



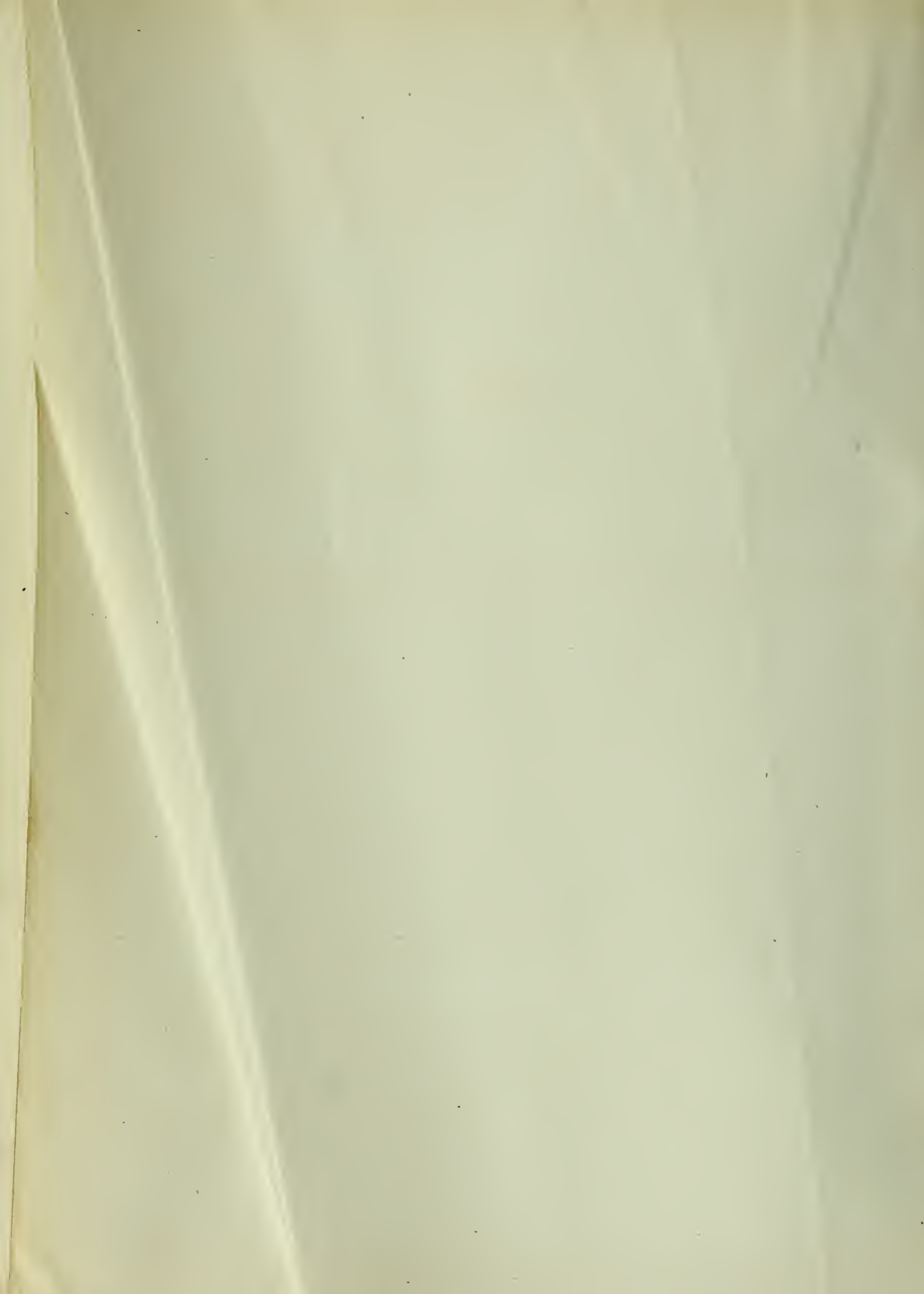
Library
of the
University of Toronto

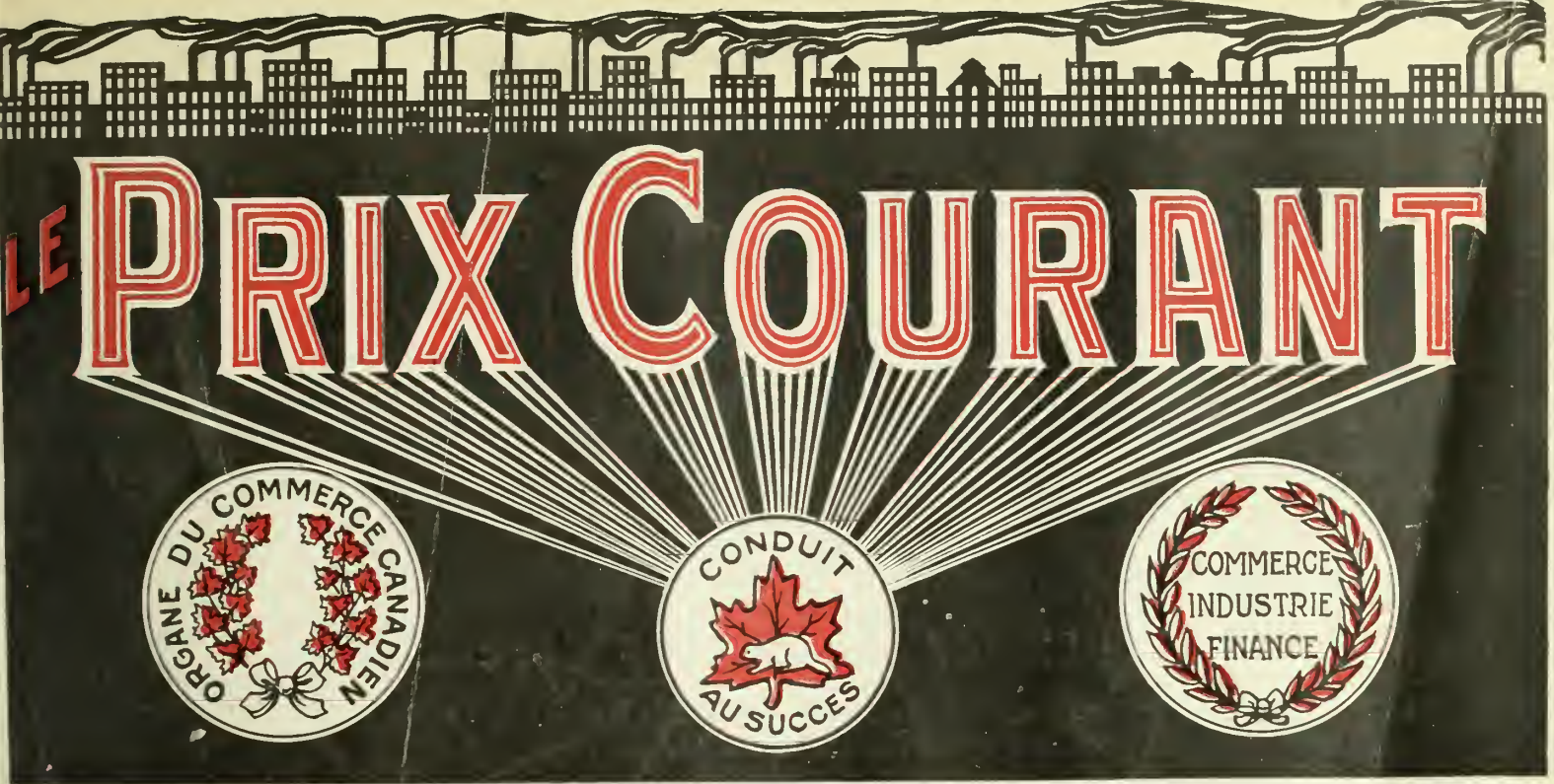




Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

<http://archive.org/details/lequincaijanjui1916mont>





Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 7 JANVIER 1916

Vol. XXIX.—No. 2

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

Pour l'Est du Canada — AGENTS — J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Quelques points relatifs à la vente pour vous et vos commis

Raisons Financières— Chaque nouveau client pour “Canada First” fait augmenter la vente.

Cela signifie que vous obtenez de l'argent qui, autrement, aurait été pour le Laitier.

“Canada First” est supérieur au lait frais et périssable sous beaucoup de rapport, car il reste doux et se conserve plus longtemps.

Pour le Café et le Cacao il est aussi bon que la crème riche et coûte moins.

Pour la cuisine il est meilleur, car il est toujours prêt et parce qu'il contient toutes les vertus du lait frais sous une forme condensée.

En hiver, quand la livraison du lait frais est incertaine et irrégulière, chaque famille devrait avoir quelques boîtes de “Canada First” à sa disposition.

Pour l'alimentation des Bébés “Canada First” fait face aux exigences des médecins les plus difficiles quant à la pureté, la sûreté et la qualité nutritive et, selon l'Analyse du Gouvernement, il est le meilleur.

Le lait Condensé (Sucré) “Canada First” est le meilleur pour les Bébés et la Cuisine.

Le Lait Evaporé (Non Sucré) “Canada First” est le meilleur pour le Café, le Glaçage, etc.



Le meilleur pour les
Bébés, la Cuisine
et les Sucrieries

AYLMER CONDENSED MILK CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼
liv. et de ¼ de liv., boîte de
12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets,
cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte. 0.65
Caracas "Assor-
tis," 33 paq.
par boîte, la
boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la
livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.
20c chaque. Toute caisse retournée en
bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . ½s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. \$7.00

Roast Beef ½s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée ½s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . ½s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.50

Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pieds de cochons sans os . . ½s. 1.50



Notre annonce se projette dans toutes les parties du pays
comme un réflecteur et éclaire les clients pour **GOLD DUST**.

Le pouvoir de nettoyage de **GOLD DUST**, soutenu par cette
publicité persistante donne naissance à de nombreuses ventes.

Faites en tous temps des étalages attrayants de **GOLD
DUST**.

Si vous ne le faites pas, l'épicier qui agira ainsi obtiendra le
plus gros bénéfice de cette publicité.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Elles sont à la tête

en fait de qualité supérieure et de mérites qui procurent des ventes rapides et qui donnent satisfaction au client,

Les Mélasses de Leacock "Extra Fancy" et "Extra Choice"

Faites à la Barbade, dans une fabrique splendidement outillée et tout à fait moderne, les Mélasses Leacock sont absolument garanties.

Pour vendre avec profit durant les jours d'hiver mettez en évidence la marque Leacock dont le succès est sûr.

Leacock & Co.

Exportateurs des meilleures marques de mélasses

LA BARBADE

Antilles Anglaises

Pieds de cochons sans os...	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau...	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1/4s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau...	1/4s.	1.20
Jambon et pâté de veau...	1/2s.	1.20
Vlantes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, giblet...	1/4s.	0.50
Vlantes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, giblet...	1/2s.	1.00
Vlantes en pots de verre, poulet, jambon, langue...	1/4s.	1.45
Langues...	1/4s.	2.00
Langues...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1/2s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	2s.	8.00
Langues en pots de verre...	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre...	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre...	2s.	12.00
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	1s.	1.75
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	2s.	2.85
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	3s.	4.00
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	4s.	5.50
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	5s.	7.00
Vlante hachée		
En seaux, 25 lbs...	0.10 1/2	
En cuves, 50 lbs...	0.10 1/2	
Sous verre...	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2...	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2...	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2...	2.40
Ketchup, 1 gallon jar...	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16 1/2
5 liv.	0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse...	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine...	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse...	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse...	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse...	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	8.50

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse...	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
 "Union", boîtes de 14 lbs.,
 ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-
 de), Variétés: Brun — Aux Tomates
 —Blanc, ou assorti

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
 inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boi- te de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boi- te d'hôtel (2 doz. par cais- se)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gal- lon (½ douz. par caisse) . .	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	

Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par
cse petite) 5.50
 Cacao Reindeer, (2 doz. par
cse. large) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60
 Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
 Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless, "Petite Boi-
 te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Ed-
 wardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (cais- se de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes	

en carton de 3 lbs.	0.07½
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc	
No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.06½
Barls No. 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boi- tes en carton de 1 lb., éti- quette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.)	0.11
Celluloid.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	2.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co's Cele- brator Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse . . .	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.85

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
 sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

ooooo

Matthews-Blackwell
 LIMITED.

RUE MILL

MONTREAL

**GRAND TRUNK RAILWAY
 SYSTEM**

QUATRE TRAINS
 EXPRESS
 PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
 "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
 Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
 jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
 cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
 mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
 town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
 Main 8229.

Dites à votre marchand
en gros qu'il vous faut

La Mélasse

"Extra Fancy" de la Barbade
de

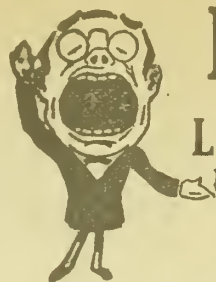
DA COSTA ET CIE

Vous savez qu'elle donnera satisfaction à vos clients ainsi qu'à vous-même, et son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

INSISTEZ POUR AVOIR

La Mélasse de DA COSTA

LA MARQUE QUI A PROUVE SON
EXCELLENCE



Ecoutez !

Les mêmes conditions
pour tous les
détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicerie détaillateur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicerie doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" et "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse	
4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00



Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	\$1.85
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. ppts. ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts. ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces . . .	0.12
tubs 60 . . .	0.12½



Seaux en bois	2.45
Chaudières, 20 lbs.	2.40
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12½
Pains moulés d'une livre . . .	0.13½

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

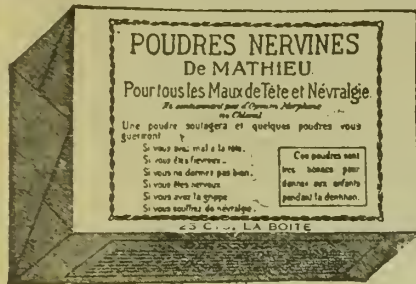
Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75	3.77½	
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen-		
tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30	1.32½	
Fèves Refugee Midget,		

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refuge, gals. . .	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s. . . .	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s . . .	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
gé sang, Rosebur 3s .	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité		
3s. 2s	0.95	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½¢
Vermicelle "	12½¢
Saghetti "	12½¢
Alphabets "	12½¢
Nouilles "	12½¢
Coquilles "	12½¢
Petites Pâtes "	etc. 12½¢
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
1 oz. " " "	1.67

2 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	2.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.84
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Tumblers 2 " " "	10.80
Mugs 2 " " "	12.20
Nugget 2 " " "	12.20
Athenian 2 " " "	12.20
Gold Band Tu 2 " " "	12.20
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	18.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " "	26.00
Jarres ½ gal. ½ " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque

Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque

Frontenac, Short

Cut, ½ brl. . . 14.75

Lard pesant, Marque

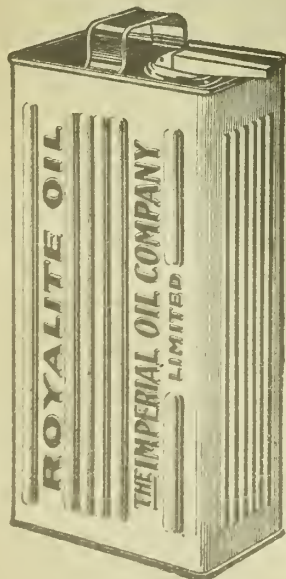
Champlain, Short

Cut, brl. 45/55 man-

que



Lard pesant, t Marque Champlain
Short Cut, ¼ brl.Manque



ROYALITE

Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.

The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120



L'année qui vient de terminer a été dure pour un grand nombre de gens. Elle a été dure aussi pour l'Allumette. Le prix de tous les matériaux a été beaucoup plus élevé et il a été très difficile de se procurer certains d'entre eux-ci. Nous avons dépensé une forte somme d'argent en expériences et inventions afin de surmonter ces difficultés, MAIS s'il a été prouvé (et les ALLUMETTES D'EDDY maintenant en vente doivent l'avoir prouvé) que EDDY est à la hauteur de toute circonstance, que EDDY peut fournir plus des meilleures allumettes, pour la même somme d'argent, nous sommes satisfaits et nous envisageons avec une nouvelle confiance une autre année—notre 65e—qui, nous l'espérons, apportera la prospérité à tous nos amis et clients, et à nous une augmentation d'estime de la part du Commerce Canadien.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED,

HULL, CANADA.



Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 . . .	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-pesant, ½ brl.	15.75
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl. . . .	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair)	27.00
Saindoux Composé	
Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin)	0.11½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinnette lmi-tée)	0.12¼
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.240
Calsses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12¾
Calsses 5 lbs. tins, 60 lbs. en calsses bleu	0.13
Calsses 3 lbs. tins, 60 lbs., en calsses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse . . .	0.13¾
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par-chemin)	0.14¼
Tinnettes, 50 lbs., net (tinnette lmi-tée)	0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.280
Calsses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en calsses	0.14¾
Calsses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en calsses	0.15
Calsses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en calsse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en calsse	0.15¼

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85
JOHN P. MOTT & CO.



	Elite, per doz v.90
	La lb.
	Prep'd Cocoa. 0.32
	Breakfast Cocoa 0.38
	No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqu. rs	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes importés

'LE SOLEIL'



Asperges

En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 80 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00

Flageolats

Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	22.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles	5.50 c/s
Neptune50 "	7.00 "
Sans Rivale50 "	8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles	8.00 c/s
Eau Minérale Naturelle	
Evian-Source Cachat..50 Btles	9.00 c/s

La nouvelle année sera heureuse et prospère pour les personnes qui feront usage du

Sucre

St. Lawrence
Lawrence

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quel que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Ginger Ale et Soda importées

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (Hège ou cou-
ronne) 0.95 doz.
Club Soda Trayder's—
c/s 6 doz. Splits, ¼ bltes. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
..... 15.00 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.
..... 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles... 1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.05 "
Blé-d'Inde . . .24 tins 2 lbs..0.90 "
Pois Std.24 tins 2lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 ½ lb. haute 2.30 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs...30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs 35

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Marque de Commerce
Enregistrée

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1730

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal,

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

LISEZ Régulièrement LE PRIX COURANT

Il vous donnera des
indications sur la
façon de commer-
cer et vous tiendra
au courant des
prix du marché.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce des fêtes. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

Importantes Affaires en 1916

Le meilleur genre d'articles que vous puissiez tenir en 1916 est

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Notre compagne de publicité de 1916 sera plus considérable et meilleure que jamais. Toutes les femmes du Canada liront nos annonces et voudront avoir O-CEDAR. Soyez prêt à faire face à la demande.

Donnez vos commandes à votre marchand en gros

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.
369 Sorauren Ave., - - TORONTO

LA MACHINE A PRODUIRE LE LAIT.

Vous qui êtes un homme pratique et qui vendez vos récoltes sous forme de lait, avez-vous jamais pensé que la machine avec laquelle vous transformez ces récoltes en lait — c'est-à-dire la vache laitière — a besoin d'être examinée et réparée? Une nouvelle machine à fonctionnement plus économique, peut rembourser plusieurs fois sa valeur en peu de temps. Examinez donc vos vaches à ce point de vue. Vous en trouverez sans doute plusieurs qui produisent leur lait très économiquement; Il y en a d'autres dont vous serez heureux de vous débarrasser au plus tôt.

Quelques chiffres transmis par des cultivateurs au service de l'industrie laitière, à Ottawa, montrent que dans certains troupeaux, le lait coûte à produire \$1.45 les cent livres; dans le même voisinage il y a d'autres troupeaux dont le lait ne revient en moyenne qu'à 80 centins les cent livres. De même, entre deux vaches d'un même troupeau, le prix de la nourriture nécessaire pour produire une livre de gras de beurre varie souvent de vingt-trois à quarante-neuf centins.

Or, chaque vache du troupeau devrait payer. Vous pourriez y arriver très rapidement si vous voulez vous donner la peine de contrôler soigneusement la production. Pesez le lait de chaque bête, faites-en l'épreuve régulièrement et vous découvrirez bien vite les machines dans votre fabrique de lait qui ne fonctionnent pas économiquement. Donnez-vous pour règle alors de ne plus garder dans votre troupeau que ces bêtes qui rapportent au moins de vingt à trente dollars de profits sur la nourriture qu'elles consomment. Est-ce que chacune de vos vaches vous donne ce profit? Assurez-vous-en, cela en vaut la peine.

LA GUERRE ET LES SANGSUES

On sera peut-être surpris d'apprendre qu'une des conséquences indirectes de la guerre a été de provoquer une crise des sangsues, crise qui sévit surtout en Angleterre où en on fait un usage à peu près disparu en France.

Les régions dans lesquelles les Anglais s'approvisionnaient de sangsues étaient surtout le nord de la France, la Belgique et la Hongrie; sources naturellement taries du fait de la guerre.

Il a donc fallu s'adresser ailleurs. Des tentatives faites au Canada et aux Etats-Unis n'ont pas donné de résultats. Il en a été différemment aux Indes d'où on a pu faire venir, non pas la sangsue ordinaire, mais une espèce voisine.

Ce sont des bêtes importantes, atteignant parfois trente centimètres de longueur. Elles ont très bien supporté le voyage et témoignent actuellement, à Londres, où elles attendent leur utilisation, d'un appétit vigoureux.

Sait-on quel est l'âge des sangsues pharmaceutiques? Les "grosses moyennes" ont de huit à douze ans; les "mères" et les "sangsues vaches" ont jusqu'à quinze et dix-huit ans. Un seul repas de sang leur suffit pour neuf mois; elles ont la digestion lente.

Il est assez intéressant de noter l'importance relative d'ailleurs, mais généralement ignorée, du commerce des sangsues en France. Les Français sont importateurs et exportateurs. En ce qui touche l'importation, on a reçu en France, en 1913, 118,000 sangsues d'Allemagne, 90,000 d'Autriche-Hongrie et 179,000 de Turquie, le tout représentant une valeur de 25,155 francs. A l'exportation, le chiffre d'affaires pour la même année est de 66,950 francs, résultant de l'exportation de 380,000 sangsues en Espagne, 321,000 aux Etats-Unis, 157,000 au Brésil, 109,000 en Argentine et 123,000 pour les autres pays.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER

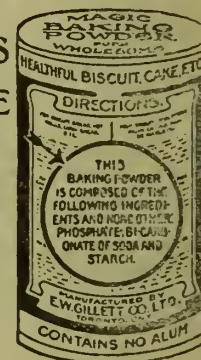


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

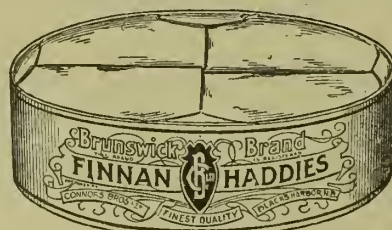
E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



DELICIEUX !

Tel est le verdict populaire au sujet des divers genres d'Aliments Marins Brunswick. Ne contenant que ce qu'il y a de meilleur et de choisi avec le plus grand soin en fait de poisson nettoyé et scellé dans des boîtes imperméables à l'air par des ouvriers experts, dans notre usine merveilleusement outillée, la qualité "Marque Brunswick" est devenue un article qui se vend rapidement et donne satisfaction partout.

Si, par le passé, vos ventes de poisson n'ont pas été aussi profitables que vous l'auriez désiré, essayez d'un étalage de ces articles de qualité afin de voir comment il relèvera votre commerce.

La "Marque Brunswick" créera la répétition des commandes, c'est-à-dire un gros commerce. Essayez maintenant la puissance productrice de l'étalage.

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abon-
nement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Janvier 1916.

Vol. XXIX—No. 2.

UNE REFORME QUI S'IMPOSE DANS L'INTERET PUBLIC

Dans différents articles nous avons signalé, dans l'intérêt du public en général, les abus qui se commencent sous le couvert de la Loi Lacombe. Et si nous avons cru devoir intervenir, ce n'est pas dans un but de critique, ni de dénonciation inutile, mais bien dans l'espoir de voir les autorités procéder à une réorganisation judiciaire du Département de la Loi Lacombe et prévenir le retour des irrégularités que nous nous sommes fait un devoir de mettre à jour.

La Loi Lacombe est incontestablement une institution désirable et destinée à rendre de grands services au public, mais pour qu'elle ne manque pas son but, il convient qu'elle soit appliquée de manière à éviter toutes fraudes et à sauvegarder les intérêts des parties qui y ont recours.

Débiteurs et créanciers doivent pouvoir y rencontrer une protection véritable et s'y trouver à l'abri des agissements peu scrupuleux de certains hommes d'affaires qui n'ont pour objectif que de s'acaparier plus ou moins honnêtement l'argent des autres.

Il est bien certain que parmi les déposants du Département de la Loi Lacombe, il y a deux sortes de débiteurs: ceux honnêtes qui doivent de l'argent et qui ne pouvant payer le tout immédiatement se soumettent aux exigences de la dite loi et s'acquittent petit à petit de leurs dettes en versant chaque semaine un cinquième de leur salaire, et ceux dépourvus de scrupules qui ne se rangent sous cette protection que pour échapper à leurs créanciers et éviter de payer les dettes disproportionnées qu'ils ont contractées et qu'ils continuent à contracter.

Le département de la Loi Lacombe doit donc être organisé de façon à protéger les honnêtes gens et non à favoriser l'escroquerie.

Nous ne voulons pas prétendre qu'il soit aisé d'établir un système de fonctionnement idéal, mais il nous semble cependant qu'il serait possible d'améliorer grandement les méthodes existantes et qu'on pourrait avec un peu de bonne volonté établir une réglementation qui soit à la fois plus à la portée des intéressés et moins sujette aux supercheries déloyales.

Et d'abord pour rendre cette protection accessible à

tout le monde pourquoi ne permettrait-on pas à quiconque de se mettre sous la protection de la Loi Lacombe sans qu'il soit nécessaire d'être poursuivi et condamné? On dirait que cette obligation d'un jugement est en quelque sorte une formalité indispensable pour obtenir le secours de cette loi, et franchement c'est là en dénaturer légèrement le sens puisqu'on en fait ainsi le refuge de ceux aux prises avec les tribunaux. Prenons par exemple un employé modeste qui s'est trouvé par suite du chômage en difficultés de paiement. Malgré toute sa bonne volonté, les dettes ont fait bouler de neige et lorsqu'il reprend son travail, il se trouve en face d'un passif qu'il ne demande qu'à payer si on lui en donne le temps. Loin de lui la pensée de contester ses dettes, il est tout prêt à en faire un état de comptes et à verser régulièrement un amortissement raisonnable. Mais les règlements actuels ne permettent pas à cet employé de se ranger sous la Loi Lacombe avant qu'il ait été poursuivi. Le voilà donc exposé à des frais judiciaires élevés qui ne sont pas pour alléger le fardeau qui pèse déjà sur ses épaules. Et ce n'est que lorsqu'il a été condamné à payer telle somme qu'il a droit, enfin!... de régler ses dettes par l'intermédiaire du Bureau de la Loi Lacombe. Il y a là certainement une fâcheuse défectuosité qu'il ne serait pas difficile de redresser.

Avec le régime actuel, le débiteur qui se range sous le manteau de la Loi Lacombe n'a rien de se liquider de toutes ses dettes et ce n'est qu'au fur et à mesure des jugements qu'il se trouve contraint de payer, non sans que la somme due ne se soit régulièrement grossie de frais de procédures.

A notre avis, le petit débiteur en difficulté devrait avoir le droit de se mettre volontairement sous la protection de la Loi Lacombe, sans l'intervention des tribunaux. Et en s'inscrivant sur les registres du Département il devrait être tenu de donner les noms et adresses de tous ses créanciers et les sommes qui leur sont dues de façon à ce que ceux-ci reçoivent une judicieuse répartition des sommes versées.

Possédant ces indications, le département de la Loi

TABAC A CHIQUER

STAG

Le plus gros morceau de bon tabac à chiquer pour le prix.---Sur chaque palette se trouve un coupon-prime.

Lacombe devrait avertir les créanciers reconnus par l'intéressé, que celui-ci s'est mis sous le régime de la Loi Lacombe et les a fait inscrire pour telle somme. Suivant la réponse des créanciers on pointerait les sommes comme exactes ou on les rectifierait après entente des parties.

Dans ces conditions la Loi Lacombe remplirait le rôle pour lequel elle a été créée et qui est en quelque sorte de devenir le entraineur de toutes les personnes n'étant pas dans les affaires et qui ont besoin de son aide pour nettoyer leur situation. Les dossiers ainsi constitués ne devraient pas être ignorés du département; ils devraient être soigneusement entrés dans des livres où chacun pourrait les consulter.

D'autre part, quiconque se placerait sous les auspices de la Loi Lacombe devrait être contraint de par la loi d'en avertir immédiatement ses fournisseurs. Cette obligation préviendrait les agissements des débiteurs mal intentionnés qui ne se mettent sous le régime de la Loi Lacombe que pour éviter de payer les dettes qu'ils font ou qu'ils ont l'intention de faire. Ceux qui se feraient livrer des articles à crédit sans avoir averti le marchand qu'ils sont déposants au département de la Loi Lacombe, seraient considérés comme ayant obtenu de l'argent sous de faux prétextes et condamnés en conséquence.

De son côté le département de la Loi Lacombe devrait avertir tous les créanciers inscrits au dossier d'un déposant, lorsque celui-ci cesserait ses versements pour une raison ou pour une autre.

Pour ce qui est de la répartition des fonds versés, il ne serait pas exagéré de demander qu'elle soit faite par les soins du Département, tous les mois, ou à tout le moins tous les trois mois. Les chèques seraient envoyés directement à chaque créancier par la poste, sans l'intervention d'aucun intermédiaire. On éviterait ainsi les pratiques irrégulières que nous avons signalées et qui sont malheureusement devenues choses courantes.

Enfin le Département devrait donner toutes informations aux personnes en faisant la demande, sans qu'il soit besoin d'avoir recours aux lumières d'un avocat. En outre, les frais d'avocats, s'il y en a, ne devraient pas être privilégiés dans le paiement. On pourrait également forcer les gens qui se mettent sous la protection de la Loi Lacombe sur jugement, de déclarer tous leurs créanciers et les sommes qui leur sont dues, de façon à ce que ceux-ci puissent être avertis par le département de la Loi Lacombe.

Nous avons donné là quelques-unes des réformes qui pourraient, nous semble-t-il, apporter quelque amélioration au fonctionnement du Bureau de la Loi Lacombe et réprimer bien des abus d'un côté comme de l'autre. Sans doute, on nous objectera que toutes les formalités que nous préconisons nécessiteraient un personnel plus considérable et entraînerait des dépenses assez importantes. Nous n'en doutons pas une minute, mais nous sommes persuadé que les créanciers consentiraient volontiers, à ce qu'il soit prélevé une commission pour les frais, sur toute collection faite à leur profit.

Le public général désire faire du Département de la Loi Lacombe un véritable instrument de protection: protection pour les commerçants, protection pour les employés débiteurs. D'une part comme de l'autre, on veut avoir un service convenable, dût-on en payer les frais supplémentaires.

Il ne faut pas que cette loi si bienfaisante dans son esprit, devienne un instrument de malversations et de dupes. Prenons donc les moyens d'en faire une institution souverainement utile à tous, on le peut en procédant à une réorganisation systématique des méthodes de fonctionnement actuelles, espérons que nos autorités gouvernementales soucieuses du bien public se feront un devoir d'agir en conséquence à bref délai.

DE TOUT UN PEU

A cause de la guerre le gouvernement de la Guadeloupe (Antilles Françaises) a réduit les droits de douane sur la morue de 48 à 10 francs par 100 kilogrammes —soit \$1 par 100 livres—.

L'année dernière la Guadeloupe a importé 1,763,776 livres de morue, dont 1,137,880 de la France et de ses colonies. C'est le poisson de dimensions moyennes qui est surtout en demande et il se vend \$11 les cent livres.

Voilà un nouveau débouché que les exportateurs canadiens ne devraient pas négliger.

* * *

Selon un rapport du ministère du travail de la République Argentine il y avait 46 manufactures de cotonnade et de lainage en activité, à Buenos Aires, durant le premier semestre de l'année dernière, et ces manufactures employaient de 5 à 6 mille hommes. C'est un progrès considérable.

* * *

En l'an 1914, au Canada, 21,438 personnes ont été condamnées à la prison ou au pénitencier pour divers crimes et délits. La moyenne des condamnations, pour 100,000 habitants a été de 265.

Le pourcentage des condamnations, selon les métiers ou professions, a été comme suit: agriculture, 9; commerce, 14; domesticité, 8; industrie, 13; journaliers, 55; profession, 1.

72 pour cent des condamnés étaient célibataires, 27 mariés et 1 était veuf. 3 pour 100 étaient illettrés, 94 avaient une instruction élémentaire et 3 une instruction supérieure.

35 pour cent faisaient un usage modéré de liqueurs, 15 étaient des ivrognes et 50 pour cent des tempérants.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Depuis la semaine dernière il ne s'est produit aucun échange important dans les prix des articles d'épicerie. Le regain d'activité dû aux fêtes a pris fin et les affaires sont tranquilles comme chaque année à pareille époque.

Un coup d'œil jeté sur la liste des ventes permet de constater que, généralement, les marchandises demandées récemment étaient de la classe moyenne, tandis que les articles de luxe ont été peu vendus.

Ferronnerie.

Dans le commerce de quincaillerie, de ferronnerie et de peinture la situation est très tranquille.

On note une augmentation du prix du plomb de chasse, des clous de broche et du caustique.

La "Buntin Reid Company", de Toronto, nous informe que, vu l'extrême rareté de la teinture, le prix des papiers peints a été augmenté de $\frac{1}{2}$ à $3\frac{1}{2}$ cents par livre pour les couleurs foncées telles que rouge, or, cerise, vert et brun. En outre les nouveaux prix ne peuvent être garantis et les fabricants ne peuvent plus répondre de l'uniformité des nuances, jusqu'à nouvel ordre.

"La réclame est aussi nécessaire pour le bon fonctionnement d'une maison de commerce que l'huile dans les rouages d'une machine." — LEROY-BEAULIEU.

LA LUTTE ECONOMIQUE

Comme on le constatera une fois de plus en lisant l'article ci-dessous qu'a publié un confrère français on se propose bien, en France, de lutter énergiquement, après la guerre, contre le commerce allemand à l'étranger. Le grand conflit aura servi, entre autres choses, à faire comprendre aux industriels et commerçants de France qu'ils ont jadis, en général, suivi une mauvaise méthode dans leurs relations d'affaires avec les autres pays. Les industriels canadiens pourront, d'ailleurs, tirer profit des conseils contenus dans cet article :

Pour réussir à l'étranger, et particulièrement sur le marché américain, et pour y concurrencer avec succès les produits allemands, la méthode consiste à aller étudier d'abord sur place les besoins des consommateurs, leurs goûts et leurs mœurs, dit l'article en question.

Pendant son séjour dans la région qu'il aura choisie pour y faire des affaires, le fabricant se rendra compte des conditions dans lesquelles ses produits auront le plus de chances d'être favorablement accueillis, de la publicité qu'il y aura lieu de faire autour d'eux, des habitudes de livraison et de paiement généralement exigées, des dates impératives auxquelles ses marchandises devront parvenir à destination sous peine de perdre quelquefois toute actualité. Il appréciera en même temps l'importance des frais auxquels il devra faire face avant, probablement, de retirer aucun bénéfice. Il nouera des relations dans les milieux commerciaux et industriels locaux et pourra enfin faire choix lui-même d'un représentant. Ce représentant, il le verra, il causera avec lui et pourra en toute connaissance de cause lui confier la gestion de ses intérêts.

C'est ce représentant qui, dans la suite, dirigera sur place l'entreprise, qui transmettra à la maison métropolitaine les observations qu'il aura pu faire concernant, notamment, les goûts et les besoins des acheteurs. Le choix de cet agent demande donc à être fait avec un très grand soin et le chef de maison seul est en état de le faire. Un attaché commercial, un consul, un agent officiel quelconque ne peut que donner des indications à ce sujet, il n'est que très rarement en état de désigner lui-même la personne susceptible de rendre les services qu'on en attend.

Une fois renseigné personnellement sur les conditions dans lesquelles il peut faire des affaires sur le marché américain, le négociant métropolitain devra ensuite se préoccuper d'avoir sur place de bons agents, des voyageurs expérimentés et dévoués.

Dans un rapport très étudié sur la concurrence à faire dans l'Amérique du Nord aux produits allemands et austro-hongrois et qui a paru dans la collection désormais connue et appréciée des "Dossiers Commerciaux" publiée par les soins de l'Office national du Commerce extérieur de France, M. Heillmann, attaché commercial français aux Etats-Unis, a précisé de façon très heureuse les conditions dans lesquelles

devait s'exercer l'action de ces agents sur le marché américain. On nous permettra de nous en approprier quelques passages.

La clientèle américaine est volage, constate M. Heillmann, et il ne peut guère en être autrement par suite du peu de stabilité de la population. Un afflux constant d'étrangers modifie perpétuellement les goûts et les besoins, des fortunes se gagnent et se perdent chaque jour et les conditions de l'existence forcent constamment les gens à changer de place et de milieu. Il faut donc, de toute nécessité, épier ses transformations et cela ne peut se faire qu'en la visitant souvent. Ces raisons suffiraient à rendre le voyageur indispensable s'il ne l'était déjà par la nécessité même de relancer l'acheteur jusque chez lui, ce qui est aussi nécessaire aux Etats-Unis que dans tout autre pays.

Le choix du voyageur demande à être fait avec soin. Si l'exportateur est représenté par un agent, c'est ce dernier qui, le plus souvent, le choisira ; mais, souvent aussi, il sera envoyé de France. Quelle que soit la manière dont il sera recruté, il devra être compétent à tous égards. On lui allouera des frais de voyage généreux et s'il y a lieu des échantillons en quantité suffisante. Il devra avoir une connaissance pratique du pays et une documentation sérieuse sur les questions douanières qui intéressent ses articles. Il connaîtra également les tarifs de transport et les taux d'assurance ; il sera familiarisé avec le système monétaire et les poids et mesures des Etats-Unis et pourra ainsi, le cas échéant, coter les prix C. A. F. à destination. Il aura l'esprit large du pays lorsqu'il s'agit d'affaires. Sans doute il devra chercher à obtenir le meilleur prix possible pour ses marchandises, mais il calculera le prix une fois pour toutes, de telle manière qu'une affaire étant conclue, l'acheteur n'ait à payer aucun supplément inattendu.

Le voyageur renseignera enfin avec soin sa maison et, comprenant son rôle avec intelligence, il s'efforcera de diriger sa fabrication suivant le goût de la clientèle plutôt que d'amener la clientèle à changer ses goûts. Par contre, il sera nécessaire que la maison ne néglige pas ses avis.

On touche ici à une autre condition, non moins essentielle pour réussir aux Etats-Unis et qui consiste à produire et à offrir exactement au client l'objet qu'il désire.

Nos fabricants ont en jusqu'ici trop souvent tendance à prétendre faire l'éducation de leur client et à l'amener à partager leurs propres goûts. Les importateurs de produits français en Amérique ont en effet les plus grandes difficultés à faire accepter aux chefs des maisons qu'ils représentent les idées qu'ils leur suggèrent, lorsqu'il s'agit de produire un modèle, un dessin, une qualité. Ils n'y parviennent pas toujours et quand ils y parviennent c'est souvent après de longs mois de discussions. Dès lors, qu'arrive-t-il ? Quand le



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

nouveau modèle paraît, il est ordinairement devancé par un modèle semblable venu d'un autre pays. Souvent même il est passé de mode. Dans les articles où nous devrions le plus facilement éclipser nos concurrents, remarque à ce propos M. Heillmann, nous nous laissons parfois dépasser parce que nous n'avons pas une compréhension suffisante du caractère et des goûts du pays et que nous ne tenons pas assez compte des désirs de la clientèle, de ses besoins et de ses moyens.

Parfois, nous n'envoyons aux Etats-Unis que des qualités ne pouvant convenir qu'aux plus riches et nous négligeons les autres. Or, s'il y a des articles qui ne supportent pas la médiocrité, il y en a d'autres qui peuvent se faire en diverses qualités. Sans expédier aux Etats-Unis des marchandises inférieures, susceptibles de nuire au bon renom de notre industrie nationale, on peut envoyer parfois de simples qualités courantes. Certains produits sont d'autant plus appréciés que l'on est assuré de n'avoir pas à les renouveler souvent. D'autres au contraire, n'offrent d'intérêt que pendant le temps où la mode ne les a pas remplacés. C'est une question de discernement et d'intelligence commerciale.

A ce point de vue, nos concurrents allemands paraissent avoir compris jusqu'ici mieux que nous-mêmes le caractère de la clientèle américaine. Est-ce par suite d'un contact plus étroit avec le pays, contact facilité par l'importance de l'immigration allemande, est-ce tout simplement par la faculté des Allemands à se plier sans hésitation aux exigences qui leur sont bien connues, parce qu'ils voyagent beaucoup dans le pays? Toujours est-il, constate encore M. Heillmann, qu'ils semblent parfaitement comprendre ce que veulent les Américains et lorsqu'ils l'ont compris, ils le leur donnent.

UN MOULIN QUI MARCHE BIEN.

La guerre est pour certaines gens une source de bénéfices considérables. Le "Berliner Tageblatt" cite notamment le cas d'un moulin allemand dont le capital s'élève à six cent mille marks et dont les bénéfices nets pour la dernière campagne s'élèvent à cinq cent soixante-dix-sept mille marks, soit 90 pour cent. Le bilan indique une augmentation de faux frais de 2% et une augmentation de salaires de 379 marks par comparaison avec l'année précédente.

LE COMMERCE ALLEMAND EN POLOGNE RUSSE

Exploiter méthodiquement les territoires de la Pologne russe que la fortune des armes a mis en ses mains est le but que vise spécialement l'administration allemande.

Pour l'atteindre, elle a commencé par ruiner l'industrie polonaise en réquisitionnant toutes les machines que celle-ci utilisait. Elle s'est de la même manière, emparée des matières premières et des produits manufacturés, qui ont été envoyés en Allemagne. Comme il reste encore sur le territoire envahi une douzaine de millions d'habitants et que ceux-ci ont des besoins, l'industrie allemande s'est chargée de leur fournir, à des prix exorbitants, les objets de nécessité urgente.

Le gouvernement allemand a institué, à cet effet, des commissions officielles chargées du commerce allemand en Pologne russe. Le "Berliner Tageblatt" annonce que 2 chambres de commerce allemandes sont représentées dans ces commissions, qui ont des bureaux à Varsovie, Lodz, Czenstochow, Woelawee et Mlawka.

LES ETATS-UNIS NE S'ENDORMENT PAS

Les Etats belligérants se préoccupent un peu des éventualités économiques de l'avenir, alors que la guerre aura pris fin, mais, en somme, ils parlent plus qu'ils n'agissent. Les Etats-Unis, qui se tiennent soigneusement à l'écart de la lutte, font preuve d'un esprit plus pratique. Ils se demandent peut-être moins ce qu'ils feront et prennent tout de suite les mesures propres à préparer l'avenir.

C'est ainsi qu'à New-York, les principaux établissements financiers travaillent en ce moment à l'organisation de l'"American International Corporation", association au capital de quarante millions de dollars, dont l'objet est de développer les opérations financières et commerciales des Etats-Unis sur tous les marchés étrangers et de fournir des capitaux aux entreprises publiques et privées de l'étranger.

Cette Compagnie, fait remarquer "Il Sole", fournira ainsi un placement avantageux aux capitaux qui affluent en ce moment aux Etats-Unis et qui vont devenir un puissant élément d'expansion économique pour la république américaine.

Les grandes banques de New York ont déjà créé des agences dans les capitales sud-américaines et font de nombreux prêts aux gouvernements de ces pays.

LA REVISION DU TARIF JAPONAIS

En prévision de la situation économique mondiale qui s'établira après la guerre, le ministre des Finances au Japon fait procéder, depuis plusieurs mois, à une enquête sur les modifications qu'il conviendrait d'apporter au tarif douanier du Japon. On recherche aussi s'il ne serait pas opportun de donner une expansion au système du drawback. A cet égard, les décisions seraient déjà prises. Des dispositions nouvelles auraient été adoptées pour être mises très prochainement en vigueur, en vertu d'un arrêté impérial.

Quant à la revision du tarif, on annonce que des propositions seront soumises à la Chambre des députés au cours de la session prochaine.

La tendance générale de cette revision, qui affectera un grand nombre d'articles, serait la réduction ou l'abolition totale des droits sur certaines matières premières employées par l'industrie japonaise et une augmentation des droits sur certains produits manufacturés, autrefois importés de l'étranger et qui, à cause de la guerre, sont maintenant fabriqués au Japon.

UN CANAL KOLOSSAL

On est mégalomane en tout en Allemagne. Certain projet qui s'agite en ce moment à Berlin, en est une preuve nouvelle. Il ne s'agit de rien moins que de la création d'une voie fluviale ayant un caractère "kolossal."

On vient, en effet, de reprendre les travaux de canalisation de la rivière Werra, qu'on vise à rendre navigable pour les vapeurs de grand tonnage.

Grâce à ce nouveau canal, il serait possible de transporter de grands vapeurs chargés de charbon du Rhin-Westphalie au cœur même de l'Allemagne méridionale. On posséderait par surcroît une voie fluviale ininterrompue entre la Mer du Nord et la Mer Noire.

Documents et Informations

LA CHERTE EN RUSSIE

En Russie comme ailleurs, et peut-être avec une intensité plus grande, les produits de première nécessité pour l'alimentation ont subi une hausse énorme. Plusieurs de ces produits, dit le "Novoïe Vremia", sont devenus introuvables ou, tout au moins, très rares sur le marché. C'est le cas, en particulier, de la farine, du sel et du sucre :

"Dans le gouvernement de Smolensk la farine de seigle se paye 2 roubles le poud (32 livres) et le sucre — quand il y en a — 70 kopeks les 2 livres. C'est surtout le sucre qui manque presque partout en province. L'arrivée d'un wagon de sucre est annoncée avec joie dans la presse locale."

Le "Novoïe Vremia" cite, à cet égard, deux exemples caractéristiques :

"Hier est arrivé en gare de Samara un wagon entier de sucre à l'adresse de la Coopérative de consommation "Auto-Aide".

Dans les journaux de Simbirsk on pouvait lire, il y a quelque temps, l'avis suivant :

"La municipalité de Simbirsk vient de recevoir un wagon de sucre raffiné, ce sucre sera mis en vente aujourd'hui. En outre, la maison Zouris recevra un wagon de sucre samedi prochain."

"Tous les journaux de province sont remplis d'articles intitulés : "A la veille d'une vente de sucre." "Arrivage de sucre"? "Vente municipale de sucre". "Plus de sucre".

Par exception cependant, Arkangel reçoit du sucre par douzaine de wagons. Cela tient à ce que le prix de vente fixé par la municipalité est de 9 roubles le poud.

La plupart des municipalités russes fixent des prix maximum de vente pour les produits de première nécessité. Seulement en Russie c'est une pure formalité qui ne tire pas à conséquence. Le "Novoïe Vremia" cite l'exemple suivant :

"Il y a quelque temps la municipalité de Samara a fixé le prix de la farine de froment à 14 roubles le sac de 5 pouds. Le lendemain même la maison Sakatoff le vendait 17 roubles 75 et les Conseils municipaux non seulement ne se fâchaient point, mais s'amusaient beaucoup de l'audace des meuniers de Samara."

La cause principale de cette crise de l'alimentation en Russie paraît être surtout la pénurie des moyens de transport, qui ne permet pas un approvisionnement régulier et méthodique.

L'ALLEMAGNE PREPARE SON RELEVEMENT ECONOMIQUE

Sans bruit, le gouvernement allemand a fait procéder à des achats aux Etats-Unis pour une somme de cent millions de dollars. Ces achats consistent principalement en cuivre, coton, laine, froment et machines agricoles. Tous ces achats doivent être livrés en Allemagne au plus tard deux mois après la fin de la guerre. Tous ces produits, à l'exception du froment, sont mis en dépôt près des ports de l'Atlantique où sont internés les navires marchands allemands. C'est de la part de l'Allemagne un acte de sage prévoyance,

MOUVEMENT PROTECTIONNISTE AUX ETATS-UNIS

Plus se rapproche l'époque où, aux Etats-Unis, doit avoir lieu des élections générales, plus s'accroît chez les industriels de ce pays un mouvement d'opinion en faveur de la révision du tarif douanier proclamé insuffisant pour défendre l'industrie américaine contre la concurrence étrangère.

Le "Journal du Commerce", de New York, qui défend les opinions libre-échangistes, soutient que cette agitation ne repose sur aucune base sérieuse. Il dit :

"Il est impossible de porter en ce moment une appréciation sur le tarif Underwood entré en vigueur quelques mois avant la guerre, de sorte qu'il n'a eu aucune occasion de faire ses preuves. Les schémas de ce tarif ont été établis en vue des conditions industrielles qui existaient avant la guerre et non pour les conditions exceptionnelles présentes créées par la guerre. Il en est de même avec les tarifs douaniers de tous les autres pays qui n'ont pas prévu toutes les perturbations causées par la guerre dans le commerce, l'industrie et l'échange commercial mondial."

Pour toutes ces raisons, ajoute le journal américain, il convient de réserver son opinion sur le tarif, et, par conséquent, il ne saurait être question d'une révision avant le retour aux conditions normales.

Il est aussi absurde, ajoute-t-il, d'affirmer qu'après la guerre l'Amérique aura besoin d'une plus grande protection qu'avant la guerre. Au contraire, tout indique qu'à moins de causes exceptionnelles impossibles à prévoir, les Etats-Unis seront après la guerre dans une position plus forte qu'ils n'ont jamais été pour résister contre toute concurrence étrangère.

LES BENEFICES DES FABRICANTS ANGLAIS DE MATIERES COLORANTES

La suspension de l'importation des matières colorantes allemandes, motivée par la guerre, a eu pour résultat une hausse extraordinaire des prix de ces matières en Angleterre. De ce fait, les fabricants de colorants anglais ont réalisé des bénéfices incroyables. Ainsi le bilan que vient de publier la "Yorkshire Dye and Chemical Co." montre que les bénéfices de cette Société se sont élevés de \$45,000, il y a un an, à \$190,000, somme égale à 50 pour cent du capital qui a reçu cette année un dividende de 20 pour cent. La moyenne des dividendes des huit dernières années était de 21½ pour cent.

Toutes les autres fabriques de couleurs ont réalisé des bénéfices tout aussi considérables.

Le gouvernement impérial d'Allemagne a décidé de s'attribuer le contrôle de la production de l'acide sulfurique. Dans ce but, le gouvernement mettra à la disposition de l'industrie privée une somme de trois millions de marks destinée à permettre la construction de fabriques d'acide sulfurique.

Il s'agit, comme pour l'azote, de créer une industrie nationale qui survivra à la guerre.

On ajoute que le prix de l'acide sulfurique sera uniforme dans toute l'Allemagne.

UN DROIT SUR LES SOIERIES EN ANGLETERRE.

Il est fort question en Angleterre d'édicter un droit de dix pour cent sur les soieries importées. La mesure est réclamée par le Conseil de la "Silk Association of Great Britain and Ireland." Ce Conseil s'est de nouveau occupé de la question au cours de la réunion d'automne. On y a annoncé que le Chambre de commerce de Coventry avait donné son adhésion à cette proposition. Certains membres de la "Silk Association" ont suggéré que les soieries devaient être considérées comme articles de luxe et qu'on pouvait dès lors élever à 33 pour cent le droit. Cette proposition a été combattue par le président de l'Association dont l'argumentation se résume ainsi :

"La soie et les soieries proviennent des pays alliés, de l'Italie, de France et du Japon, auxquels ce droit de 33 1-3 pour 100 nuirait. Le droit de 10 pour cent proposé ne serait pas suffisamment élevé pour entraver les affaires, tandis qu'il constituerait un moyen d'élever le rendement du revenu sur le commerce actuel. La proposition doit être soumise à l'avis des Chambres de commerce de Bradford, Macclesfield et Brighouse."

Cette idée a suggéré à un correspondant du "Bulletin des soies et soieries" de Lyon quelques observations. Il dit notamment :

"Nous ne voyons pas pourquoi la "Silk Association" s'acharne à vouloir imposer les produits soyeux des pays alliés, sous prétexte d'augmenter les revenus du Trésor. Il nous semble, au contraire, que si un droit d'importation doit être appliqué sur les soies et les soieries importées, c'est plutôt, logiquement, sur les produits en provenance seulement des pays neutres qu'il devait l'être et aussi, conservatoirement, pour des motifs qui n'échappent pas aux dirigeants de la "Silk". Le dernier compte rendu en fait foi ! De plus, le gouvernement anglais aurait la facilité, dans ce cas, d'en accroître davantage le revenu en élevant l'échelle du tarif imposé.

"Mais, à notre avis, la question des ressources peut être plus simplement résolue que par l'application d'un droit protecteur susceptible de provoquer les représailles douanières. Que l'Angleterre impose les importations des nations neutres d'une taxe de guerre à titre temporaire, le Trésor anglais, les alliés, voire même les neutres, y trouveront leur compte !"

Il y a là une indication fort intéressante de ce qui pourrait et peut-être devrait être fait.

LA RICHESSE BRITANNIQUE

Il est en principe assez difficile de fixer l'importance de la richesse d'un pays. Sous cette réserve, notons l'affirmation de l'"Agence économique et financière", évaluant à vingt-six milliards de livres, la fortune de l'empire britannique, capital dont le revenu annuel serait de quatre milliards de livres.

Ces chiffres se décomposeraient de la manière suivante :

	Fortune	Revenu
	(En millions de liv. st.)	
Royaume-Uni	16,500	2.140
Canada	2.072	259
Australie	1.312	164
Nouvelle-Zélande	320	40
Afrique du Sud	600	75
Indes et Ceylan	3.600	608
Colonies de la Couronne et Protectorats, y compris l'Egypte	1.600	200
Totaux	26.004	3.486

Depuis l'établissement de ces statistiques, le revenu total est supérieur, surtout en ce qui concerne le Canada et l'Australie, dont les revenus peuvent être évalués à £400 millions et £300 millions contre £259 millions et £164 millions respectivement.

LA CRISE DES PUNAISES.

Il y a une crise des punaises. Il ne s'agit pas des bestioles répugnantes et désagréables dont personne ne saurait regretter la raréfaction. Les punaises dont il s'agit sont de petits clous qu'une simple pression du doigt suffit à enfoncer dans les surfaces peu épaisses. La cause de la crise est qu'on a renoncé à en fabriquer en France, depuis plusieurs années, alors que l'Allemagne ne dédaignait pas cette fabrication. Comme le dit judicieusement la "Libre Parole", laisser à l'Allemagne le petit monopole des punaises, cela paraît insignifiant. Or, c'est dédaigner de garder une brèche qu'elle élargira et par laquelle elle passera avec toute sa camelote.

Ajoutons qu'il est très probable que si l'industrie française a abandonné cette production, c'est sans doute parce que, sous prétexte qu'il s'agissait d'un chiffre d'affaires limité, le commerce aura demandé et obtenu la suppression du droit de douane qui protégeait la fabrication française.

UNE BONNE CAMPAGNE

L'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis a déclaré la guerre aux fabricants de remèdes qui, sensément, font passer l'habitude de fumer. C'est une excellente campagne. Il est hors de doute que certains de ces remèdes affectent le palais ou la constitution physique de telle façon que le fumeur qui en prend peut perdre temporairement tout goût pour le tabac. Mais il y a lieu de se demander si les drogues en question ne sont pas beaucoup plus dangereuses que l'habitude de fumer ou même de cliquer.

En outre les fabricants de ces remèdes sont forcés, pour pousser la vente de leurs marchandises, de calomnier le tabac et ce au détriment d'une industrie et d'un commerce légitimes.

Tête d'Original toute montée

GRAND PANACHE, \$50.

Ferait bien dans salle de bar ou salle à dîner.

S'adresser 42 Rue Mentana

TELEPHONE: EST 6779

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Égyptiennes", bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Égyptiennes", bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques", bouts unis		12.75



New Light, Petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80
Cigarettes importées.		
Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No 30		24.50
Soussa, Khedivial		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50
Tabacs à Cigarettes.		
B. C., No. 1, 14s		1.13

Sweet Caporal, 15s 1.25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s		0.99
Meerschaum, 12s		0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.		1.50
Old Gold, 18s		1.12
Seal of North Carolina, 18s		1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13		1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb		0.80
Old Virginia, ppts 1/16		0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16		1.20
Snap, ppts ½ et 1-16		0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb		1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb		1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼		1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10		1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort		1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10		1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10		1.50
Lucky Strike, importé, boîte 1/10		1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.		1.40
Tabacs à chiquer importés.		
Piper Heidsieck		1.40
Tabacs en poudre.		
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.		0.95



Horsé Shoe		0.95
Rose No 1 de Landry		0.38
Rose No 1 de Houde		0.40
Tabacs à chiquer en palettes.		
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.		0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.		0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.		0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.		0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.		0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.		0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.		0.68

Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.		0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.		0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.		0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.		0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.		0.56

Tabacs Coupés.

Great West, sac 9s		0.72
Forest & Stream, bte 1/11		0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.		0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur		1.00



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—		
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.		0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
Ppts ½ lb.		0.40
Paqt 1 lb.		0.40
Comfort—		
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
Casino—		
Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.		0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.		0.40
Ppts ½ lb.		0.30
Ppts 1 lb.		0.28
Horse Shoe Solace—		
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.48
Ppts 1 lb.		0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.		0.53
Gold Block—		
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.		0.58
Boîtes en métal ¼ lb.		0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—		
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.46
Ppts 1 lb.		0.46
Signam Cut Plug—		
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.		0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Ppts ½ lb.		0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—		
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.		0.44
Como—		
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—		
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45
O. K. (scrap à chiquer)—		
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.		0.52

(A suivre à la page 50)

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—			
Mai . . . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¼
Juillet 1.16¼	1.18½	1.15%	1.18%
Maïs:—			
Mai75	.76	.74%	.75%
Juillet .75%	.76%	.75%	.76%
Avoine:—			
Mai47%	.47%	.46%	.47%
Juillet .46	.46¼	.45%	.46¼

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25¼;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68¼c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43¼c à 44¼
c.

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.38
Avoine No. 2 C.W.	0.00 0.51
Avoine No. 3, C.W.	0.00 0.49½
Orge No. 3, C.W.	0.80
Orge No. 4	0.77
Avoine No. 2 blanche	0.46 0.46½
Avoine No. 3 blanche	0.45 0.45½
Mais Jaune	0.82

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.90
Five Roses	2 sacs	6.90
Glenora	2 sacs	6.40
Harvest Queen	2 sacs	6.40

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.20
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetaba S.B.	2 sacs	6.20
Montcalm	2 sacs	6.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.40
A pâtisserie	2 sacs	6.50
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . .	27.00
Grue Man., au char, tonne . .	27.50
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livralson immédiate	20.00 à 20.50
Très bon No. 2	19.00 à 19.50
No. 2	18.50 à 19.00

Ces prix sont pour fourrage récolte
1915. Marché ferme.

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	22c

Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	48c à 50c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs., 44c; au
morceau, 45c.

Le fromage de Roquefort se vend 50c
la livre.

On cote encore:

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érablé—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. . .	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par
1½ lb. pickers, lots de char . . 3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char . . 3.55 3.60
Qualités inférieures 3.00 3.20
Pommes de terre. — Augmentation
dans le prix des pommes de terre qui
se cote comme suit: pommes de ter-
re des Montagnes Vertes, par lots de
chars \$1.10 à \$1.15, pommes de terre de
Québec, 95c à \$1.00 le sac hors vole.
Dans le gros, les premières se vendent
\$1.20 à \$1.25, et les secondes \$1.05 à \$1-
10 le sac hors magasins. Il faut attri-
buer cette hausse à l'épidémie de rouil-
le qui sévit sur la plupart des champs
de pommes de terre des Etats-Unis.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10½c la lb. en seaux de
20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

LA SITUATION

Les affaires sont bonnes, grâce à
l'approche des fêtes. A noter, une nou-
velle augmentation dans les fruits
secs.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs. . .	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . .	7.35
les 100 lbs.	7.65
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . .	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt.	0.47	0.48	0.51
Barbade, deml qrt.	0.49	0.50	0.53
Mélasse fancy, tonne.	0.54	0.55	0.58
Mélasse fancy, tierce le quart	0.57	0.58	0.61

Mélasse fancy, ½ qt.	0.59	0.60	0.63
------------------------------	------	------	------

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
2ème qualité, le quart	28.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . .	0.15%
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . .	0.15%

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qlté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghettl Canadlens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½

Spaghettl, pâtes assorties:

alphabets, chlfres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou	lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00 0.20
118 grains (proof). le gal	0.00 0.30

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.10
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle en mottes . . .lb.	0.18	0.22
Clous de girofle entierslb.	0.25	0.27
Clous de giroflelb.	0.00	0.29
Chicorée canadienne . .lb.	0.10	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mou- luelb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulue lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . .lb.	0.07½	0.08
Macis moululb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade moulue . . .lb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . .lb.	0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb.	0.00	0.30
Poivre noir rond . .lb.	0.19	0.21
Poivre noir moulu . .lb.	0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle splce . . .	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary flne	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.80	0.85

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.00
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb	manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No. 1lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac	lb.	6.25 6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 plntes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs. . . .	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs. . .	3.65	
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs . . .	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07½	
Dattes en ppts de 1 lb. . . .	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe, Fillatras, en vrac .	0.10½	

Corinthe, Fillatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga.Lb.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes ppts., la bte . . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes.Lb.		
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écales	0.42	0.44
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon.	0.09½	0.10
Peanuts rôties, G.	0.10½	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton . . .	0.14	0.15
Fruits évapopsés.Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Polres, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . . .	0.12½	0.11
Pelures de fruits.Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie.Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09½	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.82½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes2lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importésbte.	0.16	0.17
Haricots verts imp.bte.	0.14	0.18½

Macédoine de légu- mesbte.		
0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyensbte.		
0.00	0.00	
Petits pois imp. ml- finsbte		
0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte.		
0.21	0.22	
Petits pois imp. sur- finsbte.		
0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden . .	0.92½	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs.doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés1½ lb.	0.00	2.50
Ananas Importés2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs.		
1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	3.17½
Framboises, sirop épais,2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.50
Pêches3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett)2 lbs.	0.00	6.06
Polres3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épaislbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie,2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,2 lbs.		
0.00	1.55	
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchols à l'huile (sulant formatdoz.		
2.25	6.10	
Cavlar¼ lb. doz.	5.15	5.25
Cavlar¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. . . 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddlesdoz.	1.15	1.20
Harengs frals, Importés,doz.		
1.40	1.45	
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom.,		
imp.doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb.doz.	2.50	3.60

Homards, bte plate, 1 lb.		
doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10-oz.		
doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2 lb.	(manque)	
Morue No. 1 e n quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes	0.28	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ¼ lb.	doz. 1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½' Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 18 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.00	0.48
Bouteilles de 3 oz.	10.50	0.95
Bouteilles de 2 oz.	7.75	0.75
Bouteilles de 4 oz.	13.50	1.25

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. . . .	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2 . .	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 . .	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps		2.15

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse	4.50
Betteraves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.65
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse, size 300	2.50
Atocas, le gallon	0.40
Coco, doz.	0.60
Tomates, la cse	2.00
Bananes	2.25

THÉS

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.17½	
Japan médium	0.23	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun	0.15	

Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Sac et brls.	0.90 1.10
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36
Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 25c le gallon, \$2.50 en estagnon, par livre, 0.26 à 0.28c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.35
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb.	0.22
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.12
Brûleurs No. 2	doz.	0.80
Brûleurs No. 1	"	0.55
Brûleurs No. 0	"	0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.18
Standard Acme	gal.	0.14½

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls de 336 lbs.	lb.	0.15
Alun, barils de 336 lbs. . . .	lb.	0.04
Alun, barils de 112 lbs. . . .	lb.	0.04½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche	lb.	0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites	"	0.19 0.20
Camomille	lb.	0.00 0.75
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb.	0.013½ 0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.30
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs lb.	0.02	0.03
Crème de tartre,	lb.	0.40
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuil.	lb.	0.60 0.80
Gomme arabique	doz.	0.00 1.50
Houblon pressé	lb.	0.00 0.45
Lessive commune	doz.	0.65
Lessive commune	grosse	7.00
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.60

Résine blanche	lb.	0.04 0.06
Résine G., suiv. quart	lb.	0.03¼ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecine	lb.	0.07 0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.25
Soda à laver:		
Soude caustique en mor.	100 lbs.	6.75
	50 lbs.	3.10
Soufre en bâtons, brls.	336 lbs.	
	lb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.	0.11½	0.14
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac	1.85	2.00

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.72
Jaune No. 2	grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à é la lb.	lb.	0.00 0.09½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½	0.10
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.10	0.10½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00		18.00
B. Stéarique, 16 oz.	0.20	0.21
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.85
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	2.50
Avec manches ordinaires	La doz
3 cordes	2.10
4 cordes	2.35
5 cordes	2.00
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.75
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Graisse au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILES

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts.	caisse 1 doz.	8.75
Pts.	caisse 2 doz.	9.75
½ Pts.	caisse 4 doz.	10.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Clark, Wm..... 10	Grand Trunk Railway..... 6	McArthur, A..... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Molson Breweries..... 39
Banque de Montréal..... 24	Cottam Bart..... 28	Hébert, L. H. & Cie..... 30	Maxwells Limited..... 31
Banque d'Hochelaga..... 24	Couillard Auguste..... 28	Hiram Walkers..... 45	Montbriand, L. R..... 28
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Houde, J. B. Co..... 50	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Molson..... 24	Disston Saw Co.,..... 32	Imperial Oil Co. Ltd..... 8	National Breweries...Couvert
Banque Provinciale..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Imperial Tobacco (Stag).... 13	Nova Scotia Steel Co..... 32
Banwell Hoxie..... 36	Dontigny Hector..... 28	Imperial Tobacco (Stag).... 46	Prévoyants du Canada (les) 26
Barnett, G. & H. 33	Douglas (Dewars) 41 et Couvert	Imperial Tobacco Co (Copenhagen Snuff)..... 49	Ramsay, A. & Son..... 35
British Colonial Fire Ass... 27	Du Pont Co..... 31	Jamieson, R. C..... 34	Rolland & Fils, J. B..... 28
Brodie & Harvie..... 10	Ecole Polytechnique..... 10	Jonas & Cie, H..... Couvert	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Bryant, Dunn & Co..... 24	Eddy, E. B. Co..... 9	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	Seagram, Jos. 44
Burnett, A..... 28	Esinhart & Evans..... 26	Laporte Martin..... Couvert	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Ewing, S. H. & Sons..... 41	La Prévoyance..... 26	Tanglefoot..... 15
Canadian Poster..... 42	Fairbank, N. K..... 4	La Sauvegarde..... 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 29
Canadian Salt Co..... 7	Fontaine, Henri..... 28	Leacock & Co..... 5	Western Ass. Co..... 26
Caron, L. A..... 28	Fortier, Joseph..... 28	Leslie & Co., A. C..... 32	West India Co., Ltd 7
Channel Chemical..... 11	Gagnon, P.-A..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Wiser, J. P. & Sons Ltd.... 41
Church & Dwight..... 11	Garand, Terroux & Cie.... 28	Martin, G. E..... 28	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Mathieu (Cie J. L.)..... 8	
	Gonthier & Midgley..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 6	

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 25 décembre au 1 janvier.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 magasin, 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000.00. Propriétaire, Ed. Gagnon, 525 Dandurand.

Rue Saint-Denis, quartier Ahuntsic; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,040. Propriétaire, J. A. Bray, 6375 Berri.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, O. Roberts, 112 Addington

Rue Richelieu, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Jos. Deslaurier, 343 Richelieu.

Rue Louis Veuillot, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, J. Guertin, 21 Cartier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, D. Baillargeon, 1960 Chabot.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ovilla Desnoyer, 453 Beaubien.

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 25 décembre au 1 janvier

173 rue De Larocche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Henry Harvey, 1763 De Larocche.

108 rue Dorchester, quartier Saint-Louis; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, A. Perrin, 150 Craig Ouest.

Rue Gosford, quartier Ouest; 1 maison, coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ville de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Ville de Montréal, Hôtel de Ville.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

J. H. Allard vs. Jos. Bélanger, Verdun, \$38.

Wilson et Lafleur Ltd. vs. G. E. Methol, Arthabaska, \$16.

C. De Coste vs. Achille Séguin, Rigaud, \$32.

H. J. Heinz and Co. vs. V. Lalonde et Co., Dorion, \$20.

Granger Frères Ltd. vs. Veuve L. E. Rossignol, Cabara, \$10.

A. Crevier vs. Camille Dandurand, St-Timothée, \$38.

T. McGuire et al. vs. L. E. Guttie, Westmount, \$32.

L. Hébert vs. J. D. Larose, Outremont, \$56.

S. H. Ewing et al. vs. L. A. Dionne et Cie, Saint-Denis, \$26

F. A. London vs. G. Lewis, Westmount, \$77.

Belding Paul Corticelli Ltd. vs. J. E. Carreau, Sainte-Anne de Bellevue, \$80.

A. Venne vs. Elz. Gauthier, N. D. des Anges, \$20.

Allfeatures Ltd. vs. W. A. Murcheson, Maisonneuve, \$12.

J. E. Bernier vs. A. S. Lger, Moncton, N. B., \$19.

L. Martineau vs. C. A. Ivard, Métabetchouan, \$98.

L. W. Jacobs vs. M. Dorfman, Maisonneuve, \$40.

The Wm. Gray and Sons vs. Josaphat Desrosiers, Windsor, Qué., \$48.

J. P. V. Mitchell vs. Henry Bailey, Montréal-Ouest, \$96.

Hy. Birks and Sons Ltd. vs. F. H. Hungerford, Bedford, \$61.

M. Mody and Sons vs. Jos. Barbe, Ste-Monique, \$29.

(A suivre à la page 28)

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
Profits non Partagés. . . . \$1,293,952
Actif Total \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President
R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William Macdonald
Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;
Aussi à Londres (Angleterre);
New York, Chicago et Spokane,
(Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. \$2,000,000
Réserve. 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

La Situation est Changeante !!!

DE NOUVEAUX FACTEURS DE LA SITUATION SURGISSENT CHAQUE JOUR

Notre lettre quotidienne publiée en français vous renseignera sur ce qui se passe à la Bourse. Vous la recevrez chaque matin avant l'ouverture. Nous vous l'enverrons gratuitement sur demande.

BRYANT, DUNN & COMPANY

rue St-François-Xavier, 84-88

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24
69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
J. A. TURCOT

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.
Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maison neuve, 645 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viaurville, 67 Notre-Dame, V'l'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Qué	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Facilement impressionnable, également accessible à l'enthousiasme et au découragement, l'opérateur de Wall Street, pendant les heures de Bourse, est sous le coup d'une tension nerveuse excessive. Constaamment aux aguets, il tend l'oreille aux moindres propos, aux plus incertaines rumeurs. Il lui suffit souvent de jeter un regard sur une manchette sensationnelle pour modifier ses positions spéculatives. Et parfois il ne vérifie même pas si le texte de l'information correspond au titre qui l'impressionne.

Ainsi s'explique le coup de baisse qui s'est produit sur les valeurs de guerre principalement. Car enfin il ne s'est rien produit pendant la semaine qui soit susceptible d'expliquer ce mouvement. En l'absence d'événements, les grands baissiers ont eu recours à leur ferment habituel d'agitation: la rumeur alarmiste. C'est ainsi qu'on a prêté au président Wilson l'intention formelle d'agir vigoureusement contre l'Autriche et de régler une fois pour toutes la question de la piraterie sous-marine. Il est probable que l'envoi par le fond de l'Ancona et du Persia va faire l'objet d'un débat au Congrès.

Il est certain que les représentants du peuple vont donner libre cours à leur jactance trop longtemps contenue à leur gré. Mais il semble que tout doive une fois de plus se passer en grands gestes oratoires et en paroles sonores.

L'Américain au fond est un homme d'affaires et rien autre. Il comprend que la guerre, telle qu'il la pratique et la comprend, constitue pour lui une occasion inespérée de prodigieuse fortune. Or, comme l'Américain est un grand opportuniste, accessible surtout aux questions d'argent, la situation présente le ravit et surtout il souhaite de n'y rien changer. Enfin le peuple américain a à sa tête un homme dont il n'est pas exagéré de dire qu'il est très patient.

De ce qui précède il découle que la dépression en Bourse ne correspond à rien de réel. Dans ces conditions il est permis de penser qu'elle ne saurait se prolonger indéfiniment.

Il est de règle qu'un coup de baisse marque la fin des réactions prolongées. Mais nous sommes en période anormale, à laquelle un marché anormal doit correspondre. Il semble donc qu'en achetant aux cours actuels on ne saurait mal faire, pourvu qu'on évite toute fois de se surcharger. Pendant les périodes comme celle que nous traversons la prudence, en effet, est de mise.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Standard Bank. — Dividende trimestriel régulier de 2¼ pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 21 janvier.

Canadian Explosives Limited. — Dividende de 1¾ pour cent pour les actions cumulatives privilégiées à 7 pour cent, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

Royal Baking Powder Co. — Dividende extra de 2 pour cent pour les actions ordinaires, en outre des di-

videndes réguliers de 1½ pour cent pour les actions privilégiées et de 2 pour cent pour les actions ordinaires.

Camaguey Electric. — Dividende intérimaire de 1 pour cent pour les actions ordinaires, payable le 1er février.

Atchison. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.e. pour les actions ordinaires, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

International Nickel. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.e. pour les actions privilégiées, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

Miami. — Dividende de \$1.25 par action, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 1er février.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fermeture	P.C.
Bell Telephone	144	5.55
Brazilian	54	7.40
Can. Cement priv.	90	7.77
Can. Cotton, priv.	76	7.89
Can. Gen. Electric	113	6.19
Can. Pacific	181	5.52
Détroit	71	8.45
Dom. Bridge	230	3.47
Dom. Coal priv.	100	7.00
Dom. Textile	74	8.10
Do. priv.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois priv.	91	6.59
Lake of Woods	132	6.06
Laurentide	191	4.18
Mont. Power	233	4.29
Mont Cotton priv.	99	7.07
Minn. and Sault	124	5.64
Mackay Com.	80	6.25
Do. priv.	65	6.15
Ogilvie com.	133	6.01
Do. priv.	116	6.03
Penmans com.	60	6.66
Shawinigan	134	4.47
Toronto Ry.	111	7.20
Twin City	93	6.45
Winnipeg Ry.	180	4.44

A NEW YORK.

American Car Fdy.	75	2.59
American Smelters	111	3.60
American Sugar	115	6.08
Atchison	107	5.60
Canadian Pacific Ry.	181	5.52
General Electric	174	4.59
Great Northern priv.	126	5.55
Min., St. Paul and Soo	123	5.69
New York Central	109	4.58
Northern Pacific	117	5.98
Pennsylvania	59	5.08
Reading	82	4.87
Southern Pacific	103	5.82
St. Paul	101	4.95
Union Pacific	139	5.75
U. S. Steel priv.	117	5.98

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Les assurances sur la vie en Canada.

Selon le rapport du surintendant des assurances du Canada pour l'année terminée le 31 décembre 1914, et dont la traduction française vient d'être imprimée les opérations d'assurances sur la vie ont été faites, l'avant-dernière année, par 45 compagnies, dont vingt-sept canadiennes, sept britanniques, une coloniale et dix américaines. La différence entre cette liste et celle de l'année précédente provient de ce que l'on y a ajouté une compagnie canadienne, le "Saskatchewan Life Insurance Company", et de ce qu'une compagnie canadienne, la "Home Life Association" du Canada, a cessé de faire des opérations d'assurances. Le commerce de cette dernière a été absorbé par la "Sun Life Assurance Company" du Canada. La "Federal Life Assurance Company" du Canada, a cessé de faire des opérations depuis la fin de l'année et ses contrats d'assurances ont été réassurés par la "Sun Life Assurance Company" du Canada.

Risques souscrits durant l'année. — Le chiffre total des polices acceptées au Canada, en 1914, a été de \$217,006,516, soit une diminution de \$14,602,030, comparativement à 1913. Les compagnies canadiennes accusent, pour 1914, une diminution de \$9,774,014; les compagnies britanniques accusent une augmentation de \$2,343,895, contre une diminution de \$369,257 en 1913; et les compagnies américaines accusent une diminution de \$10,957,667, tandis qu'en 1913, elles avaient une augmentation de \$22,546,714; la diminution totale, en 1914, étant de \$14,602,030, ainsi qu'il est dit plus haut.



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.

QUARANTE POUR CENT SONT DES PAUVRES

Sur 11,000 hommes qui atteignent l'âge de 65 ans il y en a 400 qui vivent de la charité publique ou privée. La plupart des 600 autres sont presque dans la misère.

On ne peut échapper à la loi des moyennes excepté par une mort prématurée ou en prenant ses précautions pour la vieillesse. Le moyen idéal est le Police de Pension Mensuelle de la "Canada Life". On commence à recevoir les paiements, qui sont garantis pour la vie, à 65 ans. — A toute façon 120 de ces paiements sont garantis, et ceux qui dépendent du porteur de la police sont protégés si celui-ci meurt avant le temps.

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure attrayante décrivant ce contrat supérieur.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

TORONTO

Herbert C. COX, Président et Gérant Général.

Les risques des diverses compagnies se chiffrent comme ci-dessous :—

Compagnies canadiennes	\$125,505,324
Compagnies britanniques et coloniales	9,294,590
Compagnies américaines	82,206,602

De sorte que les risques souscrits par les compagnies canadiennes excèdent d'environ \$34,000,000 ceux entrepris par les compagnies britanniques, coloniales et américaines réunies.

Assurances sur la vie en vigueur en 1914. — Le montant total des assurances en vigueur au Canada, à la date des rapports, était de \$1,242,160,478, ce qui donne la forte augmentation de \$73,570,451 sur l'année précédente, répartie ainsi qu'il suit :—

	Montant en vigueur	Augm.
Compagnies canadiennes	\$ 794,520,423	\$43,882,521
Compagnies britanniques et coloniales	60,770,658	2,593,863
Compagnies américaines	386,869,397	27,094,067
Totaux	\$1,242,160,478	\$73,570,451

Assurances arrivées à terme en 1914. — Le montant des assurances arrivées à terme, selon le cours ordinaire, c'est-à-dire par le décès des assurés, l'arrivée à terme ou l'expiration des risques, a été de \$20,605,367, ce qui est une augmentation de \$3,232,395 sur le montant correspondant de l'année précédente et le montant de celles arrivées à terme par rachat et déchéance a été de \$126,161,-

478, soit une augmentation de \$27,937,184 sur l'année précédente.

Pour ce qui est des risques en vigueur, les montants des assurances ainsi arrivées à terme sont plus élevés que ceux de l'année précédente, donnant pour chaque \$1,000 de risques courants \$16.79 arrivés à terme selon le cours ordinaire de \$102.83 par rachat et déchéance, soit un total de \$119.62. En 1913, ces taux avaient été de \$15.52 et \$87.74 respectivement, soit un total de \$103.26, donnant ainsi une différence de \$16.36 pour chaque \$1,000 de risques.

Les montants des polices arrivées à terme s'élèvent à environ 67.62 pour cent des nouvelles polices.

Mortalité en 1914.

Comme les années précédentes, on a considéré pour faire le calcul de la mortalité, le nombre moyen des polices en vigueur et celui des

polices arrivées à terme par décès durant l'année, comme donnant approximativement le nombre moyen de vies assurées et celui des décès durant l'année respectivement. On croit que le résultat obtenu représente la mortalité réelle par 1,000 parmi les assurés au Canada aussi exactement qu'il est possible d'y arriver à l'aide des rapports fournis par les compagnies.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincailerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

(Suite de la page 23)

L. J. Boileau vs. J. O. Robidoux, Ste-Angèle, \$50.

**ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.
—PROVINCE DE QUEBEC**

Jackson Savage Ltd. vs. John F. Owens, Stonefield Brockeyn, \$402.

Antonio Verelli vs. Conseil d'administration des chemins de fer de l'Etat, Moncton, N.B., \$200.

Wm. E. Williams vs. Ludger Paquette, Saint-Eustache, \$638.

Elie Véronneau vs. Nap. Sénécal, Ste-Julie, \$399.

Hudon et Orsali, Ltée, vs. P. J. Gillis, Bury, \$120.

S. Vigeant vs. Alph. Généreux, Maisonneuve, \$4,240.

Colonial Wire Mfg. Co. Ltd vs. Thompson Mattress, Montréal, \$612.

Ludger Gravel vs. Alfred Leblanc, Scotstown, \$123.

J. N. Drummond vs. John D. McDonald, Greenfield; Dougall McDonald, Dunnegan, Ont.; Geo. Simon, Alexandria, Ont., et T. J. Gorinley, Alexandria, Ont., \$208

Emile Gaudette vs. Jos. Beauregard, Ste-Hélène de Bagot, \$509.

Hy. Rosenfield vs. Arthur Racicot, Maisonneuve, \$154.

Ville de Westmount vs. Fred. T. Enright, Westmount, \$243.

Ville de Montréal vs. Chas. G. McCartney, Westmount, \$322.

Ville de Montréal vs. Wm. T. Rodden, Westmount, \$3,417.

Jos. Brunet vs. Azarie Malo, Sainte-Julie, et Ls. Malo, Sainte-Julie, \$223.

Jos. Brunet vs. Henri Parent, Sainte-Julie, \$247.

Jos. Brunet vs. Ernest Saint-Pierre, Sainte-Julie, \$286.

C. Robitaille vs. Raoul Turcot, Saint-François de Sales, \$139.

J. E. Drolet vs. J. H. Langlois, Sainte-Scholastique, \$525.

M. Bigras vs. Pierre Juteau, Sainte-Thérèse, \$119.

Granger Frères Ltd. vs. John Jas. Fiels, Outremont, et Outremont Book Shop, Outremont, \$117.

Nortmount Land Co. Ltd. vs. la ville de Verdun, Verdun, \$5,000.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Montreal Inv. and Realty Co., Ltd. vs. Paul Ricer, Côte des Neiges, \$298.

G. W. Faust vs. J. and O. Ferland, Epiphanie, \$563.

Lumber and Construction Co., Ltd. vs. Ernest Pépin, N. D. de Grâces, \$509.

S. J. Carterand Co. vs. Denis Gross, et John M. Young, Saint-Chrysostôme, \$190.

Truts and Loan Co. of Can. vs. L. J. B. Senez, Saint-Lambert, \$5,928.

Constance Smith vs. H. Wheeler, Westmount, \$115.

A. Racine Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-André Est, \$333.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMANACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 50^e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire, franco par la malle, 20 cts.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouvelautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

POUR LUTTER CONTRE LA CONCURRENCE

Certains marchands de ferronnerie et de quincaillerie se plaignent de la concurrence que leur causent, dans les villes, les bazars à 5, 10 et 15 cents où l'on peut se procurer un grand nombre de petits articles tels que vis, clous, tournevis, limes, chaînes, cadenas, etc., etc.

Mais d'autres, plus entreprenants, ont compris qu'ils devraient simplement se créer de nouvelles sources de revenus en sortant des sentiers battus, pour se maintenir et même prospérer en dépit de la concurrence.

Il y a dix ans personne n'aurait songé à aller demander un thermomètre, par exemple, chez un quincaillier. Aujourd'hui on trouve cet objet dans presque tous les magasins de ferronnerie, à côté des appareils électriques, des accessoires pour automobiles, etc. Pourquoi ne pas ajouter encore aux articles que vend ordinairement le quincaillier des instruments de chirurgie, de l'argenterie, des outils de charpentier et de menuisier pour enfants, de l'essence pour automobile, des poêles à gaz, des fournitures de plomberie, des brosse et une foule d'autres choses dont d'autres commerçants se font des spécialités? N'achèterait-on pas une plume-fontaine, un scalpel, une brosse à dents, un peigne, une éponge chez un quincaillier aussi bien que chez un pharmacien?

L'INITIATIVE PERSONNELLE ET LES AFFAIRES.

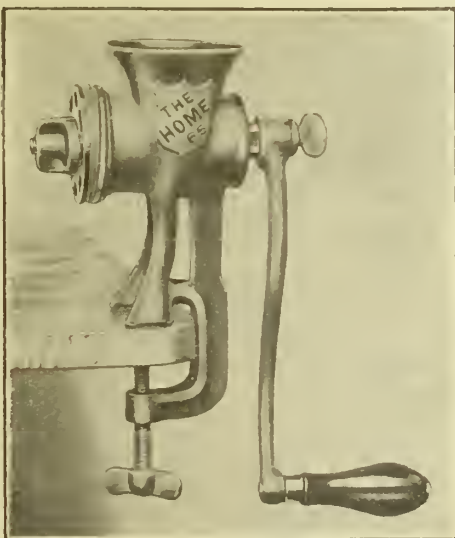
Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en soi, et être affligé d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de la faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est là la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celles de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus de soin des conditions physiques d'où découlent la vitalité et l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par un meilleur état d'esprit constaté chez leur personnel, mais aussi par plus d'argent dans leurs coffres. L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Il y a lieu d'appeler d'abord l'attention sur ces trois défauts: l'inertie, l'indécision et l'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie.

**Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE**

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur d'échelle pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)



Le cible à main en usage pour le tir en plein champ.

Le tir à la cible mobile MET EN ACTIVITE LES FUSILS QUI ETAIENT AU REPOS

Ce sport fascinateur, populaire et de toutes les saisons fait augmenter les affaires chez les commerçants. L'introduction dans le sport de la cible à main Du Pont ouvre un champ plus vaste et crée une plus forte demande de cartouches et d'autres articles pour sportsmen.

Le tir à la cible mobile, avec la cible à main pour le lancement du but est un sport pratiqué dans tout le pays d'un bout de l'année à l'autre et il met en activité les fusils qui étaient inactifs.

Le commerce canadien est approvisionné par la "Dominion Cartridge Company" de Montréal.

Pour avoir de l'aide dans l'organisation des clubs de tir, écrivez à

E. I. du Pont de Nemours & Co.

Wilmington, Del., E.U.

La cible à main est un article en usage toute l'année.



Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large,
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines
Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleures mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

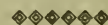
Clef de Voûte No 4 de

L'EXPOSITION DISSTON

à l'Exposition Internationale
Panama-Pacifique

Les Plus Hautes Récompenses

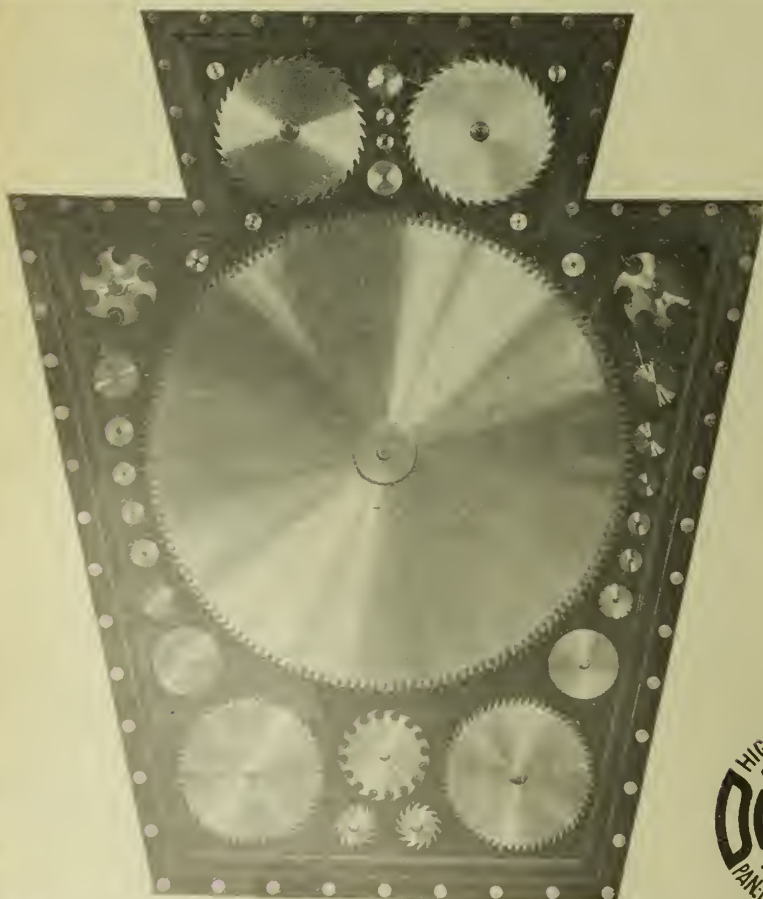
SCIES, OUTILS, LIMES



HENRY DISSTON & SONS

LIMITED

TORONTO ONTARIO



FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Affaires assez bonnes à cause des fêtes.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.28
3/4	100 pieds	2.28
1	100 pieds	2.81
1 1/4	100 pieds	3.22
1 1/2	100 pieds	4.76
2	100 pieds	6.44
2 1/2	100 pieds	7.70
3	100 pieds	10.36
3 1/2	100 pieds	16.38
4	100 pieds	21.42
4 1/2	100 pieds	25.76
5	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25

3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal
I C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)
Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	2.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	5.40

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la calssse:		Fleur	
Gorbals	Queens de		
Best Comet	Head Lls		
28 G....	5.10 4.40	6.50	6.25
26 G....	4.90 4.15	6.30	6.05
22 à 24 G. . .	4.35 3.75	6.00	5.80
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15 3.65	5.90	5.60

Apollo

10 1/4 oz.—28	Anglais	6.25
28 G—26	Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G.	5.25
Moins d'une calssse, 25c de plus par 100 livres.			
28 G. Américain équivaut à 26 G.			

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$0.60); grandeurs 3/8 et molndres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 et 7 1/2 p.c.
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$3.85 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.10
Fer galvanisé	4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	3.45
No. 10, les 100 lbs.	4.00
No. 11, les 100 lbs.	4.05
No. 12, les 100 lbs.	3.60
No. 13, les 100 lbs.	3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs.	3.30
No. 13, les 100 lbs.	3.40
No. 14, les 100 lbs.	3.50
No. 15, les 100 lbs.	3.65
No. 16, les 100 lbs.	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 p.c.
A valises 80 p.c.
A tapis, bleues 75 p.c.
A tapis, étamées 75 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz 75 p.c.
A chaussures, en doz 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80

et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No. 6. 10.00
3/16 exact 5. 8.50
3/16 full 5. 7.00
¼ exact 3 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70. f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

¼ 2.90
7/16 3.30
½ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
1 3.30
1 ¼ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 62½.
Tête ronde, cuivre, 60.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57½.

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.60
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 7.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

METEAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41

38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....21.00
Carron Soft22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand . . .base 100 lbs. 2.30
Fer forgébase 100 lbs. 2.35
Fer fini.. . . .base 100 lbs. 2.45
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.50
Feuillard mince 1½ à 2 pcs. base 3.20
Feuillard pais No. 10 . . . base 2.45

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. 0.00 2.60
Acier à rivets base 100 lbs. 2.30 2.60
Acier à rivets base 100 lbs. 2.30 2.60
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.60
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.50
Acier à machine base 100 lbs. fini fer
.....1.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.25
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 3.25

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21.½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Hanilla . . .base lb. 0.00 0.16
Best Manilla . . . base lb. 0.00 13½
Sisalbase lb. 0.00 0.11
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double, base lb. 0.00 0.09½
Jutebase lb. 0.00 0.10½
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant0.00 180

Papiers de Construction . . .

Jaune ordinaire, le rouleau ..0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau....0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.0.00 2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. . .0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . 0.00 0.85
Papier à couv., roul., 3 plis .0.00 1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce0.60
1¾ pouce0.75
2 pouces0.81
2½ pouces0.92

2½ pouces1.07
3 pouces1.30

Nos 800 et 838

1 pouce0.32
1¼ pouce0.37
1½ pouce0.48
1¾ pouce0.59
2 pouces0.67
2¼ pouces0.76
2½ pouces0.81
2¾ pouces0.95
3 pouces1.07
3½ pouces1.49
4 pouces2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre0.00 0.09
Laiton rouge fort0.00 0.10
Laiton jaune fort0.00 0.08
Laiton mince0.00 0.06
Plomb0.00 0.02½
Zinc0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1.....0.00 12.50

PEERLESS Ornamental Fencing

IL est facile d'expliquer à un acheteur les mérites de la clôture "Peerless Ornamental Fencing," car il y a tant de choses en sa faveur. Premièrement, c'est réellement une clôture ornementale; deuxièmement, c'est une clôture à la fois économique et durable; troisièmement, elle embellit les alentours de la maison et a une splendide apparence. La barrière et la clôture se marient bien ensemble. Et puis, cette clôture vous fera faire de l'argent.

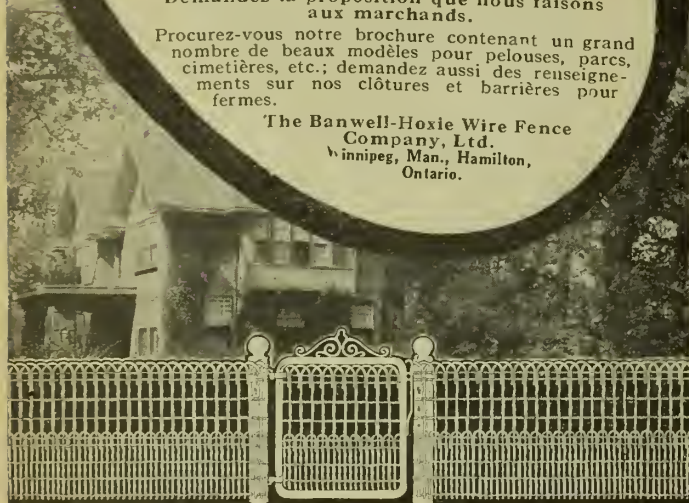
La Peerless Ornamental Fencing

ne protège pas seulement, elle embellit aussi la propriété. Chaque barreau est fait de fort fil de fer raide qui ne fléchira pas. Notre clôture est faite de fil de fer galvanisé. La clôture Peerless est facile à poser et conserve sa forme pendant des années.

Demandez la proposition que nous faisons aux marchands.

Procurez-vous notre brochure contenant un grand nombre de beaux modèles pour pelouses, parcs, cimetières, etc.; demandez aussi des renseignements sur nos clôtures et barrières pour fermes.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Ltd.
Winnipeg, Man., Hamilton, Ontario.



Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Fer fondu et débris de

machines No 1.....	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-		
léables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$3.00 à \$3.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 85c; huile crue, 83c.

Essence de thérébenthine

ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.....	10.35
Blanc de plomb No. 1.....	9.10
Blanc de plomb No. 2.....	0.00
Blanc de plomb No. 3	0.00
Blanc de plomb No. 4.....	0.20

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70	0.30

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.15

Verres à Vitres

Nous cotons:

Pouces unis	Star	Coubie
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 3 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs.....	0.00	0.24
Drum de 25 lbs.	0.00	0.24 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.26 1/4

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS		
65 O. P.	Le gall.	
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)		
En barils	5.75	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.75	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.50	
General Distilling Co. (3)		
En barils	5.50	
Nouveau prix	5.65	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.62	
50 O. P.		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils	5.25	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.25	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.00	
General Distilling Co. (3)		
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.09	
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20	
RYE WHISKIES		
	Le gall.	
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74	
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63	
H. Corby Distillery Co.		
	En sce	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils, 25 U.P.	2.75	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	2.75	
Marshall's Royal		
En barils	2.74	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
Canadian Club Whisky en fût	4.50	
Imperial Whisky en fût	3.50	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.		
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.		
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
Demi-		
A la caisse:	Quarts	Flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50
Imperial	8.75	9.25
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	7.25	7.50
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
Spécial, de choix 12s	9.90	
Old Dominion 12s	9.85	
Old Dominion 16s	9.65	
Majestic 12s	7.50	
Old Rye 12s	7.50	
Old Rye 40s	10.75	
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75	
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25	
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75	
GIN		
De Kuyper (1)	La cse	
Rouge	14.50	
Vert	7.50	
Violet	6.50	
Melchers (12) Gold Cross		
Rouge	15.00	
Vert	7.50	
Violet	7.00	
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75	
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75	
Club Old Tom, qts (12)	7.50	
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50	
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50	
Gordon's London Dry	9.25	
Gordon's Old Tom	9.25	
Gordon's Sloe Gin	11.50	
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00	
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50	

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50	
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50	
Red Ribon Gin (2)		
Rouge	11.25	
Verte	5.75	
Violet	4.50	
Red Top Gin.		
Rouge	11.25	
Verte	5.75	
Violet	5.00	
Greenless & Co., London, Eng. (14)		
"London Ddry", p. cs., 12 bout.		
"Old Tom", p. cs., 12 bout.		
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis		
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)		
Sloe Gin, la caisse		
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)		
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles		
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes		
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles		
"Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre		
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre		
RHUMS DE LA JAMAIQUE		
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)		
Bell, par cse	11.50	
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00	
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00	
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½	
	Qrts. Pts. Splits	
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00	
Mendoza & Cie	6.00 7.00	
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50	
COGNACS		
Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00	
Jas. Hennessy & Co. (4)		
Une étoile	15.00	
Trois étoiles	18.00	
V. O.	19.25	
Martel & Co. (1)		
Une étoile	16.00	
Trois étoiles	18.50	
V. O.	20.00	
V. S. O. P.	21.50	
Renault & Co. (9)		
S. V. O.	19.00	
Club Brandy	22.00	
50 Years Old	46.00	
Une étoile	12.00	
E. Normandin & Co. (15)		
Spécial quts	12.00	
V. S. O. P. qts	18.00	
30 ans d'âge, qts	26.00	
Boutelleau & Co. (13)		
F. P., pts	13.00	
F. P., foncé, qts	10.50	
F. P., qts	11.50	
F. P., 16 Imp. up. fl.	12.50	
F. P., 24 fl.	12.50	
Un diamant, qts	13.00	
Deux diamants, O. B., qts	15.00	
Trois Diamants, V. O. B., qts	16.00	
Quatre diamants X. V. O. B.		
1831, qts	18.00	
1824, qts	24.00	
P. Frapin & Co. (12)		
Une étoile, qts	12.00	
24 flacons, 10 onces	12.00	
24 bout. chop.	13.50	
Médical	12.50	
Spécial, 20 ans	13.75	
Reserve, 25 ans	17.50	
Liqueur, 30 ans	19.00	

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)		
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles		
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles		
"Trois Etoiles", vieu xbrandy, p. cs., 32 flasks		
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles		
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles		
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles		
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles		
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles		
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)		
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts		
Jimenez & Lamothe (4)		

1865 Liqueur	bout.	
Ph. Richard (2)	bout.	
	c-s Qts.	
Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00	
Flute 20 ans.	17.00	
Medicinal	14.50	
V. S. O. P.	14.00	
Spécial Réserve	13.00	
V. S. O.	12.50	
V. O.	11.00	
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00	
F. Marion XXX	7.00	
Chs. Couturier XXX	9.75	
Parville & Cie XXX	5.75	
Valin & Frère XXX	5.00	
Toutes ces marques de Cognacs		
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks	[par caisse	
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus	
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse	
Cognac en Futs	Gal.	
Ph. Richard	5.00	6.50
Ch. Couturier	4.00	4.55
Parville & Cie	2.70	2.90
BRANDY		
P. Frapin & Cie.		
X qts.		11.75
Médical		12.50
Spécial (20)		13.75
Reserve (25)		17.00
Liqueur (30)		20.00
WHISKY ECOSSAIS		
Alexander & Macdonald, Scotland (14)		
Sandy Macdonald, p. c.		
Sandy Macdonald, 24 pts.		
Sandy Macdonald, 32 fls.		
Peter Dawson, Limited (12)		
Extra Spécial qts.		10.75
Extra Spécial, pts.		11.55
Extra Spécial, 32 flks.		12.25
Rare Old Liqueur		12.50
Old Curio		16.50
John Hopkins & Co. (3)		
Old Mull, qts.		11.75
Old Mull, pts.		12.75
John Dewars & Sons (15)		
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.		
Extra Special Liqueurs		\$17.25
Special Liqueur		14.50
Etiquette bleue, qts.		11.75
Etiquette bleue, pts.		12.75
Special		11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)		
Roderick Dhu qts		11.00
Premier, qts		13.00
Kilmarnock White Label		12.50
(Consultez la clef des fournisseurs, page 44).		

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le Consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS

VINS ET LIQUEURS

NOTE SUR LE COMMERCE DES LIQUEURS

La question d'accorder une licence à l'ancien Café Regal n'a pas été discutée à l'assemblée des Commissaires des licences, tenue le 7 décembre, mais il fut accordé unanimement le transfert d'une licence de restaurant du 2444 rue Chateaubriand au local du Regal.

* * *

Les transferts suivants ont été accordés: J. V. Cartier à V. Roy, 217 rue Notre-Dame Ouest; L. Frankel, Ltd., à Frankel Ltd., 530 rue Saint-Laurent. Les applications pour les licences des liqueurs des épiciers ont été remises avant le 30 décembre. Il y a à présent 525 licences d'épiciers pour la vente des liqueurs dans la ville de Montréal, mais 75 d'entre elles doivent disparaître pour le 1er mai prochain et 180 pour le 1er mai 1918.

* * *

Un jugement intéressant les petits marchands vient d'être rendu par le juge Lanctôt en Cour de Police, le 28 novembre dernier. Le cas est celui de Damien Desjardins, 3595 rue Notre-Dame Est, tenancier d'un magasin de tabac, de bonbons et de barbier. Plusieurs bouteilles étiquetées "bière de tempérance" avaient été saisies chez lui par les officiers du Revenu de l'Intérieur. La bière fut analysée et on constata qu'elle contenait 5 pour cent d'alcool. Pour vente de liqueurs sans licence, Desjardins fut condamné à 50 dollars d'amende et les frais.

* * *

L'Association des Hôteliers licenciés de Montréal a tenu une importante réunion le 2 décembre dernier. Les membres présents s'opposèrent énergiquement au mouvement en faveur de la fermeture des bars et clubs à sept heures pendant la guerre. Une délégation se rendra auprès du premier ministre à Québec à l'ouverture du Parlement pour prouver qu'une telle mesure n'est pas nécessaire et n'est nullement désirable.

Il existe déjà une loi interdisant de servir de la boisson aux soldats après 8 heures du soir et cette loi semble être observée convenablement. Les hôteliers ont à payer au Gouvernement, pendant les dix années à venir, les sommes octroyées en dédommagement pour les licences supprimées l'an dernier et qui le seront en mai prochain, il serait donc injuste qu'on leur coupe leurs sources de revenus.

M. Georges Payette du Café de la Presse fut élu président de l'Association à l'unanimité, avec M. L. A. Lapointe comme secrétaire et M. Victor Bougie comme trésorier.

* * *

Le vote sur la prohibition à Trois-Rivières s'est terminé le 4 décembre dernier; il a donné les résultats suivants:

Pour la prohibition	1,566
Contre la prohibition	1,105

Majorité en faveur de la prohibition 461

En conséquence, après le 1er mai 1916 Trois-Rivières sera abstentionniste.

AMELIORATION ET CONSERVATION DES VINS

Pour assurer l'amélioration et la conservation des vins, il faut surtout éviter la rentrée, dans les récipients, d'une certaine quantité d'air, dont l'action peut devenir nuisible dans beaucoup de circonstances.

L'air est, en effet, chargé de petits organismes microscopiques qui, dès que les conditions sont favorables à leur développement, exercent une action généralement funeste sur les liquides avec la surface desquels ils ont un léger contact.

C'est ainsi que, si on laisse une bouteille de vin en vidange, ou si on met dans un récipient quelconque, mais présentant une grande surface à l'air, un vin peu alcoolique, — à se couvrir d'un voile formé par les favorable — à se couvrir d'un voile formé par les poussières de l'atmosphère.

Ce voile, d'abord d'un blanc grisâtre détermine un commencement d'altération. Il est dû au développement du "mycoderma vini" ou fleurs de vin, cryptogame qui précède constamment la formation du "mycoderma aeti". Ce dernier ferment est surtout dangereux parce qu'il provoque la dégénération acide du vin; c'est, en effet sous son influence que l'alcool se transforme en acide acétique ou "vinaigre".

Un phénomène identique se produit dans les récipients vinaïres, restés en vidange et il est de toute nécessité de mettre le vin logé dans ces vaisseaux à l'abri du contact de l'air, c'est-à-dire de maintenir ceux-ci constamment pleins.

Le contact de l'oxygène de l'air peut, d'ailleurs produire bien d'autres modifications des plus fâcheuses et souvent des plus destructives. Il arrive quelquefois que le vin en vidange se trouble, perd sa saveur, sa force, sa vinosité et sa nature à tel point qu'il ressemble plutôt à du petit lait aigre et putréfié qu'à du vin.

Pour éviter ces nombreux inconvénients capables dans certains cas, d'entraîner la perte totale, il faut procéder à des remplissages successifs des récipients dans lesquels le vin est logé.

La pratique des remplissages ou "ouillages", sanctionnée par l'expérience, est une des meilleures précautions à prendre et rares sont les viticulteurs qui n'y ont pas recours pour combler le vide qui se produit dans les récipients vinaïres.

Ce vide, relativement important peu après la mise en récipients des vins nouveaux, va en diminuant et finit même par devenir à peu près nul au bout d'un certain temps.

Il est dû à plusieurs causes, parmi lesquelles nous devons citer en première ligne:

- 1o—La continuation de la fermentation;
- 2o—Le dégagement d'acide carbonique;
- 3o—La contraction du vin dont la température est souvent élevée au décuage;
- 4o—L'évaporation du vin au travers des pores du bois;
- 5.—L'absorption du bois;

Dans la suite, le vide n'est guère produit que par l'évaporation au travers des pores du bois et c'est ce qui explique sa diminution.

Il est, en outre, proportionnel à la contenance des vases vinaïres et à l'épaisseur des douves, c'est-à-dire que plus le récipient est petit plus il perd, à cause de la

différence d'épaisseur du bois et de la plus grande surface proportionnelle en contact avec l'air.

Des expériences entreprises dans le Midi de la France ont établi qu'un foudre d'une capacité de 300 hectolitres a perdu un mois après la vendange, 40 litres de son volume; tandis qu'il ne perd plus que 5 litres par mois d'hiver. La perte est de 10 à 15 litres par mois durant le printemps et l'été malgré l'augmentation de volume provoquée par la dilatation dans la saison chaude.

On a constaté, en Bourgogne, qu'une barrique de 228 litres ne perd pas moins de trois quarts de litre en 25 jours pendant la première année. La perte est moins considérable la deuxième année; elle n'est plus que d'un demi-litre.

Le vide produit durant trois années dans semblable barrique, est évalué à environ trente-cinq litres, soit en moyenne un litre par mois, ce qui montre bien que, contrairement au dire de beaucoup, le consume du vin ne s'arrête pas à peu près complètement après la première année.

Les expériences de O. Ottavi, le célèbre oenologue italien, l'établissent fort bien. Ces expériences portèrent sur deux vins, l'un de 1871 et l'autre de 1873.

Le vin jeune, de 1873—logé dans un vase vinaire de 30 hectolitres—diminua de 5 litres du 20 avril au 4 mai, soit en moyenne de cinq décilitres par hectolitre chaque 30 jours.

Le vin vieux, de 1871 — logé dans des fûts de deux hectolitres — diminua en 15 jours d'environ 5 décilitres, ce qui correspond à un litre par mois.

Cette différence de diminution dans le volume — diminution supérieure pour les vins vieux — ne peut évidemment être attribuée qu'à la petite dimension du vase vinaire.

Quelles que soient les causes provoquant une réduction de volume dans les récipients, il est un fait certain, c'est que celle-ci se produit surtout rapidement avec les vins nouveaux.

Tout d'abord, l'espace laissé libre par le vin est occupé par le gaz acide carbonique, résultant de la fermentation lente, dont est le siège tout vin récemment décuvé; mais il ne tarde pas à l'être par l'air.

Une couche d'air remplace donc le matelas d'acide carbonique, et c'est ainsi que tous les germes pernicieux, contenus dans le vin — germes dont le développement doit évoluer et exercer une action d'autant plus funeste que les vins seront plus faibles en alcool et mal constitués.

Il convient ensuite de commencer à ouiller, c'est-à-dire à faire le plein des vases vinaires, dès que le refroidissement du liquide et le non-dégagement d'acide carbonique sont bien accusés, afin d'empêcher les micro-organismes nuisibles de se mettre en mouvement.

La réduction de volume se produisant dans de très fortes proportions pendant les premiers temps, il faut effectuer les remplissages tous les jours durant le premier mois. Cette opération n'est ensuite pratiquée que tous les deux ou trois jours, surtout dans les petites futailles, pendant le deuxième mois; et enfin, tous les huit jours jusqu'en décembre ou janvier, époque du soutirage.

On doit y procéder avec beaucoup de précautions afin de ne pas troubler la masse du vin, et ne faire usage que de vin de même qualité et parfaitement limpide.

Il faut, en outre, déguster le vin à chaque remplissage, de façon à voir si le goût vineux s'affirme, si les arômes s'accroissent et si la couleur se fixe.

Le vin destiné aux remplissages, doit être emmagasiné dans de petites futailles de 25 à 30 litres, afin que si,

l'opération terminée, il restait encore un peu de liquide, on puisse facilement le loger dans quelques bouteilles.

Il serait, en effet, imprudent de le laisser en vidange, car du jour au lendemain, il aurait chance de s'altérer.

Pour éviter cet inconvénient, on pourrait faire brûler des morceaux de mèche soufrée dans le vide en prenant le soin d'éviter, au moyen d'un brûle-mèche, la chute des parties carbonisées dans le liquide.

L'ouillage s'exécute au moyen de bidons spéciaux ou ouilloirs à long bec, mais, dans les grands celliers, on y procède soit au moyen de la pompe à vin, soit au moyen d'appareils automatiques qui simplifient de beaucoup l'opération.

Quel que soit le mode adopté, il faut avant de commencer l'opération s'assurer qu'il ne s'est par formé de fleurs à la surface du vin. Dans le cas où l'on en constaterait la présence, il faudrait ne pratiquer le remplissage qu'après avoir fait sortir, au moyen d'un soufflet ordinaire, l'air remplissant le vide situé au-dessous de la bonde.

Pour enlever les fleurs, il n'y a d'ailleurs qu'à faire le plein au moyen d'un tube en caoutchouc à l'extrémité duquel on fixe un entonnoir. On introduit le tube dans le vin, sans l'agiter, de façon à ce que le bout soit à environ 25 centimètres au-dessous de la surface du liquide. On verse ensuite le vin très lentement pour ne pas forcer les bulles d'air qui, en remontant, formeraient des gloûs-gloûs et mélangeraient les fleurs au liquide.

En opérant ainsi, on chasse la couche de fleurs vers la partie supérieure et on la rejette au dehors par le tron de bonde.

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Nous n'avons que peu de chose à dire, aujourd'hui, des vignobles français.

Les travaux s'y continuent, mais le temps ne les favorise pas également partout. Dans la région méridionale, il a, par ci par là, laissé à désirer; dans le Sud-Ouest, il a été des meilleurs.

Mais là où il y a uniformité, c'est dans l'accentuation de la hausse! Voilà que les plus petits vins du Midi sont cotés \$6.90 l'hecto, et que les Bordeaux atteignent, pour les qualités les plus courantes, \$90.00 le tonneau. Si on note que ces prix s'entendent nu et net en propriété, si on songe aux difficultés et la cherté des retrais, au coût de la futaille ou de la solaction, aux frais considérables de transport, etc., on aperçoit pour nos commerçants un prix de revient fort élevé, et on se demande si le consommateur ne finira pas par boudier "pour de bon." La consommation a du reste commencé à baisser.

En attendant, on signale que des affaires sur des vins de 1916 sont entamées. C'est, à notre avis, une faute, car si la vigne se présente mal sur certains points. Il ne faut pas oublier que c'est un "animal capricieux" qui peut donner plus qu'on n'espère. La spéculation tourne au jeu!

Ainsi qu'on le prévoyait après l'augmentation des prix du gros à l'épicerie, pour la vente à emporter, les cours du gros au détail à consommer ont subi une majoration de \$2.00.

La pénurie du matériel roulant des divers réseaux continue à restreindre considérablement les arrivages qui sont sans importance; les affaires sont, en conséquence, très calmes, et la marchandise fait presque défaut sur la place.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.
EDIFICE LEWIS, - - MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. : :

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.00
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)	
	1 douz. 2 douz.
	Qts. Pts.
White Seal (26)	33.00 35.00
Imperial Crown Brut	45.00 48.00
Brut Impérial (26)	35.50 37.50
Pomemry (9)	31.00 22.00
Sec ou Extra Sec	
Brut	33.00 35.00
Prix sur demandes pour	
cuvées 1904 et 1906.	
Vve Clicquot-Ponsardin (55)	
Sec	28.00 30.00
Brut	30.00 32.00
Dry Monopole (3), qts.	31.00
Dry Monopole (3), qts.	33.00
Louls Duvau, Saumur, qts.	14.00
Louls Duvau, Saumur, chopines	15.50
PIPER-HEIDSICK (2)	
Vintage Très Sec	32.00 34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00 32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30	
jours.	
	qt.....pt.....sp...
Cardinal (2)	
Calsse 12s	12.50 24s 13.50 48s \$14.50
Paniers	6s 6.50
"	12 12.50
"	6s 3.75
"	12s 7.00
"	24s 13.50
"	12s 4.00
Duc de Lagrange (2)	
Calsse 12s, \$11.00	\$12.00 48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout.	1/2boute.
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Calsses ou paniers	
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec. Vintage 1904.	

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd. (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon
Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Torador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X	4.00	5.00
Medoc XX	4.50	5.50
Medoc XXX	5.00	6.00
St. Julien	4.50	5.50
Château des Jacobins	5.50	6.50
St-Estèphe	5.00	6.00
St-Emilion	5.00	6.00

Pauillac	5.50	6.50
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	12.00	13.00

Barrique ou 1/2 barrique		
Tivoli	0.90	gallon 0.00
	12 Btls.	24 1/2 Btls
Vernot & Cie, St-Julien		
(2)	2.75	3.25
V. Pradel & Cie Medoc	2.75	3.25
Latrelle & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.50	3.00

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Bourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Yquem 1895	21.00	22.00
	Gall.	
Petite Grave 1/2 Barrique	0.85	
Sauterne 1/2 Barrique	0.95	

TARRAGONES

Juininez & Lamothe, Malaga, Spair (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)

"Laubenheimer", qts
"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumlich", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12
qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eitinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12
qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs 12 bout. litre (2)	9.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chaussen fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		6.00
Macon, 24 qts		7.00
Beaujolais, 12 qts		6.50
Beaujolais, 24 qts		7.50
Beaume, 12 qts		7.00
Beaume, 24 pts		8.00
Chablis, 12 qts		6.50
Chablis, 24 pts		7.50
Pomard, 12 qts		7.50
Pomard, 24 pts		8.50
Nuits, 12 qts		9.00

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Nuits, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	11.00
Chambertin, 24 pts	12.00
Mousesaux rouge, 12 qts	13.50
Mousesaux rouge, 24 pts	14.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	13.50
Mousesaux La perdrix, 23 pts	14.50
Marc Bour., 12 qts	13.50
Marc Bour., 24 pts	14.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
Clos de Vougeot 1900	24.00 26.00
Chambertin 1900	16.00 18.00
Corton (Clos du Roi)	12.75 14.75
Nuits	11.50 12.50
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
“Macon”, p. cs., 12 qts	
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts	
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts	
“Beaune”, p. cs., 12 qts	
“Nuits”, p. cs., 12 qts	
“Volnay”, p. cs., 12 qts	
“Pommard”, p. cs., 12 qts	
“Corton”, p. cs., 12 qts	
“Chambertin”, p. cs., 12 qts	
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.50
Royal Torino (Italien) (2) qts	6.25
Nolly Pratt French Vermouth	7.75

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	
VINS MOUSSEUX	
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
Ackerman Laurance.	

Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	½ Pts. 24.00
EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)	
Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale	“ 8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)	
c-s 50 c-s 100	
Qrts. Pts.	
La Savoureuse	8.00 10.00
Ginger Ale Importé	
Marque “Trayder” cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE

La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	13.00

Levert & Shudel Orange (14)

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
“Royal Crown”, vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY

(3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Engheim les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)	
c-s	
Abricotine ½ Litre	24s 20.00
Apricot Brandy ¼ Litre	24s 23.00
Anisette Qurts	12s 14.00
Blackberry Brandy Qurts	12s 14.00
Cherry Brandy Qurts	12s 14.00
Crème de Cassis Qurts	12s 13.00
Crème de Cacao Qurts	12s 13.00
Crème de Cacao ½ Litre	24s 14.00
Crème de Cacao ¼ Litre	48s 18.00
Crème de Mandarine Litre	12s 18.00

(A suivre à la page 50)

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Le plus gros morceau du
meilleur tabac à chiquer
pour le prix.

Un coupon-prime se trouve
sur chaque palette.



Pourquoi le
TABAC
A
CHIQUER
STAG
est-il le plus populaire?

La réponse se trouve dans chaque palette. "Stag" est vraiment un bon tabac à chiquer, et il est aimé de tous les chiqueurs.

Comme sa vente augmente considérablement tous les jours, ayez-en un bon stock en mains afin de ne pas en manquer.

.. CIGARES ET TABACS ..

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

CHOIX DE LA GRAINE

La quantité de graines de tabac nécessaire pour planter des surfaces relativement étendues est si faible que le planteur qui hésite à se procurer, à quelque prix que ce soit, des graines de toute première qualité est absolument inexcusable.

On doit s'adresser à des commerçants sûrs et scrupuleux, n'employer que des graines ayant conservé intacte leur faculté germinative et, dans le but d'être fixé sur ce dernier point, les essayer.

Pour cela on peut disposer entre deux feuilles de papier buvard un certain nombre de graines, humecter légèrement le tout et le maintenir dans une partie de l'habitation suffisamment chaude, à température peu variable (voisinage d'un foyer), en entretenant l'humidité par l'addition de quelques gouttes d'eau tiède, de temps en temps. De la proportion des graines germées, au bout de sept à huit jours, parfois dix, selon la température et le degré d'humidité, on peut déduire le rendement utile de la semence achetée.

La graine de tabac conserve sa vitalité assez longtemps (dix ans et plus), et il n'y a aucun inconvénient à se munir de bonne graine jeune et à utiliser cette réserve pendant quatre ou cinq ans. Au contraire, pendant toute cette période, les récoltes obtenues par le planteur présenteront une certaine uniformité qui peut lui permettre de placer ses produits plus avantageusement sur le marché. De plus si le planteur est observateur il peut suivre de près sa récolte et bénéficier, au point de vue des soins à donner sur la plantation, de l'enseignement des années précédentes.

La graine de tabac germe d'autant plus rapidement qu'elle est plus jeune. Ceci ne veut pas dire que la vitalité des graines jeunes soit plus grande que celle des graines de 4 ou 5 ans, mais que, de deux semis ensemencés, l'un avec des graines de l'année précédente, l'autre avec des graines de 4 ou 5 ans, ce sera sur le premier que la levée s'effectuera tout d'abord.

GERMINATION ARTIFICIELLE

La graine de tabac peut être semée à l'état naturel (sèche), gonflée, ou germée.

Sauf dans des cas spéciaux nous préférons semer à graine sèche. Cette graine résiste mieux sur la couche pendant la période qui suit immédiatement l'ensemencement.

L'ensemencement à graine gonflée, à plus forte raison à graine germée, permet d'obtenir une levée presque immédiate, et de rattraper quelques jours. Jusqu'à présent cependant nous n'avons jamais été dans l'obligation d'y recourir, même dans des parties réputées froides de la province de Québec.

La germination de la graine peut être facilement obtenue en enfermant cette dernière dans un sachet de drap épais, trempé dans de l'eau tiède, égoutté et

maintenu dans une partie de la maison à température aussi constante que possible et voisine de 80 degrés. On peut, très aisément, visiter les graines en entr'ouvrant le sachet de temps en temps. Dans d'autres cas, la graine peut être mélangée à de la terre végétale recueillie aux creux des arbres et qui est alors semée avec elle, on maintient une légère humidité et, comme précédemment, on tient dans un endroit chaud. Le moment est venu de semer quand la majorité des graines éclatent et que la plante blanche apparaît.

On devra renoncer à la germination exagérée qui se pratique dans certaines parties du Canada. Sur de bonnes couches, la graine présentant un petit point blanc, ou seulement gonflée, lève très rapidement, et l'on ne risque pas de léser les germes trop développés, au cours des froissements obligatoires qui se produisent au moment de l'ensemencement. D'autre part, il y a inconvénient grave à épuiser les faibles ressources de la graine avant que celle-ci soit confiée au sol qui doit nourrir et développer la jeune plante à laquelle elle donnera naissance.

La température la plus favorable à la germination de la graine de tabac se trouve au voisinage de 80 degrés F. On devra donc essayer de la réaliser dans les couches pendant la plus grande partie de la journée sans cependant la dépasser sensiblement. Le refroidissement qui se produit pendant les nuits n'est dangereux que lorsque la température descend au voisinage de la gelée.

ENSEMENCEMENT

Etant donnée la ténuité de la graine de tabac il est difficile de l'épandre sur le semis d'une manière bien égale. Pour obtenir ce résultat le moyen le plus pratique est de l'incorporer à une matière inerte quelconque: cendres de bois, sable fin calciné, terreau, etc., dans la proportion de 1 de graine pour 100 de sable. Un véhicule commode est la semoule, substance non hygroscopique, ne s'agglomérant pas, facile à épandre et dont la densité est voisine de celle de la graine de tabac, ce qui permet un mélange homogène. On emploie souvent au Canada la graine de maïs. Quelques auteurs recommandent d'ensemencer la graine de tabac dans l'engrais chimique qui sert à fertiliser la couche, nous ne pensons pas que cette dernière pratique soit à encourager.

L'épandage du mélange se fait soit à la main, par deux ensemencements en croix, soit au moyen d'une poivrière à gros orifices. La couleur du mélange, tranchant généralement sur celle de la couche, peut servir d'indication.

Dans tous les cas les planteurs doivent chercher à obtenir des couches d'une égale densité et sur lesquelles le plant ne soit pas trop serré, afin que ce dernier se développe dans de bonnes conditions, prenne le chevelu nécessaire et ne tende pas à filer.

Sur une étendue de semis un peu considérable, il est rare que tous réussissent également et donnent du plant bon à repiquer à la même date. Afin de permettre à la transplantation de s'effectuer sans arrêt et d'avoir du plant en abondance et d'une manière continue, il est bon d'ensemencer les couches à quelques jours d'intervalle ou de semer à la même date des couches demi-chaudes à graine sèche, gonflée, ou germée, qui s'espaceront entre elles d'après le plus ou moins de rapidité dans la levée des jeunes plants.

Le planteur est le meilleur juge des précautions à prendre à cet effet, il a d'ailleurs d'autres moyens à sa disposition pour accélérer ou ralentir, en année normale, la venue des plants de semis au cas où une légère erreur de date serait commise au moment de l'ensemencement des couches.

ENTRETIEN ET SURVEILLANCE DES COUCHES

Arrosages. — Les arrosages doivent être effectués avec beaucoup de modération. Il ne faut jamais inonder la couche, mais la maintenir simplement humide. Quand le planteur juge de l'opportunité de pratiquer les arrosages, il doit les effectuer, au début surtout, dans les heures chaudes de la journée, tenir les châssis ouverts aussi peu longtemps que possible et répandre l'eau, légèrement réchauffée au préalable, au moyen d'un arrosoir dont la pomme est percée de trous très petits. On évite ainsi de déchausser les jeunes plants et, dans le cas où un léger déchaussement est constaté on doit faire un épandage de terreau tamisé, afin de recouvrir les racines. Dans la suite, quand les plants sont devenus plus vigoureux, qu'on procède à leur acclimatation en soulevant les châssis pendant une partie de la journée, et que l'évaporation devient plus active, on peut augmenter la quantité d'eau fournie à la couche, mais il est alors préférable d'arroser en plusieurs fois, en évitant cependant de le faire trop tard dans la soirée, toujours avec de l'eau légèrement tiédie, et en ne répandant jamais cette dernière au delà de la quantité strictement nécessaire pour maintenir l'humidité de la couche. De cette manière on évite des pertes de chaleur en fournissant cependant au jeune plant toute l'eau qui lui est nécessaire, en quelque sorte au fur et à mesure de ses besoins. D'autre part la fermentation de la couche chaude ou de la couche demi-chaude, n'est pas troublée par l'invasion des eaux d'arrosages, qui résulterait du ressuyage du terreau dans le cas où celles-ci seraient trop copieusement distribuées.

Remarque importante. — Sauf dans les cas spéciaux les semis ne doivent être arrosés qu'avec de l'eau pure aérée, dégourdie au soleil, ou légèrement tiédie. — (A suivre).

TABAC ET RELIGION

Il y a quelque temps les ministres méthodistes réunis en conférence à Toronto adoptaient une résolution condamnant l'envoi du tabac aux soldats canadiens sur les champs de bataille. Il semble extraordinaire, en vérité, que des hommes sensés et instruits puissent ainsi sacrifier le bon sens pour la satisfaction d'une fantaisie, et l'on se demande quel rapport peut bien avoir le tabac avec la religion, quelle qu'elle soit. Un méthodiste a certainement le droit de penser que l'usage du tabac est pernicieux et même que les fumeurs

sont voués aux peines éternelles, mais les ministres de ce culte n'ont jamais, que nous sachions, été autorisés à donner à cette manière de voir l'appui de l'Eglise méthodiste.

Il est à espérer que leur condamnation n'aura aucun résultat fâcheux pour les braves Canadiens qui souffrent et risquent leur vie dans les tranchées et que, tout au contraire, en guise de protestation contre la résolution ridicule adoptée à la conférence, les patriotes de notre pays augmenteront leurs dons.

LE TABAC A LA HAVANE

La situation s'est quelque peu améliorée depuis un mois. La demande des Etats-Unis est assez bonne et celle de la Grande-Bretagne se maintient en dépit de l'augmentation des droits de douane. On reçoit aussi des commandes des pays de moindre importance.

Le marché du tabac en feuille est plus tranquille, attendu que la plupart des acheteurs sont retournés chez eux. Les prix, cependant, sont fermes, les commerçants étant persuadés que les fabricants auront besoin de leur marchandise avant la prochaine récolte.

Pendant la semaine terminée le 22 décembre dernier les exportations de tabac en feuille se sont élevées à 11,932 balles, dont 5,434 ont été expédiées aux Etats-Unis, 1,897 au Canada, 2,663 aux Pays-Bas, 879 en Espagne, 115 en France, 30 en Angleterre, 68 aux Iles Canaries, 164 en Angleterre, 140 dans l'Uruguay, et 2 aux Etats-Unis de Colombie.

Selon les statistiques de la Douane de Cuba on a expédié du port de la Havane, du 1er au 15 décembre 1915, 5,688,077 cigares contre 2,922,035 pour la période correspondante de l'année précédente, comme suit :

	Cigares
Etats-Unis	2,260,335
Angleterre	2,184,582
Danemark	336,225
Chili	330,500
Canada	136,500
République Argentine	65,960
Bolivie	63,000
France	61,400
Afrique Espagnole	34,500
Pays-Bas	33,950
Australie	31,200
Uruguay	29,025
Panama	23,200
Espagne	21,425
Norvège	20,500
Egypte	15,800
Italie	10,000
Afrique française	9,000
Gibraltar	7,500
Antilles Anglaises	5,000
Costa Rica	3,100
Equateur	2,000
Antilles françaises	1,250
Antilles hollandaises	1,125
Etats-Unis de Colombie	500
Vénézuéla	500
Total	5,688,077



Les ventes énormes du tabac à chiquer

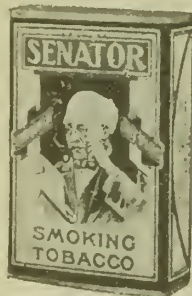
COPENHAGEN

sont dues à sa bonne saveur et à son
incomparable qualité.

Le Copenhagen est un tabac à chiquer
dans sa forme la plus pure :

(Suite de la page 19)

Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ½, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

10ième GRANDE VENTE ANNUELLE

48,000 GALLONS

Vins de Choix Offerts Durant JANVIER

A DES PRIX SPECIAUX

Durant Janvier vous avez l'occasion d'acheter des vins de réputation établie à un prix qui vous permet de réaliser des bénéfices plus élevés qu'à n'importe quel temps de l'année.

VINS EN FUTS

De Messe	Sherry	Malaga	Porto	Muscatel
----------	--------	--------	-------	----------

VINS EN CAISSES

Sherry de Diez Hermanos

"Solariego"	"Favorito"	"Amontilado"	"Oloroso"
"Pureza"		"Vino Para Consacrar"	

Porto de Real Companhia

Doctor Special	Braganza	Minerva
	King Emmanuel (Vin blanc)	

Bordeaux A. Delors & Cie.

Clarets, Médoc, St-Julien, Château des Jacobins, St-Estèphe, Pauliac,
Château Pontet Canet, Château Pape Clément 1907.

Sauternes: Graves, Sauternes, Barsac, Château Yquem 1895.

Champagne Français PIPER HEIDSIECK

"Cardinal"	"Duc de la Grange"
------------	--------------------

Liqueurs Françaises

P. Garnier (Supérieures)	Tournel & Fleury (1ère qualité)
--------------------------	---------------------------------

Sur toute commande, nous paierons l'express à tous les points des
Provinces de Québec et d'Ontario.

TELEPHONEZ MAIN 3766 OU TELEGRAPHIEZ A NOS FRAIS.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW | **ALES
STOUTS**
(*Bières Fortes*)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 14 JANVIER 1916

Vol. XXIX.—No. 3

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHEUTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune...	60c
Bouteilles petites, chacune...	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.



Chaque boîte de Confitures de la
Marque "Aylmer" ne contient
qu'une qualité -- la meilleure

Et à cause de celà la Marque
Aylmer donne cette immense
satisfaction qui en fait partout
un stock qui se vend rapide-
ment et avec profit.

Les Confitures de la Marque
Aylmer sont caractérisées par
une saveur délicieuse, appétis-
sante et naturelle obtenue seu-
lement grâce au choix de ce
qu'il y a de meilleur dans la ré-
colte des fruits de la Saison et
l'emploi du Sucre de Canne le
plus pur pour le sucrage.

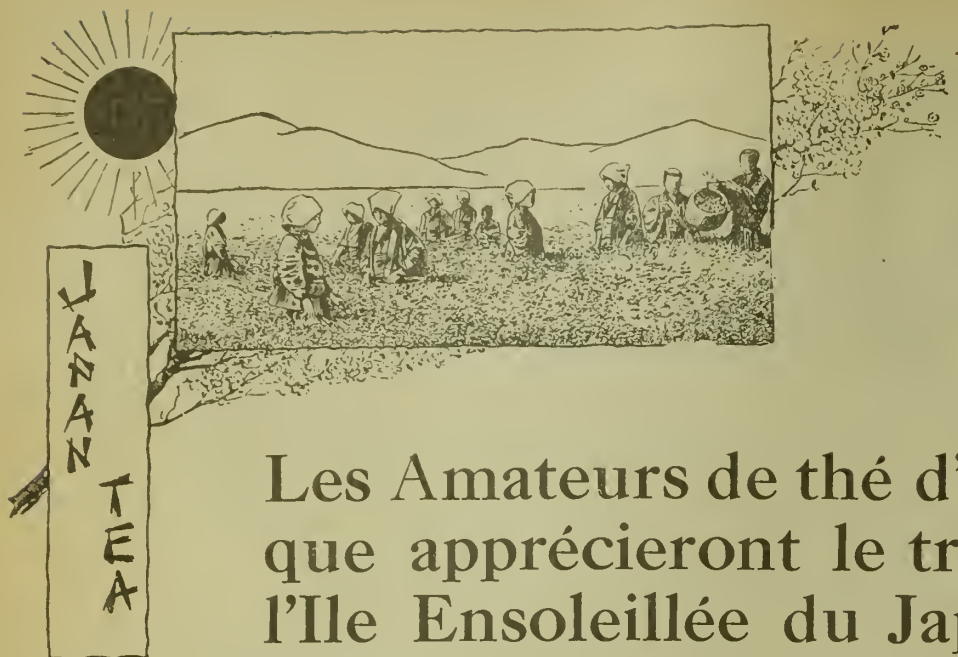
Les récipients hermétiquement
clos et à l'épreuve de l'air assu-
rent que leur contenu est ab-
solutement frais et pur—et c'est
un fait que vos clients auront
vite fait d'apprécier.

Etes-vous l'un des nombreux
marchands qui vendent des Ar-
ticles de la Marque Aylmer ?
Dans la négative, essayez-les
maintenant.

Dominion Canners Limited

HAMILTON

ONTARIO



Les Amateurs de thé d'Amérique apprécieront le tribut de l'Ile Ensoleillée du Japon, en savourant l'arôme délicat et la saveur exquise du

THÉ du JAPON

On vous aide à créer plus de ventes et à développer vos affaires au moyen de la publicité directe au Consommateur de thé du Japon dans les Magazines, Journaux, etc.

Faites savoir à Dame Canada que vous vendez son vieux favori, le thé du Japon, en l'exposant dans vos vitrines d'étalage.

Donnez vos commandes à vos fournisseurs en gros habituels.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frir, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Elle est Anglaise et c'est la meilleure

La Mélasse de Leacock faite à la Barbade est un produit de haute qualité, sans rival et reconnu comme insurpassable pour procurer des ventes. Un approvisionnement d'

"Extra Fancy" et d'"Extra Choice" de Leacock

vous prouvera le mérite de ces mélasses au point de vue de la vente pendant les mois d'hiver. Approvisionnez-vous aujourd'hui et soyez sûr qu'elles sont de Leacock.

Leacock & Co.
Exportateurs de Mélasse de Haute Qualité

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 lb., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqtas 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, pqtas. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, pqtas de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, pqtas. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, pqtas. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.

20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb, c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seule-

ment.

Empaqueté com-

me suit:

Caisses de 96 pa-

quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.30

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s. 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s. 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



REGISTERED TRADE-MARK



Pieds de cochons sans os...	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau...	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1/4s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau...	1/4s.	1.20
Jambon et pâté de veau...	1/2s.	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	1/4s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	1/2s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue...	1/4s.	1.45
Langues...	1/2s.	2.00
Langues...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1/2s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	2s.	8.00
Langues en pots de verre...	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre...	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre...	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs...		0.10 1/2
En cuves, 50 lbs...		0.10 1/2
Sous verre...	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2...	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2...	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2...	2.40
Ketchup, 1 gallon jar...	1.30
Ketchup, 5 gallon jars...	1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16 1/2
5 liv.	0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse...	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine...	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ... la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz. ... la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz. ... la douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse ... la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse ... la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse ... la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ... la douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz. ... la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz. ... la douz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chilli, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse ... la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. ... la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

Tél. Bell Main 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts...

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

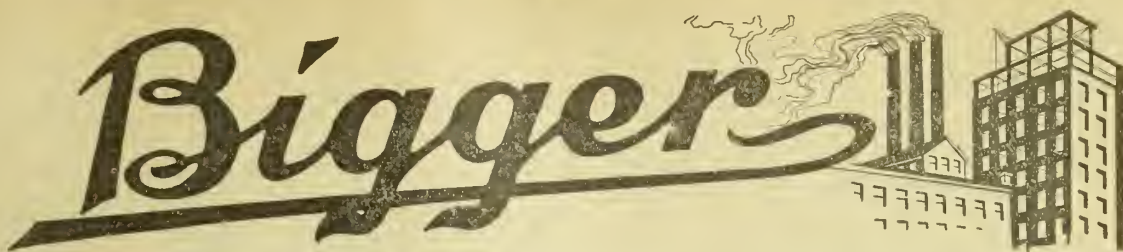
ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL



Il est de nouveau nécessaire d'ajouter à la capacité de production afin de faire face à l'augmentation normale des ventes de Grape-Nuts.

Nous qualifions de "normale" cette augmentation, bien qu'il s'en faille peu pour qu'elle soit phénoménale.

Le commerçant vigilant trouve vite une "morale" à ceci.

Grapes-Nuts est un article principal. Il a la réputation d'être le plus nutritif, le plus précieux, le mieux combiné des aliments composés de céréales prêts pour la table. Il donne la santé et, conséquemment procure des amis. C'est pourquoi on le redemande.

Mais ce n'est pas tout: La publicité de Grape-Nuts est sans cesse en activité et amène à votre magasin de nouveaux clients.

Ventes garanties, bons bénéfices.

GRAPE-NUTS

"There's a Reason"

(Il y a une Raison)

CANADIAN PO TUM CEREAL LIMITED, WINDSOR. ONT.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Fêtes de Noël et du Jour de l'An

PRIX DU BILLET SIMPLE EN PREMIERE CLASSE pour le voyage aller et retour.

DEPART les 24 et 25 décembre

RETOUR jusqu'au 27 décembre

aussi

DEPART les 31 décembre et 1er janvier

RETOUR jusqu'au 3 janvier

Et au

PRIX D'UN BILLET SIMPLE PLUS UN TIERS pour le voyage aller et retour

DEPART les 22, 23, 24 et 25 décembre

RETOUR jusqu'au 28 décembre

Aussi

DEPART les 29, 30, 31 décembre et 1er janvier

RETOUR jusqu'au 4 janvier

Prix de voyage et limites spéciaux pour les endroits situés au Nouveau-Brunswick et dans les Provinces Maritimes.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125

Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

ooooo

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL

-

MONTREAL

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quel que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1^{ère} Session, 1^{er} juin.

2^e Session, 1^{er} septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 223 rue St-Denis,
Montréal.

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jets à acceptation. (Produits du Cana-
da).

La Raison

pour laquelle les épiciers aident
à la vente du Fels-Naptha c'est
que le savon Fels-Naptha aide
les épiciers à faire des ventes.

La majeure partie des épiciers
apprécient le fait que la mar-
chandise modèle et populaire
rend le magasin populaire et pro-
gressif. La qualité uniforme et
unique conserve au Fels-Naptha
sa situation de "leader" popu-
laire.



J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.41
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détail au
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Galion (½ doz. par caisse)	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Marque de Commerce
Enregistrée

Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merze de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.

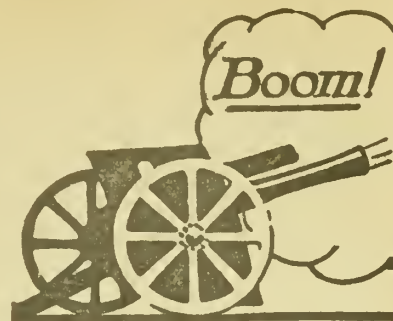
M. l'Epicier,

Avez-vous votre part de l'augmentation du commerce qui s'opère dans votre district grâce à la publicité que nous faisons actuellement pour les

Ketchup à la Tomate de Heinz, Spaghetti de Heinz, Fèves Cuites au Four de Heinz.

Un étalage de ces variétés dans vos vitrines ou sur votre comptoir en ce moment vous fera gagner de l'argent. Demandez à notre vendeur des annonces spéciales pour la vitrine.

H. J. HEINZ COMPANY
57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité. Nous vous amenons la clientèle au moyen de la publicité et vous la conservons par la qualité.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détaillants obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.
SELS "WINDSOR" E "REGAL"



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.50
Marque Gold Seal doz., chaque	5.60
Marque Challenge 4 doz., chaque	5.10
Lait évaporé.	

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (casse de 40 lbs.)	0.06%
Canada White Gloss (casse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06%
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (casses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07%
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (casse de 100 lbs.)	0.06%
Baris No. 1 (200 lbs.)	0.06%
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07%
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08%

Empois Silver Gloss en boîtes à coulis de 6 lbs.	0.08%
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07%
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07%
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid.	0.11
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co's Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07%
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06%
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées. 3 lbs., 1 doz., en caisse	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse	2.85
Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont des poignées en fer).	
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 175 livres	4%
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40

Seaux, 38 1/2 livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92 1/2 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30 4.32 1/2
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07 1/2
Epinards, table, 2s	1.12 1/2 1.15
Epinards, table, 3s	1.47 1/2 1.50
Epinards, table, gals.	4.52 1/2 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal

Prix du Saindoux Composé Marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.12
tubs 60 ... 0.12 1/4

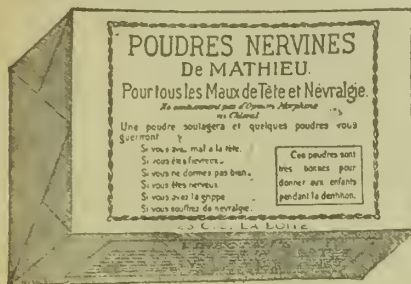


Seaux en bois	2.45
Chaudières, 20 lbs.	2.40
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13 1/4
Casses, 3 lbs., lb.	0.13 1/4
Casses, 10 lbs., lb.	0.12 1/2
Pains moulés d'une livre	0.13%

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. } à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse
... .. \$3.55
3 caisses . . . 3.45
5 caisses ou plus 3.40
Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de .
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. ppts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse \$1.85
1/2 lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse) 3.70
1/2 lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. ppts 1/2 lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts 1/4 b. }
5 lb. canistres carrées (1/2 douz. La lb.
dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 03c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals. 3.75	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals. . . .	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22 1/2
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s. . .	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s. . . .	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s . .	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s . . .	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s	0.97 1/2	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97

Pouvons-nous vous conseiller

de commencer la Nouvelle Année en ne faisant usage que des meilleurs articles? LE SUCRE

St. Lawrence
Granulé
est le meilleur ETALON de QUALITE.

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plâtes Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.93
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00

2 oz. Plâtes Soluble	0.84
4 oz. " "	1.50
8 oz. " "	2.84
15 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.65
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenlan 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres ½ gal. ½ " " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada



Lard en baril	
Lard pesant, Marque Frontenac Short	
Cut, brl. 35/45	28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	
Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Champlain, Short	
Cut, brl. 45/55 man-	que
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl.	Manque
Lard pesant, Marque Nelson, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50 . . .	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-	
pesant, ½ brl.	15.75
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl. . . .	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30	
(clair)	27.00
Saindoux Composé	
Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (double par-	
chemin)	0.11½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette lim-	
tée)	0.12½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	
.	2.40 0.12
Calasses 10 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisse, bleu	0.12½

Marchands de Ferronnerie et Propriétaires de Magasins Généraux



Nos commis-voyageurs iront bientôt vous voir afin de prendre vos commandes pour l'approvisionnement de

POELES DE CUISINE A L'HUILE



Il y a un vaste champ de vente pour ces poêles qui permettent de faire la cuisine avec le minimum de frais et sont ce qu'il y a de mieux pour les maisons de campagne.

The Imperial Oil Company Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal.

YEAST ROYAL CAKES

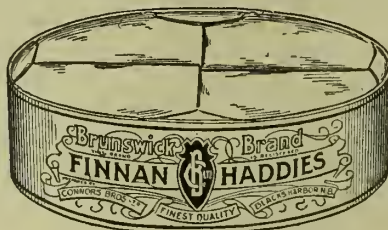
EPICIERS: IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



Etes-vous satisfait?

Votre stock d'aliments marins en boîte vous donne-t-il le genre de résultats qui tiennent rempli le tiroir-caisse? Ou ce stock semble-t-il manquer des qualités qui produisent des ventes constantes, continuelles et signifient "bénéfice" et augmentation des affaires? Les

Aliments Marins Marque Brunswick

donnent une satisfaction mutuelle aux commerçants et aux clients. Leur qualité est garantie par le choix le plus soigneux et l'outillage le plus moderne.

Approvisionnez-vous de "Marque Brunswick" pour faire des ventes plus considérables de poisson en hiver.

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement omrn suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Janvier 1916.

Vol. XXIX—No. 3

CONNAISSANCE ET APPLICATION DES METHODES MODERNES EN AFFAIRES

Nous ne devons nous faire aucunes illusions: la vic-
toire économique sur les Allemands sera aussi difficile
à obtenir que la victoire par les armes et exigera de no-
tre part une grosse dépense d'énergie, d'endurance,
d'esprit d'initiative, de continuité dans l'effort et de
ténacité.

Nous ne l'obtiendrons rapidement et pleinement,
cette victoire commerciale, que par la réalisation simul-
tanée des trois conditions suivantes:

1° "Connaissance approfondie et application rai-
sonnée des méthodes modernes en affaires";

2° "Réorganisation pratique du crédit commer-
cial";

3° "Concours effectif, méthodique et permanent
d'une volonté gouvernementale organisatrice."

Par cette expression: "méthodes modernes en affai-
res", nous entendons toutes les règles scientifiques
qu'une expérience prolongée et attentive a su dégager
de l'observation patiente et avisée des événements éco-
nomiques et des faits commerciaux.

Il ne faut pas, en effet, se lasser de proclamer que le
"commerce" constitue un art, une véritable science
comme toutes les autres branches de l'activité huma-
ine. De même qu'il y a, par exemple, un art de l'archi-
tecture, un art du jardinage, une science de la méca-
nique, etc. . . , il y a de même un art de la vente, un
art de la publicité, un art de l'organisation, une science
de la comptabilité, etc. . .

Cette vérité est de tous les temps, mais jamais elle
n'a reçu démonstration plus éclatante des faits eux-
mêmes que dans les temps modernes où le négoce a pris
une importance et une extension inconnues de nos pè-
res, et où les opérations commerciales se sont multi-
pliées et compliquées à l'infini, à mesure que la civili-
sation humaine se développait et se compliquait elle-
même suivant la loi irrésistible du progrès.

Autrefois, à l'époque où le plus grand nombre des

transactions commerciales se déroulaient entre les
frontières d'une même nation, à l'intérieur d'une mê-
me province ou d'un même département, dans le cadre
étroit d'une petite ville ou d'une simple bourgade, on
pouvait à la rigueur (ou tout au moins avec un mini-
mum de risques et d'inconvénients) faire du commerce
"sans le savoir."

C'était l'âge où la "Routine" étendait son pouvoir
incontesté sur toutes les organisations industrielles ou
commerciales; l'époque où la maison de commerce pas-
sait de mains en mains, de père en fils, au sein d'une
même famille, sans que ces changements successifs de
chefs de maison fussent marqués du moindre perfec-
tionnement dans l'outillage ou l'organisation intérieure,
du plus petit progrès dans la façon de faire les
achats, de soigner ou d'étendre la clientèle; l'époque
enfin où le choix des carrières pour les fils se pra-
tiquait, au sein de la famille, en partant de ce principe
que la carrière commerciale serait réservée à celui qui
se révélerait comme le moins bien doué et le moins in-
telligent!

Les temps dont nous parlons sont encore tout près de
nous, si près même que lorsqu'il y a vingt ans à peine,
"Le Prix Courant" est venu faire connaître et préconi-
ser, en Canada, les méthodes nouvelles, il n'a presque
pas trouvé d'écho et s'est heurté, dans sa propagande,
à un esprit routinier invétéré, à une indifférence pres-
que complète et à un parti pris très ferme de ne pas
vouloir ouvrir les yeux à l'évidence et de continuer à
ignorer que le commerce moderne a d'autres exigen-
ces que le commerce d'il y a cent ans. Aussi, à part
une petite élite d'esprits sagaces et résolus, qui tout de
suite se sont épris d'enthousiasme pour les idées prati-
ques et fécondes qui leur étaient dévoilées, et se sont
mis à les appliquer avec un empressement et un zèle
qui ont déjà obtenu leur magnifique récompense, la
grande masse des commerçants industriels est restée

Le plus gros morceau de bon tabac à
chiquer pour le prix.

Une attention toute spéciale y est portée
par les chiqueurs et les marchands.--
Parlez à vos clients du coupon-prime.

{TABAC A CHIQUER

STAG

réfractaire ou hostile à ces idées et à ces méthodes.

L'heure est venue pourtant, pour ces attardés dans les sentiers de la routine, d'abandonner des pratiques surannées qui ont fait leur insuccès ou tout au moins leur demi-succès dans le passé et qui, infailliblement, entraîneraient leur ruine ou leur défaite dans la pratique commerciale de demain. Si déjà, avant la guerre les affaires étaient devenues terriblement difficiles, elles le seront bien davantage au lendemain de la signature de la paix, au milieu de l'universel bouleversement des conditions d'existence des peuples aussi bien que des individus. Plus que jamais alors, la réussite commerciale sera l'apanage des mieux instruits, des plus avisés, des plus entreprenants, des mieux organisés. Et ce sont les nations qui compteront dans leur sein les bataillons les plus nombreux de "business-men" modernes, qui triompheront le plus aisément dans les rivalités économiques de demain, qui verront leur prospérité financière s'accroître le plus rapidement et leur expansion au-dehors atteindre les proportions les plus considérables.

Le devoir est donc tout tracé à nos négociants. Leur intérêt individuel, comme le souci patriotique de la prospérité nationale, leur commandent impérieusement de s'instruire et de se perfectionner chaque jour davantage dans l'art du négoce, dans la science des affaires. L'accomplissement de ce devoir est chose facile pour eux. Le calme des affaires leur crée malheureusement de nombreux loisirs. Ils ne sauraient mieux les utiliser qu'en les consacrant à l'étude des conditions économiques indispensables pour la réussite et le développement de toute entreprise; à l'assimilation des règles scientifiques qui président aux actes de la vie commerciale moderne; à la méditation des principes qu'enseigne la psychologie des affaires; à la comparaison des diverses méthodes pratiquées par les grandes nations commerçantes du globe; à l'accumulation d'une documentation abondante et variée; à la recherche des nouveaux débouchés pour l'écoulement des produits; à l'organisation pratique et méthodique de tous les rouages dont se composent les exploitations modernes; à la rénovation d'un matériel démodé; à l'acquisition et à l'installation d'un outillage nouveau perfectionné, etc., etc.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Épicerie.

Après la période de calme qui suit ordinairement celle des fêtes de fin et de commencement d'année le commerce d'épicerie se ranime peu à peu. Les marchands, dont les approvisionnements ont été fort entamés, commandent de nombreux articles de réassortiment et la demande est satisfaisante.

Il y a peu de changements à noter dans la liste des prix. Le saindoux a quelque peu baissé, le gros sel a augmenté de 5 cents par sac et l'huile de coton, au baril, de 15 cents. Vu la rareté des matières premières le prix des balais a subi une hausse assez forte.

Ferronnerie.

La rareté de la matière première rend les prix des articles de ferronnerie et de quincaillerie extrêmement variables et la cote que nous publions aujourd'hui est sujette à changements d'un moment à l'autre. On remarquera en consultant cette cote, que les prix des tôles galvanisées, noires et Apollo ont subi une forte hausse, ainsi que les huiles de lin bouillie et crue et le blanc de plomb. Le mastic a augmenté de 15 cents par 100 livres.

DE TOUT UN PEU

L'année dernière l'industrie laitière a rapporté plus de cinquante-cinq millions et demi de dollars aux cultivateurs canadiens, soit 10 pour cent de plus qu'en 1914.

* * *

Selon le rapport de l'inspecteur des bâtiments de Montréal on a placé en cette ville, en 1915, \$8,511,221 dans la construction contre \$17,394,244 l'année précédente; soit une diminution de \$8,883,023 ou de plus de la moitié. Le nombre des permis de construction délivrés l'année dernière a été de 2,081 contre 3,629 en 1914.

* * *

On évalue à 198,577,000 le nombre des têtes de bétail, gros et petit, existant aux Etats-Unis et leur valeur serait d'environ six milliards de dollars.

* * *

Le 1er janvier les différentes compagnies industrielles, minières, etc. et les banques ont payé plus de treize millions de dollars de dividendes à leurs actionnaires. A elle seule la Cie du Pacifique Canadien a déboursé six millions et demi de dollars.

* * *

Actuellement on fabrique 1,100,000 obus par mois en Canada. Déjà on en a expédié environ 4 millions en Angleterre et il reste des commandes pour 18 millions d'autres.

* * *

Pendant les douze premiers mois de la guerre la Grande-Bretagne a perdu 296 navires, la Russie 18, la France 21, l'Italie 1, l'Allemagne 16, l'Autriche-Hongrie 4, les Etats-Unis 4, le Danemark 15, la Hollande 11, la Norvège 33 et la Suède 22. Au total les pertes s'élèvent à 499 navires jaugeant 881,319 tonneaux.

* * *

La maison Brooke, Bond & Co., de Londres, donne dans sa revue annuelle d'intéressantes informations sur le commerce du thé. Celui-ci a été, dit-elle, florissant depuis le commencement de la guerre, en dépit de l'augmentation des droits de douane, de la difficulté du transport et de la dislocation du marché.

Pendant les 12 mois terminés le 31 octobre dernier les pays producteurs ont exporté 802,000,000 de livres de thé contre 754,500,000 l'année précédente, soit une augmentation de 47,500,000 livres.

L'exportation des Indes anglaises a été de 306,677,100 livres, celle de Ceylan de 72 millions de livres. L'augmentation des exportations, pour le Japon, s'est élevée à 4,250,000 livres et la Chine a exporté environ 20 millions de livres de plus que l'année précédente.

Un peu partout la consommation du blé a augmenté. En 1913-14 les Russes ont importé 95,430,244 livres de thé des Indes, de Ceylan, de Java et de Chine et, en 1914-15, à cause, principalement, de la prohibition du vodka, leurs importations ont atteint le chiffre de 121,390,000 livres.

* * *

En Angleterre les oeufs canadiens se vendaient, il y a un mois, de \$4.14 à \$4.38 les dix douzaines, ceux d'Irlande, \$5.25 à \$5.84, les oeufs européens, de \$4.01 à \$4.26, les oeufs égyptiens, \$1.95 et ceux des Etats-Unis, \$4.01 à \$4.14.

L'homme qui ne croit pas beaucoup à la publicité ne l'a pas beaucoup essayée.

Documents et Informations

A PROPOS DE MODES

Après bien d'autres, le "Temps", de Paris, insiste sur l'influence déprimante exercée sur le goût français par certains journaux de mode, parisiens de noms, mais en réalité édités par des étrangers et souvent à l'étranger. C'est à eux qu'on doit l'introduction en ces dernières années de modes dont le moins qu'on puisse dire est qu'elles étaient bizarres et en contradiction avec ce que recommande un véritable bon goût, imprégné d'art :

"Les robes les plus fantastiques venues de Munich, les chapeaux les plus extravagants confectionnés à Leipzigerstrasse n'étaient rien à côté des trouvailles de style auxquelles devaient s'appliquer ces couturières étrangères pour sembler bien parisiennes.

Le superlatif pittoresque les hantait, l'adjectif rosse les transportait. Que de "robes ensilhouettantes", que de "jaquettes allurées", que d'"écharpes passionnément légères", que de "cambrures de rêve de souliers" nous auront-elles servies, on ne sait pas... Toutes les femmes étaient "jolies", toutes étaient des princesses pour le moins (princesses de théâtre, de rêve ou de féerie), toutes étaient "d'une délicatesse de Saxe," toutes glissaient sur les tapis ou les gazons "avec une nonchalance troublante". Celles qui montaient sur une scène et s'y exhibaient pendant dix minutes avaient droit à notre admiration la plus folle, et, quant à celles qui promenaient leur niaiserie empanachée des pesages aux premières, on ne trouvait pas dans la langue française d'épithètes assez neuves, assez vibrantes, pour caractériser ces créatures d'élite."

Un moment disparu lors de la mobilisation, ce verbiage exotique commença à réapparaître. Cela est déplorable, dit encore le "Temps", et il serait à souhaiter que l'industrie de la couture redevienne elle-même et toute française, reste fidèle à l'école de la simplicité et du bon goût.

"Nous avons possédé, il y a soixante ou quatre-vingts ans, des journaux de modes charmants comme le "Follet", la "Sylphide" ou le "Bon ton", écrits en un français correct et qui contiennent des descriptions de toilettes ou d'intérieurs à la mode qui sont de purs chefs-d'œuvre de précision ou de simplicité. En outre, ce style extravagant ne servirait pas de modèle aux mauvais romanciers qui vont y puiser d'effroyables barbarismes pour les répandre dans le grand public. On sourit tout d'abord de ces "ensilhouettements" de ces "robes pastillées" de ces "essais de voilage" et puis, peu à peu, on y prend goût, on fausse et on affaiblit les termes habituels, on brise le langage."

Ainsi la mode a sa répercussion jusque dans la littérature. Ce n'est pas la seule raison sans doute, mais e'en est une pour engager les grands couturiers français à un vigoureux effort pour se dégager de la gangrène exotique.

L'ORDRE DES MAÎTRES FERMIERS.

Les journaux des Etats-Unis annoncent que "la Grange", qui est l'appellation usitée de l'Ordre des maîtres fermiers, vient de tenir sa cinquantième session annuelle. Il s'agit d'une organisation qui a fait oeuvre très utile, encore que peu connue en Europe, pour l'amélioration sociale et économique de la population agricole aux Etats-Unis. Un bulletin d'informations commerciales nous fournit à ce sujet quelques renseignements intéressants :

"Jusqu'à la fin de l'année 1880, l'Ordre eut une histoire quelque peu agitée. Fondé en 1867, au moment où l'idée d'organisation parmi les cultivateurs était dans l'air, il conquiert bientôt une popularité énorme. En 1874, sa prospérité atteint son apogée; il comptait alors plus de 20.000 "Granges" locales ou secondaires et environ 750.000 membres. Malheureusement, on essaya de se servir de l'association dans un but politique et, en même temps, les "Granges" d'Etat se lancèrent dans de grands projets de coopération. Ces combinaisons coopératives échouèrent presque sans exception et, de plus, l'Ordre se trouva discredité pour avoir appuyé la législation contre les Compagnies de chemins de fer, votée pendant cette période. En conséquence, l'association déclina rapidement entre 1875 et 1880.

"Depuis lors, la "Grange", s'inspirant d'idées rationnelles, a fait des progrès lents mais constants, et s'est surtout occupée de l'amélioration rurale."

L'oeuvre accomplie à cet égard et les plus récents progrès de l'Ordre forment l'objet d'un article paru dans le "Bulletin Mensuel des Institutions économiques et sociales", qui avait déjà publié un premier article sur l'origine et le premier développement de la Grange.

"La "Grange", telle qu'elle existe actuellement, est avant tout une organisation favorisant les relations sociales et l'instruction. Un grand nombre de "Granges" locales des différents Etats ont construit des locaux où leurs membres se réunissent pour traiter leurs affaires et pour leur plaisir. Le fait que les femmes prennent part à tous les travaux de l'Ordre sur le même pied d'égalité que les hommes donne à chaque réunion de la "Grange" le caractère d'une réception. Dans les réunions des associations locales, on s'occupe tout d'abord des affaires; après quoi, les membres écoutent ordinairement une courte conférence sur quelque question intéressant les agriculteurs, organisent une discussion sur l'une des questions du jour, ou assistent à l'exécution d'un programme instrumental ou vocal.

"L'Association poursuit en son sein un idéal d'instruction et d'amélioration intellectuelle très élevé. Les "Granges" secondaires fondent des bibliothèques et organisent des cercles de lecture."

Nous possédons bien au Canada quelques groupements de ce genre, mais leur activité est loin d'être aussi variée que dans l'organisation américaine.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année



Tanglefoot



NOIX ET BEURRE DE TAMA

La noix de Tama fait actuellement à la Côte d'Ivoire l'objet d'un certain commerce d'exportation comme source de matière grasse; un échantillon envoyé à l'Office Colonial de France a été rapporté au *Pentadesma Butyracea*.

Signalé par divers auteurs sous les noms de Tama, Lamy, Kanya, Butter Baum, le *Pentadesma Butyracea* est un grand arbre de la famille des Guttifères atteignant 10 à 12 verges de hauteur, à feuilles coriaces, elliptiques, mesurant environ 5 pouces de longueur sur 2 à 2½ de largeur, et à grandes fleurs rouges, terminales. Le fruit affecte la forme d'une poire, dont la pédoncule se trouverait à la base; il mesure à peu près 5 pouces de longueur sur 3 de diamètre et contient 3 à 5 graines.

Ce fruit laisse écouler, par incision, un suc jaune, résineux que l'on avait primitivement supposé fournir la matière grasse. Celle-ci provient en réalité de la graine dont elle est extraite sur place par pilonnage dans un mortier en pierre et ébullition dans l'eau.

L'extraction par solvant a fixé le rendement en matières grasses à 35 pour cent, alors que certains auteurs indiquent jusqu'à 60 pour cent. Il convient de noter à ce propos que des confusions ont été signalées entre les divers produits étudiés sous le même nom, produits souvent mélangés et d'origine tanique probablement incertaine.

La noix de Tama a été employée pour falsifier la noix de Kola; rien, sinon sa forme ne motive cet emploi, et son seul intérêt économique résulte de la matière grasse qu'elle fournit.

Cette matière grasse se présente sous forme d'une masse butyreuse, jaunâtre, assez consistante à la température ordinaire, à odeur rappelant celle des graisses habituelles; sa saveur est un peu fade. Après fusion, elle se solidifie. Après saponification, elle fournit des acides gras blancs, formés d'une partie d'acides gras saturés solides, fusibles et d'une autre partie d'acides gras non saturés, liquides.

Ces derniers sont constitués par l'acide oléique; dans les acides gras solides, on a caractérisé la présence d'acide stéarique et d'acide palmitique.

LE CUIR ARTIFICIEL ALLEMAND

La nécessité rend ingénieux. On s'efforce en ce moment en Allemagne de parer aux inconvénients qui résultent de la raréfaction du cuir, en fabriquant des chaussures avec toute autre chose. Les grandes fabriques "Helleran", spécialisées, en temps de paix, dans la fabrication des meubles artistiques, essaient depuis quelques mois de créer un type de chaussures sans cuir. Elles vont lancer prochainement cet article sur le marché.

La partie supérieure de cette nouvelle chaussure est composée de toile de voile semblable à la toile employée pour la fabrication des gibecières; les semelles et les talons sont en bois. Ce sont de très fines lamelles de bois collées et tressées ensemble de manière à être tout à la fois souples et imperméables.

Cette même maison cherche à remplacer le cuir dans les établissements industriels, notamment pour les courroies de transmission de force motrice, d'une machine à une autre. On substituerait à ces courroies des rubans d'acier immunisés contre la rouille.

LE SUCRE D'ERABLE EN CANADA

Dans les régions du Canada où depuis longtemps on ne fait plus de sucre d'érable, on ne se rend guère compte de l'importance de cette industrie. Suivant les statistiques du Dominion la production totale (sucre et son équivalent en sirop) a augmenté d'année en année, de 1850 à 1890, mais a progressivement décliné depuis lors. La production annuelle, moyenne entre 1851 et 1861 était de 13,500,000 livres; de 1861 à 1871, 17,500,000 livres; de 1871 à 1881, 19,000,000 livres; de 1881 à 1891, elle a atteint le chiffre de 22,500,000 livres pour retomber à 21,200,000 pendant la décade suivante. En ces dernières années elle est restée un peu au-dessous de 20,000,000 de livres. Malgré ce fléchissement, la production reste encore considérable, l'emploi plus général des méthodes modernes et quelques encouragements arriveraient certainement à lui faire regagner et même dépasser les hauts chiffres atteints les années qui ont suivi 1880.

Au Canada, l'industrie est confinée à la province de Québec, d'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Ecosse. La production annuelle des Provinces Maritimes a rarement dépassé un demi-million de livres, celle de Québec oscille autour de 14,300,000 et celle de l'Ontario approche de 5,000,000 de livres.

On estime à peu près à 55,000 le nombre des producteurs et à près de deux millions de dollars leur chiffre annuel d'affaires. Les uns se contentent d'exploiter les parties boisées plus ou moins étendues de leur propriété; les autres, et ils sont de beaucoup les plus nombreux, recueillent la sève sur des terres incultes et rocailleuses qui n'auraient relativement que peu de valeur si on les déboisait. Le bois d'érable a augmenté de valeur; le sucre et le sirop se vendent relativement peu cher par suite de la concurrence déloyale que leur font des produits falsifiés vendus à bas prix; aussi nombre de propriétaires ont-ils abattu leurs magnifiques érablières qui donnaient, chaque année, depuis plus d'un siècle, des produits délicieux. Il est vraiment déplorable que l'on ait sacrifié ces rois de la forêt. On a ainsi tari une source de revenu annuel qui demandait au cultivateur quelques semaines de travail seulement, en une saison où l'argent est rare et la main-d'œuvre peu occupée. C'est donc un devoir pour les amis de la forêt et de la ferme de veiller à la conservation des érablières.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 14 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 13 janvier 1916.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA PSYCHOLOGIE DANS LES AFFAIRES

Peu importe la branche d'activité vers laquelle vos goûts et votre jugement vous attirent; le seul grand point est que vous soyez attiré vers l'une d'elles. Votre choix fait, accomplissez votre devoir en entier, et même un peu plus: ce "un peu plus" est de la plus grande importance. Un grand poète a dit que l'homme qui fait de son mieux, peut parfois mieux encore.

CARNEGIE.

LE GOUT DES AFFAIRES

De même que l'ouvrier qui n'aime pas son métier ne saurait être bon ouvrier, de même le commerçant qui n'a pas le goût de son commerce est dans des conditions d'infériorité certaine.

C'est là un fait d'expérience qui se vérifie non seulement par l'exemple des individus, mais aussi par celui des peuples. Pourquoi, notamment, les Anglais et les Américains se sont-ils toujours montrés des commerçants de premier ordre? Parce qu'ils font les affaires non seulement par intérêt, mais aussi par goût, comme d'autres s'adonnent aux arts ou aux sports. Ils arrivent ainsi à donner sans peine le maximum de travail et le maximum d'intelligence: d'où le maximum des résultats.

Ainsi donc, en supposant qu'une personne possède ces deux qualités morales essentielles: l'aptitude commerciale et le goût des affaires, elle est à même de réussir dans le commerce qu'elle entreprendra.

Jeunes gens! jeunes gens! (Et vous aussi jeunes filles)! apprenez à maîtriser vos nerfs et étudiez la psychologie des affaires.

En attendant, voici à votre usage, quelques maximes que vous pourrez méditer utilement:

Soyez aimable avec le client, dès que celui-ci arrive; il n'y a pas de meilleur moment.

Une figure souriante attire le client, un front plissé l'éloigne.

L'urbanité est le capital le meilleur marché et celui qui donne le plus d'intérêts.

Allez vers le client et n'attendez pas qu'il vienne à vous.

Marchandise désirée est à moitié vendue. Tenter est le rôle du vendeur.

Dites la vérité: rien n'est aussi fort.

Ne discutez point: les magasins ne sont pas une salle d'audience, et n'oubliez jamais que si le client demande une chose c'est qu'il en a besoin.

Consacrez toute votre attention à gagner celle du client: il y a droit.

Que vos marchandises vous soient aussi familières que la route qui conduit chez vous.

N'oubliez pas surtout qu'une vente n'est parfaite que si le client est satisfait une fois qu'il vous a quitté.

LA PERSEVERANCE DANS L'ANNONCE

On entend souvent demander: "Un tel a-t-il une bonne réputation en affaires?" ce qui revient à dire? "Un tel a-t-il été assez longtemps en affaires et est-il assez qualifié pour être connu du public?" S'il l'est sa réputation est établie, mais s'il ne l'est pas, la réponse à la question ci-dessus sera non satisfaisante tant pour celui le demande que pour Un Tel lui-même.

Dans la publicité, les conditions sont identiques. Vous devez d'abord acquérir une bonne réputation, puis le succès viendra.

La petite annonce qui ne paraît que de temps à autre, ne peut être de grande utilité pour convaincre les gens que votre offre est bonne et que vous êtes fermement d'être acceptées. La grandeur de l'annonce ne compte pas tant que la fréquence de son insertion et la constance avec laquelle l'annonce est faite—c'est par la fréquence de la publication d'une annonce que les gens jugent que votre offre est bonne et que vous êtes fermement résolu à la faire connaître de tous comme vous la connaissez vous-même.

Il faut de la constance dans la publicité, c'est en annonçant continuellement et avec persistance que vous vous ferez une clientèle et la conserverez. Le *Piker* perd toujours. *Piker* est un américanisme, mais le mot est bien compris des Canadiens-Français, il est admirablement expressif, il montre l'homme petit—étroit de mentalité, quelle que soit sa taille—désireux de gagner et, cependant craintif à courir le moindre risque, lâche, cupide, irrésolu. Il aimerait beaucoup à voir son nom et sa réputation publiés aux premières pages (MAIS il a peur de risquer quelques sous à l'achat d'une chose aussi intangible que l'est l'espace blanc d'un journal. Souvent, il consacrerait quelques dollars pour une annonce d'essai—puis il la discontinuera et s'assoiera *subito* en soupirant bruyamment à l'idée qu'il a été très près de faire réellement quelque chose.

La première journée d'annonce ne donne généralement pas de résultats visibles. Vous aurez, sans aucun doute, plusieurs jours de spleen, mais soyez courageux et persistez dans votre annonce le montant que vous avez dépensé pour la publicité ira s'engloutir dans le monceau énorme d'argent payé pour des semences qui ont été abandonnées par des semeurs craintifs avant qu'ils les aient cultivées et en aient recueilli la moisson. Jour par jour les lecteurs de vos annonces augmenteront et elles attireront une attention croissante. Au bout de quelques mois il y aura des centaines de gens à demi convaincus qui n'attendront qu'une circonstance décisive pour les amener à votre établissement d'affaires.

Pour réussir en affaires, il n'est pas absolument important d'être un *gros* annonceur, mais il est indispensable d'être un annonceur constant. Aucune maison ne devrait songer à faire une campagne de publicité sans être fermement décidée à annoncer avec constance.

L'annonce rendit *Sozodont* fameux et un ami bien accueilli dans toutes les familles. L'annonce en fit aussi une réminiscence s'estompant dans le passé. Durant des années cet article fut annoncé sur une grande échelle, et comme il était de bonne qualité, la vente se maintint pendant longtemps. Les propriétaires de cette marque firent fortune. Puis, les annonces de *Sozodont* devinrent plus petites, puis moins fréquentes, puis elles disparurent tout à fait.

LES STOCKS D'OR

C'est à l'Agence économique et financière que nous empruntons d'intéressantes indications sur les stocks d'or possédés par les principales banques d'Etat de la Bocherie.

En 1911, l'encaisse de la Reichsbank ne dépassait pas un million de marks, soit 1.230 millions de francs et, après le coup d'Agadir, elle tomba à 800 millions.

La Reichsbank s'occupa avec ardeur d'augmenter son encaisse, en faisant des achats d'or à l'étranger et en émettant, à partir de 1913, de petits billets de 20 et 50 marks qu'elle y remettait au lieu d'or pour les paiements inférieurs à 100 marks. Le gouvernement porta de 120 millions de marks à 240 millions le trésor de Spandau dans le but de renforcer l'encaisse de la Reichsbank au moment de la guerre.

Le 23 juillet 1913 son encaisse atteignait 1.800 millions de francs; le 23 juillet 1914 elle s'élevait à 2.100 millions de francs et, le 30 novembre 1915, elle atteignait 3 milliards.

Les Allemands ont fait grand bruit de cette augmentation de un milliard de francs en dix-sept mois; or, depuis le 20 mai dernier, la Banque de France a reçu 1.150 millions d'or, et son encaisse or atteignait au commencement de décembre 4 milliards 877 millions.

A noter également l'importance de l'encaisse or du Japon qui se monte à 1.250 millions de francs, plus haute que ne l'était celle de la Reichsbank en 1913, et on annonce que, dans le courant de 1916, elle s'élèvera à 1.750 millions.

"VERS LES ETOILES"

Lundi, le 17 courant, commencera la deuxième semaine de représentation de la joyeuse et intéressante revue de M. Pierre Christe, "Vers les Etoiles," au Théâtre Canadien-Français. Non content de l'immense succès qu'il a remporté déjà, l'auteur, afin de rendre sa pièce encore plus d'actualité, a ajouté à celle-ci de nombreuses scènes d'un comique irrésistible et trois nouveaux tableaux que tous les "aficionados" tiendront à voir.

L'interprétation, on le sait, est confiée à la crème des artistes de Montréal; la musique, orchestrée par le maestro Miro, est enlevante; la mise en scène est éblouissante. Quant aux chansons, aux mots d'esprit, aux dialogues, ils déchainent à chaque instant le fou rire.

Les gens sages et ceux qui veulent faire une cure de gaieté feront bien de retenir leurs sièges à l'avance, car l'affluence des spectateurs sera, sans aucun doute, plus considérable que jamais.

M. RALPH W. ASHCROFT PART POUR NEW YORK

M. Ralph W. Ashcroft, de la "Canadian Consolidated Rubber Co.", de Montréal, vient d'être nommé gérant de publicité de la "United States Rubber Co.", de New York. Dans les ateliers de cette compagnie de caoutchouc, les plus vastes du monde, travaillent 55,000 personnes. La "United States Rubber Co." possède 100,000 arpents de plantations dans l'Extrême-Orient. Le "Prix Courant" offre ses félicitations à M. Ralph W. Ashcroft et lui souhaite tout le succès auquel il a droit.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-
CUI. — PROVINCE DE
QUEBEC.

- C. Decoste vs. Eug. DeCoste, Rigaud, \$29.
C. Decoste vs. Alex. Decoste, Rigaud, \$10.
J. Bégin vs. Rodrigue Charbonneau, Sainte-Agathe, \$15.
A. Bessette vs. Jean Legros, Coteau du Lac, \$11.
Y. Lamontagne, vs. Théo. Bélanger, Canata, \$15.
L. A. Wilson, Ltd. vs. Veuve E. Chenier, Saint-Jean, Qué., \$77.
Le Garage Laurier Ltée. vs. Paul Galignard, Westmount, \$40.
Commission Ecoles Protestantes de la Sainte-Vierge vs. Mms Emile Legault, Saint-Laurent, \$26.
C. G. Derome vs. Jos. Blanger et al, Saint-Léonard, \$24.
C. G. Derome vs. Roméo Saint-Pierre, et al, Lac au Saumon, \$29.
C. G. Derome vs. Elias Bertrand et al, Lac Sainte-Marie, \$21.
C. G. Derome vs. Eug. Papillon et al, Saint-Basile, \$39.
C. G. Derome vs. Alp. Brunet et al, Ile Perrot, \$21.
C. G. Derome vs. H. Trépanier et al, Québec, \$17.
C. G. Derome vs. Merile Vincent et al, Saint-Onge, \$41.
C. G. Derome vs. J. P. Côté et al, Matane, \$13.
C. G. Derome vs. A. B. Graveline et al, La Providence, \$14.
C. G. Derome vs. M. A. Montreuil et al, Québec, \$47.

JUGEMENTS EN COUR SUPE-
RIEURE

- J. N. Croisetière vs. Cyrial Thibault, Victoriaville, \$120.
Hyde and Sons, Ltd. vs. John R. Flynn, Sainte-Agathe-des-Monts, \$150.
Ludger Gravel vs. E. J. Audette, Fulford, \$119.
Gourock, Ropeworth Exp. Co., Ltd. vs. E. Allard, Robitaille, \$134.
Stinson Reeb Builders Supply Co. vs. H. Timmis, Westmount, et O. J. Klein, Montreal, \$2,506.
Laporte, Martin vs. Norbert Larivée, Beloeil, \$160.
Quintal Lynch Ltd. vs. David McDonnell, Westmount, \$269.
Harry Rosenfeld vs. Arthur Racicot, Maisonneuve, \$154.
Camille Tessier vs. Jos. Ludger Tourigny, Jos. Poisson, Gentilly, et Geo. Barabé, Manseau, \$120.
C. Prévost vs. Thefflé Bigras, Saint-Elzéar de Laval, \$309.
J. O. Mousseau vs. Osias Leroux, St-Dominique, \$379.
Beatrix H. Lidstone-Walker vs. L. G. White, Rutland, Vt., \$145.
F. X. St. Charles vs. C. H. Moineau, T. Richard et Moineau et Richard, Trois-Rivières, \$101.
S. Beaudry vs. Armand Delorme, Pointe-aux-Trembles, \$145.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

- Oliska Linda vs. Bathurst Lumber Co. Ltd. Bathurst, N.B., 4e classe.
E. Labelle vs. Ls. Labelle, Saint-François de Sales, \$450.

- J. A. Besner, Westmount, \$329.
J. A. Courtemanche vs. S. Berlind et Boivin, Wilson Co., Ltd. vs. J. O. Ducharme, Saint-François du Lac, \$504.
L. H. Masson vs. Ls. Langlois, Maisonneuve, \$624.
Bell, King and McLaren vs. Chase and Co., Jacksonville, Floride, \$1,048.
J. B. Fellows vs. Jean Marcel Gabard, Outremont, \$1,000.
A. Leblanc vs. Henri R. N. Viau; Ella McWhinnie et Honoré Vermette, Outremont, \$5,175.
Damase Coursol vs. Ls. Harris Goldberg; Geo. Scalt; Stefano John Martinson; John Malacoff et Inter. Plumbing and Arch. Iron Works, Lachine, \$229.
Angéline Robert vs. Succession Félix Théoret, Maisonneuve, \$165.

LOI LACOMBE

- | Déposants | Employeurs |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Chs. Montgrain | Locomotive Works Co |
| Seidman Myer | Ls. Shapiro |
| Aimé Robichaud | |
| | Henry Morgan and Co. Ltd. |
| Daniel Marcotte | |
| La Commission Scolaire St-Laurent | |
| Auguste Ulric | M. S. R. Co. |
| Geo. Rowell | Place and Stockwell |
| Hector Mongeon et al. | |
| | La Cité de Montréal |
| Armand Loiselle | |
| | Le Journal "La Patrie" |
| J. A. Leduc | Can. Explos. Ltd. |
| Louis Larivée | Le Réveil |



Nous avons associé cette "Petite Demoiselle" et la pensée de toutes les ménagères canadiennes.

Celles-ci sont prêtes à acheter nos cacao et chocolat parce que nous avons prouvé qu'il n'y en a pas de meilleurs.

THE COWAN COMPANY, LIMITED

T O R O N T O

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¼	
Juillet 1.16½	1.18½	1.15%	1.18%	
Mais:—				
Mai . .75	.76	.74%	.75%	
Juillet .75¼	.76¼	.75½	.76%	
Avoine:—				
Mai . .47½	.47%	.46%	.47%	
Juillet .46	.46¼	.45½	.46¼	

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25¼;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.
Mâis.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68¼c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43¼c à 44¼

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.40
Avoine No. 2, C.W.	0.52½
Avoine No. 3, C.W.	0.51
Orge No. 3, C.W.	0.85
Orge No. 4	0.80
Avoine No. 2 Blanche	0.46
Avoine No. 3 blanche	0.45
Mâis Jaune	0.82

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	.2 sacs	6.90
Five Roses	.2 sacs	6.90
Flenora	.2 sacs	6.40
Harvest Queen	.2 sacs	6.40

Fortes à boulanger:

Bakers Special	.2 sacs	6.20
Manitoba S.B.	.2 sacs	5.90
Keetaba S.B.	.2 sacs	6.20
Montcalm	.2 sacs	6.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâisserie)	.2 sacs	6.40
A pâisserie	.2 sacs	6.50
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	.2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	.2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Grue Man., au char, tonne	27.50
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.00 à 20.50
Très bon No. 2	19.00 à 19.50
No. 2	18.50 à 19.00

Ces prix sont pour fourrage récolte 1915. Marché ferme.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c

Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	0.75

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs., 44c; au
morceau, 45c.Le fromage de Roquefort se vend 50c
la livre.

On cote encore:

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50

Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½ 0.13
Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre. — Augmentation
dans le prix des pommes de terre qui
se cote comme suit: pommes de ter-
re des Montagnes Vertes, par lots de
chars \$1.80 à \$1.85, pommes de terre de
Québec, \$1.60 le sac hors voie. Dans
le gros, les premières se vendent \$2.00
et les secondes \$1.70 à \$1.75 le sac hors
magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

LA SITUATION

Commandes de réassortiment satis-
faisantes. A signaler, une forte hausse
dans le prix des balais et une légère
baisse dans celui du saindoux.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun, ½ bte-25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs.	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.35
les 100 lbs.	7.65
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt.	0.47	0.48	0.51
Barbade, deml qrt.	0.49	0.50	0.53
Mélasce fancy, tonne	0.54	0.55	0.58
Mélasce fancy, tierce le quart	0.57	0.58	0.61
Mélasce fancy, ½ qt.	0.59	0.60	0.63
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.			

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
2ème qualité, le quart	28.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seaux	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou	lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.30

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.10
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle en mottes . . .lb.	0.18	0.22
Clous de girofle en- tierslb.	0.25	0.27
Clous de giroflelb.	0.00	0.29
Chicorée canadienne . .lb.	0.10	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine .lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mou- luelb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulue .lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . .lb.	0.07½	0.08
Macis moululb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade moulue . . .lb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . .lb.	0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb.	0.00	0.30
Poivre noir rond . .lb.	0.19	0.21
Poivre noir moulu . .lb.	0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.00
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No. 1 . . .lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac . .lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à souper, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décorqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs. . .	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs. .		3.65
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs . .	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna . . .	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07½	
Dattes en pqt de 1 lb. .	0.00	0.08
Raisins de Corinthe. . .		La lb.
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.10½	

Corinthe, Filiatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga.Lb.		
Connaissieur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes pqt., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½
Noix et AmandesLb.		
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écales	0.42	0.44
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon. . . .	0.09½	0.10
Peanuts rôties, G.	0.10½	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.14	0.15
Fruits évaporés.Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.18
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. .	0.12½	0.11
Pelures de fruits.Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie.Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09½	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes		
	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes . . . 2lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes . . . 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . bte.	0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte.	0.14	0.18½

Macédoine de légu- mesbte.		
0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyensbte.		
0.00	0.00	
Petits pois imp. mi- finsbte.		
0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte.		
0.21	0.22	
Petits pois imp. sur- finsbte.		
0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden .		0.92½
Pois Can., Early June . . .		0.95
Tomates, 3 lbs.doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés . 2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs.		
1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs.		
0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais,2 lbs.		
0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	6.06
Poires3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs.		
1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs.		
1.02½	1.05	
Prunes de Californie,2½ lbs.		
0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais2 lbs.		
1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved,2 lbs.		
0.00	1.55	
Cerises blanches . . doz.		
0.00	2.25	
Cerises noires . . . doz.		
0.00	2.40	
Framboisesdoz.		
0.00	2.00	
Framboisesdoz.		
0.00	2.00	
Mûresdoz.		
0.00	1.95	
Gadelles rouges . . . doz.		
0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant formatdoz.		
2.25	6.10	
Caviar½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,doz.		
1.40	1.45	
Harengs marinés, imp. doz.		
2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.doz.		
2.20	2.25	
Harengs kippered imp. doz.		
2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered		
0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates		
0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.		
4.75	4.85	
Homards, bte plate, ½ lb.doz.		
3.50	3.60	

Une Pyramide de Sucre



Si vous deviez entasser tout le sucre que vous perdez au cours d'une année comme résultat de

Sacs brisés,

Poids Inexact et

Manipulation Imparfaite,

vous en feriez un monceau de bonnes dimensions.

Le moyen de changer cette perte en profit, c'est de vendre le

Lantic Sugar

dans les paquets d'origine

En plus de cet avantage vous êtes certain d'avoir une clientèle satisfaite avec l'assurance positive de notre garantie de qualité et de poids pour chaque paquet que vous vendez.

Il est inutile que le sucre vous nuise dans vos affaires, alors que vous avez l'occasion de vendre le Sucre Granulé Lantic de Qualité Extra de la Meilleure Qualité

En paquets qui se vendent bien;

En paquets attrayants;

En paquets qui sont modernes;

En paquets qui donnent satisfaction.

Donnez à votre fournisseur une commande d'essai de Paquets Lantic d'origine.

En boîtes de carton de 2 et 5 lbs, et en sacs de 10 et 20 lbs.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES LIMITED
MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 26	Church & Dwight..... 6	Grand Trunk Railway..... 25	McArthur, A..... 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Maxwells Limited 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Hall Coal (Geo.)..... 6	Montbriand L. R..... 29
Banque d'Epargne..... 25	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton Co..... 33	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque de Montréal..... 24	Cottam Bart..... 29	Heinz, H J Co 9	Nicholson File..... 30
Banque d'Hochelaga..... 24	Couillard Auguste..... 29	Imperial Oil Co. Ltd..... 11	Nova Scotia Steel Co..... 33
Banque Nationale..... 24	Couvrette Sauriol 6	Imperial Tobacco..... 13	Pink, Thos., Limited 32
Banque Molson..... 24	Cowan Cie..... 19	Jonas & Cie, H..... 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Provinciale..... 24	Desmarteau, Alex..... 29	Couvert intérieur	Rolland & Fils, J. B..... 29
Barnett, G. & H. 34	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	St. Lawrence Sugar Co.... 10
Brandram-Henderson..... 33	Douglas (Lea & Perrin) Couvert	Laporte Martin..... Couvert	Shiznoha Kan Tea Guild.... 4
British Colonial Fire Ass... 27	Ecole Polytechnique..... 8	La Prévo. ance..... 27	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 8	Eddy, E. B. Co..... 11	La Sauvegarde..... 26	Tanglefoot..... 14
Bryant, Dunn & Co..... 24	Esinhart & Evans..... 26	Leacock & Co..... 5	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Burnett, A..... 29	Fels & Co..... 8	Leslie & Co., A. C..... 30	Vreese..... 33
Canada Starch Co.... Couvert	Fontaine, Henri..... 29	Liverpool-Manitoba..... 26	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fortier, Joseph..... 29	Martin, G. E..... 29	
Canadian Pacific..... 7	Gagnon, P.-A..... 29	Martin-Senour..... 31	
Canada Wire and Iron Goods 33	Garand, Terroux & Cie.... 29	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Canadian Postum Cereal... 7	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Matthews-Blackwell, Ltd... 7	
Canadian Salt Co..... 9	Gonthier & Midgley..... 29		
Caron, L. A..... 29			

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	doz.	0.00	1.50
Huîtres 2 lbs.	doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No. 2 lb. (manque)			
Morue No. 1 e n quart lb.	0.04 1/4	0.04 1/2	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18	
Sardines can. 1/4 bte, cse	3.25	3.50	
Sardines françaises, 1/4 btes	0.17 1/4	0.22	
Sardines françaises, 1/4 btes	0.23	0.51	
Sardine sNorvège, 1/4 bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25	
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
1/2 Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02 1/2
Le papier Manille 12 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux
se vend \$6.25 la caisse et de 12 1/2 c à

13c la livre. poids net, blanc ou mar-
bré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.00	0.48
Bouteilles de 3 oz.	10.50	0.95
Bouteilles de 2 oz.	7.75	0.75
Bouteilles de 4 oz.	13.50	1.25

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.18
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
gneau du Printemps	2.30	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	2.75
Oignons, 1/4 cse, \$1.25 la cse	4.50
Betteraves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.65
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse, size 300	2.50
Atocas, le gallon	0.40
Coco, doz.	0.60
Tomates, la cse	3.00
Bananes	2.25

THÉS

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.23	0.33
Japan commun	0.17 1/2	
Japan médium	0.23	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Sac et brls.	0.90	1.10
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

Pendant la dernière semaine tous

les thés de Ceylon et des Indes ont
avancé de 1/2 penny à 3 farthings par
livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00
la douzaine; chopines, \$3.60 la douzai-
ne; 1/2 chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre,
25c le gallon, \$2.50 en estagnon, par li-
vre, 0.26 à 0.28c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses, la bte 0.85
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Chemlnées (climax) No. 2 doz.	0.65
Chemlnées (climax) No. 0 doz.	0.45
Chemlnées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Chemlnées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.18
Standard Acme	gal. 0.14 1/2

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.25 1.40

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
Profits non Partagés. . . . \$1,293,952
Actif Total \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President Sir William Macdonald
E. B. Greenshields, Esq. C. R. Hosmer, Esq.
Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. B. Gordon, Esq.
A. Baumgarten, Esq. H. R. Drummond, Esq.
D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { dans tout le Canada et Terre-Neuve;
Aussi à Londres (Angleterre);
New York, Chicago et Spokane,
(Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. \$2,000,000
Réserve. 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING Vice-Président
GEO. E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN, F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS.
W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

La Situation est Changeante !!!

DE NOUVEAUX FACTEURS DE LA SITUATION SURGISSENT CHAQUE JOUR

Notre lettre quotidienne publiée en français vous renseignera sur ce qui se passe à la Bourse. Vous la recevrez chaque matin avant l'ouverture. Nous vous l'enversons gratuitement sur demande.

BRYANT, DUNN & COMPANY

rue St-François-Xavier, 84-88

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24
69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président: W. F. CARLEY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P. Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
J. A. TURCOT

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.
Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 St-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 St-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 St-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'i'e
Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Q
Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué. St-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de
Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Frudentienne,
Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).
L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul
Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.
N.D. des Victoires, Co. Montcalm. Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé) Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Dominion Coal Co. — Dividende semestriel de 3½ pour cent pour les actions privilégiées payable le 1er janvier.

Montreal Tramway Co. — Dividende de 2½ pour cent, payable le 1er février aux actionnaires enregistrés le 15 janvier.

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

A la Bourse comme ailleurs, l'in vraisemblable se produit parfois mais il ne dure guère. La fluctuation des cours ne va jamais bien longtemps à l'encontre du bon sens. La baisse à laquelle nous avons assisté depuis quelques jours en est la preuve. C'est ainsi que les compensations des banques américaines, par quoi se résument les affaires, accusaient au 31 décembre une augmentation de 20 pour cent; l'accroissement de production des aciéries américaines est énorme et constant sans toutefois que l'offre parvienne à égaler la demande; jamais les banques n'ont prêté à aussi bon marché et le surplus de leurs réserves accuse une augmentation de six cents millions; le prix moyen de l'acier brut et fin ressort à \$48 la tonne alors qu'il s'établissait à \$32 l'an dernier; la hausse du cuivre est considérable et la demande s'accroît sans cesse; les exportations d'autos accusaient au 31 octobre, une augmenta-

tion de dix millions de piastres; le Crucible vient d'obtenir en Angleterre une commande de trois millions et une autre de dix en France.

D'autre part il n'y a pas d'agitation politique, les grèves des aciéries sont finies, il n'y a plus de complications avec l'Allemagne et l'Autriche, en sorte que quel que soit le point de vue auquel on se place pour étudier la situation, on ne voit que des facteurs de hausse. Tels sont quelques-uns des faits qui ont permis à la clientèle de se rendre compte que la baisse ne correspondait pas à la situation, que le recul allait directement à l'encontre du bon sens et qu'elle n'était en réalité en présence que d'une formidable pression d'ensemble exercée par les baissiers.

Nous avons dit que si la réaction s'accroissait, le spéculateur pourrait sans grands risques s'engager en hausse de façon heureuse. On reconnaîtra que la marche des valeurs nous a donné pleinement raison. Nous dirons aujourd'hui qu'à moins d'événements très graves nous ne reverrons pas les cours de baisse extrême de ces jours derniers. Il semble que le marché ait franchi le tournant dangereux et se soit engagé à la hausse. Aux cours actuels nous inclinons à penser que les valeurs sont bonnes à prendre. On tiendra compte toutefois des réactions inévitables et on ne négligera aucune occasion d'encaisser ses profits, quitte à racheter sur un léger recul.

BRYANT, DUNN & COMPANY.



A CEUX QUI N'ONT PAS ENCORE DE COMPTE D'EPARGNE

Nous leur faisons un appel énergique pour qu'ils fassent des épargnes pendant l'année nouvelle. Quelle que soit leur position ou condition dans la vie, une partie de leurs revenus déposée à l'épargne leur assurera la paix et des jours heureux dans la vieillesse.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Il vaut mieux prévenir que guérir

“Fermer la porte de l'écurie quand le cheval a été volé” est un vieux dicton; mais il s'applique avec beaucoup d'à-propos à nos gouvernements municipaux modernes, et surtout à ce qui concerne les pertes causées par les incendies.

Bien que d'énormes sommes d'argent soient dépensés annuellement pour équiper et maintenir des stations de pompes et des appareils d'extinction d'incendies, il est très rare de trouver un service municipal chargé de l'inspection et revêtu de l'autorité voulue pour amender ce qui constitue un danger d'incendie. On a fait cependant un peu de progrès de ce côté dans quelques-unes de nos plus grandes villes, où un petit nombre du personnel des pompiers s'occupe d'inspections. Mais leurs mains sont liées, faute de pouvoirs suffisants.

Les chefs de pompiers pourraient établir des mesures préventives contre l'incendie et obtenir de bons résultats. Si l'on jugeait de la compétence d'un chef de pompiers par son efficacité à diminuer le nombre des incendies plutôt que par son habileté à les éteindre, il s'occuperait davantage d'inspection. Les chefs de pompiers devraient exiger un nombre d'hommes suffisant pour l'inspection; ces hommes devraient être responsables de l'inspection et de la suppression des causes de danger. Pour y réussir, les inspecteurs devront être revêtus de l'autorité d'un commissaire des incendies, afin que tout incendie qui aura éclaté dans leur circonscription soit soumis à un examen, afin d'en découvrir la cause réelle. De cette manière la réputation de l'inspecteur sera en jeu, et quand on saura que les causes

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à “Fonds Social” faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice “DOMINION” 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice “La PATRIE”;

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social — Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



QUARANTE POUR CENT SONT DES PAUVRES

Sur 11,000 hommes qui atteignent l'âge de 65 ans il y en a 400 qui vivent de la charité publique ou privée. La plupart des 600 autres sont presque dans la misère.

On ne peut échapper à la loi des moyennes excepté par une mort prématurée ou en prenant ses précautions pour la vieillesse. Le moyen idéal est le Police de Pension Mensuelle de la "Canada Life". On commence à recevoir les paiements, qui sont garantis pour la vie, à 65 ans. — A toute façon 120 de ces paiements sont garantis, et ceux qui dépendent du porteur de la police sont protégés si celui-ci meurt avant le temps.

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure attrayante décrivant ce contrat supérieur.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

TORONTO

Herbert C. COX, Président et Gérant Général

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C GAGNE, Gérant-Général

d'un incendie seront recherchées par un homme qui est familiarisé avec de telles conditions, il y aura moins de ces incendies d'un caractère douteux ou qui proviennent de la négligence.

Les municipalités peuvent très bien mettre en réserve une somme d'argent suffisante pour les frais de la mise à exécution des mesures préventives contre l'incendie.

C'est un placement qui rapportera de gros revenus, non seulement dans la réduction des feux, mais des frais d'entretien des stations de pompes et de tout leur outillage.

L'ASSURANCE-VIE

Selon le rapport du surintendant des assurances du Canada la somme totale payée aux porteurs d'assurances sur la vie en ce pays, en 1914, y compris les opérations faites en dehors du Canada par les compagnies canadiennes, et les opérations au Canada des compagnies britanniques, coloniales et américaines, se décompose comme suit:—

Capitaux payés après décès (y compris les augmentations de capitaux assurés)	\$11,438,227.55
Assurances mixtes et autres payables autrement qu'au décès (y compris les augmentations de capitaux assurés) arrivées à terme	5,310,151.74
Rentes viagères	1,333,897.69
Payé en rachats de polices	6,371,003.78
Payé en dividendes aux assurés	3,754,700.02
Total	\$28,207,980.78

Pour chaque \$100 de primes les compagnies ont donc payé aux assurés \$52.40, laissant \$47.60 à reporter à la réserve, pour frais et bénéfices.

En réunissant les résultats des 36 années, de 1879 à 1914 on trouve que les paiements faits aux assurés s'élèvent à \$51.38 pour cent des recettes et primes de la même période.

LES INCENDIES A MONTREAL EN 1915.

Pendant l'année 1915 les pompiers de Montréal, des différentes divisions de la ville ont répondu à 2,977 alarmes transmises au département des incendies, ce qui est une diminution de 597 sur 1914, alors que 3,574 appels avaient été enregistrés. Les grands incendies ont aussi été moins nombreux et l'on ne compte que deux troisièmes alarmes, la première, le 11 mars, pour l'incendie du Palais de Justice, et la seconde le 9 septembre, alors que le garage de la maison Caverhill et Learmont fut incendié. On compte aussi seize secondes alarmes.

Au cours de l'année, douze personnes ont été brûlées à mort ou sont mortes à la suite d'accidents qui se sont produits pendant des

incendies: le 31 janvier, au cours de l'incendie à l'angle des rues Rollette et Alice, Désiré Sanscartier et Hector Prévost ont été brûlés à mort; le 11 mars, Patrick

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement.

Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAUComptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau

210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

Gleason, huissier, succombait à l'asphyxie, durant l'incendie du Palais de Justice; le 24 mars, M. M. Cloutier et un de ses enfants étaient brûlés à mort au numéro 3719 rue Saint-André. Le même jour, Aron Abrahamovitch était trouvé mort au milieu des débris de son magasin, 574 Saint-Laurent. Le 8 mai, au cours de l'incendie de la boulangerie Danker, 538 rue Coloniale, un nommé Peter Antonio était aussi brûlé vif.

Le 1er juin, M. Bernard succombait à l'asphyxie, durant l'incendie de la boulangerie Strahan, sur l'avenue de l'Hôtel de Ville. Le 30 juin, après un incendie qui n'avait duré que quelques instants, dans une petite cabane servant aux entrepreneurs, au Carré Youville, on découvrit le cadavre calciné d'un petit vendeur de journaux qui s'y était réfugié pour passer la nuit. Le 16 juillet, à la demeure de ses parents, 370 rue Richmond, David Walsh, 5 ans, a été brûlé à mort et, enfin le 7 août, rue Saint-Zotique, numéro 1455, deux jeunes enfants de M. S. Tétrault, ont péri dans les flammes.

LA CONSTRUCTION**PERMIS DE REPARATION**

Semaine du 1 au 8 janvier.

507 rue Sainte-Catherine, quartier Saint-Georges; 1 magasin, 1 maison, 1re classe; coût prob. \$500. Propriétaire, J. Price, 511 Sainte-Catherine O.

350 rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-Jacques; 1 magasin, 1 maison, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. W. Shaw, 350 Sainte-Catherine Ouest.

2100 rue De Laroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Art. Allard, 2100 De Laroche.

2629 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 magasin, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, R. Parnass, 596 Boulevard Saint-Laurent.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 1 au 8 janvier.

Rue Rose-de-Lima, quartier Saint-Henri; 1 manufacture, 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$26,000. Propriétaire, Williams Mfg. Co. Ltd., 1189 rue Saint-Jacques.

Rue Sainte-Catherine Est, quartier Mercier; 1 école, 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$18,700. Propriétaire, Montreal Protestant Home, rue Dorchester.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTINCompatible, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMA-NACH ROLLAND)Ne manquez pas de lire la 50e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles pour 1916 qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Rue Mill, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Wm. Davis, rue Mill.

Rue Logan, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Eug. Bohémier, 522 Cartier.

Rue St-Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Ed. Gravel, 58 Fabre.

Rue Wellington, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Andrew Braille, 10 Côte du Beaver Hall.

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

Kearney &
Foot

Great
Western

American

Arcade

Globe



FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Commerce très calme. La liste des prix est sujette à changements d'un moment à l'autre à cause de la grande rareté de la matière première.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.28
3/8	100 pieds	2.28
1/2	100 pieds	2.81
3/4	100 pieds	3.22
1	100 pieds	4.76
1 1/4	100 pieds	6.44
1 1/2	100 pieds	7.70
2	100 pieds	10.36
2 1/2	100 pieds	16.38
3	100 pieds	21.42
3 1/2	100 pieds	25.76
4	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
1 C, 14 x 20, base bte	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
1 C, 20 à 28	bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)	
Caisse de 560 lbs.)	

Feuilles étamées

14 x 6.0 gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G	5.10	6.50 1/2	6.25 1/2
26 G	4.90	6.30 1/2	6.05 1/2
22 à 24 G	4.35	6.00 1/2	5.80 1/2
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15	5.90 1/2	5.60 1/2

Apollo

10 1/4 z.—28 Anglais	6.50
28 G—26 Anglais	6.25
26 G	6.00
24 G	5.80
22 G	5.60
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G.	

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'éclairage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

Anglais.**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (¢.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$3.85 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.10
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
¾ pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis, bleues 0.80 0.20
A tapis, étamées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent. . . \$3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent. . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . 6.75
Featherweight No. 0 à 4. . . . 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

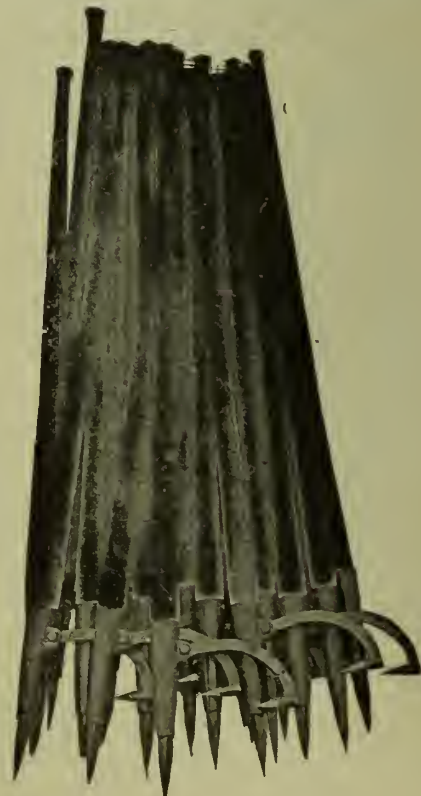
TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

UN ARGUMENT A DEUX TRANCHANTS

A moitié vendue déjà avant que vous l'emmagasiniez la Peinture "ANGLAISE" B-H est un excellent exemple de la classe de marchandises que recherche le marchand détaillant.

PREMIEREMENT. — Cette peinture, grâce à sa qualité supérieure et au fait intéressant qu'elle est la seule qui contienne un pourcentage aussi élevé de **BLANC DE PLOMB AUTHENTIQUE B.B.** de **BRANDRAM**, jouit d'une demande constante et croissante dans tout le Canada à cause de ses mérites.

DEUXIEMEMENT. — Par une publicité étendue et intéressante nous faisons connaître ces mérites dans tous les coins du pays et informons ainsi le public, non seulement de la haute qualité de la Peinture "ANGLAISE" B-H, mais encore nous lui disons où elle peut être achetée.

Permettez-nous de vous entretenir davantage de cette affaire. Nous serions heureux de vous envoyer des informations complètes sur notre campagne de vente de 1916 et les prix pour nos agents.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Tête d'Orignal toute montée

GRAND PANACHE, \$50.

Ferait bien dans salle de bar ou salle à dîner.

S'adresser 42 Rue Mentana

TELEPHONE: EST 6779

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la vergée, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

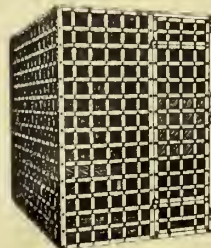
Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

Cellules de Prison

Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON



Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patente. Avec ce système nul ennui de Cadenas. : : :

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o.
b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
3/16.....	3.60
5/8.....	3.40
3/4.....	3.30
1.....	3.30
3/4.....	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très
fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 62 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 60.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3.....	doz.	8.50
Ordinaires.....	doz.	4.75
Dashboard C. B.....	doz.	9.00
No. 2.....	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian.....	doz.	47.75
Colonial.....	doz.	52.75
Safety.....	doz.	56.25
E. Z. E.....	doz.	51.75
Rapid.....	doz.	46.75
Paragon.....	doz.	54.00
Bicycle.....	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte de-		
mande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 15 1/2 p.c. La demande
est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft.....	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.30
Fer forgé	base 100 lbs.	2.35
Fer fini	base 100 lbs.	2.45
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.50
Feuillard mince 1 1/2 à 2 p.c.	base	3.20
Feuillard pais No. 10	base	2.45

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.60
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.60
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.60
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.60
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.50
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		
		1.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.25
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.25

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Hanilla	base lb.	0.00	0.16
Best Manilla	base lb.	0.00	13 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.11
Lathyrn simple base lb.	0.00		0.09
Lathyrn double. base lb.	0.00		0.09 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00		0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant0.00 180.

Papiers de Construction

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.85
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul. 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul. 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.43
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76

2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1.....	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1.....	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-		
léables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20	
tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-	
ris, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 0.98c.; huile crue, \$1.00.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 85c le gallon par
baril.

NOTRE 10ième GRANDE VENTE ANNUELLE

EST A SON PLUS HAUT DEGRE D'INTENSITE

La marchandise s'écoule rapidement, car les acheteurs consciencieux qui désirent réaliser le plus de bénéfices possible, prennent avantage de cette grande vente.

Nous publions ci-dessous une liste partielle des valeurs extraordinaires que nous offrons durant janvier. Aux prix cotés vous avez l'opportunité d'acquérir des marchandises de haute qualité à des prix très bas et qui augmenteront certainement durant janvier.

ETUDIEZ BIEN CES PRIX!

10,000 Caisses	Tomates St-Laurent	24/3s	1.00 doz.
5,000 "	Tomates Prince-Edward Pride	24/3s	1.00 "
3,000 "	Blé d'Inde Victoria	24/2s	.90 "
800 "	Pois Mountain Crest	24/2s	.85 "
300 "	Betteraves Tranchées St-Laurent	24/3s	.75 "
200 "	Fèves Jaunes St-Laurent	24/2s	.90 "
2,000 "	Pommes Gallons St-Laurent	6s	2.40 "
400 "	Pêches Garden City (Sirop Epais)	24/2s	1.30 "
300 "	Poires Garden City (Sirop Epais)	24/2s	1.05 "
200 "	Mûres "Vine Brand"	24/2s	.90 "
1,000 "	Framboises Columbian	24/2s	1.20 "
1,000 "	Saumon Cavalier 1s haute (White Spring)	48/1s	3.25 "
100 "	Pruneaux d'Oregon	40/50	.10 lb.
300 "	Pruneaux d'Oregon	30/40	.10 ¹ / ₂ "
1,000 "	Saumon Scottish Lion (Red Cohoes)	48/1s	3.60 c/s
300 "	Raisins Californie Daphne	16 oz.	.09 ¹ / ₂ paq.
500 "	Raisins Californie Choice	12 oz.	.08 "
500 "	Seedless Thompson	50 loose	.11 ¹ / ₂ lb.
400 "	Californie Not-a-seed	36/5 oz.	4.20 c/s
200 "	Californie Not-a-seed	48/12 oz.	4.55 "
200 Boîtes	Cigares Selected Havana	50s	1.00 bte.

F. O. B. MONTREAL.

Net 30 jours.

Ces prix sont sujets à changement sans avis. HATEZ-VOUS!!!

Aucune transaction n'est considérée terminée avant que vous ne soyez entièrement satisfait de vos achats.

Envoyez votre commande aujourd'hui!!!!!!!!!!!!

Par téléphone
Main 3766

Par télégraphe
"Laporte," Montréal.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

584 ST PAUL OUEST, - - - MONTREAL.

Le Sirop de Blé-d'Inde **“MARQUE CROWN”**

Le plus
délicieux des
Sirops
de Table

Excellent
pour faire
les
sucreries



Bons
bénéfices
pour
l'épicier

Les ventes
augmentent
d'une façon
constante

Pourquoi vous embarrasser de Mélasse? Celle-ci est difficile à obtenir, car l'approvisionnement en est limité et ses prix sont très élevés. Pourquoi ne pas mettre en évidence le *Sirop de Blé-d'Inde “Marque Crown”*? Il est également bon pour la table, pour la cuisine et pour la fabrication des sucreries. Vos clients peuvent l'acheter et en consommer à chaque repas.

En boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres et en bocaux de verre “Perfect Seal” de 3 livres.

Demandez les prix à votre fournisseur par lettre ou par le téléphone.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED, - MONTREAL



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 21 JANVIER 1916

Vol. XXIX. - No. 4



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited

Montréal, - - - P.Q.



UNE NOUVELLE ÈRE

Pour l'Industrie de la Chaussure de Feutre du Canada est annoncée par notre
CATALOGUE POUR 1916

DES

Chaussures de Feutre Chaudes

ET DES

Pantoufles Confortables

DOMINION

Vous vous devez à vous-même de prendre connaissance de ce que nous offrons cette année en fait de chaussures de Feutre. Si vous n'avez pas reçu un de ces catalogues, vous pourrez en avoir des exemplaires dans nos succursales jusqu'à ce que l'approvisionnement en soit épuisé. Demandez-en un par la poste.



Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited

Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p>"GOLDEN STAR"</p> <p>Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE</p> <p>pour les confiseurs</p> <p>Essen à la</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Sir Edmund Walker, président de la Canadian Bank of Commerce, a dit entre autres choses dans son discours annuel aux actionnaires :

“Il doit être clair que, chaque fois que nous achetons quelque chose en dehors du Canada nous affaiblissons nos Finances Nationales, à moins que nos achats ne consistent en matières qui, sous quelque forme, seront exportées de nouveau.”

Voici l'occasion d'aider l'Empire sans aucun sacrifice.

Pour votre propre information, pourquoi ne pas faire l'inventaire des divers articles que vous avez en magasin et que vous faites venir des Pays Etrangers? Vous calculerez ensuite avec soin la somme d'argent que vous pouvez conserver au Canada en faisant l'achat de ces articles chez les Manufacturiers Canadiens.

Par exemple, pourquoi ne pas acheter le catsup “Aylmer” au lieu d'un catsup des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Fruits Canadiens en conserves (“Canadian Canned Fruits”) au lieu de Fruits des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Confitures Canadiennes au lieu de Confitures Anglaises?

DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65
"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef $\frac{1}{4}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 66s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90

Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pieds de cochons sans os . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL



"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Pieds de cochons sans os...	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau	1/2s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1/2s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/4s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/2s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s.	1.20
Jambon et pâté de veau	1/2s.	1.20
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/4s.	0.50
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/2s.	1.00
Vielandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	1/4s.	1.45
Langues	1/2s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs		0.10 1/2
En cuves, 50 lbs		0.10 1/2
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz.	2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz.	2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz.	2.	2.40
Ketchup, 1 gallon jar		1.30
Ketchup, 5 gallon jars		1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4	2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2	2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1	1	1.85
Btes carrées		
Seaux, 24 liv.		\$0.15
Seaux, 10 liv.		0.16 1/2
5 liv.		0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse		10.00

Quand vous achetez de la Mélasse Achetez celle de Leacock,

le produit authentique fabriqué à la Barbade.

Vos clients apprécieront immédiatement cette mélasse de haute qualité.

L'Extra Fancy

L'Extra Choice

de Leacock

plairont à la ménagère la plus difficile.

Pour faire des ventes qui se renouvelleront, vendez la Mélasse de Leacock.

Leacock & Company

EXPORTATEURS DE MELASSES DE HAUTE QUALITE
LA BARBADE ANTILLES ANGLAISES

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine		\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.		0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.		1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.		1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.		1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz.		6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz.		8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse		0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse		0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse		1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.		1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.		1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz.		1.70
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 doz.		8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse		0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.		0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.		1.15
do boîtes plates, 51 liv., 2 douz.		1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,		

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., pqtz de ¼ lb...
 "Union", boîtes de 14 lbs.,
 pqtz de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-
 de), Variétés: Brun — Aux Tomates
 —Blanc, ou assorti
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.47
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
 inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boi- te de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boi- te d'hôtel (2 doz. par cais- se)	4.50

Marque Reindeer Jersey, Gal-
 lon (½ douz. par caisse) . . 4.50
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par
cse petite) 5.50
 Cacao Reindeer, (2 doz. par
cse, large) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque . 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
 Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless, "Petite Boi-
 te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Ed-
 wardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (cais- se de 40 lbs.)	0.06¼

Canada White Gloss (caisse
 de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06¼
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu
 (caisses de 48 lbs.), boîtes
 en carton de 3 lbs. 0.07¼
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc
 No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06¼
 Baris No. 1 (200 lbs.) 0.06¼
 Edwardsburg Silver Gloss, pa-
 quets chromo de 1 lb. (30
 lbs.) 0.07¼
 Empois Silver Gloss (48 lbs.)
 en canistres de 6 lbs. 0.08¼
 Empois Silver Gloss en boîtes
 à coulisse de 6 lbs. 0.08¼
 Kegs Silver Gloss, gros cris-
 taux (100 lbs.) 0.07¼
 Benson's Satin (28 lbs.) boi-
 tes en carton de 1 lb., étir-
 quette chromo 0.07¼
 Benson's Enamel (eau froide)
 (40 lbs.) la caisse 3.00
 Bensons' Enamel (eau froide)
 la caisse (20 lbs.) 1.50
 Caso Pota Flour, (20 llv.) . . 0.11
 Celluloid.
 Boîte contenant 45 boîtes en
 carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine
 W. T. Benson's & Co.'s Cele-
 brator Prepared Corn (40
 lbs.) 0.07¼
 Canada Pure Corn Starch (40
 lbs.) 0.06¼
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
 Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse . . .	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
 sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

o-o-o-o-o

Matthews-Blackwell
 LIMITED.

RUE MILL

--

MONTREAL

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant
 lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchan-
 dises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de pro-
 fit, mais encore remplace toute autre espèce de fri-
 ture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cui-
 re au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux
 ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et
 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
 Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Dites à votre marchand
en gros qu'il vous faut

La Mélasse

"Extra Fancy" de la Barbade
de

DA COSTA ET CIE

Vous savez qu'elle donnera satisfaction à
vos clients ainsi qu'à vous-même, et son
prix n'est pas plus élevé que celui des
autres marques.

INSISTEZ POUR AVOIR

La Mélasse de DA COSTA

LA MARQUE QUI A PROUVE SON
EXCELLENCE

Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cais-	
se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cais-	
se	2.85
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres.	4
Quart de baril, 175 livres	4%
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10
Lily White. Corn Syrup.	

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qua-	
lité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité	
3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4,	
gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.
Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.12½
tube 60 ... 0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre ..	0.14

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"



Ne contient pas	
d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
les commandes de 5 caisses et plus de
la Poudre à Pâte "Magic".

"Fait en
Canada"



La ligne à un seul prix est
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement
des affaires avec les marchands au détail ne font pas
toujours des prix spéciaux à un seul épiciers, vous pouvez
en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un
épiciers qui achète une "ligne à prix réduit" ne sait jamais
si ses concurrents n'obtiennent pas une réduction un peu
plus forte.

Les Sels "Windsor" ^E_T "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en
gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on
fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et
la même haute qualité se trouve dans chaque sac et pa-
quet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour
vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter
la grande préférence du public pour "WINDSOR" et
"REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de cou-
rir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos
bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT



La cse

4 doz. à la caisse	
.....	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Bicarbonate de Soude	
supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00



Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé .	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ b.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
[SOIT FAIT AU
CANADA]

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont pré-
tées à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

DOMINION CANNERS LIMITED Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

A B
Pointes d'asperges 2s 2.20 2.32½

Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s092½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. . . .	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s097½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s092½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s . . .	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s097½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s095	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand"	La lb.	12½c
Vermicelle "	"	12½c
Saghettil "	"	12½c
Alphabets "	"	12½c
Nouilles "	"	12½c
Coquilles "	"	12½c
Petites Pâtes "	etc.	12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
2 oz. " " "		1.67
3 oz. Carrées " "		2.00
4 oz. " " "		2.50
8 oz. " " "		4.59
16 oz. " " "		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		2.09
2½ oz. " " "		2.34
5 oz. " " "		4.00
8 oz. " " "		7.00
8 oz. Carrées Quintessences		7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl		4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl		7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. " " "		1.88
8 oz. " " "		3.17
16 oz. " " "		6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
16 oz. " " "		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
13 oz. " " "		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. " "		0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits		

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " 7.80
Medium 2 " " " 10.30

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Marque de Commerce
Enregistrée

Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vin de Mesne de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTOAménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.**L'INTERNATIONAL LIMITED**Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONSBillets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR**Tête d'Orignal toute montée****GRAND PANACHE, \$50.**Ferait bien dans salle de
bar ou salle à dîner.**S'adresser 42 Rue Mentana****TELEPHONE: EST 6779****SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleures mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

Large	2	"	"	"	12.00
Tumblers	2	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	13.20
Nugget	2	"	"	"	13.20
Athenian	2	"	"	"	13.20
Gold Band Tu	2	"	"	"	13.20
No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres ¼ gal.	1	"	"	"	26.00
Jarres ½ gal.	½	"	"	"	54.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque

Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque

Frontenac, Short

Cut, ½ brl. 14.75

Lard pesant, Marque

Champlain, Short

Cut, brl. 45/55 man-

que

Lard pesant, Marque Champlain

Short Cut, ½ brl. 30.00

Lard pesant, Marque Nelson, dé-

sossé, tout gras, brl. 40/50 15.75

Lard clair, Marque Nelson, pe-

sant, ½ brl. 28.00

Marque Dorchester, ½ brl. 14.75

Marque Brown Brand, brl. 20/30

(clair) 27.00

Saindoux Composé

Tierces 375 livres 0.12

Boîtes 50 lbs. net (doublure par-

chemin) 0.11½

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)	0.12½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.40 0.12
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cal- ses bleu	0.13
Caisnes 2 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse	0.13½
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.80 0.14
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.14½
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.15
Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
HUILE A CHARBON ROYALITE	

En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.**MAPLE-FLAKE MILLS**Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz 0.90

La lb.

Prep'd Cocoa 0.32

B'fast Cocoa 0.38

No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liq. rs	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVONThe GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.**AGENCES**AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

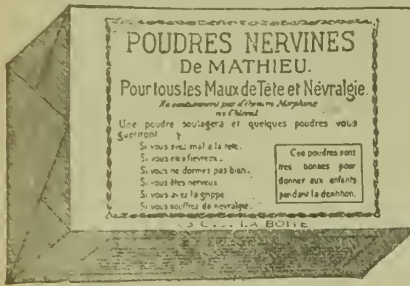
Légumes importés

'LE SOLEIL'Asperges
En Branches Géantes, bocal, 11.00

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser. L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
Coupees sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fines, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 5.50 c/s
Neptune 50 " 7.00 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
ronne) c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Club Soda Trayder's—
c/s 6 doz. Splits, ¼ btl. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
..... 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.
..... 16.20 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles... 1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires 24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises 24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes 24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates 24 tins 3 lbs..1.05 "
Blé-d'Inde . . . 24 tins 2 lbs..0.90 "
Pois Std. 24 tins 2lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.30 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte \$2.18 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares 12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00
Derby s, bte de 600, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s 6.22
Gold Crest 20s 6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège. 12.75
Murad "Turques", bouts unis.. 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Niobe "Turques" 8.50
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83

AVEZ-VOUS

fait vous-même l'essai de la haute qualité du

SIROP CRYSTAL DIAMOND?

D'après des experts désintéressés il est classé comme le meilleur sirop qui ait jamais été fait dans le continent.

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

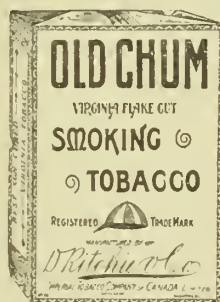
The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium....	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.....	17.00
Three Castles, bte de fantaisie..	17.50

Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.13
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60

Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.60

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

Emile Charette	N. Chartrand
Arthur Godin	Wm. Dawson et al.
Julius Cooper	Kopple Cooper
Alfred Cuerrier	M. S. R.
Stanislas Gélineau	M. S. R.
Albert Jacob	James Strachan
R. V. Bonhours	
.....	Phoenix Bridge Roof Co.
Samuel Glenfield	G. T. R. Co.
Roméo Clément	Iron Lumber Co. Ltd
Albert Besner	Montreal Beef Co. Ltd.
L. H. Charbois	
.....	La Commission des Eaux
Adéard Gamelin	Locomotive Works
Alex. Dorais	
.....	Canada Stove Furniture
A. E. Gerald	Canadian Vickers Ltd.
W. J. Gates	Canadian Boomer & Co.
Albert Meunier	M. S. R. Co.
Olivier Lemire	La Cité de Montréal
M. Seidman	M. Seidman and Co. Ltd
Evariste Beupré	
.....	Alaska Feather and Down Co.
Willie Desforge	J. Thuot



ROYALITE

Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.

The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and smoking chimneys. Surrounding this central image are four product tins:

- Top left: A tin of 'MAGIC BAKING POWDER' with a label that also says 'MAKES THE WHITEST LIGHTEST' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top right: A tin of 'GILLETTS GROUND CREAM TARTAR' with a label that says 'Full Weight' and 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE'.
- Bottom left: A tin of 'GILLETTS LYE' featuring a lion logo and the text '100% POWDERED'.
- Bottom right: A tin of 'ROYAL YEAST CAKES' with a crown logo and the text 'QUICK' and 'PURE'.

 Below the factory illustration is a banner with the text 'E. W. GILLETT COMPANY LIMITED' and 'TORONTO, ONT.' Below this banner, the locations 'WINNIPEG', 'TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL' are listed.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Pêché dans les Eaux Canadiennes par des Pêcheurs Canadiens

Préparé et mis en
conserves par des
Canadiens



Transporté par des
Compagnies
Canadiennes

Tout est Canadien entre la table de votre client et les eaux du Vieil Atlantique qui produisent les délicieux

Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

Il n'y a pas au monde de meilleurs poissons que ceux que l'on prend dans les eaux canadiennes de l'Atlantique, pas de meilleures facilités pour les mettre en conserves que celles dont nous disposons dans nos usines hygiéniques pour les aliments marins.

Bref, les Aliments Marins de la Marque "Brunswick" sont d'une qualité que les Canadiens sont fiers de posséder et, ce qu'il y a de mieux, ils représentent un produit tout à fait Canadien.

Approvisionnez-vous des marques Brunswick suivantes: $\frac{1}{4}$ Sardines à l'huile, Kipperd Herrings, Harengs sauce tomate, Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes), Clams et Scallops. Donnez satisfaction à la généralité des Canadiens et donnez de l'ouvrage à des Canadiens.

Donnez votre commande aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Janvier 1916.

Vol. XXIX—No. 4

La Falsification des Substances Alimentaires

Le sous-ministre du Revenu de l'Intérieur vient de publier son rapport pour l'exercice terminé le 31 mars dernier sur la falsification des substances alimentaires en Canada. Nous en extrayons les informations suivantes, de nature à intéresser nos lecteurs:

Blé-d'Inde en boîte.—Les analystes n'ont pas trouvé de traces de saccharine dans les 205 échantillons de blé-d'Inde en boîte qu'ils ont examiné, mais 25 pour cent des échantillons soumis à l'analyse contenaient des sulfites en quantités considérables.

La question de l'emploi de l'acide sulfurique, qui se présente sous forme de sulfites, dans les aliments, font-ils remarquer, est des plus sérieuses. L'acide sulfurique est indubitablement un poison, mais il n'est pas prouvé qu'une quantité aussi petite que celle contenue dans le blé-d'Inde en boîte produise des effets délétères sur l'organisme humain. Une bonne partie de sulfite employé comme agent de blanchissement s'oxyde en sulfate, devenant ainsi tout à fait inoffensif. Ensuite, la cuisson du blé-d'Inde le débarrasse encore d'une partie de l'acide sulfurique restant à l'état libre; de sorte que cet aliment n'en contient plus qu'une quantité négligeable lorsqu'il est servi sur la table.

L'analyste en chef croit, cependant, que quand des sulfites acides ou de l'acide sulfurique entrent dans la préparation des produits alimentaires, déclaration devrait en être publiée sur l'étiquette des boîtes.

L'usage de l'empois dans la préparation du liquide dans lequel on conserve le blé-d'Inde n'est pas condamné par les analystes.

Gingembre moulu.—Vingt pour cent des échantillons de gingembre moulu qui ont été examinés étaient falsifiés avec de l'amidon ou de la farine, du curcuma (safran des Indes), du cayenne, etc. On emploie aussi du gingembre épuisé, c'est-à-dire dont on a extrait les composés qui donnent de la valeur comme épice. Après l'extraction, les tissus de reste retiennent leurs formes

caractéristiques et l'amidon peut être si peu altéré qu'il soit impossible de le différencier d'avec l'amidon de gingembre normal. Comme épice ce résidu n'a aucune valeur et ne devrait pas être mis en vente, excepté peut-être comme ingrédient dans les aliments à bestiaux, où il pourrait être employé légitimement, quoique ce soit encore douteux. Il est cependant coté dans plusieurs listes de prix du gros, et l'on offre du gingembre épuisé à 4 cents l. à b. Montréal, lorsque le gingembre pur est coté à 10½ cents.

Bonbons.—On a examiné 174 échantillons de bonbons, spécialement pour s'assurer s'ils contenaient de l'arsenic, mais on n'a trouvé aucune trace de ce poison. Dans quelques échantillons il y avait de la glucose et de l'amidon.

Miel coulé.—L'analyste en chef estime que le miel qui est offert en vente au Canada est généralement un produit authentique. On a trouvé, cependant, quelques échantillons qui n'étaient nullement du miel.

Café.—Dans maints échantillons de café vendu commun on a surtout relevé l'addition de chicorée—de 5 à 25 et plus pour cent—, de blé grillé et de pois.

Pâte de guimauve (marshmallow).—51 échantillons, soit 55 pour cent des échantillons analysés, ne contenaient aucune trace d'acide sulfureux et 20 autres n'en contenaient qu'une quantité absolument inoffensive. On avait prétendu que la pâte de guimauve était additionnée d'acide sulfureux et de sulfites, mais on a constaté que, dans aucun cas, la quantité de ceux-ci ne dépassait une partie pour deux mille en pesant, quantité inoffensive et permise par arrêté de l'Exécutif du 4 avril 1913.

Huile d'olive et huile à salade.—Un arrêté ministériel, en date du 28 mars 1912, définit l'huile d'olive et l'huile de graine de cotonnier parce que ces huiles sont vendues comme substances alimentaires. Il n'y a aucun doute sur la salubrité de l'huile de graine de cotonnier bien raffinée. Elle se vend séparément ou

C'est la qualité du tabac à chi-
quer Stag qui fait que ce tabac
est une source de revenus pour
le marchand.

TABAC A CHIQUER

STAG

combinée avec l'huile d'olive, pourvu toujours que l'étiquette explique suffisamment la nature de la marchandise.

La substitution d'une huile de cotonnier pour une huile d'olive constitue une adultération d'après la section 3 ("b") de l'acte, dont le texte est comme suit: "Tout aliment sera considéré comme une adultération, selon le sens du présent acte, si une substitution inférieure, ou à bon marché, lui est substituée en entier ou en partie."

L'expérience de nos inspecteurs démontre que l'huile d'olive devient de plus en plus en usage en Canada, et celui qui achète une huile à salade croit acheter une "Huile à salade" et "Huile à salade Union" pour exprimer la distinction entre l'huile d'olive et l'huile de graine de cotonnier. Il est probable que le mot "Union" est employé à cause du fait que les Etats-Unis sont un pays produisant l'huile plutôt que pratiquant le mélange des huiles, depuis que les Etats du Sud sont devenus les principaux producteurs du coton et de ses produits. Il est d'usage d'étiqueter l'huile d'olive en français et en italien, depuis que la France et l'Italie comptent parmi les principaux producteurs de cette huile et fournissent la plus large part de la consommation canadienne. Admettre ce fait c'est faire naître des soupçons quand on découvre que l'huile de graine de cotonnier porte des étiquettes françaises qui font croire qu'elle est d'origine française. Non seulement on constate l'intention préméditée de supercherie mais ce procédé fait douter de l'authenticité du nom donné comme étant celui du fabricant. On devrait pouvoir exiger des vendeurs en gros la preuve de leur bonne foi dans la déclaration, expresse ou par induction, que comporte les étiquettes de ce genre.

Macaroni, vermicelle et spaghetti.—Tous les échantillons sauf un (du district de Toronto) ont été trouvés de bonne qualité et propres. La seule exception est celle de la fabrique de Di Nola & Gentile de Gragnano, Naples, Italie. L'échantillon était un peu moisi, mais ne fut pas déclaré malsain.

Il est bon d'expliquer que les diverses pâtes italiennes connues sont faites en délayant et pétrissant une farine contenant beaucoup de gluten, avec de l'eau, et en moulant la pâte, en la pressant dans des assiettes en fer trouées ou autrement. Le macaroni est le plus gros des produits tuyautés. Le vermicelle est de la variété vermiforme et le spaghetti est en forme cordelée, de grosseur intermédiaire.

Le blé haché "Shredded Wheat" est une substance alimentaire de nature semblable en autant que valeur nutritive; mais il est plutôt vendu sous forme de biscuit.

Tous ces aliments sont fortement nutritifs, contenant comme ils le font, toute la protéine d'un blé choisi à cause de son fort contenu de gluten, et aussi tout le carbohydrate. Il est évident que l'on peut s'attendre à la même variation, en valeur réelle que celle qui se présente dans le blé avec lequel ces aliments sont préparés. Les analyses enregistrées montrent des variations d'environ 11 à 13 pour 100, tandis que les hydrates carbonés sont en moyenne de 75 pour 100 environ.

Les "fahrstuhlführerinnen".

Depuis la guerre, les femmes, à Berlin, ont embrassé nombre de carrières masculines. Ce sont elles qui font manoeuvrer les ascenseurs des grands hôtels. Elles répondent au nom harmonieux de "Fahrstuhlführerinnen".

LA SITUATION D U MARCHÉ

Epicierie.

On constate dans le commerce d'épicerie une reprise assez active des affaires. La confiance en l'avenir semble renaître, car les commandes sont assez bonnes. La demande pour la mélasse est particulièrement forte. Disons par parenthèse, qu'on peut s'attendre à une baisse de ce produit dans quelques semaines.

Sur le marché américain le prix des fruits secs de Californie est plus dur et l'approvisionnement est, pour le moment, peu considérable. La baisse dans les noix que nous signalons dans la cote, aujourd'hui, doit être considérée comme un simple réajustement de prix.

A noter une hausse dans l'huile de ricin et une baisse dans le lard américain.

Ferronnerie.

L'augmentation des prix des broches galvanisées, tôles galvanisées, clous coupés, fer et acier en barre s'accroît toujours, et ceux de la plupart des articles de ferronnerie s'en ressentent naturellement. Pour la broche barbelée la cote d'aujourd'hui est sujette à de rapides changements. Elle se vendait, l'an dernier, à pareille époque, \$2.25 les cent livres livrée en gare; elle vaut maintenant \$4.50.

A noter aussi une hausse des prix des câbles et des cordages, de l'huile de lin et du blanc de plomb.

Les marchands de la campagne font d'assez bonnes commandes de réassortissement. C'est, d'ailleurs, le bon moment d'acheter, car on s'attend à une augmentation générale de 15 à 25 pour cent d'ici à un ou deux mois.

ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Mercredi dernier après-midi ont eu lieu les élections du bureau de direction de la Chambre de Commerce de Montréal.

Le nouveau président, élu par acclamation, est M. Ludger Gravel qui, déjà, dans les fonctions de deuxième et de premier vice-président, a donné maintes preuves de son dévouement. M. Gravel est un négociant plein d'expérience et un mutualiste distingué.

Le premier et le second vice-président, MM. M. E. C. Daoust et Jos. Quintal, ont été aussi élus par acclamation.

MM. Joseph Filiatrault et Rodolphe Bédard restent respectivement trésorier et secrétaire.

Vingt-cinq candidats ont été mis en nomination aux postes de conseillers. On connaîtra le 9 février le résultat de l'élection.

En 1915 trente-et-une personnes ont fait des dons de un million de dollars ou plus. En tête de la liste est une Néo-Zélandaise qui a donné 75 millions de dollars pour les victimes de la guerre, puis viennent MM. P. A. B. Widener (\$12,000,000 pour les arts), Henry Ford (\$10,000,000 pour la paix) et A. T. Emo (\$7,000,000 pour des oeuvres de charité et l'université Columbia).

* * *

Selon le correspondant du "Star", de Montréal, à Londres, les Alliés ont ou vont donner au Canada des commandes pour quarante millions de dollars de bois de construction. "La guerre, dit-il, a causé une extrême rareté du bois de toutes sortes, car les arbres sont détruits chaque jour, sur tous les fronts de bataille, par quantités colossales. Et le bois est presque aussi nécessaire, dans la guerre moderne, que les métaux et le coton."

Documents et Informations

LES FAILLITES AU CANADA EN 1915 ET 1914

On constate, pour l'année dernière, une diminution assez considérable du nombre des faillites industrielles et commerciales au Canada en comparaison avec celles de 1914, mais le total des passifs a été plus élevé.

En 1915 il y a eu 2,661 faillites représentant la somme de \$41,162,331, contre 2,898 faillites représentant \$35,045,095 en 1914 et 1,719 faillites représentant \$16,979,406 en 1913.

Chez les manufacturiers les faillites ont été au nombre de 655, pour \$13,877,414, contre 614, pour \$11,063,191 en 1914, et chez les commerçants il y a eu 1,888 faillites contre 2,164 l'année précédente, pour \$21,969,890 contre \$18,677,935. 118 agents de change, courtiers en bourse, etc., ont fait faillite avec un passif total de \$5,588,017, contre 120 avec \$5,303,968 en 1914.

Dans la Colombie-Britannique, l'Alberta et la Saskatchewan le nombre des faillites a diminué de 208, 83 et 40 respectivement, et il y a eu une légère amélioration dans l'Île du Prince-Edouard. Mais la situation a empiré dans les provinces de Québec, du Manitoba, de l'Alberta, de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick, ainsi qu'à Terre-Neuve.

Selon les industries et le commerce les faillites et les déficits ont été comme suit en 1915 et en 1914 :

	1915	1914
Métallurgie	8 \$ 90,005	10 \$ 213,302
Machinerie et outils	51 730,998	37 612,190
Lainages, tapis, etc.	5 45,300	1 70,000
Coton, bonneterie	2 6,100	1 235,000
Bois et charpente	175 4,115,701	98 3,934,340
Vêtements et modes	02 1,180,201	102 923,359
Chapelleries, ganteries et fourrures	12 541,202	18 150,490
Produits chimiques et drogues	21 354,498	8 201,921
Peintures et huiles	1 70,000
Imprimeries et gravures . . .	32 282,302	33 265,441
Menuiseries	46 381,392	38 100,268
Cuir, chaussures, etc.	14 410,503	23 380,222
Liqueurs et tabacs	12 521,802	9 71,614
Verreries et poteries	25 1,611,701	24 635,244
Divers	250 3,605,709	211 3,199,800
Totaux	655 \$13,877,414	614 \$11,063,191

	1915	1914
Commerce		
Magasins généraux	295 \$4,333,693	372 \$4,271,004
Épiceries et boulangeries	414 1,676,007	476 3,266,396

Hôtels et restaurants	162	3,368,502	149	1,716,798
Liqueurs et tabacs	88	632,903	84	310,989
Vêtements et merceries . . .	223	2,534,096	317	2,455,390
Nouveautés et tapis	130	1,902,208	161	1,607,725
Chaussures, caoutchouc et malles	75	678,804	91	872,219
Meubles et vaisselle	53	521,904	53	417,344
Ferronneries, poêles et outils	86	1,150,795	77	401,441
Produits chimiques et drogues	31	280,805	33	351,311
Peintures et huiles	2	12,000
Bijouteries et horlogeries . . .	41	295,005	57	406,201
Librairies et papeteries . . .	26	124,308	19	120,221
Chapelleries, ganteries et fourrures	18	392,597	16	466,833
Divers	246	3,805,263	257	2,002,063
Totaux	1,888	\$21,696,890	2,164	\$18,677,935
Agents de change	118	5,588,017	120	5,303,968
Totaux	2,661	\$41,162,321	2,898	\$35,045,095

SUGGESTIONS DE PUBLICITE

—Le caractère et le champ d'action d'un journal ont autant d'importance quant à l'établissement de la valeur de son espace d'annonce que la qualité des marchandises offertes en vente, quant aux possibilités de ventes.

—Il vaut mieux prendre de grands espaces tout le temps dans quelques bons journaux de circulation reconnue, que d'étendre sa publicité dans un trop grand nombre de journaux, dont quelques-uns ont à peine une excuse pour leur existence.

—Méfiez-vous des journaux dits "de luxe" qui ne sont censés atteindre qu'une clientèle d'élite. Les véritables acheteurs appartiennent à la grande classe moyenne — ils ont de l'argent parce qu'ils en gagnent continuellement — ce sont eux qui le font circuler. Il n'y a pas assez d'aristocratie dans n'importe quelle ville pour soutenir une pâtisserie de pistaches, fut-elle dorée sur toutes les faces.

—La quantité de la circulation compte peu sans la qualité, il est inutile d'annoncer dans les journaux qui n'ont qu'une circulation de "qualité".

—Un annonceur n'a pas plus le droit d'essayer de faire réduire les taux de publicité d'un éditeur, que ce même éditeur n'en aurait de demander des escomptes spéciaux sur un achat de farine ou de drap.

LES RELATIONS COMMERCIALES AVEC LA VIELLE FRANCE

Dans le but de développer les relations commerciales entre la France et l'Amérique du Nord, une délégation d'hommes d'affaires et de financiers vient d'être envoyée de ce côté de l'Atlantique par le gouvernement français. Les personnes chargées de cette mission sont: M. Maurice Damour, député des Landes et secrétaire de la commission du budget; M. J. Chaffour, représentant le Crédit Foncier; M. Georges Vibien, directeur de la Banque Nationale de Crédit et M. E. Delasalle-Thériez, représentant les industries textiles de France.

Ces experts ont étudié nos méthodes, visité nos industries, parlé à nos hommes d'affaires et fait une enquête très complète pour s'assurer de la possibilité d'étendre les relations commerciales entre leur pays et le nôtre.

Grâce à la courtoisie de Sir George E. Foster, le Ministre du Commerce et de l'Industrie, de l'honorable M. Patenaude et des autres ministres, ainsi que des présidents du Board of Trade, M. Benson, de la Chambre de Commerce de ce district, M. Pauzé, de la Chambre de Commerce Française, M. Genin; de l'honorable sénateur Beaubien, de M. Huntley Drummond, du Consul Général de France, M. Bonin et de nombre d'autres notabilités de la Finance, du Commerce et de l'Industrie, la délégation a pu étudier à fond les ressources financières et commerciales du Dominion.

M. Damour, qui dirigeait la mission, est convaincu que l'avenir des relations franco-canadiennes s'annonce bien. Il suggéra, cependant, qu'une mission identique à la sienne, comprenant des représentants officiels du gouvernement, des banquiers et des manufacturiers canadiens, soit envoyée dès le printemps, en France où une chaleureuse réception leur est promise.

Quant aux besoins de la France, M. Damour nous dit que son pays devra rénover ses industries comme conséquence de la guerre. Une grande partie des établissements industriels a été détruite par les Allemands. Il faudra reconstruire les territoires dévastés et réorganiser l'industrie de tout le pays.

Depuis vingt ans, la France a acheté de l'Allemagne pour plus de \$200,000,000 de machineries. Après la guerre la France ne continuera pas à s'approvisionner de ces articles en Allemagne. Une partie considérable, surtout dans la ligne des instruments aratoires, sera importée du Canada.

Un autre produit que la France achetait en Allemagne c'est l'amiante. La mission a découvert que l'Allemagne elle-même importait son amiante du Canada. Si l'on avait été au courant de ce fait en France, on aurait, cela va de soi, supprimé l'intermédiaire et acheté directement au Canada.

Un des bons résultats de la visite de la mission française c'est que les principaux corps commerciaux du Canada ont décidé d'envoyer sous peu en France une délégation d'hommes d'affaires pour étudier sur place les besoins du pays et le gouvernement français a été officiellement avisé de cette décision.

Il est bon d'être enthousiaste à l'idée des affaires phénoménales que la France est toute prête à nous donner — mais il nous faut rendre ces affaires possibles en établissant entre les deux pays un échange mieux balancé de leurs produits respectifs. Nous de-

vons nous rappeler que le problème qui nous confronte, c'est celui de la transportation. Il est comparative-ment facile aux compagnies transocéaniques de se procurer des chargements pour le Canada dans les ports français, mais les cargaisons de retour sont de si peu d'importance que les compagnies de transport ne sont pas du tout anxieuses d'établir des lignes directes entre le Canada et la France, sachant qu'elles ne peuvent pas les exploiter avec profit.

La plus grande partie des exploitations que nous faisons en France passe par les Etats-Unis ou l'Angleterre, ce qui occasionne une augmentation du coût de l'expédition, dûe au transbordement. Nous devons nous efforcer d'établir des services réguliers entre le Canada et la France, et le seul moyen de forcer les compagnies de transport à les établir, c'est d'augmenter nos exportations dans de telles proportions que les cargaisons de retour rendent profitable l'exploitation de ces services.

L'ARTICLE DE LUXE ET DE FANTAISIE DANS L'ÉTALAGE.

Dans l'étalage, il faut prendre comme principe, que plus un objet est de fantaisie, plus il doit être mis en évidence que tout objet de luxe, dont on peut se passer, et que l'on achète que parce qu'il vous flatte: bijouterie, parfumerie, bimbeloterie, objets d'art, etc., plus de la moitié de tous ces objets, — et nous sommes certainement au-dessous de la vérité — ne se vendent que parce qu'on les a vus en "vitrine", qu'ils ont plu, et que, tout à coup, on s'est senti ou le besoin ou simplement le désir de les avoir. Les orfèvres, les bijoutiers l'ont si bien compris que la plupart ont mis tout ce qu'ils possédaient de marchandises dans leurs vitrines, et, je suppose que si, pour une cause ou pour une autre, il fallait supprimer ces vitrines, la plupart de ces commerçants verraient leur chiffre d'affaires baisser de moitié.

Il est facile de comprendre que l'on peut très bien se passer d'une bague, ou autre fantaisie, mais que l'on se passe moins facilement d'une robe, d'un pantalon, car ces objets sont de première nécessité, et font sentir qu'ils ont besoin de remplaçant.

Il y a donc moins de tentations à produire pour ces articles, et l'étalage, dans ces conditions, n'est qu'un avant-choix pour le client, qui, le plus souvent, fait un tour aux étalages de plusieurs commerçants avant d'arrêter définitivement son choix.

Lorsque l'on achète une cravate, croyez-vous que ce soit toujours par besoin. Non, n'est-ce pas? En vous promenant, vous vous êtes arrêté à la devanture d'un chemisier, vous avez aperçu un étalage de cravates; ces cravates, mises en valeur, habilement disposées vous ont séduit; vous ne pouvez résister à la tentation, vous entrez, vous en achetez une; c'est une fantaisie, car cette cravate ne vous était pas d'un besoin urgent, et il en est ainsi pour tout ce qui est objet de luxe.

Il y a donc une grande différence entre l'article de luxe et l'article de nécessité. Il faut donc en conclure que l'article de luxe doit passer avant l'article de nécessité dans l'étalage, ce qui ne veut pas dire de négliger ce dernier.

En un mot, ne laissez pas les articles de luxe dans les tiroirs, le succès appartiendra au plus tentateur.

LA CIE D'ASSURANCE "CANADA LIFE"

Malgré la guerre, la Cie d'assurance "Canada Life" a continué de prospérer en 1915 comme on le constatera en lisant l'état financier de cette institution que nous publions aujourd'hui.

L'excédent qu'elle a gagné s'élève à la somme de \$1,480,865.91 et ses agents ont fait, l'année dernière, pour \$1,000,000 d'affaires de plus qu'en n'importe quelle année précédente. Son revenu s'est monté à près de neuf millions et demi de dollars et elle a payé aux porteurs de polices, à part de plus de \$2,800,000 de dividendes, la somme de \$7,822,201, soit: de ce chef, une augmentation de plus de trois millions de dollars sur toute autre année précédente.

Selon le rapport des directeurs le superbe excédent de près d'un million et demi de dollars est dû à une augmentation de gain en intérêts, à un taux de décès satisfaisant et à un bas pourcentage de dépenses.

L'avenir est des plus brillants pour la "Canada Life".

LA BANQUE D'HOCHELAGA

Nous publions dans le présent numéro le rapport de la Banque d'Hochelaga présenté à la récente assemblée annuelle des actionnaires de cette institution.

Celle-ci a réalisé un peu moins de bénéfices que l'année dernière, comme la plupart des autres banques, parce qu'elle a conservé une encaisse plus considérable qu'avant la guerre. Elle a, en outre, tenu à rendre son actif plus liquide en augmentant ses prêts à demande garantis par des débiteurs et des valeurs en Bourse immédiatement désirables.

Les dépôts d'épargne ont augmenté de \$1,842,000 dans le courant de l'année. L'actif liquide est de \$9,815,000, soit un million et demi de plus que l'année dernière, sans compter \$1,323,705 d'avances faites aux municipalités, aux commissions scolaires et aux fabriques, avances qui s'élèvent à \$381,000 de plus que l'année précédente.

Les anciens directeurs ont été réélus et le conseil d'administration se compose de Messieurs J. A. Vailancourt, président; Hon. F. L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E. M. Lemay, hon. J. M. Wilson, A. A. Larocque et A. W. Bonner.

LE JOURNAL COMME MEDIUM DE PUBLICITE

Par G. D. Saltsman,

Gérant d'annonces du "Mail" et du "News",
Montréal.

Le solliciteur d'annonces qui ne voit que des signes de dollars à travers ses lunettes, est trop aveugle pour pouvoir juger de la véritable valeur de la publicité. Il est admis par tous, que le meilleur médium d'annonce pour les annonceurs locaux ou généraux, c'est le journal.

Que ce journal soit publié une fois par semaine ou quatre fois par jour, cela n'a que peu d'importance.

Ce qui importe le plus à l'annonceur c'est de savoir si tel ou tel journal atteint ses clients possibles.

Quel genre d'annonces amènera le plus de clients au magasin? Il est parfaitement logique que cent annonceurs différents aient autant d'avis différents sur le genre de copie ou le genre de journal adapté à chacun de leurs commerces respectifs.

Arguer qu'un journal du matin est un meilleur médium qu'un journal du soir, ou qu'un hebdomadaire est préférable à un quotidien est absolument oiseux.

Puisque les journaux sont les meilleurs media dans lesquels les annonceurs puissent faire un placement de leur argent — il est à propos pour un solliciteur d'annonce de parler uniquement de l'annonce des journaux au lieu de s'efforcer à répondre à des arguments qu'on ne lui oppose pas au sujet du journal qu'il représente.

Il suffit au solliciteur d'étudier les magasins de sa ville, pour acquérir la bonne perspective: Le magasin bien administré et bien annoncé, annonce LES SERVICES qu'il peut rendre au public.

Par conséquent, les services qu'il peut rendre à la clientèle, tel devrait être le thème de la publicité, tant dans les annonces qu'en arrière du comptoir.

"Rendre service", telle est la véritable fonction du commerce.

Quand un annonceur annonce ses services au public, il s'avance jusqu'à la rampe et dit: "Voici ce que je vous offre—Comparez et jugez mes marchandises et mes services."

L'annonce fait ainsi partie de ses services. Si le public apprécie les services qu'il peut leur rendre, son commerce augmente et prospère. Si le marchand ne tient pas la parole donnée à sa clientèle, son commerce diminue, puis disparaît.

Ainsi le journal entre au service du marchand. Il doit démontrer au marchand la nature des services qu'il peut lui rendre. Il doit dire: "La grande presse publique est le médium qui doit logiquement porter le message de votre magasin à la maison de votre client, et là, c'est l'influence de la femme qui détermine la vente, la rend possible."

Magasin de Chaussures à Vendre

Fondé depuis plus de 20 ans, faisant de bonnes et profitables affaires et ayant une bonne clientèle. Situé au centre du quartier commercial et possédant un bail à long terme et à très bas prix. Sera vendu en pleine exploitation. Bon stock en excellent état valant environ \$13,000, et ameublement du magasin. Bonne occasion pour un jeune homme disposant d'un petit capital. De très bonnes conditions seront faites à une personne responsable. Ecrivez immédiatement au

"PRIX COURANT",

BOITE H.,

80 RUE ST-DENIS,

MONTREAL

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE	-	-	-	-	-	-	-	-	\$4,000,000.00
FONDS DE RESERVE	-	-	-	-	-	-	-	-	\$3,700,000.00

DIRECTEURS:

M. J. A. VAILLANCOURT,	-	-	-	-	-	-	-	-	Président.
HON. F. L. BEIQUE,	-	-	-	-	-	-	-	-	Vice-Président.
M. A. TURCOTTE,	-	-	-	-	-	-	-	-	HON. J. M. WILSON.
M. A. A. LAROCQUE,	-	-	-	-	-	-	-	-	M. A. W. BONNER.

OFFICIERS:

BEAUDRY LEMAN,	Gérant du Bureau de Montréal.	P. A. LAVALLEE,	Assistant-Gérant.
YVON LAMARRE,	Inspecteur.	J. C. THIVIERGE,	Contrôleur.

RAPPORT DES DIRECTEURS

soumis à la quarante-unième assemblée générale annuelle des Actionnaires de la Banque d'Hochelaga, tenue au bureau-chef de la Banque de Montréal, samedi le quinzième jour de janvier 1916, à midi.

Messieurs,

Vos directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque, pour l'exercice clôturé le 30 Novembre 1915:—

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

30 NOVEMBRE 1915

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1914	\$ 43,175.93
Profits de l'année finissant le 30 novembre 1915, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escomptes, et Réserves pour créances douteuses et mauvaises	530,237.24
	<u>\$573,413.17</u>

DEBIT

Dividende payé le 1er mars 1915	\$90,000.00
Dividende payé le 1er juin 1915	90,000.00
Dividende payé le 1er septembre 1915	90,000.00
Dividende payable le 1er décembre 1915	90,000.00
	<u>\$360,000.00</u>
Porté au fonds de pension des employés	5,000.00
Réserve pour dépréciation sur placements	120,000.00
Taxe de guerre sur la circulation des billets de la Banque, au 30 novembre 1915	28,800.40
Amortissement du mobilier	18,990.69
Balance au Crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1915	40,622.08
	<u>\$573,413.17</u>

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

J. A. VAILLANCOURT, Président.

BILAN

30 NOVEMBRE 1915

PASSIF

Capital versé	\$ 4,000,000.00
Fonds de Réserve	3,700,000.00
Dividendes impayés	3,699.92
Dividende payable le 1er décembre 1915	90,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	40,622.08
	<u>\$ 7,834,322.00</u>
Billets de la Banque en circulation	\$ 3,321,302.00
Dépôts ne portant pas intérêt	3,926,681.30
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru jusqu'à la date de l'état	18,997,255.27
Balances dues aux Banques et aux Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	180,005.00
Balances dues à d'autres Banques au Canada	207,297.86
Acceptations de lettres de crédit	49,010.50
	<u>26,681,551.93</u>
	<u>\$34,515,873.93</u>

ACTIF

Or et autres espèces monnayées	\$ 360,561.72
Billets du Dominion	2,857,730.00
	<u>\$ 3,218,291.72</u>
Dépôt entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation	166,473.10
Billets des autres Banques	251,446.00
Chèques sur autres Banques	978,981.43
Balances dues par d'autres Banques au Canada	133,622.32
Balances dues par des Banques et des Correspondants étrangers	728,279.84
	<u>\$ 5,471,094.41</u>
Valeurs des Gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (au prix du marché)	687,139.74
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes (au prix du marché)	1,640,259.66

Obligations de chemins de fer, débentures et actions (au prix du marché)	325,976.33
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures et actions .. .	2,653,375.73
	1,684,600.14
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires	\$ 9,815,070.28
Autres prêts courants et escomptés en Canada (déduction faites des intérêts perçus d'avance au montant de \$121,221.12)	1,323,705.27
Créances en souffrance, déduction faite des pertes possibles	21,260,373.13
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit	225,973.23
Immeubles autres que les édifices de la Banque	49,010.50
Hypothèques sur des Immeubles vendus par la Banque	178,133.89
Edifices de la Banque au prix coûtant, déduction faite des amortissements et hypothèques	58,958.30
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent	1,412,051.32
	191,698.01
	<u>\$34,515,873.93</u>

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

J. A. VAILLANCOURT, Président.

CERTIFICAT DES AUDITEURS

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque d'Hochelaga:—

Que nous avons contrôlé la caisse et vérifié les valeurs de la Banque au Bureau Principal, le 30 novembre 1915, et à une autre date, tel que requis par la Section "55" de l'Acte des Banques, et que nous avons constaté que le tout concordait avec les entrées respectives dans les livres de la Banque, et que nous avons aussi, dans le cours de l'année écoulée, fait l'examen des comptes de quelques-unes des principales succursales;

Que nous avons obtenu tous les renseignements et les explications que nous avons demandés, et que, dans notre opinion, les transactions de la Banque dont nous avons eu connaissance étaient dans les limites de ses pouvoirs;

Que nous avons examiné les livres au Bureau-Chef, et comparé le Bilan ci-dessus avec ces livres et les rapports certifiés des Succursales, et que, dans notre opinion, et au meilleur de notre connaissance d'après les renseignements qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué par les livres, il est rédigé de façon à démontrer fidèlement et exactement l'état des affaires de la Banque.

Montréal, 17 décembre, 1915.

S. ROGER MITCHELL, C.A.,
de la Société Marwick, Mitchell, Peat & CompanyGEO. GONTHIER, L.L.C.,
de la Société Gonthier & Midgley.

Auditeurs

Table Alphabétique des Annonces

Adelstein, Louis..... 17	Church & Dwight..... 5	Grand Trunk Railway..... 9	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 6	Maxwells Limited 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Imperial Oil Co. Ltd..... 11	Montbriand L. R..... 28
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Imperial Tobacco..... 13	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Hochelaga rapport 18	Cottam Bart..... 28	Jamieson, R. C..... 34	Nova Scotia Steel Co..... 32
Banque d'Hochelaga..... 24	Couillard Auguste..... 28	Jonas & Cie, H..... 2	Nugget Polish..... 29
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Molson..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Provinciale..... 24	Ecole Polytechnique..... 8	Lake of the Woods... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 28
Banwell Hoxie..... 32	Eddy, E. B. Co..... 11	Laporte Martin..... Couvert	St. Lawrence Sugar Co..... 10
Brandram-Henderson..... 31	Esinhart & Evans..... 26	La Prévoyance..... 27	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass... 27	Fairbank, N. K..... 4	La Sauvegarde..... 26	Tanglefoot..... 14
Brodie & Harvie..... 8	Fontaine, Henri..... 28	Leacock & Co..... 5	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 23
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fortier, Joseph..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Vreese..... 9
Burnett, A..... 28	Gagnon, P.-A..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance rapport.....	Garand, Terroux & Cie... 28	Martin, G. E..... 28	West India Co., Ltd 7
Canada Life Assurance Co.. 27	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Canadian Salt Co..... 7	Gonthier & Midgley..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 6	
Canadian Rubber... Couvert			
Caron, L. A..... 28			
Channel Chemical..... 32			

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Etat Financier extrait du 69e Rapport Annuel à la date du 1er janvier 1916.

ACTIF.	
Obligations, actions et débiteures du gouvernement, des municipalités et autres	\$19,751,728.55
Hypothèques immobilières	20,760,868.24
Prêts sur polices	8,957,080.80
Propriétés immobilières possédées par la Cie (y compris les édifices de la compagnie à Toronto, Montréal, Ottawa, Saint-Jean, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary, Vancouver et Londres (Angleterre)	3,694,028.29
Prêts sur obligations, stocks, etc.	185,520.00
Primes en souffrance et différées (net)	896,322.05
Intérêts et Loyers accrus	1,603,557.80
Argent en caisse et dans les banques	367,955.78
	<hr/>
	\$56,217,061.51

RECETTES	
Recettes nettes pour primes	\$ 6,458,905.03
Intérêts, etc.	2,874,727.16

Le **SPLENDIDE EXCEDENT** GAGNE par la CANADA LIFE en 1915, soit \$1,480,865.91, est dû aux trois facteurs suivants:

U N E A U G M E N T A T I O N
S U B S T A N T I E L L E D E
G A I N E N I N T E R E T S .
U N T A U X D E D E C E S S A T I S F A I S A N T .
U N B A S P O U R C E N T A G E
D E D E P E N S E S .

\$9,333,632.19

PASSIF	
Fonds de Réserve (Hm. 3½ % et 3%)	\$48,094,443.00
Réclamations en cours de règlement	417,167.06
Réserve pour réclamations acquittables par versements	216,720.00
Réserve pour dépenses imprévues	300,000.00
Dividendes dûs aux porteurs de polices et en voie de paiement	
Réserve pour polices qui peuvent être remises en vigueur	272,035.00
Autres obligations	416,032.62
Excédent total au compte des Porteurs de Polices (Hm. 3½ % et 3%)	6,423,088.81

\$56,217,061.51

DEBOURSEES	
Payé après décès (y compris \$161,531.33 de bonus reversibles)	\$ 2,298,920.75
Contrats arrivés à terme (y compris \$63,673.69 de bonus reversibles)	1,102,721.36
Dividendes payés aux porteurs de polices (non compris bonus reversibles)	2,604,350.01
Rachat de polices	286,467.86
Payé en dividendes différés sur les polices	1,256,268.97
Rentes viagères, etc., payés,	268,810.75
Rachat en entier de rentes viagères payables annuellement	4,661.42
Total payé aux porteurs de polices	\$ 7,822,201.12
Commissions, salaires, etc.,	887,397.63
Taxes, honoraires du gouvernement, dividende sur le capital-actions	745,878.82

\$9,455,477.57

Quelques faits sur la Canada Life démontrés par le présent rapport.

Les agents de la Canada Life ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La Canada Life a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente.

Le Revenu de la Canada Life, en 1915, a été de \$9,333,632.19.

L'Excédent gagné s'est élevé à \$1,480,865.91.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant Général.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¾	
Juillet 1.16½	1.18½	1.15¾	1.18¾	
Maïs:—				
Mai . . .75	.76	.74¾	.75¾	
Juillet .75¾	.76¾	.75¾	.76¾	
Avoine:—				
Mai . . .47½	.47¾	.46¾	.47¾	
Juillet .46	.46¾	.45¾	.46¾	

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23¾ à \$1.25¾;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune. 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68¾c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43¾c à 44¼

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.40
Avoine No. 2, C.W.	0.54
Avoine No. 3, C.W.	0.53
Orge No. 3, C.W.,	0.85
Orge No. 4	0.80
Avoine No. 2, Blanche	0.46
Avoine No. 3, Blanche	0.49
Maïs Jaune	0.86
	0.87

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.10
Fives Roses	2 sacs	7.10
Glenora	2 sacs	6.60
Harvest Queen	2 sacs	6.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.40
Manitoba S.B.	2 sacs	6.10
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.40
Montcalm	2 sacs	6.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.10
A pâtisserie	2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blancs		
pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.14
Avoine roulée, baril	5.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . .	25.00
Midlings d'Ontario, au char	
tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00
	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison		
immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	45c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier. 175 lbs., 44c; au
morceau. 45c.

Le fromage de Roquefort se vend 50c
la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte		
de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte		
de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte		
de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11¾	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par		
1½ lb. pickers, lots de char .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Augmentation
dans le prix des pommes de terre qui
se cote comme suit: **pommes de terre**
des Montagnes Vertes, par lots de
chairs \$1.80 à \$1.85, pommes de terre de
Québec, \$1.60 le sac hors voie. Dans
le gros, les premières se vendent \$2.00
et les secondes \$1.70 à \$1.75 le sac hors
magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chairs;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor déossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en saux de 20 lbs. en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en saux de
20 lbs. en ferblanc.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.,	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun' ½ bte 25 lbs., 100	
lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.20
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs. . 7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . 7.35

les 100 lbs. 7.65
les 100 lbs. 7.65

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,
les 100 lbs. 7.65

Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . 8.50

Sucres bruts cristallisés, lb.
manque.

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt. 0.47	0.48	0.51
Barbade, demi qrt. . 0.49	0.50	0.53
Mélasse fancy, tonne. 0.54	0.55	0.58
Mélasse fancy, tierce		

le quart 0.57 0.58 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. 0.59 0.60 0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart 30.00

2ème qualité, le quart 27.00

SAINDOUX

Saindoux pu* en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seaux	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
4.25	
Cream of Wheat, cse	0.00
6.00	
Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre	
qts. de 1 lb., doz.	0.00
1.50	
Vermicelle, macaroni et	
spaghettli Canadiens btes	
de 5 lbs., lb.	0.00
0.06½	
En vrac	0.00
0.06½	
Paquets de 1 lb.	0.00
0.07	
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00
0.07½	
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, anli-	
maux, nouilles, coudes,	
importés en vrac, lb.	0.00
0.11	
En paquets de 1 lb.	0.00
0.12½	
Tapioca pearl, en sac lb. . . .	0.07
0.07½	
Tapioca Seed en sac lb.	0.07
0.07½	
Sagou	lb. 0.06½
0.07	

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées		
gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp. cru-		
che	0.00	0.20
118 grains (proof). le gall. 0.00		0.30

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moulu lb.	0.00	0.10
Anis lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle en mottes . . lb.	0.18	0.22
Clous de girofle en- tiers lb.	0.25	0.27
Clous de girofle lb.	0.00	0.29
Chicorée canadienne . lb.	0.10	0.12
Crème de tartre lb.	0.00	0.60
Colza lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mou- lue lb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulu lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . . lb.	0.07½	0.08
Macis moulu lb.	0.00	0.75
Mixed spices moulu lb.	0.00	0.25
Muscade moulu lb.	0.00	0.50
Muscade lb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . . lb.	0.28	0.29
Poivre blanc moulu . . lb.	0.00	0.30
Poivre noir rond . . . lb.	0.19	0.21
Poivre noir moulu . . lb.	0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No. 1 . . . lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac . . lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06¾
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	3.65	
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07½	
Dattes en pqt de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac . .	0.10½	

Corinthe, Filiatras, en cartons,

1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga.	Lb.	
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes pqt., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.	Lb.	
Épépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½
Épépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes	Lb.	
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écales	0.42	0.44
Cerneaux	0.37	0.39
Avelines	0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton . .	0.13	0.14
Fruits évapopsés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . .	0.12½	0.11
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie. . .	Lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09½	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes		
	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouilles gal.	0.00	2.45
Epinards gal.	0.00	4.75
Epinards 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes 2lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . . bte.	0.16	0.17
Haricots verts imp. . . bte.	0.14	0.13½

Macédoine de légu- mes bte.		
0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi- fins bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. sur- fins bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden . .		0.92½
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs. doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés . . 2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs.	0.00	6.06
Poires 3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard, gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges . . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format doz.)		
2.25	6.10	
Cavlar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddies . . . doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp. doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb. doz.	2.50	3.60

(A suivre à la page 28).

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Boston, Mass.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
Profits non Partagés. . . . \$1,293,952
Actif Total \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., *President*
R. B. Angus, Esq. E. B. Greenhalgh, Esq. Sir William Macdonald
Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Dans tout le Canada et Terreneuve;

Aussi à Londres (Angleterre);

New York, Chicago et Spokane,
(Etats-Unis).

Succursales et Agences

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital \$2,000,000
Réserve 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LES PETITS ACHATS

tel est le titre d'un livret, rédigé en français, et qui intéresse particulièrement le petit spéculateur. Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

A LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24
69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
J. A. TURCOT

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
Fonds de Réserve. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauère, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame St-Zotique, 3108 Blvd. St-Lr't.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué. St-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de
Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).
L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thècle, Qué.
Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. St.-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul
Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires, Co. Montcalm. Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Que Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé) Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

La Bourse, pendant la semaine qui se termine n'a pas offert à la clientèle un grand intérêt. Elle a présenté chaque jour les mêmes caractéristiques: faible volume des affaires, lourdeur et manque de ressort après chaque recul et tendance de certaines valeurs à la baisse. Certaines ont même perdu du terrain, mais il n'existe pour ainsi dire pas de recul, un fléchissement se manifeste ici et là et se limite à un point ou deux.

Tandis que le courant spéculatif se ralentit, peut-être serait-il intéressant d'étudier les facteurs économiques de la situation. Le recul permet souvent de se rendre mieux compte de la valeur des perspectives sur lesquelles s'ouvrent la Bourse.

Il est certain que les États-Unis traversent une période de prospérité merveilleuse. On ne peut encore évaluer l'importance des profits que feront les aciéries sur les commandes de guerre. C'est là une source de richesse qui ne tarira pas de longtemps, puisque malheureusement on ne peut encore fixer une limite de durée à l'incendie qui dévore l'Europe. D'autre part les Américains pendant les mois qui suivirent l'ouverture des hostilités, grâce à la crise économique terrible qu'ils subirent, apprirent l'art d'être économes. Aujourd'hui encore ils tâchent à gagner le plus possible et à dépenser le moins. Ils y réussissent dans une large mesure puisque leurs économies suffisent à l'absorption

des valeurs de premier ordre que liquide l'Europe depuis plus d'un an.

A longue échéance on ne peut que prévoir une forte reprise du marché américain. Il est certain que ceux qui, à l'heure présente, mettent en portefeuille des valeurs sérieuses seront à même d'engranger avant un an des profits considérables.

Au point de vue spéculatif la situation, pour être bonne n'en est pas moins différente. Nous avons vu depuis quelques jours les valeurs réagir après une hausse importante. Il semble en fin de semaine, que cette réaction ne doive plus guère se prolonger. La reprise apparaît prochaine, si toutefois on tient compte des indications spéculatives basées sur les précédents. Mais l'opérateur avisé évitera de s'engager à fond et sortira du marché à la première occasion favorable.

Au nombre des valeurs intéressantes nous citerons en particulier le U. S. Rubber. Le conseil d'administration de la compagnie, il y a quelques mois suspendit le dividende de l'action ordinaire. Il affecta la disponibilité ainsi créée à l'achat de matière première, laquelle à ce moment était sensiblement dépréciée. Par la suite elle bénéficia d'une substantielle plus-value et le prix du produit ouvrit subit une hausse considérable. Nous citerons pour mémoire que les pneus se vendent maintenant à des prix que les propriétaires d'autos proclament exorbitants.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

LA CONSTRUCTION.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 8 au 15 Janvier

Rue Mill, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Wm. Davis, Rue Mill.

Rue Mill, quartier Mercier, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Eug. Bohémier, 522 Cartier.

Rue Saint-Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ed. Gravel, 58 Fabre.

Rue Wellington, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, An. Baile, 10 Côte du Beaver Hall.

Rue Allard, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. A. Marcotte.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 entrepôt, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Canadian Tube Iron Co., 1007 Hamilton.

Rue Marmilton, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Canadian Tube Iron Co., 1007 Hamilton.

Rue Bourget, quartier Saint-Henri; 1 manufacture, 1 maison, 5 étages, 1re classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, William Mfg. Co., 1789 Saint-Jacques.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Robt. Noseworth, 2017 Cartier.

Rue Marin, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Montreal Ammunition, Rue Main.

Rue Clarke, quartier Ahuntsic; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Hector Paiement 1335 Boulevard Gouin.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 8 au 15 Janvier

Rue De Laroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Art. Allard, 2100 De Laroche.

2629 rue Saint-Hubert, quartier Saint-Denis; 1 magasin, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, R. Parnass, 596 Boulevard Saint-Laurent.

2015 rue Cartier, quartier Delorimier; 1 magasin, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Robert Noseworthy, 2011 Cartier.

Rue McGill, quartier Ouest; soubassement; coût prob. \$435. Propriétaire, McGuill Building.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Can. Cycle Motor Co., Ltd. vs. W. C. Potvin, Farnham, \$190.

Ludger Gravel vs. Alfred Leblanc, Scotstown, \$126.

Duranceau et Duranceau vs. la Cie Fournier, Ltd., Lachine, \$245.

S. J. Granger vs. J. C. Hamelin, Cléo. Léonard, James Faille et Urbain Coudez, Verdun, \$247.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

C. G. Derome vs. F. X. Girard et al., St-Urbain, \$36

C. G. Derome vs. Thaddée Tremblay et al., St-Urbain, \$22.

C. G. Derome vs. Jos. Bradette et al., St-Urbain, \$36.

C. G. Derome vs. Idola Tremblay et al., St-Urbain, \$23.

C. G. Derome vs. David Brodet et al., St-Urbain, \$36.

C. G. Derome vs. Eug. Tremblay et al., St-Urbain, \$32.

C. G. Derome vs. Médéric Tremblay et al., St-Urbain, \$10.

National Coffee and Spice vs. Cie D. Rouleau et fils, Ltée., St-Tite, \$53.

Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Art.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.15

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Les opérations des Cies d'assuran-
ce-incendie du Canada.

D'après le rapport du surinten-
dant des assurances, durant l'an-
née 1914, 82 compagnies ont fait
les opérations d'assurances con-
tre l'incendie, au Canada; sur ce
nombre 24 sont canadiennes, 24
britanniques, 31 américaines et 3
françaises. Une des compagnies
britanniques, la "Marine Insu-
rance Co." n'a pris que des ris-
ques contre l'incendie à part de
l'assurance de l'automobile.

Cette liste de compagnies diffè-
re de celle de l'année précédente
par la disparition de cinq compa-
gnies canadiennes, la "Central
Canada Manufacturers", la "No-
va Scotia", l'"Ontario", la "Ri-
mouski", et la "Sovereign" et
par l'addition de deux compa-
gnies américaines, la "Globe and
Rutgers" et la "National-Ben
Franklin", et deux compagnies
françaises.

Dans le cours de l'année 1914,
la "Equity Fire Insurance Co." a
réassuré tous ses risques à la
"National Ben-Franklin" et elle
a été mise en liquidation.

La Compagnie française du
Phoenix a reçu depuis le commen-
cement de 1915 l'autorisation de
souscrire des risques contre l'in-
cendie.

Les recettes en primes au Cana-
da durant l'exercice se sont éle-
vées à \$27,499,158 soit \$1,753,211
de plus qu'en 1913, et le chiffre
des indemnités payées a été de
\$15,347,284, soit \$1,343,525 de
plus qu'en 1913. La proportion
des indemnités payées relative-
ment aux primes reçues est indi-
quée dans le tableau suivant:



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pen-
sion seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe qu'elle
compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe qu'elle
compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, N° Edouard VII.

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-

dent et Directeur-Gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-

mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;

Sir Alexandre Lacoste; Wm.

Molson Macpherson, Ecr.; J.

C. Rimmer, Ecr.; Sir Frede-

rick Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

	Indemnités	Recettes en
Compagnies payées	primes.	
\$	\$	
Canadiennes . . .	2,972,304	5,016,653
Britanniques . . .	7,796,480	13,710,907
Américaines et autres	4,578,500	8,771,598
Totaux . . .	15,347,284	24,499,158

En répartissant les totaux entre quarante-six années, (1869-1914), divisés par nationalités des compagnies, nous avons les résultats suivants :

Assurances contre l'incendie au Canada durant les années—1869-1914.

	Recettes en	Indemnités
Compagnies primes	payées	
\$	\$	
Canadiennes . . .	86,671,532	54,574,287
Britanniques . . .	239,403,944	148,555,180
Américaines et autres . . .	70,405,399	39,836,466
Totaux . . .	396,480,875	242,965,933

La proportion des indemnités pour 1914 (55-81) est de 5.49 au-dessous de la moyenne obtenue pendant les quarante-six années.

Obtenant une évaluation approximative des pertes subies pendant l'année, en retranchant les indemnités impayées au commencement de l'année, et en ajoutant les montants prévus pour celles non encore réglées de l'an-

née, la proportion des pertes subies relativement aux primes reçues se chiffre par 57.82 pour 100 soit 1,1 pour 100 de plus que les 56.71 de l'année dernière, et est de 2.06 pour cent de moins que la moyenne des quinze dernières années (59.88).

COMPAGNIES SUR LA VIE, SYSTEME DE COTISATION

Les opérations d'assurances sur la vie dites à cotisation ont été faites au Canada, en 1914, par quatre compagnies canadiennes qui envoient des rapports à ce bureau : trois sont des sociétés fraternelles, et l'autre est la "Commercial Travellers' Mutual Benefit Society."

Le montant total des polices prises au Canada en 1914 par les quatre associations canadiennes mentionnées ci-dessus a été de \$4,568,250, soit une diminution de \$7,283,800 sur le montant des polices de ces associations acceptées en 1913 et le montant net en vigueur à la fin de l'année était de \$119,008,814, une diminution de \$17,235,705 sur le montant en vigueur à la fin de 1913. Le montant des assurances arrivées à terme par décès a été de \$1,582,979 et par rachat et échéance, de \$24,581,265. Le total des assurances arrivées à terme s'élève à 538.09 pour 100 du montant des nouvelles polices.

Le montant total payé par les membres sociétaires pour entrées, contributions annuelles, cotisations, etc., s'est élevé à \$5,396,706.63 et les indemnités pour cause de décès se sont élevées à \$4,522,394.88.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

(Suite de la page 23).

Boules à mites	"	0.19	0.20
Camomille	lb.	0.00	0.75
Campêche (Extrait de)			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.13 1/2
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb.	0.013 1/2	0.14
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.16	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb.	0.02	0.03
Crème de tartre,	lb.	0.40	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).			
Gélatine blanche en feuil.	lb.	0.60	0.80
	doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00	0.45
Houblon pressé	lb.	0.00	0.25
Lessive commune	doz.	0.65	
Lessive commune	grosse	7.00	
Paraffine pour clerges	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.04	0.06
Résine G., suiv. quart	lb.	0.03 1/4	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.		0.09	0.12
Sel à Médecine	lb.	0.07	0.08
Soda à pâte 112 lbs. . . .		0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs. . .		1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.		6.75	
	50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls.	336 lbs.		
	lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.		0.11 1/2	0.14
Soufre moulu, sacs 112 lbs		0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,			
sac		1.85	2.00

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.72
Jaune No. 2	grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à 6 la lb.	lb.	0.00 0.09 1/2
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09 1/2	0.10
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.10	0.10 1/2
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00		18.00
B. Stéarique, 16 oz.		0.20 0.21
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37 1/2
Huile de 8 jours, gallon		1.75 1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.		11.00
Cuvette No. 1, la doz.		9.50
Cuvette No. 2, la doz.		8.00
Cuvette No. 3, la doz.		7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires	La doz	
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de		
grosse	doz.	0.57 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Graisse au mica:		

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMA-NACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 5^{ème} Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
qui vient de paraître et renferme en-
core, outre ses nombreux et utiles
renseignements religieux et civiques,
d'agréables légendes et d'intéressantes
histoires inédites, par nos auteurs can-
adiens:

La Maison Maudite, par R.
Girard; Complications Sen-
timentales, par A. D. DeCel-
les; Le R'sort à Médard, par
A. Bourgeois. Publié par
**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

**Lisez les Annonces
DU****PRIX COURANT**

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Boîtes de 1 lb. (par doz.)
doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. 2.25

HUILES

Nous cotons:
Huile Loublon:
Pintes 0.00 2.25
Chopines 0.00 1.20
1/2 chopines 0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est
cotée:
cotée:
Qrts.casse 1 doz. 8.75
Pts.casse 2 doz. 9.75
1/2 Pts.casse 4 doz. 10.75



Sont les articles que vous devriez tenir

Permettez-nous de vous raconter en abrégé l'histoire de "Nugget." Il a été inventé, il y a vingt ans, par un Français, feu M. Pierre Paul Fitte, qui fut l'un des premiers directeurs de la compagnie formée en Angleterre, où se trouve maintenant le Bureau Principal de la Compagnie. Notre industrie a augmenté de ces petits débuts jusqu'à ses proportions actuelles. Aujourd'hui le fils de l'inventeur, M. Don Fitte, est l'un des directeurs de la plus grande compagnie, en son genre, qui existe au monde. Nous avons des fabriques et des bureaux en Australie, en Nouvelle-Zélande, dans le Sud-Africain et les Indes. "Nugget" est véritablement "Fait dans l'Empire."

Nous organisons maintenant une campagne de vaste publicité dans votre province. Pourquoi ne prendriez-vous pas des informations au sujet de "Nugget"? Ecrivez à nos agents de la Province. Ils seront heureux de vous donner toutes les informations désirées.

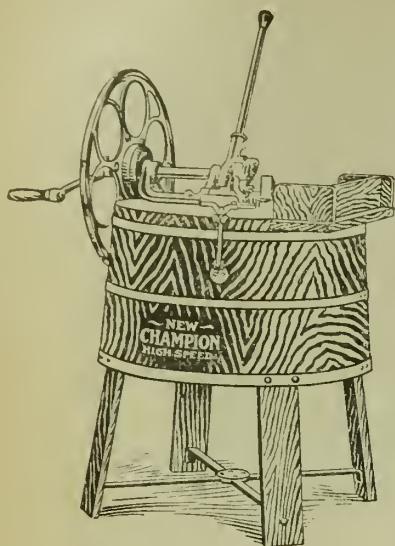
R. E. BOYD & COMPANY

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

MONTREAL

THE "NUGGET" POLISH COMPANY, LIMITED

9, 11, 13 DAVENPORT ROAD, - - - - TORONTO, ONTARIO



La Laveuse Rapide la
plus Facile à Action-
ner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être ac-
tionnée par un le-
vier à main ou par
une roue à mani-
velle, ajustée à
l'arbre de couche
horizontal. La
cuve est faite de
Cypres Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à exten-
sion pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir pres-
que entièrement le dessus. Etagère fournie en
plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle
se vendait bien. Demandez les prix et autres
détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LES METAUX ET LES OBUS

LES FAULX DE JADIS AUX ETATS-UNIS

Les chiffres suivants fournissent une comparaison
entre les divers métaux que l'on a employés dans la
fabrication des 22,000,000 d'obus qui ont été comman-
dés au Canada, avec notre production de ces métaux en
1913.

Acier, 400,000 tonnes. On a calculé que la produc-
tion des minerais de fer au Canada a atteint 307,634
tonnes en 1913, et n'a pas excédé de 5 pour cent la
consommation du pays en cette année.

Le zinc, dont on se sert, contenait en cuivre 11,200,-
000 livres. On n'a pas raffiné de zinc au Canada en
1913, mais l'exportation de zinc métallique en minerai
expédié a légèrement excédé 7,000,000 de livres.

Le cuivre employé s'est élevé à 55,000,000 de livres.
La production totale en 1913 était d'environ 77,000,-
000 de livres; toute cette quantité a été exportée pour
être raffinée.

Le plomb s'est monté à 101,760,000 livres. La pro-
duction en 1913 était d'environ 37,665,000 livres dont
plus de 97 pour cent ont été récupérés sous forme de
plomb raffiné.

La faux était jadis un outil très important et même
indispensable pour les cultivateurs, attendu que le
foin était coupé à la main. Les faucheuses méca-
niques ne sont entrées en scène, aux Etats-Unis, que vers
1860.

En 1646 un certain Joseph Jenks avait une fabri-
que de faux à Lynn (Mass.) sur la rivière Saugus et,
en 1655 il recevait un brevet bon pour sept ans.

En 1776 il y avait aussi des fabriques de faux à Sut-
ton (Mass.) Plus tard on trouvait de ces fabriques à
Athol, à Troy, (N. H.), à Littleton, dans le Rhode-
Island, le Maine, etc.

On faisait des faux de différents modèles: celles qui
servaient à couper le foin et les autres, munies d'un
râteau, pour la coupe du blé. Ces outils variaient aus-
si en pesanteur et étaient vendus dans tous les maga-
sins de campagne. Elles étaient ordinairement fabri-
quées avec du fer importé de Russie et de Suède et leur
tranchant était en acier d'Allemagne ou d'Angleterre,
attendu que l'on produisait peu de fer et d'acier dans
le pays.

En 1914 les mines de zinc du New-Jersey ont produit
148,506,500 livres de ce métal contre 144,312,560 livres
en 1913.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Commerce très calme. La liste des prix est sujette à changements d'un moment à l'autre à cause de la grande rareté de la matière première.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
1/2.....	100 pieds	2.28
3/8.....	100 pieds	2.28
1/2.....	100 pieds	2.81
3/4.....	100 pieds	3.22
1.....	100 pieds	4.76
1 1/4.....	100 pieds	6.44
1 1/2.....	100 pieds	7.70
2.....	100 pieds	10.36
2 1/2.....	100 pieds	16.38
3.....	100 pieds	21.42
3 1/2.....	100 pieds	25.76
4.....	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

1/4.....	100 pieds	3.69
3/8.....	100 pieds	3.69
1/2.....	100 pieds	4.46
3/4.....	100 pieds	5.46
1.....	100 pieds	8.08
1 1/4.....	100 pieds	10.93
1 1/2.....	100 pieds	13.06
2.....	100 pieds	17.58
2 1/2.....	100 pieds	27.79
3.....	100 pieds	36.34
3 1/2.....	100 pieds	43.70
4.....	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2.....	100 pieds	9.60
2 1/2.....	100 pieds	12.25
3.....	100 pieds	13.30
3 1/2.....	100 pieds	15.55
4.....	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
I C, 14 x 20, base bte	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
I C, 20 à 28	bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)	
Caisse de 560 lbs.)	

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la calsse: Fleur

	Gorbals		Queens de	
	Best	Head	Lis	
28 G	5.10	7.00	6.75	
26 G	4.90	6.80	6.55	
22 à 24 G	4.35	6.50	6.30	
		2 H. F. de L.		
18-20	4.15	6.40	6.10	

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais	6.50
28 G—26 Anglais	6.25
26 G	6.00
24 G	5.80
22 G	5.60
16 à 20 G	5.25
Moins d'une calsse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G.	

"B-H" Voici une idée pour la vente—

qui fera amonceler de jolis bénéfices et donnera un bon excédent à la fin de l'année.

Prenez L'AGENCE DE LA PEINTURE ANGLAISE B-H, l'unique au monde qui contient 70% de Blanc de Plomb Authentique B. B. de Brandram.

L'IDÉE

L'IDÉE

Etes-vous, dans votre ville, le marchand qui jouit de l'augmentation d'affaires que promet cette peinture pour cette saison? Elle donnera de beaux résultats dans votre département de la peinture, mais il vous faut agir tout de suite. Toutes informations, listes de prix, etc., envoyées par retour du courrier.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wipling", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (↓ 00); grandeurs ¾ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
Boulons à charpue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.10
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis, bleues 0.80 0.20
A tapis, étamées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . 3.30
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent. . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . 6.75
Featherweight No. 0 à 4. . . . 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Une Demande Croissante

Bien qu'il y ait eu une demande énorme d'articles O-Cedar durant les dernières saisons 1916 leur sera supérieure.

O-Cedar
Polish

(FAIT EN CANADA)

est nécessaire dans toutes les maisons, toute l'année. Jamais auparavant les ménagères n'avaient pu obtenir de semblables résultats dans le nettoyage et quand il s'agit de rendre brillants les meubles et les boiseries.

Tout marchand actif devrait avoir ses tablettes bien garnies d'O-Cedar. Donnez votre commande maintenant.

Envoyez votre commande à votre fournisseur

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.
369 Ave. Sorauren, - - - TORONTO

PEERLESS ORNAMENTAL FENCING

La Clôture Ornementale Peerless est faite d'épais fil d'acier à foyer desant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force et la résistance restent. Elle est fortement galvanisée. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture à Poulailler Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut rouiller ni se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction. Vous pouvez vendre notre clôture en toute sûreté tout en faisant un bon profit.

Demandez la proposition que nous faisons au marchand.

Elle est alléchante. Elle vous intéressera. Elle vaut bien la dépense d'un timbre. Ecrivez aujourd'hui.

The BANWELL-HOXIE WIRE FENCE Co., Ltd. Winnipeg, Man., Hamilton, Ont.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
3/4.....	3.40
1.....	3.30
1 1/4.....	3.30
3/2.....	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 62 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 60.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Tordeuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75

Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METEAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.50
Fer forgé	base 100 lbs.	2.55
Fer fini	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.40
Feuillard épais No. 10	base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. finl fer		2.45
		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. ia

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17 1/2
Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 1/4
Lathyrn double	base lb.	0.000	.10 3-7
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	base	.000	1.80
Papiers de Construction			
Jaune ordinaire, le rouleau	base	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	base	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	base	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs.	base	0.00	2.75
Papier à couv., roul. 2 plis	base	0.00	0.85
Papier à couv., roul. 3 plis	base	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	base	0.00	0.40

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.43
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.09
Laiton rouge fort	0.10
Laiton jaune fort	0.06
Laiton mince	0.06
Plomb	0.02½
Zinc	0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	16.00
Plaques de poêle	12.50
Fontes en aciers mal-léables	9.00

Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.05; huile crue, \$1.24.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	10.85
Blanc de plomb No. 1	9.60

Pitch

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl.	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:		Star	Double
Pouces unisou 16 oz.		ou 24 oz.
100 pieds.			
au-dessous de 26		7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent .			

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.24
Drum de 25 lbs.	0.00	0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.26½



Votre Dernière Opportunité



d'Acheter à ces Prix

La marchandise s'écoule rapidement, car les acheteurs consciencieux qui désirent acheter aux meilleures conditions prennent avantage de cette grande vente. Nous publions ci-dessous une liste partielle des valeurs extraordinaires que nous offrons. Aux prix cotés vous avez l'opportunité d'acquérir des marchandises de haute qualité à des prix très bas et qui augmenteront certainement avant longtemps.

ETUDIEZ BIEN CES PRIX!

10,000 Caisses	Tomates St-Laurent Brd	24/3s	\$1.00 doz.
5,000	" Tomates Prince-Edward Pride	24/3s	1.00 "
3,000	" Blé d'Inde Victoria	24/2s	.90 "
800	" Pois Mountain Crest	24/2s	.85 "
300	" Betteraves St-Laurent (Tranchées)	24/3s	.75 "
200	" Fèves Jaunes St-Laurent Brd	24/2s	.90 "
2,000	" Pommes Gallons St-Laurent	/6s	2.40 c/s
400	" Pêches Garden City (Sirop Clair)	24/2s	1.30 doz
300	" Poires Garden City (Sirop Epais)	24/2s	1.05 "
200	" Mûres "Vine" Brd	24/2s	.90 "
1,000	" Framboises Columbian Brd	24/2s	1.20 "
1,000	" Saumon Cavalier 1s haute (White Spring)	48/1s	3.25 c/s
1,000	" Saumon Scottish Lion Brd (Rose)	48/1s	3.60 c/s
500	" Pruneaux d'Orégon	40/50	.10 lb.
300	" Pruneaux d'Orégon	30/40	.10½ "
300	" Raisins Seeded Daphne Californie	16 oz.	.09½ "
500	" Thompson Seedless Raisins	50/loose	.11½ lb.
400	" Californie Not-a-seed	36/15 oz.	4.20 c/s
200	" Californie Not-a-seed	48/12 oz.	4.55 "
200 Boîtes	Cigares Selected Havana Brd	50s	1.00 bte.

DE NOS ENTREPOTS A MONTREAL.

NET 30 JOURS.

Donnez votre commande par le téléphone Main 3766, Aujourd'hui.

Aucune transaction n'est considérée close avant que vous soyez entièrement satisfait de vos achats.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584 ST-PAUL OUEST, - - - MONTREAL.

Ne dites pas simplement "Farine,"
DITES
"FARINE FIVE ROSES"

L'unique farine garantie publiquement et sans réserve comme non blanchie—non mélangée.



Il ne suffit pas qu'une farine ait la qualité et soit d'un prix accessible. La **Five Roses** apporte plus que cela; elle possède la valeur de l'augmentation de la clientèle basée sur un quart de siècle de succès culinaires. Et, ce qu'il y a de plus important encore, elle vous procure un énorme regain de ventes dont ne jouit aucune autre farine au Canada. Les distributeurs rapportent, à l'unanimité, que les premières ventes de **Five Roses** sont d'une facilité ridicule et les répétitions de ventes automatiques. Vous pouvez faire face à cette demande sans cesse croissante de la farine avec des barils et des demi-barils.

Elle est aussi mise en sacs de dimensions convenables

Nos divers bureaux, dans tout le Canada, sont maintenus dans le but de rendre plus étroite notre coopération avec nos distributeurs. L'uniformité de la qualité et le service sont la politique distinctive de cette compagnie dans ses relations avec les commerçants. Permettez-nous de vous aider à remplir la demande de **Five Roses**.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto, Ottawa, London, Sudbury, Québec, St-Jean, N. B., Calgary,
Keewatin, Fort William, Medicine Hat, Vancouver, Portage La Prairie.

CAPACITE QUOTIDIENNE 27,400 SACS DE 98 LIVRES



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 28 JANVIER 1916

Vol. XXIX. No. 5



Qualité nutritive,
Economie et
Pureté

Edifiez un Gros Commerce avec les Marques Borden

Une réputation imbattable, une qualité impeccable et une valeur véritable sont les trois points capitaux qui font triompher

La Ligne des Produits Laitiers de Borden

et les rendent indispensables tout le temps.

Ces raisons combinées avec la popularité sans cesse croissante de ces produits en font des articles de vente insurpassables, qui sont pour les détaillants de n'importe où, excessivement profitables.

Mettre en vedette les marques Borden est un des moyens les plus sûrs et les plus rapides pour obtenir de plus grosses affaires durant 1916. Engagez-vous dans cette voie en faisant des étalages attrayants sur vos rayons, sur vos comptoirs de vente et dans vos vitrines.

*Les Marques Borden donneront satisfaction
à vos clients les plus difficiles*

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

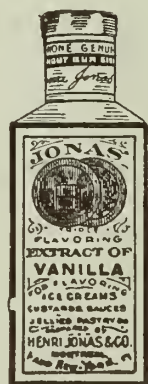
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Sir Edmund Walker, président de la Canadian Bank of Commerce, a dit entre autres choses dans son discours annuel aux actionnaires :

“Il doit être clair que, chaque fois que nous achetons quelque chose en dehors du Canada nous affaiblissons nos Finances Nationales, à moins que nos achats ne consistent en matières qui, sous quelque forme, seront exportées de nouveau.”

Voici l'occasion d'aider l'Empire sans aucun sacrifice.

Pour votre propre information, pourquoi ne pas faire l'inventaire des divers articles que vous avez en magasin et que vous faites venir des Pays Etrangers? Vous calculerez ensuite avec soin la somme d'argent que vous pouvez conserver au Canada en faisant l'achat de ces articles chez les Manufacturiers Canadiens.

Par exemple, pourquoi ne pas acheter le catsup “Aylmer” au lieu d'un catsup des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Fruits Canadiens en conserves (“Canadian Canned Fruits”) au lieu de Fruits des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Confitures Canadiennes au lieu de Confitures Anglaises?

DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON, CANADA



Quelle est votre part
dans l'augmentation du
volume de vente du

THÉ du JAPON

Le thé vert naturel, à l'arôme délicieux,
produit de l'île ensoleillée du Japon?
Une Nouvelle demande est créée
par notre publicité au Consommateur.
Il se fait de nouveaux amis; il renou-
velle d'anciennes amitiés.

Commandez-le à votre Maison de Gros

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

ooooo

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL

MONTREAL



Ecoutez !

Les mêmes conditions
pour tous les
détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicier détaillier paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicier doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" et "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼
liv. et de ½ de liv., boîte de
12 lb., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte.1.25

Caracas Tablets,
cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte.0.65

Caracas "Assort-
tis," 33 paq.
par boîte, la
boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la
livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie Ladoz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3
lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60
Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65
Pqts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Caisnes contenant 1 doz. de paquets
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.
20c chaque. Toute caisse retournée en
bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.40
Prix spéciaux pour le "gros".
"PRIMES"

Thé vert Ceylan non coloré
Etiquette rouge, paquets 1 lb. lb. 0.33
Etiquette rouge, paquets ½ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.20

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . . ½s.	\$1.50
Corned Beef Compress . . . 1s	2.50
Corned Beef Compressé . . . 2s	5.00
Corned Beef compressé . . . 6s.	18.00
Corned Beef compressé . . . 14s.	37.00
Roast Beef ½s.	1.50
Roast Beef 1s.	2.50
Roast Beef 2s.	5.00
Roast Beef 6s.	18.00
Boeuf bouilli 1s.	2.50
Boeuf bouilli 2s.	5.00
Boeuf bouilli 6s.	18.00



Veau en gelée ½s.	1.50
Veau en gelée 1s.	3.00
Veau en gelée 2s.	4.50
Veau en gelée 6s.	18.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef . . . 2s.	4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s.	1.50
Beefsteak et oignons . . . 1s.	2.50
Beefsteak et oignons . . . 2s.	4.50
Saucisse de Conbridge . . . 1s.	2.40
Saucisse de Cambridge . . . 2s.	4.00
Pieds de cochons sans os . . ½s.	1.50

Pieds de cochons sans os.	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os.	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.45
Langues.	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs		0.10½
En cuves, 50 lbs.		0.10½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ doz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ doz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chilli, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmâgasez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 14 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 13 janvier 1916.

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul



Achetez vos oeufs directement, en vrac — triez-les et livrez-les dans des Transporteurs à Oeufs Star.

En agissant ainsi les oeufs vous coûteront moins cher et nous pouvons vous montrer que vous obtiendrez un profit additionnel de 75c à \$1.50 sur chaque caisse si vous manipulez les oeufs d'après le Système Star. En outre, vous vendrez PLUS d'oeufs. Donnez-nous l'occasion de vous fournir de plus amples explications.

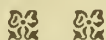
De même, si vous n'êtes pas en rapport avec des gens qui puissent vous fournir des oeufs frais en vrac, écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous indiquer un fournisseur.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK



Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "*PRIX COURANT*" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Vous connaissez le paquet

Il représente tout ce qui est propre, pur et hygiénique dans l'industrie alimentaire, et est pour tous ce qu'il y a d'humain dans le traitement des employés.

Shredded Wheat

forme une classe par lui-même. Il est le produit de céréale le mieux annoncé du monde — il est vendu dans toutes les cités, villes et villages du Canada et des Etats-Unis. Toujours de la même qualité supérieure. Si vos clients en mangent au petit déjeuner du matin, demandez-leur d'en essayer pour le lunch avec des bananes tranchées ou d'autres fruits.



14-U

Le Biscuit est expédié dans des caisses inodores en bois d'épinette qu'on peut revendre aisément de 10c à 15c, ce qui vient encore ajouter aux profits de l'épicier.

FAIT AU CANADA PAR
The Canadian Shredded
Wheat Co., Limited
Niagara Falls, Ontario.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jets à acceptation. (Produits du Cana-
da).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse)	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.86
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Presque toutes

vos clientes savent ce
qui fait la valeur du sa-
von Fels-Naptha; et
plus elles le connais-
sent, plus elles l'ai-
ment.

Fels-Naptha est un sa-
von populaire et il doit
sa popularité au fait
qu'il rend tous les ser-
vices qu'on lui attri-
bue.



La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.50
Marque Gold Seal
doz., chaque 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 4.00
Marque Peerless, "Petite Boi-
te", 4 doz. chaque 2.00

Fèves Cuites au Four de Heinz Spaghetti de Heinz Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

H. J. HEINZ COMPANY

57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

Quand vous achetez la Qualité Leacock

Vous faites le premier pas vers de plus grosses et de meilleures ventes de Mélasse

Mélasses de Leacock

Extra Fancy et Extra Choice

Insistez pour avoir celle de Leacock

Leacock & Company

EXPORTATEURS DE MELASSES DE LA PLUS HAUTE QUALITE

LA BARBADE ANTILLES ANGLAISES

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 23 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.	5c	\$
6 doz. de 5c		\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 1 lb.		2.25
2 doz. de 1 lb.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.30
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz.	à la	
1 doz. de 12 oz.	cse	
1 doz. de 16 oz.		\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse . . . \$3.55
8 caisses . . . 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de . . .
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85
½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.70
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb. }
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb. dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Cacao (avec Lait et Sucre) Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid.	0.11
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine W. T. Benson's & Co's Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées.	
3 lbs., 1 doz., en caisse . . .	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . .	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse . . .	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse . . .	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse . . .	2.85
Barils 700 lbs.	3¾
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 175 livres	4¼
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque**EASIFIRST**Tierces . . . 0.12¼
tube 60 . . . 0.12¼

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13¼
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre . . .	0.14

DOMINION CANNERS LIMITED**Liste de prix No. 54**

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32¼

Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen-		
tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget,		
Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité		
3s. 2s	0.95	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12¼c
Vermicelle "	12¼c
Saghetti "	12¼c
Alphabets "	12¼c
Nouilles "	12¼c
Coquilles "	12¼c
Petites Pâtes "	etc. 12¼c
Extraits Culinaires "Jonas" . . .	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " " " "	1.67
2 oz. Carrées " " " "	2.00
4 oz. " " " " " "	3.60
8 oz. " " " " " "	6.59
16 oz. " " " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " " " "	2.34
5 oz. " " " " " "	4.00
8 oz. " " " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	

bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " " " "	1.88
8 oz. " " " " " "	3.17
16 oz. " " " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous	
fruits	

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas" . . .	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " " " "	7.80
Medium 2 " " " " " "	10.80
Large 2 " " " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " " " "	10.80
Mugs 2 " " " " " "	13.20
Nugget 2 " " " " " "	13.20
Athenian 2 " " " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " " " "	36.00
Jarres ½ gal. ½ " " " " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque	
Frontenac Short	
Cut, brl. 35/45	28.00
Lard pesant, Marque	
Frontenac, Short	
Cut, ½ brl. . .	14.75
Lard pesant, Marque	
Champlain, Short	
Cut, brl. 45/55 man-	
que	



Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, ½ brl.Manque

Marchands de Ferronnerie et Propriétaires de Magasins Généraux



Nos commis-voyageurs iront bientôt vous voir afin de prendre
vos commandes pour l'approvisionnement de

POELES DE CUISINE A L'HUILE

Il y a un vaste champ de vente pour ces poêles qui permettent de
faire la cuisine avec le minimum de frais et sont ce qu'il y a de
mieux pour les maisons de campagne.

The Imperial Oil Company Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal.

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

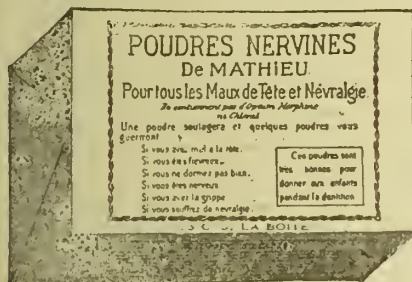
Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 ... 30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-sant, ½ brl. ... 15.75
Marque Dorchester ... 28.00
Marque Dorchester, ½ brl. ... 14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) ... 27.00

Saindoux Composé

Tierces 375 livres ... 0.12
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin) ... 0.11½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinnette imi-tée) ... 0.12½
Seaux en fer, 50 lbs. ... 0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut ... 0.12
... 2.40 0.12
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en

caisse, bleu ... 0.12½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses bleu ... 0.13
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses ... 0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse ... 0.13½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 liv. ... 0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin) ... 0.14½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinnette imi-tée) ... 0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut ... 2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses... 0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en

caisses ... 0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse ... 0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse ... 0.15½

.HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon ... 0.11
15c pour le bidon.

(A continuer à la page 29)

Donnez-leur le meilleur: le

St. Lawrence

DIAMANT GRANULE

100% de pure canne

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLET EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLET ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLET CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



**“LA MARQUE
BRUNSWICK”
plait toujours”**



C'est ce que vous diront vos clients, lorsqu'ils auront goûté une première fois aux aliments marins délicieux et hygiéniques préparés par nous dans notre usine extra-moderne de Black's Harbor, N.B., d'une situation idéale.

Leur qualité et leur popularité sont telles que pour vous assurer une augmentation facile et sans cesse croissante d'affaires renouvelées vous n'avez qu'à en faire un étalage dans votre magasin.

C'est le moment de commencer un meilleur commerce dans votre département de poisson. Un stock de la marque Brunswick vous fournira un étalage attrayant, qui sera le précurseur de ventes rapides et profitables sans cesse renouvelées.

En avez-vous un bon approvisionnement?

Connors Bros., Limited
Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Janvier 1916.

Vol. XXIX.—No. 5.

LA SITUATION AU CANADA

Les finances nationales. — La situation financière du Canada est bonne, malgré les perturbations provoquées dans tous les domaines par la guerre. Un tableau des recettes pendant huit mois de l'exercice 1915 (31 mars-30 novembre) accuse une augmentation substantielle sur la période correspondante de 1914, encore que, sur ces huit mois de l'année 1914, il n'y en eût que quatre de guerre. L'augmentation globale a été, en nombres ronds, de \$14,288,000 et s'est accrue aux articles suivants: douanes, postes, travaux publics. Les diminutions de recettes à l'accise et sous la rubrique divers sont insignifiantes presque, ainsi qu'on le verra du reste dans le petit tableau ci-dessous:

	1914	1915
Douanes	\$52,133,819	\$6,155,959
Accise	14,362,209	14,161,880
Postes	7,825,000	10,949,779
Travaux publics et che- mins de fer	9,531,785	13,104,300
Divers	6,615,188	6,384,385

L'augmentation des recettes des douanes, des postes des travaux publics et des chemins de fer témoigne d'un regain d'activité économique qui en dit plus long que le plus long article.

L'augmentation de recettes nationales est encore plus considérable qu'il n'y paraît puisque, d'autre part, le gouvernement a baissé le chiffre des dépenses ordinaires dans les proportions suivantes, durant les mêmes périodes que celles que nous avons prises ci-dessus comme termes de comparaison:

	1914	1915
Services administratifs . .	\$75,708,627	\$65,345,503
Travaux publics, construc- tion	26,432,179	23,993,023
Subsides aux chemins de fer	1,799,754	967,910

Le gouvernement a donc pratiqué une coupure de plus de 10 millions dans les frais d'administration proprement dits, et la diminution totale des dépenses est d'environ \$13,634,000. Bref, les recettes excèdent les dépenses de la somme de \$14,288,000, — si l'on ne tient pas compte des frais de guerre, qui ne sont pas inscrits dans les tableaux commentés ici, mais qui s'ajoutent à la dette nationale.

Le commerce canadien. — Un rapport préliminaire du Ministère du commerce accuse que le volume de nos échanges, pendant l'année finissant le 31 octobre, a été sensiblement le même que celui de l'exercice précédent: \$972,225,291, en 1915, contre \$973,850,105 en 1914. Ces chiffres ne comprennent pas les monnaies et lingots.

La balance du commerce s'établit ainsi: les importations de marchandises en 1915 ont été de \$421,677,217 et les exportations, de \$500,548,074. En 1914, les importations s'étaient chiffrées à \$511,585,964 et les exportations à \$459,264,141. Les importations vont diminuant de mois en mois, alors que nos exportations augmentent graduellement. L'accroissement de nos exportations est surtout sensible dans notre production industrielle, dont l'écoulement à l'étranger a passé d'une année à l'autre d'une valeur de \$65,455,730 à un chiffre de \$130,848,327.

Les douanes. — Le mois de novembre dernier a établi un record d'activité dans notre port. Jamais les recettes d'un mois aux douanes de Montréal n'avaient accusé une augmentation aussi considérable sur le précédent.

Depuis l'ouverture de la saison 1915, on avait constaté de mois en mois de légères augmentations ou diminutions, mais rien qui approchât le progrès réalisé en novembre. Les recettes de ce mois se sont chiffrées en 1915, à \$2,187,490 contre \$1,317,616 l'année précédente,—soit un accroissement de 65 pour 100.

Les recettes des douanes à Montréal en 1915 ont été de \$2,284,242 supérieures à celles de 1914. Elles ont

La grandeur et la qualité de la palette de
tabac à chiquer Stag nous assurent plus
de ventes et plus de profits.

Dites à vos clients qu'il y a un coupon-
prime sur chaque palette.

TABAC A CHIQUER

STAG

été de \$21,872,487 l'an dernier et de \$19,588,245 en 1914.

Les recettes de décembre dernier, atteignant \$2,374,473., ont été plus élevées que celles de n'importe quel mois de 1914 ou de 1915. Comparées à celles de décembre 1914, elles accusent un bénéfice de \$1,050,417.

Voici, du reste, la comparaison mois à mois, entre les deux dernières années :

	1915	1914
Janvier	\$1,541,064.56	\$1,669,455.97
Février	1,680,107.41	1,167,816.99
Mars	1,685,528.43	1,729,949.03
Avril	1,580,738.38	1,571,255.19
Mai	1,855,000.95	2,012,153.47
Juin	1,925,575.21	1,820,282.94
Juillet	1,657,479.12	1,787,232.26
Août	1,809,775.63	1,941,356.30
Septembre	1,900,774.90	1,510,630.53
Octobre	1,674,477.45	1,229,438.94
Novembre	2,187,491.04	1,317,616.37
Décembre	2,237,473.61	1,324,056.72

UNE INFRACTION A LA LOI

Voilà qu'on cherche par un moyen détourné de faire revivre le "timber vert" contre lequel les marchands ont combattu avec énergie pour finalement en obtenir l'abolition.

Nous voyons en effet que des coupons sont mis en circulation avec cette mention "Coupons de voyage" et offerts aux clients par quelques marchands qui, sans s'en douter, commettent une infraction à la loi et risquent la condamnation.

Ces coupons sont émis pas une compagnie spéciale et vendus aux marchands qui eux les offrent comme prime à leurs clients. Ces certificats de voyage sont émis en dénomination de un dixième de mille, un demi-mille et un mille. Le marchand donne au client en retour de chaque achat de 10c, un dixième de mille, pour chaque achat de 50c, un demi-mille, pour chaque achat de un dollar, un mille de voyage.

Le système se confond à notre avis, avec celui des timbres de "commerce" interdit par la loi.

Voici d'ailleurs le texte du code criminel définissant les timbres de commerce; on verra que les coupons de voyage dont il s'agit ne sont ni plus ni moins que des attributs semblables sous une forme nouvelle.

"Les timbres de Commerce", comprennent, en outre des timbres de commerce proprement dits, toute forme de reçu de caisse, de coupon, de ticket-prime ou autre, destinés à être donnés à l'acheteur de marchandises par le vendeur, son employé ou son agent, et à représenter un escompte sur le prix desdites marchandises ou une prime à l'acheteur, remboursables soit

- (i) par toute personne autre que le vendeur, ou la personne de laquelle la marchandise fut achetée, ou du manufacturier des marchandises, ou
- (ii) par le vendeur ou la personne de laquelle fut achetée la marchandise, ou le manufacturier de la marchandise, en argent ou en marchandises n'étant pas sa propriété, ou n'étant pas sa propriété exclusive, ou

- (iii) par le vendeur ailleurs que dans l'endroit où ladite marchandise fut achetée; ou qui ne porte pas sur son emballage le place de sa livraison et sa valeur marchande, ou n'est pas remboursable en n'importe quel temps."

Comme on peut s'en rendre compte aisément les coupons de voyage dont nous parlons se confondent aux timbres de commerce. Ils ne sont pas remboursables en tous temps puisqu'ils sont en fraction de 1-10 de mille et que pareille distance ne se vend pas aux guichets de chemins de fer.

En outre, ils sont remboursables par des personnes autres que le vendeur et ne peuvent être remboursés à moins d'un certain nombre puisque chacun d'eux ne représente pas un "trajet" réel.

Nous mettons les marchands et le public en garde contre cette pratique des "Coupons de voyage". Ils s'exposent en se prêtant à ce trafic aux pénalités suivantes:

"Est coupable d'offense et passible de six mois d'emprisonnement et d'une amende n'excédant pas deux cents dollars, celui qui, comme marchand ou débitant de marchandises, par lui-même, son employé, ou son argent, directement ou indirectement dispose de quelque manière que ce soit, ou offre de donner des timbres de commerce à un acheteur auquel il a vendu des marchandises."

"Est également coupable d'offense et passible d'une amende n'excédant pas vingt dollars, celui qui achetant une marchandise à un marchand, reçoit directement ou indirectement ou accepte des timbres de commerce du vendeur de ladite marchandise, de son employé ou de son agent."

Ces termes sont significatifs, les marchands devraient les peser sérieusement, avant de se lancer dans une aventure qui pourrait leur coûter cher.

LES MARCHANDS DETAILLANTS ET LES COLPORTEURS.

Depuis longtemps nous avons signalé la plaie qu'est le colporteur pour le marchand détaillant régulier qui paye de lourdes taxes afin de commercer dans nos villes et villages. Malgré tous les moyens de défense employés jusqu'ici, cette plaie subsiste toujours et cause de grands ravages parmi notre commerce canadien.

Pour remédier à cet état de choses, nos marchands ont résolu d'entreprendre une vigoureuse campagne jusqu'à ce qu'ils aient obtenu de nos pouvoirs, un peu plus de protection. Ils ont décidé de s'adresser dans leur district, à leur député afin qu'il se saisisse de la question et qu'il intervienne à ce sujet. Espérons que ces efforts ne resteront pas vains et que bientôt le commerçant légitime obtiendra justice. Voici le texte de la lettre adressée à ce propos par les marchands-détaillants de la province de Québec:

A Monsieur,

Député de

Monsieur,

Les soussignés, Marchands et Electeur du Comté de exposent humblement que les colporteurs, juifs et autres, qui inondent nos villages et nos campagnes, sont une nuisance terrible pour le commerce régulier et honnête des marchands de nos paroisses.

Ces colporteurs ou ces marchands ambulants sont, dans la presque totalité des cas, d'une honnêteté qui n'est pas à toute épreuve; et presque toujours nos gens qui s'y amusent sont amèrement trompés.

Jamais ils ne vendent des articles de première nécessité de la vie: tel que farine et autres provisions, qui ne donnent au marchand qu'un bien mince profit.

Assez souvent par leur étalage et leur beau langage, ils font acheter à la maison une foule de choses inutiles, que la ménagère bien souvent désirerait remettre ou échanger, mais elle ne peut revoir son Juif.

De plus, ces colporteurs ne paient rien pour l'entretien de nos églises, de nos écoles, de nos chemins, ni aucune des impositions publiques.

Très souvent, après avoir écorché nos Canadiens, ils retournent dans leur pays avec notre argent.

Pour toutes ces considérations, Nous Vous prions de supporter une loi augmentant leur licence par district, à au moins Cinq Cents Piastres, et par là peut-être en arrêter une partie.

Et si les autres veulent continuer, ils seront au moins forcés de contribuer aux dépenses de la Province.

Et vos requérants ne cesseront de prier.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

En fait de changement dans la liste des prix nous n'avons guère à signaler, cette semaine, qu'une hausse dans les saindoux. En général les articles canadiens éprouvent une teudance à la baisse.

Le commerce est assez normal pour l'époque. Certains marchands de la campagne n'ont pas encore achevé leur réassortissement rendu nécessaire à la suite des ventes de la fin et du commencement de l'année.

Ferronnerie.

Les affaires au Canada sont plutôt tranquilles. Les articles de fer et d'acier se maintiennent à des prix très fermes, mais il n'y a pas de changements importants à noter cette semaine.

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Lorsque la politique domine le marché, la baisse ne tarde guère. Tel est l'axiome en matière de Bourse dont on a pu observer cette semaine la mise en application pour ainsi dire invariable.

La tenue des valeurs a eu de quoi surprendre nombre de gens parmi les mieux avertis puisque la baisse se produisait à l'encontre de toutes les espérances. Car à ne tenir compte que des facteurs purement industriels et financiers du marché, la hausse devait se produire. Le Steel ayant rendu public un état trimestriel de situation réellement magnifique n'avait-il prévu que 4 pour cent; les recettes nettes du Union Pacific, du Maxwell Motor et du Republic Iron, n'accusaient-elles pas d'énormes augmentations? Mais à chacun de ces trois

facteurs de hausse, un facteur de baisse venait s'opposer. C'était d'abord le discours menaçant prononcé au Riksdag par le président du conseil suédois; les rumeurs renouvelées et basées sur des faits nouveaux d'une prochaine intervention des Etats-Unis au Mexique; enfin la perspective des revendications du personnel organisé des chemins de fer.

Lorsque le prolétariat des mines ou des usines exige un relèvement des salaires, les patrons l'accordent volontiers quitte à tondre d'un peu plus le consommateur. Mais pour les chemins de fer il en va autrement puisque leurs recettes, c'est-à-dire leurs taux maximums, sont fixés par la commission des chemins de fer. Les actionnaires auront donc à supporter les frais des revendications de ces messieurs les ouvriers et c'est pour eux une perspective sans joie. A signaler que le Pacifique Canadien aura vraisemblablement à faire face avant peu aux mêmes revendications.

Nous conseillions récemment à la clientèle de ne pas se laisser entraîner à l'enthousiasme si la hausse se produisait et surtout de ne pas se départir de prudence. On conviendra que ceux qui ont suivi nos indications s'en trouvent bien.

La fermeture s'étant effectuée au plus bas sur un assez fort courant de liquidations, il est possible que le recul s'accroisse prochainement. Pour peu que le pessimisme s'aggrave, que l'inquiétude se manifeste un peu ouvertement et se traduise par un regain de liquidation, il semble que le spéculateur aurait avantage à opérer à la hausse. Il évitera toutefois de s'engager à fonds car la situation comporte des éléments d'incertitude dont il faut tenir compte.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

D'après une communication de M. Edgar Crammond à la Société Royale de Statistique de Londres, au 31 juillet prochain, la guerre aura coûté 228 milliards 697,500,000 francs dont 13 milliards 162,500,000 pour la Belgique, 42,160,000,000 pour la France, 35 milliards pour la Russie, 31,450,000,000 pour l'Angleterre, 37,375,000,000 pour l'Autriche-Hongrie, 69,375,000,000 pour l'Allemagne.

Il n'est pas de marchand avisé qui conseillerait à un de ses clients de ne pas acheter d'un concurrent — il leur arrive plutôt de dire: "vous trouverez l'article que vous désirez chez un tel" et ils nomment un de leurs concurrents.

Mais combien y a-t-il de solliciteurs d'annonces possédant assez de largeur d'esprit pour suggérer à un annonceur l'essai d'un journal autre que celui qu'ils représentent?

Les Publicistes doivent se rendre compte du fait que le service à rendre est, somme toute, le but de leur travail pour l'annonceur. C'est pour ce service que paient les annonceurs et non pour enrichir les éditeurs. Et le solliciteur d'annonces moderne a, depuis longtemps, reconnu le fait.

 **Tanglefoot** 

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

NOS PECHERIES

Le marché canadien qui naguère, s'approvisionnait beaucoup en poisson aux Etats-Unis, est maintenant plus largement alimenté par nos propres pêcheries, — tel est le fait principal que met à jour le quarante-huitième rapport annuel de la Branche des Pêcheries (Département du Service naval). Le poisson canadien, capturé sur la côte occidentale et le littoral oriental, est transporté à l'intérieur du pays, où il trouve une demande constante. Le poisson abonde dans les eaux canadiennes. La côte de l'Atlantique a une étendue de 5.000 milles, celle du Pacifique en mesure 7.000. On prend du poisson partout, le long de ces côtes, alors qu'à l'intérieur il y a une superficie de 220,000 milles carrés d'eau douce, regorgeant de poissons de toute espèce. En 1913, les pêcheries canadiennes ont donné un rendement de \$31,264,631, — pêcheries maritimes: \$27,198,257; pêcheries intérieures: \$4,066,374. Pour la prise et le transport à la côte, on a utilisé 1,892 vaisseaux de toute sorte et 29,842 bateaux plus petits, avec un équipage global de 69,954 hommes. Les établissements où l'on traite le poisson ont employé 24,559 personnes. Il y a maintenant 9,302 petits bateaux à gazoline faisant la pêche ou le transport du poisson, et leur nombre augmente constamment.

La pêche la plus abondante est celle du hareng, dont on a pris en 1914-1915 2,118,291 quintaux. Vient ensuite la morue: 1,820,025 quintaux, suivi du saumon: 1,409,828 quintaux. Ce dernier est celui qui atteint sur le marché le plus haut prix, ainsi qu'on le verra au tableau ci-dessous des poissons dont la pêche a rapporté plus de \$100,000:

Saumon	\$8,560,386
Homards	4,339,929
Morue	3,886,134
Hareng	2,735,257
Flétan	1,793,283
Sardines	1,349,615
Aiglefin (haddock)	1,244,840
Poisson blanc	975,685
Eperlan	837,682
Maquereau	826,846
Brocheton (pickerel)	657,783
Truite	633,504
Brochet	469,919
Merluce (hake)	413,921
Clams	
Merlan aune (pollack)	214,195
Huîtres	177,979
Perche	115,220

Les provinces de la Confédération canadienne se rangent dans l'ordre suivant, par rapport aux pêcheries: Colombie britannique (\$11,515,086), Nouvelle-Ecosse (\$7,730,191), Nouveau-Brunswick (\$4,490,083), Ontario (\$2,755,291), Québec (\$1,934,430), Ile du Prince-Edouard (\$1,261,666), Manitoba (\$849,422), Saskatchewan (\$132,017), Alberta (\$86,720), Yukon (\$69,725). Soit un total en 1914, de \$31,264,631.

Ce total est en diminution de \$1,943,117 sur l'année précédente alors que les pêcheries donnèrent un rendement de \$33,207,748. Ce déficit est tout entier attribuable à ce que l'année précédente était celle où le saumon foisonne dans la rivière Fraser, en Colombie britannique, phénomène qui se produit régulièrement tous les quatre ans. La valeur du saumon pêché dans

ce district seul s'est abaissé de \$2,863,280. La valeur des pêcheries en Nouvelle-Ecosse a aussi diminué à cause de la rareté relative du maquereau et de la moindre demande, du fait de la guerre, du homard en conserves. Il y a eu au Nouveau-Brunswick, au contraire, augmentation de \$600,000, à raison de l'abondance de la sardine et de l'élévation constante des prix.

En somme, l'année a été bonne. Les pêcheries ont donné du travail à un grand nombre d'ouvriers, nourri beaucoup de monde et fourni la matière à des exportations considérables. C'est une source certaine de richesse pour le pays.

Les Pêcheries du Québec.

Ainsi qu'on l'aura constaté ci-dessus, la province de Québec tient le cinquième rang au point de vue de ses pêcheries. On y prend du poisson de mer et d'eau douce. Les produits des pêcheries se sont chiffrés, pour la saison 1914-15, à \$1,924,430, ce qui accuse une augmentation de \$74,003 sur l'année précédente. La province est partagée en quatre divisions. La division du golfe Saint-Laurent est à son tour fractionnée en deux districts: pêcheries de mer, pêcheries d'eau douce. Le premier embrasse les comtés de Bonaventure, de Gaspé, du Saguenay et de Rimouski; le second comprend les comtés suivants: Témiscouata, Kamouraska, l'Islet, Montmagny, Chicoutimi, Charlevoix, Montmorency, Québec. Il y a ensuite la division des Cantons de l'Est, puis celle du Saint-Laurent, comprenant les régions du fleuve depuis le comté de Huntingdon jusqu'à celui de Bellechasse, et les comtés situés entre ceux de Portneuf et de Soulanges. La valeur des homards, maquereaux, et éperlans accuse, cette dernière année, une diminution de \$255,435, mais cette diminution a été plus que compensée par l'augmentation de la pêche à la morue qui se chiffre à \$224,647. La valeur marchande totale des pêcheries de Québec a été de \$1,792,172 pour les poissons de mer et de \$132,258 pour les poissons d'eau douce. La morue atteint la plus grande valeur, viennent ensuite le hareng, le homard, le saumon, le maquereau, etc.

Voici la quantité et la valeur des poissons pêchés pendant la saison 1914-1915:

	Quintaux	Valeur
Saumon	11,310	\$ 120,172
Homards	22,810	204,915
Morue	567,664	1,050,918
Hareng	355,849	240,969
Maquereau	21,102	72,180
Eperlan	1,245	6,225
Brocheton	1,289	13,602
Truite	356	7,264
Anguille	4,871	30,148
Esturgeon	1,075	6,916
Brochet	871	5,955
Perche	1,945	10,420

On trouve dans la province de Québec plusieurs autres poissons, dont la pêche donne un rendement moindre. On y a capturé 85 baleines, contre 87 la saison précédente.

Le capital engagé dans les bateaux et agrès de pêche se chiffre à \$1,392,039. Cette importante industrie fournit du travail à 11,012 hommes.

Renseignements Divers

TOUJOURS L'ART DE LA VENTE. — QUELQUES PRINCIPES

La plupart des grandes compagnies manufacturières et commerciales des Etats-Unis ont maintenant des écoles à l'usage de leurs commis-voyageurs. Dans ces écoles on enseigne à ceux-ci entre autres choses, l'art de convaincre la clientèle et on leur démontre que, pour y arriver, ils doivent avoir confiance en eux-mêmes.

Tout homme qui a confiance en soi-même possède une certaine dignité. Un vendeur confiant en soi-même a, en outre, le courage et la détermination qui lui permettent de regarder le client en face. D'autant plus qu'il connaît la valeur de sa marchandise et sait qu'il ne demande pas une faveur au client à qui il cherche à vendre. Il peut même prouver à celui-ci qu'il lui rend un réel service en lui vendant un article que les acheteurs aimeront et redemanderont.

Le vendeur doit toujours être de bonne humeur. L'homme qui a le sourire, la gaîté, même en face du désappointement, est toujours préféré au grognon et au pessimiste qui n'envisage les choses que sous leur côté le plus sombre. L'attitude agréable du commis-voyageur ou du vendeur est un point de la plus grande importance.

Il ne faut pas oublier que la façon dont il s'habille joue un grand rôle dans la carrière du vendeur; mais s'il doit être mis avec élégance il ne faut pas qu'il ressemble à une gravure de modes.

On raconte que le président et le gérant des ventes d'une grande compagnie de la république voisine ayant réuni ses subordonnés, au nombre de plusieurs centaines, interpella une douzaine d'entre eux pour leur annoncer que s'ils ne faisaient pas presser leurs habits et ne portaient pas une cravate d'une couleur moins voyante, leur démission serait acceptée.

Est-il besoin de dire, à ce propos, que le vendeur doit avoir soin de sa personne comme de sa toilette s'il veut causer une bonne impression sur le public.

Dans le métier de vendeur comme dans tout autre il faut vouloir énergiquement pour réussir. L'homme qui dit "je veux" et "je peux" ne se laisse pas vaincre facilement; il tient tête à la concurrence, et fait face à l'orage et sa ténacité lui vaut le succès.

L'étude du caractère de la clientèle est aussi de la plus grande importance pour le vendeur. Et il y a tant de genres de tempéraments qu'il faut être un bon psychologue pour trouver la meilleure manière de traiter un individu.

Certains acheteurs demandent à se laisser persuader, d'autres veulent discuter et essayent d'obtenir une diminution de prix; d'autres encore ne s'occupent que du prix, aucunement de la qualité. En tous cas il est bien rare qu'un acheteur reçoive le vendeur à bras ouverts. Si ce dernier devine le caractère du client il trouvera facilement des arguments qui le convaincront.

Au mois d'avril dernier la livre sterling valait environ \$2.15 en billets de banque, au Paraguay. Elle vaut aujourd'hui environ \$125.

L'APPLICATION D'UNE VIEILLE LEGENDE AU COMMERCE D'EPICERIE MODERNE

Tout le monde connaît la vieille légende du paysan qui, fatigué de l'existence plutôt maigre qu'il lui semblait mener, désira être roi pendant une semaine afin de pouvoir goûter au bonheur inhérent, croyait-il, à une aussi brillante position. Son vœu, dit la légende, fut exaucé, mais avant la fin de la semaine, loin de vouloir rester sur le trône il demanda la permission de retourner à son humble position de paysan pour pouvoir jouir des plaisirs qui étaient depuis longtemps à sa disposition sans qu'il s'en doutât.

Il y a beaucoup de ressemblance entre la morale de cette vieille légende et la conduite de certains épiciers d'aujourd'hui. Il ne s'agit aucunement de la généralité des épiciers, mais de cette classe de marchands qui s'efforcent continuellement de trouver quelque chose ou quelque moyen pour établir un commerce plus profitable et plus permanent, tout en négligeant les occasions qui sont à leur portée immédiate — occasions qui leur procureraient précisément ce qu'ils recherchent. Le malheur pour eux c'est que, comme l'humble paysan, ils ne savent pas tirer profit des occasions qui leur sont offertes.

Expliquons cette pensée. Vous avez sans doute connu des épiciers qui se laissent aller à la merci du courant et dont le commerce semble être apparemment dans le même état à la fin qu'au commencement de l'année. C'est un commerce lucratif, c'est vrai, mais en aucune façon aussi lucratif qu'il devrait l'être ou autant que l'épicier voudrait qu'il fût. Il n'y a rien dans certaines épiceries pour attirer la clientèle. Leur service n'est pas meilleur que celui d'autres magasins du voisinage. La boutique n'est pas plus attrayante, la classe des marchandises et les prix sont à peu près les mêmes. Nous le répétons il n'y a rien absolument qui puisse attirer le client.

Si vous parliez au propriétaire d'un de ces magasins il vous dirait probablement qu'il a essayé d'augmenter par tous les moyens le chiffre de ses affaires, qu'il a annoncé dans les journaux et les programmes, qu'il a souscrit généreusement pour toutes les œuvres méritoires et a été courtois et obligeant envers sa clientèle; qu'il a eu, en fait, recours à tous les moyens possibles et qu'il lui est tout à fait impossible de faire plus qu'une certaine somme d'affaires.

Quelles sont les occasions qu'il a négligées: Qu'aurait-il pu faire pour rendre son magasin le principal de son quartier ou de son village?

Un exemple, croyons-nous, suffira à le faire savoir. Il aurait pu choisir un article ou un genre d'articles d'une qualité si élevée et avoir avec cela un service si satisfaisant que la clientèle aurait été attirée dans son magasin plutôt que dans ceux de ses concurrents. En d'autres termes ce genre d'articles aurait été en vedette continuellement, car l'épicier aurait constaté qu'en attirant chez lui le public avec une seule marchandise il aurait obtenu une clientèle pour toutes sortes d'articles d'épicerie.

Mais quel est le principe article qu'il devrait choisir? Il y en a un grand nombre. Les légumes, par ex-

emple. Un étalage frais et appétissant de légumes avec un meilleur service de livraison qu'il n'en existe ailleurs pourrait avoir un très fort attrait sur le public.

Mais un article meilleur encore et, de fait le meilleur genre de marchandises que nous puissions conseiller, c'est l'oeuf. Naturellement tout épiciier vend des oeufs, mais ce ne sont pas tous les épiciers qui se rendent compte des merveilleuses occasions de faire des bénéfices que leur offrent les oeufs. Il n'y a aucun genre d'articles d'épicerie au sujet duquel Mme la Ménagère soit aussi difficile. Elle peut aller très loin pour trouver des oeufs qu'elle sera certaine d'avoir strictement frais et qui lui seront livrés à domicile sans la moindre casse. D'ailleurs, quand le commerce des oeufs est bien fait il rapporte beaucoup.

Jetons un coup d'oeil dans le magasin de l'épiciier réellement progressif, celui qui a choisi l'oeuf comme marchandise principale (et il y en a des milliers), celui qui, chaque année, prend la résolution d'augmenter le chiffre de ses affaires et y réussit.

Vous constaterez qu'il place toujours les oeufs au premier rang dans ses annonces, dans ses conversations avec ses clients et dans ses étalages. Il donne une garantie sur la qualité d'abord, puis sur la casse et, soit dit en passant, il s'est muni d'un matériel convenable pour la livraison des oeufs en toute sécurité au domicile de ses clients.

Au lieu d'acheter, comme le font certains épiciers, des oeufs classifiés selon la qualité et mis en boîtes, il les achète directement chez le cultivateur, les classifie lui-même selon leurs dimensions, obtient le prix ordinaire pour les plus petits et de 5 à 10 cents de plus pour les plus gros.

Comme environ les 2-3 des oeufs dans une boîte de 30 douzaines, sont gros, son surplus de bénéfices est d'environ \$1 par boîte. Il donne un nom à chaque classe d'oeufs et, bientôt, sa clientèle se rend compte de la qualité exceptionnellement élevée de sa marque. Mais, contrairement à l'épiciier qui vend les marques ordinaires mises en boîtes par les marchands en gros; il constate que le client doit venir dans son magasin pour acheter sa marque qui ne se trouve pas ailleurs. Les clientes parlent à leurs voisines de l'excellente qualité des oeufs vendus par Smith, et la clientèle augmente constamment.

Voilà donc des nouveaux clients, des anciens clients satisfaits, une forte augmentation de bénéfices dans son comptoir aux oeufs, simplement parce qu'il se sert, pour la manipulation des oeufs, d'un système qui lui permet de les garantir, non seulement sous le rapport de la qualité, mais encore contre la casse au moment de la livraison.

L'expérience est bien simple, n'est-ce pas? Tous les épiciers vendent des oeufs. Le capital nécessaire pour la faire est très faible, et le fait que des milliers d'épiciers mettent les oeufs en évidence avec succès et profit prouve que d'autres peuvent en faire autant.

Nous conseillons donc aux épiciers qui recherchent continuellement quelque moyen d'augmenter leurs affaires d'essayer de mettre les oeufs au premier plan. Qu'ils établissent dans leurs magasins un système de manipulation des oeufs qui fera éviter la perte de temps et la fatigue, ainsi que la casse, et leur permettra de donner à leur clientèle un service meilleur qu'

ailleurs. Ils verront que la clientèle vient chez eux, non seulement pour les oeufs, mais aussi pour d'autres articles, et que les oeufs feront augmenter leurs affaires et le chiffre de leurs bénéfices, tout comme l'ont constaté de si nombreux de leurs confrères en épicerie.

LE NOUVEL EMPAQUETAGE DE CENT CIBLES

Cibles en petits barils de 100, empaquetage d'un maniement facile, solide et faisant éviter toute casse de cibles. Avez-vous entendu parler de ce nouvel empaquetage de cibles, vous qui faites usage des Cibles Main du Pont? Il vous sera beaucoup plus facile, maintenant, de compléter l'équipement nécessaire pour le sport de l'après-midi avec la Cible à Main du Pont. C'est justement ce qu'il vous faut. Il n'est plus nécessaire, maintenant, d'acheter des cibles en barils embarrassants de 500. Il y a de la place en abondance dans votre automobile, votre voiture ou votre canot pour votre équipement. Ces petits barils sont vendus par tous les marchands qui tiennent des cibles.

Les personnes qui se servent des Cibles du Pont apprendront avec plaisir que l'un des plus importants manufacturiers emballe déjà des cibles à raison de 100 par petit baril et que d'autres vont sans doute suivre son exemple. Un grand nombre de ces personnes se plaignaient d'éprouver de la difficulté à se procurer des cibles en quantités moindres de 500, ce qui exigeait une dépense additionnelle pour avoir un baril difficile à manier et prenant beaucoup d'espace. Nous nous sommes mis à l'oeuvre immédiatement et, en conséquence on peut se procurer maintenant des cibles en paquets ou barilles de 100 chez n'importe quel marchand de cibles.

—Un des meilleurs moyens de déterminer la valeur d'un journal, c'est de constater la stabilité de ses taux d'annonce: Plus le journal est bon, moins son tarif varie et plus ses escomptes sont minimes.

—Quinze sous la ligne peut être moins cher dans un journal que cinq sous dans un autre.

—Le vieil axiome que "ce qui vaut la peine d'être fait" s'applique surtout à la publicité.

—Vous ne devriez pas plus songer à encombrer votre espace qu'à encombrer les comptoirs de votre magasin.

—Ne diminuez jamais votre annonce durant les soi-disant périodes de dépression. L'expérience a démontré que le meilleur temps pour annoncer, c'est "tout le temps".

Depuis le commencement de la guerre les prix du cuir brut ont augmenté en Allemagne, de 75 à 100 pour cent, suivant la qualité. En outre pour la confection d'une paire de chaussures ordinaires il en coûte aujourd'hui de 8 à 16 marks au lieu de 4 à 8, s'il faut en croire un correspondant du "Berliner Tageblatt."

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

J. A. Daoust vs. Léon Gareau, Eainte-Anne Bout de l'Île, \$420.
Succession Jos. Courtois vs. Succession Jos. Godbout, Jr., Montréal, \$1,800.
Jos. Martel vs. L. A. Ouellette, Trois-Pistoles, \$268.
H. Schetagne vs. Aquila Portelance, Sainte-Anne de Bellevue, \$120.
Tourville Lumber Mills Co. vs. Geo. Labelle, Saint-François de Sales, \$120.
Int. Harvester Co., Ltd. vs. Amédée Billette, Valleyfield, \$936.
Cie Im. d'Immeubles du Can., Ltd. vs. Jos. Baulne, Maisonneuve, \$130.
L. P. Pelletier vs. Henri-Avila Bélisle, Sainte-Agathe des Monts, \$176.
Mooney and Broom, Ltd. vs. Wherry Gardens, Ltd., Richmond, \$197.
Jos. Brunet et al. vs. Jos. Cabistran, Notre-Dame de Bonsecours; Jos. Henri Petit, et Phil. Sauvageau, Montréal, \$1,465.
Mtl. Waterproof Clothing Co. vs. B. Goldstein, Cornwall, \$105.
U. Demontigny vs. Arthur L. Eastcott, Pembroke, \$200.
Jackson Savage Ltd. vs. Jules Faure, Greenfield, \$285.
Jackson Savage Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-Andrews East, \$320.
Jackson Savage Ltd. vs. N. Chenier, Fassett, \$167.

C. Cohen vs. Mme Rosenstein, Sault-Sainte-Marie et Mme I. Rosenstein, Sault Sainte-Marie, \$199.
Gust. des Trois Maisons vs. J. A. E. Plante, Outremont, \$1,000.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

P. Bouliane vs. Cyrias Taillon, Sault-au-Recollet, \$138.
B. Granguillot vs. Ls. Sicotte, Boucherville; Mme P. Sicotte et P. Sicotte et Cie, Outremont, \$114.
Ludger Gravel vs. Delphis et Paul Fontaine, Saint-Jean, \$443.
Can. Cons. Rubber Co., Ltd. vs. Michel Zakail, Berthierville, \$128.
O. W. Legault vs. J. Etienne Dussault, et Cie d'Entreprises publiques, Lévis, \$603.
F. X. Saint-Charles Co., Ltd. vs. Cyrille Mondoux, Carillon, \$243.
W. Gray and Sons Campbell Ltd. vs. Albert Plamondon, Saint-Raymond, \$110.
Cie de Ferronnerie Letang Ltd. vs. N. Spénard, Hindelang, \$449.
J. L. Gervais vs. Alfred Mackay, LaChine, \$197.
Rose Bélair-Deguire vs. Cie de Construction et Bois de Sainte-Agathe des Monts, Sainte-Agathe des Monts, \$235.
Gust. Vinet vs. Pac. Lafrance, Iberville, \$140.

M. J. Stack vs. Alex. Laplante, Lachine, \$100.
W. P. Stewart vs. Nicolas Hoogenboezen, Sainte-Geneviève Berthier, \$7,849.
Oscar Sauvé vs. J. B. Richer, Trois-Rivières, \$192.
Mary Workman vs. E. D. Maguire, Westmount, \$260.
Kate Stone vs. Henry Schacter, Sainte-Rose, \$216.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

Lymburner Ltd. vs. Lebel Auto Repair, Sainte-Thérèse, \$28.
J. et W. Duncan Ltd. vs. A. M. Yuill, Toronto, \$45.
A. Baillargeon et al. vs. H. S. Veary, Westmount, \$42.
C. Vincent vs. Art. Deslongchamps, Maisonneuve, \$55.
C. Vézina vs. Mms Horm. Papillon, Sorel, \$55.
C. G. Derome vs. L. G. Simard, et al., Saint-Fulgence, \$13.
C. G. Derome vs. Jos. Bradet et al., Saint-Urbain, \$36.
C. G. Derome vs. Adjudor Harvey et al., Malbaie, \$27.
A. Sinclair et al. vs. Nicholas Cook, Beloeil, \$25.
C. A. Prevost et al. vs. J. B. Paquette, Val Barrette, \$18.
Larivière Inc. vs. Pierre Plouffe, Bedford, \$53.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 15 au 22 Janvier

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, D. Thiout, 188 Hamilton.

Rue Versailles, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, R. Regimbald, 3189 Versailles.

Rue Vimont, quartier Mercier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Oct. Germain, 79 Sainte-Catherine Est.

Rue Mill, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Peck, Rolling Mill, 63 Mill St.

PERMIS DE REPARATIONS.

Semaine du 15 au 22 Janvier

Rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Pro-

priétaire, J. A. Savard, 405 Mont-Royal.

123 rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, H. Polack, 50 Lagauchetière.

2150 rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, D. Diamond, 2150 Papineau.

35 rue Sainte-Catherine Est, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, United Cigar Store, Ville.

172 rue Lagauchetière, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Vineberg, 422 Avenue Roslyn.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs.

John P. Daly
Merchants and Emp. Guar. Acc. Co.

Hughe Jamieson
. Watson and Foster Co.
John Boissonnault M. S. R. Co.
Isaac Whitman . Montreal Jobbing Co.
Andrew Campbell . Steel Co. of Can.
Wilfrid Giubault . Jenkins Bros. Ltd.
Arthur Bélisle
. Cie Chemin de Fer Pacifique
Jos. Kirschberg . J. Kirschberg & Co.
Adjudor Couture
. Montreal Congray and Co.
Jacob Kinsin M. Felstein & Co.
R. A. Lecompte
. Mutual Life of New York
J. A. Lefebvre J. A. Lepage
Odilon Renaud . Ice Manufact. Co. Ltd
Théophile A. Sabourin
. Ledoux Carriage Co.
Thomas Fletcher C. H. Lavallée
Lewis A. Krigboun
. Car War History Public. Ltd.
E. Ulric Germain Pauzé & Godin
Elphège Gendreau Lt Cité de Mtl.
J. Octave Désy J. O. Désy et Cie.
Chs. Boudrias J. K. MacDonald
M. Alexis Chabot Lt Cité de Mtl.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:			
Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—			
Mai . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25½
Juillet 1.16½	1.18½	1.15½	1.18½
Maïs:—			
Mai . .75	.76	.74½	.75½
Juillet .75½	.76½	.75½	.76½
Avoine:—			
Mai . .47½	.47½	.46½	.47½
Juillet .46	.46½	.45½	.46½

Cotations au comptant:—
Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25½;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.
Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68½c.
Avoine:—No. 3 blanche, 43½c à 44½

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.
Orge:—64c à 76c.
Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.
Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.46
Avoine No. 2, C.W.	0.58
Avoine No. 3, C.W.	0.56
Orge No. 3 C.W.	0.86
OrgeNo. 4	0.78
Avoine No. 2, Blanche	0.46
Avoine No. 3, Blanche	\$.45
Maïs Jaune	0.86

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.30
Five Roses	2 sacs	7.30
Glenora	2 sacs	6.80
Harvest Queen	2 sacs	6.80

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.60
Manitoba S.B.	2 sacs	6.30
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.60
Montcalm	2 sacs	6.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.30
A pâtisserie	2 sacs	6.80

Farine de blé-d'Inde, blancs
pour boulangers . . . 2 sacs 5.30

Farine de blé-d'Inde pour
engrais 2 sacs 4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.23
Avoine roulée, baril	5.75

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son aMn., au char, tonne . . .	23.00
Grue, Man., au char, tonne . .	24.00
Middlings, d'Ontario, au char	
tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison	
Immédiate	20.50
Très bon No. 2	19.50
No. 2	19.00

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	29c
Oeufs Selects	30c
Oeufs frais	35 à 38c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier, 175 lbs., 49c; au
morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50

Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½ 0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait.	0.11½	0.12
Miel Sarrasin.	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par	
1½ lb. pickers, lots de char . .	3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char . .	3.55 3.60
Qualités inférieures	3.00 3.20

Pommes de terre. — Augmentation
dans le prix des pommes de terre qui
se cote comme suit: pommes de ter-
re des Montagnes Vertes, par lots de
chars \$1.80 à \$1.85, pommes de terre de
Québec, \$1.60 le sac hors voie. Dans
le gros, les premières se vendent \$2.00
et les secondes \$1.70 à \$1.75 le sac hors
magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choux, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choux Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en saux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en saux de
20 lbs. en ferblanc.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.,	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100	
lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.20
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs. . . 7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . . 7.35
les 100 lbs. 7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,
les 100 lbs. 7.65
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . 8.50
Sucres bruts cristallisés, lb.
manque.

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.
Barbade, choix, tonne 0.44 0.45 0.48
Barbade, tierce et qt. 0.47 0.48 0.51
Barbade, demi qt. . 0.49 0.50 0.53
Mélasse fancy, tonne. 0.54 0.55 0.58
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.57 0.58 0.61
Mélasse fancy, ½ qt. 0.59 0.60 0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en saux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats,	
et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse	0.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre	
qrts. de 1 lb., doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et	
spaghettl Canadiens btes	
de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghettl, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, ani-	
maux, nouilles, coudes,	
importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07
Tapioca Seed en sac lb. 0.07	0.07½
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées	
gal imp. cruche	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches	
paillées, 4 gal. imp. cru-	
che	0.00
118 grains (proof) le gall. 0.00	0.22

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moulu lb.	0.00	0.10
Anis lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle en mottes . . lb.	0.18	0.22
Clous de girofle en- tiers lb.	0.25	0.27
Clous de girofle lb.	0.00	0.29
Chicorée canadienne . lb.	0.10	0.12
Crème de tartre lb.	0.00	0.60
Colza lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mou- lue lb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulue lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . . lb.	0.07½	0.08
Macis moulu lb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade moulue lb.	0.00	0.50
Muscade lb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . . lb.	0.28	0.29
Poivre blanc moulu . . lb.	0.00	0.30
Poivre noir rond . . lb.	0.19	0.21
Poivre noir moulu . . lb.	0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquant		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquant		
Pois verts, No. 1 . . . lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac . . lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs. . .	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs. .		3.65
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs . .	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna . . .	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07½	
Dattes en pqs de 1 lb. . .	0.00	0.08
Raisins de Corinthe. . . lb.		
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.10½	

Corinthe, Filiatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga. . . .	Lb.	
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes pqs., la bte . . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie. . .	Lb.	
Épépénées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½
Épépénées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes	Lb.	
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon . . .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Fruits évaporsés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . .	0.12½	0.11
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.19	0.20
Citronnelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie. .	Lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09½	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouilles gal.	0.00	2.45
Epinards gal.	0.00	4.75
Epinards 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes . . . 2lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes . . . 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . bte.	0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte.	0.14	0.13½

Macédoine de légu- mes bte.	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi- fins bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. sur- fins bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden . .		0.92½
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs. doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés . 2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	6.06
Poires 3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.13½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges . . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format doz.		
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddies . . . doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp. doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb. doz.	2.50	3.60

Lantic Sugar

Est-ce que votre commerce de sucre vous est profitable?

Le sucre est peut-être un des articles de votre commerce que vous n'avez jamais contrôlé.

Cela vous surprendrait probablement de retracer tous les paquets de papiers éventrés et qui ont été la cause initiale d'une perte considérable de vos profits au cours de l'année.

Ce n'est un secret pour personne qu'il faut une fameuse dose de patience et de soin pour sortir 20 sacs de 5 livres ou 50 sacs de 2 livres d'un sac de cent livres. Cela prend aussi beaucoup de temps, d'un temps très précieux.

Pourquoi n'essayez-vous pas le système Lantic: la vente du sucre en paquets d'origine? Votre responsabilité cesse dès que vous posez ces paquets sur le comptoir pour les vendre.

Nous garantissons chaque livre vendue. La qualité, le poids, la propreté et la pureté sont toutes choses que nous garantissons.

Si vous n'avez pas encore essayé la méthode moderne de vendre du sucre laissez quelques caisses de Lantic vous en démontrer les avantages.

Commandez-en à votre marchand en gros

Atlantic Sugar Refineries, Limited

MONTREAL

ST-JEAN



Table Alfabétique des Annonces

Arlington..... 49	Church & Dwight..... 6	Greenshields..... 36	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal.... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 35	Maxwells Limited 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	Clark, Wm..... 8	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Montbriand L. R..... 28
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Hall Coal (Geo.)..... 7	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Epargne..... 6	Cottam Bart..... 28	Hamilton Cotton Co..... 34	Nicholson File..... 33
Banque de Montréal..... 24	Couvrette Sauriol 6	Heinz, H J Co 9	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque d'Hochelaga..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil Co. Ltd..... 17	Pink, Thos., Limited 32
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Imperial Tobacco..... 1	
Banque Molson..... 24	Dominion Textile..... Couvert	Jonas & Cie, H.....	
Banque Provinciale..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Couvert intérieur 2	
Barnett, G. & H. 29	Dominion Wadding..... 47	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	
Borden Milk Co..... Couvert	Ecole Polytechnique..... 8	La Prévoyance..... 27	
Brandram-Henderson..... 30	Eddy, E. B. Co..... 11	La Sauvegarde..... 26	
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	Leacock & Co..... 9	
Brodie & Harvie..... 8	Fels & Co..... 8	Leslie & Co., A. C..... 30	
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fontaine, Henri..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	
Burnett, A..... 28	Fortier, Joseph..... 28	Martin, G. E..... 28	
Canada Life Assurance Co.. 27	Gagnon, P.-A..... 28	Martin, P. P. & Cie 39	
Canada Wire and Iron Goods 34	Garand, Terroux & Cie.... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	
Canadian Pacific..... 35	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Matthews-Blackwell, Ltd... 5	
Canadian Salt Co..... 5	Garneau..... 41		
Can. Shredded Wheat Co.. 7	Gonthier & Midgley..... 28		
Caron, L. A..... 28			
Chipman Holton..... 43			

Homards, bte plate, 1 lb.		
doz. 4.80	4.70	
Huitres (solid meat) 5 oz.		
doz. 0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz. 0.00	2.00	
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2 lb. (manque)		
Morue No. 1 e n quart lb. 0.04¼	0.04½	
Royans aux truffes et aux		
achards bte 0.17	0.18	
Sardines can. ¼ bte, cse 3.25	3.50	
Sardines françaises, ¼ btes		
0.17½	0.32	
Sardines françaises, ½ btes		
0.23	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte 12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb. doz. 1.55	1.57	
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb. doz.	2.25	
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
. doz. 0.00	2.00	
Saumon Humpback, 1		
lb. doz. 0.00	1.20	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux.	0.02½
Le papier Manille 18 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.18
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	2.35	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	3.50
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse .	4.50
Patates, le sac, \$2.00 par 90 lbs.	4.00
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	4.00
Atocas par Baril	8.00
Coco, doz.	0.60
Tomates, le panier	4.50
Bananes	1.75
Fameuse No. 1 le baril	6.50
Spies, No. 1, le baril	6.00
Spies No. 2 le baril	5.25
Spies No. 3, Empaquetage spé-	
cial le baril	3.75
Peewaukees, Phoenix, Stark,	
No. 1 le baril	3.75
Peewaukees, Phoenix, Stark,	
No. 2 le baril	3.25
Baldwins, Russetts, Ben Da-	
vis, No. 1 le baril	4.25
Baldwins, Russetts, Ben Da-	
vis, No. 2 le baril	3.50
Ananas	3.25
Poires de Californie, la boîte	4.50
Choux-fleurs de Californie, la	
douzaine	2.00

THES

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.17½	

Japon médium	0.23
Japon médium	0.21
Japon choix	0.24
Japon choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Sac et brls.	0.90
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36
Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Épingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	ib. 0.22
Mèches No. 2	ib. 0.18
Mèches No. 0	ib. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No.	
2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No.	
1	doz. 0.75

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
 Profits non Partagés. . . \$1,293,952
 Actif Total \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President
 E. B. Greenshields, Esq. Sir William Macdonald
 Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;
 Aussi à Londres (Angleterre);
 New York, Chicago et Spokane,
 (Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
 Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14, RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA NOTE AMERICAINE

est publiée chaque soir en français. C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

A LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
 Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
 M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
 J. A. TURCOT

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve.. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Lemay, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
 Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
 Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
 Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux.
 DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.
 Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
 Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
 Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
 Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-Lr't.
 Maisonneuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
 Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
 N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
 Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'vié
 Villerville, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.
 Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.
 Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.
 Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.
 Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q
 Chambly, Qué. St. Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Que
 Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.
 Granby, Qué. St.-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de
 Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
 Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Prudentienne,
 Laprairie, Que. Ste-Geneviève (Co. Shefford).
 L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué St-Rémi, Qué.
 Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q
 Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q
 Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thèle, Qué.
 Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Valérien, Qué.
 Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul
 Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval)
 Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.
 N.D. des Victoires, Co. Montcalm). Sorel, Qué.
 Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Que Trois-Rivières, Qué.
 Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé) Valleyfield, Qué.
 Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.
 Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Brazilian. — Dividende régulier de un pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 21 janvier.

Diamond Match Co. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent et dividende extra de 1 pour cent, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 29 février.

Montreal Power. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Comiagas Mines Ltd.—Dividende de 5 pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 19 janvier.

Willis-Overland. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 22 janvier.

Dominion Steel Corporation. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

American Cigar Company.—Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent aux actionnaires ordinaires.

U. S. Rubber Company.—Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent aux actions de priorité.

The Montreal Light, Heat and Power Co. — Dividende trimestriel de 2½ pour cent payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Dominion Bridge. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, plus bonus de 3 pour cent.

Canada Foundries & Forgings.—Dividende ordinaire de 10 pour cent et dividende privilégié de 1¾ pour cent, payables le 15 février, aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Ontario Steel Products.—Dividende privilégié de 1 pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

U. S. Steel Corporations.—Dividende trimestriel ordinaire de 1¼ pour cent et dividende privilégié de 1¼ pour cent.

Banque de Toronto—Dividende trimestriel régulier de 2¾ pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 11 février.

Banque Royale.—Dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 1 mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Canada North West Land—Dividends de \$5 par action payable le 1 mars aux porteurs inscrits le 18 février.

Canada Cement—Dividende ordinaire de 3 pour cent et dividende privilégié de 1¾ pour cent payables le 16 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Bethlehem Steel.—Dividende ordinaire de \$30 par action payable en quatre versements trimestriels. Dividende privilégié de 7 p.c. payable également en quatre versements trimestriels.

Banque de Québec—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Banque du Commerce—Dividende trimestriel régulier de 2¼ pour cent payable le 29 février aux actionnaires inscrits le 15 du même mois.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fermeture	P.C.
Bell Telephone	147	5.44
Brazilian	54	7.40
Can. Cement priv.	92	7.60
Can. Cotton priv.	76	7.89
Can. Gen. Electric	112	6.25
Can. Pacific	171	5.84
Detroit	72	8.33
Dom. Bridge	228	3.50
Dom. Coal priv.	99	7.07
Dom. Textile	78	7.67
Do. priv.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois priv.	91	6.59
Lake of Woods	133	6.01
Laurentide	188	4.25
Mont. Power	229	4.36
Mont. Cotton priv.	99	7.07
Minn. and Sault	123	5.69
Mackay Com.	79	6.32
Do. priv.	66	6.06
Ogilvie Com.	134	5.97
Do. priv.	113	6.19
Penmans com.	60	6.66
Shawinigan	133	5.26
Toronto Ry.	111	7.20
Twin City	93	6.45
Winnipeg Ry.	180	4.44

L'ASSURANCE SUR LA VIE EST DE L'ECONOMIE

Dans un discours qu'il a prononcé récemment à la "National Association of Life Underwriters" le président de cette dernière, M. Edw. A. Woods, a dit : "Les Américains protègent leurs foyers au moyen de l'assurance sur la vie ou mieux que les citoyens d'aucun autre pays au monde. Il y a 25,000,000 d'Américains qui ont pour \$30,000,000,000 d'assurance sur la vie, soit deux fois autant que le reste du monde entier.

"L'assurance sur la vie est probablement ce qui porte le plus à l'assurance systématique en ce pays. On dit qu'en moyenne un compte de banque d'épargne dure trois ans, mais l'assurance sur la vie est un moyen définitif de placer de l'argent pour l'avenir et de continuer à en placer pendant un grand nombre d'années. C'est un plan que l'on adopte pour le conserver jusqu'à la fin ou la majeure partie de la vie.

"Il ne s'agit pas de critiquer les banques d'épargne, car tout homme devrait avoir un compte d'épargne et une assurance sur la vie; mais sur une centaine de jeunes gens qui décident de déposer de l'argent annuellement dans une banque d'épargne, et sur cent autres qui se proposent, au moyen de polices d'assurance sur la vie, de pourvoir aux besoins futurs de leurs familles ou de leur vieillesse, il est à peine besoin de dire que les porteurs d'assurance sur la vie continueront probablement plutôt que les premiers leur économie systématique."

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs
passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufrene,

Agent Général.

Assurances

UN REVENU REGULIER POUR LES BENEFICIAIRES

D'après les lois de la science et de la nature, l'opposé attire l'opposé. Ceci est non seulement vrai dans le contrôle et l'usage des forces impersonnelles de la nature, mais c'est aussi le cas avec l'humanité. L'homme d'affaires habile et d'une grande force de caractère, qui domine l'esprit des autres et qui mène à une issue favorable de grosses transactions d'affaires est le plus heureux en mariage lorsque sa femme est d'une nature tranquille, aux goûts domestiques, qui n'a aucun désir de connaître ni de résoudre les problèmes de l'activité commerciale de son époux, un tel homme requiert inconsciemment la compagnie d'une femme de cette nature. Il trouve dans des caractéristiques opposées une force supérieure pour de nouveaux efforts dans le champ de son activité. Autant il s'enorgueillit du caractère de la femme de son choix, autant elle trouve de plaisir dans ses accomplissements.

Il n'est donc pas étrange que la grande majorité d'hommes à l'aise, qui succombent finalement à la maladie ou au surmenage et meurent prématurément, laissent de grosses successions aux mains de veuves qui n'ont aucune connaissance des affaires et sont absolument incompetentes pour pouvoir continuer les activités de leurs maris ou même placer leur argent d'une manière sûre et efficace. N'ayant eu aucune chance d'étudier la science des opérations commerciales, elles ne sont pas à blâmer si elles ne savent que faire, lorsqu'une telle occasion se présente. C'est une conséquence naturelle de la règle des "opposés".

Anticipant leur mort soudaine, des hommes d'affaires, principa-

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-
sion, le 30 septembre,
1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pen-
sion seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futurs.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, N Edouard VII.
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Prési-
dent et Directeur-Gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;
A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-
mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;
Sir Alexandre Lacoste; Wm.
Molson Macpherson, Ecr.; J.
C. Rimmer, Ecr.; Sir Frede-
rick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

lement ceux qui ont de gros placements, font leurs plans pour l'avenir. Ils ont, invariablement, assez d'assurance-vie pour couvrir leur passif et pour avoir assez d'argent pour pouvoir rencontrer toutes les occasions, sans sacrifier de propriété. Les grosses réclamations payées aux bénéficiaires d'hommes riches en sont les preuves. Les noms de ces hommes sont trouvés dans les livres d'enrôlement non seulement d'une, mais de plusieurs sociétés fraternelles de bénéfices. L'histoire du commerce de chaque jour nous dit que la plupart de l'argent ainsi laissé aux veuves est perdu durant les premiers jours du veuvage. La responsabilité lui étant donnée soudainement d'administrer une succession, une femme est apte à commettre plusieurs erreurs coûteuses. Elle se fiera probablement à son jugement ou fera appel à des amis qui sont aussi expérimentés qu'elle, ou elle tombera peut-être entre les mains de quelqu'aviseur peu scrupuleux. Parmi un nombre de sociétés fraternelles l'adoption de la méthode du revenu offre de telles erreurs. L'idée grandit rapidement en popularité, et comme les hommes calculent les possibilités du futur avec les faits du passé, la méthode sera de plus en plus recherchée et adoptée. C'est un changement par induction que tout ami du système fraternel peut endosser avec enthousiasme. Les sociétés fraternelles bénéficiaires sont aussi vitalement intéressées au sort des bénéficiaires que les membres eux-mêmes. La proposition du revenu est plus qu'une proposition d'affaires, telle que les "vieilles" compagnies d'assurance voudraient le laisser entendre, car elle incorpore, par

les principes fondamentaux de l'ordre fraternel, l'idée de la vraie fraternité. De cette façon, non seulement une opportunité est offerte d'assister financièrement, mais aussi de donner une bienveillante assistance et de sauvegarder le bien-être des bénéficiaires à un temps où bien souvent ils ont plus besoin de conseils que de piastres.

Non seulement elle sauvegarde les intérêts du bénéficiaire, mais elle aide aussi à rendre la société plus appréciée lorsqu'on est dans la peine ou la détresse qu'un encouragement fraternel. Lorsque le mari ou le père est frappé, ce devrait être ses frères fraternels qui devraient accourir au secours de la famille. Des suggestions bienveillantes sont inestimables dans un temps comme celui-là. Il a été trop souvent prouvé que la sincérité n'est pas la note dominante qui anime les étrangers, mais le plus souvent un motif pour un gain personnel. Dans les grands désastres financiers, on a souvent dit que les affaires sont une proposition de sang-froid. Mais tel n'est pas le cas parmi les vrais mutualistes. L'homme qui prend avantage du faible et sans défense n'a pas de place dans le cercle de la fraternité. La méthode du revenu aux bénéficiaires est un grand pas dans la direction que les sociétés fraternelles devraient prendre. Cette méthode devrait être faite optionnelle avec chaque détenteur de certificat. On aurait peut-être besoin de l'argent en une seule somme pour payer une hypothèque ou pour liquider une autre dette pressante pour prévenir le sacrifice d'une propriété, mais il y a des milliers d'exemples où un minime revenu chaque mois aurait été mieux que

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

d'avoir reçu la somme entière en même temps.—"The Monitor."

**LA PROTECTION DE TOUTE
LA FAMILLE**

L'attention toujours croissante de la protection à donner à toute la famille est un fait notoire des journaux des différentes sociétés. D'aucuns ont donné une partie de leurs publications aux intérêts de ce département et font tout en leur pouvoir pour aider à son développement. C'est une matière qui est bien digne de l'intérêt que l'on y porte. Le mouvement sera responsable d'une activité renouvelée dans le domaine de la fraternité. Les efforts qui sont faits en sa faveur doivent être continuels et ne doivent admettre aucune défaite. Dans l'Illinois une mesure ouvrant ce champ aux sociétés fraternelles n'alla pas plus loin que le comité. La valeur pratique de la protection de toute la famille ne peut être discutée. Elle était apparente aux membres de la Législature de New-York. Sur au delà de deux cent cinquante membres, il n'y eut que cinq membres qui s'opposèrent à son adoption. Ils donnèrent l'évidence de leur appréciation du besoin des sociétés fraternelles et de leur droit d'avoir des privilèges égaux. Pourquoi donnerait-on le droit à un exécutif de refuser de tels désirs exprimés par le représentant du peuple? L'influence d'autres formes se font sentir et on doit la rencontrer. Le système fraternel uni a été responsable pour beaucoup de choses désirables sous le rapport législatif. Il ne doit pas laisser souffrir ces intérêts par l'activité et l'opposition d'atours systèmes. — "The Monitor".

COUR CHAMPLAIN No. 38.

Officiers élus pour 1916.

Passé Maître Gardien, J. N. Tanguay; Maître Gardien, R. A. Lapierre; Vice Maître Gardien, E. Baillargeon; Surveillant, Emi-

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMA-
NACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 50e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

**Lisez les Annonces
DU
PRIX COURANT**
elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

le Boulet; Secrétaire, Albert Boulet; Financier, Art. Moreau; Guide, L. Couture; GaGrde intérieure, D. McGlory. Garde extérieure, Alf. L'Heureux. Administrateurs, L. Crépault, J. A. Renaud, L. Lanouette; Médecins, J. Gilbert, P. L. Bédard, A. Potvin; Avisaurs légaux, Arthur Lachance et Oscar Morin.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

(Suite de la page 11)

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pks 1.85
JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz 0.90
La lb.
Frapé Cocoa 0.32
E'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqu. 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes importés

'LE SOLEIL'

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s. 14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100 s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s. 23.00

Soupes

Oseille, 1/2 kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s. 7.50

Savon de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 5.50 c/s
Neptune 50 " 7.00 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s
Ginger Ale et Soda importées

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
c/s 6 doz., 1/4 btl. 0.95 doz.
ronne)

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, 1/4 btlens. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., 1/4 btl. 0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.

16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz.

16.20 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90

Johnson & Co. 8 doz. 1/2 Btles... 1.80

Johnson & Co. c/s 10 doz. 1/2 Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00

Johnson & Co. c/s 8 doz. 1/2 Btles 1.85

Johnson & Co. c/s 10 doz. 1/4 Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires 24 tins 2 lbs..1.55 doz.

Fraises 24 tins 2 lbs..2.00 "

Pommes 24 tins 3 lbs..1.05 "

Tomates 24 tins 3 lbs..1.05 "

Blé-d'Inde 24 tins 2 lbs..0.90 "

Pois Std. 24 tins 2lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.30 doz.

Sardines c/s 100 1/4 Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38

Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte
\$2.18 6.22

Calabash 11.50

Columbia, petits cigares 12.50

Dardanelles "Turques," bouts

unis 13.00

Dardanelles "Turques", bouts

en liège ou en argent..... 13.00

Derby s, bte de 600, par bte \$4.30 7.15

Fatima 20s 10.75

Guinea Gold 8.50

Gloria 7s 6.22

Gold Crest 20s 6.50

Hasan "Turques", bouts en liège

ou en or 8.80

Mecca "Egyptiennes," bouts unis

ou en or 8.80

Mogul "Egyptiennes", bouts unis

ou en liège. 12.75

Murad "Turques", bouts unis.. 12.75



New Light, Petits cigares 8.80

Niobe "Turques" 8.50

Old Chum, bouts unis ou en or 8.50

Old Gold, 6s. bte de 600, la bte

\$4.10 6.83

Pall Mall, format ordinaire..... 19.50

Pall Mall, format royal 26.00

Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de

10 11.50

Richmond Straight Cut, bte de

20 11.00

Sweet Caporal 8.80

Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la

boîte \$4.35 6.22

Sub Rosa, petits cigares 8.80

Cigarettes importées.

Capstan, douce et medium.... 14.00

Capstan, bte de 10 avec porte-

cigarettes 14.00

Soussa, importées du Caire,

Egypte extra fine, No 25.... 21.50

Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50

Soussa, Khedivial 32.50

Three Castles, bte de fer-blanc,

50s, bte de carton 10s..... 17.00

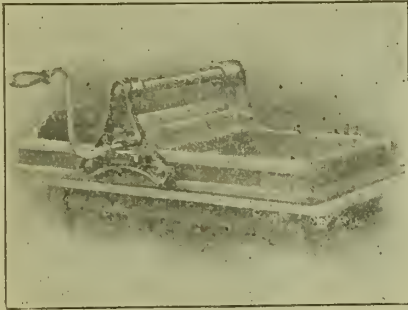
Three Castles, bte de fantaisie.. 17.50

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO
B

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Elle n'est pas seulement un STIMULANT

Mais elle est aussi un FAISEUR DE VENTES

Ne perdez pas de vue le pouvoir vital de la

Peinture 'Anglaise' B-H

pour stimuler un département de peinture inactif et le remettre dans la voie des grosses ventes.

"B-H"

non seulement vous donnera un bon départ, mais conduira votre commerce jusqu'au bout dans la voie du succès. Il y a une telle poussée irrésistible dans notre campagne d'annonce cette saison, que nous pouvons prédire à tous ceux qui vendent notre peinture une grosse augmentation de demande, d'un bout à l'autre du pays.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Commerce très calme. La liste des prix est sujette à changements d'un moment à l'autre à cause de la grande rareté de la matière première.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
1/2	100 pieds	2.28
3/8	100 pieds	2.28
1/2	100 pieds	2.81
3/4	100 pieds	3.22
1	100 pieds	4.76
1 1/4	100 pieds	6.44
1 1/2	100 pieds	7.70
2	100 pieds	10.36
2 1/2	100 pieds	16.38
3	100 pieds	21.42
3 1/2	100 pieds	25.76
4	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé. . .

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
I C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
I C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net)	
Caisse de 560 lbs.)	

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la calisse:		Fleur	
Gorbals	Queens de	Best	Head Lis
28 G	5.10	7.00	6.75
26 G	4.90	6.80	6.55
22 à 24 G	4.35	6.50	6.30
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15	6.40	6.10

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais	6.50
28 G—26 Anglais	6.25
26 G	6.00
24 G	5.80
22 G	5.60
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G.	

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE AU CANADA

L'amiante est un minéral que l'on extrait de certaines roches formant partie de la croûte terrestre. Chimiquement, c'est un silicate hydraté de magnésie qui se présente sous la forme d'une roche filandreuse que l'on peut déchiqueter, et dont on obtient une matière cotonneuse ou soyeuse qui se prête bien au tissage.

Le terme **amiante** est dérivé du grec "amiantos" (pur, incorruptible); son synonyme minéralogique **asbeste** vient de "asbestos" (incombustible). Les Allemands l'appellent "Steinflachs" (lin de roche) et au Canada on le désigne fréquemment sous le terme de "Pierre à coton".

L'amiante possède deux propriétés qui ne se rencontrent alliées dans aucune autre substance; il est textile et il est incombustible. De plus, il n'est pas attaqué par la plupart des acides; il a des pouvoirs calorifuges remarquables, et est un non-conducteur de l'électricité.

L'industrie de l'amiante prend chaque année des proportions de plus en plus considérables. Constamment cette substance unique se trouve de nouvelles applications dans les arts et l'industrie et il ne fait aucun doute que la consommation n'en est actuellement limitée que par la quantité que produisent les mines en exploitation.

L'amiante du Canada.—L'amiante du Canada appartient à la variété chrysotile. On le trouve dans cette partie de la province de Québec connue sous le nom

de Cantons de l'Est, située à 65 milles au sud de la ville de Québec. Non seulement l'amiante canadien est de beaucoup le plus prisé, mais il est intéressant de noter qu'il constitue environ 85% de la production mondiale de cette substance. En effet, en chiffres ronds, le Canada produit annuellement 65,000 tonnes anglaises d'amiante, la Russie environ 10,000 tonnes, les Etats-Unis 900 tonnes, l'Afrique du Sud 500 tonnes. L'Italie qui autrefois fournissait la presque totalité de l'amiante usité dans le monde entier, a vu cette industrie diminuer graduellement et actuellement ce pays ne produit plus que quelques tonnes chaque année. Ceci est dû au fait que l'amiante d'Italie relève de la variété amphibolique, beaucoup moins prisée que la chrysotile, et aussi à cause de l'inaaccessibilité des gisements qui en rend l'exploitation très difficile.

Géologie des gisements amiantifères de la province de Québec.— Les gisements d'amiante actuellement exploités dans la Province de Québec, qui fournissent 85% de la production mondiale, se trouvent au sein d'un développement de roches désigné sous le nom de "lisière de serpentine".

Cette lisière débute dans les Etats-Unis au sud de la frontière internationale; fait son apparition au Canada aux environs du lac Memphramagog, traverse les "Cantons de l'Est" de la Province de Québec sous une orientation approximativement nord-est et se prolonge, avec plus ou moins d'interruptions, jusqu'aux confins de la péninsule de Gaspé. La direction générale en

est à peu près parallèle à la côte de l'Océan Atlantique. Cette lisière est constituée par des roches ignées et métamorphiques, comprenant des péridotites, des des pyroxénites, des diabases, des granites et des schistes serpentins et talqueux. Il est vrai que les roches serpentines occupent une étendue ou superficie totale beaucoup plus restreinte que les autres membres de la lisière; mais comme elles sont de beaucoup les plus importantes au point de vue économique et qu'elles sont plus facilement reconnaissables à cause de leurs caractéristiques particulières, ce sont les serpentines qui ont donné lieu à cette désignation sous laquelle est connu ce groupe remarquable de roches.

Ces serpentines pointent à la surface à intervalles irréguliers. On les suit sans interruption notable de la frontière internationale, immédiatement à l'ouest du Lac Memphramagog, jusqu'à Thetford Mines, une distance de 120 milles.

HUILES ET CHIFFRES. — LA COMBUSTION SPONTANÉE

Chez un grand nombre de marchands de peinture et d'huile on a l'habitude d'essuyer avec des chiffons qui sont ensuite jetés dans quelque coin, l'huile répandue sur le plancher. C'est un procédé très dangereux, car l'huile s'échauffe en séchant, quand elle est en contact avec une matière fibreuse quelconque, et la combustion spontanée peut en résulter.

Voici le résultat d'expériences qui ont été faites à ce sujet. (Dans une chambre dont la température

était maintenue à 120 degrés Fahr. on avait placé des tas d'un quart de livre de chiffons arrosés d'un quart de chopine d'huile? :

Huile de lin bouillie:

Température au début, 80° Fahr.

Résultats:

Heures	
1/2	85° Fahr.
1	92° "
1 1/2	90° "
2	140° "
2 1/2	310° " (fumée).
3	392° " "
3 1/2	464° Fahr. (ignition)

Huile de lin bouillie et térébenthine par parties égales.

Huile, 1/8 de chopine,

Térébenthine, 1/8 de chopine,

Température de la chambre, 120° Fahr.

Température de l'huile au début, 80° Fahr.

Résultats.

Heures.	
1/2	90° Fahr.
1	130° "
1 1/2	240° "
2	430° "
3	630° " (ignition).

Avec la térébenthine pure la température s'est élevée de 27 degrés en cinq heures; avec la peinture et la térébenthine l'élévation de la température a été de 38°.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

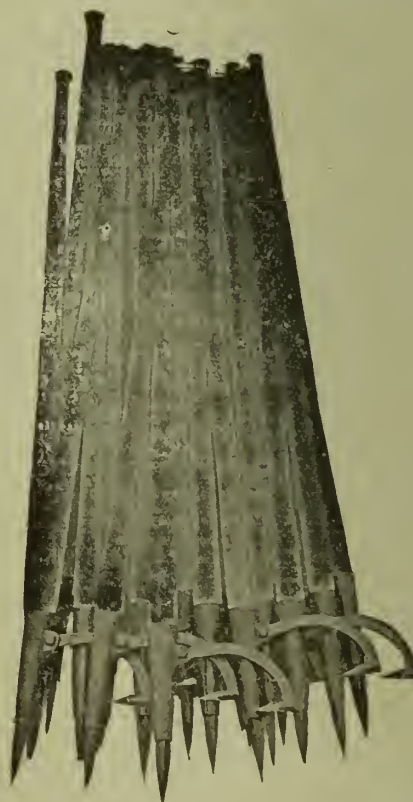
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes :

**Kearney &
Foot**

**Great
Western**

American

Arcade

Globe

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½ c; garant, 28½ c; "Wiping", 25½ c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (✓ 09); grandeurs ¾ e. moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.10
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
¾ pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis, bleues 0.80 0.20
A tapis, étanées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . . 2.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent. . . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent. . . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs.:	
3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
5/8.....	3.40
3/4.....	3.30
1.....	3.30
3/2.....	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 50 1/2.
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3.....	doz. 8.50
Ordinaires.....	doz. 4.75
Dashboard C. B.....	doz. 9.00
No. 2.....	doz. 7.00

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadian.....doz. 47.75

Colonial.....	doz. 52.75
Safety.....	doz. 56.25
E. Z. E.....	doz. 51.75
Rapid.....	doz. 46.75
Paragon.....	doz. 54.00
Bicycle.....	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft.....	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand.....	base 100 lbs. 2.50
Fer forgé.....	base 100 lbs. 2.55
Fer fini.....	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval.....	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base.....	3.40
Feuillard épais No. 10.....	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer.....		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

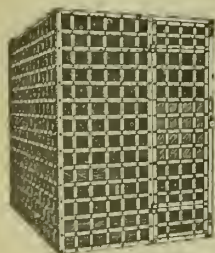
Best Manilla.....	base lb. 0.00	0.17 1/2
Best Manilla.....	base lb. 0.00	0.14 1/2
Sisal.....	base lb. 0.00	0.12 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10 1/4
Lathyrn double base lb.	0.000	.10 3-7
Jute.....	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton.....	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant.....	.000	130
Papiers de Construction		
Jaune ordinaire, le rouleau.....	0.00	0.85
Noir ordinaire, le rouleau.....	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00	2.75
Papier à couv., roul. 2 plis .	0.00	0.85
Papier à couv., roul. 3 plis..	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'
OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, - MONTREAL

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.
HAMILTON, Ontario.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEMQUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTOAménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.**L'INTERNATIONAL LIMITED**Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONSBillets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.**LE PACIFIQUE
CANADIEN****Fêtes de Noël et du Jour de l'An****PRIX DU BILLET SIMPLE EN PREMIERE CLAS-
SE pour le voyage aller et retour.****DEPART les 24 et 25 décembre****RETOUR jusqu'au 27 décembre**

aussi

DEPART les 31 décembre et 1er janvier**RETOUR jusqu'au 3 janvier**

Et au

**PRIX D'UN BILLET SIMPLE PLUS UN TIERS po
le voyage aller et retour****DEPART les 22, 23, 24 et 25 décembre****RETOUR jusqu'au 28 décembre**

Aussi

DEPART les 29, 30, 31 décembre et 1er janvier**RETOUR jusqu'au 4 janvier****Prix de voyage et limites spéciaux pour les en (ici)
situés au Nouveau-Brunswick et dans les Province
Maritimes.****BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.****Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.**FERRAILLES**

	La lb.
Culvre fort et fil de culvre	0.00 0.11
Culvre mince et fonds en culvre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en aciers mal- léables	0.00 9.00

Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATREPlâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20
tonnes et plus 10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char 2.10**Etain en lingots**Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
lbs.**Plomb en lingots**

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingotsMarché très fort avec une demande
continue de l'Europe.Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, \$1.05; huile crue, \$1.24.**Essence de thérébenthine**

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 85c le gallon par
baril.**Blanc de plomb**Blanc de plomb pur, 100 liv. 10.85
Blanc de plomb No. 1 9.60**Pitoh**

Nous cotons:

Goudron liquide, brl. 0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs 0.70 0.80**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.60 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18**Verres à Vitres**

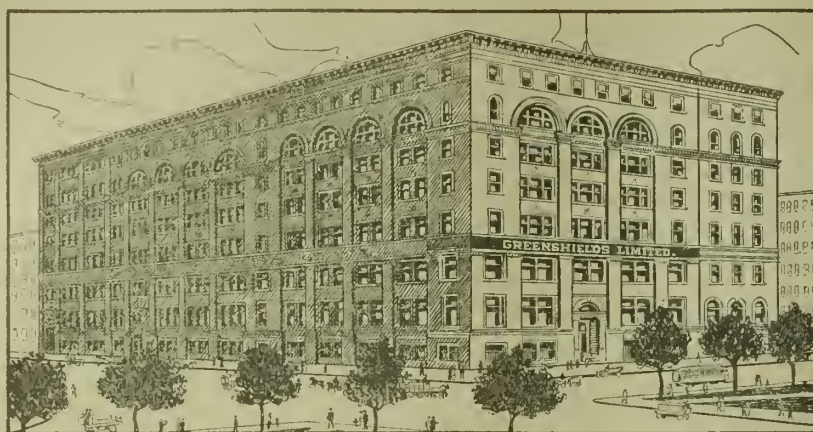
Nous cotons:

Pouces unis	Star	Double
100 pieds.	ou 16 oz.	ou 24 oz.
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00 0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.24
Drum de 25 lbs.	0.00 0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.26½



Greenshields Limited

désirent annoncer aux commerçants que pendant la semaine d'Ouverture de Modes ils exposeront dans le département "B" toutes les dernières nouveautés en fait d'étoffes à vêtements de printemps et d'été pour le plein air, l'automobilisme et les sports, comprenant tous les plus nouveaux tissus de peluches de draps, etc., sans parler d'un grand nombre de lignes de marchandises principales qu'ils sont les seuls à exposer.

Tous les clients et marchands demeurant en dehors de la ville sont cordialement invités à venir inspecter notre assortiment. Nos étoffes pour l'automobilisme, de toutes les dernières nuances et de tous les derniers modèles sont particulièrement bien dignes d'être vues.

Nous avons en mains une grande quantité de peluches "seal" de dessins unis et de fantaisie pour le commerce de l'automne prochain. Comme ces articles sont en grande demande nous vous conseillerons respectueusement de donner vos commandes MAINTENANT—tandis que les livraisons peuvent être garanties.

Square Victoria, Montréal

"Tout ce qui existe en fait de nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, JANVIER 1915

No. 1

CAUSERIE DE LA MODE

LES PREMIERS MODELES PRINTANIER

Les costumes de printemps seront surtout des tailleurs sévères ou des demi-tailleurs, en gabardine, whipcord, popeline, serge et autres tissus similaires, ainsi que des carreaux. On s'attend à une grande vogue pour les tissus à carreaux, non seulement le blanc et noir classique, mais toutes sortes de combinaisons nouvelles, telles que vert et noir, marron et beige, gris et prune ou mauve. Un peu plus tard, on portera beaucoup de soie et de satin.

Les dernières jaquettes sont courtes, ajustées à la taille, et godant ensuite, mais la mode accorde à chacun une grande latitude, et on verra toutes sortes de longueurs et de genres. Quelques modèles ont la pèlerine que la mode nous a apportée il y a quelque temps, et se terminent par un col militaire. Les jupes sont larges et godent.

NOUVEAUX COSTUMES TAILLEUR

Il y a des détails très intéressants à noter dans les nouveaux modèles, bien qu'aucune innovation ne se remarque. Bien entendu, la tendance est aux jaquettes courtes, mais les modèles de longueur moyenne se porteront aussi. Quoiqu'on s'attende à voir les effets ajustés prévaloir sur les autres, néanmoins on verra des jaquettes très courtes et à godets, pour jeunes filles et jeunes femmes minces.

Il y a certains modèles qui arrivent un peu plus bas que la taille, d'autres recouvrent à peine les hanches; d'autres encore sont de longueur moyenne, descendant plus bas que les hanches. La vogue du patinage a rendu à la mode la jaquette très courte, et cette mode continue dans les modèles de printemps.

LES JUPES NOUVELLES

Les jupes qui complètent ces jaquettes godent beau-

coup; quelques-unes sont garnies de bandes de même tissu ou de taffetas, ou bien encore de rangs de gros points de plumetis. On en voit d'autres, d'une simplicité absolue, avec une bande en étoffe pareille. La coupe circulaire est celle qui paraît être préférée, mais un grand nombre de jupes sont à groupes de plis devant, dans le dos, ou de côté.

LES COLS ET LES MANCHES

Le haut col militaire ou col Directoire semble être le genre favori, mais comme concession au printemps, ces cols sont très ouverts devant, quelle que soit leur hauteur dans le dos. Ils sont en même tissu avec garniture de velours, ou bien en velours, en faille ou en satin. Les cols d'hommes se voient sur de nombreuses jaquettes sévères, avec des revers soit larges, soit petits. Il y a également une tendance au retour aux cols châle, quelquefois avec une modification nouvelle dans la forme du revers en bas.

Quelques cols pèlerine sont à remarquer sur les jaquettes de printemps, surmontées d'un haut col militaire.

Il n'y a pas grand chose de nouveau à remarquer dans les manches, du moins pour les jaquettes tailleur. Le modèle simple, en deux sections, à emmanchure normale et pen ou point d'ampleur, convient mieux à la jaquette tailleur ou demi-tailleur que tout autre genre, et l'on garde le genre kimono, Raglan et à épaule tombante pour les costumes plus habillés. Lorsqu'il y a des parements, ils sont généralement très simples, en même tissu ou en satin.

LES JUPES SEPARÉES SE VOIENT BEAUCOUP

La grande vogue du patinage a fait mettre à la mode

(A suivre page 46).



LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE NOUVELLE

Les Modèles les plus remarqués



Parmi les vêtements nouveaux, nous avons admiré un élégant costume de promenade en drap beige, avec le nouveau col châle en faille marron. La jaquette, courte et ajustée, s'attache au moyen d'un seul bouton, puis reste légèrement ouverte. Les poches sont fendues. La jupe, légèrement circulaire, a un pli rentré devant.

Très seyant le costume tailleur en lainage à carreaux. La jaquette courte est cintrée à la taille. Col d'homme et petits revers. Col en satin blanc et petits parements également en satin. Jupe courte à godets.

La nouvelle pèlerine est représentée sur une jaquette, dont la coupe est vagne, courte et à godets. La pèlerine est tout à fait courte et se termine par un col militaire en velours, très haut, mais un peu ouvert devant. Les manches sont ajustées, et se terminent par une étroite bande de velours, et un petit parement, forme cloche, en même tissu que le reste du costume, à grands carreaux noirs et verts. La jupe, courte et large, est froncée dans le haut, et l'ampleur est disposée de manière à former un pli devant.

On a fort remarqué un gracieux costume pour le commencement du printemps en gabardine couleur biscuit; la jaquette ferme au moyen d'un seul rang de boutons allant jusqu'au cou, et se termine par un haut col militaire agrémenté de velours. La jaquette a une coupe très originale: les devants sont arrondis de manière à ce qu'une section soit insérée de chaque côté du devant. Les coutures qui les réunissent dépassent un peu. Les manches sont unies avec des parements en même tissu. La jupe à godets a un tablier plissé devant, formant un pli rentré au milieu.

Une bordure en soutache de même nuance donne un fini très chic à un costume de gabardine blanche, dont la jaquette courte gode à partir de la taille. Elle boutonne légèrement en diagonale et est un peu ouverte à la gorge. Le haut col militaire en même étoffe est très soutaché, et il y a une pince sur les épaules devant. La jaquette est coupée à la taille et est montée à une basque godant beaucoup; elle est soutachée au-dessus de la jointure. Les manches s'élargissent un peu au poi-

gnet. Un groupe de plis de chaque côté donne l'ampleur nécessaire à la jupe.

Du whipcord brun africain a servi à confectionner un pimpant costume, dont la jaquette courte et ajustée s'attache à la taille au moyen d'un seul bouton, et gode ensuite. Elle est ouverte au-dessus de la taille et laisse entrevoir un gilet, boutonnant devant, en velours couleur chamois. Le col d'homme se termine par de longs revers en même étoffe, et les manches sont tout à fait unies et ajustées. La jupe est absolument simple, courte et à godets, et à coupe circulaire.

Très joli le costume en serge bleu de minuit avec jaquette mi-ajustée descendant à peine jusqu'aux hanches; les sections insérées de chaque côté du devant s'arrêtent à la taille. Les devants sont taillés en suivant une ligne courbe pour permettre l'insertion de ces sections, et forment en quelque sorte une basque, puisqu'ils font le tour des hanches jusqu'aux coutures de dessous les bras. Le cou se termine par un col d'homme à larges revers, et les manches sont à petits parements en même tissu. La jupe circulaire a un rabat devant.

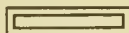
Un costume en drap couleur soufre, avec jaquette de longueur moyenne s'attachant au moyen d'un seul bouton à la manière d'un surplis est d'une très belle allure; la boutonnure est faite sur le prolongement du devant formant patte, et se termine par une patte d'oie brodée. Il y a une pince sur les devants depuis la couture de l'épaule jusqu'à la poitrine, se terminant également par une patte d'oie, et les poches fendues se terminent de la même manière. Le large col se termine par des revers. La jupe circulaire est garnie au moyen de bandes piquées en même tissu, terminées par une patte d'oie.

Comme costume tailleur pratique, nous en avons surtout remarqué un en whipcord vert chasseur avec jaquette courte fermant croisé et assez bas, et ajustée au moyen de coutures de chaque côté du dos et du devant. Le petit col d'homme, les revers, et les manches unies ajoutent à l'ensemble sévère du costume, qui accentue encore la tresse en soie noire qui le borde. La jupe à quatre lés a un rang de tresse noire juste au-dessus de l'ourlet.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

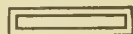


Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

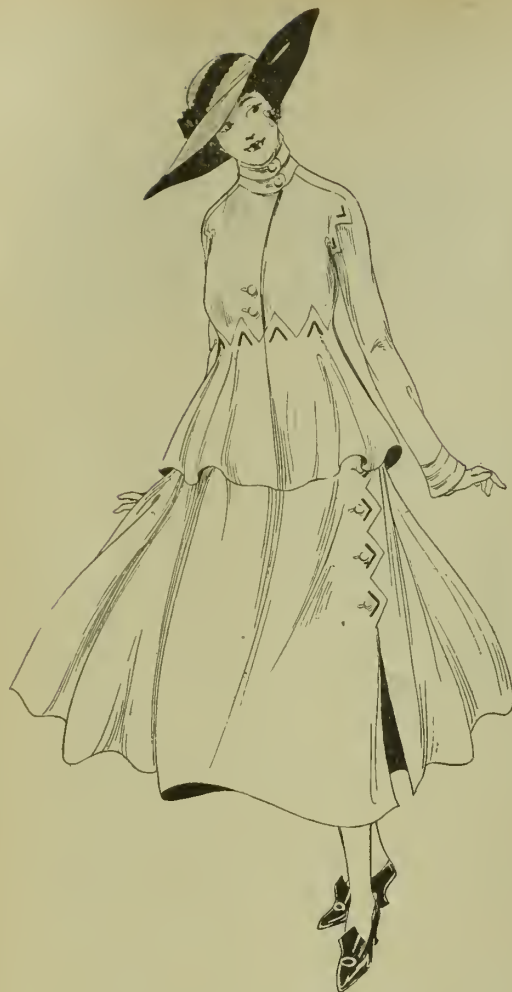
et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX.



Les Silhouettes de la Mode

De la serge noire à grands carreaux formés par une ligne blanche est une étoffe pratique pour un costume tailleur. La jaquette unie ferme par un seul rang de boutons; elle est à col d'homme en velours noir, et revers de largeur moyenne en même étoffe. Les manches sont unies et ajustées, garnies au poignet au moyen de petits boutons en os. Une jupe circulaire unie, courte et à godets complète le costume.

La coupe de la jaquette d'un costume à carreaux marron et beige est nouvelle; elle boutonne jusqu'à la gorge, où elle se termine par un haut col militaire en même étoffe bordé de velours marron. Les boutons sont disposés par groupes de trois. Les devants de la jaquette sont étroits dans le haut, et s'élargissent en descendant; ils se rabattent sur les sections de côté. Une ceinture bordée entoure la jaquette de chaque côté et dans le dos. La jupe a un lé uni devant et derrière, et des lés plissés de chaque côté.

La fermeture de côté caractérise la jaquette d'un agréable costume en whipcord noisette; la fermeture se prolonge jusqu'à la base du cou et se termine par un haut col militaire en drap plus clair, assez ouvert devant. La jaquette est ajustée au moyen de coutures de chaque côté du devant et du dos, et est taillée en deux sections; la basaque est légèrement froncée et montée au corps de la jaquette un peu plus bas que la taille. La jupe est à tablier plissé devant et derrière; les plis forment un double pli creux.

On pourra choisir un whipcord bordeaux ou un drap chiffon pour confectionner un élégant demi-tailleur; la jaquette est à coutures de chaque côté du devant et du dos; les sections de côté du devant sont taillées avec un prolongement formant patte et boutonnant aux sections latérales, à partir desquelles il y a un peu d'ampleur. Trois rangs d'étroite tresse de soie garnissent le haut col militaire, qui biaise un peu devant, et la jaquette boutonne très haut; les boutons sont disposés en groupes de trois, espacés. Trois rangs de la tresse étroite forment une élégante garniture à la jupe courte circulaire.

Les costumes à carreaux auront énormément de vogue ce printemps, et nous avons particulièrement apprécié un modèle qui convient admirablement aux tissus de ce genre. La jaquette est de longueur moyenne et assez ajustée; elle est à coutures courbes de chaque côté du devant depuis l'emmanchure jusqu'à la taille. La basque est taillée en un seul morceau avec les sections latérales; elle est garnie de poches, forme enveloppe. Le col militaire est très élevé, en même étoffe avec sur-col en drap blanc. La jupe est simple, courte et large; coupe circulaire.

Très chic le costume tailleur en lainage anglais; la jaquette courte et à godets est ajustée à la taille, et gode ensuite; la fermeture s'effectue au moyen d'un seul rang de boutons disposés légèrement en diagonale, ensuite la jaquette reste ouverte. Des coutures de chaque côté du devant et du dos l'ajustent encore. Le cou se termine par un col d'homme simple et de petits revers, et les manches unies ont d'étroits parements rabattus en même tissu. Un large lé uni devant et derrière et des lés plissés de chaque côté composent la jupe très chic.

La jaquette en ceinture d'un costume en popeline de laine beige rappelle un peu la blouse russe. Le col militaire est en velours couleur chamois, terminé par une bande soutachée en même étoffe que le costume pour aller avec la ceinture, et des bandes garnissent les côtés de la jaquette ainsi que le dessus de l'ourlet de la jupe. Les manches ont un peu la forme cloche au poignet, et la jupe a deux plis creux de chaque côté.

Remarqué encore un costume élégant en étoffe à carreaux; la jaquette, fermant par un seul rang de boutons, est un peu plus longue que la plupart des nouveaux modèles de printemps. Le col d'homme, de petite taille, est en faille blanche, et les petits revers en même étoffe que le reste. Les bords se terminent par une tresse en soie noire. La jupe, courte et large, est à plis de chaque côté.

De la gabardine couleur prune ferait très bien pour un gracieux costume. La jaquette est longue, ajustée à la taille. Elle ferme par un seul rang de boutons; elle est à col d'homme et à longs revers en même tissu; les manches sont longues et ajustées. Un tablier plissé avec double pli-creux donne l'ampleur à la mode à la jupe.

On portera beaucoup le costume tailleur en serge à fine rayure blanche et noire. La jaquette est courte et à godets, ajustée légèrement à la taille. Elle ferme au moyen d'un seul rang de boutons simples en os; un col d'homme et des revers de grandeur moyenne la terminent. Au milieu du devant de la jupe se trouve un pli rentré.

(A suivre page 46).

SOYEZ PREVOYANTS

Nos voyageurs viennent de se mettre en route avec les derniers échantillons de LAINAGES pour l'automne et l'hiver 1916-17.

Les difficultés de s'approvisionner de matières premières, l'immobilisation de la fabrication enropéenne, l'insécurité de l'importation ont provoqué une rareté inquiétante dans les articles de lainage: tricots, étoffes à robes, etc. On peut en conclure qu'il y aura à la fois disette de ces articles et hausse des prix.

Ceux qui seront prévoyants et qui feront leurs achats des maintenant préviendront ces difficultés et auront l'avantage sur leurs concurrents. Voyez donc nos représentants, vous serez intéressés par leurs lignes et vous vous éviterez ainsi des mécomptes pour plus tard.

Nous vous recommandons également pour livraison immédiate, les cotons teints ou imprimés car le marché en sera à court très prochainement.

Nous vous rappelons que nous apportons une attention toute spéciale aux ordres envoyés par la poste et que vous pouvez être sûr d'être servi à votre entière satisfaction en nous adressant vos commandes par lettres.

P. P. Martin & Cie., Limitée
Fabricants et Marchands de Nouveautés

50 Rue St. Paul Ouest - - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

LES CHAPEAUX

LES IDEES DE LA MODE NOUVELLE

Les styles et les idées pour la nouvelle saison de printemps nous arriveront de New York et la plus grande partie des nouveautés en fait de chapeaux nous viendra également de ce centre par suite des trop gros délais de livraison qui sont un obstacle avec l'importation directe de Paris. Bien que les idées de Paris nous arrivent comme si elles étaient de seconde main, elles ne sont pas éclipsées; la seule intervention réside dans les difficultés de transport. Palm Beach a pris la place de la Riviera pour le lancement des modes qui seront portées cet été, et la majorité des nouveaux chapeaux montrés à New York ont été produits pour le commerce du Sud. Ces chapeaux sont pour la mi-saison et quoique leur effet soit élégant, ils sont simples et conviennent par conséquent pour le début de la saison et pour le sport en plein air.

La plupart des formes sont petites, encore qu'il y ait des modèles de grands canotiers. De toutes façons, on peut dire qu'il y aura une grande variété de style. On peut même prétendre que cette variété continuera pendant la saison d'été car elle ne figure pas seulement dans les modèles de tailles diverses. Le haut style Directoire est maintenu, mais en règle générale l'apparenc de hauteur est fournie par l'arrangement de la garniture. La plupart des chapeaux sont hauts, mais quelques-uns des nouveaux canotiers et des petites toques sont résolument plats.

Le canotier à calotte haute se voit de nouveau et dans beaucoup de modèles le bord roulé légèrement sur le côté. Les formes canotiers sont de bons articles de saison car ils sont très élégants dans leurs nouvelles formes.

Il y aura une grande profusion de paille vernie et la vogue du liseré sera très prononcée. La paille naturelle étant très dispendieuse, sa place sera prise dans le commerce à prix populaire par les pailles vernies. Les Milan et les pailles d'Italie sont très en vogue et là aussi les imitations à prix populaires seront en grosse demande.

Le chanvre et le tagel sont indispensables, et le crin se manifeste dans beaucoup de modèles importés. Il ya beaucoup de nouveautés en grosses tresses.

Le chapeau blanc semble devoir être plus en faveur que jamais, mais les légères nuances pastel constitueront la haute nouveauté.

Dans les couleurs sombres, le brun africain, le rose foncé, le Bourgogne et le cuivre sont les coloris du dernier genre.

L'idée de combinaison est très accentuée dans les nouveaux chapeaux et la soie et la paille ou la paille et quelque autre tissu se marient souvent d'agréable façon.

Les calottes en tissus avec bord en paille bien que ne constituant pas une nouveauté sont traitées de façon très originale. En outre de la faille, du taffetas, du satin et du crêpe, beaucoup d'autres nouveautés en tissus figurent dans les chapeaux de la prochaine saison.

Les garnitures des nouveaux chapeaux sont encore appliquées à plat. Une de ces ornementsations très appréciée est un oiseau en broderie travaillé en chenille et soies sur le côté de la passe.

Le feuillage de couleur est un fait nouveau: Il est confectionné de crêpe ou de soie très épaisse et en nuances pastel. Les combinaisons obtenues dans cet ordre sont très artistiques: ainsi les feuilles pâles, bleu de Saxe sont combinées avec des roses en rouge fané du Barry, ou le feuillage héliotrope pâle s'allie avec des roses jaunes.

SECTION TISSUS ET NOUVEAUTES.



Vous Aurez un Bon Service

PARCE QUE

Vous vous procurez immédiatement ce dont vous avez besoin.

Nous remplissons vos Commandes Postales le même jour qu'elles sont reçues.

Vous avez accès au stock de nos trois grandes maisons.

Il est de notre intérêt de remplir vos commandes avec SOIN et PROBITÉ.

The W. R. Brock Company
(LIMITED)
MONTREAL

ALPHONSE

NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60 à 70 Rue St-Paul Ouest,



ENTREPOT DES MARCHANDISES

100,000 pieds carrés de superficie

ou est tenu un immense stock de toutes les lignes de Nouveautés en général, de Fournitures de maison, de Merceries pour Hommes, et Confection pour Dames.

ONZE GRANDS DEPARTEMENTS

A.—Articles de Coton.
B.—Cotons de Fantaisie.
C.—Lainages et garnitures.
D.—Toiles.

E.—Etoffes à robes et soieries.
F.—Merceries générales pour Hommes.
G.—Fournitures de Maison.

H.—Bas et Sous-Vêtements.
I.—Merceries de Fantaisie.
J.—Confection.
L.—Bimbeloterie.

Salles d'échantillons à: OTTAWA

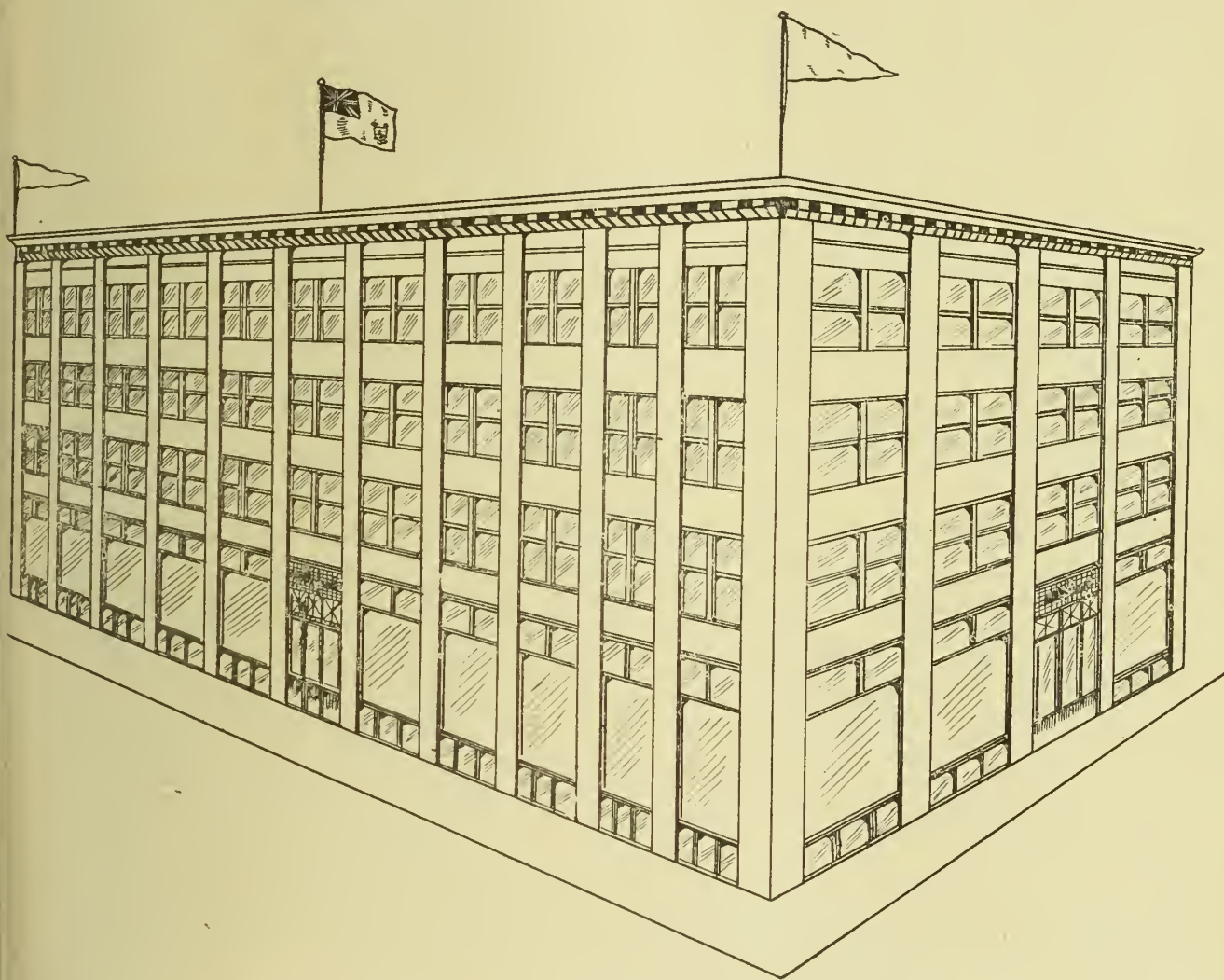
TROIS-RIVIERES

QUEBEC

RACINE LIMITEE

ET MANUFACTURIERS

MONTREAL



FABRIQUE DE LA CHEMISE "HERO"

En outre de la fabrique ci-dessus de Chemises fines pour hommes, portant la marque enregistrée "Hero," nous fabriquons dans d'autres usines bien aménagées, des

SALOPETTES

ET

CHEMISES D'HOMMES

FAUX-COLS

D'HOMMES

CHEMISES DE TRAVAIL

ET

BAS DE LAINE

HERBROOKE

SYDNEY, C.B.

SUMMERSIDE, I.P.E

CAUSERIE DE LA MODE

(Suite de la page 37)

la jupe séparée, et on en voit l'influence dans les modes de printemps. Les jupes à patiner sont en velours, en velours de coton, en velours de laine et en lainages; elles sont garnies de fourrures ou de peau de daim glacée. Toutes sont taillées avec beaucoup de godets, et sont très courtes.

LES JUPES DE SPORTS

Les jupes créées spécialement pour les sports seront très demandées au printemps, car le goût des sports augmente chez les femmes du monde qui lancent les modes. On verra donc une ou plusieurs jupes pour sports dans la garde-robe de toute femme ayant la moindre prétention de s'habiller suivant la mode.

Le velours de chasse et la golfine seront les étoffes préférées pour ces jupes, dans les nuances pêche et abricot pour remplacer les tons rose et saumon du printemps dernier. La peau de daim est également une possibilité pour ces jupes de sports, car elle est idéale pour cette fin. Des bandes de daim piquées peuvent garnir ces jupes. Les tissus anglais et le homespun conviennent également, et tout semble indiquer la continuation du modèle court à godets.

LES DERNIERS MODELES DE MANTEAUX SEPARES.

Pour le commencement du printemps, le manteau à col pèlerine sera, croit-on, parmi les nouveautés. On fait des manteaux d'auto en velours de laine, en tissus anglais et en homespun, ainsi qu'en étoffes à gros carreaux. Les manches sont grandes et à emmanchures commodes de manière à ce qu'on puisse les enfiler et les enlever rapidement. La manche à épaule tombante, le genre kimono et le genre Raglan sont parmi les possibilités.

TENDANCE DE LA MODE EN FAIT DE COULEURS ET DE TISSUS.

Les nuances riches telles que: lie de vin, vert chasseur, et brun africain se porteront, mais comme nouveautés il faut citer les gris, le beige, les nuances biscuit et chamois. Les whipcords, les gabardines, les popelines et les serges seront à la mode pour les costumes tailleur pratiques; le satin et la faille pour les costumes d'après-midi plus habillés.

LES MODELES LES PLUS REMARQUES.

(Suite de la page 38)

Très élégant pour une femme mince le costume en drap chiffon champagne. La jaquette est très courte et gode beaucoup; les godets partent des épaules. Les manches sont montées à l'épaule assez basse, et se terminent par de petits parements en même étoffe et en velours marron brodé en or et noir. Une broderie pareille garnit le petit col d'homme en velours, tandis que les revers sont en même tissu que le reste du costume. La jupe est courte et à godets, bien ajustée sur les hanches, à partir desquelles la jupe gode avec assez d'ampleur.

Très pratique et élégant le manteau d'auto en velours de laine, à épaules assez basses, et un col élevé

recouvrant le menton qui peut s'attacher par des boutons. A remarquer les poches à ailes qui se trouvent de chaque côté.

Un tissu à carreaux marron et violet conviendrait très bien à un manteau d'automobile fermant croisé, et à haut col militaire en même tissu. Il est à coutures de chaque côté du dos et du devant, a de grandes emmanchures, de larges manches confortables et des poches fendues.

La vogue du patinage continue, et les premiers modèles du printemps nous font voir plusieurs costumes très élégants pour ce sport à la mode. Pour une jeune fille, rien de plus charmant que ce costume composé d'une jaquette à ceinture en velours noir, courte et à godets, d'une jupe également courte et à godets, en drap blanc. La fermeture, qui s'effectue au moyen d'un seul rang de boutons, continue jusqu'au cou, puis vient un col entonnoir en renard noir; une bande de la même jolie fourrure garnit les manches et borde le bas de la jaquette et de la jupe circulaire.

Encore un pimpant costume pour patiner; il est en drap gris très pâle garni de krimmer gris. La jaquette est plus longue, très ajustée à la taille, et godant ensuite. Des coutures de chaque côté du devant partent des coutures des épaules et tournent vers le dessous de bras à la taille, pour former basque. Un pli rentré sur la basque donne plus d'ampleur, et la jupe a un pli pareil de chaque côté. Des bandes de krimmer garnissent le devant et le bas de la jaquette, et forment le col entonnoir, les parements et le bas de la jupe.



Les Silhouettes de la nouvelle mode.

TRAVAUX DE DAMES

LA BRODERIE RICHELIEU.

Broderie très artistique et pouvant être très simple, soit très riche, suivant le dessin choisi; mais elle est toujours décorative. On donne habituellement le nom de broderie Richelieu à toute broderie dont les motifs sont festonnés sur leurs contours, puis découpés. Cependant il est bon de savoir qu'on distingue trois sortes de broderies de ce genre.

La broderie Renaissance dont les motifs sont réunis entre eux par des brides festonnées sans picots.

La broderie Colbert, dont les dessins sont généralement plus riches, plus chargés que ceux de la broderie Renaissance et dont les bords portent des picots.

La broderie Richelieu proprement dite, dont les brides festonnées portent toutes un ou plusieurs picots.

Cependant, en disant broderie Richelieu, on comprend également l'un ou l'autre des trois genres. On fait aussi quelquefois la broderie Richelieu sans brides, c'est de beaucoup la plus solide.

1. On contourne tous les motifs au point devant; chaque fois que l'on rencontre, dans ce trajet, l'extrémité d'une bride, on lance un fil jusqu'à l'autre extrémité; là où fait un petit point dans la toile, on revient au point du départ, on retourne à l'autre extrémité et, enfin on recouvre de points de feston les 3 fils ainsi tendus, sans jamais piquer dans la toile; puis on poursuit la marche des points devant sur les contours tracés, jusqu'à ce que l'on rencontre une autre bride,

et ainsi de suite. Si deux fils tendus suffisent pour l'épaisseur de la bride, on lance deux fils seulement; après les avoir couverts au points de festons, on se trouve au bords opposé du motif; on continue, malgré cela, à couvrir les bords au point devant, jusqu'à une nouvelle bride, dont l'exécution vous ramène au bord opposé; lorsque toutes les brides sont faites, on remplit à points devant les contours que l'on avait abandonnés. On obtient ainsi une broderie dont tous les motifs sont entourés au point devant et dont toutes les brides sont faites et festonnées.

2. Il ne reste alors qu'à couvrir au point de feston bien régulier tous les contours. La dernière opération consiste à découper le tissu avec beaucoup de précaution autour des motifs et sous les brides, sans jamais entamer celles-ci. On peut orner la broderie Richelieu de picots, que l'on fait au milieu des brides, ou encore sur les bords des motifs. Dans la broderie Richelieu sans brides, le travail est considérablement simplifié, puisqu'il suffit de festonner les contours sans avoir à se préoccuper des brides.

Arrivée au milieu de la bride, on pique l'aiguille dans le dernier point de feston, on enroule le fil cinq ou six fois autour de l'aiguille puis on tire celle-ci avec précaution; si l'on fait un double picot, quand le premier est fait, on repique l'aiguille dans le même point de feston et on opère de la même façon, dans l'autre sens. Puis on continue à festonner la bride jusqu'au bout.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

Magasin de Chaussures à Vendre

Fondé depuis plus de 20 ans, faisant de bonnes et profitables affaires et ayant une bonne clientèle. Situé au centre du quartier commercial et possédant un bail à long terme et à très bas prix. Sera vendu en pleine exploitation. Bon stock en excellent état valant environ \$13,000, et ameublement du magasin. Bonne occasion pour un jeune homme disposant d'un petit capital. De très bonnes conditions seront faites à une personne responsable. Ecrivez immédiatement au

“PRIX COURANT”,

BOITE H.,

80 RUE ST-DENIS,

MONTREAL

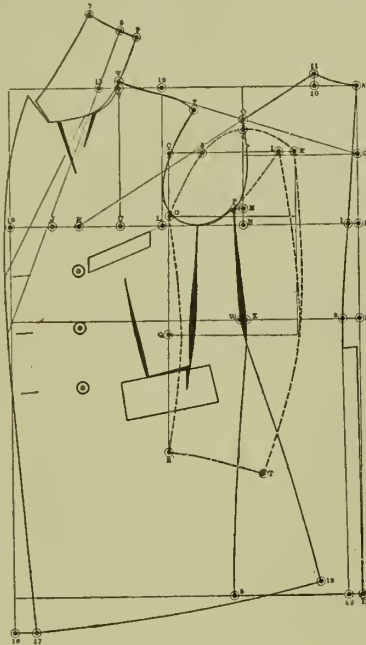
LA MODE MASCULINE

MANTEAU CROISE

Les mesures sont les suivantes :

Poitrine, 41 pouces.

Pleine longueur, 39 pouces.



Tirez de A une perpendiculaire.

De A à B vous avez la profondeur de l'emmanchure, soit $10\frac{1}{2}$ pouces ; D est la longueur de la taille soit $17\frac{3}{4}$ pouces ; E est la pleine longueur ; G est le mi-chemin entre A et B ; tirez une perpendiculaire de G, B, D et E.

De D à 2 il y a $1\frac{3}{8}$ de pouce ; de E à 22 il y a $1\frac{1}{8}$ pouce ; tirez une ligne de A à 2 et de 2 à 22 ; de A à 10 il y a $1\frac{3}{4}$ pouce ; de 10 à 11 il y a 1 pouce ; de 1 à H il y a $20\frac{1}{2}$ pouces ; de H à J il y a 2 pouces ; de J à 12 il y a $3\frac{1}{4}$ pouces ; de 1 à L il y a la mesure plate, $14\frac{1}{8}$ pouces ; élevez une perpendiculaire de L ; de L à V il y a $1\frac{1}{4}$ pouces ; tirez une perpendiculaire de U.

De Y à V il y a $\frac{1}{2}$ pouce ; tirez une ligne de V à G, tirez aussi une ligne de 11 à H ; placez l'angle à la ligne A-Y et tirez une perpendiculaire où les deux lignes se croisent ; ceci détermine le point O et donne la largeur du dos. De N à M il y a $1\frac{3}{8}$ pouce ; de M à P il y a $\frac{3}{4}$ de pouce ; de 2 à X il y a 1-3 de poitrine plus $\frac{1}{4}$ de pouce ; de 22 à 5 il y a $8\frac{3}{4}$ pouces ; formez la partie du dos. De V à Z il y a $\frac{3}{8}$ de pouce de moins que de 11 à O ; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de 12, en haut et en bas ; de X à W, il y a $\frac{1}{2}$ pouce ; de 5 à 18 il y a $7\frac{3}{4}$ pouces ; formez le côté du devant ; de W à 18 il y a la même distance que de X à 5 ; formez le bord de devant en faisant que la distance de 16 à 17 soit de $1\frac{1}{2}$ pouce.

De Y à 13 il y a $1\frac{1}{4}$ pouce pour la place du col. Tirez le pli de votre revers, faites le boutonner au premier ou au second bouton et procédez comme suit :

Le col.

De 8 à 9 il y a $1\frac{1}{4}$ pouce ; de V à 9 il y a $3\frac{1}{4}$ pouce ;

de 8 à 7 il y a la largeur du col désiré ; formez le collet et finissez-le.

La manche.

La mesure de l'emmanchure est de $21\frac{1}{2}$ pouces ; descendez de O pour l'entaille du dos 1-12 de l'emmanchure et procédez comme suit avec les manches : la ligne C-R est $\frac{1}{2}$ pouce derrière la ligne 15-L ; du point I jusqu'à C, il y a $\frac{1}{4}$ de l'emmanchure, $21\frac{1}{2}$ pouces sur les quarts.

Tirez une perpendiculaire de C ; de G à K il y a $2\frac{1}{2}$ de l'emmanchure ; de K à I il y a $1\frac{3}{4}$ pouce ; de L à R il y a la longueur de la manche ; la hauteur de la manche à 4 est 1-12 d'emmanchure au-dessus de la ligne C-K ; formez les parties supérieure et inférieure de la manche comme montré par la ligne brisée et terminez-la.

QUALITES ESSENTIELLES D'UNE ANNONCE!

L'expert sait par expérience quand une annonce est bonne mais pour celui qui ne s'y connaît pas très bien en fait de publicité, il est des règles fixes à l'aide desquelles il peut juger de la valeur d'une annonce :

Si une annonce n'est pas bien visible et facile à trouver, l'annonceur n'a pas été heureux dans la préparation de son schéma.

Si l'annonce n'est pas facile à lire, c'est que l'annonceur s'est trompé en la préparant.

Elle peut être difficile à lire pour plusieurs raisons :

- 1.—Les caractères ne sont peut-être pas attrayants ;
- 2.—Les caractères sont peut-être trop petits ;
- 3.—La rédaction en est peut-être lourde et diffuse—elle manque peut-être de lucidité ;

4.—L'annonce, dans son ensemble, détourne peut-être l'attention au lieu de l'attirer.

Si l'annonce ne présente pas d'une façon claire, simple et directe une ou deux raisons susceptibles de déterminer l'achat de l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

Si l'annonce n'explique pas clairement ce qu'est l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

Si l'annonce omet une qualité ou une raison de vente essentielle de l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

La règle d'or, pour juger d'une annonce, c'est qu'elle soit facile à trouver, facile à lire et facile à comprendre. Si l'annonce est tellement convaincante qu'elle crée le désir d'acheter — le but est atteint.

Quand vous rédigez une annonce, rappelez-vous que les nouvelles du jour seront là, tout proches de votre annonce et que le feuilleton sera peut-être au bas de la page—que nouvelles et feuilleton seront généralement autrement attrayants à lire que votre annonce. N'essayez pas de bourrer votre espace de texte — la surabondance d'arguments est d'autant à craindre que leur absence. Au lieu de donner tous vos arguments à la fois, dosez-les : A chaque annonce suffit son argument, et encore pour le rendre attrayant, lisible, joignez-y une illustration concordante.

Tenez-vous la ligne qui
assure les plus grosses ventes au
Canada en fait de bas?

THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

Bas pour dames et demoiselles

D'autres marchands vendent "Three Eighties" tellement, que c'est la marque qui obtient le plus de ventes au Canada. Obtenez-vous votre part de ce commerce?

Three Eighties est fait de coton à longue fibre de haute qualité, sans coutures, avec le bout et le talon en trois épaisseurs. Le fini de soie et les magnifiques qualités de solidité signifient des clients satisfaits.

Et il y a un bon profit à faire dans cette ligne. C'est un "faiseur d'affaires" dans le meilleur sens du terme. Mis dans des boîtes attrayantes par douzaines.

Noir, Tan, Blanc

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND DE GROS

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



LE REGIME DOUANIER ITALIEN

Lorsque la guerre aura pris fin, y aura-t-il lieu, pour l'Italie, d'apporter des modifications à son régime douanier? C'est la question qu'a envisagée le professeur Ghino Valenti, de l'Université de Sienné, dans le discours d'ouverture de son cours. L'orateur se donnait pour objet de parler de: "La guerre et l'Economie nationale italienne".

Abordant la question du futur régime douanier, il a dit:

"Tout le monde se demande quel sera le régime douanier de l'Italie après la guerre. Sera-t-il libre-échangiste ou protectionniste? Or, la seule réponse à cette question, au moins pour le moment, c'est que l'Italie aura à adopter le régime douanier qui répond le mieux aux intérêts de l'économie nationale compris avec équité, en excluant toute mesure qui favorise certains intérêts particuliers au détriment de l'intérêt général."

L'orateur laisse deviner, toutefois, ses sympathies pour le libre-échange, lorsqu'il dit:

"La protection étant en soi une mesure exceptionnelle, doit être examinée cas par cas et ne se justifie que par des raisons d'utilité générale. Il est admissi-

ble qu'on impose un sacrifice au consommateur, qu'on le force temporairement à payer certaines marchandises plus cher ou à se contenter d'une qualité inférieure, à condition que ces sacrifices soient compensés par une augmentation de la richesse nationale, qui, à la fin du compte, améliorerait la situation de ce même consommateur."

Il est impossible, estime M. Valenti, de dire plus en ce moment concernant le régime douanier italien après la guerre. Il y a d'ailleurs, pour se tenir sur la réserve, une raison fort simple:

"L'Italie est maîtresse de son propre régime douanier, mais non de ceux des autres pays. Or, nous ne pouvons pas prévoir aujourd'hui quels sont les intentions et les besoins des autres pays en matières douanières après la guerre. Cela dépendra des résultats de cette guerre. L'Italie doit être disposée à accepter des ententes avec les autres pays sur une base de réciprocité, mais elle doit être aussi décidée et préparée à se défendre contre toute atteinte à ses intérêts. L'économie nationale italienne doit pouvoir se mouvoir librement."

En politique, comme en économie, a conclu l'orateur nous voulons bien être des associés, des alliés, mais jamais des esclaves.

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>					
<p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <p>" " RUBBER à \$1.90 "</p> <p>" " PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>					
					
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM	ROMAN				
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT					LIVONIA
					
MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA	

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

"Steelclad" Galatea

(Made in Canada)

Le Tissu Préféré pour Robes de Maison et d'Ecole

"STEELCLAD" GALATEA répond exactement à la demande moderne pour des robes d'intérieur et d'école qui soient à la fois attrayantes et durables.

C'est un coton de bon poids bien solide—tissé à la perfection et fini de même—imprimé dans une variété attrayante de jolis petits dessins légers, avec des couleurs qui sont absolument inaltérables au soleil ou au lavage.

Fait au Canada, et ne payant par conséquent pas de droits, le tissu "STEELCLAD" GALATEA est la meilleure valeur que vous puissiez offrir à vos clients comme robes de maison ou comme vêtements de classe pour les petites filles.

Pour les blouses de petits garçons et les combinaisons pour bébés nous avons une épaisseur plus pesante du même style appelée "Romper Cloth" (Toile Rustique).

DOMINION TEXTILE CO.,

LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 300,000 modèles, 1,000 qualités de: Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.





Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 4 FEVRIER 1916

Vol. XXIX.—No. 6

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

Pour l'Est du Canada

— AGENTS —
— J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Voulez-vous un VENDEUR GRATIS ?

Permettez-nous de vous prêter des
Vendeurs GRATUITEMENT



Le meilleur pour le Bébé,
la Pâtisserie, les Sucreries.

L'un de ces vendeurs attirera le regard de votre cliente chaque fois qu'elle passera devant votre magasin et essayera de vous faire faire une vente.

Un autre, se tenant au comptoir attirera son attention sur la facilité de réaliser une économie tout en vous faisant faire une vente.

Un autre encore exhibera l'article tout en faisant un appel à la Mère qui a des Bébés.

Vous aurez tout cela et autre chose encore pour vous aider à vendre, GRATUITEMENT.

Il suffit de signer le coupon ou de nous envoyer une carte-postale demandant notre Equipe Gratuite de Vendeurs.

Nous ferons le reste.

COUPON

POUR LES VENDEURS GRATIS

Veuillez m'envoyer une Equipe Gratuite de Vendeurs sans frais ou dépenses.

Nom.....

Adresse.....

Prov.....

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited

HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{2}$ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caramels "Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets 1 lb., 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets $\frac{1}{2}$ lb., 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90

Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pied de cochons sans os . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Leacock,

tel est le nom des mélasses supérieures qui sont à la tête de toutes les mélasses comme qualité et popularité.

Extra Fancy et Extra Choice

sont faites de pure canne à sucre, ce qui garantit absolument la Qualité Leacock.

INSISTEZ POUR AVOIR LES MELASSES DE LEACOCK

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasses de haute qualité

LA BARBADE,

ANTILLES ANGLAISES

Pieds de cochons sans os . . .	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os . . .	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Vlandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	0.50
Vlandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Vlandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	½s.	1.45
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs	0.10½	
En cuves, 50 lbs.	0.10½	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.80
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

ooooo

Matthews-Blackwell

LIMITED.

RUE MILL

MONTREAL

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jets à acceptation. (Produits du Cana-
da).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.19

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Bof- te de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Bof- te d'hôtel (2 doz. par cais- se)	4.50

Marque Reindeer Jersey, Gal-
lon (½ douz. par caisse) . . . 4.50
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par
cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par
cse. large) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60
Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.50
Marque Gold Seal
doz., chaque . 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 4.00
Marque Peerless, "Petite Bof-
te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques Ed-
wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (cais-
se de 40 lbs.) 0.06½
Canada White Gloss (caisse
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07½
Cacao (avec Lait et Sucre)
Kegs No. 1 d'Empois Blanc
No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06½
Baris No. 1 (200 lbs.) 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.) 0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boî-
tes en carton de 1 lb., éti-
quette chromo 0.07½
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) . . 0.11
Celluloid.
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co.'s Cele-
brater Prepared Corn (40
lbs.) 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,
3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse
3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cais-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cais-
se 2.85

MELASSE EXTRA FANCY

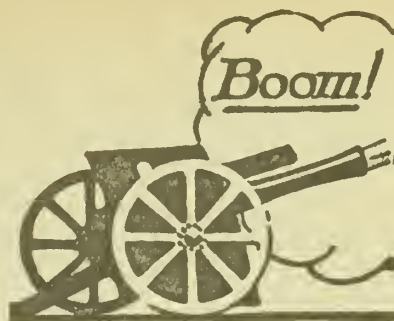
DE LA BARBADE

DE

Da Costa & Co.,

réputée pour sa pureté, sa haute qualité et sa délicieuse saveur.

Ne courez pas de risques en prenant d'autres marques dites aussi bonnes, mais insistez pour avoir la marque DA COSTA, la marque dont la qualité est prouvée. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité. Nous vous amenons la clientèle au moyen de la publicité et vous la conservons par la qualité.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détailliers obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

SELS "WINDSOR" ^E "REGAL" _T

Barils 700 lbs.	3¾
Demi-baril 350 livres.	4
Quart de baril, 175 livres	4¾
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32½
----------------------------------------------	------	-------

Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
-------------------------------------------	------	-------

Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
-----------------------------------------	------	-------

Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals. . . .	4.52½	4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces	0.12¾
tube 60	0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13¾
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre	0.14

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20



Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas

d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
.	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs.

par caque \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	

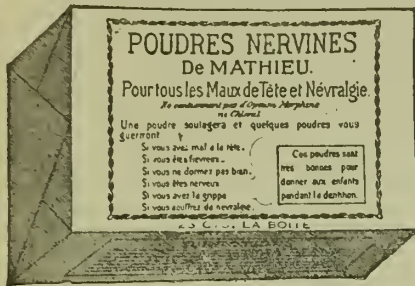


2 doz. ppts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom
De
(Nom de la maison de commerce)
Rue
Ville ou Village.....
Province.....



DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine.

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.80	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s092½	0.95
Fèves Golden Wax 3s130	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.375	3.77½
Fèves Red Kidney 2s097½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s092½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s . .	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s000	1.25
Fèves Refugee, gals.375	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s000	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s000	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s097½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s095	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Sagheti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.82
2 oz. " " "	1.67
1 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	2.50
8 oz. " " "	6.50
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.00
2½ oz. " " "	2.24
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
2 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous
fruits

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Tumblers 2 " " "	10.80
Mugs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	13.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " "	26.00
Jarres ½ gal. ¼ " " "	54.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque

Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque

Frontenac. Short

Cut, ½ brl. . . 14.75

Lard pesant, Marque

Champlain. Short

Cut, brl. 45/55 man-

que



Donnez-leur le meilleur: le

St. Lawrence

DIAMANT GRANULE

100% de pure canne

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl.	Manque
Lard pesant, Marque Nelson, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50 . . .	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-	
pesant, ½ brl.	15.75
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl. . . .	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30	
(clair)	27.00

Saindoux Composé	
Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin)	0.11½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-	
tée)	0.12½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	
.	2.40
0.12	
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisse, bleu	0.12½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	
ses bleu	0.13
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses	0.13
Briques de saindoux, cartons de	
1 liv., 50 liv., en caisse . . .	0.13½

Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-	
chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14½

Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	
.	2.80
0.14	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60	
lbs., en caisse	0.15½

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

(Suite de la page 11)

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz.	3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs	1.85
JOHN P. MOTT & CO.	



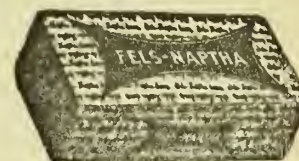
Diamond Chocolate

Elite, per doz 0.90	
La lb.	
Fast Cocoa 0.32	
D'fast Cocoa 0.38	
No. 1 Choc'te 0.33	
0.25	

Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE
Légumes importés



'LE SOLEIL'

Asperges	
En Branches Géantes, boçal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Flageolets	
Extra Fines, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00



ROYALITE

Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.

The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des
indications sur la
façon de commer-
cer et vous tiendra
au courant des
prix du marché.

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 8.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 5.50 c/s
Neptune50 " 7.00 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (lège ou cou-
ronne) 0.95 doz.

Club Soda Trayder's—
c/s doz. Splits, ¼ bltes. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.85 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.
. 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles... 1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.05 "
Blé-d'Inde . . .24 tins 2 lbs..0.90 "
Pois Std. . . .24 tins 2lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs 35

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Marque de Commerce
Enregistrée

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

MAGIC BAKING POWDER

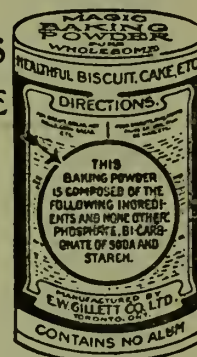


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Le Résultat de la Qualité

Les grosses ventes qui, partout, résultent d'un étalage d'

Aliments Marins Brunswick

sont une indication précise de l'appréciation du public à l'égard de notre étalon supérieur de qualité.

En choisissant avec soin, en mettant en conserves dans des boîtes scellées ensuite hermétiquement ce qu'il y a de meilleur seulement parmi la pêche de la saison nous éliminons positivement tout risque de mécontentement. Ceci est un grand avantage pour le commerçant, car c'est une garantie de la satisfaction du client et un client satisfait assure une augmentation des affaires, et des bénéfices.

Dites à votre marchand en gros que votre prochaine commande doit comporter la "Marque Brunswick".

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers

du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 4 Février 1916.

Vol. XXIX.—No. 6

LE SECRET DU SUCCES DES AFFAIRES

Il faut s'entraîner aux affaires, si l'on veut obtenir du succès, comme les sportsmen s'entraînent à la course, à la lutte, à la boxe, etc.

L'homme qui manque d'entraînement et de puissance trébuche en chemin, s'essouffle, gaspille son énergie et reste en arrière.

Celui qui a de l'entraînement et de la force, au contraire, se maintient dans le mouvement, conserve son énergie et gagne le premier rang.

Pour obtenir de bons résultats il faut connaître les éléments des affaires et les relations qui existent entre eux, afin d'appliquer ces connaissances à l'accomplissement de sa tâche.

L'homme d'affaires moderne est un créateur et un manipulateur d'énergie et les affaires sont, aujourd'hui, l'expression de l'endurance et de l'expérience.

L'homme d'affaires qui veut réussir doit employer son énergie avec discernement et faire le travail voulu au moment opportun. Au lieu de dormir éveillé la nuit il faut être bien éveillé pendant la journée.

Le secret du succès dans la vie est d'être prêt quand l'occasion se présente.

Pour être prêt il faut étudier, observer, voyager si possible, afin d'acquérir du jugement, de l'expérience et de la sagesse.

Karl Marx a dit: "Un article utile n'a de la valeur que parce qu'en lui se trouve matérialisé le travail humain. Il a une valeur pour l'usage ou pour l'échange. La valeur du travail dépend de sa capacité créatrice."

L'efficacité du travail, de l'effort sera beaucoup amoindri si l'on n'aime pas réellement la tâche que l'on fait.

Si vous n'aimez pas l'ouvrage que vous faites actuellement, c'est plutôt vous que cet ouvrage qu'il faut blâmer.

Demandez-vous: "Cet ouvrage est-il honnête? M'est-il agréable? Ai-je les qualités nécessaires pour le faire avec succès?"

Si vous pouvez répondre à ces trois questions dans l'affirmative vous n'avez aucune raison de changer d'occupation et tout doit vous porter à rester où vous êtes. Efforcez-vous, alors, de développer votre pouvoir de stabilité et votre esprit de suite.

Beaucoup de jeunes gens, malheureusement, n'ont ni le courage, ni le goût de se mettre au travail sérieusement et énergiquement. Le succès, croient-ils, est trop difficile à atteindre et ils se contentent de laisser les choses aller comme le hasard le veut.

Travailler est, cependant, le meilleur moyen de passer le temps agréablement. D'ailleurs, si le monde, comme on dit, doit nous fournir ce qu'il faut pour vivre, c'est à nous de nous en emparer.

La Nature nous a donné des maisons sous forme d'arbres, de pierres, etc., mais il nous faut les construire avec ces matériaux qu'elle met à notre disposition.

Elle nous a donné l'électricité, mais nous devons la maîtriser et l'adapter à nos machines.

Le savoir dont nous avons besoin peut être puisé dans les livres, mais il nous faut faire, pour l'acquérir, des efforts d'intelligence.

Nos vêtements sont sur les animaux et dans les champs, mais nous devons les transformer pour qu'ils répondent à nos besoins.

Tout est donc à notre disposition, mais nous ne pouvons en profiter que par notre travail.

Reconnu partout pour le
meilleur de tous les
tabacs à chiquer.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHE

Epicerie.

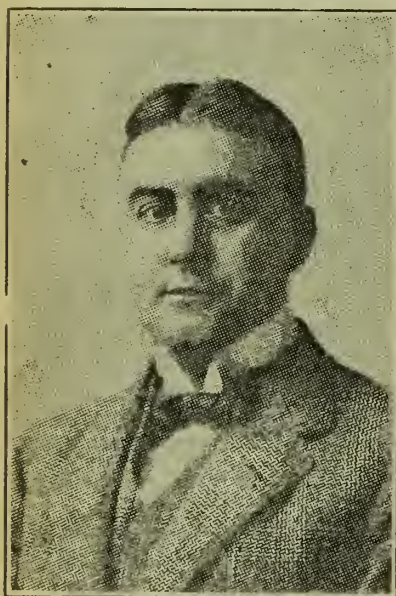
Le chiffre des affaires, dans l'épicerie, continue à être satisfaisant pour la saison. La demande de la compagnie est surtout bonne.

Il y a peu de changements à signaler dans la liste des prix. Le lard américain de 1re qualité a augmenté de \$30 à \$31 par quart, mais celui de 2e qualité a baissé de 25 cents; il y a une augmentation de 3 à 4 cents par livre pour le poivre noir en grain et de 1 cent par gallon pour le pétrole.

Ferronnerie.

Le calme règne toujours dans le commerce de ferronnerie et de peinture et les prix des articles en fer et en acier se maintiennent fermes. On note une hausse dans les tuyaux en fer noir et en fer galvanisé, dans les clous de broche et les clous coupés; dans les câbles et cordages, dans l'huile de lin, le blanc de plomb et le goudron.

L'ETAT FINANCIER ANNUEL DE BRANDRAM-HENDERSON



M. George Henderson, Président et Gérant Général.

(Photo International Press Ltd.)

L'état financier annuel de Brandram-Henderson, Limited, que nous publions aujourd'hui, accuse une augmentation remarquable dans les bénéfices nets de la compagnie comparés avec ceux des années précédentes. En 1915 les bénéfices nets de la compagnie ont atteint le total de \$175,688,56.

L'état démontre qu'au commencement de l'année la balance rapportée était de \$117,368.-

Celle-ci, avec les bénéfices de l'année, formait le total de \$293,506.94, duquel les déboursés suivants ont été faits: Intérêts sur obligations au 30 septembre et réserve pour octobre et novembre, \$25,342.93; dividende sur actions privilégiées, \$24,500; réserve pour dépréciation sur le matériel, \$7,500; souscription au Fonds Patriotique et à la Croix Rouge, \$6,050; fonds d'amortissement pour rachat d'obligations, \$14,600; total, \$77,992.93 qui, soustrait de la balance ci-dessus au crédit des profits et pertes, laisse une balance de crédit net rapportée de \$215,064.01, soit presque \$100,000 de plus qu'à la même date de l'année dernière, situation qui doit être très satisfaisante pour les actionnaires. Avec un aussi bon état financier les directeurs se seraient probablement, en temps normal, sentis disposés à déclarer un dividende sur les actions ordinaires de la compagnie, mais

ils ont sans doute été sages en ne le faisant pas. L'avenir est trop incertain. En conséquence ils ont décidé que la seule bonne ligne de conduite à tenir, pour le moment, relativement aux finances, était de s'abstenir.

Il est question dans leur rapport de la mort, survenue durant l'année, du président Joseph R. Henderson à l'intégrité, à l'esprit d'entreprise et au courage de qui est dû en grande partie le succès de la compagnie. M. Henderson a eu pour successeur à la présidence son fils, M. Georges Henderson qui, durant nombre d'années, a été gérant des succursales de la compagnie dans les Provinces Maritimes.

Deux autres articles du rapport méritent une mention spéciale: 1. une augmentation de plus de 50 pour cent dans le commerce d'exportation de la compagnie; 2. une grande augmentation dans les ventes pour la division d'Ontario. Dans cette dernière province la nouvelle usine de Toronto a beaucoup aidé à la livraison satisfaisante des approvisionnements.

LES CONVENTIONS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLANTS

Le comité exécutif du bureau de direction des Marchands Détaillants du Canada a proposé que les conventions provinciales aient lieu comme suit:

Nouveau-Brunswick, 14, 15 et 16 mars, à Frédéric-ton;

Nouvelle-Ecosse, 21, 22 et 23 mars;

Ile du Prince-Edouard, 28, 29 et 30 mars;

Québec, 11, 12 et 13 avril;

Ontario, 25, 26 et 27 avril;

Saskatchewan, 9, 10 et 11 mai, à Regina;

Colombie-Anglaise, 17, 18 et 19 mai;

Alberta, 29, 30 et 31 mai;

Manitoba, 6, 7 et 8 juin;

Bureau du Dominion, 4, 5 et 6 juin, Winnipeg.

DE TOUT UN PEU

Jusqu'à ce jour le Canada a reçu des commandes pour la fabrication de vingt-deux millions huit cent mille obus dont il a déjà expédié huit millions en Angleterre. Les commandes de cartouches, capsules, etc., représentent, en outre, la somme de vingt millions de dollars, soit, en tout, un peu plus de \$300,000,000.

* * *

Selon le "New York Journal of Commerce" les incendies ont causé, en 1915, pour \$182,836,000 de pertes au Canada et aux Etats-Unis, contre \$235,591,350 en 1914, et, d'après les statistiques du "Monetary Times", la part du Canada a été de \$13,670,527 en 1915 contre \$24,321,012 l'année précédente.

Les mois où le feu a causé le plus de dégâts sont novembre, décembre et janvier.

* * *

En décembre dernier les frais de guerre du Canada se sont élevés à \$19,234,000, soit deux millions de dollars de plus que les revenus du pays pour le même mois. La somme totale des déboursés a été de 145 millions de dollars.

L'année dernière l'augmentation de la dette du Canada a été de 139 millions de dollars.

LES RECOLTES DU CANADA

Les rapports définitifs sur le rendement, la qualité et la valeur de la récolte de grains du Canada, pour la saison de 1915, viennent d'être publiés par le Bureau des Recensements et Statistiques. Ces rapports sont complets d'après les données reçues des correspondants agricoles pour tout le Canada. Pour les trois provinces du Nord-Ouest un grand nombre de rapports donnant des évaluations du rendement par acre du blé, de l'avoine, de l'orge, du seigle et du lin, furent reçus des maîtres de poste des localités rurales et inclus dans la compilation.

Rendement des Récoltes de Grains.

Comme résultat des rapports sur les rendements par acre, obtenus après le battage, les rendements totaux, en boisseaux, des récoltes de grains pour la saison de 1915, en comparaison avec 1914, sont les suivants: Blé, 376,303,600, contre 161,280,000, en 1914; Avoine, 520,103,000, contre 313,078,000; Orge, 53,331,300, contre 36,201,000; Seigle, 2,394,100, contre 2,016,800; Pois, 3,478,850 contre 3,362,500; Fèves, 723,400, contre 797,500; Sarrasin, 7,865,900, contre 8,626,000; Graine de lin, 10,628,000, contre 7,175,200; Grains mélangés, 17,523,100, contre 16,382,500; et Maïs à grain, 14,368,000, contre 13,924,000. Les rendements moyens par acre, en boisseaux pour 1915, en comparaison avec ceux de 1914, donnés entre parenthèses, sont les suivants: Blé d'automne, 29.41 (21.41); Blé de printemps, 28.93 (15.07); Tout blé, 28.98 (15.67); Avoine, 45.76 (31.12); Orge, 35.33 (24.21); Seigle 21.31 (18.12); Pois, 17.73 (17.64); Fèves, 16.70 (18.20); Sarrasin, 22.88 (24.34); Graine de lin, 13.18 (6.62); Grains mélangés, 37.54 (35.36); et Maïs à grain, 56.72 (54.39).

Les rendements moyens par acre en 1915, d'après le rapport définitif actuel, et par conséquent les rendements totaux évalués, sont plus élevés que ceux donnés dans les deux évaluations précédentes, publiés dans la Statistique Mensuelle, soit l'évaluation "préliminaire", du 31 août, et l'évaluation "provisoire", du 30 septembre. Pour les principales récoltes les rendements totaux représentent la moisson la plus abondante dans l'histoire du Canada. Pour le blé et l'avoine ce résultat est dû à une double cause: la plus grande superficie ensemencée, à cause de la guerre, et une saison exceptionnellement favorable qui a donné un rendement moyen record pour tout le Canada.

Qualité des Récoltes de Grains.

La qualité des récoltes de grains en 1915, telle que déterminée par le poids en livres par boisseau mesuré, est, à l'exception d'une ou deux récoltes, supérieure à celle de l'an dernier et à la moyenne des cinq dernières années. Les poids par boisseaux en 1915 sont les suivants: Blé d'automne, 59.71 livres; Blé de Printemps, 60.31 livres; Tout blé, 60.19 livres; Avoine, 36.61 livres; Orge, 48.61 livres; Seigle, 56.32 livres; Pois, 60.74 livres; Fèves, 59.61 livres; Sarrasin, 48.02 livres; Lin, 55.28 livres; Grains mélangés, 44.98 livres, et Maïs à grain, 56.32 livres.

Valeur des Récoltes.

Les valeurs sont évaluées d'après les prix du marché local tels que donnés par les correspondants agricoles du Bureau des Recensements et Statistiques. En 1915, le prix moyen, par boisseau, du blé, pour tout le Canada est à peu près 10 cents au-dessous de celui de l'année dernière et à peu près 10 cents au-dessus de la moyenne quinquennale. Les valeurs totales des principales récoltes de grains de 1915 sont les suivantes: Blé, \$312,569,400; Avoine, \$176,894,700; Orge, \$26,704,700; Seigle, \$1,899,900; Pois, \$5,730,700; Fèves, \$2,206,800; Sarrasin, \$5,913,000; Graine de lin, \$15,965,000; Grains mélangés, \$10,034,700, et Maïs à grain, \$10,243,000. En ajoutant la valeur des récoltes de racines et de fourrages, dont les rapports furent publiés en novembre dernier, la valeur totale des récoltes agricoles du Canada, en 1915, s'élève à près de \$800,000,000, comprenant, récoltes de grains, \$586,161,900; pommes de terre et betteraves à sucre, \$36,739,500; et récoltes fourragères, \$192,768,100.

Blé, Avoine, Orge et Lin dans les Provinces du Nord-Ouest

Dans les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, la production du blé en 1915 s'est évaluée à 342,948,000 boisseaux, contre 140,598,000 boisseaux en 1914, celle de l'avoine à 334,840,600 boisseaux, contre 150,843,000 boisseaux, celle de l'orge à 35,317,200 boisseaux, contre 19,535,000 boisseaux, et celle du lin à 10,559,000 boisseaux, contre 7,083,000 boisseaux.

DIVERS

Le nombre indexe du prix de gros des aliments en Canada s'est élevé à 148.7 en 1915, contre 136.1 en 1914. Cependant, cette forte augmentation ne donne pas une idée exacte du changement qui s'est opéré dans le prix des vivres, si l'on se base sur les chiffres du ministère du Travail.

En 1915 le coût de 30 articles, pour une famille ordinaire d'ouvriers, a été de \$8.13 par semaine, contre \$7.97 en 1914, soit une différence de 16 cents seulement. Le charbon et le bois se sont vendus un peu moins cher en 1915 qu'en 1914 et le prix des loyers a été réduit, surtout dans l'ouest.

Selon les chiffres publiés par M. Rudolph Dramant dans le "New York American" la dette des pays européens actuellement en guerre a augmenté comme suit depuis le commencement des hostilités:

Allemagne, 150 pour cent; Autriche-Hongrie, 96 pour cent; France, 77 pour cent; Angleterre, 170 pour cent; Russie, 78 pour cent; Italie, 32 pour cent.

* * *

Depuis le commencement de la guerre le nombre des manufactures de teintures des Etats-Unis a quintuplé et, aujourd'hui, ce pays produit la moitié des couleurs qu'il emploie normalement.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Nous donnons dans le présent numéro du "Prix Courant", le rapport de la seizième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale du Canada tenue mercredi le 26 janvier.

Ce rapport nous montre combien florissante est cette robuste institution qui en dépit de la dépression causée par la guerre s'est maintenue à un rang enviable parmi nos établissements financiers, et a pu donner comme résultat du dernier exercice un bénéfice de \$196,355.64, soit 19.6 pour cent du capital versé.

Il faut attribuer ce brillant rendement à la sage et intelligente administration qui veille aux destinées de la Banque Provinciale du Canada et qui en assure le succès par une initiative qui ne lui fait jamais défaut, qui prévoit et organise selon les événements et les conditions du moment et qui sait à la fois concilier ses propres intérêts et ceux de la population.

Nous sommes heureux d'enregistrer cette réussite et d'en féliciter tous ceux qui en ont été les artisans.

UNE TAXE SUR LES MAISONS FAISANT AFFAIRES PAR CORRESPONDANCE

Aux termes d'un bill destiné à amender la Loi des Taxes des corporations, le gouvernement provincial du Manitoba se propose de taxer tous les commerces faisant affaires par poste (mail order business.)

Cette mesure qui a été adoptée en principe, mais non encore sanctionnée par le cabinet définit le terme "commerce faisant affaires par la poste" en y rangeant toutes les maisons de commerce et d'affaires, marchands de gros ou détaillants, qui distribuent au consommateur inconnu et éloigné, des catalogues, listes de prix, brochures mentionnant les différents articles offerts en vente. Cette définition ne fait aucune différence sur la sorte de marchandise ou l'espèce de commerce.

Cette taxe nouvelle imposant les maisons faisant affaires par correspondance serait le résultat des plaintes reçues par le gouvernement manitobain de la part des marchands du pays qui proclament fort justement, que lesdites maisons échappent à leur part de taxe et font un commerce productif au détriment du marchand détaillant local, sans cependant payer les lourds impôts qui pèsent sur les épaules du détaillant.

Il est à espérer que la province du Manitoba adoptera cette juste mesure et que la province de Québec ne tardera pas à suivre son exemple, prouvant ainsi son désir de protéger le petit marchand qui plus que le gros magasin à département faisant affaires par correspondance, concourt à la prospérité de son comté et aide au progrès de sa municipalité.

QUE LES EPICIERIS LICENCIES NE S'INQUIETENT PAS.

Plusieurs épiciers licenciés ont manifesté quelque crainte au sujet de leur licence en regard du règlement interdisant la vente des liqueurs enivrante dans des établissements situés à moins de deux cents pieds des bâtiments de tous lieux de culte, collège, couvent ou école publique.

Nous nous empressons de rassurer les épiciers détenteurs de licence, et dont les établissements ne sont pas à la distance sus-indiquée des écoles, couvents, églises. Le règlement dont il s'agit ne s'applique nullement à leur genre de commerce. L'article de la loi spécifie en effet qu'il s'agit en l'occurrence d'"auberge" ou de "restaurant". Les épiciers ne sont donc pas touchés par ces prévisions et ils n'ont pas à écouter les dires des alarmistes qui essayent par des moyens hypocrites de démoraliser les gens et de tronquer les textes de loi.

Selon le rapport annuel de M. George Goethals le canal de Panama a coûté jusqu'ici, aux Etats-Unis, \$357,436,048.84, y compris les fonds encore disponibles pour payer les travaux en voie d'exécution. \$14,689,873.30 ont été consacrés aux fortifications.

* * *

Du "New York Financier": "Un tuyau pour les capitalistes. — Si l'Allemagne doit recevoir une indemnité de 3,600 millions de dollars pour quitter la France, vendez vos valeurs françaises et anglaises et achetez des obligations du gouvernement allemand. Mais voici un second tuyau sans lequel le premier ne vaut rien: L'Allemagne a à peu près une chance sur 3,600 millions d'obtenir des Alliés cette indemnité."

* * *

Les obligations à 5 pour cent du gouvernement allemand qui se vendaient \$210 à New York sont maintenant offertes à \$198. Ces obligations valant 1,000 marks, soit \$238, on voit qu'elles ont subi une énorme dépréciation.

Les billets autrichiens payables à vue, en couronnes et valant 20.3 cents au pair sont offertes à 12 cents 95, soit un escompte de plus de 30 pour cent.

Il est évident que le monde financier voit venir l'épuisement économique des empires teutoniques.

* * *

L'une des plus grandes compagnies de caoutchouc du Canada annonce que ses chimistes ont trouvé le moyen de produire une nouvelle substance, le "neolin", qui remplacerait le cuir pour certains usages, et que cette substance n'est ni du caoutchouc, ni du cuir.

* * *

Le prix du mercure, qui était de \$38 le flacon avant la guerre et de \$150 à \$160 vers la mi-janvier, a subi une nouvelle augmentation: il est maintenant de \$200.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 150,000,000 de mouches
chaque année

**SEIZIEME ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES,
TENUE MERCREDI, LE 26 JANVIER A MIDI**

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Monsieur H. LAPORTE, - - -	Président de la maison Laporte, Martin Limitée, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARSLEY, - -	Capitaliste.
Vice-Président: M. TANCREDE BIENVENU, -	Directeur The Lake of the Woods Milling Coy.
Monsieur G. M. BOSWORTH, - - -	Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Honorable ALPHONSE RACINE, - - -	Président de la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
Monsieur L. J. O. BEAUCHEMIN, - - -	Président de la Librairie Beauchemin Ltée.
Monsieur M. CHEVALIER, - - -	Directeur Général du Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE POUR LE DEPARTEMENT D'EPARGNE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C.R., -	Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, -	Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Honorable N. PERODEAU, N.P., -	Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.
Directeur Gérant Général, M. TANCREDE BIENVENU	
M. A. GIROUX, Secrétaire.	
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef. M. J. A. TURCOT, Inspecteur. M. A. THIBAUT, Assis-Inspecteur.	

RAPPORT PRESENTE AUX ACTIONNAIRES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION.

A l'Assemblée générale annuelle, mercredi, le 26 Janvier 1916, Messieurs:

Nous avons l'honneur de vous rendre compte des opérations de votre banque pour l'exercice 1915; les résultats obtenus, malgré la guerre qui se continue depuis notre dernière réunion, doivent être considérés comme très satisfaisants.

Vous savez, messieurs, jusqu'à quel point, la situation des banques dépend de la prospérité générale, or, au cours de l'exercice écoulé et du dernier semestre tout particulièrement, l'agriculture en général, grâce à l'èlan nouveau qui lui a été imprimé, a donné des rendements d'une valeur inconnue jusqu'à nos jours.

Au point de vue industriel et manufacturier, on a constaté une reprise considérable dans toutes les branches principales; aussi la proportion pour cent des ouvriers en chômage est-elle sensiblement diminuée de ce qu'elle était à la même époque en 1914.

Seule, la suspension des travaux de construction a persisté, et ce n'est que dans certaines parties du pays, que des signes de reprises se sont manifestés.

Enfin abstraction faite de cette guerre sanglante que tous nous devons regretter, mais au point de vue strictement économique, nous devons être assurés que la présente situation nous a été favorable sur l'ensemble des affaires.

Comme l'an dernier, nos banques possèdent encore un pourcentage très élevé de leur actif immédiatement réalisable; aussi fidèles aux règles de prudence que vous avez toujours approuvées, vos administrateurs n'ont pas cessé de maintenir le Trésor de votre banque au chiffre le plus élevé, et les sommes qui apparaissent au Bilan Général en font foi. Cette méthode de gestion qui restera notre règle immuable, nous l'espérons, présente des avantages que les circonstances nous ont permis d'apprécier très souvent. Toutefois, nous n'avons pas été amenés par ce fait, à diminuer les crédits que nous faisons en temps normal à notre clientèle du commerce et de l'industrie; de fait, nos prêts courants ou commerciaux accusent une augmentation notable sur les chiffres de l'an dernier.

Il convient de mentionner que les chapitres des "Dépôts" démontrent une augmentation relativement considérable cette année, soit la somme d'au delà de UN MILLION TROIS CENT MILLE DOLLARS, nos obligations dites au public s'élèvent maintenant à \$12,624,275.91.

Les résultats de l'exercice écoulé démontrent un bénéfice de \$196,355.64, soit 19.6 pour cent du capital versé ou près de douze pour cent du Capital et du Fonds de Réserve réunis. A même cette somme, quatre dividendes semestriels s'élevant à \$70,000.00 ont été payés, et un montant de \$9,663.96 a servi à l'amortissement des installations et mobiliers des bureaux et succursales de la Banque. De plus, eu égard à la baisse générale des valeurs de tout repos, nous avons dû, de nouveau, amortir nos titres de placements, et une somme de \$90,000 a été mise de côté à cet effet. Quand les temps meilleurs reviendront, ces sommes ainsi déduites reparaîtront à l'actif; ces dépréciations temporaires constituent donc dans

les circonstances une autre Réserve. La somme de \$10,000 a été versée au Gouvernement Fédéral comme taxe de guerre sur le papier-monnaie de la Banque mis en circulation; et la somme importante de \$14,553.30 a été payée durant l'année en taxes provinciales, municipales et autres.

A l'exemple d'autres Banques, nous croyons devoir attirer l'attention des actionnaires sur cette question des "Taxes." Nous ne croyons pas qu'aucun autre commerce au Canada soit taxé dans de telles proportions; aussi, nous comptons sur la justice et l'équité des autorités à qui l'Association des Banques du Canada s'est déjà adressée pour obtenir une révision.

Les taxes de toutes espèces que les banques doivent supporter ne constituent pas leur seul fardeau; un poids plus lourd, c'est la concurrence intense et déraisonnable qu'elles se font entre elles en ouvrant des sous-agences et des succursales dans des endroits sans importance commerciale, ou en multipliant les succursales dans des localités qui en sont déjà suffisamment pourvues.

Une telle concurrence est une source de perte, non seulement à raison de la division des affaires et des dépôts qu'elle entraîne, mais aussi à raison des risques que souvent elle fait assumer dans la qualité des crédits accordés. Aussi les administrateurs de banque sont-ils favorables à une réforme de ce système, et nous sommes heureux de constater qu'un comité de banquiers s'est mis à l'oeuvre, et que même un certain nombre de succursales de banques ont déjà été supprimées. Le jour où l'on trouvera un moyen de régulariser cette concurrence, nous croyons que, non seulement les banques en tireront avantage, mais qu'indirectement le commerce et l'industrie en profiteront.

Votre institution possède maintenant soixante-quinze succursales établies dans les Province de Québec, d'Ontario et du Nouveau-Brunswick, dont deux relativement importantes ont été ouvertes durant l'année, une dans la cité de Québec, où nous avons acquis un immeuble convenable pour l'installation de nos Bureaux, l'autre à St-Jean, Nouveau-Brunswick. L'établissement de votre Banque en ces deux endroits importants s'imposait à raison du réseau de succursales que nous avions déjà dans ces deux Provinces et nous avons lieu d'en espérer de bons résultats. Ces différents bureaux y compris le Bureau Chef, ont tous été visités par nos Inspecteurs.

En outre, conformément à la loi des Banques, l'audition générale a été faite par les représentants des actionnaires, et leur certificat, tel qu'il apparaît sur notre Bilan Général atteste l'importance de leurs travaux.

Messieurs les Commissaires-Censeurs nommés à votre dernière assemblée ont aussi présenté leur Rapport Annuel, et lecture vous en a été faite. Ces Messieurs ont scrupuleusement accompli les devoirs de leur charge durant l'exercice écoulé; ce Bureau de Contrôle pour le Département d'Epargne rend de grands services à votre Institution, aussi, nous éprouvons le besoin d'exprimer ici à ces Messieurs nos plus chaleureux remerciements.

Dans le cours de cette année, votre Conseil d'Administration a été grandement éprouvé par le décès de l'un de ses Membres, l'honorable Louis Beaubien; l'élévation de ses idées, sa délicate bonté et sa bienveillance, lui avaient mérité le respect

et l'affection de tous. Nous renouvelons à sa famille l'expression des profonds regrets que sa disparition nous a causés.

Pour combler cette vacance, nous avons fait choix d'un des membres du Bureau des Commissaires-Censeurs, Monsieur Martial Chevalier, Directeur Général de l'Importance Société, le Crédit Foncier Franco-Canadien. Vous vous félicitez comme nous de voir La Banque Provinciale du Canada appelée à bénéficier des capacités étendues, et de la grande expérience des affaires de notre nouveau collègue.

Pour remplacer Monsieur Chevalier au Bureau des Commissaires-Censeurs, nous avons nommé l'honorable Monsieur Pérodeau, Conseiller Législatif, et Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement Provincial; notre Banque aura donc désormais l'avantage des nombreuses qualités que nous lui connaissons, et aussi de ses grandes aptitudes professionnelles.

Au personnel de l'Institution, Inspecteurs, gérants, officiers ou employés, nous offrons les mêmes remerciements que les années précédentes, tous méritent notre gratitude.

Notre Gérant Général Monsieur Bienvenu, qui fait partie de cette Banque depuis sa fondation, s'acquitte toujours de sa charge ardue avec une conscience et une intelligence que nous nous empressons de nouveau de reconnaître. Son assiduité au travail et son zèle pour l'avancement de notre Institution lui méritent pleinement ce témoignage; tous, nous admirons son énergie et son dévouement.

Qu'il nous soit donné de pouvoir vous présenter notre prochain rapport sous une meilleure étoile celle de la Paix.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) H. LAPORTE,
Président.

RAPPORT DE MESSIEURS LES COMMISSAIRES-CENSEURS.

Présenté à l'assemblée générale annuelle des Actionnaires.

Mercredi, le 26 janvier, 1916.

Messieurs:

Nous venons, en notre qualité de Commissaires-Censeurs, vous présenter la rapport de nos travaux durant l'année fiscale de votre Institution, terminée le 31 Décembre dernier.

Nous avons tenu nos assemblées mensuelles très régulièrement, et à chacune d'elles, tous les documents et pièces justificatives nécessaires à l'exercice de notre mandat, nous ont été fournis; après vérification, nous avons pu constater que ces valeurs, telles que Bons Municipaux et autres, ajoutés aux Argentés en Caisse et en Banque s'élevaient en tout temps à au-delà de la somme prescrite par vos règlements, pour répondre aux exigences possibles des Déposants.

Le progrès rapide et constant qu'a fait votre Institution depuis sa fondation, et la proportion très élevée de son Actif considéré d'une réalisation facile, démontre qu'elle est administrée avec zèle et prudence. Aussi cette brillante situation doit, nous en sommes convaincus, compenser les grands sacrifices que se sont imposés ses fondateurs.

Nous ne pouvons, en terminant, que nous associer aux très vifs regrets qu'a laissés à tous la mort de l'Honorable Louis Beaubien.

POUR LES COMMISSAIRES-CENSEURS.

(Signé), A. LACOSTE,
Président.

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

31 Décembre, 1915.

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes, le 31 décembre 1914	\$ 13,900.24
Profits de l'année finissant le 31 décembre 1915, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, réserve pour intérêts perçus sur billets non échus (\$30,265.36) et provision pour pertes	196,355.64
	<u>\$210,255.88</u>

DEBIT

Pour quatre dividendes trimestriels, en tout 7%	70,000.00
Taxe de guerre sur le Papier-Monnaie (circulation de cette Banque)	10,000.00
Taxes Provinciales, Municipales et autres payées durant l'année pour l'exercice courant ..	14,553.30
Amortissements sur les Edifices et ameublements de la banque	9,663.96
Porté au crédit des Valeurs détenues comme Placements et Contingents	90,000.00
	<u>\$194,217.26</u>
Balance au crédit de Profits et Pertes, le 31 dé-	

cembre, 1915

\$210,255.88

FONDS DE RESERVE:

Balance au crédit 31 décembre 1915	650,000.00
Vérifié et trouvé exact: Pour le Bureau de Direction:	
(Signé) J. R. CHOQUET, (Signé) H. LAPORTE,	
Comptable en Chef. Président.	
(Signé) M. LAROSE. (Signé) TANCREDE BIENVENU	
Inspecteur en Chef. Vice-Président et Gérant-Général	

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Rapport Général de la Banque au 31 décembre 1915.

PASSIF

Dépôts ne portant pas intérêt	\$ 2,696,234.58
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état	7,913,055.55
Balances dues aux Banques et Correspondants dans les Royaume-Uni et à l'étranger	905,666.59
Balances dues à d'autres Banques au Canada	14.90
	<u>\$11,514,971.62</u>
Billets de la Banque en circulation	1,090,258.00
Dividendes déclarés et non encore réclamés ..	1,546.29
	<u>17,500.00</u>
Dividende déclaré et payable le 3 janvier 1916	17,500.00
Total des Obligations au Public	\$12,624,275.91
CAPITAL VERSE	1,000,000.00
FONDS DE RESERVE	650,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	16,038.62
	<u>\$14,290,314.53</u>
Obligations non comprises dans les articles précédents	79,177.23
	<u>\$14,369,491.76</u>

ACTIF

Espèces monnayées	\$ 85,233.10
Billets du Dominion	1,083,065.00
Billets des autres Banques	357,534.00
Chèques sur d'autres Banques	1,108,780.12
Balances dues par d'autres Banques au Canada	746,312.25
Balances dues par d'autres Banques et Correspondants étrangers	80,061.56
	<u>\$ 3,460,486.03</u>
Total	\$ 3,460,486.03
Obligations de la Puissance du Canada	22,840.00
VALEURS MUNICIPALES CANADIENNES et britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes ..	1,079,574.66
Obligations de chemins de fer, débentures et actions au PRIX DU MARCHE	1,436,397.45
PRETS A DEMANDE et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures et actions	1,558,458.25
	<u>\$ 7,558,256.39</u>
Grand Total	\$ 7,558,256.39
Prêts à terme aux Corporations Municipales, paroissiales et scolaires	\$ 366,316.08
Prêts courants et escomptes au Canada	5,827,725.58
	<u>\$6,194,168.66</u>
Déduction pour intérêts perçus à l'avance sur les dits effets	30,265.36
	<u>\$ 6,163,903.30</u>
Dépôt fait au Gouvernement Fédéral en garantie des billets de la Banque en circulation	60,100.00
Créances en souffrance, déduction faite des pertes prévues	72,579.81
Immeubles autres que les Bureaux de la Banque	43,359.66
Immeubles \$88,000.00 et meubles appartenant à la Banque AU PRIX COURANT, DE-DUCTION FAITE DES AMORTISSEMENTS	248,510.77
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	34,426.81
Autre actif non compris dans les itérés précédents	188,355.02
	<u>\$14,369,491.76</u>
Vérifié et trouvé exact: Pour le Bureau de Direction:	
(Signé) J. R. CHOQUET, (Signé) H. LAPORTE,	
Comptable en Chef. Président.	
(Signé) M. LAROSE. (Signé) TANCREDE BIENVENU,	
Inspecteur en Chef. Vice-Président et Gérant-Général	

CERTIFICAT DES AUDITEURS NOMMES PAR LES ACTIONNAIRES.

Aux actionnaires de la Banque Provinciale du Canada.

Conformément aux prescriptions des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques, nous avons l'honneur de soumettre aux actionnaires, le rapport suivant:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres du Bureau Chef et les rapports certifiés des différents succursales. Tous les renseignements et explications que nous avons requis nous ont été donnés à notre entière satisfaction, et nous somme d'opinion que les opérations de la banque qui sont venues à notre connaissance, relèvent des pouvoirs de la Banque.

En outre de la vérification en date du 31 décembre 1915, nous avons, dans le cours de l'année, contrôlé le Caisse du Bureau Principal et vérifié les valeurs au Bureau Chef, et aux Succursales principales, et avons trouvé qu'elles correspondaient avec les livres de la Banque.

L'état ci-haut dont il est question dans le rapport des direc-

teurs, est bien rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact des opérations de la Banque durant l'exercice de l'année 1915, suivant les meilleurs renseignements et les explications qui nous ont été donnés ainsi que l'indiquent les livres de la Banque.

(Signé) ALEX. DESMARTEAU, L.I.C.,
Montréal.

J. A. LARUE, C.A., Québec.

Montréal, 14 janvier, 1916.

A une assemblée des Directeurs de la Banque tenue immédiatement après l'Assemblée des Actionnaires, M. H. La-porte fut élu président du Bureau de Direction, et MM. W. F. Carsley et Tancrede Bienvenu, gérant-général tous deux vice-présidents de la Banque.

Et à une assemblée des Commissaires-Censeurs, immédiatement tenue après celle des Directeurs de la Banque, Sir Alexander Lacoste fut élu président de ce bureau, et M. le Docteur E. P. Lachapelle, vice-président.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

J. A. Daoust vs. Léon Gareau, Sainte-Anne, Bout de l'île, \$420.
K. Catylo vs. C. P. R., Montréal, \$224.
Emile Ethier vs. Adolphe Gauthier, Lachine, \$103.
J. P. Dupuis Ltd. vs. Zébedée Royal, Verdun, \$987.
R. Achim vs. Aimé David, Longueuil, \$9,557.
H. H. P. John Smithers vs. J. W. Fcs. D'Arcy, Westmount, \$2,571.
Raoul Brasseur vs. Pierre Brossard, Vaudreuil, \$130.
Premier Oil Co. Ltd. vs. Jos. Scrain, Plaisance, \$154.
Premier Oil Co. Ltd. vs. Victor Cadorrette, \$220.
John Crown vs. Gilbert Thomas dit Williams, Saint-Bruno, 1re classe.
S. Vigeant vs. Alphonse Généreux, Maisonneuve, \$4,340.
Boivin, Wilson Co. vs. J. O. Duhaime, St. Fr. du Lac, \$504.
Hy. Birks and Sons Ltd. vs. R. Basil, Kingston, Ont., \$292.
Henry MacCulloch, vs. Eugène Boileau, Montréal, \$2,052.
Goodwins Mtl., Ltd. vs. W. H. Turner, Ottawa, \$115.
Albert Carvel vs. D. Fawcett Carter, Outremont, \$209.
Hudon Hébert Co., Ltd. vs. Léon Forest, Lachine, et Albert Forest, Lachine, \$75.
Saint-Amour et Vandelac vs. Arthur Drouin, Outremont, \$100.
Lumber and Construction Co., Ltd. vs. La Cie Fournier, Ltd., Lachine, \$584.
Syndics Saint-Denis vs. Victor Mongeau, Outremont, \$116.
Aimé Vanier vs. Jos. Lauzon, Vaudreuil, \$150.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

Mme P. Blain vs. Frédéric Gagné, Lachine, \$40.
Kearney Bros. Ltd. vs. A. Amirault, L'Epiphanie, \$62.
De Laval Dairy Supply Co., Ltd. vs. Art. Labonté, Saint-Georges, \$13.

A. Castonguay vs. Edouard Laberge, Québec, \$56.
Mary Lord et vir vs. Adélard Gascon, Saint-Laurent, \$13.
M. Herman vs. Ernest Duhamel, Saint-Marc, \$10.
C. G. Derome vs. André Rioux et al. Sayabec, \$37.
McLean Bros. vs. W. F. Sparrow, Westmount, \$22.
National Jewelers Ltd. vs. Pierre, St-Henry de Taillon, \$30.
National Jewelers Ltd. vs. Mms Pierre Veilleux, Saint-Come, \$30.
Beaudoin Ltée vs. Alb. Milaire, Cartierville, \$17.
U. Matte vs. Azarie Gauthier, Longueuil, et Louis Gauthier, Fort Beaumont, \$42.
C. Guyon vs. Armand Dubuc, Verdun, \$24.
M. P. S. Corp. vs. Henri Richard, Mtl. Est, \$37.
E. Salvail vs. Ovila Bezeau, Verdun, \$54.
F. X. St. Charles et Co. vs. Duchesneau Frère, Lachute, \$47.
Beaudoin Ltée vs. Horm. Gravel, St-Lambert, \$42.
Goold, Shapley et Muir Co., Ltd. vs. Jos. Gingras, Valcourt, \$35.
Frost and Wood Co. vs. Art. Brunelle, Chambly Canton, \$34.
Larivière Inc. vs. Michael Egan, Westmount, \$35.
Cie des Nouveautés de Paris vs. J. H. Montpetit, Hull, \$60.
A. Lavoie vs. Ed. Gervais, Maisonneuve, \$14.
L. Larue vs. O. Thérien, Maisonneuve, \$61.
J. E. Bernier vs. J. A. Boudreau, Chatham, N. B., \$27.
M. Herman vs. Zénon Moreau, Caussapscal, \$40.
J. Besner vs. Prosper Proulx, Vaudreuil, \$28.
National Jewelers Ltd. vs. Jules Beaudoin, Blue Sea Lake, \$30.
C. G. Derome vs. Emile Roy et al., Ste-Philomène, \$13.
C. G. Derome vs. Charlemagne Robillard, Ste-Anne de Bellevue, \$58.
Renfrew Co. Ltd. vs. A. Portelance, Ste-Anne de Bellevue, \$22.
F. Lanthier vs. Polydore Brunet, Ste-Geneviève, \$48.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Imperial Oil Co. Ltd. vs. J. Adélard Bourbonnais, Nominique, \$895.
Wedgerwood Park Co. vs. G. L. Robitaille, Verdun, \$330.
Elie Benoit vs. Jos. Labonté, Richelieu, \$325.
A. et T. Hall vs. G. Bosjady, Maisonneuve, \$164.
E. F. Bessette vs. Wm. Worth, Verdun, \$125.
Elzéar Denis vs. Ville du Sault au Récollet, \$1,000.
Albert Beauchamp vs. Ls. Ph. Deslongchamps, Iberville, \$10,176.
H. E. Davis and Co. vs. J. J. Harman, Westmount, \$111.
Montreal Abbatoirs, Ltd. vs. Edmond Picotte, La Tuque, \$218.
H. Langevin vs. J. A. Ouellette, L'Assomption, \$100.
Pélissier et Co. vs. Jos. Tabatchnick, Longueuil, \$112.
Desparois Garneau et Co. vs. Cie Commerciale Langlois Doran, Amqui, \$38.
Succession Hy. Harwood vs. Arthur Bellefeuille, Dorion, et Moïse Bellefeuille, Sainte-Marthe, \$153.
Banque Hochelaga vs. Valmor Lemieux, Verdun, \$91.
Wm. Ewing and Co., Ltd. vs. Adélard Deshaies, Deshaies, \$57.
Hudon et Orsali, Ltée vs. O. Duclos, Huberdeau, \$273.
J. B. E. Vaillancourt vs. Omer Carrière, Saint-Laurent, \$150.
Cie Imp. d'Im. du Canada Ltd. vs. Eugène Gratton, Beloeil, \$110.
Gurney, Massey Co., Ltd. vs. Jos. Herm. Boyer, St-Laurent; J. R. T. Riva et Boyer et Riva, Montréal, \$263.
A. Charland vs. Edouard Marcotte, Chambly Canton, \$927.
Dr. Jaegers Sanitary woolen System Co. of Can., Ltd. vs. Hy. Siskind et Colonial Film Co., Ltd., Boston, \$490.
H. Desjardins vs. Commission Scolaire, Maisonneuve, 1re classe.
W. Bessette vs. T. Monty, Valcourt, Sedgewick Land and Inv. Co., Ltd., Montréal, et Félix Vanasse, Pointe aux Trembles, \$102.

(A suivre à la page 23)

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mal . . .	\$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25½
Juillet . .	1.16½	1.18½	1.15%	1.18%
Maïs:—				
Mal75	.76	.74%	.75%
Juillet . .	.75½	.76%	.75%	.76%
Avoine:—				
Mal47½	.47%	.46%	.47%
Juillet . .	.46	.46½	.45½	.46½

Cotation au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25½;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.
Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68½c.
Avoine.—No. 3 blanche, 43½c à 44½

Seigle.—No. 2, 77c à 78c.
Orge.—64c à 76c.
Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.
Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.46
Avoine No. 2, C.W.	0.58
Avoine No. 3, C.W.	0.56
Orge No. 3 C.W.	0.86
Orge No. 4	0.78
Avoine No. 2, Blanche	0.46
Avoine No. 3, Blanche	0.49
Maïs Jaune	0.86

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.30
Five Roses	2 sacs	7.30
Glenora	2 sacs	6.80
Harvest Queen	2 sacs	6.80

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.60
Manitoba S.B.	2 sacs	6.30
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.60
Montcalm	2 sacs	6.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.30
A pâtisserie	2 sacs	6.80
Farine de blé-d'Inde, blanche pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.23
Avoine roulée, baril	5.75

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son aMn., au char, tonne . . .	23.00
Grue, Man., au char, tonne . .	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00
	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison Immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule .	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	26c à 27c
Oeufs elects	28c à 30c
Oeufs frais	35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c au morceau.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char . .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char . .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20
Pommes de terre.—Pas de change- ment dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter- re de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.		

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10½c la lb. en seaux de
20 lbs. en ferblanc.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.20

Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. . 7.35

Crystal Diamond, bte 100 lbs. . 7.35

les 100 lbs. 7.65

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,

les 100 lbs. 7.65

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . 8.50

Sucres bruts cristallisés, lb.

manque.

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt. 0.47	0.48	0.51
Barbade, demi qt.	0.49	0.50
Mélasce fancy, tonne. 0.54	0.55	0.58
Mélasce fancy, tierce		
le quart	0.57	0.58
Mélasce fancy, ½ qt. 0.59	0.60	0.63
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.		

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en seaux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse	0.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilliettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07
Tapioca Seed en sac lb.	0.07
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00		0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moulu lb.	0.00	0.10
Anis lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle enattes. . . lb.	0.18	0.22
Clous de girofle en- tliers lb.	0.25	0.27
Clous de girofle lb.	0.00	0.29
Chlorée canadienne . . lb.	0.10	0.12
Crème de tartre lb.	0.00	0.60
Colza lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mou- lue lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . . lb.	0.07 1/4	0.08
Maïs moulu lb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade moulue . . . lb.	0.00	0.50
Muscade lb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Polvre blanc rond . . lb.	0.28	0.29
Polvre blanc moulu . . lb.	0.00	0.30
Polvre noir rond . . . lb.	0.22	0.25
Polvre noir moulu . . lb.	0.00	0.22
Polvre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en 1/4 de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Flne	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07 1/4
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No. 1 . . . lb.	0.06	0.06 1/4
Pois cassés, le sac . . lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz Importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/4	0.06 1/4
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	3.65	
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs.	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drops Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07 1/4	
Dattes en pqs de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac . .	0.10 1/4	

Corinthe, Filiatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga. Lb.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes pqs., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana. Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence. Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/4
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4
Raisins de Californie. Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11 1/4
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10 1/4
Noix et Amandes Lb.		
Amandes Tarragone	0.17 1/4	0.18 1/4
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.16 1/2	0.17 1/2
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17 1/4	0.18 1/4
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.	0.09 1/2	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Fruits évaporés. Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09 1/4
Polres, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs.	0.12 1/4	0.11
Pelures de fruits. Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22 1/4
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie. Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09 1/4	
80/90	0.09	
90/100	0.08 1/4	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	2.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/4
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92 1/4
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.92 1/4
Citrouilles gal.	0.00	2.45
Epinards gal.	0.00	4.75
Epinards 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92 1/4
Fèves Vertes 2lbs.	0.00	0.92 1/4
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87 1/4
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés	0.16	0.17
Haricots verts imp.	0.14	0.15 1/4

Macédoine de légu- mes bte.		
0.14 1/2	0.15 1/4	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. ml- fins bte	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. sur- fins bte.	0.22 1/4	0.23 1/4
Pois Can., English Garden . . .		0.92 1/4
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs. doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	2.25
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas importés . . . 2 1/2 lb.	3.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas rapés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.		
1.92 1/4	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/4
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97 1/4
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Ollives, 1 gal. gal.	0.00	1.77 1/4
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12 1/4
Polres (Bartlett) . . . 2 lbs.	0.00	6.06
Polres 2 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . . gal.	0.00	6.25
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02 1/4	1.05
Prunes de Californie, 2 1/4 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12 1/4
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		
1.55		
Cerises blanches . . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges . . . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchols à l'huile (suivant format doz.		
2.25	6.10	
Cavlar 1/2 lb. doz.	5.15	5.25
Cavlar 1/4 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Flinnan Haddies doz.	1.15	1.30
Harengs frais, importés, doz.		
1.40	1.45	
Harengs marinés. imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp. doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, 1/2 lb. doz.	2.50	3.60

Homards, bte plate, 1 lb.	doz. 4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz. 0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz. 0.00	2.00
Huitres	1 lb. 0.00	1.50
Huitres	2 lbs. 0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz. 1.00	1.05
Morue No. 2	lb. (manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux achards	bte 0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz. 1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.02½	
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.18
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	2.40	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	3.50	
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse	4.50	
Patates, le sac, \$2.00 par 90 lbs.	4.00	
Navets, la poche	1.50	
Orange Navels, la csc	3.25	4.00
Citrons, la cse, size 300	4.00	4.50
Atocas par Baril	8.00	
Coco, doz.	0.60	
Tomates, le panier	4.50	
Bananes	1.75	2.25
Fameuse No. 1 le baril	6.50	
Spies, No. 1, le baril	6.00	
Spies No. 2 le baril	5.25	
Spies No. 3, Empaquetage spé- cial le baril	3.75	
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1 le baril	3.75	
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 2 le baril	3.25	
Baldwins, Russetts, Ben Da- vis, No. 1 le baril	4.25	
Baldwins, Russetts, Ben Da- vis, No. 2 le baril	3.50	
Ananas	3.25	4.50
Poires de Californie, la boîte	4.50	

Choux-fleurs de Californie, la douzaine	2.00	
------------------------------------------------------	------	--

THES

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
½ LI'0 unuwo	udep	
Japon médium	0.23	
Japon médium	0.21	
Japon choix	0.24	
Japon choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Sac et brls.	0.90	1.10
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb. 0.22	
Mèches No. 2	lb. 0.15	
Mèches No. 0	lb. 0.12	
Brûleurs No. 2	doz. 0.80	
Brûleurs No. 1	" 0.55	
Brûleurs No. 0	" 0.55	
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00	
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65	
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95	
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19	
Standards Acme	gal. 0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.25	1.40

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls de 336 lbs.	lb. 0.15	
Alun, barils de 336 lbs. . . .	lb. 04	
Alun, barils de 112 lbs. . . .	lb. 0.04½	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336	lbs. 0.60	
Bois de campêche	lb. 0.10	
Borax en cristaux, brls de 336	lbs. 0.08½	0.10
Boules à mites	" 0.16	0.20
Camomille	lb. 0.00	0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00	0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb. lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, . .		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs lb.	0.02	0.03
Crème de tartre,	lb. 0.40	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuil. lb.	0.60	0.80

Gomme arabique	doz. 0.00	1.50
Houblon pressé	lb. 0.00	0.45
Lessive commune	doz.	0.65
Lessive commune	grosse	7.00
Paraffine pour cierges	lb. 0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.04	0.06
Résine G., suiv. quart	lb. 0.03¼	0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.07	0.08
Soda à pâte 112 lbs. . . .	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs. . .	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.75	
50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.	lb. 0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.21	0.25
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	2.00

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.72
Jaune No. 2	grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à é la lb.	lb. 0.00	0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00	0.10
B. Paraffine, 6à la lb. . . .	0.09½	0.10
B. Paraffine, 12 à la lb. lb.	0.10	0.10½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00	
B. Stéarique, 16 oz.	0.20	0.21
Cierges approuvés	lb. 0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00	
Cuvette No. 1, la doz.	9.50	
Cuvette No. 2, la doz.	8.00	
Cuvette No. 3, la doz.	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires	La doz	
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisie Impériale, en lots de grosse	doz. 0.57½	
Caisse de 4 doz.	doz. 0.60	
Graisie au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz. 0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25	

HUILES

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts.caisse 1 doz.	8.75	
Pts.caisse 2 doz.	9.75	
½ Pts.caisse 4 doz.	10.75	

Table Alphabétique des Annonces

Aylmer Condensed Milk Co., 3	Church & Dwight..... 25	Grand Trunk Railway..... 6	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Molson Breweries..... Couvert
	Clark, Wm..... 10	Hébert, L. H. & Cie..... 32	Maxwells Limited 29
Baker & Co. (Walter)..... 10	Connors Bros..... 12	Hiram Walkers..... 43	Montbriand L. R..... 27
Banque d'Hochelega..... 24	Cottam Bart..... 27	Houde, J. B. Co..... 49	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Nationale..... 24	Couillard Auguste..... 27		
Banque Molson..... 24		Imperial Oil Co. Ltd..... 9	National Breweries, Ltd.... 36
Banque Provinciale..... 24	Desmarteau, Alex..... 27	Imperial Tobacco (Stag).... 13	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque Provinciale rapport 17-18-19	Disston Saw Co..... 30	Imperial Tobacco (Stag).... 44	
Banwell Hoxie..... 34	Douglas (Dewars) 39 et Couvert	Imperial Tobacco Co (Co- penhagen Snuff)..... 47	Prévoyants du Canada (les) 26
Brandram-Henderson.....	Du Pont Co..... 29		
rapport..... 28		Jamieson, R. C..... 31	Ramsay, A. & Son..... 33
British Colonial Fire Ass... 28	Eddy, E. B. Co..... 9	Jonas & Cie, H..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 27
Brodie & Harvie..... 10	Esinhart & Evans..... 26		
Bryant, Dunn & Co..... 24	Ewing, S. H. & Sons..... 39	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	St. Lawrence Sugar Co.... 8
Burnett, A..... 27		La Prévoyance..... 27	Seagram, Jos. 42
	Fairbank N. K..... 4	La Sauvegarde..... 26	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fontaine, Henri..... 27	Leacock & Co..... 5	
Canadian Poster..... 40	Fortier, Joseph..... 27	Leslie & Co., A. C..... 30	Tanglefoot..... 15
Canadian Salt Co..... 7	Gagnon, P.-A..... 27	Liverpool-Manitoba..... 26	United Shôe Machinery Co. Ltd..... 11
Caron, L. A..... 27	Garand, Terroux & Cie... 27	Lovell, John & Son..... 24	
Channel Chemical..... 30	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Martin, G. E..... 27	West India Co., Ltd 7
Chaput..... Couvert	Gonthier & Midgley..... 27	Mathieu (Cie J. L.)..... 8	Western Ass. Co..... 26
		Matthews-Blackwell, Ltd... 6	Wiser, J. P. & Sons Ltd... 39

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 22 au 29 Janvier

14e Avenue, quartier Rosemnot; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, J. C. Monette, 408 Greene Ave.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. Liernois, 1475 Marquette.

Rue Ontario, quartier Hochelega; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. Perrault, 635 Cuvillier.

Rue Des Erables, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, F. Larocque, 1323 Logan.

Rue Des Erables, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, F. Larocque, 1323 Logan.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 22 au 29 Janvier

Avenue Rielle, quartier Saint-Paul; 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, M. Rutherford, 425 Avenue Atwater.

172 rue Lagauchetière, quartier St-Louis 1; hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Vineberg, 422 Roslyn.

443 rue Sainte-Marguerite, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. Clairoux, 244 Sainte-Marguerite.

Rue Delorimier, quartier Delorimier;

1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, H. Lanctôt, coin Saint-Denis et Sainte-Catherine.

Rue Prince-Arthur, quartier Saint-André; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Paul Brisset, 16 Saint-Jacques.

Rue Saint-Laurent, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, D. Gordon, 586 Saint-Laurent.

Rue Notre-Dame, quartier Sainte-Marie; 1 entrepôt, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bourassa Fils, 1495 Notre-Dame.

LOI LACOMBE

Déposants

Henri Laurin..The Sherwin Wm. Co.
Martin, Alphonse . Mt'l Munition Co.
J. E. Prud'homme . . Tos. Davidson
Nérée Marcotte . . . Montreal Textile
Dame Alice Mantha . . C. W. Lindsay
L. Shara.. . . Wolenberg and Co.
J. O. Mathieu . . . Philippe Ste-Marie
J. E. Normandin
Normandin Optical Co.
Olier PoirierThos. Préfontaine
Grégoire Leroux . Can. Explosive Co.
Delphis St-Jacques . Wm. Wilson Ltd.
Fred. Lévesque A. Hénault

Employeurs

Cie de Pêcheries de Fraserville, \$284.

J. A. Lepore vs. J. C. Ouellet et Alex. Ouellet, Napierville, \$700.

Wolff Electrical Co. vs. Hyman Goldman, et Wm. Goldman, et Reliable Kimono Co., Trois-Rivières, \$200.

Davil Joyal vs. Adrien Beaudette, Beaudette, Drummondville, \$200.

J. E. Côté vs. O. Brouillard, Drummondville, M. Archambault, Saint-Dominique de Bagot, et L. Archambault, M.D., Saint-Dominique de Bagot, \$2,002.

Succession Wm. Trenholme vs. Léon Forest, N.P., Lachine, \$6,333.

Jones Bros. vs. J. A. Paquet, Grand-Mère, \$179.

Int. Harvester Co., Ltd. vs. L. A. Dubuc, Richelieu, \$319.

Isidore Trudeau vs. Edmond Côté, Montréal, et O. A. Letts, Ottawa, \$1,005.

Hardware Ltd. vs. H. P. eBaulieu, Lévis, \$127.

H. P. Paquet vs. Arthur Corbin, Jos. Dandurand et Léo Grasson, Outremont, \$4,635.

Antoine Robillard vs. Arthur Pouliot, Vaudreuil, \$102.

Joséphine McGee et al vs. Exalem Ranger, Saint-Pierre, Willie Stonehouse, Montréal, Jos. Albert Stonehouse, Montréal, Valéda Dubé, Québec, et Mme Henri Cochon, Québec, \$3,044.

Cybella C. Wilkes-Lighthall vs. Geo. Dansereau, Grenville, et Ferdinand Florent, Saint-Jovite, \$2,000.

Octavie Guillet-Beauchamp vs. Succession Eugénie Guillet, Plointe Claire, \$155.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 19)

A. Picard vs. Majoric Gendron, Sault au Récollet, \$234.

Gourock Ropework Exp. Co., Ltd. vs.

LE
"Directory" des Affaires
 de Montréal classifié de Lovell
POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse
 de chaque Maison ou personne engagée dans
 les affaires et un index des Rues.

PRIX \$2.00

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

IMPRIMEURS ET EDITIONNEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS

MONTREAL

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
 Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

L'ETUDE DU MARCHE

est indispensable à celui qui s'intéresse aux choses du commerce et de la finance.

La lecture régulière de la

NOTE AMERICAINE

rend cette étude facile et intéressante. Pour la recevoir il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE
 DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
 J. A. TURCOT

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauère, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2400 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'v'ie
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué	St. Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	(Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE.

“Nous ne sommes pas à une heure de crise, les événements ne prennent pas tragique tournure. Mais l'Europe est en flammes et des étincelles apportées par le vent qui souffle parfois en tempête peuvent mettre le feu chez nous. C'est pourquoi je demande que le peuple prenne contre le fléau les précautions d'usage.” Telles sont les paroles prononcées par le président à Milwaukee. Elles ne sont ni moins fermes, ni moins sages que celles qu'il avait prononcées la veille à Pittsburg, mais leur précision ne laisse plus de place aux exagérations des reporters. On sait aujourd'hui que M. Wilson n'a pas menti à son caractère froid et méthodique de théoricien du pacifisme. Le président s'est exprimé avec la même franchise à Milwaukee qu'à Pittsburg. Et pourtant il savait à n'en pas douter qu'il s'adressait à des gens dont les sympathies pour les Alliés teutoniques sont connues. Mais dans l'une comme dans l'autre ville le sentiment national est également fort et M. Wilson n'eut qu'à parler de l'honneur du pays pour être applaudi à tout rompre.

Des paroles du président dont le sens et la mesure sont aujourd'hui précises, le monde de Wall Street tire

à l'heure présente la conclusion qu'elles ne constituent pas une menace au marché. Ainsi s'explique la reprise à laquelle nous assistons.

A celui qui observe le prodigieux essor industriel et financier des Etats-Unis, il est difficile d'être pessimiste. Les exigences du prolétariat, les augmentations de salaire que réclament mineurs et métallurgistes n'ont pas en vérité de quoi inquiéter. Ces braves gens veulent tout simplement une part du gâteau. Ils la demandent un peu rudement peut-être, mais ils seraient les premiers étonnés des mobiles inquiétants que certains leur prêtent.

Au point de vue spéculatif la situation est difficile à définir. Elle comporte des éléments d'incertitude dont il importe de tenir compte. Les raids aériens sur l'Angleterre, les récents combats de Neuville et de la Somme, l'activité renaissante des sous-marins allemands ont de quoi donner à penser. D'autre part il semble que le nombre des haussiers soit encore très grand et cela seul suffit à mettre les valeurs en état d'équilibre instable.

Dans ces conditions nous ne considérons pas que la reprise à laquelle nous assistons soit susceptible d'un grand développement. C'est pourquoi nous conseillons à la clientèle d'attendre une réaction pour s'engager à la hausse, quitte à se dégager à la reprise qui suivra.

BRYANT, DUNN & CO.



“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand”. Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

Magasin de Chaussures à Vendre

Fondé depuis plus de 20 ans, faisant de bonnes et profitables affaires et ayant une bonne clientèle. Situé au centre du quartier commercial et possédant un bail à long terme et à très bas prix. Sera vendu en pleine exploitation. Bon stock en excellent état valant environ \$13,000, et ameublement du magasin. Bonne occasion pour un jeune homme disposant d'un petit capital. De très bonnes conditions seront faites à une personne responsable. Ecrivez immédiatement au

“PRIX COURANT”,

BOITE H.,

80 RUE ST-DENIS,

MONTREAL

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

LA CIE "SUN LIFE" EN 1915.

La compagnie Sun Life Assurance nous communique le résultat de ses opérations pour 1915.

L'actif total, au 31 décembre 1915 s'élevait à \$74,326,423.78, ce qui est sur les chiffres de 1914 une augmentation de \$10,138,767.40.

Les revenus au comptant des primes, intérêts, loyers, etc., en 1915, se sont chiffrés par \$15,972,672.31, soit \$920,397.07 de plus qu'en 1914.

Le surplus total était à la fin de l'année dernière de \$7,545,591.44.

D'après les tables de la compagnie, à savoir pour les assurances, la table O.M. (5), avec intérêt de 3½ et 3 pour cent et pour les annuités, la table B. O. Annuités Choiesies, avec un intérêt de 3½ pour cent, l'augmentation sur 1914 est de \$1,041,797.64.

La compagnie a payé à ses assurés, au cours de 1915, une somme de \$1,129,479.58, et depuis son organisation, un montant total de \$52,676,054.58.

Le total des polices émises et payées au comptant en 1915 s'est élevé à \$34,873,851.73, ce qui constitue une augmentation de \$2,706,512.69 sur l'année précédente.

Le total des polices d'assurances en vigueur au 31 décembre 1915 était de \$57,404,160.42, ce qui est de \$3,706,512.69 plus élevé qu'en 1914.

Dans le district de Montréal, le total des polices émises sur lesquelles les primes ont été payées au comptant s'est chiffré par \$3,329,301.20, soit \$699,605.68 de plus qu'en 1914.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable Licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMANACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 50e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles pour 1916 qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

VOL ASSURANCE
COUVRANT
LES

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.
TEL., MAIN 1626
J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat Général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1915.

ACTIF.

Immeubles, Bâtisses, Usine et Matériel, Clientèle, Droits de Brevets, Etc	\$1,687,640.54
Placements	3,745.00
Marchandises en Stock	370,386.02
Assurances et Taxes en vigueur	1,297.46
Comptes à Recevoir	412,610.49
Billets à recevoir	3,584.12
Argent en Main et en Banque	15,832.60
	<u>\$2,495,096.23</u>

PASSIF

Actions Ordinaires	\$ 970,000.00
Actions Préférentielles	350,000.00
Obligations	413,200.00
Réserve pour Rachat d'Obligations	86,800.00
Compte de Primes sur Obligations	3,041.35
Emprunts aux Banques	220,000.00
Emprunts aux Banques, Compte Spécial	46,500.00
Billets à Payer	66,187.16
Comptes à Payer	86,546.71
Réserve pour le Dividende No 17 sur Actions Préférentielles, payable de 3 Janvier 1916	6,125.00
Réserve pour Dépréciation sur Bâtisses et Matériel	22,500.00
Réserve pour Intérêts sur Obligations pour Octobre et Novembre	4,132.00
Réserve pour Souscription au Fonds Patriotique	5,000.00
Compte de Profits et Pertes	215,064.01
Audité et vérifié,	<u>\$2,495,096.23</u>

P. S. ROSS & SONS,

Montréal, 24 décembre 1915. Comptables Enregistrés.

Compte de Profits et Pertes pour l'Année Expirée le 30 Novembre 1915.

CREDIT

Par Balance rapportée du 1er décembre 1914	\$117,368.40
Profits Nets, déduction faite des frais du Bureau Principal des Intérêts	175,688.54
	<u>\$293,056.94</u>

DEBIT

A Intérêts sur Obligations à payés et à payer	\$25,342.93
Dividendes sur Actions Préférentielles payés et à payer	24,500.00
Réserve pour Dépréciation	7,500.00
Souscription au Fonds Patriotique et de la Croix Rouge	6,050.00
Fonds d'amortissement pour Rachat d'Obligations	14,600.00
	<u>\$77,992.93</u>

Balance au Crédit du Compte de Profits et Pertes au 30 Novembre 1915 \$215,064.01

Audité et vérifié,

P. S. ROSS & SONS,

Montréal, 24 décembre 1915. Comptables Enregistrés.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux Actionnaires de BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED.

Vos directeurs vous présentent ci-joint leur neuvième rapport annuel avec le compte de l'actif et du passif et un résumé du compte des profits et pertes pour l'année expirée le 30 novembre 1915.

Les profits nets pour l'année se sont élevés à \$175,688.54 qui, avec la balance de \$117,368.40 rapportée de l'année précédente, forment la somme de \$293,056.94 au crédit du compte des profits et pertes. Sur cette somme on a payé les intérêts sur les obligations au 30 septembre et l'on a prélevé une réserve pour les dividendes d'octobre et novembre, ainsi que le dividende des actions privilégiées. La somme de \$7,500.00 a été mise en réserve pour dépréciation et celle de \$14,600.00 a été placée dans le fonds d'amortissement; on a aussi mis de côté la somme de \$6,050.00 pour couvrir la balance de la vieille souscription et notre nouvelle souscription de \$5,000.00 au Fonds Patriotique, ce qui laisse une balance de \$215,064.01.

Vos directeurs ont à vous rapporter que dans tous les départements et dans tout le territoire servi par la Compagnie, à l'exception de l'Ouest Canadien, notre commerce a augmenté. Ceci a surtout été notable dans l'exportation où l'augmentation s'est élevée à cinquante pour cent.

L'acquisition de Pinchin, Johnson & Co., of Canada, Limited, sur une base tout à fait avantageuse, nous a donné de beaux locaux et fabrique dans la ville de Toronto et les facilités voulues pour faire face à l'augmentation rapide de nos affaires dans Ontario.

Durant l'année la Compagnie a perdu, par suite de décès, les inestimables services de son président, M. Jos. R. Henderson, à la sagacité, l'intégrité supérieure en affaires, l'esprit d'entreprise et le soin constant de qui doit être en grande partie attribué le succès que la Compagnie a obtenu.

M. George Henderson, directeur et gérant des succursales des Provinces Maritimes depuis la fondation de la Compagnie a été nommé en août dernier, par les directeurs, successeur de son père, comme président et gérant général, et les vacances occasionnées par la mort de M. Jos. R. Henderson et l'élévation de M. le juge Harris sur le Banc ont été remplies par la nomination au bureau de direction de M. T. S. Rogers, C. R. et de M. I. C. Stewart. En novembre le colonel Thos. Cantley, président et gérant général de la "Nova Scotia Steel & Coal Co." est entré aussi dans le bureau.

Vu l'incertitude générale qui a été apportée dans le commerce par le manque de précédents comme guides pour l'avenir, et qui résulte de la grande guerre, on n'a pas considéré que l'époque était opportune pour le paiement de dividendes sur les actions ordinaires de cette compagnie et l'on a cru préférable d'établir des réserves substantielles immédiatement.

Pour les Directeurs,

Halifax, N.-E., 31 décembre 1915.

GEORGE HENDERSON, Président.

On a commencé à Londres la construction d'un vaste palais de l'industrie dans lequel sera tenue une exposition permanente de produits anglais. Son inauguration aura lieu au commencement de l'année prochaine. Déjà 3,000 personnes et compagnies ont décidé de prendre part à l'exposition.

Dans l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba on fera, cette année, des essais de culture du chanvre dont on se sert pour fabriquer de la ficelle d'engergage et des cordes. On sait que les cultivateurs de l'Ouest achètent chaque année pour des sommes considérables de ficelle d'engergage.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LES GISEMENTS AMIANTIFERES ET L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE AU CANADA.

Distribution des Roches Amiantifères. — On peut grouper les roches amiantifères de la région de serpentine de la province de Québec en trois étendues principales: — 1o. L'étendue de la Péninsule de Gaspé; — 2o. L'étendue de Thetford-Black Lake et 3o. L'étendue de Danville.

Dans la région de Gaspé on a reconnu la présence de serpentines dans la chaîne de montagnes Shickshock, où elle constitue une partie des monts Albert et Smith. Dans la partie est de la presqu'île au mont Serpentine, au pied duquel passe la rivière Dartmouth, et à quelques milles seulement de l'embouchure de ce cours d'eau, on a découvert, dit-on, des veines d'amiant recoupant un développement de serpentine. Mais cette région reste à l'heure qu'il est à peu près inexplorée; elle est dépourvue de moyens de communication et il n'est pas possible de se prononcer sur ses ressources minérales, qui jusqu'à présent sont entièrement inexploitées. Il est très probable qu'il y existe des richesses inconnues.

La seconde étendue, celle de Thetford-Black Lake, est de beaucoup la plus importante au point de vue de l'exploitation de l'amiant. C'est de ces terrains qu'

est extraite la presque totalité de l'amiant produit au Canada. Les deux principaux centres d'activité sont Thetford et Black Lake où sont situées les exploitations d'amiant les plus importantes du monde entier. Cette région est très favorisée au point de vue des moyens de transport. Elle n'est qu'à soixante-quinze milles de la ville de Québec et à soixante-cinq milles de Sherbrooke. Le chemin de fer Québec Central la traverse et passe à proximité des mines. On peut donc expédier l'amiant avec égale facilité vers le Nord et vers le Sud. A quelques milles au Nord-Est de Thetford, il existe des pointements isolés de serpentine qui sont en prolongement de l'étendue principale de Thetford-Black Lake, et que l'on exploite aussi avec succès.

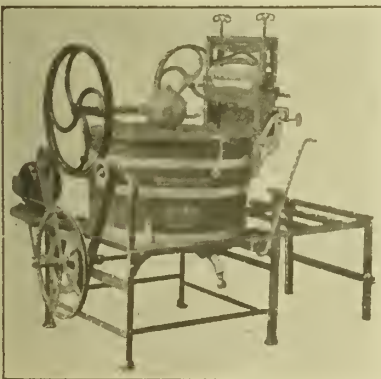
La troisième étendue se trouve au sud-ouest de Black Lake. Quoique l'on ait ici suivi le développement de roches serpentineuses sur une distance de soixante-dix à quatre-vingts milles, jusqu'à la frontière de l'Etat du Vermont, on n'a découvert de gisements amiantifères exploitables qu'en un seul endroit, dans les environs de Danville. On a bien tenté à plusieurs reprises d'exploiter en d'autres points de cette étendue, mais en nulle autre part on n'a trouvé l'amiant en quantité suffisante. Il n'est que juste d'ajouter que le dernier mot n'est pas dit, car au sud de Danville, la surface du sol est fortement boisée, les dépôts superficiels cachent la roche sous-jacente, et ces circonstances rendent la prospection très difficile.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

crivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS', Ontario.

(C)



Le cible à main en usage pour le tir en plein champ.

Le tir à la cible mobile

MET EN ACTIVITE LES FUSILS QUI ETAIENT AU REPOS

Ce sport fascinateur, populaire et de toutes les saisons fait augmenter les affaires chez les commerçants. L'introduction dans le sport de la cible à main Du Pont ouvre un champ plus vaste et crée une plus forte demande de cartouches et d'autres articles pour sportsmen.

Le tir à la cible mobile, avec la cible à main pour le lancement du but est un sport pratiqué dans tout le pays d'un bout de l'année à l'autre et il met en activité les fusils qui étaient inactifs.

Le commerce canadien est approvisionné par la "Dominion Cartridge Company" de Montréal.

Pour avoir de l'aide dans l'organisation des clubs de tir, écrivez à

E. I. du Pont de Nemours & Co.

Wilmington, Del., E.U.

La cible à main est un article en usage toute l'année.



Une Nécessité du Ménage

Aujourd'hui une bonne ménagère préférerait ne pas avoir de balais que de se passer d'une bouteille de

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Elle en a constamment besoin pour tenir propres et brillants ses meubles et ses boiseries. Le nettoyage du printemps approchant elle va en avoir besoin d'une quantité et vous en demander. Etes-vous prêt à l'approvisionner ?

Donnez votre commande à votre marchand en gros—

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 Ave. Sorauren, - - TORONTO

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

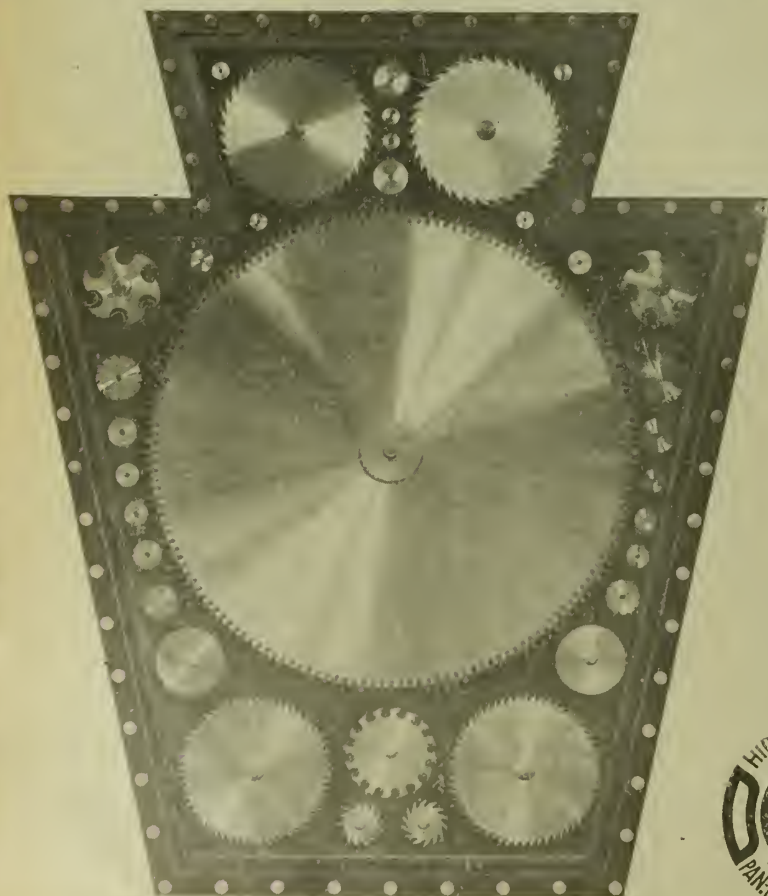
Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

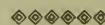


Clef de Voûte No 4 de

L'EXPOSITION DISSTON

à l'Exposition Internationale
Panama-Pacifique

Les Plus Hautes Récompenses
SCIES, OUTILS, LIMES



HENRY DISSTON & SONS
LIMITED

TORONTO - - - ONTARIO

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net: '

1/2	..100 pieds	2.52
3/8	..100 pieds	2.52
1/2	..100 pieds	3.15
3/4	..100 pieds	3.68
1	..100 pieds	5.44
1 1/4	..100 pieds	7.36
1 1/2	..100 pieds	8.80
2	..100 pieds	11.84
2 1/2	..100 pieds	18.32
3	..100 pieds	24.88
3 1/2	..100 pieds	29.44
4	..100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/4	..100 pieds	4.23
-----	-------------	------

3/4	..100 pieds	4.23
1/2	..100 pieds	4.80
3/4	..100 pieds	6.44
1	..100 pieds	8.93
1 1/4	..100 pieds	12.08
1 1/2	..100 pieds	14.44
2	..100 pieds	19.43
2 1/2	..100 pieds	30.71
3	..100 pieds	40.16
3 1/2	..100 pieds	48.30
4	..100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	..100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	..100 pieds	12.25
3	pouces	..100 pieds	13.80
3 1/2	pouces	..100 pieds	15.55
4	pouces	..100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
1 C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
1 C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)	
Caisse de 560 lbs.)	

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G. 8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	... 9.56
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	...10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals	Queens de	Best	Head Lis
28 G	5.10	7.00 6.75
26 G	4.90	6.80 6.55
22 à 24 G	4.35	6.50 6.30
			2 H. F. de L.
18-20	4.15	6.40 6.10

Apollo

10 1/4 z.—28 Anglais	6.50
28 G—26 Anglais	6.25
26 G	6.00
24 G	5.80
22 G	5.60
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G.		

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (↓ 09); grandeurs ¾ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.10
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foie en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 50 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis, bleues 0.80 0.20
A tapis, étamées 0.80 0.20
A tapis, en bariis 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Crous de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Crous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. 3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent. . . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent. . . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c. extra par baril.

Commerçants, tenez cette clôture

VOTRE succès dans la vente du matériel à clôture ne dépend pas autant de vos capacités comme vendeur que du matériel que vous vendez. C'est le service que rend la clôture, et non son prix, qui attire pour vous des clients. Notre clôture est faite pour le service—c'est une clôture qui produit des répétitions de commandes. Nous avons pour appuyer ces déclarations des lettres de commerçants de toutes les parties du Canada.

La Peerless Ornamental Fencing

ne protège pas seulement, elle embellit aussi la propriété. Chaque barreau est fait de fort fil de fer raide qui ne fléchira pas. Notre clôture est faite de fil de fer galvanisé et, en outre reçoit une couche de peinture de zinc émaillée, ce qui constitue la meilleure assurance contre la rouille. La clôture Peerless est facile à poser et conserve sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de barrières ornementales.

Demandez la proposition que nous faisons aux marchands.

Procurez-vous notre brochure contenant un grand nombre de beaux modèles pour pelouses, parcs, cimetières, etc.; demandez aussi des renseignements sur nos clôtures et barrières pour fermes.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Ltd.

Winnipeg, Man., Hamilton, Ontario.



Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
5/8.....	3.40
3/4.....	3.30
1.....	3.30
1 1/4.....	3.80

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinales	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Tordeuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75

Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METEAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft ..	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand . . .base 100 lbs.	2.50
Fer forgébase 100 lbs.	2.55
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval	
base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/4 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla . . .base lb.	0.00	0.20
Best Manilla . . .base lb.	0.00	0.16 1/2
Sisalbase lb.	0.00	0.13
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.13
Jutebase lb.	0.00	0.10 1/2
Cotonbase lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.24

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Papiers de Construction . . .		
Jaune ordinaire, le rouleau .	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau . .	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis .	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis .	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts	Flasks	flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	\$12.00
Imperial	8.75	9.25	9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			
	7.25	7.50	8.25

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

De Kuyper (1)	La cse
Rouge	14.50
Vert	7.50
Violet	6.50

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	15.00
Trois étoiles	18.00
V. O.	19.25

Martel & Co. (1)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	18.50
V. O.	20.00
V. S. O. P.	21.50

Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	14.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts	13.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	14.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts	16.50
Trois Diamants, V.O.B., qts	17.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	25.00
1824, qts	25.00

P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	12.00
24 flacons, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s	Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans		25.00
Flute 20 ans		17.00
Medicinal		14.50
V. S. O. P.		14.00
Spécial Réserve		13.00
V. S. O.		12.50
V. O.		11.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord		10.00
F. Marion XXX		7.00
Chs. Couturier XXX		9.75
Parville & Cie XXX		5.75
Valin & Frère XXX		5.00

Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
John Hopkins & Co. (3)	
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
RoderickD hu qts	11.75
Premier, qts	13.50
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs, page 44).	

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW	ALES
	STOUTS

(Bières Fortes)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LA PROHIBITION EST UN ESCLAVAGE DEGRADANT

Honneur à Saint-Hyacinthe! Ceux qui espéraient que cette ville d'initiative donnerait une rude leçon à la clique des prohibitionnistes n'ont pas été déçus. Mis en minorité de 312 voix après deux jours de scrutin, les hypocrites formés à l'école de John H. Roberts n'ont pas même eu le courage de pousser leurs derniers adeptes aux polls — ainsi qu'une bande de veaux, comme à Sainte-Rose, — le troisième jour. Ils ont abandonné la partie.

Les citoyens de Saint-Hyacinthe, dans cette lutte, ont spécialement tenu à revendiquer leur liberté, et ils ont donné une magnifique leçon d'indépendance au reste de la province de Québec. Celle-ci saura-t-elle en profiter? Fasse le ciel que oui, car nous sommes en voie de devenir terriblement avachis. A peine un sursaut de temps à autre, comme à Mont-Laurier, comme à Verchères, où les prohibitionnistes furent déconfits. Deux villes mortes viennent néanmoins de se ranger avec eux: Nicolet et Joliette. C'étaient deux cas désespérés. Autant sortir de leurs cendres Sodome et Gomorrhe!

Le scrutin de Saint-Hyacinthe, certes, était une expression d'opinion bien explicite de gens tout en étant favorables à la tempérance, étaient contre la prohibition, l'opposé de la tempérance, comme nous l'allons démontrer plus loin. Mais un principe plus haut les guidait encore! Ils votaient contre le genre de scrutin même qui leur était imposé: ce scrutin ouvert, bon quand la volonté du peuple n'était pas plus respectée que ne l'est aujourd'hui celle d'un Allemand détenu dans un camp de concentration. Espérons que cette protestation sera entendue à Québec et que sir Lomer Gouin, guidé par un véritable libéralisme, s'emploiera à faire adopter hant la main le bill établissant le scrutin secret, que l'on dit devoir être une mesure ministérielle.

Le sénateur L.-O. David, dont l'attention était attirée, cette semaine, sur les menées des prohibitionnistes à Ottawa, se prononçait en faveur des mesures restrictives susceptibles de favoriser la tempérance, et leur promettait son appui si elles venaient devant le Sénat, mais s'opposait carrément à la prohibition, dont les effets, ainsi que vient de le déclarer Mgr Fallon, sont d'empirer le mal au lieu de le guérir.

Et pour illustrer mieux la situation que voudraient imposer les tartufes de la prohibition, nous mettrons sous les yeux de nos lecteurs cet article circonstancié sorti de l'une des plus fines plumes canadiennes-françaises:

"Il vient de m'arriver que pour me remettre d'un séjour à l'hôpital, j'ai passé le meilleur de l'hiver dans un de ces comtés du Nord où les terres sont du granit et les hommes, du bois franc. Et le pays, que je ne veux pas définir davantage, était prohibitionné par surcroît. Ce me fut donc une aubaine d'étudier sur place, tout en me désengrisonnant de mes neurasthénies, ce système qu'on tente aujourd'hui d'implanter autoritativement au pays canadien.

"Et, ma foi, je m'en vais, comme dit la chanson,

"Je m'en vais vous raconter
C'qui m'est arrivé."

"Dans les cités, villes, villages, bourgades, hameaux et campements où l'autorité, quel que soit son nom veut qu'on ouvre franchement une buvette, le travailleur, qu'il fasse du bois de corde ou de la maréchalerie, du terrassement ou du macounage, le travailleur, dis-je, dit bonjour aux trois ou quatre Canadiens qui s'engrappent auprès du poêle, prend son petit verre de "gin" ou de whisky blanc qu'il achète "cash on delivery"; puis, après s'être imbibé cette tisane qui le désencrassait des poussières qui montent d'un travail habituellement douloureux, le travailleur précité dit bonsoir à tout le monde et s'en va se coucher.

"C'est bien vrai, qu'e nretour, sa ménagère le brusquille pendant quelques minutes en sentant qu'il a pris de la boisson; mais enfin, l'homme, en soupant, dit à sa vieille que la soupe est bonne et lorsque l'un et l'autre vont s'endormir l'un et l'autre, rien n'aura rompu cette harmonie matrimoniale et familiale à laquelle l'homme, fût-il législateur, n'a pas le droit de toucher parce qu'elle vient du Dieu vivant.

"Voilà, dis-je, ce qui se passe couramment lorsqu'au retour de sa dure journée, le travailleur entre franchement dans un bar où le propriétaire vend franchement de la boisson.

"Tournons maintenant la feuille et plongeons dans un pays où, comme j'ai dit tantôt, s'est implanté le régime prohibitionnaire. Au lieu d'arrêter à l'hôtel qui n'existe plus pour y prendre son humble petit coup, le travailleur dont nous parlons, peintre, maçon, débardeur ou terrassier, profitera de la première occasion possible — couramment, les occasions sont encore plus nombreuses que ceux qui les cherchent — pour se faire monter soit une couple de flacons de "gin", soit une cruche de whiskey en esprit. Et dès qu'il est flanqué d'une telle marchandise, l'homme s'en va se camper chez lui.

"Le voisin qui l'a vu faire, vient, à l'heure où les lampes s'allument, sous un prétexte quelconque, s'asseoir, et la cruche ou le flacon s'étale.

"Les deux hommes au lieu d'une verrée, vont vous en boire tout en qu'ils en peuvent suoir et quelques poudes de plus.

"Et si c'était là le dénouement, ce ne serait encore que demi mal; mais dans les entretiens, le voisin tourmente la ménagère pour qu'à son tour elle prenne un petit coup pendant que le flacon rayonne sur la table en un reflet de lampe, et la ménagère finit par absorber son petit coup. Mais si la mère en prend, pourquoy pas sa grande fille et pourquoy pas son garçon?

"Le verre ou le gobelet chargé d'alcool finit donc par faire le tour de la maisonnée toute entière et le dénouement, le voici: c'est qu'à l'heure où la lampe s'éteint d'elle-même faute d'huile, cette maisonnée qui, vingt-quatre heures auparavant, était heureuse, honnête et respectée, n'est plus qu'une pépinière d'ivrognes et qu'un trou.

"Voilà, dis-je, ce que j'ai cru devoir rapporter de mon séjour en un comté du Nord où s'épanouit la prohibition."

SITUATION VINICOLE

Le "Moniteur Vinicole" nous apporte les nouvelles suivantes sur la situation vinicole en France:

La fermeté, pour ne pas dire la hausse, continue à dominer les marchés. Il n'y a plus guère de vin disponible à la propriété et les producteurs qui en détiennent encore ne sont pas vendeurs; ils pensent que les prix de \$12.00 et \$13.00 l'hectolitre pour les vins du Midi de bonne qualité courante seront dépassés et ils attendent. Quant aux négociants ils gardent ce qu'ils ont et ne sont pas vendeurs.

Les transports restent difficiles; il paraît que des ordres ont été donnés pour que les réseaux renvoient sans délai, dans le Midi, les wagons disponibles, dans les centres de consommation; il faut espérer que cela permettra un cours plus régulier des expéditions. Mais, en attendant, à Marseille, à Cette, à Bordeaux et dans tous les ports français l'encombrement persiste et les envois sont fort restreints.

En Algérie le manque de bateau et les hauts prix demandés entre \$10.00 et \$11.00 l'hectolitre à la propriété sont cause d'un arrêt presque complet des affaires. Ajoutons que les vins disponibles sont très rares. Conformément au décret présidentiel du 28 décembre les vins de cette colonie sont assujettis, depuis le 1er janvier, à un droit de sortie de 5c et les eaux-de-vie à un droit de 20c par hectolitre. Cette disposition est homologuée pour deux ans.

En Espagne, les exportations sont nulles, les affaires se réduisent à de petits achats faits à l'intérieur du pays. Quant à la qualité de la dernière récolte, les avis sont assez partagés; les uns estiment les moûts meilleurs que ceux de l'année dernière, les autres trouvent qu'il faut les corriger au point de vue acidité, couleur et force alcoolique.

Grande fermeté sur le marché parisien comme au vignoble, mais les affaires sont calmes; du reste les arrivages sont toujours difficiles, par suite du manque de wagons.

Au dernier Marché aux vins les affaires furent très calmes. La place est réservée; les arrivages par réservoirs du Midi sont un peu plus nombreux, mais les vendeurs sont généralement très tenaces. Les vins de 7 degrés $\frac{1}{2}$ se sont traités à \$12.60, les 9 degrés sont offerts à \$13.00, les 10 degrés à 12 degrés valent de \$13.20 à \$13.60 selon les conditions d'enlèvement. Vins blancs assez rares, mais peu demandés.

Une réunion des adhérents au Comité de Défense du cours des vins a eu lieu le 5 janvier. Après un échange de vues sur la situation, l'envoi à tous les adhérents de la mercuriale ci-dessous a été décidé à l'unanimité:

Vin de table, \$36.00.

Vin rouge 1er choix, \$34.00.

Vin rouge 2 degrés choix, \$32.00.

Vin blanc dit de comptoir, \$34.00 à \$40.00.

Picolo et vin de carafe, \$34.00 à \$36.00.

Bordeaux rouge, \$40.00 et au-dessus.

Bordeaux blanc, \$40.00 et au-dessus.

Ces prix s'entendent à la pièce, nu, sans escompte, franco dans Paris.

L'HYDROMEL.

Le renchérissement des vins et le fait que les circulaires relatives aux interdictions de certaines boissons en France lui réservent toutes une place dans leur nomenclature des boissons permises ont donné un nouveau regain à l'hydromel, qui fut très répandu autre-

fois, tandis qu'il est maintenant absolument inconnu, dans la pratique.

Un certain nombre de nos abonnés nous ayant demandé des indications à ce sujet, nous empruntons au Moniteur Vinicole la formule de préparation ci-après:

Pour préparer de l'hydromel, il faut faire fermenter du miel délayé dans de l'eau. La quantité de miel varie suivant sa richesse en sucre et suivant le degré alcoolique que l'on veut obtenir. Le moût miellé doit généralement contenir, en moyenne, autant de fois 2 kilos 080 de miel par hectolitre, qu'on désire de degrés d'alcool dans la boisson. Ainsi un hectolitre d'eau miellée à raison de 14 kil. 560 de miel est susceptible de donner un hydromel à 7 pour cent. Il est préférable de faire usage d'eau chauffée à 25 ou 30 pour cent.

Comme la fermentation ne se déclarerait que très lentement d'elle-même, il faut préparer un pied de cuve à l'aide de levures sélectionnées. A cette fin, on stérilise par l'ébullition un ou deux litres de moût, que l'on ensemence de levures après refroidissement à 25 pour cent. Il faut environ 50 grammes de levures pour un hectolitre d'hydromel. Quand la fermentation est bien déclarée, on ajoute le moût, placé dans un tonneau assaini et dont le trou de bonde est recouvert d'un linge.

Le milieu manquant d'acidité, et n'étant pas suffisamment nutritif, l'addition d'acide tartrique dans la proportion de 60 à 100 gr. pour un hectolitre et de 20 à 25 grammes de phosphate d'ammoniaque est à conseiller.

Pour que la fermentation soit complète, il faut maintenir les fûts dans un local tempéré à 20 pour cent au moins. Lorsque les conditions sont favorables, la fermentation tumultueuse ne doit pas durer plus d'un mois, mais il se produit encore, après ce moment, une fermentation lente qui peut durer une couple de mois.

Enfin lorsque le soutirage a été effectué, on procède au collage et à un nouveau soutirage.

L'ALCOOL QUI CONSERVE

On sait la lutte acharnée qu'une bonne partie de l'Angleterre mène actuellement contre l'alcool, sous ses formes mêmes les plus douces. Naturellement, les taquins s'en donnent à coeur-joie et ne manquent aucune occasion de lancer à la face des "abstentionnistes", des exemples choisis spécialement pour donner un bon "coup de Jarnac" aux partisans des boissons inoffensives.

C'est ainsi qu'un journal des plus sérieux, s'amuse à citer les noms d'individus connus pour leur amour immodéré de l'eau de feu, et qui sont pourtant parvenus à un âge avancé.

Un certain Thomas Whittington, mourut à Hillingdon (Middlesex) en 1804, à l'âge de 104 ans, en possession de toutes ses facultés et après avoir fait la veille de son trépas, une petite promenade de plusieurs milles. Il attribuait sa vigueur à ce qu'il avait bu depuis sa jeunesse, au minimum une pinte et demie de gin tous les jours.

Ce n'est toutefois pas le record, contrairement à ce que l'on pourrait penser. George Kirton, d'Oxcrop Hall (Korks) qui ne passait jamais douze heures sans boire plus que de raison et sans se trouver un peu "éméché" chassa jusqu'à sa centième année, et mourut en 1762, âgé seulement de 125 ans.

Si l'on y joint ce sportsman anglais qui buvait gaillardement ses deux bouteilles de brandy, du lever au coucher du soleil, et sans manquer une seule fois, et qui s'éteignit à 91 ans, on verra qu'il est des cas où l'alcool conserve.

Il est juste d'ajouter que ces cas ne sont pas fréquents,



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.
EDIFICE LEWIS, - - MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. : :

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.00
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00

Prix sur demandes pour
cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)	
Sec	28.00 30.00
Brut	30.00 32.00
Dry Monopole (3), qts.	31.00
Dry Monopole (3), qts.	33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.	14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines	15.50
PIPER-HEIDSICK (2)	
Vintage Très Sec	32.00 34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00 32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	

	qt.....pt.....sp...
Cardinal (2)	
Caisse 12s	12.50 24s 13.50 48s \$14.50
Paniers	6s 6.50
"	12 12.50
"	6s 3.75
"	12s- 7.00
"	24s 13.50
"	12s 4.00

Duc de Lagrange (2)	
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00 48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. ½boute.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisnes ou paniers	
G. Roset & Co (14)	
Extra Sec. Vintage 1904.	

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X	0.00	6.00
Medoc XX	6.00	7.00
Medoc XXX	6.50	7.50
St. Julien	6.00	7.00
Château des Jacobins	7.00	0.00
St-Estèphe	6.50	7.50

Pauhiac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément	0.00	15.00

	Barrique ou ½ barrique	
Tivoli... .. 1.00	gallon 0.00	
	12 Btls. 24½ Btls	
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latreille & C ^e , St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spair (4)

vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)

"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumlich", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	9.25
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chaussou fils (3)	12.00
Morin, Père & Fils (2)	

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolais, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 23 pts		9.50
Chabis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)

"Mâcon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Noilly Pratt French Vermouth	8.00

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)
Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.	
Ackerman Laurance.	

Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale	" 8.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

c-s 50 c-s 100	
Qrts. Pts.	
La Savoureuse	8.00 10.00

Ginger Ale Importé
Marque "Trayder" cork (2) pt. spt.

1.15	0.95
------	------

Crown	1.15 0.95
-------	-----------

Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.

Miller High Life Pts Brl	
--------------------------	--

10 doz.	15.00
---------	-------

Miller Extrait Malt Pts Brl	
-----------------------------	--

8 doz.	2.10 16.20
--------	------------

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.

Bull Dog Ale, pts, doz.

Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee

"Blue Ribbon" Lager, p. bb

10 doz. pts.

"Export Beer", in brown bots.

10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts 3.00

Guinness' Stout, Pts 1.90

Guinness' Stout, Nips 1.20

Porter Anglais Qrts Pts Splits

W. E. Johnson & Co. (2)

Compass Brand 2.90 1.80 1.15 par doz.

Bière Anglaise Qrts Pts Splits

Bass Ale, Pts. 1.85

Bass Ale, Nips 1.15

Bass Ale, Nips 1.20

W. E. Johnson & Co. (2)

2.90 1.80 1.15 par doz.

Guinness' (14) Pt. Chop.

Bull Dog Brand

Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse

Manhattan, Martini, Tom Gin,

Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-

rican 11.50

"Club" (Heubleins) U. S. Stan-
dard (3) 14.00
Martini, Manhattan, Whisky,
Vermouth, Tom Gin et caisses
assorties (3)

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard 15.00

Pernod Fils 15.00

Gempp, Pernod (14)

Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p.

caisse

"Royal Crown", vieux Black-

berry Brandy Anglais, p. cs.

"Hungarian" blackberry bran-

dy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

12.00

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles 16.50

Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00

Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00

Crème de Menthe, verte, 12

bouteilles pyramides 13.50

Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. 16.50

Curacao, blanc, orange ou to-

paz, par 12 cruches 16.50

Kirchwasser, par 12 bout. 16.50

Maraschino, par 12 bout. 16.50

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse jaune qts 22.00

P. Garnier (2) Engheim les Bains.

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)

c-s

Anisette Pts. 12s 12.50

Blackberry Brandy Qrts 12s 14.00

Cherry Brandy Qrts 12s 14.00

Crème de Cassis Qrts 12s 13.00

Crème de Cacao Pts. 12s 13.50

(A suivre à la page 50)

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 37 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

LA QUALITE D'ABORD



Que la qualité soit votre sujet quand vous vendez une palette de tabac à chiquer Stag.

Il est vrai que le coupon-prime est UN MOTIF pour ceux qui achètent Stag mais il n'est pas le PRINCIPAL car les chiqueurs l'achètent pour sa qualité et les coupons-prime sont secondaires.

Le Stag a toujours le même bon goût parce qu'il est fabriqué de tabac choisi et bien mûri, faisant alors un tabac à chiquer des plus satisfaisants sur le marché.

TABAC A CHIQUER

STAG

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

.. CIGARES ET TABACS ..

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

L'entretien et la surveillance des couches portant les semis de tabac sont de la plus grande importance. Nous avons, dans un précédent article, parlé des arrosages des semis; nous traiterons aujourd'hui de l'aération, des sarclages, du terreautage, des éclaircissements, de la mise en pépinière, etc.

Aération. — L'aération des couches doit être aussi abondante que possible et être pratiquée chaque fois que les conditions atmosphériques permettent de soulever les châssis sans risquer un trop fort refroidissement.

Dans le cas où le semis est protégé par des toiles à tissu peu serré, il se produit entre l'atmosphère de la couche et l'atmosphère extérieure un échange relatif, qui, dans une certaine mesure, peut être considéré comme une véritable aération. Cependant c'est une bonne précaution que de soulever les toiles et de découvrir le semis chaque fois que le temps le permet.

L'aération doit être d'autant plus active que l'abri de surface est plus imperméable à l'air. Il faut éviter à tout prix de maintenir au-dessus de la couche une atmosphère confinée, il est donc impérieux d'ouvrir les châssis vitrés pour ainsi dire constamment, sauf par les temps très couverts et pendant la nuit.

En soulevant légèrement les châssis sur la partie inférieure de l'encadrement on assure une bonne température tout en évitant les coups de soleil.

On peut encore faire simplement glisser les châssis dans l'un ou l'autre sens, ou bien les contrarier afin de s'assurer que toutes les parties de la couche sont à la même température.

De plus on peut toujours, pendant les heures trop chaudes de la journée, étendre au-dessus des châssis des toiles légères qui réduisent considérablement la quantité de chaleur absorbée.

En combinant l'emploi des châssis et celui des toiles on peut arriver, vers la fin de la période de végétation, à maintenir les couches à une température inférieure à celle de l'atmosphère extérieure. Dans ce cas le châssis au lieu d'exercer un effet accélérateur exerce encore une influence retardatrice.

Sarclages.—Quel que soit le soin apporté à la préparation du terreau, à moins que ce dernier n'ait été traité par la vapeur, les couches sont plus ou moins envahies par des végétations étrangères.

Afin de dégager les jeunes plantes de tabac et de leur permettre de se développer librement on a recours aux sarclages. Ces derniers, précédés au besoin d'un arrosage, seront faits à la main, ou avec la pointe d'un couteau, aux heures chaudes de la journée. On devra éviter de déchausser les jeunes plants et un terreautage doit toujours être effectué après l'achèvement de ce travail.

Les sarclages doivent être continués d'une manière suivie jusqu'au moment où les plants de tabac, occupant toute la couche, sont devenus assez forts et ne permettent guère à d'autres plantes de se développer parmi eux.

Il existe un moyen économique de réduire les sarclages au minimum. Dans le cas de l'emploi des châssis on prépare la couche d'assez bonne heure et la réchauffe, tout en la maintenant légèrement humide, jusqu'à ce que les graines des mauvaises herbes que le terreau pouvait contenir aient abondamment germé. Quand les herbes ont bien levé on les détruit d'un coup de râteau et après avoir remis la couche en état on l'ensemence en tabac.

Terreautage. — Cette opération consiste à répandre sur la couche, uniformément dans le cas où l'on y recourt après l'ensemencement, ou seulement sur les parties où l'on constate un déchaussement des racines, après un arrosage trop vif, un sarclage ou un éclaircissage, une mince couche de terreau très fin qui remettra en état les racines découvertes.

Il est bon de se munir d'avance du terreau nécessaire à cette opération.

Dans le cas où les semis sont traités par la formaline ou par la vapeur, il est évident que les terreaux destinés aux terreautages doivent être, eux aussi, soumis au même traitement désinfectant.

Eclaircissements. — Malgré les précautions prises au moment de l'ensemencement il arrive fréquemment que la répartition des plants sur la couche ne soit pas absolument uniforme et que, sur certaines parties, ils soient beaucoup trop serrés. Il arrive aussi très souvent que l'on sème trop de graines ce qui occasionne des semis trop touffus.

On doit éclaircir la couche avant que les plantes ne soient trop développées, conservant les plus vigoureuses qui, ainsi dégagées, se développent plus rapidement et prennent un abondant chevelu.

Grâce à ce moyen on évite la production de sujets grêles, à tige effilée, qui résistent mal aux manipulations préalables à la transplantation et qui sont d'une reprise difficile.

Pour donner une idée de l'importance de ce travail, mentionnons le cas d'un semis de tabac trop touffu, dont les plantes jaunissaient par places comme si elles avaient été atteintes de maladie. Après un éclaircissage rigoureux tout rentra dans l'ordre, les plants restants reverdirent, se développèrent normalement et aucune maladie ne se déclara.

Comme les sarclages, les éclaircissements doivent être précédés d'un léger arrosage qui facilite l'extraction, et suivis d'un terreautage, ce dernier particulièrement urgent.

Mise en pépinière. — Cette opération est pratiquée quand les semis sont trop épais. Quelques plantes, les plus vigoureuses, sont enlevées et repiquées sur une autre couche demi-chaude, ou dans de la bonne terre de jardin. Elle fournit, mais en petit nombre, des sujets vigoureux, d'une reprise facile, pouvant d'ailleurs être transplantés avec une partie du terreau dans lequel ils ont végété, mais exige, par contre, une forte somme de main-d'œuvre. Nous ne conseillons pas l'emploi de plants de pépinière pour la culture des grames, surtout pour les variétés légères, on arriverait rapidement à la

déformation du type qui ne répondrait plus aux besoins du marché en vue duquel il est cultivé. Le mieux est de faire des couches claires, de façon à obtenir des sujets vigoureux et d'égale venue.

Acclimatation. — C'est l'opération qui consiste à préparer le jeune plant aux conditions de milieu dans lesquelles il va se trouver après la transplantation.

En général, le sol de la plantation est d'une composition bien différente de celle des matériaux de la couche, aussi, pour remédier dans une certaine mesure à cette transition inévitable, recommande-t-on de ne pas trop secouer les plantes extraites afin de conserver la plus grande quantité possible qui adhère aux racines.

On acclimate surtout les plants de semis en réduisant l'humidité de la couche et en augmentant la durée de leur exposition au soleil et à l'atmosphère extérieure. Par suite, pendant la période d'acclimatation, qui peut durer de 8 à 15 jours selon les besoins de la transplantation, devra-t-on recouvrir les semis le moins possible, et diminuer les arrosages.

L'opération de l'acclimatation est cependant moins facile qu'on ne le suppose.

En effet, si les arrosages, à force d'être diminués et espacés, deviennent insuffisants, la végétation va se ralentir brusquement et la tige des jeunes plantes, au lieu de rester blanche et tendre, verdira et durcira rapidement. Le plant ainsi obtenu résistera peut-être davantage que le plant tendre au cours de la transplantation durant une période de sécheresse, mais, dans la suite, il fournira un nombre de feuilles plus faibles.

Ce même durcissement peut également provenir du seul fait de l'enlèvement des abris, surtout quand une première levée de plants a été faite sur la couche. Tout en réduisant les arrosages on diminuera l'évaporation en abritant la couche par des toiles légères, au cas où l'opération de la transplantation se prolongerait.

Enfin, si les plants malgré toutes les précautions prises, menaçaient ou de durcir, ou de filer, ou d'acquiescer un développement exagéré le mieux serait de procéder à l'extraction immédiate et de les conserver d'après la méthode indiquée au paragraphe suivant.

Extraction et choix des sujets.

On doit préférer pour la transplantation les plants trapus, à feuillage vert tendre, à tige blanche, et dont les racines sont pourvues d'un abondant chevelu. Les sujets bons à repiquer peuvent avoir de 3 à 4 pouces. On évitera l'emploi des plants jaunes ou effilés, ou présentant des marbrures vertes et jaunes, (signe de maladie).

L'enlèvement des plants doit être précédé d'un arrosage assez abondant afin que les couches soient moins bouleversées par l'extraction et que les racines ne soient pas brisées, on doit éviter de secouer la terre qui peut adhérer à ces dernières et qui facilite la reprise.

Les plants enlevés sont réunis, sans être pressés, les uns contre les autres, et disposés légèrement inclinés dans un panier ou tout autre ustensile à large ouverture et à fond plat, couverts d'un linge humide et gardés dans un endroit frais, cave ou silo, jusqu'au moment de leur utilisation. Ils peuvent être conservés ainsi pendant un temps assez long, mais il vaut mieux les employer le plus tôt possible, afin d'éviter leur étiolement et leur tendance à jaunir.

Sous aucun prétexte on ne doit arroser les plants après qu'ils ont été extraits de la couche car on les exposerait à pourrir très rapidement.

Après l'extraction, la couche doit être abondamment terreautée afin que les racines des plants restants, légèrement soulevées, soient remises en bonne condition. Une deuxième levée pourra être faite quelques jours après la première.

Le nombre d'extractions successives ne doit pas être exagéré. Il est prudent de ne pas faire plus de deux levées pour l'opération de la transplantation proprement dite. Une troisième levée peut se faire un peu plus tard pour assurer le remplacement des manquants, mais même pour ce travail il vaut mieux employer du plant provenant d'une couche qui n'a pas été déjà trop épuisée.

Quelles que soient les précautions prises au moment de l'enlèvement du plant les racines des sujets restants sont toujours dérangées. Nous avons constaté que la proportion des sujets malades était étroitement liée à celle des remplacements effectués, et ceci précisément au cours d'une saison où, par suite de l'insuffisance de nos couches, les pieds remplacés provenaient d'une troisième et parfois d'une quatrième levée.

Le mieux, ainsi qu'on l'a déjà vu, est de faire des semis clairs, dont tous les plants sont utilisables presque au même moment, échelonnés par date d'ensemencement, et d'une superficie suffisante pour assurer, et au-delà, les besoins de la transplantation. Un semis de 100 pieds carrés, moyennement réussi peut fournir facilement de 8 à 9,000 plantes.

Il arrive parfois, vers la fin de la transplantation, que le planteur se trouve dans l'obligation d'utiliser du plant légèrement effilé. Il doit alors repiquer celui-ci plus profondément de manière à faciliter le développement des racines adventives et à rendre à la plante, dans une certaine mesure, la vigueur perdue vers la fin de son séjour sur la couche.

Date de l'Ensemencement.

Elle est naturellement liée, dans une mesure très étroite, à la date à laquelle doit se faire la transplantation et au temps nécessaire pour que les plants puissent acquiescer un développement suffisant.

Dans le cas de l'emploi de la couche demi-chaude, et dans la province de Québec, il est inutile d'ensemencer avant mi-avril. On peut produire le plant dans moins de 45 jours.

En ensemençant la couche plus tôt la levée se produit de meilleure heure il est vrai, mais pendant le temps ainsi gagné les jeunes plants, au lieu de croître normalement, végètent lentement sur des couches qu'il est difficile de maintenir à une bonne température tout en ménageant une aération suffisante.

Nous préférons semer un peu plus tard, quand la température extérieure est moins rigoureuse. Nos plants aussitôt levés poussent plus vigoureusement et, en cas de léger retard vers la fin de la période de végétation, on peut toujours pousser les semis en les forçant légèrement au moyen de châssis vitrés ou par des arrosages plus copieux, faits au besoin avec les solutions de nitrate de soude ou de fumier de poule dont on parlera plus loin.

D'une manière générale, en saison normale, on peut dire que le planteur est maître de fixer dans une large

*CHAQUE PINCEE EST UNE
NOUVELLE SATISFACTION*



LE TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

Copenhagen a une saveur
à lui seul, due à la qualité
et au bon goût du tabac qui
entre dans sa fabrication.

Gardez-le toujours en évi-
dence.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

mesure la date à laquelle ses semis fourniront du plant bon à employer. Pour obtenir ce résultat il dispose de moyens énergiques: châssis, arrosages à l'eau pure ou additionnée de matières fertilisantes, il peut donc accélérer la végétation ou la ralentir presque à son gré.

Il est cependant plus facile de pousser un semis un peu tardif que de retarder un semis trop précoce.

(A suivre).

LA RARETE DU TABAC DE TURQUIE

Le tabac de Turquie commence à devenir rare dans l'Amérique du Nord, mais certains manufacturiers de cigarettes en détiennent des stocks qui suffiront à faire face à leurs besoins pendant deux ans. Les marchands qui ont demandé à ces manufacturiers de leur céder une partie de leur approvisionnement leur ont offert de 30 à 50 pour cent de plus que le coût du tabac livré en Amérique.

Dans le naufrage du steamer grec "Thessalonika" plus de 500 tonnes de tabac ture de choix ont été perdues.

Cependant, bien que l'approvisionnement soit réduit, la demande augmente. Ne pouvant plus s'approvisionner comme jadis par l'intermédiaire de l'Allemagne les manufacturiers de cigarettes du Japon et de l'Amérique du sud s'adressent au marché de New York pour avoir du tabac ture.

Grâce à la campagne des Balkans l'Allemagne et l'Autriche peuvent se procurer de grandes quantités de ce tabac et le contrôle des chemins de fer serbes et bulgares par les troupes des Puissances du Centre permet de transporter beaucoup de tabac macédonien à Vienne et à Berlin. Le tabac envoyé aux Etats-Unis, en Angleterre, en France, en Italie ou en Egypte doit être expédié de la Grèce.

Jadis l'Egypte se procurait son tabac en Russie et en Turquie d'Asie. Aujourd'hui, incapable d'obtenir le tabac plus fort et à meilleur marché qui est produit dans la région située au nord de la Mer Noire et ne faisant aucun commerce avec l'Asie Mineure, les manufacturiers de cigarettes égyptiennes sont forcés d'acheter à Kavala et à Seres. On sait qu'il se fait une énorme consommation de cigarettes en Egypte.

Il est possible que du tabac ture cultivé en Russie soit expédié en Amérique du Nord, mais la route esrait longue. On pourrait le transporter par chemin de fer de la Mer Noire au port d'Arkangel (Mer Blanche), ou à travers la Russie et la Sibérie jusqu'au Pacifique.

En tout cas il est absolument certain que le prix du tabac ture continuera à augmenter jusqu'à la fin de la guerre.

LE PRIX DU TABAC DANS ONTARIO

M. Gregory, représentant de la Cie "Imperial Tobacco" faisait des achats, il y a quelques semaines, dans la section de Blenheim (Ont.). Il a déclaré que le prix le plus élevé serait de 13½ cents la livre, soit un sou de plus que le plus haut prix de l'année dernière. Mais les planteurs qui obtiennent cette somme sont rares. Un grand nombre d'entre eux ont touché, cependant, de 11½ à 13 cents. La saison n'a pas été favorable au tabac et la qualité de celui-ci n'est pas, en moyenne, aussi bonne que d'habitude.

LE TABAC A LA HAVANE

Pendant la première semaine de janvier les exportations de cigares de la Havane ont augmenté de plus de 600,000 unités en comparaison de celles de la même période de 1915.

Il y a beaucoup d'ouvrage dans la majorité des fabriques dont le nombre d'ouvriers a été augmenté en plusieurs cas.

Le marché du tabac en feuille a été modérément actif. La majorité des acheteurs n'ont acheté que pour faire face à leurs besoins les plus pressants, pensant, peut-être, que la prochaine récolte sera bonne; mais ils pourraient se tromper, vu la sécheresse continuelle qui a sévi dans la région de Vuelta Abajo et dans presque tous les endroits où l'on cultive le tabac. Sans une bonne chute de pluie, à brève échéance, la récolte sera très mince.

Une certaine quantité de tabac a déjà été récoltée dans les plantations faites de bonne heure, mais celle-ci suffira à peine pour les fabricants du pays.

Les ventes de tabac en feuille, pendant la première quinzaine de janvier ont été de 9,900 balles, dont 1,100 de Vuelta Abajo, 500 de Partido, 5,500 de Remedios et 2,800 d'Oriente.

Les exportations, durant la 1re semaine de janvier, se sont élevées à 7,389 balles, dont 5,595 pour les Etats-Unis, 722 pour le Canada; 398 pour l'Espagne, 40 pour les Pays-Bas, 20 pour la Norvège, 11 pour les îles Canaries et 603 pour l'Argentine. Elles n'ont été que de 3,197 balles durant la deuxième semaine.

LE TABAC POUR LA PIPE AU CANADA

Selon M. T. Charlan, l'expert en tabac bien connu, il est possible d'acclimater, au moins dans certaines parties du Canada, des plants de Maryland, pour la pipe, tabac très productif, assez hâtif et dont les feuilles sont minces et la couleur claire. C'est ce qui résulte des expériences faites l'année dernière.

"Comme tabac pour l'intérieur des cigares, dit encore M. Charlan, nous avons le choix entre les variétés suivantes: l'Aurora, des plants de tabac belge et le Grand Havane, en outre du Comstock et de l'Espagnol. La possibilité d'obtenir un tabac réellement aromatique et d'un goût agréable, au Canada, devient de plus en plus évidente. L'unique difficulté est la force du tabac indigène, mais cette force peut être corrigée avec le temps.

LA RECOLTE DU TABAC CANADIEN EN 1915

En 1910 la production du tabac, en Canada, s'est élevée à 17,632,342 livres cultivées sur 18,928 arpents. Depuis lors on n'a publié aucune statistique officielle sur la culture du tabac, mais, selon les experts, on aurait récolté en 1915, dans Québec et Ontario, neuf millions de livres d'herbe à Nicot, soit 4,050,000 dans notre province et 4,950,000 chez nos voisins.

Dans Ontario le White Burley a beaucoup souffert de la pourriture des racines (*Thielavia basicola*). Cependant les types de tabac de la Virginie, cultivés habituellement dans les terres légères et bien drainées, ont produit plus qu'en 1914.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques," bouts en liège ou en argent		13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.60
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques," bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiens," bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques," bouts unis ..		12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Nlobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or ..	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10
	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

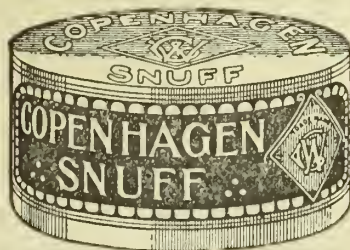


Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35
	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medlum	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigares	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No. 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	17.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	17.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18

Sweet Caporal, 15s 1.25 Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerscham, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 ..	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 ..	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16 ..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb ..	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Tabacs en poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68

Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56

Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Casino—	
Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
J. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.	0.52

(A suivre à la page 50)

Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chlquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs...	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

*Prenez avantage de nos offres et
placez vos commandes avec nous
pour*

THÉS--THÉS

NOTRE STOCK EST COMPLET

Nous avons un bon assortiment, comprenant:

5000 PAQUETS

Thés Japonais, Siftings et Fannings,
Young Hyson,

Ping Suez, Moyune,

Pin Head et Pea Leaf Gunpowders,

Noir Ceylan et Indien,

Orange Pekoe,

Blends.

Thé noir et vert "PRIMUS" en paquets.

Nous avons la qualité.
Notre service est parfait.

Nos prix sont intéressants.
Demandez nos échantillons, nous ne craignons
pas la compétition.

SI VOUS ETES INTERESSES DANS LES

CONSERVES

EXAMINEZ LES PRIX SUIVANTS:

Tomates 3's	CRUSADER	\$1.00 la douz.
Blé d'Inde 2's	CRUSADER	.85 la douz.
Pois Standard 2's	CRUSADER	.85 la douz.

Net, f.o.b. Montréal.

LA PLUS BELLE QUALITE DE

FARINE D'AVOINE ROULEE

"CANADA'S BEST"

Sacs de 90 lbs.

\$2.40 le sac.

Nous pouvons vous épargner de l'argent.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée

Epiciers en Gros et Importateurs

MONTREAL

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le Consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS

PRIX COURANT



édé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 11 FEVRIER 1916

Vol. XXIX.—No. 7

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



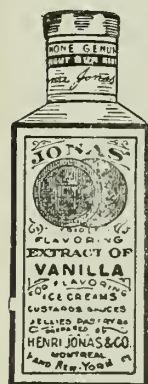
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



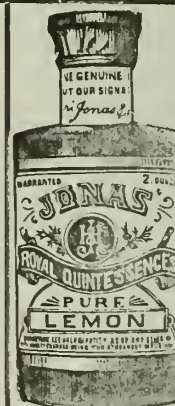
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Esse à la
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Les Marchands au Detail sont priés de noter que

Les principaux Epiciers en Gros de tout le Canada feront, durant les quelques prochaines semaines, une vente spéciale de

Fruits de Fantaisie Aylmer en récipients de verre

Si le commis-voyageur de votre marchand en gros ne peut vous faire connaître les prix, **ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT.**

DOMINION CANNERS

Limited

HAMILTON, ONTARIO

THÉ du JAPON



Une tasse de thé constitue le meilleur stimulant. Son action est bienfaisante. Médecins et hygiénistes, dans le monde entier, recommandent le Thé du Japon de préférence à toutes les autres variétés—à cause de son incomparable arôme et d'une délicatesse exquisite. Il développe l'activité du cerveau et soutient l'effort physique.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-le à VOTRE fournisseur.

SUIVEZ LA DIRECTION

Remplissez la demande en faveur de ce breuvage naturel, stimulant de l'esprit et du corps--le thé exquis du Japon, à l'arome pénétrant. Les Epiciers Canadiens ont l'appui de la publicité qui figure en tête de cette page et qui paraît dans les journaux Canadiens d'une circulation nationale. Demandez-en un approvisionnement à votre maison de gros.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Fabrication Britannique par la Main-d'oeuvre Britannique

Au Sud, dans l'île de La Barbade, sous le drapeau de la Grande-Bretagne, sont faites les

Mélasses de Leacock

"Extra Fancy" et "Extra Choice"

dont la qualité supérieure ne manque jamais de procurer au commerçant qui les tient des affaires considérables. Un grand nombre d'années d'expérience ont fait des Mélasses de Leacock des articles d'une qualité insurpassable.

Pour avoir de plus fortes ventes et des clients satisfaits approvisionnez-vous des Mélasses de Leacock.

LEACOCK & COMPANY

Exportateurs de Mélasses de Qualité Supérieure
LA BARBADE, ANTILLES ANGLAISES

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½
liv. et de ¼ de liv., boîte de
12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets,
cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assort-
tis," 33 paq.
par boîte, la
boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la
livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65
Pqts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisnes contenant 1 doz. de paquets
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.
20c chaque. Toute caisse retournée en
bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets 1 lb., lb. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets ½ lb., lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . ½s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef ½s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée ½s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . ½s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90

Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pieds de cochons sans os . . ½s. 1.50

Pieds de cochons sans os . . . 1s.	2.35
Pieds de cochons sans os . . . 2s.	4.25
Langues d'agneau ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc ½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau ½s.	1.20
Jambon et pâté de veau . . . ½s.	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue . . . ¼s.	1.45
Langues ½s.	2.00
Langues 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en	

fer-blanc 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 2s.	8.00
Langues en pots de verre . . 1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre 1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre 2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . 5s.	7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs	0.10½
En cuves, 50 lbs	0.10½
Sous verre 1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, doz.	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. la douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse . . la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



M. l'Epicier,

Avez-vous votre part de l'augmentation du commerce qui s'opère dans votre district grâce à la publicité que nous faisons actuellement pour les

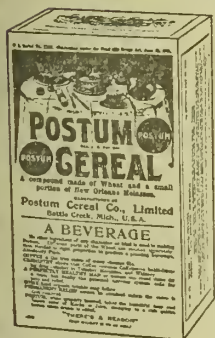
**Ketchup à la Tomate de Heinz,
Spaghetti de Heinz,
Fèves Cuites au Four de Heinz.**

Un étalage de ces variétés dans vos vitrines ou sur votre comptoir en ce moment vous fera gagner de l'argent. Demandez à notre vendeur des annonces spéciales pour la vitrine.

H. J. HEINZ COMPANY
57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

Vente Rapide Bénéfice Net

La publicité constante, considérable, préparée et dirigée avec soin
a établi, maintenu et fait augmenter sans cesse la demande de



POSTUM



Les annonces dans les journaux et les revues, les
échantillons, les démonstrations, etc., contribuent
aux ventes profitables au détail—n'exigeant qu'un
petit placement de fonds qui produit des ventes ra-
pidement renouvelées.

"There's a Reason"

(Il y a une raison)

Vente Garantie!

CANADIAN POSTUM CEREAL LIMITED, WINDSOR, ONT.

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jets à acceptation. (Produits du Cana-
da).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates
—Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.47
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.44
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix av Détaillan
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.50

Marque Reindeer Jersey, Gal-
lon (½ doz. par caisse) . 4.50
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par
cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par
cse. large) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60
Lait condensé.



La cse
Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.50
Marque Gold Seal
doz., chaque . 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 4.00
Marque Peerless, "Petite Boi-
te", 4 doz. chaque 2.00
THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques Ed-
wardsburg.
Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (cais-
se de 40 lbs.) 0.06¼
Canada White Gloss (caisse
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu

(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07¼
Cacao (avec Lait et Sucre)
Kegs No. 1 d'Empois Blanc
No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06¼
Baris No. 1 (200 lbs.) 0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs. 0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.) 0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boi-
tes en carton de 1-lb., étiquette chromo 0.07¼
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.)
Celluloid.
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co.'s Cele-
brator Prepared Corn (40
lbs.) 0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées,
3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs. ½ doz., en cal-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cal-
se 2.85

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre aucune
matière préservante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL



Une Session

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et
pour le district de Montréal, se tien-
dra au Palais de Justice, en la cité de
Montréal,

MERCREDI, LE PREMIER JOUR DE
MARS prochain, à DIX heures du
matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à pour-
suivre aucune personne maintenant
détenue dans la prison commune de ce
district, et à toutes les autres person-
nes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
Juges de Paix, coroners et officiers de
la Paix, pour le district susdit, qu'ils
aient à s'y trouver avec tous les re-
cords.

Bureau dushérif,
Montréal, 10 février 1916.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Chaque Morceau

de savon Fels-
Naphtha vendu dans
votre magasin as-
sure la pleine satis-
faction du client et
la réputation de votre
commerce, parce que
le savon Fels-Naphtha
accomplit exactement
ce que ses fabricants
annoncent qu'il doit
faire, et plus encore.



Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 75 livres	4%
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces	0.12½
tube 60	0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12½
Pains moulés d'une livre	0.14

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne



de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.

Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Marque de Commerce
Enregistrée

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasse, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

. . . .

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

. . . .

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○

Matthews-Blackwell

LIMITED.

RUE MILL — MONTREAL

"Fait en
Canada"



La ligne à un seul prix est
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épicer, vous pouvez en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épicer qui achète une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents n'obtiennent pas une réduction un peu plus forte.

Les Sels "Windsor" ^E_T "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas

d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse \$3.55
3 caisses 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse) \$1.85
½ lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse) 3.70
½ lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. }
4 doz. ppts ¼ lb. } (Assortis) \$15.00
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb.
dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75		3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, trils, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97½

SIROP

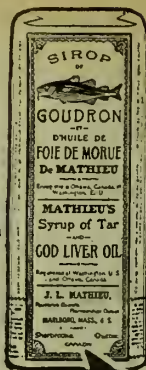
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED

Montréal, Canada



Lard en baril
Lard pesant, Marque
Frontenac Short
Cut, brl. 35/45 28.00
Lard pesant, Marque
Frontenac, Short
Cut, ½ brl. . . 14.75
Lard pesant, Marque
Champlain, Short
Cut, brl. 45/55 man-
que

Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, ½ brl. Manque
Lard pesant, Marque Nelson, dé-
sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-
sant, ½ brl. 15.75
Marque Dorchester 28.00
Marque Dorchester, ½ brl. . . . 14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30
(clair) 27.00

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.83
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	2.50
5 oz. " " "	3.00
6 oz. " " "	3.50
7 oz. Carrées Quintessences	7.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
9 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
10 oz. Anchor Concentré	1.05
11 oz. " " "	1.33
12 oz. " " "	2.17
13 oz. " " "	3.24
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00

2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " "	1.50
8 oz. " "	2.84
13 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous
fruits

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.30
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	12.20
Nugget	2 " " "	12.20
Athenlan	2 " " "	12.20
Gold Band Tu	2 " " "	12.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 " "	1 " " "	21.00
No. 66 " "	1 " " "	24.00
No. 67 " "	2 " " "	13.20
No. 68 " "	1 " " "	15.00
No. 69 " "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal.	1 " " "	26.00
Jarres ½ gal.	½ " " "	54.00

Saindoux Composé

Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par- chemin)	0.11½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)	0.12½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.12
Calsses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12½
Calsses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cal- ses bleu	0.13
Calsses 3 lbs. tins, 60 lbs., en calsses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse	0.13½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par- chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.14
Calsses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en calsses	0.14½
Calsses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en calsses	0.15
Calsses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Le Meilleur Sirop de Canne qui soit fait
est le

Sirop "Crystal Diamond"

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30

Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Diamond Chocolate

Navy Chocolate

Cocoa Nibbs

Cocoa Shells

Confectionery Chocolate

Elite, per doz 0.90

La lb.

First Cocoa 0.32

First Cocoa 0.38

No. 1 Chocolate 0.33

0.25

0.30

0.25

0.05

0.22 à 0.26

Plain Chocolate Liquor 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Marchands de Ferronnerie et Propriétaires de Magasins Généraux



Nos commis-voyageurs iront bientôt vous voir afin de prendre vos commandes pour l'approvisionnement de

POELES DE CUISINE A L'HUILE

**NEW
PERFECTION
OIL COOK-STOVES**

Il y a un vaste champ de vente pour ces poêles qui permettent de faire la cuisine avec le minimum de frais et sont ce qu'il y a de mieux pour les maisons de campagne.

The Imperial Oil Company Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS : A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



C'est un fait, sans doute, mais l'avez-vous bien pris en considération?

C'est un fait bien établi que des ventes rapides et plus considérables ne sont obtenues que quand on tient des articles dont les mérites ont gagné la confiance du public acheteur. Le fait de tenir des articles de qualité contribue énormément à la création d'un grand commerce avec ses profitables renouvellements de Stock.

L'approbation populaire a reconnu les

ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK

comme une ligne à laquelle le commerçant peut se fier avec confiance quand il s'agit de faire face aux demandes de ses clients les plus difficiles.

Comme commerçant qui suit le progrès vous ne pouvez manquer d'avoir cette ligne populaire dans votre magasin. Un étalage d'articles de la Marque Brunswick aidera beaucoup à l'augmentation de vos ventes d'aliments marins en conserves. Essayez-les pour vous-même.

Envoyez une commande d'essai aujourd'hui.

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'ab-
onnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 11 Février 1916.

Vol. XXIX.—No. 7

L'ÉPICIER QUI REUSSIT ET CELUI QUI VÉGÈTE

L'épicier du premier coin est en pleine prospérité, tandis que celui du deuxième coin végète en attendant la faillite. Voici pourquoi:

Le premier connaît son commerce; il sait surtout con-
server sa clientèle en cultivant son amitié;

Son magasin est de la plus grande propreté, il n'y a
pas d'ordures sur le plancher, ses tablettes sont ar-
rangées de façon attrayante, son étalage semble une ex-
position permanente;

Aucun de ses commis ne porte un tablier sale et tous
sont polis;

Quand on entre dans le magasin il y a toujours quel-
qu'un pour vous recevoir. Si tous les commis sont occu-
pés l'un d'eux prie son client de l'excuser un moment,
vient vous parler et vous demande de bien vouloir at-
tendre un instant, tout en examinant l'étalage. Ainsi il
est impossible de se figurer que l'on a l'air d'un intrus
et que l'on ferait mieux d'aller acheter ailleurs;

Quand un commis écrit une commande il en fait un
double et vous prie de vérifier sa liste;

S'il vous a envoyé des oeufs trop vieux, du beurre
rancie ou n'importe quel article qui ne vous plaît pas,
il est prêt à les reprendre sans murmurer, car il préfère
perdre une vente qu'un client;

Bien qu'il soit accommodant en affaires il est sévère
au sujet du paiement;

Sur ses factures mensuelles on lit ces petites notes:
"Nous tenons une épicerie et non une banque. Nous
sommes disposés à faire notre possible pour vous être
agréable, mais nous ne prêtons pas d'argent, et prolonger
votre crédit plus d'un mois serait vous faire un
prêt. Les comptes sont payables mensuellement et
s'ils ne sont pas acquittés le 10 nous supprimons le
crédit";

Il n'aime pas les clients qui sont lents à le payer;

Il suit de près sa clientèle et, chaque semaine, lui
envoie une liste de ses spécialités et occasions de bon

marché;

Il met son commis-livreur au courant du prix des
marchandises et n'a qu'un prix pour chacune de cel-
les-ci;

Quand un de ses commis promet de livrer une com-
mande à une certaine heure, les marchandises arrivent
à l'heure dite, à moins de circonstances extraordinai-
res et, dans ce cas, des excuses sont faites au client;

Cet épicier comprend qu'il est important de tenir
sa parole, de dire la vérité, d'être ponctuel et agréa-
ble;

Il fait l'éducation de ses commis qu'il traite bien et
dont il aime à récompenser les mérites, ce qui lui as-
sure toujours de bons vendeurs.

Le magasin du second épicier, celui qui végète et
que la faillite guette est malpropre et encombré d'ob-
jets inutiles; les marchandises sont placées sur ses ta-
blettes et sur le comptoir sans aucun ordre: le savon
est contre le pain, le cirage à côté des sucreries, les re-
mèdes brevetés sont mélangés avec les liqueurs; on voit
des légumes et des fruits exposés dehors, sur le trot-
toir, à la portée des chiens et que recouvre la pous-
sière;

A votre entrée personne ne semble vous apercevoir;
des clients qui arrivent après vous sont servis avant;

Il y a différents prix pour les mêmes articles, se-
lon les clients; un inconnu — qui peut être le mari
d'une cliente — paye plus cher que les habitués;

Les commis sont malpropres, impolis et semblent
vous servir à contre-cœur;

La livraison des commandes est toujours faite avec
beaucoup de retard et par des livreurs grossiers et sa-
les.

Et, cependant, ce second épicier se demande pour
quelle raison sa clientèle l'abandonne rapidement pour
passer chez le premier...

Reconnu partout pour le
meilleur de tous les
tabacs à chiquer.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Dans le commerce d'épicerie les affaires continuent à être assez bonnes en général.

L'un des changements les plus importants dans la liste des prix est une baisse de 5 cents par gallon pour la mélasse. Il faut aussi signaler une légère baisse du prix du sel d'Epsom, de la soude caustique et du vitriol et une augmentation de $\frac{1}{4}$ de cent par livre pour la morue en quart. Le prix de l'alun, qui était de 0.04½ cents la livre a doublé.

Ferronnerie.

Le calme règne toujours dans le commerce de ferronnerie et de peinture.

On note une augmentation de \$0.25 dans le prix des tôles galvanisées et Apollo; celui de l'huile de lin a aussi légèrement augmenté et le blanc de plomb est coté aujourd'hui \$10.35 et \$11.60 les cent livres au lieu de \$9.60 et \$10.85.

DANS LE MONDE COMMERCIAL

Elections à la Chambre de Commerce

Mercredi dernier, 9 février courant, les nouveaux officiers de la Chambre de Commerce du District de Montréal sont entrés en fonction. En cédant son fauteuil au nouveau président, M. Frank Pauzé a fait une revue rapide des travaux accomplis au cours de son terme d'office. En prenant charge de la présidence, M. Ludger Gravel prononça une fort intéressante allocution expliquant comment devait fonctionner et s'effectuer le travail de la Chambre de Commerce par le concours de ses commissions. Il a une confiance absolue dans la force du travail, du travail continu et souverain qui peut accomplir des merveilles et c'est là le "moto" qu'il met en tête de son programme et qui en sera l'élément constitutif.

Le dépouillement du scrutin pour les conseillers a donné les résultats suivants: Ont été élus—MM. J. B. Baillargeon, O. F. Berthiaume, A. N. Brodeur, J. N. Cabana, J. N. Chevrier, Eugène Desmarais, L. C. de Tonnancour, A. P. Frigon, Léon Gagné, Jr., Lieutenant-Colonel W. L. Gear, Raoul Grothé, Alfred Jeannotte, J. O. Labrecque, Alfred Lambert, A. S. Lavallée, C. E. Martin, Emile Rolland, J. H. P. Saucier, W. A. Wayland, honorable sénateur J. M. Wilson.

LES NOUVEAUX OFFICIERS DE L'UNION DES COMMIS-ÉPICIERIS DE MONTREAL

La réunion annuelle des commis-épiciers de Montréal a eu lieu mercredi soir, dans les salles de l'édifice du "Prix Courant", au no 80, rue Saint-Denis. M. Henri Renaud, présidait l'assemblée.

Après l'expédition des affaires de routine on a procédé à l'élection des officiers pour le premier semestre de l'année 1916. Le résultat a été le suivant:

Président, Aug. Tessier; 1er vice-président, Emile Lapointe; 2ième vice-président, C. E. Trottier; secrétaire-trésorier, Albert Pigeon; secrétaire-archiviste, Henri Renaud; agent d'affaires, Arthur Massé; auditeurs, L. Bellerose et L. E. Bastien. Ces officiers constituent le conseil d'administration de l'union.

Un comité spécial de trois membres a présenté un intéressant travail sur la révision de la constitution de l'Union. Le rapport a été adopté et la contribution annuelle de chaque membre a été fixée à un dollar. L'Union comprend maintenant 834 membres; c'est un beau résultat, car elle n'a été fondée qu'il y a une année seulement, dans le but de former de bons commis. Un bureau de placement fonctionne depuis plusieurs mois, et nombre de commis-épiciers ont été placés par les officiers et l'agent d'affaires.

Le 23 février courant, M. J. A. Paulhus de la maison Hatton & Cie, donnera une conférence aux membres. Il traitera le sujet suivant: "Le poisson et son ouvrage hygiénique." Il fera aussi l'histoire des pêcheries canadiennes. Les patrons, les commis-épiciers et les dames sont invités à cette réunion.

L'Union continuera sa campagne pour obliger les marchands-ambulants à se procurer le permis nécessaire pour vendre leurs marchandises.

MEFIEZ-VOUS!

Nous avons déjà mis en garde les marchands contre une pratique qu'on essaye d'introduire dans le commerce et qui n'est autre qu'une forme du fameux "timbre vert" interdit par la loi.

Il s'agit des primes de voyage qu'une compagnie essaye de faire adopter par les marchands et qui à notre avis constituent une infraction formelle à la loi des timbres de commerce.

Sans doute ceux qui tenteront d'implanter ce système dans nos magasins se garderont bien de laisser voir le côté faible de leur invention et la défectuosité qui la met en marge de la légalité. C'est pourquoi nous avertissons les marchands et les engageons à se méfier des propositions qui leur seront faites à ce sujet. Quiconque enfreint la loi des Timbres de Commerce est passible d'une lourde peine, il est donc prudent de ne pas s'y exposer. Or dans sa forme actuelle le système des Bons de voyage ne saurait être accepté comme légal et par conséquent il est sage pour tout commerçant soucieux de sa sécurité de ne pas se laisser persuader par les faux arguments qui lui sont donnés pour lui faire accepter ce ticket qui ne manquera pas d'être productifs, certes, à la compagnie, qui essaye d'exploiter cette industrie en dépit des règlements, mais exposera le marchand aux pénalités les plus sévères.

LE PRIX DES POMMES DE TERRE

Il y a un an environ les pommes de terre se vendaient, à Montréal, par charge de wagon, de 50 à 55 cents le sac, sur rail. Leur prix est aujourd'hui de 350 pour cent, à peu près, plus élevé.

Le Nouveau-Brunswick n'a eu que les deux tiers de sa récolte ordinaire, la récolte de l'Ontario a été de beaucoup au-dessous de la moyenne, et les prix des pommes de terre ont, en conséquence, plus que doublé depuis trois mois.

Cette augmentation est d'autant plus sensible que le prix de la farine est aussi très élevé. Reste à savoir ce que pourront fournir la Colombie-Anglaise et l'Alberta pour combler le déficit de l'est. Toronto a déjà reçu de l'ouest des tubercules dont une partie avait gelé en route.

UNE MAGNIFIQUE OPPORTUNITÉ POUR NOTRE INDUSTRIE CANADIENNE. — LE CA- NADA PEUT DEVENIR UN GROS FOURNISSEUR POUR LA RUSSIE

Un fort argument pour l'augmentation du commerce entre le Canada et la Russie vient d'être fourni au récent dîner du Canadian Club, par M. J. D. Prince, Phr.D., professeur à l'Université Columbia, qui prit pour sujet de causerie la Russie et son avenir commercial.

L'orateur ne croit pas que la Russie puisse être sérieusement affectée par la guerre. La Russie est trop grande pour cela, dit-il. Un empire couvrant le septième de la surface du globe et ayant une population de 163,778,800 habitants comme le démontre le dernier recensement de 1910 ne peut souffrir beaucoup d'une guerre, aussi agressive soit-elle, surtout si l'on considère qu'avec l'aide que l'Angleterre lui apportera en armes et en munitions, le peuple russe est en train de devenir capable d'opposer aux assaillants une résistance acharnée et même de rejeter complètement le flot de l'envahisseur. Avant la guerre, c'est l'Allemagne qui alimentait le commerce russe, à présent ces relations commerciales sont brisées et nous devons faire en sorte que ces relations ne reprennent pas une fois la paix signée.

L'alliance commerciale

C'est un fait acquis, que l'intérêt du Canada en Russie et réciproquement est plus qu'un lien sentimental d'alliance internationale qui lie en ce moment ces deux pays.

Le commerce est la vie du monde et tout intérêt durable ou même toute amitié persistante ne saurait durer sans avoir pour base le commerce mutuel et la possibilité d'affaires. Sans être matérialiste, on peut dire que le commerce mutuel signifie après tout, bénéfice mutuel et c'est de ces relations internationales que découlent inévitablement le respect et l'amitié. Notre point de vue, vis-à-vis de la Russie devra donc partir de cette question : Comment peut-on augmenter le commerce entre la Russie et le Canada ?

Durant la période qui s'étend de 1906 jusqu'à la déclaration de la guerre, l'exportation des produits canadiens en Russie fut exactement le double de celle des cinq années qui précédèrent 1906.

En prenant la liste des produits envoyés du Canada en Russie, on remarque que rares sont les articles manufacturés qui y figurent. Il n'y aura pas, après la guerre pour le Canada une meilleure place d'affaires que la Russie. Les Etats-Unis l'ont bien compris et des financiers américains ont préparé des hommes en leur faisant apprendre la langue russe et les méthodes d'affaires russes de façon à être en mesure d'exploiter cette mine d'affaires aussitôt que possible.

La première chose à faire pour le Canada est d'envoyer des hommes compétents en Russie pour s'enquérir des possibilités commerciales et des conditions qui y prévalent. Les Allemands ont adopté cette pratique il y a des années et ils en ont tiré sans interruption de

larges profits en Russie pendant une longue période. Envoyer en Russie des gens ne parlant pas le russe est peine perdue. Or nous ne sommes pas outillés pour enseigner le russe et nous ne possédons pas une seule grammaire nous expliquant cette langue. Notre premier soin au Canada, devrait donc être d'établir dans nos universités, ou du moins dans deux ou trois d'entre elles, des départements où nos jeunes gens pourraient se familiariser avec l'originalité de la langue russe et sa conversation courante.

Le Canada a les articles qu'il faut.

La Russie a besoin de choses innombrables que le Canada pourrait manufacturer et lui envoyer. Par exemple il y a dans les pays slaves une grosse demande pour les menus articles tels que crayons, plumes, porte-plumes, pendules et montres.

Ils ont aussi besoin de moteurs pour bateaux, de filets et de palans, de machines manufacturées de toutes sortes et de beaucoup d'autres articles semblables trop nombreux pour qu'il nous soit possible de les mentionner ici. La Russie a besoin en outre, de boîtes en fer et autres métaux car ses propres ressources minières n'ont pas encore été convenablement développées.

Le Canada a d'ailleurs déjà découvert une partie de ces ressources, il ne doit pas s'arrêter dans son investigation.

Nous avons devant nous un pays privé de sa principale source d'approvisionnement : l'Allemagne, et qui fait appel à nous pour obtenir les nécessités de la civilisation.

C'est donc un vaste champ d'action qui s'offre à noter activité commerciale et industrielle et c'est juste le moment de savoir en profiter. Espérons que nos manufacturiers canadiens feront montre d'initiative et de décision et qu'ils ne laisseront pas échapper cette occasion unique de lier des relations commerciales avec la nation la plus puissante et la plus populeuse du continent européen et à laquelle nous lient des intérêts communs dans la guerre actuelle.

UNE ENQUÊTE INTERESSANTE

Le bureau commercial de l'Université Harvard a fait récemment une enquête afin de savoir quel est le facteur qui porte principalement la ménagère à acheter pour la première fois des articles vendus par les épiciers. Voici le résultat de cette enquête :

Les épiciers détaillants, 53 pour cent ; les recommandations d'amies, 10 pour cent ; les annonces des journaux, 6 pour cent ; les annonces des revues, 5 pour cent ; les affiches, 4 pour cent ; les annonces des tramways, 3 pour cent ; aucune raison, 19 pour cent.

NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque d'Hochelega vient d'ouvrir une nouvelle succursale au No. 1653 de l'Avenue de Guise, Côte St.-Paul, sous la gérance de M. J. O. Gagnon.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

LA "REMINGTON ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE COMPANY"

Les usines "Remington Arms", d'Illion, N. Y.; les usines "Remington Arms and Ammunitions" et la fabrique "U. M. C. Cartridge", de Bridgeport; la fabrique "Remington-U.M.C. Cartridge", de Windsor, Ontario, Canada; la fabrique "Remington-U.M.C. Cartridge", de Brimedown (près Londres, Angleterre) et la fabrique jadis exploitée par la "Robin Hood Ammunition Co.", à Swanton (Vermont), achetée par la "Remington U. M. C. Co." en juin 1915, ont été réunies en une seule compagnie incorporée sous le nom de "The Remington Arms Union Metallic Cartridge Company" et les actes d'incorporation ont été enregistrés en vertu des lois de l'Etat du Connecticut le 15 janvier 1916.

Le capital-actions est de \$60,000,000 divisé en 1,200,000 actions dont la valeur au pair est de \$50 chacune. De ce capital \$20,000,000 représentent les actions privilégiées à dividendes cumulatifs de 7 pour cent et \$40,000,000 les actions ordinaires.

La nouvelle corporation continuera à exploiter toutes les usines et fabriques ci-dessus nommées.

Les administrateurs de la Compagnie sont MM. M. H. Dodge, président; S. F. Pryor, 1er vice-président; C. L. Reirson, vice-président; C. C. Tyler, vice-président; George Bingham, secrétaire et trésorier.

Les bureaux principaux de la compagnie seront, comme de coutume, au 26e étage de l'édifice Woolworth, 233 Broadway, New York.

En outre des administrateurs mentionnés ci-dessus le personnel de l'administration comprend MM. T. S. Betts, sous-vice-président; A. F. Hebard, gérant général des ventes; H. G. Strugnell, sous-gérant général des ventes; C. W. Many, sous-trésorier; A. H. Meyerhoff, agent général des achats; T. L. Briggs, gérant de la publicité. M. Betts conserve aussi ses fonctions de gérant général des exportations avec, comme aide, M. Carroll Stevenson.

LA PROVINCIALE DU CANADA

On trouvera dans le présent numéro des extraits du rapport de la compagnie d'assurance sur la vie et contre l'incendie la Provinciale du Canada, et l'on constatera que cette compagnie est toujours très prospère, en dépit de la perturbation causée par la guerre.

Les recettes de la Provinciale-Vie ont été, en 1915, de \$109,116.71 les sommes payées aux porteurs de polices, de \$16,045.70 pour maladies et accidents, et pour mortalités, \$12,770, soit 5 pour cent du montant prévu par les tables de mortalité.

L'Actif de la Provinciale-Vie au 31 décembre 1915 était de \$461,700.59, soit une augmentation pour l'année, de \$40,000.00 en chiffres ronds. Dans le cours de 1915, La Provinciale-Vie a augmenté son dépôt au gouvernement pour la garantie de ses assurés, de \$35,000.00 à \$50,000.00, montant maximum requis par la loi.

Le montant des polices d'assurance-vie en vigueur au 31 décembre 1915 se chiffre à \$3,339,320.00.

La Provinciale-Vie, qui est en opération depuis 1910, a déjà payé à ses porteurs de polices, tant pour assurances sur la vie que pour assurances maladie-accidents, au-delà de \$105,000.00 et, fait assez extraordinaire à noter, la Compagnie n'a jamais contesté une seule réclamation.

La Provinciale-Incendie, mieux connue sous le nom de The Provincial Fire Insurance Co., of Canada, a reçu en primes d'assurances dans le cours de 1915 la somme de \$93,601.28 et après avoir payé les réassurances cédées et les ristournes de primes, ses recettes nettes en primes accusent une augmentation de \$6,640 sur les recettes de 1914.

Dans le cours de l'exercice 1915, La Provinciale-Incendie a payé \$53,156.59 en réclamations, ce qui porte à au-delà de \$550,000.00 le total payé en réclamations à ses porteurs de polices depuis que la Compagnie est en opération (1903).

Au 31 décembre 1915, La Provinciale-Incendie n'avait aucune réclamation contestée, toute réclamation justifiée et due étant payée.

OCCASIONS POUR LE DEVELOPPEMENT DE NOTRE COMMERCE D'EXPORTATION

La nouvelle nous parvient de Londres que M. F. C. Armstrong, secrétaire de l'Association des Exportateurs Canadiens s'en revient au pays pour soumettre des renseignements qu'il a recueillis tant en Angleterre que sur le continent européen, au sujet des occasions qui s'offrent à nous pour augmenter notre commerce d'exportation. Partout dit-il, on est fermement décidé à ne pas permettre une renaissance du commerce allemand. A Paris il entendit beaucoup parler en termes élogieux de la participation que prendra le Canada à l'Exposition de Lyon, qui aura lieu en mars prochain.



Les Transporteurs d'Oeufs permettent à 63% de vos confrères épiciers d'emballer, classifier selon leur qualité et mirer leurs oeufs en moins de temps qu'il ne vous en faut pour remplir simplement un sac en papier ou une boîte en carton. Et, mieux que tout cela encore, ils font augmenter les bénéfices de leur département des Oeufs de centaines de dollars chaque année.

Les Transporteurs d'Oeufs Star vous donneront les mêmes résultats. Notre brochure S-174 vous dira comment. Demandez-en un exemplaire par écrit.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

EXTRAITS DU RAPPORT ANNUEL POUR 1915

LA PROVINCIALE du Canada

ASSURANCE SUR LA VIE

contre les Maladies et les Accidents.

ACTIF

Argent, Débentures Municipales et Intérêts accrus	\$ 67,971.03
Balance des Comptes d'Agents	12,193.44
Prêts sur Hypothèques	6,400.00
Prêts sur Collatéraux	2,096.72
Prêts aux porteurs de polices	43,567.41
Effets Recevables portant intérêt	11,259.05
Ameublement	2,002.84
Primes en cours de Collection ou différées ..	16,160.10
Appels dus sur capital souscrit	50.00

	161,700.59
Capital souscrit	300,000.00

Total de l'Actif

\$461,700.59

PASSIF

Réserves nettes sur polices en Cours Om (5) 3½ %	\$147,695.76
Primes maladie non gagnées	5,964.04
Primes payées d'avance et argent en dépôt ..	2,526.51
Commissions sur billets de primes en mains ..	1,766.41
Commissions sur primes en collection ou dif- férées	3,022.66

	\$160,975.38
Capital payé ou appelé	78,000.00

	\$238,975.38
Surplus de l'Actif sur le Passif en faveur des porteurs de polices	222,725.21

\$461,700.59

OPÉRATIONS D'ASSURANCES—VIE

Nombre de polices en vigueur au 31 décem- bre 1915	3528
Montant Total de ces polices	\$3,339,320.00
Revenu total en primes pour 1915	109,116.71
Réclamations pour mortalités payées en 1915	12,770.00
Réclamations pour maladie-accidents payées en 1915	16,045.70
Réclamations payées depuis l'organisation de la Compagnie au-delà de	105,000.00

LA PROVINCIALE du Canada

ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

et sur la Marine Intérieure.

ACTIF

Argent, Débentures Municipales et Intérêts ac- crus	\$ 44,938.99
Effets Recevables	1,082.55
Ameublement et Plans Goad	5,323.26
Balance des comptes d'agents	3,719.87
Réserve pour primes de réassurances non ga- gnées	13,017.86
Réclamations en Collection	3,288.19
Appels dus sur Capital Souscrit	4,885.00

	76,255.72
Capital souscrit	118,800.00

Total de l'Actif

\$195,055.72

PASSIF

Réserve pour pertes en voie de règlement (Estimé)	\$ 7,853.95
Dépôt pour garantie et ré-assurance	13,017.86
Réserve pour primes d'assurance non ga- gnées	46,965.94

	\$ 70,031.40
Capital payé	79,540.00

	149,571.40
Surplus de l'Actif sur le Passif, en faveur des porteurs de polices	45,484.32

\$195,055.72

OPERATIONS D'ASSURANCES—INCENDIE

Nombre de polices en vigueur au 31 décem- bre 1915	12439
Montant total de ces polices	\$8,384,809.00
Primes d'assurance sur ces polices	113,480.23
Réclamations payées en 1915	53,156.59
Réclamations payées depuis l'organisation de la Cie au-delà de	550,000.00

Dépôts au Gouvernement pour la garantie des assurés, \$92,558.93

DIRECTEURS ET OFFICIERS

H. T. CHALIFOUX, Ecr., St-Hyacinthe,
Président de la Cie O. Chalifoux & Fils, Limitée, Direc-
teur de la Cie The Southern Canada Power Co.

E. R. PEPIN, Ecr., St-Basile, Co. Portneuf,
Président de la Cie Eastern Paper Co., of Canada

J. de L. TACHE, Ecr., Ottawa,
Imprimeur d. Roi.

Secrétaire et Actuaire
THEO. MAROT, B.A.

Directeur et Gérant,
JEAN TACHE,

PAUL TOURIGNY, Ecr., Victoriaville,
Député du comté d'Arthabaska, Président du Conseil d'A-
griculture de la Province de Québec, Cap-
taliste et Industriel.

O. BROUILLARD, Ecr., Drummondville,
Député des Comtés Drummond et Arthabaska, Président
St-Hyacinthe Distillery, Vinegar & Packing Co.,
Directeur de plusieurs Compagnies Industrielles.

VICTOR MORIN, Ecr., Montral.
Notaire, Trésorier de la Chambre des Notaires, Directeur
de plusieurs Institutions Financières.

Assistant-Gérant,
H. C. BOURNE.

LA MUTUAL LIFE ASSURANCE COMPANY, DE WATERLOO, ONT.

Quatre choses ressortent particulièrement de l'état financier de la "Mutual Life" du Canada pour l'année 1915, et chacune d'elles est une indication de bons dividendes pour les porteurs de Polices de cette compagnie. De bons profits, dans une compagnie mutuelle signifient plus d'assurance pour une dépense moindre, parce que les dividendes peuvent servir à réduire la prime ou à augmenter le chiffre de la Police. Malgré l'époque difficile de guerre que nous traversons la "Mutual" de Waterloo n'a aucunement diminué le taux de ses dividendes.

Les quatre points mentionnés dans l'état financier de la "Mutual Life" du Canada et qui favorisent les dividendes élevés sont: premièrement, le surplus obtenu; deuxièmement, la stabilité des affaires ou le taux très bas des déchéances de polices; troisièmement, l'augmentation du taux de l'intérêt obtenu et, quatrièmement, la diminution des dépenses.

Il n'y a pas de meilleure preuve du succès qui a couronné les opérations de la compagnie, l'année dernière, que le surplus obtenu. Bien qu'il y ait eu une augmentation de dépenses pour payer les réclamations mortuaires dues à la guerre, le surplus s'est élevé à la somme splendide de \$1,158,210.20, soit une augmentation légèrement supérieure à 10 pour cent sur les bénéfices de l'année précédente. C'est un détail des plus importants pour les assurés participants, car il prouve la capacité de la compagnie de maintenir les dividen-

des au bon niveau qui lui a valu la réputation enviable dont elle jouit.

L'augmentation des affaires: Il est à remarquer que les déchéances de polices sont moins considérables, soit de plus d'un demi-million de dollars de diminution, que l'année précédente, et que les polices non acceptées ont diminué de \$267,000. Ces faits sont encore plus significatifs quand on considère que, même il y a un an, cette compagnie occupait le premier rang quant à la stabilité de ses affaires. L'augmentation du chiffre des affaires est donc très encourageante. Elle s'élève à 48 pour cent du total des opérations nouvelles qui a été de \$13,757,987, soit une augmentation de \$6,614,670.

Ajoutons que la proportion des dépenses a été réduite de 17 à 16.39 pour cent. Le caractère des placements de la compagnie est tel que la guerre a eu pour effet plutôt d'augmenter le taux de l'intérêt que de le diminuer et d'accroître ainsi le revenu.

Le total des affaires a dépassé, l'année dernière, cent millions de dollars — soit \$101,092,030, et ce bien que près de 40 des agents de la compagnie se soient engagés dans l'armée. Somme toute l'année a été marquée par un splendide progrès.

Rarement le prix de la volaille a été, à Montréal, aussi élevé qu'actuellement. Les commerçants payent les dindes de 28 à 28½ cents la livre: les poulets tués trouvent acheteurs à 26 et 27 cents, les poules vivantes à 24 cents, les poules à 18 à 20 cents, les canards à 19 et 20 cents et les oies à 17 à 19 cents.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

J. Ward et al. vs. Mme L. Tessier, St-Faustin Sta., \$12.
P. E. Bousquet vs. Blanche Chicoine, St-Hilaire, \$93.
M. P. S. Corp. vs. Harry Ruben et Myer Debrofsky, Cartierville, \$22.
F.-X. de Ladurantaye vs. Albani Ménard, St-Pierre, \$17.
Aetna Biscuit Co. vs. L. Charbonneau, Maisonneuve, \$31.
A. Valiquette vs. Mme David, Montréal, Ouest, \$20.
Can. Cycle and Motor Co. Ltd. vs. J.-E. Boulay, St-Félicien, \$56.
Ramsays Ltd. vs. C. J. Morrison, Verdun, \$22.
Mme E. Hébert et vir vs. Olier Poirier, Verdun, \$22.
W. Galbraith et al. vs. H. Horton, Verdun, \$45.
F.-X. DeLadurantaye vs. Théo. Marrotte, St-Pierre, \$56.
Desparois, Garneau et Cie, Ltée, vs. Roméo Laroche, Hull, \$45.
N. Lavigne vs. John Piché, St-Lazare, \$25.
F.-R. Lebeau Ltée vs. Mme A. Robert et Mme L. Filion, Lachine, \$40.
A. Charbonneau vs. Jos. Paquette, Jr., St. V. de Paul, \$37.
United Typewriter Co. vs. Paul Martel Shawinigan Falls, \$40.
P. Choinard vs. Azarie Charbonneau, Beloeil, \$27.
E. Morgan vs. J. G. Chapman, St-Lambert, \$11.

J. W. Ward et al. vs. S. W. Cheeseman, St. Andrew East, \$47.
Union Suspender and Kimona Mfg. Co. vs. Aziz Batrie, St-Jovite, \$17.
Mme E. Neagle vs. Geo. Wallace, Lachine, \$48.
Merchants Cool Co. Ltd. vs. J. W. Peachy, Outremont, \$17.
P. Michaud vs. Eloï Vallières, L'Annonciation, \$40.
Bell Tel. Co. vs. O. Clermont, St-V. de Paul, \$52.
A. White vs. Edw. Williams, Verdun, \$66.
O. Vaillancourt vs. Alf. Shefferd, Maisonneuve, \$28.
N. Bourassa vs. Arsène Charest, Maisonneuve, \$28.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

M. C. Besner vs. Léon Gareau, Bout de l'Île, \$3,075.
Alex. Mongeau vs. Walter Perrier, Napierville, \$402.
Dom. Iron and Wrecking Co. vs. Jos. Pophet et Frère Co., Cincinnati, \$1,536.
Trust and Loan Co. of Canada vs. Nap. Manseau, St-Edouard de Fabre, \$386.
Drapeau et Champagne vs. Edward C. Evans, Outremont, \$120.
Aimé Petit vs. Jos. Baril, Beoeil, \$255.
Aimé Petit vs. W. Beauchemin, Varennes, \$156.
Lamarre et Brodeur vs. Jas. A. McGee, Longueuil, \$286.
Cordelia Blache-Dalbec vs. J. H. Tes-

sier, Outremont, \$9,788.
Bureau Général d'Affaires et de Renseignements Ltd. vs. Emile Demers, Côte des Neiges, \$452.
Snide Can. Refrigerator Co., Ltd. vs. Adams Creamery Ass. Ltd., Adamsville, \$1,737.
Greenshields and Co. vs. Geo. C. Brownell, Farham, \$121.
Corbeil, Ltd. vs. A. S. Many, Montréal, et A. S. Many and Co., Verdun, \$100.
M. Gabias vs. J. H. Poirier Verdun, \$14,000.
D. Benoit vs. Municipauté Paroisse Chambly Bassin, Chambly Bassin, \$201.
Succession C.-T. Viau vs. Chas.-Hubert Gladu, Marieville, \$156.
Succession C.-T. Viau vs. Chas. Hubert Gladu, Marieville, \$156.
Jos. Soucisse vs. Geo. Willard; Bruce S. Willard et Geo. Willard and Son, Eastman, \$474.
Nat. Paper Co., Ltd. vs. Edward C. Evans, Outremont, \$250.
Alex. Moir vs. Walter D. McComb, Outremont, \$315.
F. Legault vs. Houde, L. N. D., Valleyfield, \$17,105.
Marie Rose Labelle vs. Félix Vanasse et Isidore Trudeau, Montréal; A. Marcotte, M.D., St-Basile, \$2,500.
Robert Mailloux vs. Philipe Secours, Verdun, \$153.
Royal Bank of Can. vs. Geo. R. Lord et Hy. Plow, St-Lambert, \$1,544.
P. Gregory vs. J. N. M. Préville, St-Gabriel de Brandon, \$150.

(A suivre à la page 29)



Little
Miss
"MAIDEN"
CANADA

Registered

Le signe qui veut dire, pour
toute ménagère canadienne,
cacao et chocolat purs.

THE COWAN COMPANY, LIMITED
TORONTO

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:			
Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—			
Mai . . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¼
Juillet 1.16½	1.18½	1.15½	1.18½
Maïs:—			
Mai . . .75	.76	.74½	.75½
Juillet .75½	.76½	.75½	.76½
Avoine:—			
Mai . . .47½	.47½	.46½	.47½
Juillet .43	.46¼	.45½	.46¼

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25¼;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68½c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43¼c à 44¼c

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.40
Avoine No. 2, C.W.	0.55
Avoine No. 3, C.W.	0.53
Orge No. 3 C.W.	0.82
Orge No. 4	0.78
Avoine No. 2, Blanche	0.50
Avoine No. 3, Blanche	0.49
Maïs Jaune	0.85½

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.30
Five Roses	2 sacs	7.30
Glenora	2 sacs	6.80
Harvest Queen	2 sacs	6.80

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.60
Manitoba S.B.	2 sacs	6.30
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.60
Montcalm	2 sacs	6.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.30
A pâtisserie	2 sacs	6.80
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.23
Avoine roulée, baril		5.75

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son aMn., au char, tonne . . .	23.00
Grue, Man., au char, tonne . .	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	23.00 30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50 21.00
Très bon No. 2	19.50 20.00
No. 2	19.00 19.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	26c à 27c
Oeufs elects	28c à 30c
Oeufs frais	35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c au morceau.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. . . .	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char . .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char . .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20
Pommes de terre.—Pas de change- ment dans le prix des pommes de ter- re qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter- re de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.		

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en saux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en saux de
20 lbs. en ferblanc.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.,	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. . .	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . .	7.35
les 100 lbs.	
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . .	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt.	0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qrt.	0.47	0.47	0.50
Mélasce fancy, tonne.	0.50	0.50	0.53
Mélasce fancy, tierce le quart.	0.53	0.53	0.56
Mélasce fancy, ½ qt.	0.55	0.55	0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en saux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. .	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. . . .	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. . . .	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb. doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou	lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00 1.60
118 grains (proof) le gall. . . .	0.00 0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moulu	lb. 0.00	0.10	
Anis	lb. 0.22	0.25	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28	
Cannelle en mattes . .	lb. 0.18	0.22	
Clous de girofle en- tiers	lb. 0.25	0.27	
Clous de girofle	lb. 0.00	0.29	
Chicorée canadienne . .	lb. 0.10	0.12	
Crème de tartre	lb. 0.00	0.60	
Colza	lb. 0.07	0.08	
Gingembre en racine lb.	0.17	0.22	
Graine de lin non mou- lue	lb. 0.05½	0.06	
Graine de lin moulue lb.	0.06	0.07	
Graine de chanvre . . .	lb. 0.07½	0.08	
Macis moulu	lb. 0.00	0.75	
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25	
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50	
Muscade	lb. 0.20	0.35	
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond . . .	lb. 0.28	0.29	
Poivre blanc moulu . .	lb. 0.00	0.30	
Poivre noir rond . . .	lb. 0.22	0.25	
Poivre noir moulu . . .	lb. 0.00	0.22	
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20	
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40	
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30	
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20	
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.85	
Fine	0.00	2.10	
Dairy	0.00	2.25	
Cheese	0.00	2.40	
Gros sel, sac	0.85	0.90	

Légumes secs,

Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25	
Fèves blanches, Can. lb.	0.07	0.07½	
Orge perlé, sac	5.25	6.00	
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35	
Lentilles rouges, par sac, lb manquent			
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent			
Pois verts, No. 1	lb. 0.06	0.06½	
Pois cassés, le sac . . .	lb. 6.25	6.75	
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½	
Riz Carolina	0.08	0.09	
Riz moulu	0.00	0.06	
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs. . .	3.90		
Qualité Cc, sac 100 lbs. .	3.65		
Sparkle	5.60		
India Bright, sac 100 lbs . .	4.00		
Lustre	4.10		
Polished Patna	4.10		
Pearl Patna	4.60		
Imperial Glacé Patna . . .	5.20		
Crystal Japan	5.00		
Snow Japan	5.20		
Ice Drips Japan	5.30		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	0.07½		
Dattes en pqt de 1 lb. . .	0.00	0.08	
Raisins de Corinthe.			
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.10½		

Corinthe, Filiatras, en cartons,			
1 lb.	0.13		
Raisins de Malaga.			
Lb.			
Connaisseur, la bte	2.60		
Extra Dessert, la bte	3.60		
Extra paquets, la bte	4.00		
Royal, la bte	4.25		
Impérial, la bte	5.50		
6 Couronnes pqt., la bte . . .	5.80		
Excelsior, la bte	6.00		
Raisins Sultana.			
Lb.			
Cartons, 1 lb.	0.00		
En vrac	0.00		
Raisins de Valence.			
Lb.			
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09	
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½	
Raisins de Californie.			
Lb.			
Epépinées, paq. 1 lb, fancy	0.00	0.11½	
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½	
Noix et Amandes			
Lb.			
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15½	0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22	
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10	
Peanuts rôties, Bon Ton . .	0.13	0.14	
Fruits évapopsés.			
Lb.			
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14	
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.09½	
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.13	
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . .	0.12½	0.11	
Pelures de fruits.			
Lb.			
Citron	0.19	0.20	
Citronnelle	0.22	0.22½	
Orange	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie.			
Lb.			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40	0.14		
40/50	0.12		
50/60	0.11		
60/70	0.10		
80/90	0.09½		
80/90	0.09		
90/100	0.08½		

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92½
Citrouilles	gal. 0.00	2.45
Epinards	gal. 0.00	4.75
Epinards	2 lbs. 0.00	1.20
Epinards	3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.25
Flageolets importés . . .	bte. 0.16	0.17
Haricots verts imp. . . .	bte. 0.14	0.13½

Macédoine de légu- mes			
mes	bte. 0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens	bte. 0.00	0.00	
Petits pois imp. ml- fins	bte. 0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins	bte. 0.21	0.22	
Petits pois imp. sur- fins	bte. 0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden . .		0.92½	
Pois Can., Early June		0.95	
Tomates, 3 lbs.	doz. 1.10		
Tomates, gall	0.00	3.25	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz., groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau		
noyau	2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.50
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 0.00	6.06
Poires	2 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . .	lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard. . . .	gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie,	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format			
format	doz. 2.25	6.10	
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25	
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25	
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00	
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. . .	1 lb. 0.00	1.30	
Finnan Haddies	doz. 1.15	1.20	
Harengs frais, importés,			
.	doz. 1.40	1.45	
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.	doz. 2.20	2.25	
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, ½ lb.	doz. 2.50	3.60	

La Ménagère s'Intéresse au Sucre

M. l'épicier, la ménagère fait aujourd'hui ce qu'elle n'a jamais fait antérieurement dans son existence, elle compare les sucres.

Lorsqu'elle parcourt son journal, elle voit les annonces du SUCRE LANTIC. Lorsqu'elle va magasiner ou faire des visites elle a les affiches du SUCRE LANTIC devant les yeux.



Etant naturellement curieuse, elle se demande "Quel est ce nouveau sucre—est-il meilleur que celui que nous employons?" Et mentalement elle compare déjà les sucres.

Ensuite, elle ira chez vous, M. l'épicier—et voici ce qui arrive généralement:

"Avez-vous du SUCRE LANTIC?"

"Non, Madame, mais nous avons quelque chose qui est tout aussi bon."

Madame est peut-être pressée et achète le sucre qu'on lui offre à la place. Mais elle est un peu désappointée. Elle désire se rendre compte s'il existe une véritable différence entre les sucres. Les annonces LANTIC ont produit leur effet.



Quand il lui arrive de nouveau d'être à court de sucre, elle essaie un autre fournisseur.

"Je désire un sac de sucre LANTIC."

"Oui, Madame, nous en avons. Que désirez-vous ensuite?"

Franchement, M. l'épicier, n'est-ce pas là un cas typique qui ne s'applique pas seulement au sucre, mais aussi à tous les autres produits de haute qualité bien annoncés?

Et maintenant que Madame la ménagère a du véritable SUCRE LANTIC, elle le soumet immédiatement à toutes les épreuves imaginables pour l'amour de la comparaison. Et comme résultat elle constate que le SUCRE LANTIC se dissout immédiatement dans le thé ou le café—Il n'y a pas de perte.

Le Sucre Lantic est idéal pour faire des gâteaux, des tartes et des poudings, parce que quand on fait la pâte il se mélange facilement. Pas d'efforts.

Le Sucre Lantic lui sert pour tous les usages. On peut l'employer pour les céréales, les fruits, etc. On n'a pas besoin

Permettez-nous de vous envoyer une commande d'essai de Sucre Lantic en boîtes en carton ou en sacs par l'intermédiaire de votre marchand en gros.

Atlantic Sugar Refineries Limited

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 16	McArthur, A..... 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	Clark, Wm..... 8	Gunn, Lang-ois & Cie..... 5	Maxwells Limited 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Hali Coal (Geo.)..... 10	Montbriand L. R..... 29
Banque d'Epargne..... 25	Cottam Bart..... 29	Hamilton, Cctton Co..... 31	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Hochelaga..... 24	Couillard Auguste..... 29	Heinz, H J Co 6	Mutual Life Ass. Co. of Canada..... 28
Banque Nationale..... 24	Couvrette Sauriol 10	ial Oil 11	Nicholson File..... 30
Banque Molson..... 24	Cowan Cie..... 19	ia 13	Nova Scotia Steel Co..... 31
Banque Provinciale..... 24	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H..... 2	Palmer Co. Ltd..... 25
Barnett, G. & H. 34	Douglas (Lea & Perrin) Couvert	Couvert intérieur	Pink, Thos., Limited 32
Brandram-Henderson..... 33	Eddy, E. B. Co..... 11	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Prévoyants du Canada (les) 26
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	La Prévoyance. 27	Provincial Ins. Co..... 17
Brodie & Harvie..... 8	Fels & Co..... 8	La Sauvegarde..... 26	Rolland & Fils, J. B..... 29
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fontaine, Henri..... 29	Leacock & Co..... 5	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Burnett, A..... 29	Fortier, Joseph..... 29	Leprohon, J..... 31	Shiznoha Kan. Tea Guild... 4
Canada Starch Co.... Couvert	Gagnon, P.-A..... 29	Leslie & Co., A. C..... 30	Star Egg Carrier and Tray
Canada Life Assurance Co.. 27	Garand, Terroux & Cie.... 29	Liverpool-Manitoba..... 26	Manfg. Co..... 20
Canada Wire and Iron Goods 31	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Lovell, John & Son..... 24	Sun Life of Canada..... 26
Canadian Postum Cereal... 7	Gonthier & Midgley..... 29	Martin, G. E..... 29	Tanglefoot..... 15
Canadian Salt Co..... 9	Gouvernement Provincial... 8	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Caron, L. A..... 29		Matthews-Blackwell, Ltd... 9	Western Ass. Co..... 26
Church & Dwight..... 6			

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	doz.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1 lb.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50	
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32	
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.08
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 18 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	2.45	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, les 100 lbs.	4.00
Oignons d'Espagne, 150 liv.	5.50
Patates sucrées, le panier, 1.75	2.25
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	4.50
Atocas	par Baril 8.50
Bananes	1.75
Fameuse No. 1	le baril 6.50
Spies, No. 1	le baril 6.00
Spies No. 2	le baril 5.25
Spies No. 3, Empaquetage spécial	le baril 4.00
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1	le baril 4.00
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 2	le baril 3.50
Russetts No. 1	le baril 5.00
Russetts No. 2	le baril 4.00
Ananas	3.75
Poires de Californie, la boîte	5.00
Chaux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50
½ Pts.	casse 4 doz. 10.75
Baldwins, Ben Davis, No. 1	4.25
Beldwins, Ben Davis No. 2	3.75

THES

Congou comun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan comun	0.17	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	

Japon choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19
Standards Acme	gal. 0.15½

LE
"Directory" des Affaires
 de Montréal classifié de Lovell
POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse
 de chaque Maison ou personne engagée dans
 les affaires et un index des Rues.

PRIX \$2.00

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

IMPRIMEURS ET EDEITEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS

MONTREAL

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
 Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
 Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du
 Canada. Agents et correspondants dans les prin-
 cipales villes des Etats-Unis et dans tous les
 pays du monde.

Le Manuel du Spéculateur

est un livret qui contient les renseignements les plus
 intéressants sur les valeurs spéculatives américaines.

Pour recevoir gratuitement l'édition de février il
 suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE
 DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
 75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
 of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific
 Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
 de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-
 Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
 Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur
 du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans
 le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;
 M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé... \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'i'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thècle, Qué.
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St.-Valérie, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Qué	Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Les pourparlers engagés entre Washington et Berlin ont accaparé ces jours derniers l'attention du monde de la Bourse. Tout indique qu'un règlement amiable interviendra sur cette horrible affaire, car enfin il semble qu'Américains et Allemands ne tiennent pas essentiellement à se battre. Cette solution est dans l'intérêt bien compris des Teutons qui ont assez de gens sur le dos et elle est surtout dans l'intérêt des Yankees pour qui la guerre est une industrie dans laquelle ils ne sont pas très forts. Enfin le règlement amiable du différend germano-américain est par surcroît dans l'intérêt des spéculateurs engagés à la hausse sur les valeurs et notamment sur les spécialités de guerre. Telle est du moins l'opinion de la clientèle qui a manifesté son optimisme à mesure que les informations de presse provenant selon toutes apparences de Washington étaient plus rassurantes. C'est à quoi on doit attribuer la bonne tenue du marché et la reprise assez vigoureuse de mardi dans tous les compartiments de la cote.

Ainsi donc cette affaire du "Lusitania" est une fois de plus revenue au premier plan de l'actualité et domine le marché aussi étroitement peut-être qu'au jour où elle glaça le monde d'horreur. Si les précédents constituent un enseignement d'une valeur quelconque, il est permis de penser que si l'Allemagne fait droit aux exigences de M. Wilson, comme cela en a tout l'air,

nous aurons un marché en hausse. Vraisemblablement nous serons fixé sur ce point avant longtemps et dans l'affirmative il semble qu'on pourrait avantageusement placer un ordre d'achat. Les valeurs de guerre étant les plus impressionnables, les plus vivantes, attireront naturellement plus que les autres l'attention du spéculateur ayant pour but une opération rapide.

Mais même dans le cas où en apparence il opère avec le minimum de risques, l'opérateur évitera de se surecharger et ne sera pas trop exigeant. Se rappelant le proverbe qui dit qu'un bon tient vaut mieux que deux tu l'auras, il encaissera son bénéfice sans trop tarder.

BRYANT, DUNN & CO.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

The Canadian Bank of Commerce. — Dividende trimestriel de 2½ pour cent sur le capital-actions, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

The Royal Bank of Canada. — Dividende trimestriel de 3 pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Banque de Montréal. — Dividende trimestriel de 2½ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Union Bank of Canada. — Dividende trimestriel de 2 pour cent et bonus de 1 pour cent, payables le 1er mars aux actionnaires inscrits le 14 février.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure impermable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits, en outre de la réputation de tenir de la chaussure de qualité et de la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoie franco sur demande.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

CHEZ LES ASSUREURS-VIE

Lundi dernier au soir M. T. J. Parkes, de Sherbrooke, était l'invité de l'Association des Assureurs-Vie, section de Montréal, au dîner mensuel de cette dernière qui avait lieu dans les salles du National Club, édifice McGill.

Prié de prendre la parole, M. Parkes débuta en disant qu'il est difficile de distraire notre esprit de ce dont tout le monde parle en ce moment, la guerre. Il se glorifia de s'être dépensé depuis dix-huit mois à l'organisation, dans son milieu, des diverses sociétés de secours en faveur de nos soldats et de leurs familles et d'avoir aidé de toutes ses forces au recrutement.

M. Parkes n'a cependant pas oublié qu'il parlait devant des assureurs et fit du rôle des assurances-vie pendant la guerre le thème principal de son discours.

Les assurances-vie en un temps de crise comme celui-ci enseignent l'économie et elles combattent l'extravagance. Elles soulagent la maladie et elles préviennent la misère. Elles voient à la subsistance des familles dont les chefs sont tombés glorieusement sur les champs de bataille et par des contributions généreuses aux divers emprunts de guerre elles contribuent au succès final de nos armées, seul but qu'il faut envisager et atteindre pour le présent.

Le discours de M. Parkes a été à plusieurs reprises longuement applaudi.

L'Association des Assureurs-Vie, de concert avec celle des Assureurs-Feu, doit envoyer une délégation auprès de l'Honorable M. W.-G. Mitchell, trésorier provincial à Québec, pour demander des amendements à la loi sur les Assurances. On voudrait pour les

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

4o PARCE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

5o PARCE Siège Social — Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,322,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

agents un champ d'action plus vaste, mais on demanderait d'un autre côté que la loi les forçât à fournir certaines qualifications.

Du consentement unanime de l'assemblée la date des élections annuelles a été portée de janvier à avril et les officiers actuels resteront en fonctions jusqu'à cette date.

QUELQU'UN PAIE

Avez-vous déjà pensé que cela ne fait aucune différence, que si un homme a une assurance-vie ou non, la perte est payée pareillement?

La mort veut dire une perte, et les pertes doivent être payées. C'est un principe exact, commercial et économique, qu'une valeur doit toujours être remplacée par une autre valeur, ou il y a perte.

Parce que ce n'est simplement qu'un cas, l'attention du monde n'y est pas attirée, mais cette seule perte est payée, que l'homme soit assuré ou non.

Dans un cas, la compagnie d'assurance paye, dans l'autre sa famille paye par le fait de ses enfants qui ne reçoivent pas d'éducation, ou entrent dans l'armée des journaliers; en une monnaie ou une autre, la perte de cette activité est payée.

Et si vous vous armez de cet argument, prenez chaque cas et étudiez les circonstances de chacun des individus à qui vous parlez et mettez votre doigt sur ce risque, le lui montrant d'une manière convenable, vous n'avez pas à mentionner l'examen pour assurer la vie de cet homme, car il est déjà sur le marché pour s'assurer, s'il a l'argent voulu. — Charles F. Junod dans "The Franklin Life Bulletin."

LA CONSTRUCTION**PERMIS DE REPARATION**

Semaine du 29 janvier au 5 février.

371 rue Saint-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, D. Gordon, 586 Saint-Laurent.

166 rue Notre-Dame, quartier Sainte-Marie; 1 entrepôt, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bourassa Fils, 1495 Notre-Dame.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, F. Dominique, 139 Saint-Zotique.

189 rue Notre-Dame, quartier Est; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Jos. Versailles, 90 Saint-Jacques.

136 rue Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, U. Traversy, 136 Papineau.

681 rue Sherbrooke, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 1 étage 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Hon. Robt Mashay.

64 rue Saint-Hubert, quartier Duvernay; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, A. Gauthier, 1353 Saint-Hubert.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 29 janvier au 5 février

Rue Des Erables, quartier Sainte-Marie; 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, F. Larocque, 1323 Logan.

Rue William, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1re classe; coût prob. \$200. Propriétaire, M. Pinestone, 83 Young.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. Palement, 1396 Boulevard Saint-Laurent.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, R. Jodoin, 487 Hochelaga.

Rue Saint-Gérard, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Rodier, 3349 Saint-Hubert.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

The Mutual Life Assurance Company of Canada

Etat Financier pour l'Année terminée le 31 Décembre 1915

COMPTE DE CAISSE

REVENU	
Actif net au Grand Livre le 31 décembre 1914	\$23,332,625.57
Primes (Net)	3,524,562.16
Intérêts, Loyers, etc.	1,448,219.72
	<u>\$28,305,407.45</u>

DEBOURSEES	
Réclamations mortuaires et pour incapacité	\$ 745,701.59
Dotations échues	439,730.00
Rachats de Polices	338,680.37
Surplus	502,310.41
Rentes Viagères	9,391.21
	<u>\$ 2,035,813.58</u>
Dépenses, taxes, etc.	815,163.92
Balance d'actif net au Grand Livre au 31 décembre 1915	25,454,429.95
	<u>\$28,305,407.45</u>

FEUILLE DE BALANCE

ACTIF	
Hypothèques	\$14,398,500.77
Débitures et Bons	6,698,227.38
Prêts sur Polices	3,833,002.08
Obligations sur primes	7,223.98
Immeubles	282,094.39
Argent en Banque	291,535.36
Argent au Bureau principal	3,690.63
Primes dues et différées (net)	542,729.59
Intérêts dus et accrus	837,519.72
	<u>\$26,894,523.90</u>

PASSIF	
Réserve 3½ p.c. et 3 p.c.	\$21,174,359.00
Réserve spéciale des placements	544,380.95
Réserve pour réclamations mortuaires non rapportées	10,000.00
Valeurs de rachat sur polices déchues ..	4,000.00
Réclamations mortuaires non ajustées ..	105,980.00
Dotations échues non ajustées	8,132.00
Valeur présente des sommes non encore dues sur polices à dotation échues	150,305.00
Dividendes dus aux porteurs de Polices ..	19,298.92
Dividendes alloués aux polices à dividendes différés émises depuis le 1er janvier 1911 ..	123,468.47
Dividendes alloués aux polices à dividendes accumulatifs	317,235.44
Dû au compte de dépenses de bureau et honoraires de médecins	13,287.65
Taxes et Loyers accrus	43,298.72
Primes et Intérêts payés d'avance	62,195.55
Balances du crédit au Grand Livre	59,844.64
Surplus au 31 décembre 1915	4,258,737.56
	<u>\$26,894,523.90</u>

Audité et trouvé correct

J. M. SCULLY, F.C.A.,

Waterloo, 19 janvier 1916.

Auditeur.

GEO. WEGENAST,

Directeur-Gérant.

Etat Comparatif

	1914	1915	Augmentation
Revenu	\$ 4,539,073	\$ 4,972,782	\$ 433,709
Payé aux assurés	1,591,446	2,035,814	444,368
Actif	24,642,314	26,894,524	2,252,210
Surplus	*3,818,479	*4,258,737	* 440,258
Assurance en vigueur	94,477,360	101,092,030	6,614,670

*Calculé sur la base de la Valeur des Bons sur le Marché

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 18)

V. G. Forest vs. Jos. Pichette, St-Lau-
rent, \$302.
P. Gaudrault vs. Mérédée St-Jean, Mai-
sonneuve, \$200.
H. Gaudrault vs. Mérédée St-Jean, Mai-
sonneuve, \$200.
O. W. Legault et al. vs. J. Etienne
Dussault, Lévis, \$600.
Clara Cantin vs. Mathias Legris, St-
François de Sales, 2e classe.
Eagle Lumber Co. vs. Cie Fournier Ltd,
Lachine, \$745.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Cie Modèle de Terrains et Placements
vs. Henri Hébert, Bécancourt, \$234.
Beaudoin Ltée vs. Aldéric Brissette,
Longueuil, \$116.
Bournival et Co. vs. L. Raymond dit
Labrosse, Masson, \$167.
Mooney nad Brown Ltd., vs. Wherry
Gardens, Ltd., Richmond, \$197.
W. Desjardins vs. Max. Schachmer.
Maisonneuve, \$157.
A. Gagnon vs. J. E. Carreau, Mont-
réal et le Rév. J. B. Jobin, St. Phi-
lippe, \$277.
J. T. Décarie vs. Philias Archambault,
Outremont, \$3,353.
W. Martineau vs. J. Marin, Maison-
neuve, \$176.
Riviera Realty Co., Ltd. vs. Harry
White Wilson, Westmount, \$374.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J. A. Jacobs	Garneau L., Québec
Azarie Charbonneau	Canadian Explosive, Beloeil
J. Geo. Blondin	Canadian Fairbanks Co. Ltd.
Elie Gauthier	La Corp. de Maisonneuve
J. E. Beaulieu	Dominion Bridge Co.
J. R. Dalphond	La Cité de Montréal
Aimé David	Laporte, Martin et Co.
Albert Desalliers	Dominion Bridge
John Alphonzo	G. T. R. Co.
R. H. Desroches	H. Zinstag
J. J. E. Fraser	J. A. Letourneau
Fred. Chaput	Seamen Kent Co. Ltd.
Onésime Gauthier	La Cité de Mtl.
Jos. Oscar Landry	C. P. R. Co.
St. Germain Fs.	F. St. Germain
Fred. Lévesque	Art. Héneault
Delphis St-Jacques	William and Wilson Co., Ltd.
J. Edmour Normandin	Normandin Optical Co.
Olier Poirier	Thos. Préfontaine
Grégoire Leroux	The Canadian Explos. Ltd.
Berthe alias Eva Lapierre	Viau Frères
Amable Elie Lacombe	Canadian Explos.
J. Ovide Mathieu	Philippe Ste-Marie
Hector Ricard	James M. Aird
Henri Laurin	The Sherwin Wm. Co.
J. P. Raby	National Breweries Ltd.
Chs. Alfred Stewart	Queen Perfume Co.
Nérée Marcotte	Dominion Textile
Hermidas Marion	La Cité de Mtl.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMA- NACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 50e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
qui vient de paraître et renferme en-
core, outre ses nombreux et utiles
renseignements religieux et civiques,
d'agréables légendes et d'intéressantes
histoires inédites, par nos auteurs ca-
nadiens:

La Maison Maudite, par R.
Girard; Complications Sen-
timentales, par A. D. DeCel-
les; Le R'sort à Médard, par
A. Bourgeois. Publié par
**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des
indications sur la
façon de commer-
cer et vous tiendra
au courant des
prix du marché.

Maison Fondée en 1870 **AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570 Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tan Seed" fabriqué d'après six bre-
vets. Marchandise de confiance; rien
ne peut l'approcher comme valeur et
comme popularité. Chez tous les
fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

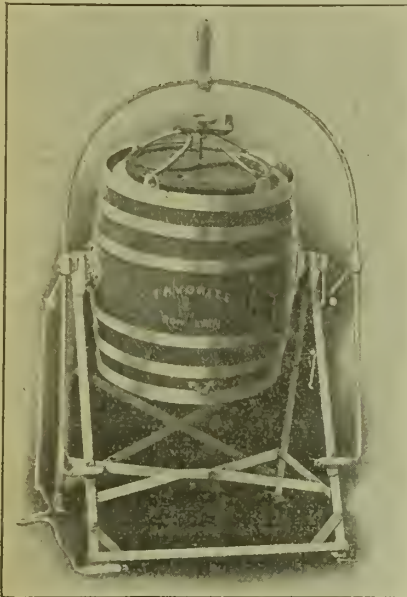
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. ary's, Ont. D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

Kearney &
Foot

Great
Western

American

Arcade

Globe

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

½	100 pieds	2.52
¾	100 pieds	2.52
½	100 pieds	3.15
¾	100 pieds	3.68
1	100 pieds	5.44
1¼	100 pieds	7.36
1½	100 pieds	8.80
2	100 pieds	11.84
2½	100 pieds	18.32
3	100 pieds	24.88
3½	100 pieds	29.44
4	100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

¼	100 pieds	4.23
---	----	----	-----------	------

¾	100 pieds	4.23
½	100 pieds	4.80
¾	100 pieds	6.44
1	100 pieds	8.93
1¼	100 pieds	12.08
1½	100 pieds	14.44
2	100 pieds	19.43
2½	100 pieds	30.71
3	100 pieds	40.16
3½	100 pieds	48.30
4	100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	..	100 pieds	9.60
2½	pouces	..	100 pieds	12.25
3	pouces	..	100 pieds	13.30
3½	pouces	..	100 pieds	15.55
4	pouces	..	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
sulfant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au coke—Lydbrook ou égal		
1 C, 14 x 20, base bte	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal		
1 C, 20 à 28	bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)		
Caisse de 560 lbs.)		

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	..	3.35
26	..	3.45
28	..	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	..	4.00
60 Feuilles	..	4.00
75 Feuilles	..	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la calasse: Fleur

	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	..	5 25	7.25 7.00
26 G.	..	5.15	7.05 6.80
22 à 24G	..	4.60	6.75 6.55
			2 H. F. de L.
18-20	..	4.75	6.65 6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais	..	6.75
28 G—26 Anglais	..	6.50
26 G	..	6.25
24 G	..	6.05
22 G	..	5.85
16 à 20 G	..	5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G.		

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.
Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

Cellules de Prison

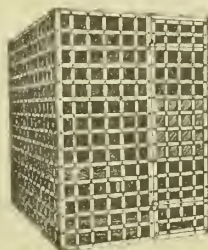
Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.



Anglais.**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (½ 00); grandeurs ¾ e. moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.55

Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45

No. 10, les 100 lbs. 4.00

No. 11, les 100 lbs. 4.05

No. 12, les 100 lbs. 3.60

No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30

No. 13, les 100 lbs. 3.40

No. 14, les 100 lbs. 3.50

No. 15, les 100 lbs. 3.65

No. 16, les 100 lbs. 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.25 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20

Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis, bleues 0.80 0.20
A tapis, étamées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p.-santeur 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . 2.30 et plus et plus
No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons ¾, le cent. . 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20

Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 6.75

Featherweight No. 0 à 4. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

La Chance elle-même

La Peinture
Anglaise

B-H

contient 70 pour
cent de blanc de
plomb authentique

B.B.

en toutes nuances
et en blanc.

désire beaucoup que vous suiviez son conseil et puisiez une
idée dans cette annonce.

Avec un article comme la

Peinture "Anglaise" B-H

qui est employée chaque jour, se vend en quantité de plus
en plus grande chaque jour et n'est jamais hors de saison,
excepté un mois environ par année, vous devriez être capa-
ble de faire des merveilles en fait de chiffre annuel de ventes.

Complétez de bonne heure TOUS vos arrangements relatifs
à l'agence—En tous cas, écrivez aujourd'hui.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Châînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o.
b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
3/4.....	3.60
1.....	3.40
1 1/4.....	3.30
1 1/2.....	3.30
1 3/4.....	3.30

Vie à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o.
fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Torducuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75

Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte de-		
nande		

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 15 1/2 p.c. La demande
est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METALX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft ..	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.50
Fer forgé	base 100 lbs.	2.55
Fer fini	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.40
Feuillard épais No. 10	base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
Le culvre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla	base lb.	0.00	0.20
Best Manilla	base lb.	0.00	0.16 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.13
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.13
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Papiers de Construction		
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.96
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

FERRAILLES

	La lb.
Culvre fort et fil de culvre	0.00 0.11
Culvre mince et fonds en culvre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en aciers mal-léables	0.00 9.00

Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	11.60
Blanc de plomb No. 1	10.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.	0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.15

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent.		

DE TOUT UN PEU

Selon les statistiques officielles, 1,088 navires ont passé par le canal de Panama durant le premier exercice. Ces vaisseaux transportaient 4,969,792 tonnes de marchandises et appartenaient à quinze nationalités. 481 étaient américains, 464 anglais, 41 norvégiens, 35 chiliens, 24 danois, 18 suédois, 7 hollandais, 6 japonais, 6 russes, 4 péruviens, 3 français, 3 honduriens, 2 italiens, 2 nicaraguayens et 2 panaméniens.

Les recettes nettes se sont élevées à \$230,833.21.

* * *

Pour l'année 1915, la moyenne de la récolte du blé par arpent, au Canada, a été de 28.98 boisseaux et le prix moyen par boisseau payé aux cultivateurs, de 83½ cents. L'arpent de blé a donc donné à ces derniers \$24.15 de bénéfices bruts.

Durant les cinq années terminées le 31 décembre 1914, 31,400 incendies — à part les feux de forêts — ont causé au Canada pour \$115,000,000 de pertes. Le feu a détruit pour environ \$60,000,000 d'arbres. Les pertes ont donc été d'environ \$100,000 par jour.

Le taux de l'assurance contre le feu au Canada, durant les trois dernières années, fut de \$1.22 pour \$100. Le taux moyen en Suède est de 40 cents pour \$100, en Autriche, de 30 cents; en Angleterre, de 23 cents; en Allemagne, de 22 cents; en France, de 21 cents; en Espagne, de 19 cents et en Italie, de 19 cents.

* * *

Les minoteries de Winnipeg viennent d'expédier, 5,000 charges de wagon de farine destinée à l'armée française et dont le prix est de \$1,000,000.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



En boîtes de 2, 5, 10 et
20 livres et en bocaux
de verre de 3 livres.

Un Bon Article à Pousser de l'Avant

A l'Apogée de sa Popularité!

Jamais auparavant la "Marque Crown" n'a été aussi populaire parmi les commerçants.

Sa saveur délicieuse est ce que les enfants, et même les adultes, demandent avec les pièces frites, les gâteaux, les biscuits et le pain.

Les Epiciers savent qu'ils peuvent toujours avoir la "Marque Crown". Rendez-vous compte de la qualité et du bénéfice que vous réalisez avec la "Marque Crown" comparés avec les autres sirops et les mélasses.

THE CANADA STARCH CO.,
LIMITED. MONTREAL.

La Poussez-vous de l'Avant?

PRIX COURANT



édé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 18 FEVRIER 1916

Vol. XXIX.—No. 8



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited

Montréal, - - - P. Q.



CHAUSSURES DE FEUTRE "DOMINION"

L'article du plus grand mérite "Fait au Canada" et digne de la confiance et du patronage de vos clients.

Si vous n'avez pas reçu un de nos catalogues des Pantoufles en Feutre chaudes et confortables pour 1916, écrivez à notre succursale de "Service" la plus proche pour en avoir un exemplaire.

Notre assortiment est complet, notre qualité est insurpassée et nos prix sont justes. Permettez-nous de vous montrer ce que nous pouvons faire.

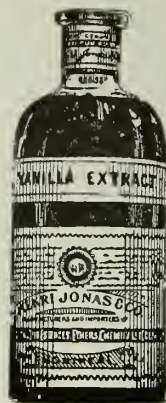
Nous désirons vous servir.

Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited

Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

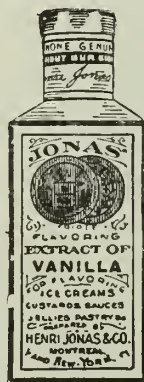
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



L'EPOQUE DE LA MARMELADE

**La provision de confitures faites à la maison
par la ménagère, commence à baisser**

C'est maintenant le moment de conseiller à vos clientes l'achat de la Marmelade d'Aylmer.

DITES LEUR QUE

La Marmelade d'Aylmer est faite avec les meilleures Oranges à Marmelades qui possèdent une saveur délicieuse que l'on ne trouve en aucune autre sorte.

Ces oranges sont spécialement convenables pour la marmelade, attendu que leur préparation en augmente la saveur.

La Marmelade d'Aylmer est faite de fruits choisis et de sucre de canne pur.

Elle est délicieuse, avec la "toast", pour le déjeuner, les tartes, le thé de l'après-midi; avec des gâteaux de blé et comme goûter pour les enfants.

Un approvisionnement frais est maintenant prêt.

Dominion Canners Limited

HAMILTON, CANADA



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{2}$ de liv., boîte de 12 lb., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

"Assortis," 33 paquets par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60



REGISTERED
TRADE-MARK

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb., 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.20

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 27.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 66s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

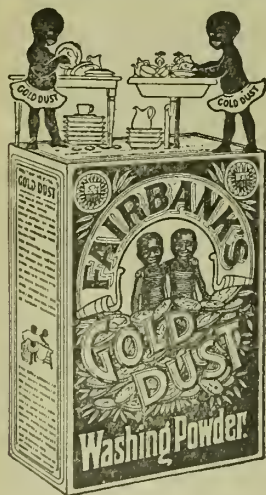
Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.50

Beefsteak et oignons . . . 2s. 4.50

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pied de cochons sans os . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Avez-vous essayé les Mélasses de Leacock ?

Mélasses de Leacock

"Extra Fancy"

et

"Extra Choice"

La ménagère canadienne apprécie vite la qualité, et les Mélasses de LEACOCK lui offrent une qualité absolument insurpassable.

Leacock & Co.

Exportateurs des
Mélasses
de la plus haute qualité
La Barbade Antilles Ang.

Un assortiment de Mélasses de Leacock donnera des résultats dont la conséquence sera un commerce plus considérable et meilleur.

Vous les avez vus

monter et descendre. Ils sont ici aujourd'hui, demain ils n'existeront plus. Les Céréales pour le Déjeuner peuvent venir et disparaître, mais le

Shredded Wheat

comme les Chutes du Niagara, est toujours en activité. Dans la famille, où sa valeur nutritive est connue, rien ne peut le remplacer. Il forme une classe distincte. Il n'y a pas de produit similaire. Il est délicieux pour le déjeuner ou pour n'importe quel repas avec des bananes en tranches ou d'autres fruits.



Le Biscuit est expédié dans des caisses inodores en bois d'épinette qu'on peut revendre aisément de 10c à 15c, ce qui vient encore ajouter aux profits de l'épicier.

FAIT EN CANADA

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., Ltd.

Niagara Falls, Ontario.

55-L

Pieds de cochons sans os...	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Vielandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre ..	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Vielande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	1s.	1.75
Vielande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	2s.	2.85
Vielande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	3s.	4.00
Vielande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	4s.	5.50
Vielande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	5s.	7.00
Vielande hachée		
En seaux, 25 lbs		0.10½
En cuves, 50 lbs.		0.10½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 10 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse ..	la douz. 0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse ..	la douz. 0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse ..	la douz. 1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse ..	la douz. 0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz. 1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
 "Union", boîtes de 14 lbs.,
 ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.41
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
 inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.50

Marque Reindeer Jersey, Gal-
 lon (½ douz. par caisse) . . 4.50
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
 Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes
 Condensés.
 St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60
 Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque . 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
 Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless, "Petite Boi-
 te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.
 Manufacturiers des Marques Ed-
 wardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (casse de 40 lbs.)	0.06¼
Canada White Gloss (casse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu	

(caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07¼
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06¼
Baris No. 1 (200 lbs.)	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (20 lbs.)	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulis de 6 lbs.	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid.	0.11
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). Crown Brand. Corn Syrup.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs. ½ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
 LIMITED
 Manufacturiers
 MONTREAL

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
 Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

MELASSE EXTRA FANCY

DE LA BARBADE

DE

Da Costa & Co.,

réputée pour sa pureté, sa haute qualité et sa délicieuse saveur.

Ne courez pas de risques en prenant d'autres marques dites aussi bonnes, mais insistez pour avoir la marque DA COSTA, la marque dont la qualité est prouvée. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

Barils 700 lbs.	3¾
Demi-baril 350 livres.	4
Quart de baril, 75 livres	4¼
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

	Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2-doz. par caisse	\$3.00	
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35	
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25	
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20	
Pois Standard, qualité 4		
2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.12½
tube 60 . . . 0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre . . .	0.14

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"



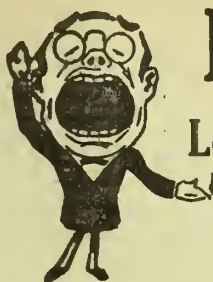
Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Ecoutez !

Les mêmes conditions pour tous les détaillants.



Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicer détaillier paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicer doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" et "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT



La cse

4 doz. à la caisse	
.....	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 pnts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 pnts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril 7.00



Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. pnts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. pnts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisnes avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. pnts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. pnts ¼ b.	
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
[SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1915**

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

DOMINION CANNERS LIMITED Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s092½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. . . .	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s097½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s092½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s . . .	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s097½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s095	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas" . . .	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
6 oz. " " " "	3.50
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.08
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous
fruits

Vernis à chaussures

	La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Marque de Commerce
Enregistrée

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CH LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " " "	7.80
Medium	2 " " " "	10.80
Large	2 " " " "	12.00
Tumblers	2 " " " "	20.80
Mugs	2 " " " "	18.20
Nugget	2 " " " "	13.20
Athenian	2 " " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " " "	18.00

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

No. 65 " 1 " " " " 21.00

No. 66 " 1 " " " " 24.00

No. 67 " 2 " " " " 13.20

No. 68 " 1 " " " " 15.00

No. 69 " 1 " " " " 24.00

Molasses Jugs 1 " " " " 21.00

Jarres ¼ gal. 1 " " " " 26.00

Jarres ½ gal. ½ " " " " 54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. . . 14.75

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55 manque

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.Manque

Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 30.00

Lard clair, Marque Nelson, pe-pesant, ½ brl. 15.75

Marque Dorchester 28.00

Marque Dorchester, ½ brl. . . . 14.75

Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) 27.00

Saindoux Composé

Tierces 375 livres 0.12

Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin) 0.11½

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée) 0.12½

Seaux en fer, 50 lbs. 0.12

Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50 0.12½

Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 0.12

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.12½

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses bleu 0.13

Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.13

Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse . . . 0.13½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 liv. 0.14

Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin) 0.14½

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée) 0.14½

Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90 0.14½

Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 0.14

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.14½

Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.15

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.15

Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15½

HUILE A CHARBON ROYALITE

ROYALITE OIL

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30

Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz 0.90

La lb.

Frap' Cocoa 0.32

Fast Cocoa 0.38

No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate 0.25

Navy Chocolate 0.30

Cocoa Nibbs 0.25

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26

Plain Chocolate Liq. rs 0.22 à 0.33

Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-ceaux par caisse.

FELS-NAPHTHA

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MAR-TIN, LIMITEE

Légumes importés

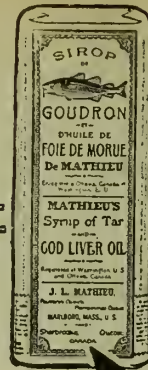
"LE SOLEIL"

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Aperges		
En Branches Géantes, bocal,	11.00	
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00	
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00	
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00	
Flageolets		
Extra Fines, ½ kilo, 100s.	14.50	
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00	
Divers		
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00	
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50	
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	22.00	
Soupes		
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00	
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50	
Savon de Castille		
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Calene		
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50	
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00	

Eau de Vichy

Admirable	50 Btles	5.50 c/s
Neptune	50 "	7.00 "
Sans Rivale	50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse	50 Btles	8.00 c/s
-------------------------	----------	----------

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat.	50 Btles	9.00 c/s
----------------------	----------	----------

Ginger Ale et Soda importée

Ginger Ale Trayder's—		
c/s 6 doz. chop.	1.15 doz.	(liège ou cou-
c/s 6 doz., ¼ btl.		0.95 doz.

ronne)		
Club Soda Trayder's—		
c/s doz. Splits, ¼ btes.	0.95 doz.	
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.	
Kola Tonique Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.	

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	
.....	16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.	
.....	15.50 Brl.
Porter Anglaise de Guinness doz.	
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles..	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles....	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires	24 tins 2 lbs..	1.55 doz.
Fraises	24 tins 2 lbs..	2.00 "
Pommes	24 tins 3 lbs..	1.05 "
Tomates	24 tins 3 lbs..	1.05 "
Blé-d'Inde	24 tins 2 lbs..	0.90 "
Pois Std.	24 tins 2 lbs..	0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute	2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btee	8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....	30 lb
---------------------------------	-------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	33
Marque Princess, tins de 20 & 10 lbs	35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.		13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or		8.30
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.30
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège.		12.75
Murad "Turques", bouts unis..		12.75



New Light, Petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.		19.50
Pall Mall, format royal		26.00

Le Meilleur Sirop de Canne qui soit fait
est le

Sirop "Crystal Diamond"

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

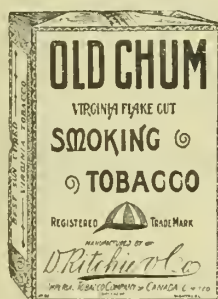
Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50
 Richmond Straight Cut, bte de 20 11.00
 Sweet Caporal 8.80
 Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte \$4.35 6.22
 Sub Rosa, petits cigares 8.80
 Cigarettes importées.
 Capstan, douce et medium.... 14.00
 Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes 14.00
 Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25.... 21.50
 Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50
 Soussa, Khedivial 32.50
 Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s..... 17.00
 Three Castles, bte de fantaisie.. 17.50
 Tabacs à Cigarettes.
 B. C., No. 1, 14s..... 1.18
 Sweet Caporal, 15s 1.25
 Tabacs coupés.



Old Chum, 12s 0.99
 Meerschaum, 12s 0.99
 Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. 1.50
 Old Gold, 13s 1.12
 Seal of North Carolina, 13s..... 1.04
 Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 1.04
 Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 1.04
 Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... 0.80
 Old Virginia, ppts 1/16 0.70
 Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. 1.30
 Snap, ppts ½ et 1-16 0.67
 Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb 1.45
 Calabash Mixture, bte ¼ lb.... 1.50
 Calabash Mixture, importé, bte ¼ 1.60
 Pride of Virginia, importé, bte 1/10 1.60
 Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort 1.60
 Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 1.60
 Tuxedo, importé, boîte 1/10.... 1.50

Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 1.60
 Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. 1.40
 Tabacs à chiquer importés.
 Piper Heidsieck 1.40
 Tabacs en poudre.
 Copenhagen, en btes de 1/12 lb. 0.95



Horse Shoe 0.95
 Rose No 1 de Landry..... 0.38
 Rose No 1 de Houde 0.40
 Tabacs à chiquer en palettes.
 Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. 0.46
 Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. 0.56
 Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. 0.48
 Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. 0.60
 Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. 0.46

(A suivre à la page 23).



ROYALITE

Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.

The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120

CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montre la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE





Les Aliments Marins Marque Brunswick

vous donnent un double bénéfice

—le bénéfice sur les ventes, directement et le plus grand bénéfice que l'augmentation de confiance du client crée dans les autres genres d'articles.

La bonté appétissante des

Aliments Marins Marque Brunswick

captive les personnes qui aiment les aliments marins salubres et agréables au goût; par conséquent les premières ventes ne sont que le commencement d'une série de ventes à répétition pour le marchand qui tient la Marque Brunswick.

Un établissement dont la localité est idéale, un matériel parfait et des ouvriers expérimentés sont les trois grands facteurs de la supériorité de la Marque Brunswick. Le soin scrupuleux que nous exerçons dans le choix, la préparation et la mise en boîte de ce qu'il y a de meilleur dans la pêche garantissent une pureté et une satisfaction parfaites pour tout ce qui concerne nos aliments marins.

Approvisionnez-vous aujourd'hui d'articles de la Marque Brunswick et constatez l'effet qu'un étalage dans vos vitrines ou sur le comptoir aura sur la vente

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 18 Février, 1916.

Vol. XXIX.—No. 8.

LA LOYAUTE DES EMPLOYES

A l'un de nos amis, gérant d'un grand magasin de Montréal et jouissant d'une excellente réputation, le propriétaire d'une autre maison de commerce impor- tante offrait, dernièrement, une position similaire avec des appointements très élevés. Mais bien que ceux-ci fussent de beaucoup supérieurs à ceux qu'il touchait notre ami refusa cette offre. Prié de faire connaître la raison de ce refus il s'exprima à peu près en ces ter- mes:

"Vous souvenez-vous du vieux M. Leblanc qui, il y a deux ans, travaillait encore pour vous? Vous l'avez congédié au bout de vingt années de service parce qu'il était trop âgé. On n'aurait pas fait cela dans notre maison: nous aurions gardé ce vieillard toute sa vie. Et Lenoir qui est chez vous depuis quinze ans? Vous avez diminué son salaire et il craint que vous ne lui fassiez prendre le même chemin que ce pauvre Le- blanc. Si Lenoir travaillait chez nous il posséderait une part des bénéfices qu'il nous aurait aidé à faire, après trois années de service, et il compterait aujourd'hui à son actif, comme Leblanc, un joli petit capital sous forme d'actions de notre maison.

"Autre chose encore: Comme chez nous il y a dans votre magasin une horloge enregistreuse à l'usage des employés. Mais vous retenez deux cents par minute de retard, même à un petit commissionnaire qui ga- gne \$3 par semaine. Nous ne voulons pas non plus que nos employés arrivent en retard, mais nous nous con- tentons d'écrire sur une ardoise, placée près de l'hor- loge, les noms des retardataires qui ne peuvent don- ner de bonnes raisons pour se disculper.

"Et vous serez sans doute surpris d'apprendre qu'il n'y a pas eu un nom sur l'ardoise depuis trois mois. Nos commis font tout leur possible pour arriver à l'heu- re parce qu'ils sont loyaux envers leur patron. Quand l'un de vos employés ne vient pas au magasin vous lui retranchez son salaire. Or, savez-vous ce que l'on fait chez nous?

"Nous envoyons chez l'absent une personne qui, s'il est malade, fait le nécessaire pour qu'il soit bien soi- gné jusqu'à guérison complète. Nous donnons des va- cances à nos commis, mais nous leur payons leur salai- re d'avance, tandis que vous le gardez jusqu'à leur re- tour. Il est évident que vous ne les croyez pas loy- aux.

"Vous voyez quelles différences il y a entre les deux maisons. Chez nous chaque commis comprend que le patron s'intéresse à nous et sympathise avec nous. Nous sommes absolument certains qu'en cas de difficultés le patron fera tout ce qu'il pourra pour nous aider. Et si je vous ai parlé aussi franchement, c'est bien autant pour votre avantage que pour celui de vos employés."

Notre ami avait grandement raison. La loyauté des employés envers leur employeur est ordinairement le résultat de la conviction, existant chez eux, qu'il est, lui aussi, loyal.

Nous connaissons un magasin où l'arrivée des com- mis n'est pas vérifiée mécaniquement. Ceux-ci doi- vent être à leur poste à 8 heures du matin pour net- toyer. Leur patron ne critique jamais ce qu'ils font et donne rarement un ordre, mais il est le premier sur les lieux le matin et si l'un des employés chargé d'un ouvrage quelconque néglige de le faire, il le remplace sans rien dire. S'il veut que les marchandises soient époussetées, il ôte son paletot et se met à la besogne. Mais à peine a-t-il commencé que ses commis, compre- nant la leçon, viennent le remplacer.

La plupart de ses commis arrivent au magasin de cinq à dix minutes avant l'heure réglementaire. Ils aiment leur patron et sont heureux de se dévouer pour lui.

Pour nous résumer nous nous permettrons de don- ner ces petits conseils aux marchands: "Ne faites pas travailler vos commis pour vous, faites-les travailler

Reconnu partout pour le
meilleur de tous les
tabacs à chiquer.

TABAC
STAG
A CHIQUER

avec vous. Prêchez d'exemple, ne soyez pas trop exigeants; montrez-vous justes et bons pour ceux que vous employez et intéressez-vous à leur sort."

Par ces moyens vous aurez un personnel dévoué qui assurera le succès de votre commerce.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les marchands d'épicerie en gros font toujours un chiffre assez considérable d'affaires, mais les détaillants ne font actuellement leurs achats qu'au fur et à mesure de leurs besoins, c'est dire que les fortes commandes sont rares.

Parmi les principaux changements à la liste des prix il faut noter une augmentation de 5 à 6 cents pour le gingembre et les poivres blanc et noir; le tapioca a aussi augmenté. Les prix de l'huile de coton sont passés de \$1.25 et \$1.40 à \$1.35 et \$1.50; la crème de tartre est cotée 0.60 au lieu de 0.40. Il y a aussi une légère hausse des prix des fèves blanches et de la couperose.

Ferronnerie.

En général il règne une raisonnable activité dans le commerce de ferronnerie et les perspectives sont encourageantes; cependant les marchands achètent avec modération, par petites quantités, à cause de l'élévation des prix.

Le marché du fer et de l'acier est toujours ferme et la plupart des prix des articles de ferronnerie sont sujets à changements d'un moment à l'autre.

On peut s'attendre à une augmentation des prix de la tôle noire, des articles en cuivre et en bronze, etc.

DANS LE MONDE COMMERCIAL

A la réunion de la Chambre de Commerce tenue mercredi 16 courant, M. J. E. C. Daoust, premier vice-président, a attiré l'attention de ses collègues sur les instances que fait présentement le Barreau de Montréal, en vue de remédier à l'encombrement sérieux qui se produit au Palais de Justice.

La Chambre de Commerce a décidé de joindre ses efforts à ceux du Barreau pour obtenir l'amélioration demandée. Le commerce souffre beaucoup par suite des causes judiciaires qui restent en suspens, dormant, dans les dossiers. L'intervention d'un corps commercial tel que la Chambre de Commerce contribuerait beaucoup à améliorer cet état de choses.

* * *

On sait que le Board of Trade s'est mis en tête d'un projet ayant pour but d'envoyer en Europe une mission d'hommes d'affaires chargés de se renseigner sur les possibilités que les vieux pays peuvent offrir pour le Canada, au point de vue commercial et industriel.

Au sujet de ce projet de nomination par le gouvernement fédéral d'une commission d'hommes d'affaires pour visiter l'Europe dans l'intérêt du développement du commerce après la guerre, le premier ministre a écrit au Conseil du Board of Trade que ses représentations seront prises en sérieuse considération par le gouvernement. Ecrivant sur le même sujet, l'hon. N. Foster dit qu'il a préparé une conférence des représentants des organisations commerciales à Ottawa, le jeudi 24 février et qu'il serait heureux d'y voir le

Board of Trade représenté. Le conseil nommé à cette fin, une délégation composée du président, M. H. B. Walker; l'ex-président, M. Géo. F. Benson et M. W. G. Shepherd.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Nous publions dans le présent numéro l'état financier de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal présenté récemment aux actionnaires de cette florissante et utile institution.

On remarque en le lisant que sur les \$29,000,000 de dépôts que cette banque a reçus du public elle a \$16,000,000 placés en obligations municipales et scolaires de tout repos, \$8,500,000 en prêts à courte échéance ou à demande garantis par des valeurs négociables en bourse et près de \$6,000,000 en numéraire dans ses caisses ou dans celles des banques d'escompte.

Elle a ainsi près de \$15,000,000 liquides sur lesquels elle peut mettre la main à quelques heures d'avis.

C'est une parfaite garantie contre toute surprise.

Le capital des actionnaires, qui garantit les dépôts, est de \$1,000,000, plus un fonds de réserve de \$1,350,000 et un surplus de profits de \$121,000.

Les opérations de la banque ont rapporté aux actionnaires quatre dividendes trimestriels de 4 p.c. chacun, soit 16 pour cent pour l'année.

La banque avait pour président, l'année dernière, l'hon. ex-juge Aldéric Ouimet, que sa santé force à se retirer. Le nouveau président, l'honorable sénateur Dandurand, un homme très estimé dans les cercles financiers, directeur du Grand-Tronc-Pacifique et d'autres compagnies, inspirera une solide confiance aux clients et aux actionnaires.

Le gérant-général, M. A. P. Lespérance, a depuis longtemps fait ses preuves et n'a plus besoin d'être recommandé au public.

Durant les douze mois de l'exercice 1914-1915, le tonnage total des exportations par les ports canadiens a été de 12,269,000 tonnes. Près d'un sixième, 2,031,000 tonnes, a été expédié de Montréal. Au point de vue de la valeur de nos importations et de nos exportations, voici la liste des principaux ports du Canada :

	Importation	Exportation
Montréal	\$141,189,000	\$119,349,000
Toronto	96,129,000	190,000
Québec	11,782,000	7,310,000
Halifax	10,712,000	17,247,000
Saint-Jean	9,112,000	43,872,000
Vancouver	25,705,000	15,172,000
Winnipeg	26,640,000	583,000
Ottawa	130,473,000	72,000

Ottawa doit sa place exceptionnelle, la seconde au chapitre des importations, aux envois considérables d'or qui y ont été faits au début de la guerre.

* * *

Les exportations de matériel de guerre des Etats-Unis s'élèvent maintenant à un million de dollars par jour selon les statistiques de la "National City Bank" de New York.

LA REDACTION DES POLICES D'ASSURANCE

Nous ne saurions trop engager les commerçants à porter une attention toute spéciale à la rédaction des polices d'assurances qui leur sont soumises, principalement pour celles destinées à les garantir contre le feu. Souvent, ils signent en confiance, ces documents, après y avoir jeté un simple coup d'oeil, et viennent un accident à se produire, ils sont fort surpris d'apprendre que la protection qui leur était accordée par telle police malicieuse ne couvrirait pas un certain nombre de cas.

On conçoit aisément les déconvenues qui peuvent survenir aux commerçants trop crédules qui apposent leur signature au bas d'une police qui est bourrée de restrictions tendencieuses, destinées le plus souvent à dégager habilement la responsabilité des assureurs.

Sans doute il est bon que toute police d'assurance soit établie suivant les conditions dans lesquelles se trouve l'immeuble qui en est l'objet, mais il faut bien prendre garde que des atteinants multiples et trompeurs ne viennent en troubler le sens et en rendre l'interprétation facultative pour le plus grand profit de l'assureur.

Il nous a été donné plusieurs fois d'être les témoins des méfaits occasionnés par ces polices d'assurances dont les termes chargés de détails à double entente sont de véritables supercheries. Aussi, nous mettons en garde les commerçants contre les agents au verbe volumineux qui essayent d'endormir l'attention de leurs interlocuteurs pour leur faire signer à la faveur de leur verbiage des polices d'assurance qui ne les assurent pas du tout ou du moins ne les protègent pas dans nombre de cas particuliers.

Les compagnies d'assurance devraient de leur côté veiller à ce que leurs agents, tout en défendant bien entendu leurs intérêts, ne rédigent pas de ces contrats arbitraires qui sont de nature à prêter à contestations et qui ne préservent les assurés que sous certaines conditions dont les données ne s'aperçoivent pas à première vue, sur les contrats.

Nous avons par exemple, sous les yeux une police d'assurance qui semble ne pas devoir donner à l'assuré une garantie bien efficace à cause des prévisions qu'elle contient et dont la véritable portée à certainement échappé au signataire de ladite police. On s'en s'endra compte par le libellé suivant :

La
CIE EQUITABLE
d'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU

Promets payer à Monsieur de
après réception d'un billet de primes de.....
pour laquelle ladite Compagnie s'engagera envers l'assuré à payer toutes les pertes ou dommages qui seront **accidentellement** causés par le feu et la foudre à ses propriétés ci-dessous et plus au long détaillées dans la demande d'assurance produite dans ce bureau, pour le terme de soixante mois, savoir du 14ième jour de Sep-

tembre 1915 à midi au 14ième jour de Septembre 1920 à midi, jusqu'à concurrence des montants apposés sur chacune d'elles, comme suit, savoir :

\$500.00 Sur une bâtisse de 20 x 24 pieds, à 2 étages en bois, couverte en tôle munie d'une cheminée en briques, et habitée par locataire comme boutique de forge. (Sans pouvoir), et résidence privée dans le haut. Le tout appartenant à l'assuré seulement et située sur la rue à
Co..... Québec.....

Garanti qu'il n'y a pas d'autre assurance sur le tout assuré par cette police et qu'il n'y a pas de risques manufacturiers ou moulins dans un rayon de 100 pieds.

Bornée en face par une maison privée à 60 pieds et isolée des deux côtés de 100 pieds de toute autre bâtisse.

PERMISSION est accordée à l'assuré de garder tous les huiles, peintures nécessaires à son commerce.

EN FOI DE QUOI, etc.

Nous remarquons dans cette formule des termes ambigus comme celui qui spécifie des dommages "**accidentellement**" causés par le feu. Ce simple mot laisse entendre qu'en cas de sinistre, l'assuré sera contraint de prouver que le feu n'est pas dû à un acte criminel, ce qui donne à entrevoir des péripéties d'un procès qui peut être fort coûteux pour l'intéressé.

Que dire aussi des phrases spécifiant "qu'il n'y a pas de risques manufacturiers ou moulins dans un rayon de 100 pieds", et que ladite bâtisse est "isolée des deux côtés de 100 pieds de toute autre bâtisse" sinon qu'elles peuvent entraîner les pires complications et être prétexte à contestation d'indemnité. Ces deux prévisions laissent entendre que si, au cours de ladite police des bâtisses sont élevées à moins de 100 pieds de la maison assurée, celle-ci, en cas de feu, ne sera pas protégée par l'assurance et le détenteur n'aura droit à aucune indemnité.

Nous sommes persuadé que le signataire de ladite police n'eut pas un instant l'idée des conséquences qui le menaçaient par le fait de cette ambiguïté de termes et qu'il ne s'est pas rendu compte de l'effet négatif de cette assurance. Ce cas spécifique nous incite à donner aux marchands, le conseil d'être très particuliers dans l'examen de la rédaction de leurs polices d'assurance, ils s'éviteront ainsi bien des désagréments et se protégeront plus efficacement contre tous risques d'incendie.

LA "REMINGTON ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE COMPANY.

Dans l'article au sujet de la "Remington Arms Union Metallic Cartridge Co." que le "Prix Courant" publiait récemment nous disions que M. T. S. Betts faisait partie du personnel de l'administration en qualité de sous-vice-président. Or, ce poste n'existe pas pour le moment et M. Betts a été nommé vice-président.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

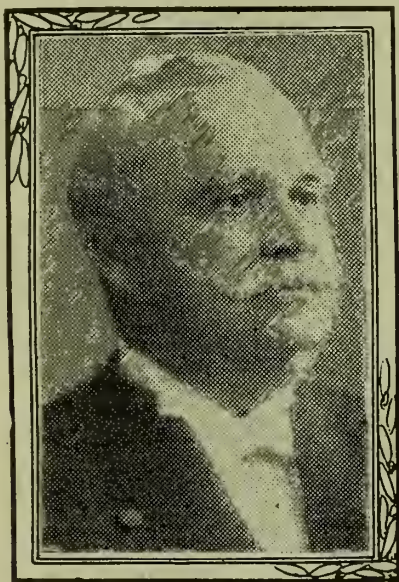
Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches
chaque année

Documents et Informations

"BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY"

L'assemblée annuelle des actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu la semaine dernière au bureau-chef de la Compagnie, No. 2 Place d'Armes, à Montréal, pour recevoir le rapport des Directeurs pour l'exercice 1915.



M. C. E. DUBORD

président de la British Colonial Fire Insurance Company.

Le rapport démontre que les revenus de toutes sources ont été de \$300,493.44, les dépenses ordinaires de \$276,463.17 et les dépenses totales de \$294,382.75.

La somme de \$7,279.36 a été transportée au Compte de Profits et Pertes, lequel est actuellement créditeur pour \$64,933.47.



M. I. L. LAFEUR,

Directeur et Trésorier de la British Colonial Fire Insurance Company.

L'actif en espèces est de \$252,098.84 et l'actif total, y compris le capital souscrit et non appelé de \$1,173,753.75.

Le passif au public est de \$109,700.02, laissant un surplus en faveur des assurés de \$1,064,053.73.

Le passif total y compris le capital souscrit et non appelé est de \$1,109,700.02 laissant un surplus de \$64,053.73.

La Compagnie a été incorporée par le Parlement du Canada avec un capital autorisé de \$2,000,000.00 dont \$1,000,000.00 a été souscrit. Plus de trois quarts du capital est détenu par des Canadiens-Français de cette Province et la balancé par un groupe de capitalistes français.

La Compagnie fait partie de l'Association Canadienne des Assureurs, de la "Western Canada Fire Underwriters Association", "Mainland Fire Underwriters Association", "Vancouver Island Fire Underwriters Association" et "New Brunswick Fire Underwriters Association."

Les mêmes Directeurs ont été réélus, à l'exception de M. Emery Lalonde, décédé, lequel a été remplacé par M. L. J. Boileau, N.P., comme suit: MM. Nap. Drouin, maire de Québec. D. O. E. Denault, Sherbrooke, L. H. Desjardins, Terrebonne, Eusèbe Huard, Mégantic, J. E. E. Léonard, avocat, Montréal, Jean Spycket et Michel Propper, Paris, France, l'Honorable J. E. Roberge, Lambton, C. E. Dubord, Québec, Président, MM. J. B. Morissette, Québec, Vice-Président, I. L. Lafleur, Montréal, Trésorier, et Théodore Meunier, Montréal, Secrétaire et Directeur Gérant.

LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DU THE

La quantité de thé exporté par les pays producteurs pendant la dernière campagne s'est élevée à 802,000,000 de livres, contre 754 millions de livres pendant la campagne précédente.

La consommation de thé a augmenté dans tous les pays pendant la guerre.

L'importation de thé en France est dix fois supérieure à ce qu'elle était auparavant. En Angleterre, la consommation a augmenté de 6,000,000 de livres depuis la guerre.

LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

On a bien des fois annoncé la découverte de procédés permettant de fabriquer un caoutchouc artificiel. Les espoirs conçus n'ont pu aboutir jusqu'ici à une réalisation pratique. Est-ce à la science russe que reviendra l'honneur d'avoir résolu le problème? On serait incité à le croire si on s'en rapportait aux informations que donne à ce sujet la Gazette du Commerce et de l'Industrie russe. D'après ce journal, le gouvernement russe chercherait dans cette voie une compensation aux déficits causés dans les recettes du Trésor par les mesures prises contre l'alcoolisme. Du fait de l'interdiction de la vente, il y a, en ce moment, en Russie, de grandes quantités d'alcool disponibles. On a ouvert

un concours international, avec des primes très fortes, en vue de récompenser les inventeurs qui indiqueraient un moyen d'utiliser ce stock. Or, on affirme qu'un chimiste de Moscou, M. Ostromislanski, a soumis au ministre des Finances l'examen d'un procédé permettant d'utiliser l'alcool pour la fabrication d'un caoutchouc artificiel. Ce procédé a été soumis à l'examen des techniciens et, à la suite de l'étude à laquelle ils se sont livrés, on a décidé la construction, aux frais du gouvernement, d'une fabrique qui coûtera trois cent mille roubles et dans laquelle le procédé proposé sera soumis à toutes les expériences nécessaires au point de vue de l'application industrielle. Ce serait une véritable révolution dans l'industrie du caoutchouc.

LA PREMIERE LIGNE DE NAVIGATION DIRECTE ENTRE LA SUEDE ET LES ETATS-UNIS.

La chambre de commerce suédoise à New-York a fêté le 27 décembre dernier l'arrivée à New-York du premier navire, le Stockholm, de la nouvelle ligne de navigation suédo-américaine. C'est le premier service direct de bateaux voyageurs entre la Suède et l'Amérique. Avant la guerre, les ports suédois étaient desservis par des navires étrangers.

L'ELECTRIFICATION DES CHEMINS DE FER SUISSES.

Le gouvernement fédéral helvétique a définitivement décidé l'électrification de tous les chemins de fer fédéraux. On commencera par la ligne du Gothard, section Erstfeld-Bellinzona. Cette transformation occasionnera une dépense totale de plus de cent millions de dollars.

L'ANNUAIRE STATISTIQUE DU CANADA

Le deuxième volume de l'Annuaire Statistique vient de paraître. Le premier publié en 1914, avait été préparé par M. Henri Bunle, du **Service de la Statistique générale de France**, et le deuxième a été rédigé par M. G. E. Marquis, qui a succédé à M. Bunle, retourné en France, lors de la déclaration de la guerre.

Le nouveau chef du **Bureau des Statistiques de la Province de Québec** n'est pas un inconnu du public québécois. En effet, M. Marquis fut naguère professeur dans la vieille capitale, puis inspecteur pendant une dizaine d'années.

L'Annuaire statistique que l'honorable Jérémie-L. Décarie, Secrétaire de la province, vient de déposer sur la table de l'Assemblée législative est un volume de plus de 600 pages, contenant plusieurs études fort intéressantes et de nouveaux tableaux de statistiques du plus haut intérêt. Cette publication est divisée en huit parties principales dont voici l'énumération :

1. Abrégé chronologique de l'histoire de la province de Québec.
2. La colonisation dans la province de Québec sous la domination française (1608 à 1760).
3. Description de la province.
4. Climatologie.
5. Territoire et population.
6. Gouvernement—Administration.
7. Production—Mouvement économique.

8. Travail organisé. Assurances. Mutualité. Rentes viagères. Epargne.

La préparation de cet ouvrage représente un travail considérable, des recherches patientes et une application rigoureuse de la méthode française dans l'exposé des sujets traités.

Les législateurs, les publicistes et tous les hommes d'études trouveront profit à consulter cet ouvrage, car il leur fournira sous une forme concise et claire, une masse de renseignements sur l'histoire du pays, son organisation politique et administrative, sa population, son agriculture, ses industries, son commerce, en même temps qu'un exposé de ses richesses latentes.

Il convient encore de signaler l'agencement harmonieux des textes, des diagrammes et des tableaux de statistiques, ainsi que le soin artistique avec lequel le travail d'imprimerie a été exécuté.

Le gouvernement de cette province mérite des compliments pour la présentation de cet Annuaire au public, ainsi que son auteur, M. G.-E. Marquis, pour le souci et l'exactitude qu'il a apportés dans sa rédaction.

Le Bureau des Statistiques est une fondation heureuse, et qui est appelée à rendre de précieux services, attendu que "l'histoire", a dit Schlæzer, "c'est de la statistique en mouvement, pendant que la statistique c'est l'histoire en repos."

PRODUITS ALLEMANDS ET CERTIFICATS D'ORIGINE.

On a signalé l'établissement en Suisse de nombreuses maisons de commerce ou de fabriques allemandes. Les Suisses se montrent effrayés de cette invasion. Souvent ce ne sont que de simples succursales ou des bureaux de commission. Toutes ces organisations sont créées pour écouler les produits boches en France sous l'aspect suisse. Des stocks considérables sont même constitués en Suisse par les Allemands en vue de la reprise des affaires quand la paix sera faite.

Les mêmes faits se produisent en Italie. On y signale une activité extraordinaire de représentants boches.

La douane française fait de son mieux aux frontières pour repousser le produit allemand que l'on présente comme suisse, italien, hollandais, etc... Mais la chose n'est pas toujours facile. Que fera-t-on après la paix, s'il y a des traitements douaniers différentiels?

Des certificats d'origine accompagnent les envois. Comment se fier à ces documents délivrés par des autorités locales qui n'ont aucun moyen de contrôler les dires des intéressés? Décidément, la paix venue, il faudra réformer tout cela.

LE CANADA PROSPERE

Sir Herbert Holt, en faisant son discours présidentiel à la réunion annuelle de la Banque Royale du Commerce déclara que dans sa conviction, le Canada était au seuil d'une ère de prospérité. Les pessimistes sont priés d'en prendre note.

AFFAIRES COLOSSALES POUR LE CANADA

La Suède ayant prohibé l'exportation de la pulpe, des commandes immenses seront placées au Canada pour remplacer la pulpe suédoise.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

SOIXANTE-NEUVIEME RAPPORT ANNUEL

Aux Actionnaires,
Messieurs:

Montréal, le 14 février 1916.

Vos Directeurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-neuvième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations pendant l'année expirée le 31 décembre 1915.

Les profits nets de l'année ont été de \$220,266.09, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte des Profits et Pertes de l'année dernière, soit \$64,785.66, ce qui forme un ensemble de \$285,051.75. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires et la somme de \$3,500.00 a été votée au fonds de la Croix-Rouge Canadienne et Impériale, laissant au crédit du compte des Profits et Pertes un solde de \$121,551.75.

Vos Directeurs ont le regret de vous informer que, pour cause de santé, l'honorable J. Aldéric Oimet a cru devoir donner sa démission comme Président de la Banque.

Nous croyons nous faire les interprètes de la pensée des actionnaires en exprimant l'espoir que notre ancien Président recouvre rapidement la santé et soit bientôt en état de donner à cette Institution le bénéfice de sa grande expérience.

Vos directeurs ont eu à déplorer, récemment, la mort de M. Robert Archer, directeur de la Banque durant treize années. Les services que monsieur Archer a rendus à cette institution ont été hautement appréciés par le Conseil de Direction.

Comme par le passé, une inspection fréquente et complète des livres et de l'actif de la Banque a été faite durant l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devans vous.

ROBERT MACKAY, Vice-Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL AU 31 DECEMBRE 1915.

ACTIF.

Espèces en caisse et dans les Banques.	\$ 5,737,058.64	
Débitures des Gouvernements Fédéral et Provinciaux	761,069.02	
Débitures de la cité de Montréal et autres débitures municipales et scolaires	14,783,556.34	
Autres obligations et débitures ..	1,354,162.61	
Valeurs diverses	227,000.00	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	8,501,049.79	
Fonds de charité, placé sur débiteures municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	
		\$31,543,896.40
Immeubles de la Banque (bureau principal et quatorze succursales)	\$475,000.00	
Autres titres	20,929.02	495,929.02
		\$32,039,825.42

PASSIF.

AU PUBLIC:

Montant dû aux déposants	\$29,078,393.30	
Montant dû au Receveur-Général	209,271.86	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à comptes divers ..	100,608.51	
		\$29,568,273.67

AUX ACTIONNAIRES:

Capital (souscrit \$2,000,000) payé	\$1,000,000.00	
Fonds de Réserve	1,350,000.00	
Profits et Pertes	121,551.75	2,471,551.75
		\$32,039,825.42

Pour le Bureau de Direction. A. P. LESPERANCE,
ROBERT MACKAY, Gérant.
Vice-Président.

RAPPORT DES AUDITEURS.

Ayant obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à terme et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut et l'ayant comparé avec les livres du Bureau Principal et avec les rapports certifiés des Succursales, nous sommes d'opinion que toutes les opérations de la Banque ont été faites dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, ainsi que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C.A.,

C. A. SHANNON, L.I.A.,

Montréal, 7 février, 1916.

Auditeurs.

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Profits:—22%, à peu près les mêmes que l'an dernier.

La soixante-neuvième assemblée générale annuelle de la LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL, a eu lieu à son bureau principal le 14 courant, les actionnaires suivants étaient présents:

Hon. Sénateur R. Mackay, Richard Bolton, G. N. Moncel, Hon. Sénateur R. Dandurand, Sir Lomer Gouin, F. W. Molson, Hon. P.E. LeBlanc, Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, W. R. Miller, H. Gérin-Lajoie, Clarence F. Smith, P. F. McCaffrey, Zéph. Hébert.

L'Hon. Sénateur R. Mackay, vice-président, présidait l'assemblée et M. A. P. Lesperance, gérant général, agissait comme secrétaire, des avis de convocation de l'assemblée, le président donna lecture du 69e rapport annuel.

Puis les motions suivantes furent adoptées:

Proposé par l'Hon. Sénateur R. Mackay,

Appuyé par M. Richard Bolton,

QUE LE BILAN ET LES RAPPORTS QUI VIENNENT D'ETRE LUS SOIENT REÇUS ET ADOPTES.

Proposé par l'Hon. P. E. LeBlanc,

Appuyé par W. R. Miller,

QUE LES REMERCIEMENTS DE L'ASSEMBLEE SONT DUS ET PAR LES PRESENTES OFFERTS AU PRESIDENT.

DENT, AU VICE-PRESIDENT, AUX DIRECTEURS, AU GERANT AINSI QU'AUX AUTRES OFFICIERS DE LA BANQUE POUR L'ATTENTION QU'ILS ONT APPORTEE AUX AFFAIRES DE LA BANQUE DURANT L'ANNEE ECOULEE.

Proposé par H. Gérin-Lajoie,
Appuyé par Clarence F. Smith.

QUE MM. A. CINQ-MARS ET CHARLES A. SHANNON SOIENT NOMMES AUDITEURS POUR L'ANNEE COURANTE, LEUR REMUNERATION COMME TELS DEVANT ETRE LA MEME QUE L'AN DERNIER.

L'élection des Directeurs a eu lieu et MM. W. R. Miller et H. Gérin-Lajoie, scrutateurs, déclarent le bureau de direction

réélu comme suit:—

Pour Directeurs:

Hon. J. Aldéric Ouimet, Hon. Robert Mackay, Richard Bolton, G. N. Moncel, Hon. R. Dandurand, Hon. C. J. Doherty, Hon. Sir Lomer Gouin, Donald A. Hingston, F. W. Molson, Clarence C. Smith, en remplacement de feu M. Archer.

A l'assemblée subséquente du bureau de direction l'hon. sénateur Mackay qui refusa et proposa que l'hon. sénateur R. Mackay, vice-président.

La présidence du bureau de direction fut offerte à l'hon. sénateur Mackay qui refuse et proposa que l'hon. sénateur Dandurand soit élu président à sa place. Cette proposition fut adoptée à l'unanimité.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

G. Bain and Co. Ltd. vs. H. Barrette, Lachine, \$20.
Laporte, Martin Ltée. vs. Zéphirin Dagenais, Saint-Martin, \$50.
The Wm. Gray and Sons vs. Ernest Lafontaine, Canton de Rampon, \$36.
E. Picard vs. Léopold Desrochers, Cartierville, \$10.
A. Bergeron vs. Jts Hubert, Saint-Pierre, \$38.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Jackson Savage Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-Andrew East, \$320
J. E. Molson vs. Séverin Bleau, Lac à la Quenouille, \$3,473.
Soc. d'Administration Générale vs. Sam. Berliand, Westmount, \$17,009.
Nat. Pauer Co. Ltd. vs. Edward C. Evans, Outremont, \$950.
J. Choquette Jr. vs. Théo. Savaria Boucherville, \$1,342.
W. Ewing Co. Ltd. vs. Adélarde Deshaies, Deshaies, \$343.
Succession A. H. Bernard vs. Arthur Brien dit Desrochers, Varennes, \$3,000.
Albert Clermont vs. Veuve Emmanuel

Leduc, Grande Ile, et Dalph Le-duc, Montréal, \$500.
Geo. Robitailles vs. Albert Piché, Verdun, \$33.
Fontaine et Labelle vs. Albért Piché, Outremont, \$192.
Hon. J.-B. Archambault vs. Alcide Beaulieu, Saint-Benoit Labre, \$202.
J. A. Brien vs. J. L. Couture, Albert Mines, \$762.
Wm. McNally Co., Ltd. vs. S. W. Dorian, Saint-Andrews East, \$118.
J. D. Dupras vs. Théophile Bergeron, Laval des Rapides, \$115.
M. Moody and Sons vs. Denis Rossignol, Cabano, \$47.
L. A. Seers vs. Percival Bryan Towseley, Westmount, \$105.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Eloi D. Dufault vs. J. B. Durocher, Saint-Edouard de Péribonca, \$800.
E. W. Caron vs. S. Tafler, Sainte-Julie de Verchères, \$196.
D. Lalonde vs. Magloire Théoret, Valleyfield, \$191.
H. A. Allan vs. W. T. Rodden, Westmount, \$19,023.
Western Canadian Flour Mills Co., Ltd. vs. A.-J.-A. Brodeur, Sainte-Gen. Pierrefonds, \$208.
Jas. Curotte vs. Frank Beauvais, Caugawaga, \$199.

A. Barrette vs. Jos. Barrette, Sainte-Anne de Belevue, \$1,563.
P. Barrette vs. Jos. Barrette, Sainte-Anne de Belevue, \$1,196.
J. W. Peck and Co., Ltd. vs. Daniel Côté, Notre-Dame du Lac, \$102.
Lewis Bros. Ltd. vs. Alex. Clément, Lachine, \$207.
Nap. St. Armand vs. Jos.-Ed. Charbonneau et Wilf. Charbonneau, Maisonneuve, \$1,350.
Succession Chénier Emond vs. Ls.-D. de Grandpré, Sorel, \$100.
La Duchesse Shoe Co., Ltd. vs. Placide Laframboise, aL Macaza, \$156.
P. Gregory vs. Avila Pesant, Sault au Récollet, \$500.
A. Racine Co., Ltd. vs. J.-B. Ammotte, Magog, \$374.
Bureau Général d'Affaires et de Ren-seignements Ltd. vs. Carlo Carmel, Charlemagne, \$173.
Jos. Brunet vs. Sigismond Brunelle, Sainte-Julie Verchères, \$119.
Marie Goyer vs. J. B. Bisson, Montréal, Gerson Zudick, Montréal, Sam. Goldstein, Outremont, Damase Léonard, Beloeil, et Céline Gladu, Montréal, \$5,090.
Emilia Honorine St. Germain vs. Fabris Asselin, Delphis Sénécal et Mme Abel Prevost, Saint-Antoine Abbé, \$105.
Sir Gorordon Johnson vs. S. B. Fielding, Westmount, \$150.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 5 au 12 février

543 rue Ontario, quartier Lafontaine; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, C. Perrault, 534 Amherst.

57 rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Antoine Leduc, 55 Beaudoin.

557 rue Bellechasse, quartier Saint-Denis; 1 manufacture, 1 étage, 3e classe, coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Gersker, 676 Drolet.

327 rue Saint-Jacques, quartier St-Joseph; 1 manufacture, 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Succession Gault, 263 Saint-Jacques.

1339 rue Gilford, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, John Alexander, 457 Gilford.

156b rue Rachel, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Cie Carrière Frère, 31 Laurier Est.

199 rue Rachel Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Cie Carrière Frère, 31 Laurier Est.

Rue Côte-des-Neiges, quartier Côte-des-Neiges; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Frs. Hamel, 120 Dufresne.

483 rue Marquette, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Omer Nadon, 1669 Marquette.

PERMIS DE CONTRUCTION

Semaine du 5 au 12 février

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Rodier, 3349 Saint-Hubert.

Rue Notre-Dame, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, G. Monette, 3370 Notre-Dame Est.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Lachance, 811 Lafontaine.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, D. Lachance, 811 Lafontaine.

Rue Sainte-Emélie, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Rosario Fortin, 539 Sainte-Emélie.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28¼	\$1.30½	\$1.28¼	\$1.30¼
Juillet . .	1.22	1.23¼	1.22	1.23½
Mais:—				
Mai78½	.79½	.78¼	.79½
Juillet . .	.78	.79¼	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.49½	.48½	.49¼
Juillet . .	.46¼	.46¾	.46¼	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½ ; No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard, \$1.29 à \$1.30¼; No. 3 hard, \$1.25¼ à \$1.30.

Mais.—No. 2 jaune, nominal; No. 4 jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½c à 73½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c; standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.39
Avoine No. 2 C. W.	0.54½
Avoine No. 3 C.W.	0.52½
Orge No. 3 C. W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.49
Avoine No. 3, Blanche	0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.30
Five Roses	2 sacs	7.30
Glenora	2 sacs	6.80
Harvest Queen	2 sacs	6.80

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.60
Manitoba S.B.	2 sacs	6.30
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.60
Montcalm	2 sacs	6.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.30
A pâtisserie	2 sacs	6.80
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.23
Avoine roulée, baril		5.75

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son aMn., au char, tonne . . .	23.00
Grue, Man., au char, tonne . .	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	23.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00
	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule .	22c
au morceau	22c
Fromage Oka	23c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	26c à 27c
Oeufs elects	28c à 30c
Oeufs frais	35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c au morceau.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. .	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20
Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de terre de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.		

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$12.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10¼c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10¼c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.70
Extra granulé, brl.,	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. . .	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . .	7.35
les 100 lbs.	7.65
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . .	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt.	0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qrt.	0.47	0.47	0.50
Mélasse fancy, tonne	0.50	0.50	0.53
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.53	0.53	0.56
Mélasse fancy, ½ qt.	0.55	0.55	0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en seaux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.65
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse	0.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. . . .	0.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb. . . .	0.00
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb. doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca pear, en sac lb.	0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.08
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y a plus sur le marché.)		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. . . .	0.00	0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moulu	lb. 0.00	0.10	
Anis	lb. 0.22	0.25	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32	
Cannelle en mottes . . .	lb. 0.18	0.22	
Clous de girofle en-			
tiers	lb. 0.25	0.27	
Chicorée canadienne . .	lb. 0.10	0.12	
Crème de tartre	lb. 0.00	0.60	
Colza	lb. 0.07	0.08	
Gingembre en racine, lb.	0.22	0.25	
Graine de lin non mou-			
lue	lb. 0.05½	0.06	
Graine de lin moulue .	lb. 0.06	0.07	
Graine de chanvre . . .	lb. 0.07½	0.08	
Macis moulu	lb. 0.00	0.75	
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25	
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50	
Muscade	lb. 0.20	0.35	
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond . . .	lb. 0.28	0.29	
Poivre blanc moulu . .	lb. 0.00	0.35	
Poivre noir rond . . .	lb. 0.22	0.25	
Poivre noir moulu . . .	lb. 0.00	0.28	
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20	
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40	
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30	
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20	
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.85	
Fine	0.00	2.10	
Dairy	0.00	2.25	
Cheese	0.00	2.40	
Gros sel, sac	0.85	0.90	

Légumes secs,

Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25	
Fèves blanches, Can. lb.	0.07½	0.07½	
Orge perlé, sac	5.25	6.00	
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35	
Lentilles rouges, par sac, lb	manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent		
Pois verts, No. 1	lb. 0.06	0.06½	
Pois cassés, le sac . . .	lb. 6.25	6.75	
Blé-d'Inde à soupe, cas-			
sé, le sac	0.00	2.75	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112			
lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½	
Riz Carolina	0.08	0.09	
Riz moulu	0.00	0.06	
Riz soufflé puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs. . .	3.90		
Qualité Cc, sac 100 lbs. .	3.65		
Sparkle	5.60		
India Bright, sac 100 lbs . .	4.00		
Lustre	4.10		
Polished Patna	4.10		
Pearl Patna	4.60		
Imperial Glacé Patna . . .	5.20		
Crystal Japan	5.00		
Snow Japan	5.20		
Ice Drips Japan	5.30		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	0.07½		
Dattes en pqt de 1 lb. . .	0.08		
Raisins de Corinthe. . . .	La lb.		
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.10½		

Corinthe, Filiatras, en cartons,			
1 lb.	0.13		
Raisins de Malaga.			
Connaisseur, la bte	2.60		
Extra Dessert, la bte	3.60		
Extra paquets, la bte	4.00		
Royal, la bte	4.25		
Impérial, la bte	5.50		
6 Couronnes pqt., la bte . . .	5.80		
Excelsior, la bte	6.00		
Raisins Sultana.			
Cartons, 1 lb.	0.00		
En vrac	0.00		
Raisins de Valence.			
Valence fine off Stalk, btes			
de 28 lbs.	0.08½	0.08½	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.08½	0.09	
Valence Layers, 4 cour,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09½	
Raisins de Californie.			
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½	
Epépinées, paq. 1 lb. choix	0.00	0.10½	
Noix et Amandes			
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15½	0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à			
la lab.	0.20	0.22	
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10	
Peanuts rôties, Bon Ton . .	0.13	0.14	
Fruits évapopsés.			
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14	
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.09½	
Poirs, boîte 25 lbs.	0.00	0.18	
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs. . .	0.12½	0.11	
Pelures de fruits.			
Citron	0.19	0.20	
Citronnelle	0.22	0.22½	
Orange	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie.			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40	0.14		
40/50	0.12		
50/60	0.11		
60/70	0.10		
80/90	0.09½		
80/90	0.09		
90/100	0.08½		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	2.25
Asperges entières can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal. . . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . .	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp. . . .	0.17	0.18
Cnoux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92½
Citrouilles	gal. 0.00	2.45
Epinards	gal. 0.00	4.75
Epinards	2 lbs. 0.00	1.20
Epinards	3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs. . . .	0.00	0.92½
Fèves Vertes	2lbs. 0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.25
Flageolets importés . bte. . .	0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte. . .	0.14	0.18½

Macédoine de légu-			
mes	bte. 0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal. . .	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
.	bte. 0.00	0.00	
Petits pois imp. mi-			
fins	bte 0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext.			
fins	bte. 0.21	0.22	
Petits pois imp. sur-			
fins	bte. 0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden . . .		0.92½	
Pois Can., Early June		0.95	
Tomates, 3 lbs.	doz. 1.10		
Tomates, gall	0.00	3.25	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés			
.	1½ lb. 0.00	2.50	
Ananas importés . 2½ lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.)			
.	3 lb. 0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.)			
.	2 lb. 0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.)			
.	2 lbs. 0.00	1.50	
Cerises rouges sans			
noyau	2 lbs. 1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais,			
.	2 lbs. 0.00	1.97½	
Gadelles rouges, sirop épais			
.	2 lbs. 0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais,			
.	2 lbs. 0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45	
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½	
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.50	
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½	
Poires (Bartlett)	2 lbs. 0.00	6.06	
Poires	3 lbs. 0.00	2.15	
Pommes Standard, 3 lbs. . . .	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.90	
Pommes Standard, 1 gal. . . .	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop épais			
.	2 lbs. 1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais			
.	2 lbs. 1.02½	1.05	
Prunes de Californie,			
.	2½ lbs. 0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs. 1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved,			
.	2 lbs. 0.00	1.55	
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25	
Cerises noires	doz. 0.00	2.40	
Framboises	doz. 0.00	2.00	
Framboises	doz. 0.00	2.00	
Mûres	doz. 0.00	1.95	
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant			
format	doz. 2.25	6.16	
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25	
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25	
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00	
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. . . .	1 lb. 0.00	1.30	
Finnan Haddies	doz. 1.15	1.20	
Harengs frais, importés,			
.	doz. 1.40	1.45	
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom.,			
imp.	doz. 2.20	2.25	
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce			
tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, ½			
lb.	doz. 2.50	3.60	

Homards, bte plate, 1 lb.		
doz.	4.80	4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat,) 10 oz.		
doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	0.00	1.50
Huîtres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2 lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		
	0.23	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz. 1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.		
doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	0.00	2.45

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, les 100 lbs.	4.00
Oignons d'Espagne, 150 liv.	5.50
Patates sucrées, le panier, 175	2.25
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	4.50
Atocas	8.50
Bananes	1.75
Fameuse No. 1	6.50
Spies, No. 1	6.00
Spies No. 2	5.25
Spies No. 3, Embaquetage spécial	4.00
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1	4.00
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 2	3.50
Russetts No. 1	5.00
Russetts No. 2	4.00
Ananas	3.75
Poires de Californie, la boîte	5.00
Chaux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50

½ Pts.	10.75
Baldwins, Ben Davis, No. 1.	4.25
Baldwins, Ben Davis No. 2.	3.75
THES	
Congou comun	0.15 0.21
Thés nolsr Ceylon:	
Pekoe	0.23 0.26
Orange Pekoe	0.28 0.33
Japan comun	0.17
Japan médium	0.21
Japan choix	0.24
Japan choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15 0.17
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	ib. 0.22
Mèches No. 2	ib. 0.15
Mèches No. 0	ib. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 0	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19
Standards Acme	gal. 0.15½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.35 1.50

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bis de 336 lbs.	lb. 0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.08
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.09
Arcanson, lb.	0.03¾ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche	lb. 0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½ 0.10
Boules à mites	" 0.16 0.20
Camomille	lb. 0.00 0.80
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb. 0.013½ 0.14
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,	
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb. 0.02½ 0.04
Crème de tartre,	lb. 0.60
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).	

Gélatine blanche en feull.	lb. 0.60 0.80
doz.	0.00 1.50
Gomme arabique	lb. 0.00 0.45
Houblon pressé	lb. 0.00 0.25
Lessive commune	doz. 0.65
Lessive commune	grosse 7.00
Paraffine pour clerges	lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	lb. 0.04 0.06
Résine G., suiv. quart lb.	0.03¾ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls	
112 lbs.	0.09 0.12
Sel à Médecine	lb. 0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00 2.40
Soda à laver, 100 lbs.	1.25 1.50
Soude caustique en mor.	100 lbs. 6.25
50 lbs.	3.10
Soufre en bâtons, brls.	336 lbs.
lb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.	0.18 0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03 0.08
Tourteaux de lin moulu,	
sac	2.15 2.30

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1	grosse 10.00
Blanche No. 2	grosse 9.20
Jaune No. 1	grosse 6.72
Jaune No. 2	grosse 4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à é la lb.	lb. 0.00 0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½ 0.10
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.10 0.10½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00
B. Stéarique, 16 oz.	0.20 0.21
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75 1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00 0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	3.00
Avec manches ordinaires	La doz
3 cordes	2.75
4 cordes	3.10
5 cordes	3.75
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Gras Impériale, en lots de	
grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	doz. 0.60
Gras au mlca:	
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILES

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts.	calisse 1 doz. 8.75
Pts.	calisse 2 doz. 9.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 26	Church & Dwight..... 6	Grand Trunk Railway..... 9	McArthur, A..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 6	Maxwells, Limited..... 30
Banque d'Epargne (rapport). 18	Clark, Wm..... 8	Imperial Oil Co., Ltd..... 11	Montbriand, L. R..... 28
Banque d'Hochelaga..... 24	Connors Bros..... 12	Imperial Tobacco..... 13	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 28	Jamieson, R. C..... 34	Nova Scotia Steel Co..... 9
Banque Molson..... 24	Couillard Auguste..... 28	Jonas & Cie, H.....	Prevoyants du Canada (les) . 26
Banque Provinciale..... 24	Disston Saw..... 30	Couvert interieur 2	Ramsay, A. & Son..... 33
Banwell Hoxie..... 29	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.... 8	Rolland & Fils, J. B..... 28
Brandram-Henderson..... 31	Ecole Polytechnique... .. 8	Lake of the Woods... Couvert	St. Lawrence Sugar Co..... 10
British Colonial Fire Ass.... 27	Eddy, E. B. Co..... 11	La Prevoyance..... 27	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 8	Esinhart & Evans..... 26	La Sauvegarde..... 26	Tanglefoot..... 14
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fairbank, N. K..... 04	Leacock & Co..... 5	United Shoe Machinery Co.
Burnett, A..... 28	Fontaine, Henri..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Ltd..... Couvert
Canada Life Assurance Co... 27	Fortier, Joseph..... 28	Leprohon..... 29	Western Ass. Co..... 26
Canadian Salt Co..... 7	Gagnon, P.-A..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	West India Co., Ltd..... 7
Canadian Shredded Wheat.. 5	Garand, Terroux & Cie.... 28	Lovell..... 24	
Canadian Rubber..... Couvert	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Martin, G. E..... 28	
Caron, L. A..... 28	Gonthier & Midgley..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Channel Chemical..... 32	Gouvernement provincial... 28		

(Suite de la page 11).

Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, Jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



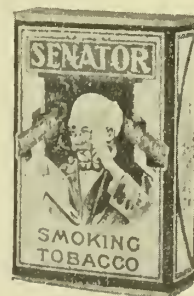
THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs..... 0.48	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.56	
Pqts ½ lb. 0.40	
Paqt 1 lb..... 0.40	

Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.56	
Casino—	
Pqts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... 0.32	
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... 0.40	
Pqts ½ lb. 0.30	
Pqts 1 lb. 0.28	
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. 0.48	
Pqts ½ lb. 0.48	
Pqts 1 lb. 0.48	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . 0.58	
Boîte de fer-blanc, ½ lb.... 0.53	
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.58	
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... 0.58	
Boîtes en métal ¼ lb. 0.75	
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. 0.48	
Pqts ½ lb. 0.46	
Pqts 1 lb. 0.46	
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. 0.56	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. 0.48	
Pqts ½ lb. 0.46	
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. 0.44	
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . 0.48	
Llon Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. 0.45	
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs. 0.52	
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... 0.40	
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . 0.54	
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... 0.55	
Pqts ½ lb. 0.50	
Pqts 1 lb. 0.50	
Valise de fer-blanc, 1 lb.... 0.54	
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. 0.45	

Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.60	
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60	
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... 0.60	
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60	
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs..... 0.60	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... 0.68	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75	
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... 0.80	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... 0.83	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88	
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. 0.90	
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85	
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85	
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.94	
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs..... 0.60	
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... 0.80	
Boîtes en métal, ¼ lb..... 0.85	
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60	



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.90	
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs..... 1.00	
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.95	
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10	

LE
"Directory" des Affaires
 de Montréal classifié de Lovell
POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse
 de chaque Maison ou personne engagée dans
 les affaires et un index des Rues.

PRIX \$2.00

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

IMPRIMEURS ET EDITIONNEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS

MONTREAL

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
 Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
 Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du
 Canada. Agents et correspondants dans les prin-
 cipales villes des Etats-Unis et dans tous les
 pays du monde.

Le Manuel du Spéculateur

est publié à New-York par des rédacteurs financiers
 experts. C'est une compilation des renseignements
 les plus utiles sur les valeurs canadiennes et américaines
 les plus importantes.

Pour recevoir l'édition de février il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE
 DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
 75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
 of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific
 Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
 de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-
 Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
 Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur
 du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans
 le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve.. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste.-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 318 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste.-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste.-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grâce, 289 Bd. D'écario.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'v'ie
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Châteville Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abot'sford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudent enne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thècle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

On nous rendra cette justice que, ces derniers temps, nous avons constamment avisé la clientèle de ne pas se départir de la ligne de conduite qui ne comporte d'achats que sur réaction. Nous avons su résister à ce courant d'optimisme dans lequel nombre d'agents de change ont été emportés. Il est clairement établi à nos yeux que la guerre constitue la grande source de richesse des Etats-Unis; que cet or rougi de sang qui s'engouffre dans les banques, ruisselle sur le pays entier et le féconde prodigieusement. Mais toute cette prospérité est incertaine, instable comme la fortune de la guerre elle-même, et de ce fait soumise à de nombreux aléas. La tenue du marché depuis un certain temps en est la preuve.

A la suite d'une fermeture de deux jours, en l'absence de mauvaises nouvelles, une ouverture active et en hausse devait se produire lundi: les cuivres, par suite de la plus-value du métal, étaient désignés à l'attention. De fait la marche des cours a confirmé les prévisions, mais alors que la hausse semblait se dessiner nettement sur toute la ligne, les mauvaises nouvelles commencèrent à circuler.

Ce fut d'abord la perte corps et biens d'un petit croiseur français sur la côte d'Anatolie; la notification par l'Autriche aux Etats-Unis qu'à partir du 1er mars les paquebots alliés armés seront coulés sans avertissement préalable; le refus des Américains, conformément à leur code maritime de recevoir dans leurs ports les navires de commerce armés de plus d'un canon, lequel doit être à l'arrière; la protestation vigoureuse de l'Allemagne contre les restrictions apportées par Washington à ses dépêches d'information sans fil; enfin l'inquiétude latente causée par la disparition du croiseur allemand récemment échappé de Kiel et dont on n'entend plus parler. Tels sont les faits utilisés par les baissiers pendant la semaine. On admettra que certains sont sérieux et que les autres sont susceptibles de le devenir. Si on ajoute que la hausse avait affaibli le marché, il n'y a pas à s'étonner de l'affaissement assez sensible qui s'est produit.

Les aciéries ont été particulièrement atteintes et rien n'indique que la réaction ait pris son plein développement. La rumeur d'une divergence de vue entre M. Wilson et M. Lansing, venant à la suite de la retraite de M. Garrison auquel vient donner corps la convocation mardi du cabinet sans motif apparent a constitué un élément d'inquiétude. C'est pourquoi nous ne conseillons d'acheter que sur réaction tant que la situation ne sera pas éclaircie.

BRYAN, DUNN & COMPANY.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque d'Hochelaga. — Dividende trimestriel régulier de $2\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Ogilvie Flour Mills.—Dividende trimestriel régulier

de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur le stock privilégié, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 21 février.

Hollinger Gold Mines. — Dividende régulier mensuel de 4 pour cent, payable le 25 février aux actionnaires inscrits le 18 février.

Montreal Loan and Mortgage.—Dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 29 février.

Chicago and Northwestern.—Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent sur le stock privilégié et de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur le stock ordinaire, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 1er mars.

Banque de Québec. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Pacifique Canadien. — Dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}$ pour cent sur les actions ordinaires et dividende semi-annuel régulier de 2 pour cent sur les bénéfices de 1915, payables le 1er avril aux actionnaires inscrits le 1er mars.

Detroit United Railway. — Dividende de $1\frac{1}{2}$ pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 14 février.

American Coal Co. — Dividende semi-annuel régulier de 3 pour cent et dividende extra de 2 pour cent sur les bénéfices de 1915, payables le 1er mars aux actionnaires inscrits le 29 février.

General Electric. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Detroit United. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 14 février.

Eastern Car. — Dividende de 9 pour cent pour les 18 mois terminés le 15 février, payable aux actionnaires inscrits le 5 février.

Studebaker Corp. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{2}$ pour cent et 1 pour cent extra sur les actions ordinaires, ainsi que dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payables le 1er mars aux actionnaires inscrits le 19 février.

American Cotton Oil.—Dividende trimestriel de 1 pour cent sur les actions ordinaires.

Kenecott Copper.—Dividende trimestriel de \$1 par action pour le trimestre que sera terminé le 31 mars.

DELEGATION CANADIENNE EN FRANCE

On dit qu'une commission officielle représentant le Dominion, sera envoyée sous peu en France pour se rendre compte sur place des besoins économiques de ce pays. Il est probable que cette mission sera sous la direction d'un ou même de plusieurs membres du cabinet et comprendra des Députés et des Sénateurs. La mission à son retour, devra recommander au Gouvernement tous changements de tarif de douane qu'elle jugera nécessaire pour l'amélioration des relations entre la France et le Canada.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$7,545,591
Augmentation pour 1905	\$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

41 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: **EDIFICE LEWIS**

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.12

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$215,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

POURQUOI IL FAUT S'ASSURER

Quand vous dites "que vous ne croyez pas en l'assurance-vie" vous voulez dire que ce qui arrivera à votre famille après votre mort vous est égal.

Si vous n'êtes pas certain que vous devriez faire assurer votre vie, changez de place avec votre femme pendant que vous y pensez.

Votre plus grande obligation morale est de pourvoir d'une manière adéquate à l'avenir de ceux qui dépendent de vous et de vos efforts. Et l'assurance-vie est le seul moyen certain qui vous fera faire cela.

Votre mémoire n'achètera pas de pain.

Une tâche à la fois est suffisante.

Voudriez-vous que votre veuve soit courbée sous le double fardeau d'élever et en même temps de nourrir vos enfants?

Assurez-vous.

Vous ne pouvez pas assurer votre vie lorsque vous êtes en mauvaise santé.

Un peu de l'argent que vous dépensez actuellement en dépenses incidentes pour des choses non essentielles, paiera pour un montant d'assurance-vie qui vous surprendra, assurance qui sera la meilleure protection de votre femme et de vos enfants.

Supposons que vous veniez à mourir avant d'avoir fini de payer l'hypothèque sur la maison qui, vous espérez, sera votre quelque jour?

Une police d'assurance sur votre vie voudra peut-être dire, ce jour-là, un titre clair sur votre maison.



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social — Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, N Edouard VII,

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-

dent et Directeur-Gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-

mond, Ecr.; John Ermo, Ecr.;

Sir Alexandre Lacoste; Wm.

Molson Macpherson, Ecr.; J.

C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-

rick Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Rappelez-vous que l'assurance-vie assure votre famille si vous mourez et vous assure, vous, si vous vivez.

Une police à dotation vous pro-

Les compagnies d'assurances autorisées du Canada.

Selon le dernier rapport du surintendant des assurances du Canada il y avait en ce pays, en mai 1915, 180 compagnies sous le contrôle du bureau des assurances, et leurs opérations se répartissaient comme suit:

Nombre de compagnies d'assurances sur la vie	59
" " " système de co-	
tisation	3
" " contre l'incendie	83
" " contre les accidents	24
" " contre les accidents et la	
maladie com-	
binés	5
" " sur chaudières à vapeur	7
" " sur glaces	18
" " garantie contre les vo-	
leurs	9
" " des colis postaux enregis-	
trés	10
" " contre la maladie	28
" " de titres	1
" " contre les cyclones	15
" " du bétail	2
" " de la température et contre	
la grêle	5
" " de l'automobile	25
" " bris de conduites d'eau	7
" " volant, contre le tonner-	
re, les explo-	
sions, etc	2

Les dépôts faits en fiducie au crédit du receveur général par ces compagnies, pour la protection des assurés, s'élevaient, le 15 avril 1915, à \$82,520,988.12, et se composaient des valeurs suivantes:—

Obligations d e s	
Etats-Unis	225,000.00
Obligations de l'E-	
tat de New-York	251,000.00
Obligations du Mas-	
sachusetts	2,020,000.00
Obligations du Rho-	
de Island	100,000.00

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.**L. A. CARON**, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable LicenciéInstitut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tan Seed" fabriqué d'après six bre-
vets. Marchandise de confiance; rien
ne peut l'approcher comme valeur et
comme popularité. Chez tous les
fournisseurs en gros.**ALEX. DESMARTEAU**Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

Obligations de l'E- tat de la Califor- nie	45,000.00
Obligations du gou- vernement japo- nais	35,971.33
Obligations du gou- vernement de la Belgique	164,320.20
Obligations du port de Montréal	540,000.00
Valeurs municipa- les	53,190,383.61
Actions de ban- ques	20,000.00
Débetures de com- pagnies de prêts . .	1,174,266.65
Valeurs garanties de chemin de fer . .	10,743,517.25
Obligations de dis- trict de Colombia . .	50,000.00
Rentes françaises . .	457,410.01
Total	\$82,520,988.12

(A suivre)

SOYEZ ATTENTIFSAu commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.**Une Session****DE LA COUR DU BANC DU ROI**ayant juridiction crimi-elle dans et
pour le district de Montréal, se tien-
dra au Palais de Justice, en la cité de
Montréal,MERCREDI, LE PREMIER JOUR DE
MARS prochain, à DIX heures du
matin.EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à pour-
suivre aucune personne maintenant
détenue dans la prison commune de ce
district, et à toutes les autres person-
nes qu'elles y soient présentes.JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
Juges de Paix, coroners et officiers de
la Paix, pour le district susdit, qu'ils
aient à s'y trouver avec tous les re-
cords.Bureau du shérif.
Montréal, 10 février 1916.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."**P. A. GAGNON****COMPTABLE LICENCIE**

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnageLes boîtes LAKME, ADELIA,
VIOLETTES, PERFECTION,
FOILE DU PAYS et ROLLAND
PARCHEMIN forment la plus
avantageuse collection pour un
marchand qui désire donner en-
tière satisfaction à sa clientèle
et réaliser en même temps les
plus gros bénéfices.**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

G. E. MARTINComptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

LOI LACOMBE.

Déposants.

Employeurs.

J. J. Cooke . . . Canadian Express Co.
Herman Cockburn
Dominion Bridge Co. Ltd.
J. R. H. Dupuis . . . Dupuis Frères.
Bussells Louis
Dominion Brass and Iron
Jos. Beaulieu . . . Wayland Shoe Co.
Adrien Biron
Dominion Textile Co. Ltd.
F. N. Taylor . . Dominion Bridge Co.
Edward Williams
Mont. Locomotive Works
Geo. St-Aubin . . . J. B. Dulude
Arthur Maurice . . Montreal Tramway
Ulric Neveu . . . Benj. Vaillancourt
Adrien Fournier . . Gaudias Fournier
Gaudis Corbin
John W. Peck and Co. Ltd.
Gaumond Romulus
United Shoe Co. Ltd.
H. Duplanti . . Imperial Tobacco Co.
Henri Bourday . . Journal La Patrie
Louis Hamelin . . Cité de Montréal
J. E. Parrish
Can. Imp. Fish Lakes Ltd.
J. Wilfrid Leduc . Otis Fenson Elevator
L. Shapiro et al.
Canadian Vic.ers Co.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

FER ET ACIER

Un "Bulletin," que vient de faire paraître le Ministère des Mines, sur la production du fer et de l'acier au Canada, nous apprend que dans notre pays, aussi bien qu'aux Etats-Unis et ailleurs, cette industrie a subi une dépression dont les causes sont pour une part commerciales et pour une autre, politiques. Peut-être des conditions toutes particulières ont-elles rendu la situation plus difficile ici qu'ailleurs. Il semble que des hauts fourneaux aient été établis à des endroits où c'était une erreur économique de les établir. Des vingt-deux hauts fourneaux terminés au Canada, onze seulement étaient en exploitation en 1914; et rien que deux ont été en exploitation constante. Dans la province de Québec, trois hauts fourneaux, produisant du fer d'une qualité spéciale, ne sont plus en exploitation, leur dernier rendement de quelques centaines de tonnes ayant été enregistré en 1911. Ce sont la Nouvelle-Ecosse et l'Ontario qui ont produit la fonte l'an dernier, donnant le rendement suivant, en volume et en valeur:

	Tonnes	Valeur
Nouvelle-Ecosse	229,052	\$2,951,676
Ontario	556,112	7,051,180
	<hr/> 783,164	<hr/> \$10,002,856

Ces taux sont approximativement les mêmes que ceux de 1909. La production de la fonte a assez régulièrement augmenté depuis 1899, alors qu'elle atteignit un volume de 100,000 tonnes, jusqu'en 1913, lorsqu'elle fut de 1,128,967 tonnes et se chiffra à une valeur de \$16,540,012. Et il y a lieu d'espérer que le nombre des hauts fourneaux ira en augmentant au Canada.

L'abaissement de la production de la fonte eut pour corollaire la diminution du rendement de l'acier. En voici les chiffres pour les deux dernières années étudiées dans le rapport:

	1913	1914
	Tonnes	Tonnes
Lingots—à découvert.	824,818	622,097
Lingots—Bessemer	301,932	175,244
Acier fondu—à découvert	39,217	15,315
Autres aciers	3,026	1,759

1,168,993 814,415

Dans cette branche de l'industrie l'année 1913 a été sans précédent. La diminution en 1914, environ 30 pour 100, représente vraisemblablement le point extrême du ralentissement de l'activité industrielle par tout le pays. La production du fer laminé et de l'acier a subi, de 1913 à 1914, un abaissement très accentué:

	1913	1914
	Tonnes	Tonnes
Rails	506,709	382,344
Charpentes	68,048	59,050
Plaques et barres	392,340	218,125

967,097 659,519

En raccourci, pour ce qui est des lingots d'acier, etc., les chiffres de 1914 sont à peu près les mêmes que ceux de 1910, et ceux de 1910 étaient approximativement doubles de ceux de 1905 et quadruples de ceux de 1902.

Il faut envisager une période plus étendue si l'on veut se rendre bien compte du progrès de cette industrie qui fait l'objet d'expériences industrielles et fiscales. De 1896 à 1911 on a attribué des "bonus" à la production de la fonte et de l'acier, qui se sont élevés à \$7,097,000 sur celle-là et à \$6,706,000 sur celui-ci. Depuis 1896 jusqu'en 1907 on a payé sur le fer en barres des "bonus" d'un total de \$113,000. Entre 1904 et 1913, on a payé \$2,868,000 sur les objets manufacturés en acier. Soit un grand total de \$16,785,000. Pendant longtemps, on a vu cette anomalie d'un tarif encourageant l'importation d'articles pour la production desquels on subvenait les industries canadiennes. Le tarif a été remanié en vue d'accorder une protection raisonnable à toutes les branches de cette industrie et l'on a supprimé le "bonus". Pendant l'année 1912, le gouvernement n'en a accordé que pour \$166,750. Il n'en accorda aucun en 1913, quand cette industrie atteignit son plus haut point d'activité.

PEERLESS ORNAMENTAL FENCING

La Clôture Ornementale Peerless est faite d'épais fil d'acier à foyer desant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force et la résistance restent. Elle est fortement galvanisée. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture à Poutiller Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut rouiller ni se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction. Vous pouvez vendre notre clôture en toute sûreté tout en faisant un bon profit.

Demandez la proposition que nous faisons au marchand.

Elle est alléchante. Elle vous intéressera. Elle vaut bien la dépense d'un timbre. Ecrivez aujourd'hui.

The BANWELL-HOXIE WIRE FENCE Co., Ltd. Winnipeg, Man., Hamilton, Ont.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

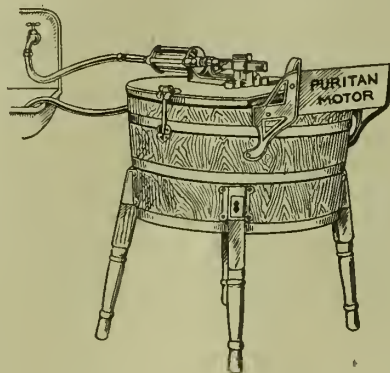
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Vendez à vos clients la Laveuse
“Puritan Motor”
 de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA “PURITAN” DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.
 (E)

Tôles Galvanisées



“Queen's Head”!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
 - MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

“BLACK DIAMOND”

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
 - pas aussi rapidement,
 - pas aussi facilement
- qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	.. 100 pieds	2.52
3/8	.. 100 pieds	2.52
1/2	.. 100 pieds	3.15
3/4	.. 100 pieds	3.68
1	.. 100 pieds	5.44
1 1/4	.. 100 pieds	7.36
1 1/2	.. 100 pieds	8.80
1 3/4	.. 100 pieds	11.84
2	.. 100 pieds	18.32
2 1/4	.. 100 pieds	24.88
2 1/2	.. 100 pieds	29.44
2 3/4	.. 100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/2	.. 100 pieds	4.23
-----	--------------	------

3/8	.. 100 pieds	4.23
1/2	.. 100 pieds	4.80
3/4	.. 100 pieds	6.44
1	.. 100 pieds	8.93
1 1/4	.. 100 pieds	12.08
1 1/2	.. 100 pieds	14.44
2	.. 100 pieds	19.43
2 1/2	.. 100 pieds	30.71
3	.. 100 pieds	40.16
3 1/2	.. 100 pieds	48.30
4	.. 100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	.. 100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	.. 100 pieds	12.25
3	pouces	.. 100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	.. 100 pieds	15.55
4	pouces	.. 100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au coke—Lydbrook ou égal		
1 C, 14 x 20, base bte	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal		
1 C, 20 à 28	bte	9.00
(Caisse de 112 feuillets net)		
Caisse de 560 lbs.)		

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	..	3.35
26	..	3.45
28	..	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	..	4.00
60 Feuilles	..	4.00
75 Feuilles	..	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbais	Queens de	Fleur
	Best	Head	Lis
28 G.	5 25	7.25	7.00
26 G.	5.15	7.05	6.80
22 à 24 G.	4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais	..	6.75
28 G—26 Anglais	..	6.50
26 G	..	6.25
24 G	..	6.05
22 G	..	5.85
16 à 20 G	..	5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain	équivalent à	26 G.

UN CELEBRE

PRODUIT CANADIEN

qui défie toute concurrence.

La qualité et les services qu'elle rend ont seuls valu à la

PEINTURE "ANGLAISE"

une position sans rivale pour la force de la popularité et l'augmentation stable des ventes.

Une puissante publicité du genre le plus productif procure à l'agent qui vend la

PEINTURE "ANGLAISE" B-H

un levier commercial qui a une grande puissance pour la saison de 1916.

Emparez-vous de ce levier de bonne heure. Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet de l'Agence B-H.

B-H

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Anglais.**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (½ 00); grandeurs ¾ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 2c la lb. de la liste
Boulons à charvue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.55
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.25 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis bleues 0.80 0.20
A tapis, étamées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.80, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . 3.20
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent. . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.30
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . 4.75
Featherweight No. 0 à 4. . . . 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

L'Epoque du Nettoyage de la Maison Approche

Le moment du "grand ménage" du printemps sera bientôt arrivé. Etes-vous prêt à faire face à la demande pour l'article qui est absolument essentiel dans le nettoyage de la maison? Vos tablettes sont-elles bien garnies de toutes les dimensions de

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Toutes les ménagères se serviront d'O-Cedar le printemps prochain. Elles en ont besoin pour nettoyer et embellir leurs meubles et leurs boiseries. Elle savent qu'il rend tout brillant et comme neuf. Elles ne veulent pas d'article similaire.

DONNEZ VOTRE COMMAMDE A VOTRE MARGHAND EN GROS

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD.

369 Ave. Sorauren,

- - - -

TORONTO, CANADA

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
3/4.....	3.60
1.....	3.40
1 1/4.....	3.30
1 1/2.....	3.20
1 3/4.....	3.10

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3.....	doz. 8.50
Ordinales.....	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2.....	doz. 7.00
Peints 50c extra par doz.	

Torducuses

Nous cotons:	
Royal Canadian.....	doz. 47.75

Colonial.....	doz. 52.75
Safety.....	doz. 56.25
E. Z. E.....	doz. 51.75
Rapld.....	doz. 46.75
Paragon.....	doz. 54.00
Bicycle.....	doz. 60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.50
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base 3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. finl fer		2.45
.....		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le culvre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla.....	base lb. 0.00	0.21
Best Manilla	base lb. 0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb. 0.00	0.13
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000	1.80
Papiers de Construction		
Jaune ordinalre, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinalre, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul. 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul. 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	La tonne
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.03
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers malléables	0.00	9.00

Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv. . .	11.60
Blanc de plomb No. 1	10.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl. . .	0.00	4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.15

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis ou 16 oz. ou 24 oz.		
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent .		

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



Ne dites pas simplement "Farine,"

DITES

"FARINE FIVE ROSES"



L'unique farine garantie publiquement et sans réserve comme non blanchie—non mélangée.



Il ne suffit pas qu'une farine ait la qualité et soit d'un prix accessible. La **Five Roses** apporte plus que cela; elle possède la valeur de l'augmentation de la clientèle basée sur un quart de siècle de succès culinaires. Et, ce qu'il y a de plus important encore, elle vous procure un énorme regain de ventes dont ne jouit aucune autre farine au Canada. Les distributeurs rapportent, à l'unanimité, que les premières ventes de **Five Roses** sont d'une facilité ridicule et les répétitions de ventes automatiques. Vous pouvez faire face à cette demande sans cesse croissante de la farine avec des barils et des demi-barils.

Elle est aussi mise en sacs de dimensions convenables

Nos divers bureaux, dans tout le Canada, sont maintenus dans le but de rendre plus étroite notre coopération avec nos distributeurs. L'uniformité de la qualité et le service sont la politique distinctive de cette compagnie dans ses relations avec les commerçants. Permettez-nous de vous aider à remplir la demande de **Five Roses**.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto, Ottawa, London, Sudbury, Québec, St-Jean, N. B., Calgary,
Keewatin, Fort William, Medicine Hat, Vancouver, Portage La Prairie.

CAPACITE QUOTIDIENNE 27,400 SACS DE 98 LIVRES

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 25 FEVRIER 1916

Vol. XXIX.- No. 9

COMMENT NOUS L'OBTENONS

La Qualité Borden — cette incomparable qualité qui place nos articles si au-dessus de tous les concurrents — n'est rendue possible que grâce à des fabriques dont la situation est idéale, à des vaches propres et saines et à des méthodes de fabrication absolument hygiéniques.

Ce dernier détail est peut-être le facteur le plus important de tous et la réputation dont nous jouissons pour la qualité est due en grande partie à la sévère inspection que nous exerçons sur chaque opération relative à la manipulation du lait.

Vos clients ont fréquemment entendu parler de la qualité supérieure de tous les produits Borden. Nous avons dépensé des milliers de dollars en campagnes de publicité et annonces pour le consommateur et

nous avons obtenu ce résultat qu'il suffit de faire un étalage de produits Borden pour les vendre vite et facilement.

La popularité des produits Borden rapporte à d'autres de gros bénéfices. La demande existe et quel-qu'un y répondra.

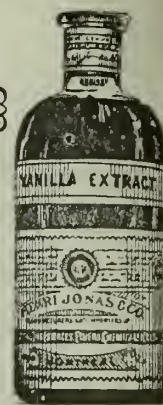
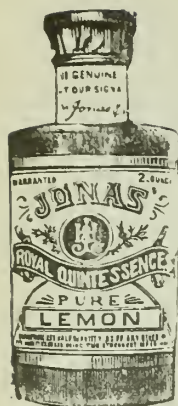
Pourquoi ne serait-ce pas vous?

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

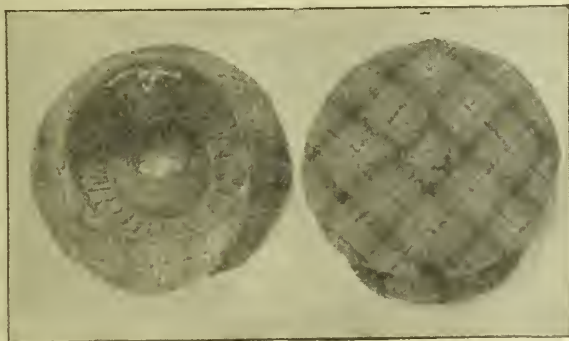
Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

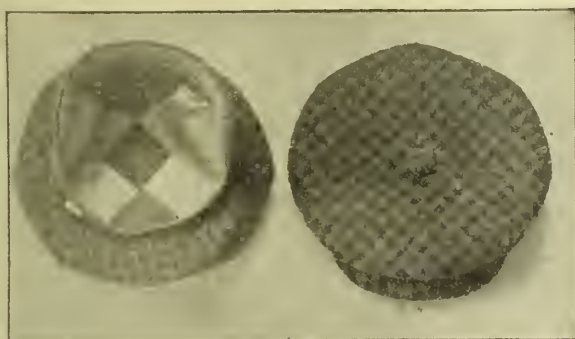
MONTREAL.

LE PRIX DES CASQUETTES AUGMENTERA SUREMENT

Commandez maintenant vos modèles d'hiver



No 1



Ns 2



No 3

La rareté des teintures et celle de la main-d'œuvre font monter de plus en plus le prix des draps à casquettes. Nous avons actuellement le stock, mais aujourd'hui personne ne peut être certain d'obtenir de nouveaux approvisionnements. Cependant nous pouvons certainement vous protéger si vous nous faites connaître vos besoins sans retard.

Discutez l'affaire complètement avec nos commis-voyageurs qui sont maintenant en campagne.

No. 1 — NOS CHINCHILLAS "FOUR-QUARTER" avec dessus de fantaisie pour l'automne et les temps doux de l'hiver sont extrêmement populaires.

No. 2.—POUR PORTER L'HIVER seulement. Remarquez nos plaids tout laine de fantaisie. La bande hygiénique intérieure en fait des casquettes parfaites pour les temps froids.

No. 3.—FAITES VOTRE ASSORTIMENT D'ARTICLES DU PRINTEMPS MAINTENANT. Notre modèle muni d'une visière de paille incassable est en grande faveur.

Cooper Cap Company

EDIFICE COOPER

260 Avenue Spadina,

-

Toronto, Canada

Qu'est-ce qui vous payera le mieux?

Vendre à la ménagère des Fèves ou Haricots Blancs ou lui vendre des Haricots en boîtes de Simcoe? Découpez ceci et collez-le sur votre porte:

MADAME—Faites l'essai d'une boîte de "Haricots Aylmer"; ils sont délicieux.

Pas besoin de trier, de faire tremper et bouillir, pas besoin de sel, de poivre, de lard et de faire cuire au four.

Demandez simplement les

"Fèves ou Haricots Aylmer".

C'est un Produit Canadien fait pour les Canadiens par des Canadiens.

Faites-en l'essai aujourd'hui.

The Dominion Cannery Limited
HAMILTON, CANADA



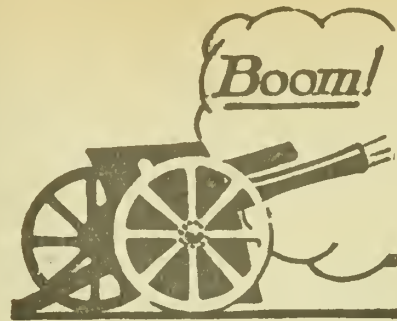
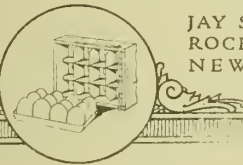
*Simple, ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée*

The Star
SystemFor Safe
Egg
HandlingLE SYSTEME STAR POUR MANIER
ECONOMIQUEMENT LES OEUFS.

Un bénéfice additionnel d'un dollar sur chaque boîte d'œufs que vous vendez vous intéresse-t-il? Vous pouvez faire au moins cette somme en classifiant vos œufs selon leur grosseur et en les livrant dans des Transporteurs d'Œufs Star. D'autres épiceries le font, pourquoi ne le feriez-vous pas?

Permettez-moi de vous dire comment il faut s'y prendre.

Ecrivez pour nous demander notre Brochure S. 175.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité. Nous vous amenons la clientèle au moyen de la publicité et vous la conservons par la qualité.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détaillants obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.
SELS "WINDSOR" E "REGAL" T

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½
liv. et de ¼ de liv., boîte de
12 lb., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets,
cartons 5c. 20
boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assor-
tis," 33 paq.
par boîte, la
boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la
livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED
Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3
lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Caisnes contenant 1 doz. de paquets
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.
20c chaque. Toute caisse retournée en
bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTÉE.
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb,
c-s 30 lbs, la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets ½ lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.40
Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"
Thé vert Ceylan non coloré
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets 1 lb., 0.33
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets ½ lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Emballé com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . . ½s.	\$1.50
Corned Beef Compress . . . 1s.	2.50
Corned Beef Compressé . . . 2s.	5.00
Corned Beef compressé . . . 6s.	18.00
Corned Beef compressé . . . 14s.	37.00
Roast Beef ½s.	1.50
Roast Beef 1s.	2.50
Roast Beef 2s.	5.00
Roast Beef 6s.	18.00
Boeuf bouilli 1s.	2.50
Boeuf bouilli 2s.	5.00
Boeuf bouilli 6s.	18.00



Veau en gelée ½s.	1.50
Veau en gelée 1s.	3.00
Veau en gelée 2s.	4.50
Veau en gelée 6s.	18.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef . . . 2s.	4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s.	1.50
Beefsteak et oignons . . . 1s.	2.50
Beefsteak et oignons . . . 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge . . . 1s.	2.40
Saucisse de Cambridge . . . 2s.	4.00
Pieds de cochons sans os . . ½s.	1.50

Pieds de cochons sans os...	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau...	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	½s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre...	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau...	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau...	½s.	1.20
Vlantes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	¼s.	0.50
Vlantes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	½s.	1.00
Vlantes en pots de verre, poulet, jambon, langue...	¼s.	1.45
Langues...	½s.	2.00
Langues...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

fer-blanc...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	2s.	8.00
Langues en pots de verre...	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre...	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre...	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs...		0.10½
En cuves, 50 lbs...		0.10½
Sous verre...	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2...	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2...	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2...	2.40
Ketchup, 1 gallon jar...	1.30
Ketchup, 5 gallon jars...	1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 13 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv...	\$0.15
Seaux, 10 liv...	0.16½
5 liv...	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse...	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine...	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse...	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse...	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse...	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse...	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts....

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,

236-238 Rue St-Paul

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Fèves Cuites au Four de Heinz

Spaghetti de Heinz Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

H. J. HEINZ COMPANY
57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents
sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates
—Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Prix au
Détail
Lait condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par
cse) 6.25
Marque Mayflower (4 doz. par
cse) 5.64
Marque Clover (4 doz. par cse) 5.10
Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse) . . . 4.50
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Lait condensé.
La cse
Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.50
Marque Gold Seal
doz., chaque . 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . 4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz. chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu Cacao (avec Lait et Sucre)
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.) 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisser de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid. 0.11
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1915**

Cours préparatoire, division
des Ingénieurs et division des ar-
chitectes:

1^{ère} Session, 1er juin.

2^e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 223 rue St-Denis,
Montréal.

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,
3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.70

FELS-NAPHTHA

L'histoire du succès du
Fels-Naptha est simple,
mais d'une importance vi-
tale pour tout épicier. Le
Fels-Naptha était original,
efficace, complet, simple;
il avait la qualité et restait
toujours exactement uni-
forme.

Telles sont les raisons de
sa popularité constam-
ment croissante.



Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs. ½ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.85
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 75 livres	4¼
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz. in case	per case \$2.70

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.12½
tube 60 . . . 0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13¼
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre	0.14



La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CH LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Votre Réputation

pour la qualité, le service et la véritable satisfaction que vous procurez à vos clients sera consolidée en fournissant dans votre localité les mélasses de

Leacock

"Extra Fancy" et "Extra Choice"

faites avec le sucre de canne le plus pur et insurpassées comme Qualité. Vos clients les plus exigeants aimeront les mélasses de Leacock.

Approvisionnez-vous de mélasses de "Leacock" et donnez de l'activité à vos ventes de mélasses.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasses de Qualité Supérieure

La Barbade, Antilles Anglaises

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1916

Chaque année, voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1916.

"La Marque Tête d'Original"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1916.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE

PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse . . . \$3.55
3 caisses . . . 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de . . .
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"
Caisse de 100 lbs. par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) 3.70
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb. }
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb. dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité, 2 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97½

SIROP

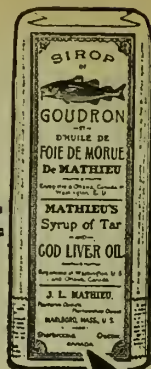
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines* de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.

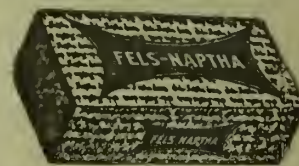


Elite, per doz 0.90
La lb.
F ep' Cocoa 0.32
D'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'ite 0.33

Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.25
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE
Légumes Importées



'LE SOLEIL'

Asperges

En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Flageolets	
Extra Fines, 1/2 kilo, 100s.	14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100s.	12.00
Divers	
Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s.	23.00

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12 1/2c
Vermicelle "	12 1/2c
Saghetti "	12 1/2c
Alphabets "	12 1/2c
Nouilles "	12 1/2c
Coquilles "	12 1/2c
Petites Pâtes "	etc. 12 1/2c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triples Concentré	\$0.83
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	2.50
5 oz. " " "	3.50
6 oz. " " "	4.00
7 oz. " " "	4.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	7.93
3 oz. Anchor Concentré	1.01
4 oz. " " "	1.33
5 oz. " " "	3.17
10 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.34
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84

4 oz. " "	1.50
8 oz. " "	2.34
16 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous
fruits

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	3 " " " "	7.80
Medium	3 " " " "	10.80
Large	3 " " " "	18.00
Tumblers	3 " " " "	10.80
Mugs	3 " " " "	18.80
Nugget	3 " " " "	18.20
Athenian	2 " " " "	12.20
Gold Band Tu	3 " " " "	18.80
No. 64 Jars	1 " " " "	18.00
No. 65 "	1 " " " "	21.00
No. 66 "	1 " " " "	24.00
No. 67 "	2 " " " "	18.20
No. 68 "	1 " " " "	15.00
No. 69 "	1 " " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " " "	21.00
Jarres 1/4 gal.	1 " " " "	28.00
Jarres 1/2 gal.	1/2 " " " "	54.00

Le Meilleur Sirop de Canne qui soit fait
est le

Sirop "Crystal Diamond"

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Soupes		
Oseille, ½ kilo, 100 s.		10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.		7.50
Savon de Castille		
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse		
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.		5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.		12.00
Eau de Vichy		
Admirable50 Btles	5.50 c/s	
Neptune50 "	7.00 "	
Sans Rivale50 "	8.00 "	
Limnade de Vichy		
La Savoureuse . . . 50 Btles	8.00 c/s	
Eau Minérale Naturelle		
Evian-Source Cachat..50 Btles	9.00 c/s	
Ginger Ale et Soda importés		
Ginger Ale Trayder's—		
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-		
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.	
ronne)		
Club Soda Trayder's—		
c/s doz. Splits, ¼ btes.	0.95 doz.	
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.	
Kola Tonique Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.	
Extrait de Malt		
Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s	
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.		
..	16.20 Brl.	
Lager Beer		
Miller's High Life, Baril 10 doz.		
..	15.50 Brl.	
Porter Anglais de Guinness	doz.	
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles..	2.90	

Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles...	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15
Bière Anglaise de Bass .. doz	
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..	1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..	2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..	1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs..	1.05 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..	0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute	2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes	8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....	30 lb
---------------------------------	-------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	33
Marque Princess, tins de 20 & 40 lbs	35

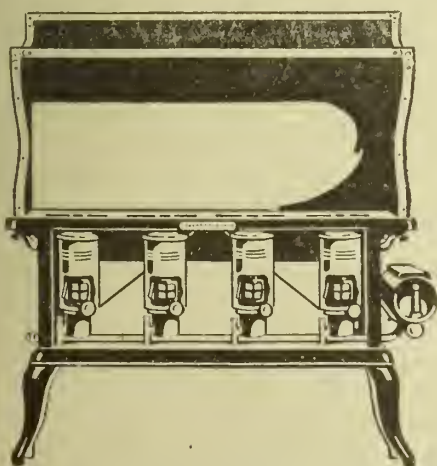
IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES		Le 1,000
Bouquet, 7s. boîte 550, par bte		
.. . . .	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques," bouts		
unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts		
en liège ou en argent.....		13.00

Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques", bouts en liège		
ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis		
ou en or		8.80
Mogul "Egyptien", bouts unis		
ou en liège.		12.75
Murad "Turques", bouts unis..		12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	
.. . . .	\$4.10
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00



PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.



Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED
918 RUE STE-PATRICE MONTREAL, P. Q.
TELEPHONE VICTORIA 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST LIGHTEST
CONTAINS NO ALUM

GILLETTY'S CREAM TARTAR
Full Weight
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETTY COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTEST
QUICK PURE
E. W. GILLETTY COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

GILLETTY'S LYE
E. W. GILLETTY COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETTY COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

QUAND LA

“Marque Brunswick”

est dans la Vitrine, les Ventes d'Aliments Marins sont rapides et faciles,

et non seulement cela, mais leurs qualités supérieures sont telles qu'elles font de toute personne qui les achète une fois un client stable.



Cet étalon de qualité qui séduit les plus difficiles est très en évidence dans chaque genre d'aliments marins portant la

MARQUE BRUNSWICK

La possibilité de mécontenter un client est absolument éliminée à cause du soin que nous apportons consciencieusement à chaque opération nécessaire.

Depuis le moment où le poisson est enlevé de ses eaux natales jusqu'à celui où il est placé sur vos tablettes on ne néglige rien qui soit de nature à augmenter sa délicieuse bonté naturelle.

Les commerçants qui mettent en évidence les articles Marque Brunswick constatent que ce sont des marchandises dont la vente est sûre.

Pourquoi n'enverriez-vous pas une commande d'essai aujourd'hui afin de vous rendre compte de leurs mérites par vous-mêmes?

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. . . . 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 25 Février 1916.

Vol. XXIX.—No. 9.

Pour les Marchands de Quincaillerie

Comment Eviter l'Insuccès dans le Commerce

Quelles sont les causes de l'insuccès de certains mar-
chands dans le commerce de quincaillerie et de ferron-
nerie?

Nous avons consulté sur cette question des commer-
çants prospères qui nous ont fait connaître leur opi-
nion, et celle-ci intéressera, croyons-nous, tous les mar-
chands, qu'ils vendent de la quincaillerie ou n'importe
quel autre article.

"Après trente ans d'expérience, nous a dit l'un, je
suis convaincu qu'un grand nombre de faillites ont
pour cause des achats beaucoup trop considérables en
comparaison des capitaux dont on dispose. L'unique
moyen de remédier à cette erreur est, naturellement,
de faire des achats moins extravagants.

"Une autre cause est de faire trop de crédit à long
terme aux clients.

"Quand des clients se trouvent réduits à renouveler
constamment leurs billets on peut évidemment s'atten-
dre à une catastrophe, à moins que l'on ne prenne le
moyen de se faire payer promptement. Le seul moy-
en de payer ses comptes lors de l'échéance c'est d'exi-
ger le paiement de ceux qui vous sont dûs.

"Il faut faire preuve de beaucoup de jugement pour
acheter différents assortiments de quincaillerie. Un
mauvais acheteur encombre les tablettes du magasin
d'articles invendables, et l'intérêt du capital que ces
marchandises représentent absorbe peu à peu les bé-
néfices ordinaires du commerce.

"La trop grande concurrence amène aussi la failli-
te en rendant trop faible la marge des bénéfices, les
frais s'élevant parfois au-dessus des profits que l'on
peut réaliser sur les marchandises.

"Il est difficile de trouver un remède à ces causes
de faillites. Le marchand qui vend tout son stock au
moins une fois tous les deux ou trois ans est sans au-
cun doute en meilleure situation financière, au bout de
cinq ans que celui qui conserve sur ses tablettes des ar-
ticles achetés cinq ans auparavant.

"Plutôt que d'avoir la réputation de vendre une
grande quantité de marchandises il vaut mieux n'ou-
vrir des comptes qu'avec beaucoup de prudence et, je
le répète, se faire payer de ce qui vous est dû."

Un autre marchand s'est exprimé en ces termes:

"Pour éviter l'insuccès dans le commerce de quin-
caillerie il faut posséder un capital suffisant et ne pas
se lancer dans des extravagances. D'après les statis-
tiques quatre-vingt-treize pour cent des faillites sont
dues au manque de cette précaution. Il est évident que
le capital est le point essentiel et qu'il faut être hon-
nête, surtout envers le public. Le commerçant doit
pratiquer l'économie dans ses frais de maison et de
commerce. Les règlements à observer pour éviter la
faillite peuvent être résumés comme suit: Eviter de
faire des affaires sur une trop grande échelle avec un
petit capital; pratiquer l'économie au magasin et à la
maison et être honnête avec le public."

Un troisième a dit:

"Les causes de faillite dans le commerce de quincai-
lerie sont si variées et chaque cas est si différent en ses
détails qu'un remède général ne peut être appliqué.
Le commerce peut être comparé jusqu'à un certain
point au système physique. Les causes de maladie
et de mort sont nombreuses, et, dans le commerce, cel-
les de la faillite le sont tout autant. Certains hommes
n'ont pas assez de sagacité commerciale, d'autres font
des extravagances, se livrent à des dépenses exagérées;
d'autres encore sont des victimes de la malchance."

Selon un quatrième un grand nombre de marchands
achètent plus de marchandises qu'ils ne devraient et ils
les achètent sur un marché trop éloigné. "En achetant
plus près, dit-il, ils seraient portés à faire moins de
dépenses d'un seul coup. L'encombrement de mar-
chandises qui se détériorent avec le temps et dont l'a-
chat immobilise des capitaux trop considérables est la
principale raison des insuccès et des faillites. Le petit
marchand détaillant qui débute avec un capital très li-

Reconnu partout pour le
meilleur de tous les
tabacs à chiquer.

TABAC
STAG
A CHIQUER

mité et achète ses marchandises le plus près possible réussit invariablement à créer un bon commerce, parce qu'il a seulement en magasin les articles dont il a immédiatement besoin. Mais si le même marchand se lance trop dans les achats quand la prospérité lui sourit, il court à la faillite. Le manque d'habileté commerciale, et une mauvaise situation du magasin sont aussi des causes d'insuccès."

Un autre encore attribue au manque de capitaux suffisants et de connaissances commerciales la plupart des faillites. Il croit que les personnes au courant des détails du commerce de quincaillerie et possédant assez de fonds peuvent réussir, surtout si elles peuvent tenir les poêles et la ferblanterie et avoir un atelier pour faire les réparations.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Dans le commerce d'épicerie il règne encore une activité assez grande qui ne peut qu'augmenter à l'approche du printemps. Les marchands en gros reçoivent des commandes considérables de mélasse aux prix actuellement en vigueur et le marché de ce produit, dont la consommation est grande au Canada, s'est déjà raffermi.

Le sucre a subi une augmentation de 5 à 10 cents par cent livres.

Le raisin de Corinthe se vend maintenant 11½ cents au lieu de 10½, prix de la semaine dernière.

Ferronnerie.

On constate une augmentation assez satisfaisante dans les commandes, bien que les détaillants de la ville n'aient pas encore commencé à faire leurs achats du printemps. Cependant, à cause des prix élevés qui sont en vigueur on n'achète qu'au fur et à mesure des besoins les articles de fer et d'acier. A cause de la demande de cuivre par l'Angleterre le prix de ce métal a haussé de 3 cents, et le marché est ferme. On peut s'attendre à de nouvelles augmentations.

DANS LE MONDE COMMERCIAL

La Chambre de Commerce du District de Montréal a eu son assemblée régulière mercredi. L'exécutif de la Chambre a pris connaissance du discours du Ministre des finances sur le budget ainsi que des résolutions qui ont été déposées devant la Chambre des Communes, ayant trait aux nouveaux impôts sur les bénéfices du commerce et de l'industrie. L'exécutif attendra qu'il puisse prendre connaissance du texte même de la loi projetée.

La Commission de Législation a fait rapport à la Chambre qu'elle verrait avec plaisir le conseil des Ministres rechercher s'il est opportun de créer un organisme gouvernemental ayant pour principal objet de procurer rapidement du travail aux volontaires canadiens qui seront rendus à la vie civile après la guerre.

M. C. H. Catelli a donné avis à la Chambre qu'il présentera à la prochaine réunion une motion à l'effet de demander au gouvernement canadien d'encourager la construction des navires au Canada.

M. Ludger Gravel, le nouveau président, qui a représenté la Chambre de Commerce au banquet du Board of Trade s'est fait l'interprète de tous en déclarant que ces

deux grandes institutions devraient marcher de concert pour l'avancement du commerce et de l'industrie.

A l'assemblée hebdomadaire du Board of Trade tenue mercredi, on a appris que le bill de l'hon. F. E. Gilman avait été retiré. Ainsi donc la session volontaire continuera d'être permise comme par le passé. On a attiré l'attention sur le fait que bien que le gouvernement ait prohibé l'exportation aux Etats-Unis de la potasse, les cendres de potasse y sont exportées couramment. On a décidé de s'adresser au gouvernement pour qu'il intervienne.

• • •

M. J. A. Paulhus, de la maison Hatton, a donné, mercredi soir, à l'Association des Commis-Epiciers de Montréal, 80 rue Saint-Denis, une intéressante conférence sur les pêcheries canadiennes. Les membres de l'association, désireux de s'instruire, s'étaient rendus nombreux à cette réunion et ils ont longuement applaudi le conférencier.

Dans un travail très bien documenté, M. Paulhus a fait l'historique de nos pêcheries et donné une idée de leur valeur économique.

DE TOUT UN PEU

Selon la maison N. H. Bathgate & Cie, de Bristol, la valeur de la récolte mondiale du blé pour 1915-16 peut être évaluée à \$497,550,000 répartis comme suit par pays:

Etats-Unis	\$126,300,000
Canada	35,000,000
Indes (récolte d'avril-mai 1915) .. .	49,000,000
Empire russe	100,000,000
Royaume-Uni	8,750,000
France	32,000,000
Autriche-Hongrie	25,000,000
Italie	22,000,000
Allemagne	18,000,000
Roumanie	11,000,000
Balkans	6,500,000
Espagne et Portugal	17,000,000
Autres pays d'Europe	4,000,000
Nord-Africain et divers	6,000,000
Australasie	15,000,000
Argentine et Uruguay	20,500,000
Chili	1,500,000

* * *

L'année dernière il y a eu à New York 246 meurtres contre 257 en 1914 et 286 en 1913. En 1915 on a constaté la disparition de 4,439 personnes et le sort de 829 de celles-ci est encore inconnu.

* * *

La récolte de la canne à sucre, à Cuba, a été plus considérable que jamais. Encouragés par les prix en vigueur depuis dix-huit mois les planteurs ont cultivé plus de cannes que les années précédentes. La récolte est évaluée à 3,173,429 tonnes ou environ 22,214,000 sacs.

Il faudra plus de 1,200 steamers pour transporter cette immense quantité de sucre qui, au prix actuel, soit environ 3¾ cents la livre livré à bord, vaut \$266,568,000, soit \$100 par tête de la population insulaire et une augmentation de plus de \$100,000,000 sur la récolte de 1914.

Renseignements Divers

L'IMPORTANCE DE MANIER CONVENABLE- MENT LES OEUFS

Le gouvernement des Etats-Unis trouvant la question du maniement des oeufs d'une grande importance, le département de l'Agriculture a chargé de nombreux employés de faire une enquête — et ce au prix de centaines de milliers de dollars — dans le but de faire connaître aux personnes qui ont des oeufs à manier la meilleure méthode à suivre.

Parmi les nombreuses causes de pertes qui proviennent des méthodes inefficaces d'aujourd'hui aucune n'est plus étonnante ou plus inconnue ordinairement que le mauvais maniement des oeufs. Le gouvernement évalue à soixante-quinze millions de dollars les pertes annuelles en oeufs. Pensez-y donc: \$75.000.000.

La cause de cette énorme perte peut être résumée en trois mots: "Manque de soin." Manque de soin dans la récolte des oeufs dans la ferme, dans leur transport à la ville, dans l'exploitation et, beaucoup aussi, dans leur maniement au magasin et leur livraison aux clients.

Ces points ont été révélés au public par le gouvernement au moyen d'un Wagon de démonstration qui vient de parcourir les Etats de l'Ouest, s'arrêtant en route afin que les personnes qui ont des oeufs à manier aient l'occasion d'obtenir des informations et des instructions sur la méthode correcte à employer.

Le but de ces démonstrations était d'atteindre non seulement le cultivateur, mais aussi l'agent à commission, le détaillant et le consommateur. Une partie de l'invitation à visiter le Wagon était rédigée comme suit:

"30% de vos oeufs sont gaspillés, vous obtenez 30% de moins que vous ne devriez pour vos oeufs. Vous gaspillez chaque semaine ce qui vous donnerait le bien-être, des automobiles, du luxe, etc. Ceci n'est pas une question d'outils ou d'argent, mais une question de soin et d'intelligence qui ne coûte qu'un peu d'efforts. Venez dans le Wagon et apprenez comment vous pourrez économiser \$1.000 par semaine en oeufs."

Si les marchands n'ont pas pris la ferme résolution de faire cesser cette énorme perte c'est que le maniement des oeufs sans précaution — la casse d'un, de trois, de cinq et, trop souvent, de toute une douzaine d'oeufs — est devenu si commun que nous y sommes devenus habitués. En fait un grand nombre d'épiciers en sont venus à considérer le département des oeufs de leur magasin comme une partie de leur commerce dont le seul objet est de plaire aux clients, et non d'augmenter les bénéfices. C'est une idée erronée; ils négligent une occasion de développer un commerce des plus profitables.

La casse peut être supprimée non seulement dans la ferme et chez l'agent à commission, mais aussi dans l'épicerie, pourvu que le marchand manie ses oeufs conformément à un système et à un matériel dont l'objet est de protéger ceux-ci.

La preuve de cette assertion est bien démontrée par l'expérience de milliers d'épiciers progressifs qui manient et livrent aujourd'hui leurs oeufs de cette façon moderne et qui, comme résultat, trouvent que leur commerce d'oeufs est l'un des plus profitables de leur établissement.

L'INDUSTRIE DES MACHINES AGRICOLES AUX ETATS-UNIS

L'exportation des machines agricoles a subi en 1915 aux Etats-Unis une dépression considérable. Alors qu'en 1913 elle avait atteint le chiffre de 40 millions 600 mille dollars et que, pour les dix années, elle présentait une moyenne annuelle de 29 millions de dollars, cette exportation n'a pas atteint plus de dix millions de dollars en 1915.

Sans doute, une première explication de cette dépression peut être donnée par la diminution des achats faits par les pays européens, mais il s'y ajoute un affaiblissement de l'exportation en Argentine, au Canada, en Afrique et dans plusieurs autres pays.

Voici, du reste, les chiffres qu'enregistrent les statistiques officielles;

Années fiscales	Valeur en dollars
1863	500,000
1873	2,600,000
1883	3,900,000
1893	4,700,000
1903	21,000,000
1913	40,000,000
1915	10,500,000

Etudiant cette situation, le Commercial America dit:

La cause de la diminution de l'exportation en Europe c'est naturellement la guerre. Ainsi, l'exportation des machines agricoles en Russie, le meilleur marché étranger pour ces sortes de produits de l'industrie américaine, a complètement cessé; il en est de même en ce qui concerne l'exportation en Allemagne.

Un autre facteur qui a contribué au déclin de cette exportation, c'est l'établissement en Russie et en France de grandes usines de machines agricoles financées et contrôlées par des capitaux américains.

Il est cependant certain que l'emploi des machines agricoles se développe de plus en plus et que ce mouvement s'accroîtra encore après le rétablissement de la paix, ne fût-ce que parce que la guerre aura beaucoup diminué les forces humaines et animales:

La Russie, par exemple, qui occupe à elle seule un



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

sixième de la superficie mondiale consacrée à la culture des céréales, aura besoin, après la guerre, d'une quantité énorme de machines agricoles. Il en sera certainement de même en Argentine et au Canada.

La conclusion du Commercial America est que les fabricants américains de machines agricoles sont assurés qu'avec le retour des conditions normales leur exportation fera encore plus de progrès qu'avant la guerre.

L'EXTENSION DE L'AGRICULTURE EN RUSSIE

Les formidables dépenses occasionnées par la guerre exigeront, dit la "Gazette du Commerce et de l'Industrie russe" des efforts extraordinaires après la guerre, ne fût-ce que pour payer l'intérêt des dettes contractées. Jusqu'à présent ces intérêts, en ce qui concerne la Russie, étaient payés par l'exportation des produits agricoles. C'est encore sur cette exportation qu'après la guerre retomberont les charges nouvelles.

Il faut prévoir toutefois qu'il y aura une grande perturbation dans l'industrie agricole en Russie.

"Nombre de produits de notre agriculture qui constituaient la base de notre exportation seront obligés de chercher de nouveaux débouchés à l'étranger ou seront consommés à l'intérieur. Il faudrait par conséquent chercher au moins à diminuer notre importation agricole. Il faut dès aujourd'hui employer toutes nos énergies en vue de nous émanciper de l'étranger, de produire chez nous tout ce dont nous sommes capables de produire. Il faut préparer tous les moyens mécaniques nécessaires au développement de notre production nationale afin que nous puissions nous passer, en tout ce qui concerne les produits de première nécessité, de l'importation étrangère."

Il ne saurait suffire, déclare le journal russe, de s'émanciper de la sujétion allemande. C'est de tous les étrangers qu'il faut que la Russie s'affranchisse :

"Nous payons annuellement à l'étranger 500,000,000 de roubles pour l'achat d'un certain nombre de produits agricoles que nous pourrions très bien produire chez nous. Nous importons chaque année du coton pour cent quatorze millions de roubles, de la laine pour quarante-huit millions, de la soie pour vingt-sept millions, du thé, pour soixante-deux millions, du riz pour treize millions, etc. Or, tous ces produits peuvent être obtenus facilement chez nous. Nous avons en Russie tous les climats; certaines parties de notre pays jouissent d'un climat absolument tropical où nous pouvons cultiver tous les produits tropicaux, en quantité supérieure même à nos besoins."

Notre confrère russe conclut de cet examen de la future situation au devoir qui s'impose au Gouvernement russe d'organiser la défense économique contre tous les étrangers, sans exception, ce qui n'exclut pas la défense contre les "amis et alliés."

LE PRIX DE LA VIE EN ESPAGNE

On ne saurait contester qu'en ce qui touche les finances publiques, le crédit et l'activité économique en général, l'Espagne ait retiré de grands profits du fait de la guerre mondiale. En revanche, il n'est pas moins évident que la population espagnole, elle, souffre énormément de la hausse des prix des produits de première nécessité. Le bulletin officiel de Madrid constate une hausse des prix de ces produits variant entre 30 et 80 pour cent.

UNE NOUVELLE CORPORATION OBTIENT UNE CHARTE

La "National Cash Register Co. of Canada" possède un million de capital.

Elle a à sa tête des Canadiens. — La fabrique de la rue Christie est l'une des plus belles du Continent.

La "National Cash Register Company of Canada, Limited", est le nom d'une compagnie qui a récemment obtenu une charte d'Ottawa. Le capital de la compagnie, \$1,000,000 est entièrement payé.

Jusqu'à présent le commerce de la "National Cash Register Co." au Canada a été fait par la "National Cash Register Company", de Dayton, Ohio, qui est reconnue comme l'une des compagnies manufacturières et de vente les mieux organisées du monde.

Les affaires, au Canada, ont été sous la direction de M. H. J. Daly, qui sera directeur-gérant de la nouvelle compagnie. Les autres administrateurs de cette dernière seront tous des Canadiens et comprendront M. W. J. Irvine comme sous-gérant; M. C. H. Rooke comme gérant du bureau et M. W. L. Tobias comme surintendant de fabrique.

La grande fabrique de la rue Christie, Toronto, est dit-on, l'une des plus modernes du continent. La compagnie, en la complétant, a prévu le développement du Canada pour un grand nombre d'années.

La "National Cash Register Company, of Canada, Limited" s'efforcera de trouver et de fabriquer des systèmes économiques modernes pour les magasins et les bureaux.

LE TRAFIC DU CANAL DE SUEZ.

On annonce que les Compagnies de navigation hollandaises qui font le service des Indes orientales ont décidé de ne plus passer par le canal de Suez.

Cette nouvelle a provoqué une grande sensation dans les sphères maritimes britanniques. Plusieurs grandes Compagnies anglaises se sont empressées d'annoncer qu'elles continueront à user de la voie du canal. Par contre, certaines autres Compagnies importantes britanniques étudient en ce moment la question de l'abandon de cette route maritime pour prendre celle du Cap. Le Times fait à ce sujet remarquer que les approvisionnements de charbon à Port-Saïd et dans les autres stations de la Méditerranée sont très abondants. Suivant le journal anglais, la décision des Compagnies hollandaises doit être attribuée à la crainte inspirée par les sous-marins allemands.

Il résultera de cette décision une diminution considérable dans les entrées du canal de Suez, car les navires hollandais occupaient en 1914 la troisième place parmi les navires qui traversent le canal. En 1914, 347 navires hollandais, avec un tonnage total de 1,389,390 tonnes ont traversé le canal de Suez.

On peut ajouter que ce changement d'itinéraire aura pour conséquence un tel allongement des délais de transport et une telle augmentation de frais qu'on peut douter que cette résolution soit mise à exécution. A tout le moins, y aurait-il lieu de penser qu'après la guerre on en reviendrait à la pratique actuelle.

Documents et Informations

LE PRIX COUTANT, LE PRIX DE VENTE ET LE BENEFICE

La revue "Hardware Dealers", de New York, publie la table ci-dessous qui indique aux marchands-détailants ce qu'ils doivent ajouter au prix coûtant ou prix d'achat pour réaliser tant pour cent de bénéfice sur le prix de vente.

Pour faire

5 p.c., ajouter.....	5.263	p.c. au prix coûtant
6 p.c., ".....	6.383	p.c. " "
7 p.c., ".....	7.527	p.c. " "
8 p.c., ".....	8.696	p.c. " "
9 p.c., ".....	9.89	p.c. " "
10 p.c., ".....	11.11	p.c. " "
11 p.c., ".....	12.36	p.c. " "
12 p.c., ".....	13.63	p.c. " "
13 p.c., ".....	14.94	p.c. " "
14 p.c., ".....	16.27	p.c. " "
15 p.c., ".....	17.64	p.c. " "
16 p.c., ".....	19.04	p.c. " "
17 p.c., ".....	20.48	p.c. " "
18 p.c., ".....	21.95	p.c. " "
19 p.c., ".....	23.45	p.c. " "
20 p.c., ".....	25	p.c. " "
22 p.c., ".....	28.2	p.c. " "
24 p.c., ".....	31.58	p.c. " "
25 p.c., ".....	33.33	p.c. " "
28 p.c., ".....	38.9	p.c. " "
30 p.c., ".....	42.85	p.c. " "
33 1-3 p.c., ".....	48.42	p.c. " "
35 p.c., ".....	53.846	p.c. " "
40 p.c., ".....	66.67	p.c. " "
50 p.c., ".....	100	p.c. " "

A Flushing, L.I., on avait décidé de faire du 1er courant le jour du paiement des dettes "Pay-up Day". Presque partout on voyait des affiches sur lesquelles était imprimé ce calembour: "Man is dust; dust settles; be a man", et les enveloppes portaient des devises du même genre; le clergé recommanda aux fidèles de payer leurs dettes le 1er février, etc. Nous ignorons malheureusement quel a été le résultat de ce mouvement.

* * *

Selon la revue de Bradstreet il y a eu en Canada, l'année dernière, 2,626 faillites contre 2,890 en 1914, et ces faillites se divisent comme suit, selon les causes qui les ont produites:

	1915	1914
Incompétence.. . . .	470	540
Inexpérience	94	114
Manque de capitaux . . .	796	1,035
Mauvais crédits	48	57
Autres faillites.. . . .	41	26
Extravagances	12	18
Négligence	37	63
Concurrence	4	36
Conditions particulières .	942	706
Spéculations	32	32
Fraude	150	263

L'EXPORTATION DES OEUFES EGYPTIENS

L'exportation des oeufs égyptiens en Europe a commencé à s'effectuer en petite quantité vers l'année 1894. Les premiers chiffres de la douane égyptienne, en 1900, indiquent pour cette année une exportation de 13 millions 233 mille oeufs, d'une valeur de 10,736 livres égyptiennes. La douane prélève un droit d'exportation de 1 pour cent ad valorem.

En 1914, le nombre d'oeufs exportés a atteint le total de 150 millions 972 mille, d'une valeur de 226,457 livres égyptiennes. Le principal consommateur de ces oeufs est l'Angleterre et ses colonies de la Méditerranée; puis viennent, en ordre d'importance,—toujours pour 1914,—la France, l'Espagne, l'Autriche-Hongrie, la Hollande, la Tripolitaine, l'Italie et la Grèce.

Cette exportation s'effectue entre le mois de novembre et le mois d'avril.

L'IMPOT RUSSE SUR LES BENEFICES DE GUERRE EN RUSSIE

L'idée d'un impôt frappant les bénéfices de guerre paraît devoir être appliquée en Russie. Le Message du Gouvernement fait connaître que le conseil des ministres a été saisi d'un projet dans ce sens. Aux termes de ce projet, toutes les entreprises, sociétés par actions, compagnies, etc., dont les bénéfices nets en 1915 ont augmenté d'au moins 500 roubles par comparaison avec 1914, devront en faire la déclaration au gouvernement. Toute augmentation, au-dessus de 500 roubles sera frappée d'un impôt spécial variant de 20 à 50 pour cent. Les entreprises dont les bénéfices s'élèvent à 30 pour cent du capital payeront un impôt de 50 pour cent sur les bénéfices de guerre.

Une taxe spéciale frappera les directeurs et administrateurs des sociétés par actions dont les appointements ont augmenté en 1915. Ils seront soumis à l'impôt sur les bénéfices de guerre.

LES ETRANGERS EXCLUS DE LA BOURSE DE .. LONDRES

La Commission du Stock Exchange vient d'apporter à son règlement une modification en vertu de laquelle est inéligible comme membre tout individu d'origine allemande ou autrichienne, dont la naturalisation ne remontera pas à cinq années et la résidence effective en Angleterre à dix années.

La rareté des chaussures se fait de plus en plus grande en Angleterre, les cordonniers travaillant presque tous pour l'armée et un grand nombre d'ouvriers cordonniers s'étant engagés dans l'armée. Le cuir, cependant, est en abondance et son prix n'est pas élevé.

La confectionnerie est également très rare, car 80 pour cent de la production des manufactures sont pour l'armée.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Imp. Mfg. and Supply Co. vs. Chambly Mfrs. Ltd., Chambly, \$798.
 Mountain Light Ltd. vs. Martial Dagenais, Outremont, \$253.
 J. E. Lajeunesse vs. Guglielmo Londei, Côte Saint-Paul, \$267.
 Armand Vinet vs. Anna Maria Lefebvre et Mme Laurent Elz. Lortie, Sault-au-Récollet, \$3,852.
 Elie Renoit vs. Jos. Labonté, Richelieu, \$325.
 J. B. Dupras vs. T. Bergeron, Laval des Rapides, \$115.
 M. Rose Couillard de Beaumont vs. Emilien Gauthier, Saint-Bruno, \$2,000.
 Cie Modèle des Terrains et Placements vs. David Thibault, Saint-Sylvere, \$120.
 J. E. Charbonneau vs. Ludger Boucher, Saint-Hyacinthe, \$160.
 M. C. Bezner vs. Léon Gareau, Sainte-Anne Bout de l'Île, \$3,075.
 H. Fortier vs. A. E. Fletcher, Lachine, \$185.
 H. E. Davis vs. J. J. Hannan, Westmount, \$111.
 Hudon et Orsali, Ltée vs. O. Duclos, Huberdeau, \$273.
 Pigeon Realty vs. Jos. Labonté, Richelieu, \$200.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

J. J. Marchand vs. Art. Ouellette, Maisonneuve, \$39.
 A. Prud'homme vs. Delphis Saint-Laurent, Thetford Mines, \$23.
 J. A. Robillard et al vs. Jos. Hubert, Saint-Hubert, \$51.
 Mme M. Lord et vir vs. P. Perrault, St-Marc des Carrières, \$26.
 S. Brault vs. A. J. Blais, Verdun, \$44.
 J. B. Patenaude vs. L. M. Grasson, Outremont, \$51.
 P. Dumouchel vs. L. J. Foisy, Verdun, \$10.
 C. W. Rush vs. L. J. Foisy, Verdun, \$15.
 J. Bordua et Cie vs. Gust. Bourdon, Longueuil, \$22.
 F. M. Feron vs. M. Nolan, Westmount, \$29.
 A. D. Pelletier vs. W. H. Leach, Saint-Lambert, \$96.
 M. M. Marcy vs. City and District Plumbing Co., Outremont, \$50.
 J. W. Charette vs. Granby House, Granby, \$33.
 J. S. Archambault vs. Victor Rolland, Sainte-Anne de Bellevue, \$41.
 J. U. Emard vs. Etienne Dulude, Chambly Canton, \$51.
 A. S. Bissonnette vs. J. E. Dempsey, Westmount, \$60.

De Laval Dairy Supply Co. Ltd. vs. J. E. Philibert, Duncan Sta., \$21.
 A. Plouffe vs. Florence Kelly, Westmount, \$32.
 J. Daring vs. Thos. Dillon, Sherbrooke, \$12.
 A. Bourgie vs. Israel Lacombe, Verdun, \$11.
 G. Laurier vs. J. P. Rocheleau, Abbotsford, \$37.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Georgianna Turpentine Co. vs. Zénon Routhier, Lac au Saumon, \$101.
 Bank of B. N. America vs. Andrew D. Gale, Westmount, \$9,396.
 Wilkinson, Heywood and Clark Ltd. vs. W. J. Bellingham, Westmount, \$100.
 Wilkinson, Heywood and Clark Ltd. vs. J. H. Giroux, Sainte-Agathe des Monts, \$119.
 McClary Mfg. Co. vs. Chas. Thomassin, Shawinigan Falls, \$145.
 C. Archambault et al. vs. Nap. Bonnier, Maisonneuve, \$146.
 J. A. Davies and Co., Ltd. vs. J. A. Major and Co., Verdun, \$450.
 Roy et Langelier vs. Odilon Bélisle, Maisonneuve, \$100.
 J. E. Labelle and Co. vs. Emma Bernard; Mme François Bolduc et F. Bolduc Reg., Beauceville, \$106.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Manchester--Boston

*9.25 a.m. *8.10 p.m.

St. John--Halifax

†7.15 p.m.

Sherbrooke--Lennoxville

*8.25 a.m. †4.10 p.m. †7.15 p.m.

Le Sault--St. Paul

*8.45 p.m.

Winnipeg--Vancouver

*10.15 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche.

‡Tous les jours excepté le samedi.

Tous les trains sont équipés de la façon la plus moderne.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
 "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
 Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

THÉ du JAPON



Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Le Japon a démontré qu'il était capable d'accomplir de grandes choses, dans le domaine politique, économique et industriel. Il a développé la culture du Thé à un degré remarquable. C'est une des industries les plus importantes du pays, et les théés du Japon occupent une place à part sur les marchés du thé, parce qu'aucune autre variété ne possède cette délicatesse et ce bouquet si appréciés des connaisseurs.

Demandez-les à VOTRE fournisseur.

Le Canada offre un grand débouché et toujours croissant pour le Thé du Japon. Cette augmentation est en partie le résultat de notre publicité au consommateur; mais elle est due pour la plus grande partie à la qualité délicieuse, exquise, plaisante du thé par lui-même.

Obtenez-vous votre part du succès de cette gigantesque industrie du Japon, en faisant une spécialité du Thé du Japon?

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MAISON DE GROS.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
J'ai . . .	\$1.28¼	\$1.30½	\$1.28¼	\$1.30¼
Juillet . .	1.22	1.23¼	1.22	1.23½
Mais:—				
Mai78½	.79½	.78¼	.79½
Juillet . .	.78	.79¼	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.49½	.48½	.49¼
Juillet . .	.46¼	.46½	.46¼	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½ ;
No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard,
\$1.29 à \$1.30¼; No. 3 hard, \$1.25¼ à
\$1.30.

Mais.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½
c à 73¼c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.38
Avoine No. 2 C. W.	0.53½
Avoine No. 3 C. W.	0.51¼
Orge No. 3 C. W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.49 0.50
Avoine No. 3, Blanche	0.48 0.49
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.10
Five Roses	2 sacs	7.10
Glenora	2 sacs	6.60
Harvest Queen	2 sacs	6.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.40
Manitoba S.B.	2 sacs	6.10
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.40
Montcalm	2 sacs	6.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.10
A pâtisserie	2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livralson immédiate	20.50 21.00
Très bon No. 2	19.50 20.00
No. 2	19.00 19.50
No. 2	18.00 18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs No. 1	26c à 27c
Oeufs select	28c
Oeufs frais	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 450, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90 0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05 1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40 1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12¼ 0.13
Miel.—On cote les prix suivants:	
Miel blanc, trèfle	0.14 0.14½
Blanc extralt.	0.11¼ 0.12
Miel Sarrasin.	0.08 0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char . .	3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char . .	3.55 3.60
Qualités inférieures	3.00 3.20
Pommes de terre.—Pas de change- ment dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de terre de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.	

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choux, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choux Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs.,
en bols; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en saux de 20 lbs., en bols; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en saux de
20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.75
Extra granulé, brl.	6.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.10
Extra ground ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.40
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.35
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.30
Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. . .	7.45
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . .	7.45
les 100 lbs.	
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.75
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . .	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.42 0.42 0.45
Barbade, tierce et qt.	0.45 0.45 0.48
Barbade, demi qt.	0.47 0.47 0.50
Mélasse fancy, tonne	0.50 0.50 0.53
Mélasse fancy, tierce le quart.	0.53 0.53 0.56
Mélasse fancy, ½ qt.	0.55 0.55 0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en saux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.65
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb. doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadlens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12½
Tapioca pear, en sac lb.	0.07½ 0.08
Tapioca Seed en sac lb.	0.08 0.08½
Sagou	lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00 1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.22

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.10
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32
Cannelle en mottes. . . .lb.	0.18	0.22
Clous de girofle en- tierslb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne . .lb.	0.10	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine. lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou- luelb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue .lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . .lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moululb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade moulue . . .lb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . .lb.	0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond . .lb.	0.22	0.25
Poivre noir moulu . .lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.35
Sel fin en 1/4 de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac .00	0.00	3.25
Fèves blanches, Can. lb.	0.07 1/4	0.07 1/2
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . .	0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No. 1lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac . . . lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.06 1/4
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs. . . .	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs. . .		3.65
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs . . .	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07 1/2	
Dattes en ppts de 1 lb. . .	0.08	
Raisins de Corinthe. . . .	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.11 1/2	

Corinthe, Filiatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga.Lb.		
Connalsseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes ppts., la bte . . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/4
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08 3/4	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4
Raisins de Californie.Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11 1/4
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10 1/2
Noix et AmandesLb.		
Amandes Tarragone	0.17 1/2	0.18 1/2
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.16 1/2	0.17 1/4
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17 1/2	0.18 1/2
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts, rôties, Coon	0.09	0.09 1/4
Peanuts rôties, G.	0.09 1/2	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton . . .	0.13	0.14
Fruits évapopsés.Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09 1/4
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . .	0.12 1/2	0.11
Pelures de fruits.Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22 1/4
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie.Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09 1/4	
80/90	0.09	
90/100	0.08 1/2	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/4
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92 1/4
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choux . .	0.26	0.27
Champignons, choux, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles.3 lbs.	0.00	0.92 1/2
Citrouilles.gal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92 1/4
Fèves Vertes . . . 2lbs.	0.00	0.92 1/4
Fèves Vertes . . . 2 lbs.	0.85	0.87 1/2
Fèves de Lima . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . . .	0.16	0.17
Haricots verts imp. . . bte.	0.14	0.18 1/4

Macédoine de légu- mesbte.		
0.14 1/4	0.15 1/4	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyensbte.	0.00	0.00
Petits pois imp. ml- finsbte	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte.	0.21	0.22
Petits pois imp. sur- finsbte.	0.22 1/4	0.23 1/4
Pois Can., English Garden . .		0.92 1/4
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs.doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	3.25
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

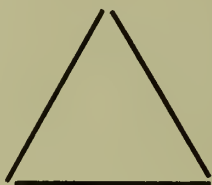
Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas Importés . . 2 1/2 lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs.		
1.92 1/4	1.95	
Fraises, sirop épals, 2 lbs.	2.15	2.17 1/4
Framboises, sirop épals,2 lbs.	0.00	1.97 1/4
Gadelles rouges, sirop épals2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épals,2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77 1/4
Pêches jaunes . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches3 lbs.	0.00	2.12 1/4
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	6.06
Poires3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épals . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épals2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épals2 lbs.	1.02 1/4	1.05
Prunes de Californie,2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épals2 lbs.	1.10	1.12 1/4
Rhubarbe Preserved,2 lbs.		
0.00	1.55	
Cerises blanches . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . doz.	0.00	2.40
Framboises.doz.	0.00	2.00
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rouges . . . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'hulle (suivant formatdoz.		
2.25	6.16	
Caviar.1/2 lb. doz.	5.15	5.25
Caviar1/4 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz.	3.75	3.04
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. . 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddlesdoz.	1.15	1.20
Harengs frals, importés,doz.		
1.40	1.45	
Harengs marinés. imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		
0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, 1/2 lb.doz.	2.50	3.60

Une Pyramide de Sucre



Si vous deviez entasser tout le sucre que vous perdez au cours d'une année comme résultat de

Sacs brisés,

Poids Inexact et

Manipulation Imparfaite,

vous en feriez un monceau de bonnes dimensions.

Le moyen de changer cette perte en profit c'est de vendre le

Lantic Sugar

dans les paquets d'origine

En plus de cet avantage vous êtes certain d'avoir une clientèle satisfaite avec l'assurance positive de notre garantie de qualité et de poids pour chaque paquet que vous vendez.

Il est inutile que le sucre vous nuise dans vos affaires, alors que vous avez l'occasion de vendre le Sucre Granulé Lantic de Qualité Extra de la Meilleure Qualité

En paquets qui se vendent bien;

En paquets attrayants;

En paquets qui sont modernes;

En paquets qui donnent satisfaction.

Donnez à votre fournisseur une commande d'essai de Paquets Lantic d'origine.

En boîtes de carton de 2 et 5 lbs., et en sacs de 10 et 20 lbs.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES LIMITED
MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Arlington..... 50	Church & Dwight..... 6	Gouvernement Provincial.... 28	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Greenshields..... 36	Maxwells, Limited..... 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	Clark, Wm..... 8	Grand Trunk Railway..... 18	Montbriand, L. R..... 28
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Banque d'Hochelega..... 24	Cooper Cap Co..... 3	Hall Coal (Geo.)..... 6	Nicholson File..... 33
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 28	Hamilton Cotton Co..... 34	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque Molson..... 24	Couvrette Sauriol..... 6	Heinz, H. J. Co..... 7	Palmer, J. Co., Ltd..... 9
Banque Provinciale..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil Co., Ltd..... 11	Parsons & Parsons..... 46
Barnett, G. & H..... 35	Dominion Textile Couvert	Imperial Tobacco..... 13	Pink, Thos., Limited..... 32
Borden Milk Co..... Couvert	Dom Cannors Co, Ltd 4	Jonas & Cie, H.....	Prévoyants du Canada (les). 26
Brandram-Henderson..... 30	Dominion Wadding..... 42	Couvert interieur 2	Racine..... 41
British Colonial Fire Ass.... 27	Ecole Polytechnique..... 8	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Rolland & Fils, J. B..... 28
Brock, W. R. Co., Ltd..... 45	Eddy, E. B. Co..... 11	Laporte Martin..... Couvert	Star Egg Carrier and Tray Manufacturing Co..... 5
Brodie & Harvie..... 8	Esinhart & Evans..... 26	La Prévoyance..... 27	St. Lawrence Sugar Co..... 10
Bryant, Dunn & Co..... 24	Eveleigh, J. & Co..... 47	La Sauvegarde..... 26	Shiznoha Kan Tea Guild... 19
Burnett, A..... 28	Fels & Co..... 8	Leacock & Co..... 9	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fontaine, Henri..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Tanglefoot..... 15
Canada Wire & Iron Goods. 34	Fortier, Joseph..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 29
C. P. R..... 18	Gagnon, P-A..... 28	Lovell..... 24	Western Ass. Co..... 26
Canadian Salt Co..... 5	Garand, Terroux & Cie.... 28	Martin, G. E..... 28	
Caron, L. A..... 28	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Martin, P. P. & Cie..... 43	
Channel Chemical..... 31	Garneau..... 39	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Chipman Holton..... 49	Gonthier & Midgley..... 28		

Homards, bte plate, 1 lb.	doz. 4.80 4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.	doz. 0.00 1.40
Huîtres (solid meat,) 10 oz.	doz. 0.00 2.00
Huîtres 1 lb.	0.00 1.50
Huîtres 2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00 1.05
Morue No. 2 lb.	(manque)
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½ 0.04¼
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25 3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½ 0.82
Sardines françaises, ½ btes	0.23 0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00 12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24 0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00 8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00 1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover leaf, boîte basse, ½ lb.	doz. 1.55 1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz. 2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00 2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00 1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00 6.75

HARENGS DU LABRADOR	
Quarts	0.00 6.40
½ Quarts	0.00 3.75

PAPIER D'EMBALLAGE	
Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 18 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE	
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou mar- bré.	

HUILE DE CASTOR	
Nous cotons:	
	Grosse Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . .	5.50 0.50
Bouteilles de 3 oz. . . .	12.50 1.10
Bouteilles de 2 oz. . . .	9.00 0.80
Bouteilles de 4 oz. . . .	16.25 1.40

PEAUX VERTES	
Boeuf inspecté No. . . .	0.00 0.21
Boeuf inspecté No. 2 . . .	0.00 0.20
Boeuf inspecté No. 3 . . .	0.00 0.19
Veau No. 1	0.00 0.20
Veau No. 2	0.00 0.18
Agneau du Printemps	2.45

FRUITS VERTS ET LEGUMES	
Oignons, les 100 lbs.	4.00
Oignons d'Espagne, 150 liv. . .	5.50
Patates sucrées, le panier, 1.75	2.25
Oranges Navels, la cse . . .	3.25 4.25
Citrons, la cse, size 300	4.50
Atocas par Baril	8.50
Bananes	1.75 2.25
Fameuse No. 1 le baril	6.00
Spies, No. 1. le baril	6.50
Spies No. 2 le baril	5.25
Spies No. 3, Empaquetage spé- cial le baril	4.00
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1 le baril	4.00
Peewaukees, Phoenix, Sta k, No. 2 le baril	3.50
Russetts No. 1 le baril	5.00
Russetts No. 2 le baril	4.00
Ananas	3.75 4.50
Poires de Californie, la boîte .	5.00
Chaux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50
½ Pts.casse 4 doz.	10.75
Baldwins, Ben Davis, No. 1, . .	4.25
Beldwins, Ben Davis No. 2, . .	3.75

THES	
Congou comun	0.15 0.21
Thés noirs Ceylon:	
Pekoe	0.23 0.26
Orange Pekoe.	0.28 0.33
Japan comun	0.17
Japan médium	0.21

Japon choix	0.24
Japon choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson 0.15	0.17
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2 lb.	0.23
Mèches No. 2 lb.	0.15
Mèches No. 0 lb.	0.13
Brûleurs No. 2 doz.	0.80
Brûleurs No. 1 "	0.55
Brûleurs No. 0 "	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

LE
"Directory" des Affaires
 de Montréal classifié de Lovell
POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse
 de chaque Maison ou personne engagée dans
 les affaires et un index des Rues.

PRIX \$2.00

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

IMPRIMEURS ET EDITIONNEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS

MONTREAL

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
 Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Le Manuel du Spéculateur

est publié à New-York par des rédacteurs financiers experts. C'est une compilation des renseignements les plus utiles sur les valeurs canadiennes et américaines les plus importantes.

Pour recevoir l'édition de février il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE
 DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
 75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEACHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;
 M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé... \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Bédard, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanau, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St-Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudente, Que
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford)
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
LaNorcia, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thérèse, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm)	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Vernerville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Une fois de plus les faits viennent confirmer nos prévisions; la situation en effet est confuse et le marché incertain. Vraisemblablement il en ira de même tant que des événements décisifs ne se produiront pas. Nous avons prêché la prudence et la clientèle, c'est justice à nous rendre, s'en trouve bien de s'être depuis un certain temps conformée à nos avis.

Les délégués du prolétariat organisé des mines d'antracite ont eu avec les fondés de pouvoirs du patronat, leur première conférence. Les relations entre les Etats-Unis et l'Allemagne sont aujourd'hui plus tendues qu'hier et sans doute demain le seront-elles davantage. Le prix des matières premières et des denrées alimentaires s'élève toujours. Telles sont les rugosités qui apparaissent sur le mauvais côté de la médaille. Mais il y a l'autre, le bon, sur lequel on voit clairement que la prospérité industrielle des Etats-Unis n'a jamais été si grande. C'est ainsi que les disponibilités immédiates du U. S. Steel atteignent \$110,000,000; celles du General Electric \$35,000,000 et celles du Beth Steel \$40,000,000. Or ces trois chiffres à eux seuls en disent assez long pour faire contrepois à bien des facteurs d'inquiétude.

Spécialement le marché est assez difficile à définir. L'absorption des valeurs sérieuses par le portefeuille se ralentit visiblement et le grand public se désintéresse du mouvement spéculatif. Nous disons momentanée car il apparaît à tous les yeux que les facteurs industriels, commerciaux et financiers les plus importants du marché, demeurent favorables à une reprise qui ne saurait tarder indéfiniment.

Pour le moment toutefois les grands opérateurs demeurent les maîtres de Wall Street. C'est pourquoi les courants spéculatifs sont indécis et les valeurs en état d'équilibre instable. C'est ce qu'on appelle un marché de professionnels. Dès que le découvert grandit un peu plus que de raison, un courant de hausse se produit. Si au contraire ce sont les haussiers qui sont trop engagés on les voit tout à coup se faire coincez.

Sur un marché qui se comporte de cette façon, on reconnaîtra que la prudence soit de mise. Ces réserves faites, nous dirons toutefois qu'en vue d'une opéra-

tion rapide, les valeurs nous sembleraient intéressantes sur la moindre réaction. **BYANT, DUNN & CO.**

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Ogilvie Milling. --- Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 21 février.

Northern Ohio Traction. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{4}$ pour cent, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 25 février.

Montreal Cotton. --- Dividendes trimestriels réguliers d'un pour cent sur les actions ordinaires et de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payables le 15 mars aux actionnaires inscrits le 5 mars.

Lake of the Woods Milling Co. — Dividendes trimestriels de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées et de 2 pour cent sur les actions ordinaires, payables le 1er mars aux actionnaires inscrits le 25 février.

Dominion Glass Co. — Dividende régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 11 mars.

General Chemical. — Dividende régulier de $1\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 17 mars.

Kerr Lake Mining. — Dividende régulier de 25 cents par action, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 1er mars.

Pennsylvanie Water & Power. — Dividende trimestriel régulier de 1%, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 17 mars.

Minneapolis & St-Paul. — Dividendes semi-annuels de $3\frac{1}{2}\%$ aux titres ordinaires et privilégiés, payables le 15 avril aux inscrits du 17 mars.

Grand-Trone. --- Dividende final de $2\frac{1}{2}\%$ sur le stock 4% garanti, ce qui, avec le dividende de $1\frac{1}{2}\%$ p.e. déclaré en octobre constitue le dividende annuel de 4%.

Butte & Superior. — Les directeurs de la compagnie Butte & Superior se réuniront prochainement pour prendre action relativement au dividende. Il est probable qu'en outre du dividende régulier de 75 cents par action un bonus de \$10 par action sera déclaré.

Temiskaming Mining Co. — Dividende de 3 cents par action, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 18 février.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 12 au 19 Février

Rue Peel, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. Copeland, 21 Avenue Melbourne, Westmount.

3145 rue Drolet, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. Legault, 3145 Drolet.

48 rue Mercier, quartier Mercier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Victor Houle, 48 Avenue Mercier.

365 rue Drolet, quartier Saint-Jean-

Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Hoolahan, 361 Bélanger.

557 rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Succession John Pratt, Edifice Duluth.

255 rue Sainte-Catherine Est, quartier Saint-Louis; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, H. Guérin, 700 rue Sainte-Catherine.

Rue Versailles, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, D. Major, 793a Notre-Dame Ouest.

Rue Couvent, quartier Saint-Henri;

1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Lussier, 92 Saint-Philippe.

Rue Saint-Laurent, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, K. Budy, 99 Sainte-Famille.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 12 au 19 Février

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Harris Abattoir, Toronto, Ont.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$7,545,591
Augmentation pour 1905	\$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
W. R. BROCK, Président.
W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95
Réserve \$193,071.19
Autres Valeurs passives 20,688.00

Surplus pour les assurés \$213,759.19
\$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
Angle de la rue St-Sulpice,
MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Les compagnies d'assurances autorisées du Canada.

(suite)

Il a été déposé entre les mains des fiduciaires canadiens, conformément à la loi, \$28,974,158.60, ce qui fait un total de \$111,495,146.72 pour la protection des assurés, soit une augmentation de \$3,176,550.13 depuis le dernier rapport.

La répartition de la somme totale de \$11,495,146.72 tenue telle, que ci-dessus mentionnée, pour la protection des assurés parmi les diverses classes, se compose comme suit:—

Vie	\$80,382,522.00
Incendie	15,448,527.66
Incendie et divers. 10,100,451.72	
Accidents, garanties, glaces, etc... 5,563,645.34	

\$111,495,146.72

Le montant total des recettes en primes au Canada, pour tous les genres d'assurances à l'exception de l'assurance-vie a été de \$36,754,301, dont \$48,758,916 ont été reçus par les compagnies canadiennes, et \$27,995,385 par les compagnies britanniques, américaines et autres. Le relevé suivant fait voir la répartition de ces différentes primes:—

Primes, 1914. (Non compris les assurances-vie.)

Incendie	\$27,499,158
Automobile	573,604
Accidents aux personnes	1,881,455
Accidents et maladie combinés	321,487
Garantie	742,510
Glaces	144,223
Chaudières à vapeur. 85,473	
Garantie contre les voleurs	1,133,413
Maladie (en tant qu'il est fait un état séparé)	1,133,413

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE Le sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N° Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Transit à l'intérieur..	193,178
Responsabilité des pa- trons	3,433,179
Bris de conduite d'eau	52,722
Assurances de titres..	104
Assurances de bétail..	110,436
Grêle, température et eyelone	291,432

Totaux \$36,754,301

GROSSES ASSURANCES

Nous empruntons à l'"United States Review" la liste suivante des individus ou des compagnies assurés pour un million de dollars et plus:

Rodman Wanamaker.	\$4,000,000
H. G. Selfridge, Lon- dres	2,500,000
John N. Willys, Wil- lys Overland Co. . .	1,500,000
H. M. Byllesby, New York	1,500,000
George E. Nicholson, Kansas	1,500,000
Gimbel Brothers, New York et Phila. . . .	1,500,000
Simmons Hardware Co.	1,000,000
F. H. Peavey and Co. Minneapolis	1,000,000
Arthur S. Ford, pré- sident	1,000,000
J. G. White de J. G. White and Co. . . .	1,000,000
Lit Brothers, Philadel- phie	1,000,000
A. B. Johnson, New York	1,000,000
Mme Charles Netcher, Chicago	1,000,000

M. Thomas L. Shevlin, décédé récemment, avait une assurance commerciale de \$1,500,000.

ASSURANCES

La compagnie d'assurance "Ohio State Life" a préparé le tableau suivant qui donne la valeur en argent d'un homme à différents âges de sa vie et indique, par conséquent, le chiffre de l'assurance qu'il devrait avoir en supposant que l'intérêt de l'argent soit de 4 pour cent.

En multipliant par le nombre d'années qu'un homme peut encore avoir à vivre la somme d'argent qu'il gagne annuellement, déduction faite de ses frais d'entretien on aura la valeur approximative de sa vie.

Age	Durée de la vie à venir	Chiffre de l'assurance
21	42	\$19,330
22	41	18,200
23	40	19,070
24	39	18,940
25	39	18,800
26	38	18,660
27	37	18,510
28	37	18,360
29	36	18,200
30	35	18,040
31	35	17,870
32	34	17,700
33	34	17,520
34	33	17,330
35	32	17,140
36	31	16,950
37	30	16,740
38	30	16,530
39	29	16,320
40	28	16,090
41	27	15,860
42	27	15,620

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.**L. A. CARON,** Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable LicenciéInstitut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tan Seed" fabriqué d'après six bre-
vets. Marchandise de confiance; rien
ne peut l'approcher comme valeur et
comme popularité. Chez tous les
fournisseurs en gros.**ALEX. DESMARTEAU**Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel11, FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

43	26	15,370
44	25	15,120
45	25	14,860
46	24	14,590
47	23	14,320
48	22	14,040
49	22	13,760
50	21	13,470
51	20	13,180
52	19	12,880
53	19	12,580
54	18	12,280
55	18	11,980
56	17	11,670
57	16	11,360
58	15	11,050
59	15	10,730
60	14	10,410

SOYEZ ATTENTIFSAu commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.**Une Session****DE LA COUR DU BANC DU ROI**ayant juridiction criminelles dans et
pour le district de Montréal, se tien-
dra au Palais de Justice, en la cité de
Montréal,MERCREDI, LE PREMIER JOUR DE
MARS prochain, à DIX heures du
matin.EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à pour-
suivre aucune personne maintenant
détenue dans la prison commune de ce
district, et à toutes les autres person-
nes qu'elles y soient présentes.JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
Juges de Paix, coroners et officiers de
la Paix, pour le district susdit, qu'ils
aient à s'y trouver avec tous les re-
cords.Bureau du shérif.
Montréal, 10 février 1916.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."**P. A. GAGNON**
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnageLes boîtes LAKME, ADELIA,
VIOLETTES, PERFECTION,
FOILE DU PAYS et ROLLAND
PARCHEMIN forment la plus
avantageuse collection pour un
marchand qui désire donner en-
tière satisfaction à sa clientèle
et réaliser en même temps les
plus gros bénéfices.**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

G. E. MARTINComptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

LOI LACOMBE

Déposants.

Employeurs.

J. B. Maurice . La Ville de Maisonneuve
E. Lecompte . Prudential Ass. Co.
Georges Lasanté
La Commission du Havre
Jos. Lussier S. M. Contant
J. A. Savaria Jos. Blain
Ovila Royal A. Dumont
Jules R. Lanthier
M. Royal Amusement Co. Ltd.
Nap. Lachapelle
Youngheart Ed. Co. Ltd
Wilfrid Lauzon . . Dame Marie Gareau
Xavier Meilleur Albert Desroches
Arthur Soucy Atlas Construction
Ovila Lanthier
Montreal Loc. Works Ltd
Wilbrod Beaulieu . Can. Allis Chalmers
Louis Corriveau . Poirier
American Loc. Co.
Chs. Henri Gaudry
Mont. Abattoirs Ltd.
Jos. Bélanger . Can. Explos. Co. Ltd
J. Antonio Guilbault
Ford Motor Co. Can. Ltd
Alfred Cuerrier Mont. Tramways
Louis Boileau . Can. Steel. L. Pointe
C. D. Lovis Can. Rubber Co.
Boleslam Miarziomski G. T. R.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

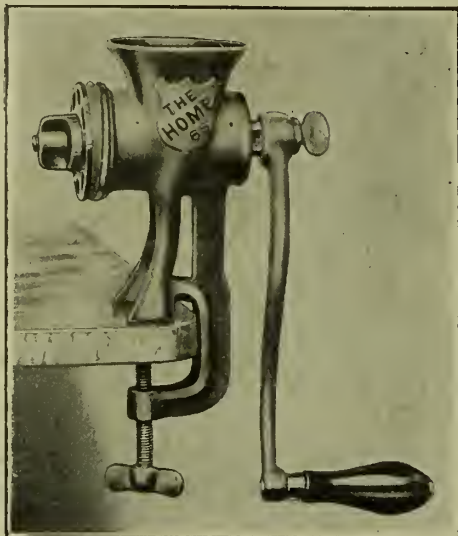
Montréal, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais te-
nues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compren-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

COMMENT DEVELOPPER VOS AFFAIRES

Ajoutez une nouvelle ligne à vos pouvoirs de vente. Nous sommes
aux jours où les produits de première marque s'associent pour aug-
menter la valeur de votre fonds de commerce.

Les derniers succès de la

PEINTURE "ANGLAISE"

l'ont mise plus complètement encore en lumière dans l'opinion pu-
blique.

Les demandes présentes indiquent qu'elle obtiendra LE GRAND SUCCES de 1916 en
fait de peinture.

Faites maintenant vos préparatifs afin de remplir toutes les demandes pour cette peinture
dans votre district.

B-H

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.52
3/8	100 pieds	2.52
1/2	100 pieds	3.15
3/4	100 pieds	3.68
1	100 pieds	5.44
1 1/4	100 pieds	7.36
1 1/2	100 pieds	8.80
2	100 pieds	11.84
2 1/2	100 pieds	18.32
3	100 pieds	24.88
3 1/2	100 pieds	29.44
4	100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	4.23
-----	----	----	-----------	------

3/8	100 pieds	4.23
1/2	100 pieds	4.80
3/4	100 pieds	6.44
1	100 pieds	8.93
1 1/4	100 pieds	12.08
1 1/2	100 pieds	14.44
2	100 pieds	19.43
2 1/2	100 pieds	30.71
3	100 pieds	40.16
3 1/2	100 pieds	48.30
4	100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	..	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	..	100 pieds	12.25
3	pouces	..	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	..	100 pieds	15.55
4	pouces	..	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal
1 C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)
Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	..	3.35
26	..	3.45
28	..	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	..	4.00
60 Feuilles	..	4.00
75 Feuilles	..	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse: Flour

	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	..	5.25	7.00
26 G.	..	5.15	7.05
22 à 24G	..	4.60	6.75
			2 H. F. de L.
18-20	..	4.75	6.65
			6.35

Apollo

10 1/4 z.—28	Anglais	..	6.75
28 G—26	Anglais	..	6.50
26 G	6.25
24 G	6.05
22 G	5.85
16 à 20 G	5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.			
28 G. Américain équivaut à 26 G.			

Une Nécessité Absolue pour le Nettoyage de la Maison au Printemps

Aujourd'hui une femme ne voudrait pas penser à faire le nettoyage de sa maison sans avoir l'aide d'une bouteille d'O-CEDAR POLISH. L'époque du nettoyage du printemps approche. Vos tablettes sont-elles bien remplies d'

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Dans la négative vous perdrez un grand nombre de ventes le printemps prochain. Notre campagne nationale de publicité rendra, cette année, les ventes d'O-CEDAR beaucoup plus considérables que jamais. Donnez votre commande maintenant et obtenez-en votre part.

DONNEZ VOTRE COMMANDE A VOTRE MARCHAND EN GROS

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD.

369 Ave. Sorauren,

TORONTO

Anglais.**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (½ 00); grandeurs ½ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.55

Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45

No. 10, les 100 lbs. 4.00

No. 11, les 100 lbs. 4.05

No. 12, les 100 lbs. 3.60

No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30

No. 13, les 100 lbs. 3.40

No. 14, les 100 lbs. 3.50

No. 15, les 100 lbs. 3.65

No. 16, les 100 lbs. 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 50 feuilles, \$1.35, et polls, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½ 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20

Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20

A tapis bleues 0.80 0.20

A tapis, étançées 0.80 0.20

A tapis, en barils 0.80 0.20

Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pe-

santeur 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en qrts. 1

lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent. . . . 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent. . 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20

Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 0.75

Featherweight No. 0 à 4. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

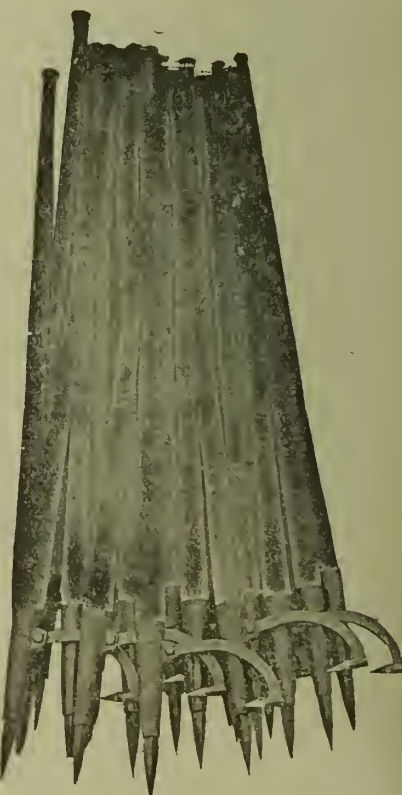
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

**Kearney &
Foot**

**Great
Western**

American

Arcade

Globe

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

Chânes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
5/8.....	3.40
3/4.....	3.30
1.....	3.30
1 1/4.....	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Tordcuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75

Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft ..	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.50
Fer forgé	base 100 lbs.	2.55
Fer fini	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 p.c.	base	3.40
Feuillard épais No. 10	base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		
		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla	base lb. 0.00	0.21
Best Manilla	base lb. 0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb. 0.00	0.13
Lathyrn simple	base lb. 0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Papiers de Construction		
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouce	0.81
2¼ pouce	0.92
2½ pouce	1.07
3 pouce	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.22
1¼ pouce	0.27
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouce	0.67
2¼ pouce	0.76
2½ pouce	0.81
2¾ pouce	0.95
3 pouce	1.07
3½ pouce	1.49
4 pouce	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	La lb. 0.11
Cuivre mince et fonds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-		
léables	0.00	9.00

Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	11.60
Blanc de plomb No. 1	10.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.	0.00	4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

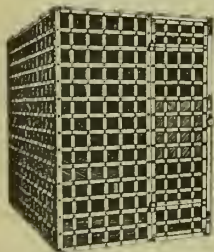
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.15

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 20 et 5 pour cent.		

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patente. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC.

Historique. — L'existence de l'amiante dans les cantons de l'Est de la province de Québec est connue depuis de longues années. Les rapports de la Commission Géologique du Canada pour l'année 1847-48 signalent la présence d'amiante ou asbeste fibreux dans les serpentines de la zone magnésienne du canton de Bolton. Mais à cette époque ce minéral n'était considéré que comme curiosité minéralogique; on ne lui attribuait aucune valeur économique. On n'entrevoit guère alors que cette découverte donnerait lieu un jour à une industrie employant près de trois mille ouvriers, dont le produit représente une valeur annuelle dépassant deux millions et demi de dollars. En 1862 la Commission Géologique envoya à l'exposition universelle de Londres, en Angleterre, une collection de minéraux du Canada parmi lesquels se trouvait un échantillon d'amiante provenant de la Seigneurie de Saint-Joseph. L'endroit exact d'où avait été détaché ce minéral n'est pas indiqué, mais il est probable qu'il avait été recueilli dans les serpentines qui affleurent sur la rivière des Plantes ou sur la branche sud-ouest, entre les villages de Saint-Joseph et de Saint-François. Tout l'amiante du commerce était alors extrait des gisements italiens, qui sont irréguliers et dont le produit est loin d'être uniforme. L'échantillon attira bien quelque attention, mais ce n'est pourtant que quatorze années plus tard, en 1876, que l'on fit les premiers travaux de développement sur un gisement d'amiante à Thetford, et c'est de cette époque que date l'industrie de l'amiante au Canada. La première découverte dans la région de Thetford même est attribuée à un cultivateur du nom de Fecteau. Des feux de forêts avaient, quelques temps auparavant, ravagé la surface du sol et mis à nu les coteaux et mamelons de serpentine. Des tranchées pratiquées au cours de la construction du chemin de fer Québec Central avaient aussi exposé des veines d'amiante et en 1876 et 1877 plusieurs concessions minières furent octroyées. En 1878, la production d'amiante fut de cinquante tonnes environ, mais les débuts de l'exploitation ne furent pas encourageants. Il était difficile d'écouler ce produit à des prix rémunérateurs. Peu à peu les débouchés s'ouvrirent et bientôt l'industrie fut bien assise. Il est vrai qu'elle eut à subir parfois des périodes de dépression et des fluctuations, mais depuis quelques années sa croissance a été continue, et la production d'amiante en 1909 s'est élevée au double de celle de 1904.

La tableau qui suit indique la valeur annuelle de la production d'amiante au Canada, depuis le début de l'industrie. Il est compilé d'après les rapports de la statistique minérale établie par la Commission Géologique d'Ottawa.

	Production	Valeur
	50 tonnes	\$.....
1878..	300	19,500
1879..	380	24,700
1880..	540	35,100
1881..	810	52,650
1882..	955	68,750
1883..	1,141	75,097
1884..	2,440	142,441
1885..	3,458	206,251
1886..	4,619	226,976
1887..	4,404	255,007
1888..	6,113	426,554
1889..	9,860	1,260,240
1890..	9,279	999,878
1891..	6,082	390,462
1892..	6,331	310,156
1893..	7,630	420,825
1894..	8,756	368,175
1895..	10,892	423,066
1896..	13,202	399,528
1897..	16,124	475,131
1898..	17,790	468,635
1899..	21,621	729,886
1900..	32,892	1,248,645
1901..	30,219	1,126,688
1902..	31,129	915,888
1903..	35,611	1,213,502
1904..	50,669	1,486,359
1905..	60,761	2,036,428
1906..	62,241	2,484,768
1907..	65,534	2,547,507
1908..	63,965	2,296,584
1909..		

Nature des Gîtes et des Veines. — Les veines d'amiante se trouvent exclusivement au sein de la serpentine, qui elle-même provient de l'altération de roches riches en périclase, telles que la périclase, la dunite, etc... L'amiante est le produit d'une altération locale encore plus avancée.

La nature de la serpentine qui donne lieu aux gisements d'amiante des Cantons de l'Est, varie quelque peu dans les différents districts. La couleur dans le district de Thetford-Black Lake est vert-foncé ou vert grisâtre, tandis qu'à Danville et à East Broughton elle est beaucoup plus pâle. La dureté de cette roche est de 3 à 3½, et son poids spécifique, 2,5 à 2,7.

Greenshields Limited

désirent annoncer aux commerçants que pendant la semaine d'Ouverture des Modes ils exposeront dans le département "B" toutes les dernières nouveautés en fait d'étoffes de Printemps et d'Été pour manteaux de promenade, d'automobilisme et de sports dans tous les derniers Tissus de Peluches, Etoffes à manteaux, etc., sans parler d'un grand nombre de beaux articles principaux que, seuls, ils possèdent.

Tous les clients et marchands demeurant en dehors de la ville sont cordialement invités à examiner notre assortiment, Nos Etoffes pour manteaux d'automobilisme, de toutes les nuances et dessins les plus récents valent à elles seules la peine d'être vues.

Nous avons en magasin une grande quantité de Peluches "Seal" de dessins unis et de fantaisie pour le commerce de l'automne prochain. Comme ces marchandises sont très demandées nous nous permettrons de vous conseiller d'envoyer vos commandes *maintenant*, tandis que les livraisons peuvent être garanties.

Square Victoria, Montréal.

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés".

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, FEVRIER 1915

No. 2

CAUSERIE DE LA MODE

Jaquettes courtes et à godets; beaucoup d'entre elles descendent à peine jusqu'à la taille: telle est la note dominante pour le printemps. L'étoffe combinée avec de la soie pour costumes tailleur est également une nouveauté, ainsi que des jupes volumineuses. Les manches sont très variées et quelques modèles ont de l'ampleur au-dessus du coude. Les cols marin reviennent à la mode; on voit également quelques cols châle.

NOUVELLES TENDANCES DANS LES COSTUMES TAILLEUR

Les jaquettes sont courtes et à godets, ou bien de longueur moyenne, la taille légèrement élevée, et basque à godets. Les quelques exceptions à cette règle sont des costumes tailleur sévères pour le matin, et les jaquettes de sports. Les basques, ou encore peplums comme on les appelle parfois, sont toujours très amples; beaucoup d'entre elles s'écartent des hanches d'une manière prononcée. Le contour du bas peut être droit tout autour, ou bien la jaquette peut aller en descendant du devant jusque dans le dos. Les demi-ceintures, et des ceintures comme garniture, se voient assez, et pour les jaquettes de sports, on donne la préférence à la ceinture double étroite, au lieu de la large ceinture de l'année passée. Par suite du manque de certaines étoffes, on portera beaucoup de costumes composés: la jaquette en serge unie, avec jupe à carreaux qui harmonise avec la jaquette; de même des costumes de serge et de faille, de drap et de taffetas.

LES NOUVELLES JUPES

Les jupes sont larges et amples: quelques-unes sont à tablier, d'autres à groupes de plis, ou bien plissées tout autour; d'autres encore ont la coupe circulaire, avec quelques plis de côté, ou un pli rentré de chaque côté. Sur les jupes à carreaux, on pose volontiers une bande de tissu uni; d'autres ont comme garniture de grands biais en même étoffe ou en étoffe faisant contraste. Les jupes de costumes habillées ont parfois l'ourlet du bas

écarté au moyen d'une tresse raide appliquée en dedans, ou encore de la crinoline. Mais à moins qu'il ne s'agisse d'un tissu excessivement léger, la coupe et le poids du vêtement suffisent à la faire goder suffisamment. Le point de chaînette, en grosse soie, se voit beaucoup comme garniture, soit appliquée à l'ourlet, soit à des bandes piquées. La couleur de la soie employée fait généralement contraste avec celle de l'étoffe.

LES MANCHES ET LES COLS

Bien que quelques couturiers parisiens aient adopté la manche ample, la grande majorité des tailleurs préfèrent une manche simple avec les jupes larges et amples. Si l'on donne plus d'ampleur aux manches, c'est juste au-dessous du coude, car la tendance générale est de conserver l'épaule plate et unie. Les jaquettes à godets très courtes ont généralement des manches de longueur trois-quarts forme cloche. Les manches montées sous l'épaule sont préférées, mais la manche Raglan se voit sur certains modèles, et les jaquettes habillées en soie ou en satin ont parfois l'épaule tombante.

Malgré que le col élevé ne semble pas être en harmonie avec la jupe large, beaucoup de costumes tailleur adoptent soit le col militaire, soit le col élevé, dont quelques-uns ne joignent pas devant. On voit aussi des cols d'homme, et quelques modifications du col châle, ainsi que le col marin plat.

COSTUMES DE SPORTS

Comme les femmes s'adonnent de plus en plus aux jeux athlétiques et à toutes sortes de sports, il leur faut des costumes spéciaux. La vogue du patinage pendant l'hiver a mené au roller-skating, et le golfe, le tennis, la marche, les ascensions de montagnes, l'automobile, le canotage, l'équitation et la chasse ont tous leurs amateurs. Les jaquettes sont plus longues que celles des costumes tailleur ordinaires, et il y a une profusion de

(A suivre page 44.)



LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE NOUVELLE

Les Modèles les plus remarqués



LES SILHOUETTES DE LA MODE.



LE BOLERO EST EN FAVEUR

A côté des gracieuses petites jaquettes cette robe ne manque pas d'intérêt car elle montre l'usage des franges étroites de soie qui sont la caractéristique des garnitures. Le col haut s'ouvre sur une chemisette.

Nous signalons à nos lecteurs un costume habillé en faille gris Shaker; col roulé en satin blanc. La jaquette a la partie supérieure ajustée; les devants sont rabattus de manière à former des revers; la partie corsage est montée à une basque courte et ample. Les manches sont unies dans le haut mais il y a un peu d'ampleur à partir du coude, et elles sont froncées dans de hauts parements. La jupe large est à plis groupés de chaque côté, avec garnitures de biais de taffetas.

Nous avons remarqué un tailleur pratique en gabardine blanche; jaquette mi-ajustée, de longueur moyenne, fermant au moyen d'un seul rang de boutons, avec col d'homme et petits revers. De chaque côté du devant se trouve une poche fendue; les manches sont unies. La jupe circulaire a un pli rentré de chaque côté pour lui donner plus de largeur.

Un élégant costume de promenade en lainage nouveauté est à raies. La jaquette ferme au moyen d'un seul rang de boutons; elle est à ceinture étroite, posée au milieu du devant. La jaquette est plus courte devant, et va en descendant vers le dos; les devants sont rabattus de manière à former revers. Les manches unies sont montées dans des emmanchures normales. La jupe est à lé circulaire de côté et à tablier devant.

Très joli le costume composé en serge bleue à carreaux bleus et verts. La jaquette, en serge bleue, est à ceinture et ferme de côté; elle a un haut col militaire et d'étroits parements en tissu à carreaux. La jupe est plissée tout autour, à carreaux, avec une bande dans le bas en serge unie.

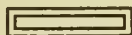
Un nouveau modèle en whipcord nuance biscuit est très remarqué; jaquette courte à godets, col élevé. Les manches Raglan sont de longueur trois-quarts, forme cloche dans le bas. La jupe est circulaire et unie, avec des poches.

On portera beaucoup le costume composé en gabardine vert bronzé, et carreaux verts et beiges. La jaquette en taffetas est courte et descend à peine jusqu'à la taille devant; le bord inférieur est rabattu de manière à laisser voir le côté à carreaux. Le col élevé est le prolongement de la jaquette et ne joint pas devant; les manches cloche sont de longueur trois-quarts. Une

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC



Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES. HALIFAX

ROBE DE BROADCLOTH BLEU



LES MODELES NOUVEAUX

Le corsage avec large empiècement est fini d'un col retourné et d'un noeud. La pleine ampleur de la jupe est garnie d'un empiècement aux hanches et de ceinture d'étoffes dans le dos. Devant, double ceinture de cuir verni.

haute bande de gabardine est posée dans le bas de la jupe de taffetas à carreaux, qui est plissée de chaque côté; les lés de devant et de derrière sont unis.

Fort original l'élégant costumes de sports en tissu anglais, avec garniture en peau glacée d'un vert brillant. La jaquette ferme au moyen d'un seul rang de boutons; elle est à ceinture étroite, en cuir verni noir. Col d'homme, petits revers, manches unies à parements étroits rabattus. La jupe a un pli rentré de chaque côté des lés de devant et de derrière.

Le costume de sports en lainage à grands carreaux couleur moutarde et noir est très seyant. La jaquette, à ceinture, a un col d'homme et de longs revers, les manches montées sous l'épaule, et une basque à godets avec des poches. La jupe à godets est à pli rentré de chaque côté; une étroite bande d'étoffe nuance moutarde est posée dans le bas.

Un costume chic est celui en homespun gris; jaquette mi-ajustée, cintrée à la taille et godant ensuite, s'écartant bien des hanches. Haut col godé et petits pa-

rements rabattus en faille blanche. Jupe circulaire unie, à godets prononcés.

Magnifique le costume en gabardine blanche. Jaquette fermant au moyen d'un seul rang de boutons, à col militaire ne joignant pas devant. La jaquette ne descend que jusqu'à la taille devant, où elle est montée à une basque. La jupe est à godets, avec un pli rentré de chaque côté du lé de devant et de derrière.

On a beaucoup apprécié le costume habillé en faille améthyste, combiné avec de la serge de nuance plus foncée. Col double: l'un en serge, l'autre en satin blanc. La jaquette ferme très bas: elle est à ceinture de serge. Les manches sont amples à partir du coude, où elles sont fendues, et l'ampleur s'écarte comme une aile, tandis que la partie inférieure est ajustée, et se termine par un parement en serge. Le bas de la jaquette a également une bande en serge, ainsi que le bas de la jupe, qui est circulaire.

Nous recommandons le costume en whipcord blanc, avec col et revers en moire blanche. La jaquette ferme bas. La basque est plus longue de côté que dans le dos et devant. La jupe circulaire est ample, avec des bandes de biais comme garniture qui peuvent être en même étoffe ou en moire comme le col.

Un élégant costume de sports en whipcord beige a la jaquette fermée jusqu'au cou au moyen d'un seul rang de boutons, et se termine par un col élevé en velours marron. Les poches, de forme nouvelle, ont beaucoup de chic ainsi que la ceinture piquée. La jupe circulaire et unie se termine au-dessus de l'ourlet par plusieurs rangs de point de chaînette.

Un autre élégant costume de sport est en lainage à carreaux blancs et noirs; la jaquette a de petits revers à partir desquels elle boutonne jusqu'à la ceinture. Depuis la couture de l'épaule jusqu'à la taille un pli rentré se trouve de chaque côté du devant, et la basque est circulaire avec une poche de chaque côté. La jupe circulaire et unie se boutonne devant.

Comme manteau d'auto très chic on peut signaler celui en gabardine beige, à manches Raglan, et col entonnoir taillé d'un seul morceau avec les sections du manteau. La fermeture se prolonge jusqu'au haut du col. Des pattes de cuir beige ajoutent une note nouvelle à ce vêtement, encore accentuée par les boutons recouverts de cuir. Le manteau donne une idée de la silhouette à la mode: étroite d'épaules, et à godets prononcés dans le bas.

On remarque aussi un autre manteau d'automobile en tissu écossais nouveauté, à carreaux prune et vert-gris. La partie supérieure est ajustée; elle est montée avec des fronces à la section jupe circulaire, qui est un peu plus longue que la plupart des modèles du printemps. Le col militaire est très élevé, mais ouvert devant, et les manches se terminent par de grands parements rabattus.

LE COMMERCE DES FOURRURES A NEW YORK

Un groupe de fourreurs américains, appartenant surtout à la région de New-York, vient de constituer une compagnie au capital de un million de dollars, sous le titre "New-York Fur Auction Sales Corporation." Le but visé est de faire de New-York le centre mondial du commerce des fourrures.

LES DESIRS DU PRINTEMPS

Donnent à votre *commerce d'articles pour hommes* plus d'activité qu'en aucune *autre saison* de l'année. Chacun est anxieux de se procurer de nouveaux articles de toilette.

Nous avons deux grands rayons pour hommes et jeunes gens.

RAYON F.

Merceries Générales. Chemises fines "Hero"
Vêtements de dessous, Chandails, Chemises de travail, Salopettes.

RAYON I.

Merceries de Fantaisie. Faux-Cols "Hero".
Cravates, Bretelles, Gants, Parapluies,
Imperméables, Vestons de fumeurs,
Robes de chambre, etc.

Grand assortiment de nouvelles marchandises du
Printemps et d'Eté en stock.

Parfait

Essayez le Service Racine

Parfait

ALPHONSE RACINE, Limitée

Negociants en Nouveautés et Manufacturiers

60-70 rue St-Paul Ouest,

Montréal, Qué.

Manufacturiers des Chemises et

Faux-Cols fin "Hero".

Manufacturiers des Salopettes

"Maple Leaf".

LE COMMERCE DES ROBES EST ACTIF

La Jupe large est le modèle préféré.

La majorité des ordres qui sont placés à présent aux manufacturiers de robes de ville se rapportent aux combinaisons de drap et de soie et de soies unies et de fantaisie. Les modèles les plus pratiques eux-mêmes sont d'un effet habillé, les styles strictement tailleur étant confinés presque exclusivement aux vêtements de sport.

Jamais le chiffon n'était entré aussi largement dans les robes pour usage courant; il accompagne souvent la serge ou le crêpe de soie transparent. Une si grande proportion d'étoffes de poids léger se trouve employée dans les robes qu'il n'est pas toujours aisé de déterminer qu'elle est l'étoffe du fond. Même dans les jupes de robes le chiffon est employé à une profondeur bien au-dessous des hanches.

A mesure que la saison avance, les jupes larges montent de plus en plus dans la faveur populaire. Dans les jupes à prix plus populaires cette silhouette est traduite avec moins d'ampleur, des tuyaux étant employés sur les hanches, ou bien de doux rubans en crin de cheval étant employés sous les hanches ou sous les bandes de garnitures pour produire le plein effet. Dans cette voie, la silhouette correcte est obtenue sans qu'il soit nécessaire de se livrer à des dépenses extraordinaires comme il est nécessaire dans les grandes largeurs.

Les soies rayées et carreautes sont de bonne vente,



DRAPERIES BOUFFANTES

La vogue pour la combinaison de couleurs et de tissus se manifeste dans cette robe qui marie le noir avec le champagne.

spécialement quand employées en combinaison avec des tissus unis. Le fond des soies de fantaisie est ordinairement bleu, noir, brun, vert ou violet et les rayures noires de longueurs variées.

La plupart des robes ont des jupes circulaires avec bandes, fronce ou quelque forme similaire de garniture. Les styles de volants et de fronces sont très prédominants dans les modèles où les tissus transparents sont combinés avec du taffetas.

Les draperies bouffantes semblent devoir retenir l'attention dans les robes en taffetas, spécialement quand la draperie a des lignes allongées devant ou derrière et des effets distancés sur les côtés.

La taille est plus cintrée qu'elle n'a été ces dernières saisons. La blouse russe est une exception à cette règle et sera bien accueillie par les dames minces et les jeunes filles.

Le commerce des manteaux marche bien; il y a une bonne demande pour les manteaux à tout aller et les manteaux de sport. Les ceintures sont à nouveau un fait marquant. Il y a beaucoup de nouveauté dans les manches soit au moyen de parements de fantaisie, soit par la coupe de la manche elle-même.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

Que Signifie pour vous l'Epoque Prochaine des Déménagements?

Que vous allez avoir une grosse demande en TAPIS, RUGS, PRELARTS, RIDEAUX, TOILE DE MAISON, FOURNITURE DE MAISON EN GENERAL.

Etes-vous Prêt pour cette Demande?

La maison P. P. Martin peut vous approvisionner dans cette ligne au mieux de vos intérêts. Ecrivez, télégraphiez, ou téléphonez à nos frais. Vous serez satisfaits des renseignements que nous vous donnerons sur les Articles de Maison que nous pouvons vous fournir à des prix excessivement avantageux, en dépit de la hausse que les manufacturiers ont annoncée.

LA TOILE a Subi une Grosse Augmentation OUI, MAIS . . .

Nous n'avons pas augmenté nos prix en conséquence. Ecrivez-nous à ce sujet, vous serez surpris des cotations que nous pourrions vous donner.

P. P. Martin & Cie., Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St. Paul Ouest

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

LES NOUVEAUX COSTUMES TAILLEUR

Les ondulations, les attaches et les manifestations de couleurs sont les caractéristiques des nouveaux costumes tailleur.

Quelques nouveaux modèles ont été récemment ajoutés dans la ligne des costumes strictement tailleur; ceci est la résultante de l'intérêt porté aux modèles plus unis par beaucoup de marchands détaillants qui trouveront l'assortiment très limité au début de la saison.

Les manufacturiers préparent avec une attention spéciale des costumes tailleur pour des personnes corpulentes et pour des femmes d'âge mûr, pour lesquelles les modes légèrement excentriques qui prévauront au printemps, ne seraient guère favorables.

Dans les nouveaux costumes tailleur, on porte un intérêt spécial aux modèles qui sont faits de manière à montrer la ligne du buste au-dessus de la taille, mais dans lesquels le vêtement au-dessous de ce point est légèrement ondulé sur les côtés, et parfois aussi, dans le dos.

Les jupes sont coupées avec plus ou moins de simplicité sur le dessin, quelques-unes étant circulaires, quelques-unes étant ce qu'on peut appeler des modifications de jupes circulaires et d'autres ayant l'ampleur introduite dans les panneaux de côté ou de dos.

Les gabardines, les serges et autres tissus de même caractère, sont employés pour les costumes tailleur. Les petits carreaux sont considérés particulièrement comme de bonne vente.

Les bords des jaquettes liés avec du cuir, du satin ou de la soutache continuent à être en faveur.

Les cols sont souvent petits, de forme ronde ou carrée. Quelques-uns des plus nouveaux modèles tailleur sont faits avec le col châle, le col dans quelques modèles étant détachable.

Les jaquettes croisées sont à noter dans certains des plus récents modèles.

Une nouvelle ampleur se manifeste dans les manches des costumes tailleur de printemps soit au-dessus, soit au-dessous du coude. Des parements de nouveauté viennent donner une jolie touche de fini.

Quelques-uns des costumes les plus foncés dans la classe des costumes tailleur sont agrémentés de cols et manchettes de couleur ou de boutons de couleur.

Le bleu marine ou le noir égayés de rouge, de vert, de bleu de Saxe ou de marron sont les combinaisons les plus courantes.

CAUSERIE DE LA MODE

(Suite de la page 37).

ceintures et de poches. Les plis rentrés remplacent les plis creux d'autrefois. Les jupes sont circulaires et à godets, ou bien l'ampleur est disposée à la taille en fronces. Les poches affectent toutes sortes de formes, et on préfère les ceintures en même étoffe.

MANTEAUX SEPARES

Les nouveaux modèles du printemps varient comme longueur; quelques-uns descendent un peu plus bas que les hanches, d'autres jusqu'aux genoux, mais tous sont à godets. Citons comme nouveau modèle pour automobile et usage un vêtement dont la partie supérieure

est mi-ajustée, à la taille un peu plus courte que d'ordinaire; la section jupe à godets est montée à la première au moyen de fronces. Les cols militaires s'emploient beaucoup pour ce genre de vêtement; élevés de côté et dans le dos, mais ouverts devant. On voit encore le col entonnoir, taillé d'un seul morceau avec le manteau et les manches de forme Raglan.

LES ETOFFES ET LES COULEURS

Pour les costumes habillés, la faille, le gros de Londres, et le satin sont chics, soit seuls soit combinés avec de la serge ou de la gabardine. La serge de toutes les variétés, la gabardine, le whipcord, les tissus anglais et le homespun s'emploient pour costumes tailleur simples et pratiques, en bleu marine, beige, castor, ficelle, vert gris, violet foncé, et gris argent et ardoise. Le blanc sera très à la mode pour costumes, manteaux de sports, et jupes séparées. Les carreaux blancs et noirs, les lainages rayés, et les rayures nouveauté se porteront. Les grands carreaux sur lainages anglais et écossais s'emploieront pour les manteaux d'auto.

Quant aux costumes de sports, on se servira pour les confectionner de lainages anglais, de homespun, de Jersey; les manteaux seront en golfine, en velours de coton, en Jersey de soie et en tricot citron clair, pêche, bleu turquoise, mauve et orchidée.

L'INDUSTRIE DE LA DENTELLE

Une ravissante exposition organisée l'an dernier par la "Vie Féminine" sur l'initiative de Mlle Thomson, a fait revivre à nos yeux les merveilles d'un art français que nos aïeules portèrent au plus haut point de la perfection, mais qui, depuis un siècle avait subi maintes vicissitudes.

Le succès de cette exposition démontre que la belle dentelle à la main a toujours la faveur des élégantes. Espérons qu'il se traduira par un renouveau de cet art charmant, et que nous verrons non seulement Alençon et Argentan, Bayeux et Chantilly, Valenciennes et Lille, Le Puy et Mirecourt et tant d'autres centres denteliers reprendre l'aiguille ou les fuseaux négligés, abandonnés pour créer de nouveau des merveilles après cette horrible guerre, mais que nous prendrons l'initiative d'encourager et d'aider cette industrie au Canada dès maintenant, alors que tant d'ouvrières dentelières belges seraient heureuses de venir en notre pays.

* * *

Les historiographes de la dentelle ont copieusement discuté sur la question de savoir si cet art était originaire d'Italie ou des Flandres.

La question n'est pas encore définitivement fixée, bien que le plus grand nombre penche pour l'Italie. Heureuse Italie on lui attribue toutes les créations artistiques! Musset n'a-t-il pas proclamé, dans des vers fameux, qu'elle nous avait donné l'harmonie. Et depuis lors, pourtant, les musicographes ont prouvé péremptoirement que la musique était née, en réalité, dans les Flandres... N'en serait-il pas de même pour la dentelle...

Quoi qu'il en soit, Venise a sur l'origine de la dentelle une antique et délicate légende que je vais emprunter, pour vous la dire, à M. Lefebvre, l'historien de la dentelle.

"Un jeune pêcheur de l'Adriatique était fiancé à la plus belle fille des îles de la lagune. Aussi laborieuse

SOYEZ SUR VOS GARDES

L'EUROPE EST EN GUERRE

L'IMPORTATION EST DIFFICILE

(Inévitablement)

Il y aura en 1916 une plus grande rareté de *nouveautés* et les prix seront plus élevés.

Protégez vos *besoins* présents et futurs.

Prévoyant ce qui devait arriver nous avons fait de gros achats. Tandis que nos contrats sont en vigueur, permettez-nous de remplir vos commandes d'assortiment et de mettre de côté la marchandise pour votre commande de placement.

Demandez notre commis-voyageur ou écrivez-nous directement.

The W. R. Brock Company (Limited)

Nouveautés en Gros

MONTREAL

TORONTO

CALGARY

que belle, la jeune fille lui fit un filet neuf qu'il emporta sur sa barque. La première fois qu'il s'en servit, il ramena du fond de la mer une superbe algue pétrifiée qu'il s'empressa d'offrir à sa fiancée.

“Mais voilà que la guerre éclate et oblige tous les matelots à partir sur la flotte vénitienne, vers les rives d'Orient. La pauvre jeune fille pleure le départ de son fiancé et reste des jours entiers à contempler la belle algue qu'il lui a laissée comme gage de son amour. Tout en regardant ces superbes nervures reliées de fibres légères, elle tresse les fils, terminés par un petit plomb, qui pendent autour de son filet, peu à peu, elle reproduit, de ses doigts habiles, le modèle aimé sur lequel ses yeux se portaient sans cesse. A la fin, elle réussit; “la dentelle à piombini” était inventée...”

Voilà pour l'Italie... Mais attendez, n'allez pas conclure de là que la dentelle est une invention vénitienne. Bruges, elle aussi, a sa légende sur la dentelle, une légende non moins jolie que la précédente. Je vous l'offre telle qu'une vieille dentelle brugeoise l'a contée récemment à une de mes amies qui me l'a rapportée.

“Il y avait jadis, dans la ville de Bruges, une frêle et blonde jeune fille qui se nommait Serena. Sa famille était pauvre; sa mère veuve et infirme; ses soeurs, encore enfants, ne vivaient que de son travail; pour subvenir aux besoins de la maison, il lui fallait travailler sans relâche et filer, chaque semaine, dix écheveaux de lin. Serena était aimée d'amour; son fiancé, Arnold, travaillait en apprentissage chez un sculpteur; aussitôt passé maître, il devait l'épouser. Mais, voyant chaque jour la détresse des siens, la jeune fille fit un vœu héroïque: “Sainte Vierge, dit-elle un matin, donnez-moi les moyens de secourir ma famille et je renonce aux joies de la vie, j'abdique les espérances de mon cœur.”

“La tâche fut d'abord difficile. Comme les fils se mêlaient, Arnold, qui la regardait faire, attachait au bout de chacun d'eux un petit morceau de bois; c'est ainsi que le fuseau fut trouvé. Puis, pour maintenir son ouvrage, la jeune fille l'attachait avec des épingles sur une pelote de laine, et, par ce moyen, inventa le carreau. Au bout d'une semaine, la première dentelle fut achevée, et bientôt toutes les dames de Bruges voulurent avoir des dentelles pour leurs coiffes; on ne manqua plus de pain dans la maison de Serena. Fidèle à son vœu, lorsqu'Arnold, passé maître sculpteur, vint demander sa main, la jeune fille refusa.

“Mais une si belle histoire ne saurait tristement finir. Après avoir laissé pendant un an à la pieuse ouvrière le mérite de sa peine, la Vierge lui apparut et la délia de son serment. Arnold et Serena se marièrent; ils furent heureux. Tous ses enfants furent des filles, et toutes ces filles furent des dentellières.”

* * *

Bref, qu'elle vint des Flandres, ou d'Italie, la dentelle, à coup sûr, s'installa de bonne heure sur le sol de France et ne tarda pas à y prendre de solides racines.

Cependant, sous Henri IV et sous Louis XIII, l'Italie avait encore le monopole de la belle dentelle; les grands seigneurs français ne portaient que du point de Venise.

Même ils en portaient tant et de si beau que plusieurs se ruinèrent en achat de dentelles, et que les rois, afin d'empêcher l'exode à l'étranger des fortunes françaises, firent des édits somptuaires qui proscrivirent l'emploi des “passements” d'Italie.

Mais, dès qu'il fut au pouvoir, Colbert, dont l'admirable génie s'exerça sur toutes les choses, comprit que combattre le luxe, c'était commettre, au point de vue

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

FAITES CONNAITRE LES FAITS A VOS CLIENTS

Vous n'avez pas à faire face à la concurrence des prix réduits avec les faux-cols profit et si vous expliquez vos clients les KANTKRACK On les vend avec que le cas clairement vos clients les KANTKRACK préféreront.

Voici les Faits:

1. Les faux-cols KANTKRACK sont des faux-cols de toilette, non pas faux-cols flexibles KANTKRACK massifs, mais des et doublés en toile.

2. KANTKRACK dure plus longtemps que n'importe quel autre faux-col qui soit sur le marché.

3. KANTKRACK est muni d'un bord flexible breveté qui empêche l'usure du rempli de devant.

4. KANTKRACK est muni, derrière, d'une fente^o brevetée afin de rendre le faux-col flexible et de permettre à la cravate de glisser facilement.

5. KANTKRACK à l'apparence de la toile parce qu'IL EST en toile.

6. KANTKRACK n'est PAS la composition à l'ancienne façon, lourde et revêtue d'un vernis qui craque, se casse et n'a jamais l'air que d'une mauvaise imitation de vraie toile.

KANTKRACK
TRADE MARK
COATED
REGISTERED
LINEN

COLLARS

The Parsons & Parsons Canadian Co.
HAMILTON, - - - CANADA

REPRESENTANT A MONTREAL

J. L. RACICOT, 1820 Rue Clarke,

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

MONTREAL, QUE.



KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

économique, la plus lourde et la plus coupable hérésie. Loin de défendre le port des dentelles, il songea à faire profiter l'industrie française du goût immodéré que la noblesse leur témoignait.

Venise — protectionniste à outrance — punissait tout ouvrier d'art qui quittait son territoire par des peines sévères qu'elle faisait subir à sa famille. En dépit de ce despotisme, Colbert parvint à amener en France un certain nombre de dentellières vénitiennes les plus habiles. Il les installa dans divers centres et créa, en 1665, les manufactures royales de dentelles."

Pendant plus d'un siècle, l'industrie dentellière jouit d'une prospérité ininterrompue. Ce fut la Révolution qui la tua. A la fin du dix-huitième siècle elle était en pleine décadence presque partout; à Valenciennes, elle avait complètement disparu.

Le luxe du premier empire, celui du second tentèrent en vain de la ranimer. Depuis lors, l'industrie de la dentelle à la main n'a plus retrouvé sa prospérité d'autrefois.

En 1704, un mémoire, adressé à la Chambre de commerce de Paris, estimait que la dentelle faisait subsister plus d'un quart de la population française "de tous états, conditions et âges." Aujourd'hui, les dentellières n'étant point organisées ni syndiquées à la manière de tant d'autres corporations, on ne saurait les dénombrer exactement, mais d'après les statistiques plus ou moins précises, on peut présumer qu'environ cent cinquante à deux cent mille femmes pratiquent encore cet art en France.

Je dis qu'elles le pratiquent, mais non pas qu'elles en vivent, car le salaire qu'elles touchent est en général peu en rapport avec le talent qu'elles déploient et la besogne qu'elles fournissent: et je sais des régions où une dentellière habile gagne en tout et pour tout 1 fr. 50 après avoir travaillé douze ou quatorze heures durant.

Quoi d'étonnant, dans ces conditions que, de jour en jour, le nombre des dentellières diminue?

Cependant, malgré les variations de la mode, le perfectionnement inouï des machines, l'abaissement des salaires et surtout le déclin du goût, l'industrie de la vraie dentelle s'est conservée en France dans quelques centres.

Alençon produit toujours son fameux point à l'aiguille et ce point n'a pas cessé de jouir de la plus grande faveur. On compte que dix mille ouvrières environ travaillent encore à ces merveilleuses dentelles qui figurent dans les plus riches trousseaux.

Avant 1879 les dentellières y étaient nombreuses, concurrent dans le point d'Argentan, qui ne lui cédait pas en élégance et en délicatesse. Mais, depuis lors, Argentan a complètement abandonné la dentelle pour la broderie, et Alençon reste à présent la seule ville de France qui produise le point à l'aiguille.

La dentelle aux fuseaux fut de tout temps en honneur dans la Normandie.

Avant 1789, les dentellières y étaient nombreuses, mais vint l'inévitable décadence, résultant des troubles politiques, et à la fin du dix-huitième siècle, on n'y trouvait plus guère que vingt mille ouvrières.

Cinquante ans plus tard, ce chiffre avait triplé d'importance.

On a trouvé des dentellières tout le long de la côte, depuis le Havre jusqu'à Cherbourg, à Honfleur, Bolbec, Fécamp, Dieppe, à Bayeux, Pont l'Évêque, Falaise et Lisieux.

(A suivre page 48).



Ce que vaut la Marque de Commerce EVELEIGH

Pour vous la Marque de Commerce Eveleigh signifie garantie de satisfaction, garantie de matériel et de main-d'œuvre honnêtes. Et nous mettons une étiquette sur chaque pièce de bagage parce que nous voulons être identifiés à la haute QUALITE de ces articles.

Pour nous la valeur de la Marque de Commerce Eveleigh est supérieure à l'argent, parce que nous avons dû donner une honnête satisfaction pendant plus de quarante ans pour la rendre ce qu'elle est aujourd'hui.

Demandez notre nouveau catalogue.

J. Eveleigh & Co., Limited MONTREAL

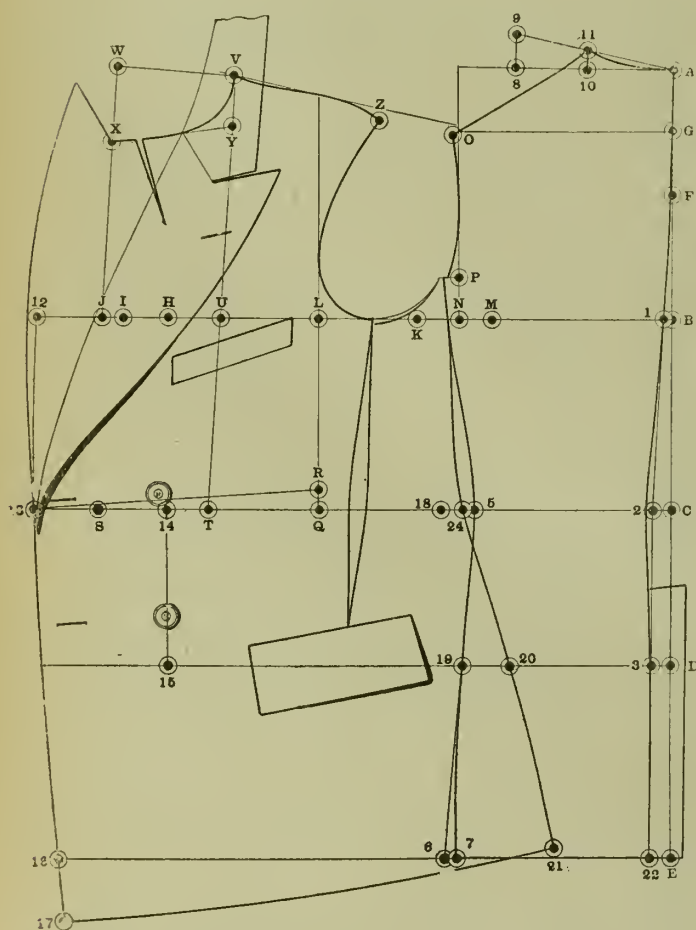
*"Les Grands Fabricants
de Valises"*

LA MODE MASCULINE

LE VETEMENT SAC CROISE A DEUX BOUTONS

Les mesures sont les suivantes :

Profondeur de l'emmanchure .	9 $\frac{5}{8}$ poudes.
Longueur de la taille	17 poudes.
Pleine longueur	30 $\frac{1}{2}$ poudes.
Ceinture	13 poudes.
Dessus d'épaule	18 $\frac{1}{4}$ poudes.
Blade avec 1 $\frac{1}{2}$ pouce additionnels pour la façon	13 $\frac{1}{2}$ poudes.
Poitrine	40 poudes.
Taille	37 poudes.
Hanche	43 poudes.



Tirez une ligne perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus $\frac{1}{4}$ de pouce; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 poudes; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire passant par G. B. C. D. et E. De C à 2, il y a $\frac{3}{4}$ de pouce; de E à 22 il y a la même distance; tirez une ligne de F à 2 et de 2 à 22; formez la couture du centre, la creusant de $\frac{1}{4}$ de pouce à 2; de 1 à H il y a $\frac{1}{2}$ poitrine; de H à I il y a 1 $\frac{3}{4}$ pouce; de I à J il y a $\frac{3}{4}$ de pouce; K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L il y a 3 $\frac{3}{4}$ poudes.

Tirez une perpendiculaire de L pour situer Q; appliquez la mesure du "blade" plus $\frac{1}{4}$ de pouce extra de 1 à L, dans ce cas 13 $\frac{3}{4}$ poudes et élevez une perpendi-

culaire; M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N il y a 1 $\frac{1}{4}$ pouce; élevez une perpendiculaire de N; de N à P il y a $\frac{1}{12}$ de poitrine. De 22 à 6, il y a la même distance que de 1 à N; placez l'angle aux points 6-M et tirez une ligne jusqu'à 5; de A à 8 il y a 6 poudes; de 8 à 9 il y a 1 $\frac{1}{4}$ pouce; tirez une ligne de A à 9; de A à 10 il y a $\frac{1}{4}$ d'épaule; élevez une perpendiculaire de 10 jusqu'à 11; tirez une ligne de 11 à O et formez le dos en le réduisant de $\frac{3}{8}$ de pouce de 6 à 7. De Q à S il y a $\frac{1}{2}$ taille moins $\frac{1}{4}$ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne depuis T en passant par U; de A à 11 et de L à V il y a la mesure de la ceinture plus $\frac{3}{4}$ de pouce; tirez une ligne de V à $\frac{1}{4}$ de pouce au-dessus de O; de V à Z il y a $\frac{3}{8}$ de pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W il y a $\frac{1}{6}$ de poitrine plus 1 $\frac{1}{4}$ pouce; tirez une ligne droite de W à J; de W à X il y a $\frac{1}{6}$ le poitrine; ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12 il y a 2 $\frac{3}{4}$ poudes; de S à 13 il y a la même distance; de Q à R il y a $\frac{3}{4}$ de pouce; placez l'angle aux points R-13 et tirez une perpendiculaire. Ceci situe 16; de 16 à 17 il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine; du derrière de S jusqu'à 14 il y a 2 $\frac{1}{2}$ poudes; tirez une perpendiculaire de 14 jusqu'à 15; de 19 à 3 et de 15 à 20 il y a la mesure du séant plus $\frac{1}{4}$ de pouce d'extra.

De 5 à 2 et de 14 à 18 il y a la mesure nette de la taille; de 18 à 24 il y a 1 pouce; formez la couture du côté; de 24 à 21 il y a la même distance que de 5 à 7; formez le bord du devant, le bas du devant et terminez.

L'INDUSTRIE DE LA DENTELLE

(Suite de la page 47).

A Honfleur et à Dieppe, on fabrique spécialement une sorte de "valenciennes" épaisse, connue sous le nom de "valenciennes dieppoise". Une école existe à Dieppe, où l'on fait l'apprentissage de ces dentelles.

Caen produit encore des "blondes" noires et aussi des blondes d'or et d'argent, parfois mêlées de perles.

Mais le centre le plus actif est Bayeux, où se trouve une maison fort ancienne, datant de plus de soixante-dix ans.

Bayeux fait tout spécialement la dentelle de Chantilly, dont la "ville des Condé" a depuis cinquante ans abandonné à peu près la fabrication.

La Flandre, qui fut le berceau de la dentelle, a gardé peu de centres dentelliers. Lille a renoncé à ses belles dentelles d'autrefois pour ne plus produire en petite quantité — d'ailleurs — que la dentelle commune. Arras fait également des dentelles à bas prix.

Quant à Valenciennes, la ville célèbre entre toutes dans l'art de la dentelle, il y a cent ans qu'on n'y entend plus le cliquetis des fuseaux.

C'est dans la Flandre belge et plus particulièrement aux environs de Bruges et d'Ypres que cette industrie s'est réfugiée. Vingt mille ouvrières y conservent et y perpétuent les traditions de la belle valenciennes.

BUSTER BROWN STOCKINGS



Une vente rapide et profitable de stock n'est pas une chance: elle n'est opérée que par le marchand qui s'approvisionne avec sagesse. Les qualités supérieures de durabilité du Bas Buster Brown ajoutées à leur bonne apparence ont placé ceux-ci fermement dans la faveur de milliers de mères.

Noir Tan

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



Dans la Flandre française, à Bergues, Cassel, Hazebrouck, à Bailleul surtout, et dans une vingtaine d'autres communes, on compte encore quelques milliers de dentellières qui font également de la fausse valenciennes.

Mais depuis cinquante ans, on a pu constater que le nombre des dentellières avait toujours été en décroissant dans le Nord et le Pas-de-Calais. Cela tient à ce que dans ces régions de grande activité industrielle, les femmes trouvent à gagner leur vie plus largement et plus facilement dans d'autres métiers et n'hésitent pas à abandonner un art qui exige tant de soins et de talent pour un si maigre salaire.

Vingt à vingt-cinq mille ouvrières dentellières travaillent encore dans les Vosges.

La dentelle de Mirecourt possède une juste renommée. C'est de la dentelle blanche dans le genre de celle qu'on fabriquait naguère à Arras et à Lille. On fait aussi à Mirecourt, depuis une cinquantaine d'années, de très belles imitations de point de Bruxelles.

Mais le centre le plus important de France pour la fabrication de la dentelle aux fuseaux c'est la ville du Puy.

On compte en Auvergne — Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme — cent vingt à cent trente mille ouvrières. La Haute-Loire à elle seule en a plus de soixante mille.

L'Auvergne produit toutes espèces de dentelles :

blanche et de couleurs, en laine, en fil ou en soie. On y fait tout, depuis les bordures étroites à 0 fr. 20 le mètre, jusqu'aux dentelles d'or et d'argent.

C'est d'Auvergne que viennent ces modestes ouvrières en plein vent qui travaillent sous quelque porte cochère aux alentours des grands magasins parisiens et devant lesquelles s'arrêtent volontiers les badauds. La dentelle étroite et commune qu'elles font, sur un petit coussin chargé de deux douzaines de fuseaux et piqués d'épingles aux têtes multicolores, décèle leur origine auvergnate.

On peut voir, par cet exposé rapide de centres de production de la dentelle en France, que le sort d'une telle industrie d'art est de tous points digne d'intérêt.

À dix-huitième siècle, la France tenait le premier rang dans l'art de la dentelle.

On est en train de lui rendre aujourd'hui cette suprématie.

En Belgique, en Italie, en Angleterre, la dentelle est l'objet de tous les encouragements.

Souhaitons que l'initiative privée et les pouvoirs publics s'unissent chez nous dans le même but. Ce sera faire oeuvre doublement généreuse que d'assurer par un salaire convenable l'existence et le bien-être de tant d'intéressantes ouvrières qui sont aujourd'hui veuves et orphelines et de relever en même temps cet art de la dentelle qui est l'art de la femme par excellence.

													
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA								
	<h2 style="text-align: center;">AVIS AU COMMERCE</h2> <h3 style="text-align: center;">DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>"</td> <td>"</td> <td>RUBBER</td> <td>à \$1.90</td> </tr> <tr> <td>"</td> <td>"</td> <td>PYRALIN</td> <td>à \$1.60</td> </tr> </table> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				"	"	RUBBER	à \$1.90	"	"	PYRALIN	à \$1.60	
"					"	RUBBER	à \$1.90						
"					"	PYRALIN	à \$1.60						
AURORA					GALATEA								
													
COLUMBIA	WINSOME												
													
PILGRIM	ROMAN												
													
MAYFLOWER	SAPPHO												
													
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA								

Mercredi des Cendres, le 8 Mars

La Carême cette année commence le 8 Mars; il est donc grandement temps de faire votre approvisionnement de poissons salés, pour satisfaire le surcroît de demande qui ne manquera certainement pas de se manifester dès les premiers jours du Carême.

Notre assortiment de poissons, de première qualité, est des plus complets et nos prix sont exactement en rapport avec les conditions présentes du marché.

Demandez nos quotations sans plus tarder, car il est fort probable qu'il se produira une augmentation de prix, aussitôt que la demande augmentera.

Notre assortiment comprend:

POISSONS SALES EN QUARTS

SAUMON DU LABRADOR NO. 1

En quart de 100 et 200 lbs.

MORUE LARGE NO. 1

En quarts de 250 lbs.

MORUE MOYENNE NO. 1

En quarts de 200 lbs.

TRUITES ROUGES DU LABRADOR

En quarts de 200 et 100 lbs.

HARENGS DU LABRADOR NO. 1 LARGE

Quarts de 200 et 100 lbs. (Approx.)

POISSONS SALES EN CAISSES

MORUE "BLUENOSE" STEAK, Paquets de 1s et 2s.

Chaque caisse pèse 20 lbs. et contient un assortiment de paquets de 1s et 2s.

C'est un article très estimé et qui a une vente rapide.

MORUE "FAVORITE" & "GEM OF THE SEA"

Caisses de 20 et 40 lbs. Paquets de 1s et 2s assortis.

POISSONS EN CONSERVES

SAUMONS

Clover Leaf 1s et ½s,
Horse Shoe, 1s,
VICTORIA 1s,
Seal Brand 1s,

O-Wee-Kai-No 1s,
Autumn Leaf 1s et ½s,
Rainbow 1s,
P.P.P. 1s,

Scottish Lion (Pink) 1s,
Star 1s,
Cavalier 1s,
Smuggler 1s.

SARDINES

Canadiennes et importées.

HARENGS

Sauce à la Tomate et Kippered.

1 lb. et ½ lb. basse.

etc., etc., etc.

PRIX SUR DEMANDE.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE
EPICIERS EN GROS

584 Rue St-Paul Ouest,

Montréal

This Mark of Merit Sells Prints that Bear It.

(Cette marque de mérite fait
vendre les Tissus Imprimés
qui la portent)

Les marchands expérimentés de tout le Canada qui ont vendu les Tissus imprimés "C" de la Dominion Textile pendant des années leur donnent toujours la préférence quand ils font leurs achats. Ils ont appris qu'on peut toujours se fier aux

Tissus Imprimés "C"

pour le tissage parfait, les modèles attrayants et de vente facile, les couleurs bon teint et les qualités de durabilité qui font de chaque acheteur un ami.

Faits en Canada et n'étant soumis à aucun droit de douane les Tissus imprimés "C" représentent les meilleures valeurs pour les marchands et leurs clients. Les avoir en magasin de préférence aux marchandises importées, c'est une bonne affaire aussi bien que du patriotisme pratique.

**Dominion Textile Co.,
LIMITED**

Montréal, Toronto, Winnipeg.

Manufacturiers de 200 qualités de
Tissus Imprimés en 30,000
Modèles et 1,000 qualités
de GRIS, BLANCS, TOILES
pour DRAPS, Etc.





PRIX COURANT



foncé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 3 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 10

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

Pour l'Est du Canada

— AGENTS —
J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Esse al
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Parlez à votre cliente des Fèves Cuites au Four

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée.*

Dominion Canners Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.
Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de
12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets,
cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte 0.65

C. is "Assor-
tis," 33 paq.
par boîte, la
boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la
livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED
Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3
lbs. 1.80
Pqts. de 6 lbs. 3.50
Superb, ppts. de 3 lbs. 1.60

Pqts. de 6 lbs. 3.10
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.70
Pqts. de 6 lbs. 3.30
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.80
Pqts. de 6 lbs. 3.50
Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.80
Pqts. de 6 lbs. 3.50

Les caisses contenant des paquets de
1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à
20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux
Caisnes retournées complètes et en bon
état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.32
Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,
c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".
"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets 1 lb., 0.33
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets $\frac{1}{2}$ lb., 0.33

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$2.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 2.20
Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.20

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50
Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50
Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00
Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00
Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00
Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Roast Beef 1s. 2.50
Roast Beef 2s. 5.00
Roast Beef 6s. 18.00
Boeuf bouilli 1s. 2.50
Boeuf bouilli 2s. 5.00
Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Veau en gelée 1s. 2.50
Veau en gelée 2s. 5.00
Veau en gelée 6s. 18.00
Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 5.00
Beefsteak et oignons . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.50
Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.00
Saucisse de Cornbridge . . . 1s. 2.50
Saucisse de Cambrdge . . . 2s. 5.00
Pied de cochons sans os . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Ventes de plus en plus grandes pour vous GOLD DUST



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur
leurs tablettes des étalages de Gold Dust
constatent une augmentation de ventes d'un
grand nombre de paquets. Faites un étalage
de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque [femme qui entre dans votre ma-
gasin *connait* Gold Dust—probablement et
en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique com-
ment Gold Dust économise de l'ouvrage—
comment on peut l'employer pour nettoyer
tout.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il
leur épargne du travail—et il a plu aux
marchands parce qu'il satisfait les clients
—et c'est là le plus grand avantage que
peut avoir un magasin.



THE N. K. **F A I R B A N K** COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les **JUMEAUX GOLD DUST** faire votre ouvrage."

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Viandes de cochons sans os...	1s.	2.35
Viandes de cochons sans os...	2s.	4.25
Langues d'agneau...	1/2s.	1.90
Oeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1/2s.	1.65
Oeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc...	1s.	2.65
Oeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.20



Oeuf fumé en tranches, pots en verre...	1/4s.	1.90
Oeuf fumé en tranches, pots en verre...	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau...	1/2s.	1.20
Jambon et pâté de veau...	1/2s.	1.20
Langues en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	1/4s.	0.50
Langues en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier...	1/4s.	1.00
Langues en pots de verre, poulet, jambon, langue...	1/4s.	1.45
Langues...	1/4s.	2.00
Langues...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1/2s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en...		

fer-blanc...	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc...	2s.	8.00
Langues en pots de verre...	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre...	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre...	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs...	0.10 1/2	
En cuves, 50 lbs...	0.10 1/2	
Seau verre...	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2...	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2...	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2...	2.40
Ketchup, 1 gallon jar...	1.30
Ketchup, 5 gallon jars	1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 15 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/4 — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16 1/2
5 liv.	0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse...	10.00

"Lent comme la Mélasse"

est la traduction d'une locution anglaise qui peut convenir à la mélasse épaisse par le froid, mais non à vos ventes de mélasse quand vous tenez

l'Extra Fancy et l'Extra Choice de Leacock,

les mélasses de pur sucre de canne qui maintiennent l'activité des ventes et les font augmenter.

Pour la qualité supérieure, les mérites qui les font vendre rapidement et la satisfaction de la clientèle les mélasses de Leacock sont au premier rang.

Approvisionnez-vous de mélasses de Leacock et vous constaterez qu'elles sont une marque attrayante.

LEACOCK & CO.

Exportateurs de Mélasses des plus hautes qualités.

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine...	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ... la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. ... la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. ... la douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse ... la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse ... la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse ... la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ... la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. ... la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. ... la douz.	8.50
Fèves au lard, Sauce Chill, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse ... la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. ... la douz.	1.15
do boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ... la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
 "Union", boîtes de 14 lbs.,
 ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.41
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
 inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.61
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	

Marque Reindeer Jersey, Boi-
 te de Famille (4 doz. par
 caisse) 4.00
 Marque Reindeer Jersey, Boi-
 te d'hôtel (2 doz. par caisse)
 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Gal-
 lon (½ doz. par caisse) . . . 4.50
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par
 cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par
 cse petite) 5.50
 Cacao Reindeer, (2 doz. par
 cse. large) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque . 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
 Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque . . . 4.00
 Marque Peerless, "Petite Boi-
 te", 4 doz. chaque 2.00
 (caisses de 48 lbs.), boîtes
 en carton de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Ed-
 wardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu Cacao (avec Lait et Sucre)	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.06½
Baris No. 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boi- tes en carton de 1 lb., éti- quette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.)	0.11
Celluloid.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co's Cele- brator Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).	

Information Préliminaire

Pour le Commerçant.—Le printemps prochain
les ventes d'O-Cedar Polish seront quelque
chose d'immense. Toutes les ménagères en
voudront. Pourront-elles en acheter chez
vous? A moins que vous ayez un gros ap-
provisionnement d'

**O-Cedar
Polish**

(FAIT EN CANADA)

sur vos tablettes vous manquerez un
grand nombre de ventes. Notre campagne
nationale de publicité fait part à toute fem-
me des mérites merveilleux d'O-Cedar.
Faites en sorte qu'elle le voie dans votre
magasin ou votre vitrine. Vendez-lui en
une bouteille et elle en rachètera réguliè-
rement.

Donnez votre commande à votre marchand en gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 Ave. Sorauren, - - - TORONTO

**GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM**

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

Quand vous achetez de la

MELASSE

ne manquez pas de dire
que ce doit être

L'EXTRA FANCY

DE

DA COSTA,

la principale marque de Mé-
lasse de la Barbade.

Son prix n'est pas plus éle-
vé que celui des autres
marques.

"Fait en
Canada"



La ligne à un seul prix est
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épicier, vous pouvez en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épicier qui achète une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents n'obtiennent pas une réduction un peu plus forte.

Les Sels "Windor" ^E_T "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,	
3 lbs., 1 doz., en caisse . . .	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-	
se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cais-	
se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cais-	
se	2.85
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 75 livres	4%
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qua-	
lité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité	
3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4,	
gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals. . . .	4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz.	
in case per case	\$2.70

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas	d'alun	La doz.
6 doz. de 5c		\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 1 lb.		2.25
2 doz. de 1 lb.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.30
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz. } à la		
1 doz. de 12 oz. }	cse	
1 doz. de 16 oz }		\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE

PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
.	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 pqts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs.
par caque \$2.75

Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. pqts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. pqts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05

Par Caisse



Barils de 400 lbs. par baril 7.00



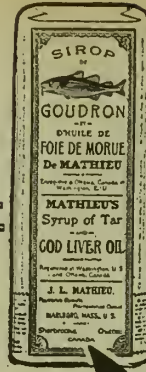
2 doz. pqts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. pqts ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.12½
tube 60 . . . 0.12½

Seaux en bois 2.50
Chaudières, 20 lbs. 2.45
Caisse, 5 lbs., lb. 0.13½
Caisses, 3 lbs., lb. 0.13½
Caisses, 10 lbs., lb. 0.12½
Pains moulés d'une livre . . . 0.14

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75	3.77½	
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00

Fèves Rouges ou Valen-		
tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30	1.32½	
Fèves Refugee Midget,		
Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s. .097½	1.00	
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 3s 1.32½	1.35	
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité		
3s. 2s	0.95	0.97½

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c

Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinares "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	2.50
5 oz. " " "	3.50
6 oz. " " "	4.00
7 oz. " " "	4.50
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.85
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.60
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
13 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous
fruits

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumbiers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	12.20
Nugget	2 " " "	12.20
Athenian	2 " " "	12.20
Gold Band Tu	2 " " "	12.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 "	1 " " "	21.00
No. 66 "	1 " " "	24.00
No. 67 "	2 " " "	18.20
No. 68 "	1 " " "	15.00
No. 69 "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1	" " "	36.00
Jarres ½ gal. ½	" " "	64.00

Le Meilleur Sirop de Canne qui soit fait
est le

Sirop "Crystal Diamond"

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.

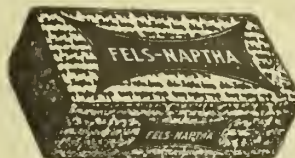


Elite, per doz 0.90
La lb.
F ep'2 Coco 0.32
E'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.23

Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqu 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes Importés

"LE SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s 26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, 1/2 kilo, 100s. 14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 3.50
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s. 23.00

Soupes

Oseille, 1/2 kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 5.50 c/s
Neptune 50 " 7.00 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
c/s 6 doz., 1/4 btl. 0.95 doz.
ronne)

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, 1/4 btl. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., 1/4 btl. 0.95 doz.

PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

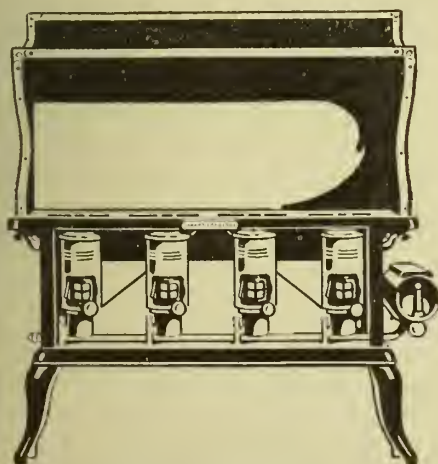
Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120



Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.

. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.

. 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.00

Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. . 1.80

Johnson & Co. c/s 16 doz. ½ Btles 1.20

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.10

Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles . 1.90

Johnson & Co. c/s 16 doz. ¼ Btles 1.25

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.

Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "

Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "

Tomates24 tins 3 lbs..1.05 "

Blé-d'Inde . . .24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.

Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38

Marque Princess, tins de 20 & 40 lbs 35

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CH LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

. . . .

Spécialité de Vins de Meffe de
Sicile et de Tarragone.

. . . .

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résulter
de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LES VOEUX DES FERMIERES AMERICAINES

Une enquête curieuse vient d'être faite aux Etats-
Unis pour se rendre compte des "desiderata" des fer-
mières au point de vue de leur condition sociale. Le
département de l'agriculture dirigeait cette enquête
et a reçu plus de deux mille dépositions féminines. Le
"Bulletin mensuel des Institutions économiques et
sociales" a étudié le rapport des enquêteurs qui peut se
résumer ainsi:

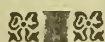
"En matière de relations sociales, les plaintes for-
mulées concernent principalement la solitude et l'iso-
lement de la vie agricole. Beaucoup de correspondantes
conseillent de remédier à cet état de choses en cons-
tituant des clubs locaux de divertissement et d'instruc-
tion. Beaucoup conseillent aussi d'organiser dans les
villages des salles de repos où les fermières pourraient
se retrouver et converser confortablement des choses
qui les intéressent.

"La grande difficulté que l'on éprouve à trouver la
main-d'œuvre nécessaire pour exécuter les travaux

domestiques, entraîne, dans nombre de districts, de
longues heures de travail et un surcroît de labeur pour
la fermière; aussi les correspondantes demandent-elles
au Département d'orienter les immigrants vers les oc-
cupations agricoles. Reconnaissant que la solution du
problème de la main-d'œuvre ne peut guère être four-
nie par un projet visant les immigrants étrangers, d'au-
tres correspondantes proposent d'organiser des blan-
chisseries et des boulangeries coopératives, et de fonder
des pensions, également coopératives, pour les ou-
vriers agricoles. Quant aux questions plus pratiques,
l'enquête a montré que le plus grand service à rendre
à la population agricole consiste à améliorer d'une fa-
çon systématique le réseau des routes, et à étendre l'or-
ganisation du service postal gratuit et du service té-
léphonique dans les campagnes."

On demande en outre au Département de fournir des
plans de fermes modèles, de faire connaître les appa-
reils pratiques et les avantages que présenterait leur
emploi.

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le **"PRIX COURANT"** vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LES CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR DECEMBRE 1915.

	Malt	Spiritueux
Toronto	\$26,142.99	\$108,496.10
Windsor	3,927.42	52,426.66
Calgary	16,673.70	54,007.35
St. John, N.B.	1,200.00	22,771.24
Stratford	240.00	4,340.75
Vancouver	8,589.15	37,330.72
Winnipeg	18,738.30	113,264.94
Port Arthur	2,026.50	14,538.68
Québec	1,620.00	81,394.09
Hamilton	3,709.48	40,289.52
Moose Jaw	756.00	55,028.11
Victoria	5,113.02	3,714.98
Halifax	6,828.00	4,464.85
Brantford	540.00	5,120.19
Saint-Hyacinthe	37,386.87
Montréal	55,139.55	288,976.94
Kingston	276.00	8,414.17
London	7,387.75	9,883.96
Guelph	6,862.23	37,117.37
Ottawa	432.00	37,117.37
Peterboro	894.00	436.18
Joliette, P. Q.	16,552.71

Les Cubains n'ont rien à nous envier sous le rapport de la cherté des pommes de terre, depuis quelques mois. En janvier dernier le prix le plus élevé atteint par ces dernières fut de \$4.80 le sac de 180 livres. Un peu plus tard il baissait jusqu'à \$4.25. Les pommes de terre nouvelles sont sur le marché et leur qualité est très bonne. On les vend 4 cents la livre au détail.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



Selon les statistiques préliminaires du Board of Trade impérial anglais, en 1915 près de 77,000 personnes d'origine britannique ont quitté l'Angleterre pour se rendre dans les pays non compris dans l'Europe. D'autre part 91,960 personnes sont arrivées en Angleterre pour s'y établir. Quant au Canada il n'a reçu que 16,765 immigrants du Royaume-Uni et 38,811 personnes l'ont quitté pour le même pays.

* * *

Cuba exporte aux Etats-Unis des pommes de terre nouvelles au moment où celles-ci sont très rares. — à partir de janvier—, et ces tubercules se vendent à des prix très élevés; mais elle importe aussi de grandes quantités de pommes de terre, principalement de la république voisine et du Canada. Ce dernier pays fournit de 25 à 30 pour cent de l'importation totale qui s'est élevée, en 1914, à environ deux millions de dollars. La même année les grosses pommes de terre américaines blanches de la meilleure qualité se vendaient \$2.25 par sac de 100 livres.

LA CULTURE DE L'INDIGO DANS L'INDE.

La fabrication en Allemagne de l'indigo synthétique avait porté un coup à la production de l'indigo national dont le prix était tombé à un niveau qui cessait d'être rémunérateur. Depuis le début des hostilités, il y a, au contraire, une hausse ininterrompue. Le prix s'élève maintenant à 11 sh. 6 d. la livre, contre 2 sh. 9 d. au mois d'août 1914. Aussi les planteurs d'indigo, voulant profiter de cette hausse, augmentent considérablement cette culture. La superficie cultivée d'indigo en 1915-1916 s'élève à 258.100 acres, contre 116.500 acres en 1914-15.

GILLETT'S LYE



Epiciers : Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



**Etes-vous prêt pour
le temps du Carême?**

Pendant le temps du Carême, qui s'approche, il y a toujours de grosses ventes d'aliments marins de qualité digne de confiance. Des douzaines de vos clients remplaceront la viande par le poisson durant les prochaines semaines; c'est un fait dont vous pouvez retirer un grand avantage en leur fournissant les

Aliments Marins Marque Brunswick

la vieille ligne populaire dont les qualités attrayantes font augmenter chaque jour leurs ventes déjà considérables.

La situation idéale de notre établissement et le soin scrupuleux avec lequel le poisson est choisi et préparé sont des garanties de l'uniformité constante de la qualité de la Marque Brunswick.

Ne manquez pas de vous procurer votre part du commerce du Carême en commandant un assortiment complet de ces délicieux Aliments Marins.

Adressez-vous à votre marchand en gros.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Mars, 1916.

Vol. XXIX.—No. 10.

A PROPOS DE LA LOI LACOMBE

Nous avons relaté dans le Prix Courant, les abus commis sous le couvert de la Loi Lacombe et dont un nommé Wilfrid Daoust fut un des principaux acteurs. Le jugement ci-dessous qui ne le condamne pas, semble cependant le soupçonner sévèrement et tout laisse à entendre qu'il dût d'être acquitté à une interprétation différente du chef d'accusation. Il y aura appel de ce jugement. Nous croyons qu'il sera intéressant pour nos lecteurs de prendre connaissance dudit document qui d'ailleurs ne cache pas la manière de voir du juge Leet quant au mauvais fonctionnement de la Loi Lacombe et à son inutilité dans sa forme présente:

L'accusation dans cette cause est que l'accusé, durant les deux dernières années a conspiré avec des personnes inconnues au plaignant pour frustrer le public par fraude et faux prétextes.

La plainte est faite par Joseph Eugène Décary qui se dit lui-même comptable.

Le fait est que l'accusé Daoust qui fut autrefois employé ici au Bureau de la Cour de Circuit, s'établit comptable après avoir quitté cet emploi et parmi ses occupations d'affaires, il s'intéressa à suivre la trace des causes en Cour de Circuit, dans lesquelles le défendeur s'était servi de ce qu'on appelle la "Loi Lacombe" recherchant d'autres réclamants que les plaignants dans ces causes, et leur achetant leurs créances ou obtenant d'eux le transfert à son propre nom des dites créances, puis classant leurs réclamations au bureau de la Cour de Circuit et en retirant les sommes dues à ses clients.

Les distributions faites, sous cette loi, par l'employé de la Cour de Circuit, de temps en temps, sont faites aux noms des créanciers, non aux noms des assignés des créanciers, et les chèques représentant les sommes de leurs dividendes sont délivrés dans ce sens.

Il ne semble pas douteux que l'accusé Daoust ait reçu ces chèques, qui furent faits à l'ordre de ces clients, et qu'il les endossa lui-même des noms de ses clients,

par lui-même, comme un fondé de pouvoir, et qu'il en encaissa l'argent.

Plusieurs témoignages furent produits pour prouver qu'aucune autorisation n'avait été donnée à Daoust pour encaisser ces chèques.

Un ou deux témoins furent entendus, qui affirmèrent sous serment qu'ils n'avaient pas reçu les montants de ces chèques, mais ils admettent qu'ils avaient transféré leurs réclamations à Daoust, ou quelque autre personne, ce en quoi je ne trouve aucune preuve que quelqu'un ait été fraudé par Daoust.

Il ne semble pas que le défendeur dans la cause, ait eu à payer plus d'argent qu'il n'en aurait eu à payer pour les créances, si les créanciers avaient remis leurs créances eux-mêmes au bureau de la Cour de Circuit.

Je trouve donc que l'accusé peut être envoyé au procès pour conspiration.

L'évidence de deux ou trois témoignages donnerait à soupçonner que Daoust n'a pas été rigoureusement clair, précis, ou n'aurait pas donné toute l'information qu'il aurait pu donner, lorsqu'il obtint le transfert de ces créances. Par exemple, dans l'un des cas, il acheta une créance pour le montant d'argent qui se trouvait au moment de la transaction entre les mains de l'employé de la Cour de Circuit et reçut par la suite plus que le montant de l'achat.

Il semble qu'on puisse soupçonner que l'accusé n'ait pas agi franchement avec ses clients, car, dans le cas rapporté ci-dessus, et il y a une très forte présomption qu'il obtint ces créances par fausses déclarations ou en dissimulant des faits qu'il connaissait, ce qui, dans mon opinion, revient au même.

Cependant, l'accusation ne porte pas sur l'obtention d'argent sous de faux prétextes, et la partie de laquelle il obtint ces créances par des moyens douteux n'a pas porté plainte, conséquemment il se peut que l'explication donnée ait été suffisante.

Je pense qu'il n'est pas inopportun peut-être, de faire

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait aug-
menter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

ici un ou deux commentaires sur cette loi. Je crois qu'il faut convenir que cette loi qui a été passée en 1903 n'a jamais été amendée et que dans son administration, si les informations qui m'ont été fournies sont correctes, on a travaillé, dans bien des cas, au détriment des pauvres débiteurs plutôt que dans leur intérêt.

L'intention de la Loi Lacombe devrait être, me semble-t-il, d'empêcher un homme d'être harcelé par d'autres créanciers qui le devinrent après qu'il eut pris avantage de la Loi, et ne devrait permettre à un créancier ultérieur d'entrer dans les livres.

Par exemple: L'employé de la Cour, s'il n'y a pas d'autres créances, devrait dans les huit jours qui suivent le dépôt en payer le montant au plaignant, mais d'autres créanciers pourraient dans les huit jours dudit dépôt, inscrire leurs créances.

Il semble que toute créance non inscrite dans les huit jours suivant le premier dépôt fait par le débiteur, devrait être proscrite.

D'après la loi, autant que je puisse m'en rendre compte, aucun tarif n'existe pour les honoraires à celui qui fait valoir ces créances. Il est requis un petit timbre, mais c'est tout, quoique je sache que par un jugement rendu en Cour de Circuit il y a quelques années, des modestes honoraires sont accordés pour l'introduction de la créance.

Il me semble qu'il serait sage que la Loi Lacombe fut amendée de façon à ce que lorsqu'un débiteur a un jugement contre lui et désire prendre avantage de cette Loi, il soit contraint de fournir avec son dépôt, une liste assermentée de ses créanciers, de façon à éviter à ceux-ci le coût d'une réclamation et que chacun d'eux reçoive avis d'avoir à faire valoir ses créances dans un temps donné.

Si donc, le débiteur peut s'arranger de façon à éviter de contracter d'autres dettes, il peut être délivré des poursuites de la Cour, mais s'il n'y a pas de délai fixe pendant lequel les créanciers peuvent faire enregistrer leurs réclamations, ils sont en droit de se faire enregistrer n'importe quand, ou s'ils ne font pas valoir leurs créances dans un certain délai, ils peuvent poursuivre pour en assurer le recouvrement; la Loi Lacombe ne fait que peu de chose pour le débiteur qui y fait appel, et dans ce cas elle empêcherait quiconque de faire ce dont l'inculpé est accusé.

Pour les raisons ci-dessus j'ai acquitté l'accusé.

CONGRES UNIVERSEL DES VENDEURS

Le Congrès Universel des Vendeurs qui aura lieu les 9, 10, 11, 12 et 13 juillet commencera un dimanche à Détroit, et les vendeurs et gérants de ventes les plus éminents du monde se feront entendre dans les églises de la ville.

Le Congrès Universel des Vendeurs inaugurera une série de conventions annuelles de vendeurs et de gérants de tous les genres de commerce et d'industries. Tous les pays du monde y seront représentés. Ce congrès constituera le premier effort qui ait été fait dans le but de placer la profession de vendeur au niveau auquel elle a droit parmi les associations commerciales.

On a choisi Détroit comme lieu de réunion pour trois raisons:

1o Parce que cette ville est aujourd'hui et a été depuis longtemps l'un des centres de ventes les plus actifs du monde. Peu de villes ont été l'objet d'autant d'éloges que Détroit. On s'attend, pour cette rai-

son, à l'arrivée d'un nombre considérable de vendeurs en juillet prochain.

2o. Détroit est maintenant le centre commercial et géographique du monde que ne trouble pas la guerre. On s'y rend facilement, par chemin de fer et par eau, de toutes les parties des Etats-Unis, de l'Amérique du Sud, de la Chine et du Japon.

3o Enfin — et cette raison n'est pas la moindre— Détroit a été choisie parce que l'idée du Congrès est née dans ses limites.

C'est, en effet, le Salesmanship Club, de Détroit, qui a fait naître le projet de ce Congrès, et ce club a parmi ses membres des vendeurs et des gérants de ventes connus partout où se fait du commerce. Quel est l'homme d'affaires, par exemple, qui n'a pas entendu parler d'hommes comme John Wannamaker, Norval A. Hawkins, de la Cie Ford; H. M. Jewett, de la "Paige-Detroit Motor Car Co."; Edward A. Woods, président de la "National Association of Life Underwriters," de Pittsburg; P. Neff, de Duluth, Minnesota et A. C. Secrest, de Cleveland, vice-présidents et Théodore Monroe, Lisbon, Ohio, président de l'"International Salesmanagers' Association", qui font partie du comité général chargé du Congrès Universel?

On entendra aux séances du Congrès des orateurs nombreux et de la plus haute réputation.

On espère que le Congrès Universel des Vendeurs contribuera à placer l'art de la vente sur une base scientifique en améliorant l'apprentissage et la direction des vendeurs, en enseignant à ceux-ci la meilleure manière de vendre et en faisant former des clubs de vendeurs dans toutes les villes du monde.

Presque toutes les villes ont leurs clubs d'annonceurs, de médecins et d'hommes d'affaires où l'on discute des questions intéressantes pour leurs membres, mais les vendeurs ont dû, jusqu'à aujourd'hui acquérir leurs connaissances un peu au hasard.

On pense que l'organisation de clubs et un grand nombre de villes rendra possible la publication d'un journal ou d'une revue spéciale pour les vendeurs.

LA SITUATION DU MARCHE

Epicserie.

Les affaires, dans le commerce d'épiceries en gros, ont été assez tranquilles cette semaine. Il y a toujours, cependant, une demande très considérable de mélasse dont le prix a subi une baisse, comme nous l'avons annoncé la semaine dernière.

Il y a peu de changements à noter dans la liste des prix.

Le tapioca a subi une hausse de $\frac{1}{2}$ à 1 cent et l'huile de foie de morue qui se vendait \$3.40 le gallon est cotée aujourd'hui \$3.50.

Pour les vins et liqueurs la demande se maintient assez bonne.

Ferronnerie.

Dans la quincaillerie, la ferronnerie et la peinture les affaires sont assez satisfaisantes et l'on croit qu'elles s'amélioreront d'une façon notable vers le milieu du mois de mars.

Il n'y a pas de changements importants à signaler dans la liste des prix.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE DETAILLANT ET LA PUBLICITE

La publicité effraie certains détaillants, sans doute parce que les grands magasins, ses rivaux, l'emploient. Cependant, nous savons qu'il lui est impossible, s'il veut faire son chemin, de se dispenser de la publicité. Elle lui est aussi utile que ses marchandises, que son magasin, que ses capitaux. Vous auriez tôt fait de voir comment il peut l'utiliser.

Trois cas se présentent à l'observateur :

- I. La vente ne porte que sur des produits ou articles à marque, dits spécialisés ;
- II. La vente ne porte que sur des produits ou articles sans marque ;
- III. La vente porte indifféremment sur les deux espèces de produits ou articles.

* * *

Vente de produits spécialisés. — La première catégorie de détaillants n'est encore qu'une exception. Peu de détaillants se sont consacrés exclusivement à la vente des "marques", mais ceux qui se sont lancés dans cette voie y ont rapidement trouvé de gros bénéfices. Voici pourquoi : le détaillant profite de tous les avantages des produits spécialisés :

- 1o Articles connus, appréciés, en qui le public prend rapidement confiance ;
- 2o Des prix de vente stables, évitant le fastidieux et néfaste marchandage ;
- 3o Une marge de bénéfices toujours certains et généralement très rémunérateurs.

Cet heureux commerçant n'a presque plus à "faire l'article" au client ; c'est ce dernier qui vient de lui-même demander les produits qui l'intéressent. Il y a, en effet, derrière la petite maison de détail, un grand nombre de puissantes maisons faisant de la réclame.

Cette réclame consiste principalement en affiches, en annonces dans les grands organes de la capitale et dans les grands journaux régionaux. Elle doit comporter en outre (et c'est au détaillant de les demander à son fournisseur) toute une gamme de moyens bénéficiant plus particulièrement au détaillant.

Les journaux locaux recevront des annonces payées au moins partiellement par les produits à marque ; des tableaux-réclame seront apposés dans les magasins ; des attractions donneront de la vie à l'étalage ; des imprimés de toute nature seront distribués ou envoyés à la clientèle locale.

Le détaillant doit bien veiller alors et ne pas disparaître complètement derrière la "marque" et exiger que son nom soit associé à ces différentes manifestations publicitaires.

* * *

Vente de produits indépendants. — Le détaillant qui est le plus hostile à la publicité est certainement celui qui se déclare l'ennemi des produits spécialisés, soit par tradition, soit dans l'espoir de trouver dans la ven-

te de produits sans marque, une plus indépendante rémunération de ses peines.

De ce seul fait, le commerçant au détail se place dans un état d'infériorité. Il lui faut, à chaque fois, prôner des articles ou produits dans lesquels le public ne peut avoir confiance, puisqu'ils varient d'un jour à l'autre. Ses prix sont toujours suspectés de majoration.

Mais, tandis que le détaillant de la catégorie précédente faisait payer ses frais de réclame à ses fournisseurs, celui qui nous occupe doit sortir de sa caisse les fonds nécessaires pour payer journaux et imprimeurs. Sa tactique publicitaire auprès du client va également différer. Ce n'est plus autour du produit, ou vers la marque, que vont converger les arguments, mais bien vers le magasin et souvent vers le détaillant lui-même. Aucun article ne peut être mis spécialement en avant ; on ne peut, d'autre part, les énumérer tous, et il faut surtout opposer à la confiance dans le produit spécialisé la confiance dans le magasin réputé, dans le détaillant loyal.

Les armes à employer dans ce cas sont surtout l'annonce, très rarement l'affiche, la circulaire fréquemment répétée, envoyée ou distribuée à domicile.

L'expérience a prouvé que, malgré son infériorité apparente, le détaillant ne vendant pas de marques peut, grâce à une publicité méthodique, rationnelle, incisive, augmenter son chiffre d'affaires dans des proportions vraiment imprévues. De 20 à 50 pour cent chaque année ne sont pas des taux extraordinaires ; mais, pour arriver à ces résultats, il faut sortir des rédactions banales et des clichés quelconques que le détaillant nous a accoutumés de voir.

* * *

Vente de produits spécialisés et indépendants. — La majorité des détaillants vend actuellement à la fois des produits à marque et des produits sans marque, du fait que beaucoup d'articles ne sont pas encore spécialisés. Ceci permet au détaillant de vendre plus d'articles différents et d'augmenter rapidement ses bénéfices.

Cette façon d'opérer est donc actuellement normale et doit être encouragée tant que le détaillant ne cherche pas à profiter de la présence du produit spécialisé pour glisser soit une contrefaçon, soit des produits à lui, concernant la spécialité.

Le commerçant qui se hasarde à de telles manœuvres ne se doute pas qu'après avoir forcé la main du client désirant acheter un produit spécialisé, il n'a fait qu'un acheteur mécontent, méfiant, lequel ira dorénavant ailleurs, au magasin où il sait trouver ce qu'il veut, dès qu'il demande, sans qu'aucune pression intervienne en faveur d'un produit non spécialisé. Le détaillant qui suit la bonne voie, vendant le produit à marque dès qu'on le lui demande et des produits ordinaires sans insistance, est de ceux qui ont la plus enviable des situations.

 **Tanglefoot** 

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

Une partie de sa publicité est payée par lui et fait de la réclame à sa raison sociale, le plaçant au-dessus des petites firmes locales arriérées. L'autre partie de sa réclame est soldée par les produits spécialisés et lui donne le bénéfice de la notoriété dont jouissent ces produits.

* * *

Voici donc ce que la publicité peut faire pour le détaillant qui, au lieu de la dénigrer, a recours à elle. Cette réclame portera d'autant mieux que les arguments seront justes, que les promesses faites seront tenues, que le magasin sera avenant, clair et aéré, que les étalages seront attrayants, que le personnel sera affable et que le chef de maison sera bon organisateur.

Nous devons mettre le détaillant en garde contre un procédé qui lui est cher; il imite, en général, ce qui est fait par les grosses entreprises, par les gros magasins. Hélas! c'est justement en imitant cette réclame qui ne lui convient pas qu'il sème le désarroi dans l'esprit de ses acheteurs. Les situations diffèrent, les publicités ne doivent pas se ressembler.

LA LETTRE COMME MEDIUM DE PUBLICITE

Il n'est plus nécessaire de dire à des hommes d'affaires qu'ils doivent annoncer. Il est universellement reconnu qu'un certain montant doit être consacré à de la publicité intelligente et ce dans n'importe quel genre de commerce, afin que ses avantages puissent être connus des gens qu'il s'agit d'atteindre. Le problème n'est plus "dois-je annoncer?" mais, plutôt, "comment dois-je annoncer?"

Prenons le cas d'un homme qui ne dispose que d'un petit budget de publicité—il est à l'époque la plus critique de son commerce.

Un grand nombre d'hommes d'affaires qui n'ont pas encore annoncé, quand ils songent à la publicité rêvent d'affiches électriques sur les rues principales, voient leur nom en caractères de 48 points au bas d'une annonce de sept colonnes ou leur portrait ornant des affiches murales — et quand ils apprennent ce que coûtent de telles annonces, ils désespèrent de ne pouvoir réaliser leur rêve et déclarent que la publicité coûte trop cher pour leur genre de commerce.

L'annonce ne coûte pas trop cher pour n'importe quel genre de commerce quelque modeste qu'il soit. Mais au lieu de rêver d'atteindre le grand public de suite, par l'intermédiaire des journaux ou autres media habituels, il faut diriger sa publicité de façon à atteindre l'acheteur individuel.

Vous avez, ou devriez avoir, une liste de vos clients actuels et des clients en perspective à qui vous voudriez vendre — vous pouvez vous tenir en rapport avec vos clients et augmenter votre clientèle par la publicité sans craindre le "cauchemar" des dépenses extraordinaires, en vous adressant directement à ceux que vous voulez atteindre par la poste: Ajoutez le facteur à votre personnel: il n'est jamais fatigué, il est toujours à l'oeuvre et délivrera directement à ceux que vous voulez atteindre le message que vous leur adressez au sujet de votre maison ou de ses produits. Votre vendeur ne peut peut-être pas atteindre certains individus à qui vous désirez vendre, mais son courrier l'atteindra là où aucun mortel ne saurait l'atteindre. La lettre est sûrement le médium de publicité le moins dispendieux qui soit, parce que c'est la seule méthode d'annonce qui élimine le gaspillage — il n'en tient qu'à vous pour

qu'elle parvienne directement à la personne que vous voulez atteindre: il n'y a pas d'argent gaspillé à atteindre une multitude de gens que votre proposition n'intéresse pas. Quelque soit le sort qui attend d'autres formes de publicité, vous êtes sûr que la lettre—pourvu qu'elle soit bien faite— sera lue, et un timbre-poste la portera à votre client actuel ou en perspective, qu'il réside à St-Jean, Qué., ou à Dawson City, au Klondyke.

Oui, pour un simple timbre-poste, vous pouvez exposer votre proposition à celui que vous voulez atteindre—vous pouvez lui parler de vos marchandises, des services que peut lui rendre votre maison—MAIS, si vous voulez que votre lettre mette en relief votre proposition, elle devra avoir le cachet de l'individualité — elle devra être rédigée de façon à convaincre, à créer la demande, à développer des ventes — elle devra être pleine de vie, de logique, elle devra être convaincante. Conséquemment, il vous faut apporter beaucoup de soin à la rédaction de la lettre de vente, si vous voulez qu'elle produise des résultats.

Mais ce n'est pas tout: l'apparence de la lettre joue un rôle important — quoiqu'en dise le proverbe, c'est souvent d'après l'apparence qu'on juge un homme, et la première impression est souvent celle qui compte. Vous n'emploierez pas comme vendeur un individu mal mis, qui créerait une mauvaise impression chaque fois qu'il visiterait un client: cela indiquerait un manque d'intelligence et ensuite cela serait coûteux.

Cependant, des milliers et des milliers de lettres circulaires qui sont expédiées ont précisément cet effet. De telles lettres, non seulement constituent un gaspillage de timbres, de papeterie et occasionnent une perte de temps, mais encore coûtent fort cher à l'expéditeur sous forme de perte de prestige.

Considérez la lettre que vous adressez comme si c'était votre vendeur—que la lettre crée ou ne crée pas de vente, cela dépend de son apparence invitant comme disposition et comme lisibilité. La lettre la mieux rédigée peut ne pas produire de résultats, si elle n'invite pas la lecture par son apparence.

Vous ne devez donc pas envoyer de lettres circulaires qui imitent mal la lettre individuelle écrite à la machine; écrire de ces lettres qui sont classées à première vue comme étant de simples circulaires, imprimées sur une presse à imprimer à l'aide d'un ruban saturé d'encre ou du rouleau-encreur ordinaire. Ces lettres semblent crier bien haut: "Je suis une lettre circulaire" et celui qui les reçoit les jette au panier, sans leur prêter grande attention.

Il existe maintenant nombre d'instruments spéciaux pour la production de lettres écrites une par une sur une machine à écrire. Il est par conséquent facile de faire faire des lettres parfaites, qui n'ont pas cette apparence malpropre qu'ont celles imprimées sur une presse ordinaire et à bas prix.

LE MONOPOLE DU SUCRE EN SUISSE

Le Conseil fédéral suisse a pris un arrêté par lequel il assume définitivement le monopole de l'importation du sucre.

Ce monopole nécessite deux mesures: la mise sous séquestre des réserves existant dans le pays et l'annulation des contrats relatifs à des fournitures de sucre.

L'arrêté est entré en vigueur le 10 février. Le département militaire est chargé de son exécution.

Les prix maximum au détail sont fixés comme suit: gros cristaux hongrois 17c les 2 livres; cristallisé, raffiné et pilé 18c; sucre en pain, 19c; gros déchets 19c; scié 20c; scié (par caisses entières) 20c et au détail 21c les 2 livres.

Documents et Informations

M. CH. GURD CELEBRE SON 75e ANNIVERSAIRE

Belle fête, samedi soir dernier, chez M. Charles Gurd, avenue Argyle, à Westmount, à l'occasion du 75e anniversaire de la naissance de M. Gurd. Il y a eu un souper, puis on a prononcé des discours, chanté et déclamé. Les hôtes étaient les vendeurs et les chefs de départements de la maison Charles Gurd & Co., Limited, qui ont offert au héros de la fête une belle lampe électrique et à Mme Gurd un gros bouquet de roses. En présentant ces cadeaux M. A. J. Burge a prononcé une adresse touchante. En proposant de boire à la santé de M. Gurd M. Alex. McA. Murphy a fait allusion à l'harmonie qui règne chez les employés de la maison Gurd, parmi lesquels plusieurs sont au service de celle-ci depuis 10 à 33 ans.

Après avoir répondu en termes appropriés M. Gurd a chanté quelques chansons d'une voix agréable et forte.

Un peu avant minuit on s'est séparé en chantant "Auld Lang Syne" et "God Save the King."

LE CONGRES DES BONNES ROUTES.

Tout indique que le Troisième Congrès Canadien et International des Bonnes Routes, qui s'ouvrira au Parc Sohmer, lundi après-midi, réussira encore plus que les organisateurs ne l'espèrent. Il y aura environ 2,000 délégués représentant les gouvernements fédéral et provinciaux, les villes et les municipalités, les associations des Bonnes Routes et les Auto Clubs du Canada et des Etats-Unis, les associations agricoles, les chemins de fer, en un mot toutes les organisations qui s'intéressent au développement des industries du pays.

On s'occupera surtout de questions d'affaires au Congrès, à l'exception des réceptions qui seront données aux hôtes distingués du Congrès et aux délégués durant leur séjour à Montréal.

La cérémonie d'ouverture aura lieu à 2.30 p. m., sous la présidence de M. B. Michaud, Sa Grandeur Mgr. Bruchesi et l'évêque anglican de Montréal seront aussi présents. L'hon. P. E. Leblanc, gouverneur de la province de Québec, prononcera un discours de bienvenue, suivi de sir Lomer Gouin, de l'hon. J. A. Tessier, ministre de la Voirie; de l'hon. J. E. Caron, ministre de l'Agriculture. Le maire Martin fera un discours de bienvenue au nom de la ville. M. U. H. Dandurand, président honoraire de l'Association Nationale des Bonnes Routes prendra aussi la parole. La réponse au nom du Congrès sera donnée par M. W. A. McLean, député ministre de la Voirie d'Ontario.

La première séance d'affaires s'ouvrira à 10 heures, mardi matin, des comités seront nommés et l'hon. J. A. Tessier prononcera un discours. Dans l'après-midi, conférence illustrée par M. McLean sur les routes européennes. Des conférences seront faites à chaque séance suivies de discussion, si on le désire. Les délégués devront s'enregistrer au Parc Sohmer lundi matin, afin de recevoir leurs insignes.

La réunion annuelle de la Canadian Automobile Federation aura lieu à huit heures, mercredi soir, et celle de l'Association Nationale des Bonnes Routes, vendredi après-midi. D'importants projets seront soumis à ces réunions.

DE TOUT UN PEU

En Chine — pays qui passe pour être très retardataire au point de vue de l'industrie, du commerce, etc. — il existe depuis plus de 10 ans des écoles de pêche. La première a été fondée à Woosung, en 1904 et il y en a maintenant dans les provinces de Chi-li, Chekiang, Fengtien, Fukien et Kwangtung. A elle seule la province de Chekiang en compte trois.

Le Japon s'occupe activement, lui aussi, de l'ins-truction de ses pêcheurs.

Mais on ne trouve, au Canada, aucune école de pêche.

• • •

Le département des terres de la Couronne rapporte que les feux de forêt ont dévasté environ 13,000 acres de bois pendant l'année 1915. Une grande partie de cette étendue ne contenait pas de bois marchand, de sorte que les pertes totales dues aux incendies ne s'élèvent qu'à \$15,000. Un seul incendie, dans le voisinage de la ligne du chemin de fer Intercolonial a causé presque tout ce dommage.

• • •

La Suède se propose d'arrêter les exportations de la pâte à papier en Grande-Bretagne. Naturellement le Canada sera appelé à remplacer cet approvisionnement menacé.

• • •

En 1914, la production du blé au Canada a donné un total de 158,223,000 boisseaux soit, une moyenne d'environ 15.37 boisseaux par acre. Si l'on admet que le sol a produit deux livres de paille par chaque livre de grain, et si l'on fait une analyse moyenne de la paille et du blé, on trouvera que les quantités de substances alimentaires suivantes de la plante ont été enlevées au sol, pendant cette seule année:

Azote	300,000,000 de livres.
Acide phosphorique	95,000,000 de livres.
Potasse	137,000,000 de livres.

Il est vrai que les sols vierges de l'ouest du Canada, et surtout les sols riches et très profonds du Manitoba, continuent depuis des années — et en certains cas depuis de nombreuses années — à produire de fortes récoltes de céréales seulement; mais une telle culture les épuise graduellement, et puisque la quantité d'aliments que demande la plante diminue peu à peu, les rendements des récoltes manifesteront cet épuisement.

• • •

Quatre-vingt-dix pour cent des clous de girofle employés chaque année dans le monde entier viennent de Zanzibar et de Pamba, deux îles composant le protectorat de Zanzibar et situées à une trentaine de milles de ce qui fut la côte orientale allemande de l'Afrique du Sud. Il y a dans ces îles 60,000 arpents de girofliers, soit 5,500,000 de ces plantes et 45,000 arpents de cocotiers (2,500,000 cocotiers).

En 1914 les exportations de clous de girofle se sont élevées à plus de 15 millions de livres, celles de tiges de girofliers à 1,820,700 livres et celles de copra (amande de la noix de coco desséchée) à 19,956,300 livres.

Fruits Canadiens en Conserves

Qualité de Choix
Empaquetés avec le meilleur Sucre Granulé
“Fabriqué au Canada”

3000 douz.	PECHES, 1's, sirop épais	\$1.15 doz.
1000 “	PECHES, 2's, sirop épais	1.25 “
2000 “	FRAMBOISES ROUGES, 2's, sirop épais	1.25 “
1000 “	CERISES ROUGES sans noyau (pitted) sirop épais, boîtes hygiéniques	1.25 “
1000 “	POIRES BARTLETT, 2's, sirop clair	1.00 “

CONDITIONS: Net 30 jours, Montréal.

SAUMON

1000 caisses SAUMON “ROSE”, “Northern Pack”
B. C. Packers

4 douz. 1's, boîtes hautes 3.85 cs.

LIVRAISON AN AVRIL

THÉS

Pas de changement dans les droits, mais le marché est plus ferme et nous nous attendons à une avance dans les taux de fret.

Nos voyageurs ont un spécial sur le

THE “PRIMUS” en paquets,
 placez vos commandes avec nous.

Notre Motto: “SATISFACTION”

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée
EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS - MONTREAL

ETABLIE EN 1842

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 19 au 26 Février

575 rue des Erables, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hyde Sons, 33 Bleury.

627 rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Lacroix, 12 Lelormier.

2670 Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Jos. Rozon, 99 Delisle.

263 rue Visitation, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Succession Jos. Comtois, 263 Visitation.

299 Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, H. Décarie, Grand Boulevard.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 19 au 26 Février

Rue Sainte-Emélie, quartier Saint-Henri; 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Rosario Fortin, 539 Sainte-Emélie.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Harris Abattoir, Toronto, Ont.

Rue DeLaroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Henri Demers, 1379 De Laroche.

Rue Church, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Frs. Couture, 1726 Church.

Rue Berri, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, N. Forget, 526 Gilford.

Rue Chabot, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. De Carufel, 1143 Delorimier.

27 rue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Avila Martel, 17 Sainte-Elizabeth.

Rue Contrecoeur, quartier Mercier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, G. Parenteau, 1982 Chateaubriand.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

René Chenevert vs. Josphat Limoges, Maisonneuve, \$107.

R. Charron vs. Jas. Robert Walker, Geo. Pemberton Walker et J. R. Walsh and Co., Westmount, \$5,000.

Frs. Souillart vs. Rachel Schwartz et Mme Israël Schaefer, Montréal; Jos. Louette, Laval des Rapides et Schaefer et Eidenger, Montréal, \$402.

Cowan Co. of Galt Ltd. vs. Lynch et Bruneau Ltd., Epiphanie, \$429.

Cie Château Salaberry Ltd. vs. J.-Horm. Leboeuf, Saint-Pierre, \$300.

B. Trudel vs. Jos. Schryer, Plaisance, \$720.

Abraham Abrahamson vs. D. J. Wilson, Outremont, \$110.

J. W. Shaw vs. Thos. Babin, Ottawa, \$7,410.

Z. Corbeil vs. Mme J. Ed. Labelle, Longueuil, \$135.

J. E. Paradis vs. Rosaire Prieur, Pointe-aux-Trembles, \$399.

A. Laplante vs. Mme Edouard Langlois, Maisonneuve, \$375.

Crédit Montréalais, Ltd. vs. J. Hector Tessier, Outremont, \$392.

Cie d'Approvisionnement du Can. vs. L. M. Grasson, Outremont, \$266.

Succession Pierre Sénécal vs. Fcs. Toupin, L'Acadie, \$360.

Eust. Legault vs. Olivier Jasmin, Cartierville, \$720.

M. Lachance vs. V. E. Brien, Maisonneuve, \$826.

Jos. Charbonneau vs. Ida Gomborg, Mme Jim. Likerman et Peter Yanopsky, Sainte-Sophie, \$150.

Humphries and Dawes, Ltd. vs. S. Rosenthal, Montréal, \$125.

J. P. Lanctot vs. J. O. Hamelin, Verdun et J. Alpha Leduc, Montréal, \$181.

Eagle Lumber Co. vs. M. Ryan, Smith-falls, \$490.

V. Nadeckevitch vs. Gaston Ménier, Ile d'Anticosti, \$1,886.

J. H. Rocheleau vs. A. D. Denis, Mont-

réal, et T. Morin, Outremont, \$500. St. Lawrence Lumber Co. vs. W. H. White, Saint-Pierre, \$185.

Mathews Moody and Sons Ltd. vs. H. Whitman, Rivières des Prairies, \$206.

Jas. Robinson vs. Alex. Sauvé, Dalhousie Station, \$295.

D. Hatton and Co. vs. Emile Gaudet, Victoriaville, \$235.

Fred. Davis vs. Hy. Jas. Battle, Maisonneuve, \$6,500.

Adélard Lapointe vs. Eugène Laberge, Lachine, \$100.

Cousineau et Lacasse vs. Succession Herm. Lecoint, Longue-Pointe, \$677.

Faucher et Fils vs. Adélard Martel, Saint-Paul, \$126.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

J. A. Laferte vs. J. Rémi Coulombe, Maisonneuve, \$70.

Ida R. Skellen vs. Geo. W. Skillier, Outremont, \$915.

E. W. Caron vs. E. Tafler, Sainte-Julie Verchères.

Bank of B. N. America vs. Andrew D. Gall, Westmount, \$9,366.

Snide Can. Refrigerator Co. Ltd. vs. Adams Creamery Ass. Ltd., Adamsville, \$1,737.

H. P. Paquet vs. A. Corbin et Léo M. Giasson, Outremont, \$4,635.

J. Thibault vs. Dom. Bridge Co., Lachine, \$3,000.

C. W. Lindsay Ltd. vs. Arthur Giroux, Farnham, \$156.

C. Girardin vs. A. Plante, Saint-Rémi et Adélard Legault, Sainte-Clothilde, \$773.

Percy Gregory vs. J. N. M. Préville, Saint-Gabriel de Brandon, \$150.

J. J. Robson vs. John Dudley, Abbots Corner, \$63.

C. A. Archambault vs. Nap. Bonnier, Maisonneuve, \$146.

W. O. Wilson vs. Joséphat Laframboise, Wm. Chalmers et Argenteuil Carriage Co., Saint-Philippe, \$468.

Bureau Général d'Affaires et de Renseignements Limited vs. Emile Demers, Côte des Neiges, \$444.

Greenshields and Co. vs. Geo. C. Brownie, Farham, \$121.

E. Langlois vs. Eliza Chene, Mme Wilt. Langlois, et W. Langlois and Co., Côteau du Lac, \$380.

Pigeon Realty Co. vs. Joseph Labonté, Richelieu, \$200.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

M. Weinstein vs. Armand Venne, Maisonneuve, \$30.

Frank Levasseur Co. Ltd. vs. J. E. Lalonde, Verdun, \$65.

J. S. Fry and Sons vs. Ennis Dixon, Port Lewis, \$25.

H. Villeneuve et al vs. E. Delorme, Pointe aux Trembles, \$10.

Stone Ltd. vs. A. J. Wilson, Westmount, \$23.

D. Laperrière vs. Veuve Jos. Dagenais, Saint-Martin, \$15.

J. H. Migneron vs. Jos. Daoust, Verdun, \$26.

Comm. Ecoles pour la Présentation de la Sainte Vierge vs. The Wiarton Realty Co., Ltd., Wiarton, Ont., \$981.

Comm. Ecoles pour la Présentation de la Sainte Vierge vs. Elie Sabak, Lachine, \$10.

Boivin Wilson Co. Ltée vs. Geo. Bri-sebois, Hawkesbury, \$30.

Bell el. Co. vs. H. M. Suckling, Ottawa, \$38.

New York Cloak and Suit Mfg. Co. vs. Veuve J. E. Blanchette, Indian Lorette, \$90.

Wm. Gray and Sons, Campbell, Ltd. vs. Jos. Loiselle, Mont-Laurier, \$42.

S. B. Townsend, Ltd. vs. Dalbé Cousineau, Pointe-Claire, \$43.

F. X. St-Charles et Cie vs. Art. Lemonde, Saint-Hyacinthe, \$30.

M. Moody and Sons vs. A. Maurie, L'Annonciation, \$26.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28½	\$1.30½	\$1.28½	\$1.30½
Juillet . . .	1.22	1.23½	1.22	1.23½
Mais:—				
Mai78½	.79½	.78½	.79½
Juillet78	.79½	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.49½	.48½	.49½
Juillet46½	.46½	.46½	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31½ à \$1.31½ ;
No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard,
\$1.29 à \$1.30½; No. 3 hard, \$1.25½ à
\$1.30.

Mais.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 72½c à 73½c; No. 4 blanc, 72½
c à 73½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47½c à 48c;
standard, 49c à 50½c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.28
Avoine No. 2 C.W.	0.49½
Avoine No. 3 C.W.	0.47½
Orge No. 3 C. W.	0.78
Orge No. 4	0.73
Avoine No. 2 Blanche	0.49
Avoine o. 3, Blanche	0.48
Mais Jaune	0.82

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.90
Five Roses	2 sacs	6.90
Glenora	2 sacs	6.40
Harvest Queen	2 sacs	6.40

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.20
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.20
Montcalm	2 sacs	6.20
Medora	2 sacs	5.70

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.90
A pâtisserie	2 sacs	6.40
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine, avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril		5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs No. 1	26c
Oeufs selects	28c
Oeufs frais	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.65	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de
terre qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
fer blanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10½c la lb. en seaux de
20 lbs. en fer blanc.

EPICERIE

EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.75
Extra granulé, brl.	6.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.10
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.40
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.35
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.30
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs. 7.45
Crystal Diamond, bte 100 lbs. 7.45
les 100 lbs.
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,
les 100 lbs. 7.75
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.
manque.
Ces prix s'entendent au magasin d
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.42	0.4
Barbade, tierce et qt.	0.45	0.4
Barbade, demi qt.	0.47	0.5
Mélasse fancy, tonne	0.50	0.5
Mélasse fancy, tierce le quart	0.53	0.53
Mélasse fancy, ½ qt.	0.55	0.55

Les prix s'entendent: 1ère colonne
pour territoire ouvert; 2e colonne, pou
territoire combiné; 3e colonne, pou
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.15
Saindoux pur, en seaux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.65
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse	0.00
Fécule de maïs le qité, lb.	0.07½
Fécule de maïs, le qité, lb.	0.07½
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb., doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghettis Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca perlé, en sac lb.	0.08½
Tapioca perlé en sac lb.	0.08½
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.32

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.22	0.25
Cloves de girofle moulu lb.	0.00	0.32
Cardamome en matras . . .	lb. 0.18	0.22
Cloves de girofle en-		
matras	lb. 0.25	0.27
Cardamome canadienne . .	lb. 0.10	0.12
Cardamome de tartre . . .	lb. 0.00	0.60
Cardamome	lb. 0.07	0.08
Cardamome en racine. lb.	0.22	0.25
Graines de lin non mou-		
lues	lb. 0.05½	0.06
Graines de lin moulu . .	lb. 0.06	0.07
Graines de chanvre . . .	lb. 0.07½	0.08
Cardamome moulu	lb. 0.00	0.75
Cardamome moulu	lb. 0.00	0.25
Cardamome moulu	lb. 0.00	0.50
Cardamome	lb. 0.20	0.35
Cardamome (clous ronds) lb.	0.12	0.15
Cardamome blanc rond . .	lb. 0.28	0.29
Cardamome blanc moulu . .	lb. 0.00	0.35
Cardamome noir rond . .	lb. 0.22	0.25
Cardamome noir moulu . .	lb. 0.00	0.28
Cardamome de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	0.16	0.20
Cardamome fin en sac . . .	0.00	1.35
Cardamome fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Cardamome fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Cardamome fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Cardamome fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Cardamome fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25
Orge blanches, Can. lb.	0.07½	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Orge jaunes, minot . . .	0.00	4.35
Orge entières rouges, par sac, lb. manquent		
Orge entières vertes, par sac, lb. manquent		
Orge verts, No. 1	lb. 0.06	0.06½
Orge cassés, le sac . . .	lb. 6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas-		
sé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112		
lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	3.65	
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs.	4.00	
Austre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna . . .	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07½	
Dattes en ppts de 1 lb. . .	0.00	0.08
Raisins de Corinthe. . . .	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.11½	

Corinthe, Filiatras, en cartons,		
1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes ppts., la bte . . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.		
Épépinnées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½
Épépinnées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, rapées à		
la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Fruits évapopés.		
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs. . .	0.12½	0.11
Pelures de fruits.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09½	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes		
	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65
Catsup au gal, doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92½
Citrouilles	gal. 0.00	2.45
Epinards	gal. 0.00	4.75
Epinards	2 lbs. 0.00	1.20
Epinards	3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs. 0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.25
Flageolets importés . bte.	0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte.	0.14	0.18½

Macédoine de légu-		
mes	bte. 0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.	bte. 0.00	0.00
Petits pois imp. mi-		
fin	bte. 0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext.		
fin	bte. 0.21	0.22
Petits pois imp. sur-		
fin	bte. 0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden . .	0.92½	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs.	doz. 1.10	
Tomates, gal	0.00	3.25
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1		
No 2		
Ananas coupés en dés		
.	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés . . 2½	lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
.	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans		
noyau	2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais;		
.	2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais		
.	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,		
.	2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.50
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 0.00	6.06
Poires	2 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . .	lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard. . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais		
.	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais		
.	2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie,		
.	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs. 1.10	1.13½
Rhubarbe Preserved,		
.	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format	doz. 2.25	6.16
Caviar	¼ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddies	doz. 1.15	1.20
Harengs frais, importés,		
.	doz. 1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom.,		
imp.	doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce		
tomates	doz. 0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ¼		
lb.	doz. 2.50	3.60

Homards, bte plate, 1 lb.		
doz.	4.80	4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat,) 10 oz.		
doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	0.00	1.50
Huîtres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2 lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.17½	0.32
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.23	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ¼		
lb. doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb. doz.		2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
. doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1		
lb. doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. . . .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. . . .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. . . .	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps		2.45

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, les 100 lbs.	4.00
Oignons d'Espagne, 150 liv. .	5.75
Patates sucrées, le panier, 175	2.25
Oranges Navels, la cse	3.00
Citrons, la cse, size 300	3.25
Bananes	2.00
Spies, No. 1 le baril	7.00
Spies No. 2 le baril	6.00
Spies No. 2, Empaquetage spécial le baril	4.75
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1 le baril	4.00
Peewaukees, Phoenix, Sta. k, No. 2 le baril	3.50
Russetts No. 1 le baril	6.00
Russetts No. 2 le baril	5.00
Baldwins, Ben Davis, No. 1, . .	4.25
Beldwins, Ben Davis No. 2, . .	3.75
Ananas	4.00
Poires de Californie, la boîte .	5.25
Chaux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50

THES

Congou comun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan comun	0.17	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	
Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.		

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.85
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte		0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2 lb.	0.22	
Mèches No. 2 lb.	0.15	
Mèches No. 0 lb.	0.12	
Brûleurs No. 2 doz.	0.80	
Brûleurs No. 1 "	0.55	
Brûleurs No. 0 "	0.55	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2 doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No. 1 doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil gal.	0.19	
Standards Acme gal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.35	1.50

PRODUITS CHIMIQUES ET DROQUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls de 336 lbs. lb.	0.15	
Alun, larils de 336 lbs. . . lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs. . . lb.	0.09	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites "	0.16	0.20
Camomille lb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb. lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre, lb.		0.60

Gélatine rouge en feuilles (il n'y en pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuil. lb.	0.60	0.60
doz.	0.00	1.50
Gomme arabique lb.	0.00	0.45
Houblon pressé lb.	0.00	0.25
Lessive commune doz.		0.65
Lessive commune grosse		7.00
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.04	0.06
Résine G., suiv. quart lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.		0.09
Sel à Médecine . . . lb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs. . .	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs. . .	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.		6.25
50 lbs.		3.10
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.		0.04
lb.		0.05
Vitriol, brls.		0.18
Soufre moulu, sacs, 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac		2.15

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No. 1 grosse		10.00
Blanche No. 2 grosse		9.20
Jaune No. 1 grosse		8.72
Jaune No. 2 grosse		4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILE DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lb.		
6 à 6 la lb.	lb.	0.00
12 à la lb.	lb.	0.00
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz. . . .	0.00	0.19
B. Stéarique, 16 oz. . . .	0.21	0.22
B. Stéarique, 16 oz. . . .	0.20	0.21
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.96
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.		11.00
Cuvette No. 1, la doz.		9.50
Cuvette No. 2, la doz.		8.00
Cuvette No. 3, la doz.		7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches		3.00
Avec manches ordinaires La d.		
3 cordes		2.75
4 cordes		3.10
5 cordes		3.75
D'enfant, 2 cordes		1.10
D'enfant, 1 corde		0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Grais Impériale, en lots de grosse	doz.	0.55
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Grais au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.) doz.		0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.25

HUILES

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.21
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.61
L'huile d'olive Barton et Guestier cotée:		
cotée:		
Qrts. calsse 1 doz.		8.7
Pts. calsse 2 doz.		9.7

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Copenhagen Snuff..... 47	Hébert, L. H. & Cie..... 32	National Breweries Ltd.
Baker & Co. (Walter)..... 10	Cottam Bart..... 28	Hiram Walkers..... 43Couvert
Banque d'Epargne..... 28	Couillard Auguste..... 28	Houde, J. B. Co..... 50	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque d'Hochelaga..... 24			
Banque Nationale..... 24	Disston Saw Co..... 30	Imperial Oil Co., Ltd..... 9	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Molson..... 24	Dominion Cannery..... 3	Imperial Tobacco..... 13	
Banque Provinciale..... 24	Douglas (Dewars) 39 et Couvert		
Barnwell Hoxie..... 34	Du Pont Co..... 35	Jamieson, R. C..... 31	Ramsay, A. & Son..... 33
Barnham-Henderson..... 35		Jonas & Cie, H..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 28
British Colonial Fire Ass..... 27	Eddy, E. B. Co..... 9	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	St. Lawrence Sugar Co..... 8
Bodie & Harvie..... 10	Esinhart & Evans..... 26	La Prevoyance..... 27	Seagram, Jos..... 42
B'ant, Dunn & Co..... 24	Ewing, S. H. & Sons..... 39	La Sauvegarde..... 26	Stag..... 44
Bennett, A..... 28		Leacock & Co..... 5	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fairbank, N. K..... 4	Leprokon..... 29	
Canadian Poster..... 36	Fontaine, Henri..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	
Canadian Salt Co..... 7	Fortier, Joseph..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Tanglefoot..... 15
Con, L. A..... 28			
Cannel Chemical..... 6	Gagnon, P.-A..... 28	Martin, G. E..... 28	United Shoe Machinery Co.
Caput..... 18	Garand, Terroux & Cie.... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 8	Ltd..... Couvert
Church & Dwight..... 11	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	McArthur, A..... 30	
Cie d'Assurance Mutuelle	Gonthier & Midgley..... 28	Maxwells, Limited..... 30	West India Co., Ltd..... 7
du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 6	Montbriand, L. R..... 28	Western Ass. Co..... 26
Clark, Wm..... 10	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Montreal-Canada Ass. Co... 26	Wiser, J. P. & Sons, Ltd.... 39
Clarks Bros..... 12			

LA DISPARITION DE L'ESTURGEON DANS L'ONTARIO

L'esturgeon est un des plus précieux poissons des eaux canadiennes. Sans compter ses oeufs, qui forment la base du commerce du caviar, ce poisson se distingue des autres par le nombre et la variété de ses autres produits. On peut dire que chaque partie est employée pour la fabrication de quelque chose d'utile. Ses oeufs se vendent \$1.00 la livre, la chair est la plus estimée et celle qui se vend le plus cher au Canada : avec sa peau on fait un excellent cuir ; de ses nageoires on fabrique la colle à poisson ; les entrailles sont converties en engrais ; la cervelle, l'épine dorsale, le museau, les ailerons, la queue et d'autres parties sont transformées en divers articles de commerce. Bref, tout utilise en entier.

Ce précieux poisson abondait autrefois dans les lacs et les cours d'eau. Aujourd'hui les lieux qu'il habitait sont privés. La pêche du lac des Bois, considérée jadis comme l'une des plus abondantes du monde, est virtuellement ruinée. D'autres eaux ont été moins dépeuplées. Au cours des cinq dernières années, la moyenne de la production de toute la province n'a même pas atteint le cinquième de ce qu'elle rapportait, il y a vingt-cinq ans. La pêche a été commencée pour fins de commerce, pendant les premières années qui ont suivi 1880 ; et les pêches annuelles, divisées en périodes de cinq années, depuis trente ans, accusent une baisse annuelle.

Périodes	Moyenne annuelle (livres)
1884-1888	1,205,000
1889-1893	981,000
1894-1898	1,377,000
1899-1903	674,000
1904-1908	379,000
1909-1913	227,000

On a maintenu la production pendant quinze années, 1884-1898, au chiffre moyen d'un million de livres, par suite du développement constant de nouvelles pêches dans la province. Ce sont les quantités enlevées à ces eaux vierges qui ont contribué à augmenter le montant total de la province, et à cacher le dépeuplement des autres lieux de pêche. Ainsi, en 1896, le lac des Bois, qui venait d'être ouvert à la pêche, a fourni plus de la moitié de la somme totale. La production de cette fameuse pêche est tombée de 900,000 livres, en 1896, à 30,000 livres en 1903. Depuis que l'on ne trouve plus de nouvelles eaux, la compensation de ce chef a cessé, et les chiffres annuels ont indiqué un épuisement sensible. Depuis cinq ans ce dépeuplement est encore plus prononcé, et il n'y a pas de signe d'amélioration.

Le professeur Bottomley, du collège King, de Londres, a annoncé au conseil municipal de Manchester qu'il avait réussi à donner à la tourbe cinquante fois les qualités fertilisantes du fumier ordinaire en la traitant avec certaines bactéries. Selon ses expériences 500 livres de cette tourbe sur un arpent de terre feraient presque doubler la récolte.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Heut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,200,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

Le Manuel du Spéculateur

est publié à New-York par des rédacteurs financiers experts. C'est une compilation des renseignements les plus utiles sur les valeurs canadiennes et américaines les plus importantes.

Pour recevoir l'édition de février il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00

75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Leporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Cenedlan Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé... \$ 4,000,000

Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;

Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemey, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Lemen, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lemarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—96 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.

Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.

Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.

Delandière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux.

DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.

Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.

Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.

Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.

Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-Lr't.

Maisonnette, 545 Ontario, Meis. Leurier, 1800 Blvd. St-Leurent

Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.

N.-D. de Grace, 289 Bd. D'écarié. Verdun, 125 Avenue Church.

Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'ville

Villerey, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.

Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.

Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q. St-Léon, Qué.

Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.

Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q.

Chambly, Qué. St. Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Qus

Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.

Granby, Qué. St.-Elzéar de Léval, Q. St-Philippe de

Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.

Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Prudent enne,

Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).

L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.

Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q.

Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q.

Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q. Ste-Thécle, Qué.

Marville, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. St-Valérien, Qué.

Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul

Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Léval)

Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.

N.D. des Victoires, Co. Montcalm. Sorel, Qué.

Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.

Pointe-Claire, Qué. (Co. Maskinongé) Valleyfield, Qué.

Pont. de Maskinongé, Newton, Qué. V-trierville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

A sa base même la situation est toujours aussi grave, mais elle évolue insensiblement vers plus de clarté. La confusion se dissipe, les causes de conflit se précisent, apparaissent avec plus de netteté. Sur la scène du grand drame, les acteurs prennent position devant l'histoire. Il semble que les événements vont se précipiter et que d'ici peu les Etats-Unis auront pris une attitude décisive.

La crise de Washington est sans précédent, jamais le président de la fédération américaine ne fut à ce point paralysé par un groupe de parlementaires dissidents. Avec tous les pouvoirs dictatoriaux dont il dispose, M. Wilson, se trouve dans le cas de demander à la Chambre un vote de confiance, à l'instar d'un président du conseil de la République Française dont la chute à quatre-vingt-dix jours n'a rien d'anormal.

Le président des Etats-Unis se trouve dans une alternative embarrassante pour tout autre que lui; s'il pacifie les politiciens en révolte, il amène Berlin, et il apaise le Kaiser, il perd pied au Congrès. C'est ce qui s'appelle avoir en main un couteau à deux tranchants d'un maniement dangereux. Mais M. Wilson a un esprit méthodique dont le raisonnement basé sur un principe, suit une ligne rigoureusement droite et dont il ne déviara pas. Tout indique qu'il triomphera des résistances et qu'il amènera l'unanimité des représentants du grand peuple américain, à la juste compréhension de ses intérêts primordiaux, d'ordre moral et matériel. L'intérêt moral c'est d'imposer aux barbares eux-mêmes le respect des droits souverains du citoyen américain, intangibles comme ceux du citoyen de la Rome antique. L'intérêt matériel, c'est pour la saisie des navires allemands à portée immédiate, la création d'une marine marchande de premier ordre. C'est surtout l'expansion formidable des exportations américaines. C'est pourquoi l'éventualité d'une rupture n'aurait pas de quoi émouvoir. Au coup de baisse qu'elle provoquerait, une hausse superbe succéderait dont l'opérateur aurait le loisir de profiter.

Au point de vue spéculatif immédiat, des éventualités sont à prévoir qui peuvent avoir de brusques répercussions sur le marché. C'est pourquoi nous conseillons la prudence: achat sur réaction et réalisation rapide dès qu'un bénéfice est possible.

BRYANT, DUNN & CO.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Molsons Bank. — Dividende trimestriel régulier de $\frac{3}{4}$ pour cent payable le 1 avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Mackay. — Dividende ordinaire de $1\frac{1}{4}$ pour cent dividende privilégié de 1 p.c., payables le 1 avril aux porteurs inscrits le 10 mars.

Canadian Locomotive. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$, aux actions de priorité, distribuable le 1er avril, aux porteurs enregistrés le 20 mars.

Twin City. — Dividende trimestriel régulier, aux actions ordinaires et privilégiées, de $1\frac{1}{2}$ et $1\frac{3}{4}$ p.c. respectivement distribuable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 20 mars.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fer.	Div.	P.C.
Belle Telephone	146	8	5.47
Brazilian	54	4	7.50
Can. Cement, pref.	91	7	7.69
Can. Cotton, pref.	76	6	7.89
Can. Gen. Electric	109	7	6.42
Can. Pacific	169	10	5.91
Detroit	87	6	6.80
"Dom. Bridge	207	8	9.66
Dom. Coal, pref.	99	7	7.07
Dom. Textile	76	6	7.89
Dom. Textile, pref.	101	7	6.03
Halifax Street	160	8	5.00
Illinois pref.	91	6	6.59
Lake of Woods	131	8	6.10
Laurentide	179	8	4.46
Mont. Power	219	10	4.56
Mont. Cotton, pref.	99	7	7.00
Minn. & Sault	122	7	5.78
Mackay com.	80	5	6.25
Mackay, pref.	65	4	6.15
Ogilvie, com.	131	8	6.10
Ogilvie, pref.	116	7	6.03
Penman's, com.	60	4	6.66
Shawinigan	131	7	5.34
Toronto Ry.	11	8	7.30
Twin City	93	6	6.45
Winnipeg Ry.	180	8	4.44

"Bonus trimestriel de 3 p.c.

LES VALEURS A NEW-YORK.

	Fer.	Div.	P.C.
Amer. Smelters	97	4	4.12
Amer. Car Foundry	66	2	3.03
Amer. Sugar	111	7	6.30
Anaconda	85	6	7.00
Atchison	102	6	5.88
Can. Pac. Ry.	166	10	3.01
St. Paul	93	6	6.45
General Electric	166	8	4.81
N. Y. Central	103	5	4.85
Northern Pacific	112	7	6.25
Southern Pacific	98	6	6.12
Pennsylvania	56	6	5.35
Reading	81	8	4.93
Lehigh Valley	76	10	6.57
National Lead	64	3	4.68
Utah Copper	82	6	7.31
Studebaker	137	6	5.10
Union Pacific	133	8	6.01
U. S. Steel	82	5	6.09
Do., pfd.	116	7	6.03
Westinghouse	63	6	9.52

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour	
1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VI-	
GUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour	
1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON	
DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour	
1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif

\$557,885.95

Réserva.

\$193,071.10

Autres Valeurs

passives.

20,622.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Les assurances contre l'incendie

Selon le dernier rapport du surintendant des assurances du Canada, à l'exclusion des opérations de la "Equity Fire Insurance Co.", dont on n'a pu obtenir les chiffres, le montant brut des nouveaux risques et des renouvellements acceptés durant l'année par les compagnies d'assurance contre l'incendie, en 1914, a été de \$3,104,101,568, soit une augmentation de \$178,901,015 sur le résultat de l'année 1913. Les primes du chef de ces risques ont été, en 1914, de \$36,185,927, soit une augmentation de \$838,788 sur le chiffre de l'année précédente.

La proposition des primes (1.66) est inférieure à celle de 1914 (1.208). La proportion des indemnités (55.81) est de (1.42) plus élevée que celle de l'année précédente (54.39) et de 5.47 moindre que la proposition moyenne des indemnités (61.28) des quarante-six dernières années.

Primes et pertes comparées aux risques.

Les taux moyens des primes pour chaque \$1,000 de risques souscrits en 1914 a été de \$11.659, contre \$12,804, qui était le chiffre correspondant en 1913.

Les pertes (approximatives) subies durant l'année, comparées au montant des risques en cours (en prenant pour cela la moyenne du montant des risques en vigueur au commencement et à la fin de l'année), ont été dans la proportion moyenne de \$4.67 par \$1,000 de risques courants. Les taux correspondants pour 1882-

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915

\$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES

PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans

pareil;

Parce que c'est avec la plus petite

prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie

à "Fonds Social" faisant une spé-

cialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pen-

sion seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, 8 Edouard VII.

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Prési-

dent et Directeur-Gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevallier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-

mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;

Sir Alexandre Lacoste; Wm.

Molson Macpherson, Ecr.; J.

C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-

rick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glace,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

3-4-5-6-7-8-9-90-1-2-3-4-5-6-7-8-9-

1900-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13, sont \$5.68, \$5.56, \$5.37, \$4.54 \$4.58, \$5.70, \$4.19, \$4.84, \$5.33, \$5.61, \$6.17, \$5.50, \$5.75, \$5.15, \$5.38, \$6.20, \$4.99, \$8.38, \$6.68, 4.06, 55.22, \$12.05, \$4.88, \$4.97, \$5.69, \$6.41, \$4.83, \$5.61, \$5.07, \$4.73, et \$5.00 respectivement.

La proportion des pertes pour les différentes compagnies calculées sur la base qui précède, est toutefois, comme d'habitude, répartie très inégalement entre elles. Pour faciliter la comparaison, on a mis entre parenthèses les proportions correspondantes de l'année 1913.

Beaver, \$0.11 (\$.....); American Lloyds, \$0.15 (\$3.89); British Colonial \$2.60 (\$4.70); Firemen's, \$3.12 (\$5.45); Scottish Union & National, \$3.13 (\$3.90); Pacific Coast, \$3.19 (\$1.81); Connecticut, \$3.36 (\$5.88); National-Ben Franklin \$3.37 (\$.....); Royal Exchange, \$3.37 (\$4.35); London Assurance, \$3.53 (\$3.84); Western, \$3.63 (\$3.16); Alliance, \$3.68 (\$2.54); British America, \$3.75 (\$3.38); Canadian, \$3.76 (\$3.73); Commercial Union, \$3.77 (\$3.72); Quebec, \$3.79 (\$4.60); Hartford, \$3.87 (\$4.08); Royal, \$3.96 (\$4.40); Anglo-American, \$3.98 (\$4.58); General Accident, \$4.09 (\$6.03); Mount Royal, \$4.13 (\$4.22); Ins. Co. of North America, \$4.18 (\$5.68); Canada National, \$4.27 (\$3.90); London Mutual, \$4.32 (\$3.87); Phoenix de Hartford, \$4.33 (\$4.51); Caledonian, \$4.37 (\$4.27); Montréal-Canada, \$4.45 (\$4.89); St-Paul, \$4.47 (\$5.90); Fidelity-Phoenix, \$4.54 (\$7.37); London & Lancashire, \$4.67 (\$3.91); Union Assurance Society, \$4.67 (\$4.80); Home, \$4.71 (\$4.47);

47); Sun, \$4.74 (\$5.42); Queen, \$4.88 (\$5.10); Phoenix of London, \$4.89 (\$5.01); Springfield, \$4.94 (\$5.91); Hudson Bay, \$4.97 (\$9.26); Norwich Union, \$5.07 (\$5.25); Aetna, \$5.11 (\$5.01); Dominion, \$5.11 (\$5.64); North British, \$5.14 (\$4.88); German-American, \$5.15 (\$5.08); Atlas, \$5.21 (\$4.67); Law, Union & Rock, \$5.28 (\$4.55); National of Hartford \$5.41 (\$7.87); Continental, \$5.51 (\$5.87); Liverpool & London & Globe, \$5.51 (\$4.88); North West, \$5.53 (\$5.08); Guardian, \$5.57 (\$6.31); Yorkshire, \$5.61 (\$6.41); Liverpool-Manitoba, \$5.62 (\$5.46); Niagara, \$5.62 (\$4.03); Northwestern National, \$5.62 (\$3.16); L'Union of Paris, \$5.62 (\$8.22); Acadia, \$5.64 (\$5.83); National Union, \$5.77 (\$9.74); National of Paris, \$5.86 (\$....); Employer's Liability, \$6.06 (\$5.39); Northern, \$6.15 (\$5.07); Mercantile, \$6.57 (\$4.06); Imperial Underwriters, \$6.66 (\$6.00); Factories, \$6.80 (\$6.97); Equity, \$6.87 (\$4.24); British Northwestern, \$7.01 (\$5.73); Palatine, \$7.02 (\$7.12); Générales of Paris, \$7.33 (\$9.78); Germania, \$7.96 (\$14.60); Fireman's Fund, \$8.13 (\$4.96); Globe & Rutgers, \$8.23 (\$.....); American, \$8.28 (\$12.18); Providence-Washington, \$8.42 (\$7.96); Westchester, \$8.56 (\$8.75); Provincial, \$8.60 (\$4.68); Occidental, \$8.76 (\$8.43); American Central, \$8.84 (\$7.57); Glens Falls, \$9.16 (\$.....); California, \$9.27 (\$5.34); Insurance Co. of State of Pennsylvania, \$9.66 (\$6.98); North Empire, \$10.03 (\$8.69); Equitable, \$10.23 (\$8.04); Lumber, \$14.39 (\$14.89).

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570

Comptable Licencioé

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan feed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabriquant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Reliure et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau

210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5100 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

Assurance contre la maladie

Les opérations d'assurances contre la maladie ont été faites au Canada, en 1914, par vingt-quatre compagnies, savoir: douze canadiennes, huit britanniques et quatre américaines.

Il paraîtrait, cependant, que, l'assurance contre la maladie dans dans d'autres cas que conjointement et en même temps que l'assurance contre les accidents n'a été faite que d'une manière très restreinte.

Outre les quatre-vingt-quatre compagnies mentionnées plus haut, cinq sociétés fraternelles autorisées: la Cour Suprême de l'Ordre Indépendant des Forestiers, et la Haute Cour subsidiaire de l'Ancien Ordre des Forestiers, l'Ordre Canadien des Woodmen of the World, l'Association Catholique de Secours Mutuels et les Royal Guardians paient des bénéfices de maladies à ceux de leurs sociétaires qui stipulent à cet effet dans leur demande d'admission. Dans le cas de l'Ordre Ancien des Forestiers ces bénéfices sont payés en partie par les loges et en partie par la Haute Cour Subsidiaire. Les primes reçues au Canada pour risques de maladie et frais funéraires par ces sociétés fraternelles se sont élevées à \$437,006 et les indemnités payées à \$344,461.

Assurances contre les voleurs

Ce mode d'assurance, qui est très répandu dans la Grande-Bretagne, a été inauguré en Canada il y a douze ans. Neuf compagnies dont cinq canadiennes, une britannique et trois américaines s'en occupant. Le total des primes reçues s'est élevé à \$85,473 et celui des indemnités payées, à \$36,749, et les demandes d'indemnités impayées à la fin de l'année s'élevaient à \$5,392.

Assurances de chaudières à vapeur

Sept compagnies, dont deux canadiennes et cinq américaines, ont entrepris ce genre d'affaires. Le total des primes reçues s'est élevé à \$144,223 et des indemnités payées à \$8,341, il restait impayé à la fin de l'année \$1,450.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON**COMPTABLE LICENCIE**

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, TOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Josaphat Lamoureux	Montreal Tramways
Armand Daoust	Gunn, Langlois Co. Ltd.
Théophile Aumais	Imperial Oil Co.
Louis Philippe Rocheleau	La Cie du Canadien Pacifique
John E. Pitt	Radio Electric Co.
François Lavoie	La Corporation de Westmount
Chs. Euclide Pion	C. P. R.
John Percy, demandeur déposant	John W. Pecks Co. Ltd.
Ludger Thériault	La Ville de Saint-Lambert
Chs. Vaudry	M. T. Co.
Arthur Dagenais	La Cité de Montréal
Albert Gagné	La Cité de Montréal
Napoléon Berthiaume	A. Claude
Jos. Grenier	Imperial Loc. Wear
Georges Dumais	Asch. Ltd.
W. Dubé	La Cité de Montréal
Moïse Chartrand	Diverses personnes
J. E. Bédard	C.P.R.
Armand Daoust	Gunn, Langlois & Co. Ltd.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une question des plus sérieuses qui se présente, au sujet des gisements d'amiante des Cantons de l'Est, est celle de leur continuité en profondeur. A cause de leur nature il est difficile d'y faire des travaux de prospection fort en avance de l'abatage. La teneur en amiante de la serpentine varie beaucoup d'un endroit à un autre dans la même exploitation, ainsi que d'une profondeur à une autre, et un puits de fouilles débutant à la surface dans des terrains riches pourrait au bout de quelques pieds tomber dans une zone stérile, sans garantie qu'à quelques pieds de chaque côté la serpentine ne soit aussi riche qu'à la surface. Il faudrait donc pour être fixé sur la valeur en profondeur des gisements, pratiquer largement des travers-bancs et des galeries en même temps que des puits, système qui serait très onéreux.

Les exploitations les plus profondes ont atteint une profondeur de deux cents pieds de la surface, et à ce niveau il n'y a aucun changement dans la nature, la composition ou la proportion des veines d'amiante. Il y a donc tout lieu de croire que la roche amiantifère se continue sans changements appréciables jusqu'à de grandes profondeurs et les exploitants ont exprimé leur confiance dans la stabilité des gisements en faisant des installations, pour l'exploitation et la préparation, qui représentent des mises de fonds de plusieurs millions de dollars.

De plus, l'on rapporte que l'une des compagnies exploitant des gisements de fer chromé à Black Lake fonce un puits jusqu'à une profondeur de 400 pieds. Du fond de ce puits on mena des galeries d'exploration et l'une d'elles, après avoir traversé des terrains chromifères, rencontra des terrains amiantifères dont l'amiante était d'excellente qualité. Quoique cette découverte n'ait pas de valeur au point de vue de l'exploitation de ce gisement, elle ne possède pas moins un intérêt considérable, car elle prouve que l'amiante peut exister jusqu'à 400 pieds de la surface.

Ces serpentines contiennent de nombreux autres minéraux. Dans les veines d'amiante même on rencontre fréquemment des pellicules et des grains de minerai de fer, magnétite, fer chromé. Le fer chromé constitue parfois des gisements exploitables et donne lieu à une industrie qui s'affirme de plus en plus chaque année. Le fait est que des gisements de fer chromé de la lièvre de la serpentine de la Province de Québec fournissent environ 10 pour cent de la production mondiale. La production annuelle du Canada s'élève à environ 8,000 tonnes. Les autres principales contrées qui produisent du fer chromé sont la Turquie, environ 35,000 tonnes annuellement; la Russie, 20,000 tonnes et la Grèce, 12,000 tonnes.

En outre des minéraux ci-dessus, on trouve dans ces serpentines des dépôts de talc, de cuivre, d'antimoine et de nickel.

LA PRODUCTION DU FER EN ALLEMAGNE

D'une statistique publiée sous le contrôle de l'Union des industriels du fer allemande, il résulte que la production mensuelle du fer brut au cours des années 1914 et 1915 a passé par les variations suivantes:

	1914	1915
	Totaux	
Janvier	1.566.505	874.133
Février	1.445.511	803.623
Mars	1.602.714	938.438
Avril	1.534.429	938.679
Mai	1.607.211	985.968
Juin	1.531.826	993.496
Juillet	1.561.944	1.047.503
Août	587.661	1.050.610
Septembre	580.087	1.033.078
Octobre	729.841	1.076.343
Novembre	788.956	1.019.122
Décembre	853.881	1.029.144

On remarquera que la période de dépression s'étend du mois d'août 1914 au mois de juin 1915 et que la reprise reste encore bien loin des chiffres enregistrés au début de 1914.

L'INDUSTRIE DU ZINC EN ANGLETERRE

Sur l'initiative prise dans le Royaume-Uni par le ministère du Commerce et des Colonies, une commission a été constituée pour la préparation de mesures permettant de créer une grande industrie britannique de zinc, complètement indépendante des marchés étrangers. Deux projets ont déjà été élaborés.

Aux termes du premier, le gouvernement accordera une prime aux fabricants de zinc lorsque le prix de ce métal descendra au-dessous de 23 livres la tonne.

Le second projet dit que le gouvernement garantira les intérêts des nouveaux capitaux qui seront investis dans l'industrie du zinc.

Le gouvernement a donné son adhésion au premier projet. Il est disposé à souscrire la somme de cinq cent mille livres. Les Compagnies des mines australiennes sont prêtes de leur côté à souscrire une somme égale. On demandera aux grands consommateurs de zinc anglais une souscription de même importance.

La commission est d'avis qu'une somme totale de 1,500,000 livres suffirait pour construire de grandes fonderies dans une région minière. D'ici deux années au maximum, le problème du zinc serait résolu. Le système des primes, dit le Times, présente cet avantage que les usines de zinc actuellement existantes n'auraient en rien à souffrir du nouveau projet, car elles participeraient aux primes.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

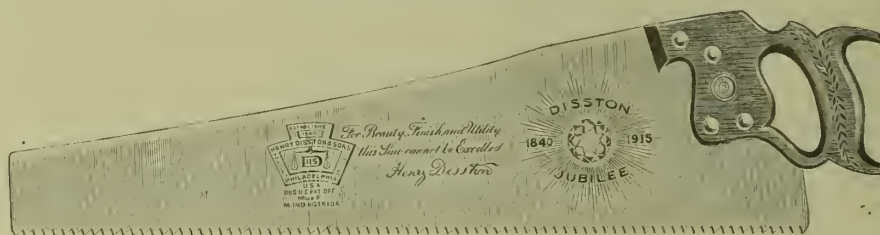
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.52
3/4	100 pieds	2.52
1	100 pieds	3.15
1 1/4	100 pieds	3.68
1 1/2	100 pieds	5.44
1 3/4	100 pieds	7.36
2	100 pieds	8.80
2 1/2	100 pieds	11.84
3	100 pieds	18.32
3 1/2	100 pieds	24.88
4	100 pieds	29.44
4 1/2	100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	4.23
-----	-----------	------

3/8	100 pieds	4.23
1/2	100 pieds	4.80
3/4	100 pieds	6.44
1	100 pieds	8.93
1 1/4	100 pieds	12.08
1 1/2	100 pieds	14.44
2	100 pieds	19.43
2 1/2	100 pieds	30.71
3	100 pieds	40.16
3 1/2	100 pieds	48.30
4	100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

1 C. 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C. 20 à 28bte 9.00

(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 x 24		3.35
26		3.45
28		3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals	Queens de	
Best	Head	Lis
28 G.	5 25	7.00
26 G.	5.15	6.80
22 à 24 G.	4.60	6.55
		2 H. F. de L.
18-20	4.75	6.65
		6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais	6.75
28 G—26 Anglais	6.50
26 G	6.25
24 G	6.05
22 G	5.85
16 à 20 G	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveauautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous n vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.
167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (v. 00); grandeurs ½ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures.

Fer poli 3.55
Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
No. 10, les 100 lbs. 4.00
No. 11, les 100 lbs. 4.05
No. 12, les 100 lbs. 3.60
No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
No. 13, les 100 lbs. 3.40
No. 14, les 100 lbs. 3.50
No. 15, les 100 lbs. 3.65
No. 16, les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 50 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½ 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises . . . 0.80 0.20
Pour boîtes à fromage . . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
A tapis bleues 0.80 0.20
A tapis, étançées 0.80 0.20
A tapis, en barils 0.80 0.20
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . . 3.30 et plus et plus
No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent . . . 2.40
Neverslip crampons ½, le cent. . . . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent . . . 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent . . . 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent. . . . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
3/4.....	3.40
1.....	3.30
1 1/4.....	3.30
1 1/2.....	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.
 Tête ronde, acier, 80.
 Tête plate, cuivre, 50 1/2.
 Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
 Tête plate, bronze, 60.
 Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3.....	doz. 8.50
Ordinaires.....	doz. 4.75
Dashboard C. B. No. 2.....	doz. 9.00
Peints 50c extra par doz.	doz. 7.00

Tordeuses

Nous cotons:
 Royal Canadian.....doz. 47.75

Colonial.....	doz. 52.75
Safety.....	doz. 55.25
E. Z. E.....	doz. 51.75
Rapid.....	doz. 46.75
Paragon.....	doz. 54.00
Bicycle.....	doz. 60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.50
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval.....	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base.....	3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs. .	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer.....		2.45
Acier à pince base 100 lbs. .	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs. .	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
 Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.		
Best Manilla.....	base lb. 0.00	0.21
Best Manilla	base lb. 0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb. 0.00	0.13
Lathyrn simple base lb. .	0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis base lb. .	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000	1.80
Papiers de Construction		
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau.....	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.....	0.00	2.75
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis ..	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis ..	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. .	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

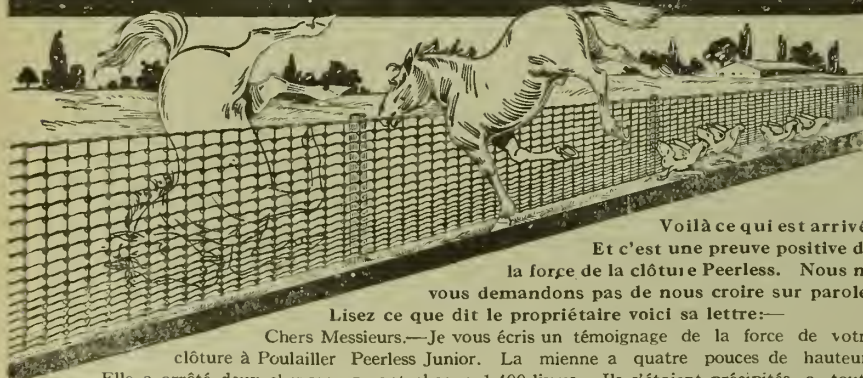
Nos 800 et 838

1 pouce	0.33
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.43
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	La tonne
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03
Fer forgé No 1.....	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1.....	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-fabrics	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00

THIS ACTUALLY HAPPENED

Voilà ce qui est arrivé.

Et c'est une preuve positive de la force de la clôture Peerless. Nous ne vous demandons pas de nous croire sur parole

Lisez ce que dit le propriétaire voici sa lettre:—

Chers Messieurs.—Je vous écris un témoignage de la force de votre clôture à Poulailier Peerless Junior. La mienne a quatre pouces de hauteur. Elle a arrêté deux chevaux, pesant chacun 1,400 livres. Ils s'étaient précipités à toute vitesse sur la clôture à environ 2 perches l'un de l'autre et en même temps. Le résultat fut pour chacun d'eux un saut périlleux par-dessus la clôture. Ils tombèrent sur la tête et le cou, s'infligeant quelques égratignures, mais la clôture est restée intacte. Vos dévoués

Joe Boothroyd, Surrey Center, C.A.

Pensez-y! Un poids mort de près d'une tonne et demie venant en contact avec violence contre notre clôture à poulailier—pas une clôture de champ—et, cependant,

Notre Clôture à Poulailier Peerless Junior a Résisté

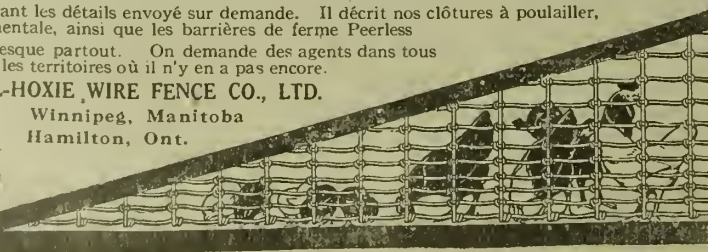
Quelle meilleure épreuve pouvez-vous demander? Nous la fabriquons plus forte qu'il n'est nécessaire sous les circonstances ordinaires. Nous la fabriquons en fil d'acier à foyer pesant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force et la résistance restent. Elle est fortement galvanisée. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture à Poulailier Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction.

Catalogue donnant les détails envoyé sur demande. Il décrit nos clôtures à poulailier, de ferme et ornementale, ainsi que les barrières de ferme Peerless

Agences presque partout. On demande des agents dans tous les territoires où il n'y en a pas encore.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., LTD.

Winnipeg, Manitoba
 Hamilton, Ont.



L'EXCELLENTE OCCASION

se présente maintenant, et si vous pensez être,
dans votre district, l'homme capable d'utiliser la

Peinture "Anglaise" B-H

comme créatrice de ventes vous ne pourriez trop
vous hâter de nous faire savoir ce que vous en
pensez.

Toutes les informations désirables vous seront ex-
pédiées par la poste sur demande.

La ligne "B-H" promet plus que jamais pour
1916.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

PLÂTRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20
tonnes et plus10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 85c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv. . . 11.60
Blanc de plomb No. 1 10.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl. . . 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs. . . 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon1.45 1.90
Demi-gallon1.50 1.95
Quart de gallon1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.0.10 0.38



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obten-
tion de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de fem-
mes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible
mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront
augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait
naître le commerce en spécifiant la poudre **DUPONT**
DENSE ou la poudre **DU PONT BULK** pour le tir à
la cible mobile—les poudres dont les nouveaux ti-
reurs se servent parce qu'elles sont le choix du
champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON,

DEL., E. U.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

VINS ET LIQUEURS

DANS LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le 11 janvier dernier par une majorité de 522 les contribuables de Sorel votaient en faveur de la prohibition; mais, par un jugement de M. le juge Charbonneau, à la Cour Supérieure du district, la décision ne doit pas être mise en vigueur tant qu'il n'y aura pas de décision prise dans le cas qui a été soulevé de la part des hôteliers licenciés par Onésime Valois, proclamant premièrement, que la loi provinciale sous laquelle le vote de prohibition fut pris ne peut être appliquée à Sorel, en vertu de sa charte municipale autonome; et secondement attaquant la constitutionnalité de la loi de prohibition elle-même, par le fait qu'elle affecte le commerce et qu'elle dépasse les pouvoirs de la Législature Provinciale, étant une question de législation fédérale.

* * *

Les profits nets de la National Breweries, Limited pour 1915 s'élevèrent à \$452,400, contre \$493,823 en 1914. Après paiement d'intérêt sur action, de dividende préférentiel et de réserve pour dépréciation, la balance à ressortir fut de \$59,797, qui, ajoutés aux précédents surplus ont formé un total de \$573,138.

* * *

Il n'y a plus qu'une licence à être accordée par les Commissaires des licences pour compléter la liste des 350 restaurants et hôtels de la ville de Montréal pour l'année prochaine commençant le 1er mai. Il y eut 349 licences d'accordées et il est entendu que celle restant sera accordée à l'Hôtel Freeman, ce qui complètera la liste.

Parmi les licences qui ne furent pas renouvelées figurent celle de l'Hôtel Freeman et les deux autres licences détenues par Freeman's Limited, l'une dans la Bâtisse Transportation et l'autre dans la rue Saint-François-Xavier. Les licences du Kastel et du vieil Hôtel Vancouver furent aussi parmi celles supprimées. Pas de renouvellement de licence, non plus, pour l'Hôtel Majestic, rue Saint-Laurent, l'Hôtel Tremont, coin des rues Windsor et Saint-Antoine et le Bull's Head Hotel, un des établissements les plus connus de la Pointe Saint-Charles.

* * *

Une application a été faite par M. J. A. Jacobs pour transférer au Régat la licence qu'il avait au No 2444 avenue Chateaubriand. L'application pour le transfert était pratiquement accordée, mais fut suspendue par suite d'une action prise par John H. Roberts contre Jacobs, pour violation de la loi des licences dans le restaurant de l'Avenue Chateaubriand.

Lorsque la licence fut transférée de Dufour à Jacobs, le comptoir aurait dû être enlevé et des chaises auraient dû seules être employées. Cela ne fut pas fait. Jacobs avait évidemment ignoré ce point de la loi, d'où l'action prise par Robert.

La cause vint devant le juge Bazin qui déclara que Jacobs avait violé la loi des licences, évidemment par ignorance, mais que cela néanmoins l'obligeait à lui retirer sa licence. Jacobs n'aura pas droit à la compensation de \$3,000 du gouvernement provincial comme ceux dont les licences n'ont pas été renouvelées par les Commissaires.

Ceux dont les licences ne furent pas renouvelées l'an dernier, (75 en tout), reçurent une compensation de \$5,000; mais les cinquante qui n'obtinrent pas leur renouvellement cette année, n'auront une indemnité que de \$3,000 vu qu'ils sont restés douze mois de plus en affaires, que les autres.

* * *

A Beauharnois la prohibition a été défaite au cours de la semaine dernière.

* * *

Toutes les licences pour la vente des liqueurs enivrantes ont été renouvelées aux épiciers de Montréal, à l'exception d'une.

UN REGLEMENT DE PROHIBITION DECLARE ILLEGAL

La Cour de Révision composée des juges Fortin, Guérin et Archer, a confirmé mardi dernier un jugement du juge Weir dans la cause d'Arthur Loïselle et al, contre la Corporation du comté de Témiscamingue. Deux règlements décrétant la prohibition avaient été adoptés par le conseil du comté de Témiscamingue, l'un le 10 mars 1915 dont la validité est attaquée devant les tribunaux et l'autre le 5 mai 1915 après que le conseil de comté eut adopté une résolution décidant d'abroger le premier règlement, parce qu'il était entaché d'irrégularités.

Les requérants demandaient que les procédures faites à l'assemblée du conseil du comté du 5 mai fussent déclarées illégales.

Après avoir noté les différentes irrégularités, le juge cita l'article 1325 S.R.Q.G. qui dit: Nul règlement n'est révoqué à compter du jour où il en a été donné communication au percepteur du revenu. Puis il déclara que le premier règlement du 10 mars, ne pouvait en aucun cas être rappelé simplement par résolution du conseil du comté. En conséquence il déclara que toutes les procédures faites le 5 mai sont illégales et nulles. Comme le premier règlement est attaqué devant les tribunaux, en Cour supérieure, district de Pontiac, la situation reste la même qu'avant le 10 mars dernier, c'est-à-dire avant que la prohibition fut proclamée.

La Cour de Révision a unanimement confirmé ce jugement.

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

La fermeté reste la note dominante sur tous les marchés de France; on ne signale pas de hausse nouvelle, cependant aucun fléchissement n'est observé. Le mouvement ascensionnel s'est un peu arrêté, mais c'est tout. Les transactions deviennent de plus en plus difficiles et des réquisitions, qui se font maintenant dans des régions jusqu'ici laissées en dehors, donnent de nouvelles inquiétudes aux producteurs de ces régions et aux négociants qui leur avaient acheté.

La question se pose toujours de savoir si on aura assez de vin pour aller jusqu'à la récolte future et on calcule

qu'il faudrait une réduction très sensible de la consommation, dès maintenant pour pouvoir faire la soudure.

Le Bulletin de la Société des Viticulteurs de France, qui vient de paraître, confirme, en tous points, les appréciations que nous formulions nous-mêmes. Il estime que la totalité des ressources s'élevait, au début de la campagne, à 41.056.694 hectolitres (nous avions donné 42 millions en chiffres ronds) et il pense, dès lors, que la consommation devra diminuer d'au moins 20 millions sur 1914-1915.

On se souvient que nous avons estimé la quantité de vin réellement disponible de 26 à 27 millions d'hectolitres. Nous sommes donc absolument d'accord avec les viticulteurs. Quand aux prix ils ont monté, pour les beaux vins courants, de \$12 à \$14 l'hectolitre et certaines qualités supérieures se sont vendues, \$14.40 à \$15.00. Voilà la réalité; nous ne pouvons que la déplorer au point de vue de nos commerçants qui ne font pas de brillantes affaires avec de tels prix, et au point de vue des consommateurs, qui sont obligés de payer très cher.

La dernière cote de Béziers va de \$14.00 à \$14.60 pour les vins rouges, celle de Nîmes jusqu'à \$14.80.

On fait courir le bruit à nouveau que, dans les milieux gouvernementaux, on envisagerait la suppression provisoire des droits de douane sur les vins espagnols et portugais "en vue de lutter contre les exigences qui maintiennent le vin à des prix élevés; cette mesure, ajoute-t-on, sera accueillie avec faveur par la population." Nous ne croyons pas beaucoup que le Parlement vote cette suppression, et nous ajouterons que nous ne pensons pas qu'elle puisse être très efficace, vu les faibles rendements obtenus dans les pays viticoles étrangers et les prix élevés qui y sont pratiqués.

En Algérie les transactions sont encore actives en ventes, mais on ne trouve presque plus rien à la propriété. On paie chez le récoltant \$12.00 les rouges, et \$13.00 les blancs. La diminution du nombre des bateaux affectés au commerce rend les expéditions de plus en plus difficiles, et le tarif du fret a subi une forte augmentation.

COMBATTONS LES LOIS RESTRICTIVES

L'exemple de la Russie

Les manoeuvres tentées actuellement pour implanter la prohibition dans tout le Canada ne sont-elles pas dirigées dans le but de faire adopter dans notre pays le système du Monopole et n'avons-nous pas raison de supposer qu'il y a là un acheminement à cette forme de restriction qui loin de favoriser la tempérance n'est qu'une excitation aux excès et constitue un remède pire que le mal?

Nous avons l'exemple de la Russie pour nous édifier sur les conséquences d'un pareil régime.

Le système du Monopole établi en Russie en 1894 consistait dans l'attribution à l'Etat du monopole de la vente de l'alcool et non de sa fabrication. Il fut établi par le comte Witte, alors ministre des finances, en réaction contre les abus du système du commerce libre de l'alcool combiné avec des droits d'accise élevés atteignant en 1892 dix roubles par vedro. On reprochait à ce régime de livrer la population à l'influence

du cabaretier qui n'a qu'un intérêt: voir son client boire le plus possible.

Il s'agissait donc, dans la pensée des gouvernants, d'établir un régime qui briserait l'influence du cabaretier.

Le système du monopole, introduit d'abord dans quatre gouvernements de l'Est seulement, le 1er janvier 1895, fut successivement étendu à d'autres régions. Il s'appliquait depuis le 1er juillet 1901 à toute la Russie d'Europe, ainsi qu'à la Pologne, et s'étendait à la Sibérie depuis ces dernières années.

En vertu de ce système, l'Etat s'est substitué au commerçant et au débitant d'alcool et non au fabricant qu'il a laissé subsister et auquel il achetait ses produits bruts. Chaque gouvernement était doté d'un laboratoire officiel où se faisait le contrôle de la qualité de l'alcool; celui-ci était ensuite livré au public par les bureaux de vente de l'administration, dans des flacons de contenance variable. Le débit en était également autorisé dans les établissements privés tels que: restaurants, buffets de gares et de bateaux, etc. Le prix en était fixé d'une façon uniforme par tout l'empire par le ministre des finances.

Comment a fonctionné ce monopole? Quels ont été ses résultats au point de vue du Trésor? A-t-il permis à la propagande antialcoolique de se développer?

A-t-il diminué l'abus de l'alcool?

Au point de vue financier le monopole a constitué une brillante affaire: c'est incontestable. Ses adversaires le reconnaissent eux-mêmes. Ils s'en prévalent, du reste, pour déclarer ce monopole profondément immoral, puisqu'il détermine le ministre des finances à s'abstenir de combattre un vice dont l'exploitation procure des bénéfices plantureux à l'Etat.

Il est certain que la quantité d'alcool de bouche vendu par l'Etat s'accroît régulièrement chaque année. L'établissement du monopole n'a donc guère restreint la consommation de l'alcool, pas plus du reste qu'il n'a supprimé le débit clandestin.

Bien au contraire, la vente clandestine de la "vodka" (boisson alcoolique consommée abondamment en Russie) a considérablement augmenté, au fur et à mesure que les débits de l'administration du monopole remplaçaient dans les nouvelles régions les anciens cabarets. En 1897, les infractions du chef de vente clandestine d'alcool à la campagne s'élevaient à 6,000 environ; en 1909, ce chiffre était de 48,000. Dans les villes, ces chiffres étaient: 2,000 en 1897; 18,000 en 1909. Encore ne s'agit-il que d'infractions ayant donné lieu à des poursuites. Combien de transgressions aux lois que les administrateurs n'ont pas voulu découvrir!

Que de secrètes connivences, en effet, entre les délinquants et les autorités locales qui auraient dû les poursuivre! Les administrations locales ont en effet souvent continué à tolérer la vente frauduleuse de l'alcool pour faire plaisir aux populations.

Le principal reproche adressé au système du monopole en Russie est d'avoir failli à la mission antialcoolique qu'on lui attribuait et ceci nous donne à nous Canadiens, une bonne leçon, à savoir que les mesures restrictives et prohibitives ne feront que favoriser le vice au lieu d'y porter remède et qu'elles seront le motif à fraudes et à ventes clandestines.

C'est par des moyens éducationnels qu'on arrivera à supprimer l'abus de l'alcool et non par des moyens disciplinaires.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-**RILS**

65 O. P. Le gall.

Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

Le gall.

J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

En sce

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gal-	
lons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28	
gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ	
10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

Demi-

A la caisse:	Quarts	Flasks	flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	\$12.00
Impérial	8.75	9.25	9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			
	7.25	7.50	8.25
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)			
Spécial, de choix 12s			9.90
Old Dominion 12s			9.85
Old Dominion 16s			9.65
Majestic 12s			7.50
Old Rye 12s			7.50
Old Rye 40s			10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.			6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.			7.25
Pay Day 36s 40 U. P.			7.75

...

Melchers (12) Gold Cross

Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gnl	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	

Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50

Red Top Gin.

Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	

Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes,	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½	
Jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
Jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48 ½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00

E. Normandin & Co. (15)

Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	14.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts	13.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	14.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts	16.50
Trois Diamants, V.O.B., qts	17.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	21.00
1824, qts	25.00

P. Frapin & Co. (12)

Une étoile, qts	12.00
24 flacons, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O." vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac	
brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	

***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

c-s Qts

Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	11.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.50
Parville & Cie	2.70 2.90

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
Old Mull (3)	12.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts	12.50
Premier, qts	13.50
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs,	
page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

1 douz. 2 douz.
Qts. Pts.

White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Imperial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour		
cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30		
jours.	qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)		
Caisse 12s	12.50 24s. 13.50 48s.	\$14.50
Paniers	6s 6.50	
"	12 12.50	
"	6s 3.75	
"	12s 7.00	
"	24s 13.50	
"	12s 4.00	

Duc de Lagrange (2)	
Casse 12s, \$11.00 \$12.00 48s.	\$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers	
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec. Vintage 1904.	

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la
Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Flno", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon
Claro
Gralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdl & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trols Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Medoc X		6.00
Medoc XX	6.00	7.00
Medoc XXX	6.50	7.50
St. Julien	6.00	7.00
Château des Jacobins	7.00	
St-Estèphe	6.50	7.50

Pauhiac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

Barrique ou ½ barrique	
Tivoli 1.00	gallon
	12 Btls. 24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien	
(2)	3.25 3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25 3.75
Latreille & C ^o , St-Julien	2.75 3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75 3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeols
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spair
(14)

vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.
(14)

"Laubenheimer", qts	
"Nierstelter", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumilch", qts	
"Raenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12	
qts	
"Steinweln", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12	
qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolies, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 12 qurts		7.50
Chabis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

Joseph E. Seagram,

FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
“Macon”, p. cs., 12 qts	
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts	
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts	
“Beaune”, p. cs., 12 qts	
“Nuits”, p. cs., 12 qts	
“Volnay”, p. cs., 12 qts	
“Pommard”, p. cs., 12 qts	
“Corton”, p. cs., 12 qts	
“Chambertin”, p. cs., 12 qts	
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Noily Pratt French Vermouth	9.00

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.

Ackerman Laurance.

Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	½ Pts. 24.00

Eaux du Bassin de Vichy (2)
 Admirable (2) c-s 50 bout. qts. 5.50
 Neptune c-s 50 bout. Qrts 7.00
 Sans Rivale “ 8.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)
 c-s 50 c-s 100
 Qrts. Pts.
 La Savoureuse 8.00 10.00

Ginger Ale Importé	
Marque “Trayder” cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00
Miller Extraire Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
“Blue Ribbon” Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
“Export Beer”, in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 3.00 1.90 1.25 par doz.	

Bière Anglaise Qrts Pts Splits

Bass Ale, Pts.	1.90
Bass Ale, Nips	1.20
Bass Ale, Nips	1.25
W. E. Johnson & Co. (2)	
3.00, 1.85, 1.20 par doz.	
Guinness' (14)	Pt. Chop.

Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	
COCKTAILS	
Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	11.50

“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3) 14.00
 Martini, Manhattan, Whisky,
 Vermouth, Tom Gin et caisses
 assorties (3)

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
 Wilson's Blackberry Brandy, p.
 caisse
 “Royal Crown”, vieux Black-
 berry Brandy Anglais, p. cs.
 “Hungarian” blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12	
bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou to- paz, par 12 cruches	16.50
Kirschwasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts 22 00	
P. Garnier (2) Engheim les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 12s 12.50
Blackberry Brandy	Qurts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qurts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao	Pts. 12s 13.50

(A suivre à la page 50)

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL



UNE QUESTION DE QUALITE

Ne vous arrêtez pas au fait que la palette de tabac à chiquer "Stag" est plus grosse que les autres, ou que chaque palette a un coupon-prime.

Mais souvenez-vous seulement de la qualité du "Stag" qui le met au premier rang, en fait de tabacs à chiquer au Canada.

Le fait que la palette de tabac "Stag" est la plus grosse des meilleurs tabacs à chiquer et que chaque palette a un coupon-prime sont seulement des motifs secondaires pour faire augmenter vos ventes.

VENDEZ
LE
TABAC
STAG
A CHIQUER

.. CIGARES ET TABACS ..

A PROPOS DE TABAC

Le tabac n'a été introduit en Europe que vers 1650. Il y porta d'abord divers noms. On l'appela "nicotine, herbe du Grand-Prieur, herbe à la Reine," parce que, dit du Tour, Nicot, ambassadeur de France à la cour de Portugal, en ayant eu alors connaissance par un marchand flamand, présenta cette plante au Grand-Prieur à son arrivée à Lisbonne, et puis à son retour en France, à la reine Catherine de Médicis. Elle fut appelée aussi "herbe de Sainte-Croix, herbe de Tornabone," des noms du cardinal de Sainte-Croix, et de Nicolas Tornabon, légat en France, qui les premiers la mirent en réputation dans l'Italie. Aux Indes occidentales, surtout au Brésil et dans la Floride, elle portait le nom de "petun", qu'elle y conserve encore; mais les Espagnols lui donnèrent celui de "tabaco," parce qu'ils la reconnurent premièrement à "Tabago", l'une des petites Antilles, ou selon d'autres, à "Tabasco", province de l'audience du Mexique. C'est ce dernier nom qui a prévalu en Europe. Thérêt a disputé à Nicot la gloire d'avoir donné le "tabac" à la France. Mais il est reconnu que François Drake, célèbre marin anglais qui conquiert la Virginie, en enrichit son pays.

Les Espagnols et les autres Européens ayant fait usage du "tabac" à l'imitation des Indiens, le portèrent bientôt partout où s'étendait leur commerce. Ainsi, cette plante, qui n'était autrefois qu'une simple production sauvage, d'une petite île ou d'un petit canton de l'Amérique, se répandit en peu de temps dans un très grand nombre de pays de climats différents.

Avant la Révolution la culture était prohibée en France dans l'intérêt du fise.

Le tabac a eu ses détracteurs et ses panégyristes. Amurat IV, empereur des Turcs, un czar et un roi de perse, en défendirent l'usage à leurs sujets sous peine de la vie ou d'avoir le nez coupé. Jacques Stuart, roi d'Angleterre, et Simon Paulli, ont fait un traité sur le mauvais usage du "tabac". On trouve une bulle d'Urbain VII, par laquelle il excommunie ceux qui prennent du "tabac" dans les églises. Le père Labat dit que le "pétun" fut comme une pomme de discorde, qui alluma une guerre très vive entre les savants. Cette guerre aussi ridicule que celle à laquelle le "café" et le "quinquina" donnèrent lieu, n'a pas empêché le "tabac" de se répandre chez tous les peuples des deux continents.

GENEREUX DONATEURS DE TABAC

Il y a quelques semaines deux épiciers demeurant près de Ridgetown envoyaient aux troupes canadiennes sur le front deux tonnes de tabac en feuille. MM. Howard et Harwich, les deux généreux donateurs, méritent, certes, les plus vives félicitations.

Puissent quelques planteurs de tabac de la province de Québec suivre ce bel exemple!

LE TABAC A LA HAVANE

Le décret du gouvernement britannique prohibant l'importation dans le Royaume-Uni du tabac en feuille, des cigares et des cigarettes à partir du 1er mars 1916 a causé, la chose est facile à comprendre, une pénible impression à Cuba. On s'attend à la fermeture de nombreuses petites fabriques qui travaillaient presque exclusivement pour le marché anglais. Si le ministre de Cuba à Londres ne réussit pas à obtenir un adoucissement au décret en faveur de son pays la moitié des cigariers de la Havane seront jetés sur le pavé.

On dit que l'Angleterre a du tabac en feuille pour deux ans.

Les apparences de la récolte ne sont pas changées, la sécheresse continue de régner et l'avenir semble chaque jour de plus en plus sombre.

Le marché au tabac en feuille a été très actif pendant la deuxième semaine de février, parce que la "Cuban Land and Leaf Tobacco Co." continue à faire des achats importants et que des exportateurs achètent aussi beaucoup pour les Pays-Bas. Les fabricants de la Havane avaient fait leurs achats avant l'arrivée de la dépêche annonçant le décret de prohibition anglais.

Les ventes se sont élevées à 13,500 balles et consistent en Vuelta Abajo et en Semil Vuelta (4,300), Partido (500) et Remedios (8,700 balles).

Des Américains en ont acheté 6,100 balles, des exportateurs, pour l'Europe, 3,300 et les fabricants de cigares et de cigarettes du pays, 4,100 balles.

Pendant la première moitié de février on a reçu 159 balles de Vuelta Abajo, 36 balles de Semi Vuelta, 28 balles de Partido et 1,033 balles de Remedios. Et du 1er janvier au 11 février:

Vuelta Abajo	3,418 balles
Semi Vuelta	432 "
Partido	367 "
Remedios	5,494 "
Oriente	1,557 "

Total 11,268 balles

UN VIVANT TEMOIGNAGE

On lit dans le "Sun" de New York:

"Avec une étonnante perversité M. Thomas Kelly, du "Wisconsin Soldiers' Home" se maintient alerte et heureux à l'âge de 101 ans, bien que depuis environ 80 ans il fume et boit des liqueurs qui réjouissent et enivrent.

"On dit même que le centenaire est prêt à émettre l'opinion, avec un certain héros de Dickens, que "quand les liqueurs font du mal à un homme, c'est qu'il n'en boit pas assez."

Qu'en pensent les ennemis du tabac et les prohibitionnistes?

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

Quand pour les semis de tabac on emploie des châssis vitrés il faut toujours craindre les coups de soleil. On les évite en soulevant légèrement ces derniers pendant les heures ensoleillées ou en les recouvrant de toiles légères qui réduisent la quantité de chaleur admise.

Le badigeonnage des châssis au lait de chaux donne à peu près le même résultat. Même dans ce cas il est bon de ménager une légère ventilation.

En principe, les châssis vitrés doivent être soulevés dès que le soleil est tant soit peu haut sur l'horizon.

Effilement. — Il se produit d'une manière inévitable sur les semis trop épais. Le seul remède est un éclaircissage énergétique. Malheureusement, si le semis est uniforme, on ne constate cet accident que lorsque la végétation est assez avancée, ce qui rend l'éclaircissage difficile.

L'effilement peut aussi être occasionné par le manque de lumière. Dans ce cas, on découvrira la couche pendant des intervalles plus longs. On remplacera les toiles serrées et relativement opaques par des toiles plus légères et, si la température ne permet pas cette substitution, on recourra à l'emploi des châssis vitrés qui admettent le maximum de lumière tout en maintenant le maximum de chaleur.

Plant jaune.—Le jaunissement du plant peut provenir de bien des causes différentes.

Le défaut de lumière et l'insuffisance de l'aération sont les principales et celles auxquelles on peut le plus facilement remédier.

Généralement les semis trop touffus présentent des plants tendant à jaunir, dans ce cas le remède tout naturel est l'éclaircissage.

Parfois le plant jaunit par suite du peu de fertilité du terreau. Dans ce cas le jaunissement se complique d'un ralentissement de la végétation.

On doit alors recourir aux arrosages toniques, que l'on effectue, soit avec une solution diluée de nitrate de soude, soit avec une solution diluée de fumier de poulailler. Ces dernières sont préparées et employées de la manière suivante:

Fumier de poulailler (Formule A. L. Fisher.) Dans un baril d'eau douce on dissout 3 boisseaux de fumier de poule que l'on abandonne à la fermentation pendant une dizaine de jours. Pour l'emploi on prend un volume du mélange pour neuf volumes d'eau pure. Cette solution au 1/10 employée en arrosage une fois par semaine active la végétation et ne tarde pas à rendre aux jeunes plantes la couleur voulue.

Nitrate de soude.—La formule suivante a été employée avec succès par M. O. Chevalier à la station expérimentale de Saint-Jacques d'Achigan. Dans deux gallons d'eau on dissout $\frac{1}{4}$ de livre environ de nitrate de soude, cette solution, aussitôt prête, peut être employée en arrosages. La meilleure manière d'opérer est de faire suivre l'arrosage au nitrate de soude par un léger arrosage à l'eau pure, qui constitue un véritable lavage des feuilles en vue de les débarrasser de l'excès de solution qu'elles ont pu retenir.

J. Johnson, de la Station Expérimentale du Wisconsin, recommande pour le même usage une solution de 2 à 3 livres de nitrate de soude pour un baril d'eau. Cette quantité d'eau doit être répandue sur 200 pieds carrés environ de semis, ce qui représente un arrosage à peu près normal,

Champignons.—Ces derniers proviennent généralement des fumiers que l'on emploie dans la confection des couches chaudes. Le meilleur moyen de les éviter est d'épandre à la partie supérieure du lit de fumier une bonne application de sel de cuisine ordinaire. On trouve dans le commerce un produit brut très bon marché qui convient parfaitement.

Les champignons doivent être enlevés dès qu'ils apparaissent, avant qu'ils ne se développent complètement et surtout avant qu'ils ne se décomposent sur la couche après l'avoir ensemencée de leurs spores. Ils ne sont vraiment dangereux que lorsqu'ils se développent en très grand nombre, il arrive parfois que, par suite des bouleversements qu'ils occasionnent, les couches doivent être abandonnées.

Dans le cas de l'emploi comme fondation de tiges de tabac ou de tiges de maïs, sans fumier, l'invasion des champignons est moins à craindre. Il est cependant prudent de faire un léger épandage de sel de cuisine sur le lit de paille destinée à retenir les terreaux.

Ennemis des semis.

Les jeunes plants de tabac offrent une proie facile aux insectes. Ceux-ci, surtout sous les climats tempérés, envahissent les couches quand les encadrements font défaut, sont insuffisants ou défectueux. Ils peuvent même provenir des terreaux, qui les contiennent à l'état de larves dont l'évolution est facilitée par la température des couches.

Les limaces et limaçons sont des ennemis nocturnes. On peut s'en débarrasser en plaçant le soir sur les couches des écorces de saule fraîches, des tranches de carottes sur lesquelles elles se rassemblent pendant la nuit. Le matin de bonne heure on les recueille sous ces abris et on les détruit. On peut encore entourer les semis d'un cordon de chaux vive ou de sel de cuisine: des bourrelets de crin ou de coton frisés s'opposent assez efficacement à leur avance. Dans tous les cas les abords des couches doivent être tenus très nets, les herbes pouvant servir d'abri pendant la journée.

Les pucerons s'attaquent aussi aux semis. Quand le soleil est chaud ils se rassemblent sous des abris. On met à leur disposition des écorces d'arbre humides sous lesquelles on les trouve et les détruit.

Les vers de terre peuvent être chassés au coucher du soleil ou la nuit, en évitant de faire du bruit, ou encore en plein jour en ébranlant les couches par des chocs sur les encadrements ou au moyen de perches passées en dessous. On peut s'en débarrasser d'une manière presque radicale en mélangeant un peu de suie au terreau de la partie supérieure.

Dans certains pays chauds, un petit scarabée, coléoptère du groupe altise, (flea beetle), occasionne parfois des dégâts considérables. Il craint l'humidité et on peut le combattre par des arrosages. Des solutions de nicotine en pulvérisation ont donné d'excellents résultats, ce serait le traitement le plus rationnel. On peut aussi employer en pulvérisation le mélange suivant: 3 onces de fleur de soufre, 4 onces de sulfate de cuivre finement pulvérisé, 14 livres de chaux délitée à l'air. $2\frac{1}{2}$ onces de vert de Paris, (formule J. G. Smith et C. R. Blacow),



TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

La pureté absolue et la saveur distinctive que possède ce tabac à chiquer, sont dues au procédé spécial de sa fabrication.

C'est un tabac à chiquer sous sa forme la plus pure.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS

Les taupes, les courtilières, font parfois d'importants dégâts. Heureusement on les rencontre assez rarement au Canada.

La première est peu à craindre quand on a pris les précautions indiquées plus haut pour l'établissement des couches demi-chaudes. On peut la chasser au piège ou défoncer les talus vers midi ou au coucher du soleil et l'enlever d'un coup de bêche au moment où elle se remet au travail. La courtilière peut être asphyxiée en inondant ses galeries avec de l'eau additionnée de 1/20 d'huile, on peut encore employer du goudron de houille déposé à l'orifice des couloirs, à la dose de un petit verre à liqueur environ.

Maladies des semis.

Il est difficile de s'étendre, dans une étude d'ordre essentiellement pratique, sur une question encore incomplètement élucidée et qui est plutôt du domaine du botaniste et du physiologiste.

En ce qui concerne spécialement le cultivateur il lui suffira de savoir que ces maladies sont causées par le développement sur les jeunes tiges, ou sur les racines de la plante qui nous occupe, d'organismes de l'ordre des cryptogames inférieurs, champignons à peine visibles à l'œil nu, qui trouvent un milieu favorable à leur évolution dans les couches surchauffées, maintenues trop humides, insuffisamment aérées et trop touffues.

Pour plus de clarté nous diviserons ces maladies en deux groupes: 1o celles affectant la partie visible de la plante, depuis le collet jusqu'aux feuilles; 2o celles affectant surtout les parties souterraines (racines).

1o **Pourriture des semis—Gangrène humide.**—Dans le premier cas on constate, sur un ou plusieurs points de la couche, généralement les parties les plus humides et celles où le plant se trouve le plus touffu, un étiolement brusque qui se produit dans l'espace de quelques heures. Les plants attaqués se fanent rapidement, s'écrasent en quelque sorte sur la surface de la couche en s'enchevêtrant les uns dans les autres. On a donné à cette maladie le nom général de "Pourriture des Semis", "Gangrène humide"—"Damping off".

Elle est causée par l'invasion des parties aériennes de la plante soit par le *Pythium Debaryanum*, soit par une *Sclerotinia*, soit par une *Rhizoetonia*. Cette dernière cependant s'attaque parfois en même temps aux racines et à la tige.

Le dommage est surtout visible au collet, (la partie de la plante intermédiaire entre la racine et la tige), où l'on constate un brunissement marqué, (couleur de liège foncé), en même temps qu'un durcissement. En général les racines des plantes atteintes présentent un chevelu moins abondant que celles des plantes normales.

L'examen attentif de la surface de la couche montre un enchevêtrement de filaments blancs, (mycelium), dans lequel s'entremêlent les jeunes tiges des plantes détruites.

Quand la maladie se déclare lorsque les plantes ont déjà atteint un certain développement ces dernières ne sont pas forcément détruites. Il se forme alors, au-dessus du collet, une sorte de chancre facile à découvrir à l'œil nu et grâce auquel on peut reconnaître le mal au moment de l'extraction. Quand il s'agit de la *Sclerotinia* le chancre se développe parfois sur une partie assez élevée de la tige, il est alors plus facile de diagnostiquer la maladie. Les plantes atteintes et mê-

me le semis entier, si l'on constate que la proportion des plantes est tant soit peu élevée, doivent être rejetées rigoureusement, si l'on ne veut pas courir le risque d'établir une plantation incapable de fournir une récolte normale.

2o **Pourriture des racines.**—Dans le deuxième cas il est parfois difficile de constater la maladie car l'attaque se fait surtout sur les parties souterraines. L'agent destructeur est le plus souvent la "*Thielavia basicola*". L'on a parfois constaté la présence de *Rhizoetonia* mais cette dernière s'attaque surtout aux parties aériennes. On a donné à cette maladie le nom de "Pourriture des racines"—"Tobacco root rot."

Elle se manifeste par un retard dans le développement des jeunes plants, retard qui peut être attribué à tort au défaut de fertilité des terreaux ou à l'insuffisance de la température et des arrosages. Parfois la tige montre une tendance à durcir, et la couleur du feuillage se fonce inopinément. Ce diagnostic indiqué par G. P. Clinton permet de recourir à l'extraction immédiate et à l'examen minutieux des racines, grâce auquel on peut se rendre compte de la véritable nature du trouble.

Tandis que, dans le cas de la gangrène humide, il arrive le plus souvent que les plantes sont détruites sur la couche, dans celui de la pourriture des racines, si l'infection n'est pas très grave, elle peut passer inaperçue de la couche et être transportée sur la plantation où elle causera des ravages considérables sur plusieurs récoltes successives. En fait l'infection d'une parcelle de terre par la "*Thielavia Basicola*" la rend impropre, pendant de longues années à venir, à toute culture de tabac tant soit peu rémunératrice.

Dans le cas le plus fréquent, infection grave, (générale ou localisée sur une partie de la couche), on constate au moment de l'extraction que les jeunes plantes, que l'on croyait peut-être normales, n'ont pour ainsi dire plus de racines.

CONVENTION DE MARCHANDS DE TABAC

La première convention de l'Association des Marchands de Tabac des États-Unis aura lieu pendant la semaine commençant le 29 mai, à Washington.

On s'attend à ce que des délégués de toutes les parties du pays y prennent part.

L'HISTOIRE DU CIGARE

Quand les cigares de la Havane ont commencé à devenir en vogue on les considérait comme un luxe à la portée des riches seulement. Napoléon était un fumeur de cigares et l'on dit que ses soldats espagnols lui avaient fait contracter cette habitude. Alfred de Musset a aussi contribué à rendre le cigare populaire. Roger de Beauvoir écrivait dans "*La Mode*", il y a moins de cent ans: "Le cigare est le dernier accessoire du dandy, la marque qui distingue les hommes élégants de nos jours. C'est le dernier mot de l'audace et de la bonne tenue et toute personne qui veut devenir un vrai lion des salons doit fumer le cigare."

En 1823 Mme de Girardin écrivait que les messieurs passaient leur temps à parler de leurs cigares et à demander du feu. Et Jules Sandeau: "Aucun homme qui ne fume pas n'est bien reçu dans la société."

Aujourd'hui, dit le "*Tobacco World*", de Londres, le cigare a usurpé la position occupée au XVIIe siècle par le roman et au XVIIIe par les cafés.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES L. 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques," bouts en liège ou en argent		13.00
Derby s. bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques," bouts en liège ou en or		8.30
Mecca "Égyptiennes," bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Égyptiens," bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques," bouts unis		12.75



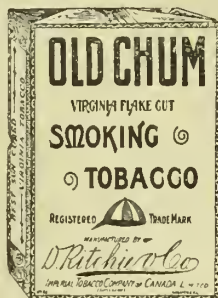
New Light, Petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80
Cigarettes importées.		
Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No 30		24.50
Soussa, Khedivial		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50

Tabacs à Cigarettes.

B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importées.	
Piper Heldsieck	1.40
Tabacs en poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46

Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56

Tabacs Coupés.

Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDÉ CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signalum Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5	

lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb.....	0.45
Pqts ½ lb.....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05	
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb.....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chausson

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimiter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW	ALES
	STOUTS
	<i>(Bières Fortes</i>
	<i>ET</i>

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT



nd en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 10 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 11

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHEMTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune.....	60c
Bouteilles petites, chacune.....	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

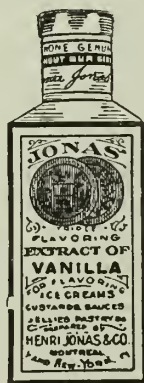
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Parlez de Fèves à votre Cliente

Vous avez intérêt à le faire

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'"Aylmer Canning Co.," et le travail se réduira pour elle à "faire chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir chaud"—"Chaque fève sera cuite à point."

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée.*

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.60

Pqts. de 6 lbs. 3.10

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.70

Pqts. de 6 lbs. 3.30

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTÉE.
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb,

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets 1 lb., 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets $\frac{1}{2}$ lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ a. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 27.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ a. 1.50

Roast Beef 1b. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 30 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

Grand Commerce assuré pour le Printemps

Une énorme vente d'O-Cedar est
absolument assurée pour le prin-
temps prochain.

O-Cedar

Polish

(FAIT EN CANADA)

Ne craignez pas de vous procurer
un gros stock *maintenant*. Ecri-
vez aujourd'hui à votre marchand
en gros et demandez lui des ren-
seignements au sujet des divers
"commerces profitables".

Ceux-ci feront augmenter vos bé-
néfices.

Donnez votre commande à votre marchand en gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 Ave. Sorauren, - - - TORONTO

Une Vente Rapide

Voici des mélasses qui seront reconnues
comme une marque supérieure pour la
vente rapide:

Les Mélasses Extra Fancy et Extra Choice de Leacock

Faites à la Barbade avec du pur sucre
de canne, dans les conditions les plus
scrupuleuses et les plus hygiéniques et
dans un établissement tout à fait mo-
derne. Les mélasses de Leacock sont
parfaitement garanties.

Mettez le nom de "Leacock" sur votre
prochaine commande de mélasse afin
d'avoir des ventes et des bénéfices ra-
pidement.

Leacock & Company

EXPORTATEURS DE MELASSES DE LA PLUS HAUTE QUALITE

LA BARBADE,

ANTILLES ANGLAISES

Eau en gelée	1/4s.	1.50
Eau en gelée	1s.	3.00
Viandes au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.		0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.50
Viandes à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv		
Eds de cochons sans os.	1s.	2.35
Eds de cochons sans os.	2s.	4.25
Langues d'agneau	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.	1/4s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/4s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/4s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/4s.	1.20
Boeuf et pâté de veau	1/4s.	1.20

Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/4s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/4s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	1/4s.	1.45
Langues	1/4s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/4s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs	0.10 1/2	
En cuves, 50 lbs.	0.10 1/2	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 3 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

Ketchup, 1 gallon jar	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 15 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16 1/2
5 liv.	0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	3.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	3.50

Veau en gelée	2s.	4.50
Veau en gelée	6s.	18.00
Hachis de Corned Beef	1½s.	1.50
Hachis de Corned Beef	1s.	2.50
Hachis de Corned Beef	2s.	4.50
Beefsteak et oignons	1½s.	1.50
Beefsteak et oignons	1s.	2.90
Beefsteak et oignons	2s.	5.40
Saucisse de Cambridge	1s.	2.40
Saucisse de Cambridge	2s.	4.00
Pieds de cochons sans os	¼s.	1.50
2 douz. à la caisse, la douz.		1.20

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jets à acceptation. (Produits du Cana-
da).

J. M. DOUGLAS & Co.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb..	
"Union", boîtes de 14 lbs.,	
ppts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edwards Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.	
chaque (assorties) par doz..	0.47
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,	
grandeur, 4 oz., par doz. . .	1.41
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,	
grandeur, 8 oz., par doz. . . .	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Lait condensé (sucré)	Prix av Détaillan
Marque Reindeer 48 boîtes . . .	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes . .	5.75
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boi- te de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boi- te d'hôtel (2 doz. par cal- se)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gal- lon (½ douz. par caisse) . .	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family"	4.00
St. Charles "Hôtel"	4.50
Lait "Silver Cow"	
48 boîtes	5.90
"Purity"	5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle,	
48 boîtes	6.50
Marque Gold Seal	
Purity, 48 btes 5.75	
Marque Challenge	
48 boîtes	5.25
Lait évaporé.	

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Fa- mille", 4 doz., chaque	4.00
Marque Peerless, "Petite Boi- te", 4 doz. chaque	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.075

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturiers des Marques Ed-
wardsburg.

Empois de buanderie.	La lb
Canada Laundry Starch (cals- se de 40 lbs.)	0.065
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.065
Empois No. 1, Blanc ou Bleu Cacao (avec Lait et Sucre) .	0.075
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.065
Baris No. 1 (200 lbs.)	0.065
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boi- tes en carton de 1 lb., éti- quette chromo	0.07
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre rafinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) . . .	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)	3.00
Celluloïd	

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre
de lunes ou de quelques lunes seulement,
elle appréciera la qualité fiable absolue de
ce fameux soda. Il est pur, de grande for-
ce et est le grand favori des cuisinières
partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

M. l'Epicier,

Avez-vous votre part de l'augmentation
du commerce qui s'opère dans votre district
grâce à la publicité que nous faisons actuel-
lement pour les

Ketchup à la Tomate de Heinz, Spaghetti de Heinz, Fèves Cuites au Four de Heinz.

Un étalage de ces variétés dans vos vi-
trines ou sur votre comptoir en ce moment
vous fera gagner de l'argent. Demandez à
notre vendeur des annonces spéciales pour
la vitrine.

H. J. HEINZ COMPANY
57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

Il fait réaliser des bénéfices toute l'année

Remarquez simplement comme **Grape-Nuts** disparaît constamment des tablettes. La puissance de la publicité considérable et constante dans les journaux et les revues, ainsi que l'envoi des échantillons, etc., cause sa vente.

GRAPE-NUTS

est véritablement vendu avant d'être acheté par les détaillants: les consommateurs viennent simplement le demander. Et les bénéfices des commerçants augmentent chaque année.

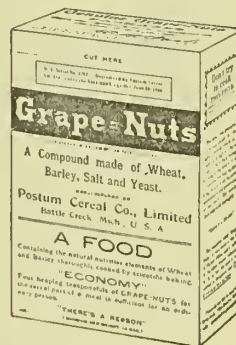
"There's a Reason"

(Il y a une raison)

Attendu que la demande a été créée—

Les Ventes sont Garanties

CANADIAN POSTUM CEREAL LIMITED, WINDSOR, ONT.



Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse \$3.60
Empois de cuisine
T. Benson's & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.
l'ar caisse

Pres parfaitement cachetées,
3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse . . . 3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz., en caisse . . . 2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . 2.85
Barils 700 lbs. 3 1/4
Semi-baril 350 livres 4
Cart de baril, 175 livres . . . 4 1/4
Saux, 25 livres chaque . . . \$1.40
Saux, 38 1/2 livres chaque . . . 1.95
Saux, 65 livres chaque . . . 3.10

White. Corn Syrup.
Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20
Standard, qualité 4
Saux 0.92 1/2 0.95

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"



Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse . . . \$3.55
3 caisses . . . 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de .
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00



Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse \$1.85
1/2 lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.70
1/2 lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse



2 doz. ppts 1/2 lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts 1/4 b. }
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. La lb. dans la caisse 65c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle
saison sont prêtes
à présent à
être expédiées.

Il n'y entre aucune
matière pré-servante ni colo-rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
16 onces
2 douzaines par
caisse

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CH. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sees, Thé, Vin,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Votre Actif

est consolidé chaque fois que
vous dites à votre marchand
en gros—"Fels-Naptha"!

Du savon de qualité constan-
te, uniforme et bien connue
tel que *Fels-Naptha*, qui est
le favori des marchands en
gros, des commerçants et
des consommateurs ne peut
qu'être le choix de l'épiciers
qui fait ses achats avec soin.



GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.12½
tube 60 . . . 0.13

Seaux en bois 2.60
Chaudières, 20 lbs. 2.50
Caisses, 5 lbs., lb. 0.14
Caisses, 3 lbs., lb. 0.14½
Caisses, 10 lbs., lb. 0.13½
Pains moulés d'une livre . . . 0.14½

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.22½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30	1.30	1.22½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s. . . .	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s 1.32½	1.32½	1.25
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.27½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épiciers, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détéri-
oration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Marque de Commerce
Enregistrée

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

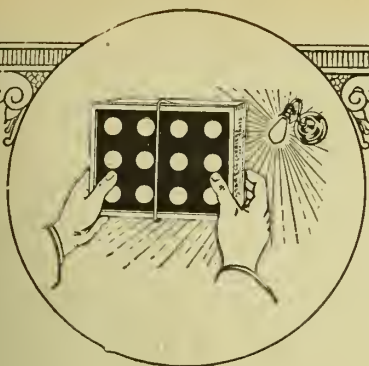
Pois extra fins, triés, qua-
lité, 1 2s 1.27½ 1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-
lité 2, 2s 0.97½ 1.00
Pois Early June, qualité
3s. 2s 0.95 0.97½
Pois Sweet Wrinkle, qua-
lité 2 gals 4.30 4.32½
Pois Early June, qualité
3, gals. 4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4,
gals. 4.05 4.07½
Epinards, table, 2s 1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s 1.47½ 1.50
Epinards, table, gals. 4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz.
in case per case \$2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

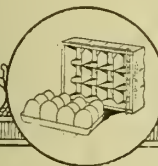
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La 1
Macaroni "Bertrand"	12½
Vermicelle "	12½
Saghetti "	12½
Alphabets "	12½
Nouilles "	12½
Coquilles "	12½
Petites Pâtes "	etc. 12½
Extraits Culinaires "Jonas" La do	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.8
2 oz. " " " "	1.0
3 oz. Carrées " " "	2.0
4 oz. " " " "	3.0
5 oz. " " " "	4.0
6 oz. " " " "	5.0
10 oz. " " " "	12.0
3 oz. Rondes Quintessences	3.0
2½ oz. " " " "	2.5
5 oz. " " " "	4.0
8 oz. " " " "	7.0
3 oz. Carrées Quintessences	7.0
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.0
3 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.0
2 oz. Anchor Concentré	1.0
4 oz. " " " "	1.0
8 oz. " " " "	2.0
10 oz. " " " "	3.0
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.0
4 oz. " " " "	1.0
8 oz. " " " "	2.0
10 oz. " " " "	3.0

The Star
SystemFor Safe
Egg
Handling

Voudriez-vous consacrer quatre secondes de votre temps pour savoir que chaque douzaine d'œufs que vous vendez à vos clients est en bonne condition et saine ? Pouvez-vous vous permettre de ne pas être sûr ?

Nous pouvons vous donner une douzaine d'aussi bonnes raisons de faire usage des Transporteurs d'Œufs et Plateaux Star. Ecrivez-nous.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

Dans un Paquet Hygiénique



Les paquets hygiéniques et à l'épreuve de la poussière ont révolutionné la fabrication des aliments. Les épiceries modernes accueillent favorablement les aliments mis en paquets parce que ceux-ci sont faciles à manier et que leur vente est rapide et les bénéfices sûrs. Le

Shredded Wheat

est présenté au consommateur dans un paquet hygiénique et à l'épicerie dans une caisse en bois. C'est l'unique céréale pour le déjeuner qui soit emballée dans des caisses en bois d'épinette inodores qui assurent sa propreté et sa pureté. La caisse peut être vendue facilement 10 ou 15 cents, ce qui ajoute aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA" PAR

The Canadian Shredded Wheat Company Limited

Niagara Falls,

Ontario

57-U

oz. Plates Soluble	0.84
oz. " "	1.50
oz. " "	3.84
oz. " "	5.00
oz. London	0.55
oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

any	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " " "	7.30
Medium	2 " " " "	10.80
Large	2 " " " "	12.00
Timbers	2 " " " "	10.80
Big	2 " " " "	12.20
Bigget	2 " " " "	12.20
Alenian	2 " " " "	12.20
Gold Band Tu	2 " " " "	12.80
64 Jars	1 " " " "	18.00
65 " "	1 " " " "	21.00
66 " "	1 " " " "	24.00
67 " "	2 " " " "	13.20
68 " "	1 " " " "	15.00
69 " "	1 " " " "	24.00
Masses Jugs	1 " " " "	21.00
Jars 1/2 gal.	1 " " " "	26.00
Jars 1/2 gal.	1 " " " "	64.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibs	0.25
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

Elite, per doz 0.90
La lb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes Importés



'LE SOLEIL'

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
Coupees sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 31.00

Flageolets

Extra Fins, 1/2 kilo, 100s. 14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s. 22.00

Soupes

Oselle, 1/2 kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s. 7.50

Savon de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz. 12.00

SIROP

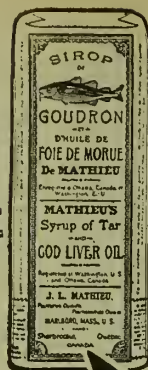
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Hasan "Turques", bouts en liège
ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis
ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis.. 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Niobe "Turques" 8.80
Old Chum, bouts unis ou en or 8.80
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.75



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 11.00
Sweet Caporal 8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte \$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.
Capstan, douce et medium.... 14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes 14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... 21.50
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50
Soussa, Khedivial 32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s..... 17.50
Three Castles, bte de fantaisie.. 17.50
Tabacs à Cigarettes.
B. C., No. 1, 14s..... 1.13
Sweet Caporal, 15s 1.25

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 5.50 c/s
Neptune 50 " 7.00 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
ronne) c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, ¼ bteas. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.
. 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.00
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. . 1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.20

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.10
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles . 1.90
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles .1.25

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires 24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises 24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes 24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates 24 tins 3 lbs..1.05 "
Blé-d'Inde 24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte \$2.18 6.22

Calabash 11.50
Columbia, petits cigares 12.50

Dardanelles "Turques", bouts unis 13.00

Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00

Derby s, bte de 600, par bte \$4.30 7.15

Fatima 20s 10.75

Guinea Gold 8.50

Gloria 7s 6.22

Gold Crest 20s 6.50

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

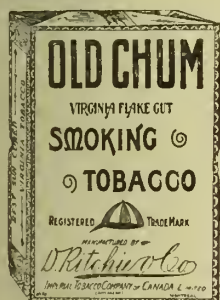
Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

St. Lawrence

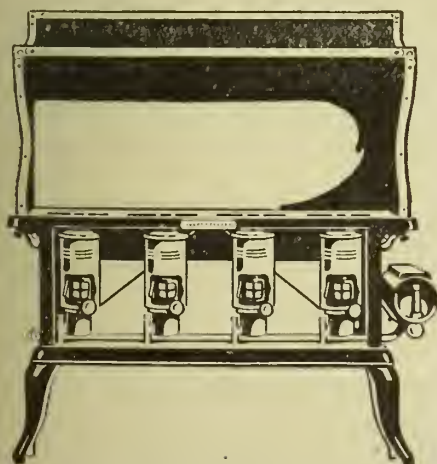
CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99	Calabash Mixture, importé, bte	
Meerschaum, 12s	0.99	1/4	1.60
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, 1/2 et 1/4 lb.	1.50	Pride of Virginia, importé, bte	
Old Gold, 13s	1.12	1/10	1.60
Seal of North Carolina, 13s.	1.04	Capstan Navy Cut, importé, bte	
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04	1/2 moyen et fort	1.60
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04	Old English Curve Cut, importé	
Old Virginia, pqt 1/2 et 1 lb.	0.80	boîte 1/10	1.60
Old Virginia, pqt 1/16	0.70	Tuxedo, importé, boîte 1/10.	1.50
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.	1.30	Lucky Strike, importé, boîte,	
Snap, pqt 1/2 et 1-16	0.67	1/10	1.60
Calabash Mixture, bte 1/2 et 1 lb	1.45	Rose Leaf, importé, à chiquer	
Calabash Mixture, bte 1/4 lb.	1.50	pqt 1 oz.	1.40
		Tabacs à chiquer importés.	
		Piper Heidsieck	1.40



PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.

**NEW
PERFECTION
OIL COOK-STOVES**

Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED
918 RUE STE-PATRICE MONTREAL, P. Q.
TELEPHONE VICTORIA 1120

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

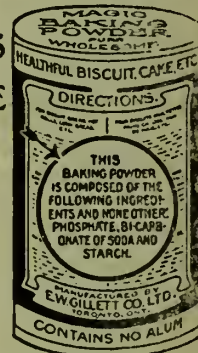
MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Retirez le plus de bénéfices possible de vos ventes de poissons

Un assortiment complet des

Aliments Marins **MARQUE BRUNSWICK**

de la qualité qui fait les ventes rapides vous permettra de répondre à la demande de vos clients, et l'augmentation de confiance de la part de votre clientèle que vous procurent ces délicats et sains produits Canadiens contribuera beaucoup à la prospérité de votre commerce.

La qualité de la Marque Brunswick n'est obtenue que grâce au choix le plus soigneux et à des méthodes strictement hygiéniques dans la préparation et la mise en conserves. A cette qualité supérieure est due la grande popularité dont jouit tout article de la Marque Brunswick.

Votre marchand en gros peut vous ouvrir la voie des ventes plus considérables du poisson en vous fournissant la Marque Brunswick. Mettez-vous en communication avec lui aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

Canada et Etats-Unis . . 2.00

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Mars, 1916.

Vol. XXIX.—No. 11

La Disparition des Traverses à Niveau et la Chambre de Commerce

Le conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal a tenu mardi dernier une assemblée spéciale. Le but de cette réunion était de s'opposer à la reconstruction de la Gare du Grand-Tronc, à moins que la compagnie ne s'engage à faire disparaître ses traverses à niveau.

Monsieur Léon Gagné qui s'est fait le protagoniste de cette idée a fortement appuyé le rapport présenté à l'assemblée par la Commission des affaires municipales et des transports de la Chambre de Commerce et qui se lit comme suit:

Les commissaires des affaires municipales et des transports ont l'honneur de recommander au conseil de la Chambre de Commerce d'adopter la résolution suivante:—

"Le conseil de la Chambre de Commerce prie l'administration municipale de Montréal de ne pas délivrer de permis de construction à la compagnie du Grand-Tronc pour la reconstruction de la gare Bonaventure, à moins que les plans d'ensemble ne comportent la disparition des passages à niveau.

Le président de la Chambre de Commerce,

"LUDGER GRAVEL".

Après lecture de ce rapport, le secrétaire-adjoint porte à la connaissance du conseil l'article 3 d'une convention passée entre la Ville de Montréal et le Grand-Tronc, le 19 septembre 1883, et qui se lit comme suit (traduction): "Ladite gare (Bonaventure), après avoir été construite, devra être ainsi maintenue en bon état perpétuellement, et, au cas d'incendie ou d'accident, devra être reconstruite par ladite compagnie (Grand-Tronc) sur le même emplacement et selon les mêmes plans, à moins qu'il ne soit décidé autrement d'un commun accord."

Sur proposition de M. Léon Gagné, appuyé par M. R. Grothé, le rapport des commissions des affaires municipales et des transports est adopté unanimement.

Il faut espérer que l'initiative de la Chambre de

Commerce provoquera un vaste mouvement en faveur de la disparition des traverses à niveaux et que nos autorités municipales prendront en mains la question et s'efforceront de la solutionner, de pair avec les autorités de la Compagnie du Grand-Tronc.

On sait que M. J. A. Beaudry, directeur de notre journal et candidat au Bureau de Contrôle a fait de cette mesure un des articles de la ligne de conduite qu'il entend suivre si le public lui accorde sa confiance. Il ne fait aucun doute que son action se manifestera dans cette voie, en temps opportun.

Au cours de cette même séance, M. Ludger Gravel félicite M. Joseph Quintal, 2ème vice-président, dont le fils, le capitaine Henri Quintal, a été fait chevalier de la Légion d'honneur, par le gouvernement de la République française pour sa bravoure sur le champ de bataille.

M. Quintal remercie: "Je ne serais pas homme, dit-il, si je n'étais flatté. Mais je crois que beaucoup d'autres Canadiens ont accompli ce qu'a fait mon fils: c'est à-dire leur devoir de soldats.

M. Ludger Gravel tient aussi à féliciter le lieutenant-colonel Hercule Barré, qui a été pour les mêmes raisons fait chevalier de la Légion d'honneur. Le 65e régiment, auquel appartient le lieutenant-colonel Barré, tient de près à la Chambre de Commerce, ajoute M. Gravel: le général Labelle, ancien président de la Chambre, en fut le colonel; M. Rodolphe Bédard, secrétaire de la Chambre, y est capitaine; M. Pautz, ancien président, est paie-maître du régiment; M. Armand Chaput, ex-président de la Chambre, est un ancien officier du 65e; et M. Adélard Fortier, ancien président de la Chambre de Commerce, ainsi que le président actuel, sont membres honoraires du 65e régiment.

Sur proposition de M. Rodolphe Bédard, secondée par M. A. S. Lavallée, MM. le lieutenant-colonel Hercule Barré et le capitaine Henri Quintal sont nommés membres d'honneur de la Chambre de Commerce.

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait augmenter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LES EPICIERIS LICENCIÉS ET LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Certains épiciers licenciés nous ont fait part de l'impression sous laquelle ils étaient que le règlement municipal de fermeture de bonne heure ne devait pas les atteindre puisqu'ils détenaient leur licence directement du pouvoir provincial et non des autorités municipales.

Avant 1914, ce raisonnement aurait pu être valable, il ne l'est plus à l'heure présente, nous allons en expliquer le pourquoi.

Il y a quelques années, le gouvernement provincial, par l'article 5885 donnait droit aux municipalités et villes de passer des règlements fermant les magasins à 7 heures du soir. En vertu de ce pouvoir la ville de Montréal passa en 1905 un règlement ordonnant la fermeture des magasins à 7 heures, les mercredi et jeudi. Ce règlement amendé en juillet 1913 procédait par exception et ne s'appliquait pas: "aux hôtels, auberges, estaminets, tavernes, restaurants, cafés ou établissements licenciés pour le débit ou la vente en détail des boissons ou liqueurs spiritueuses alcooliques ou fermentées pour être consommées sur les lieux."

Comme on le voit les épicerie ne pouvaient pas bénéficier de cette exception, attendu qu'elles ne sont pas autorisées à vendre des boissons spiritueuses à consommer sur place.

C'est alors que les détenteurs de licences pour la vente de liqueurs dans les épicerie songèrent à se soustraire à ce règlement en arguant que la ville n'avait pas pouvoir d'imposer pareil règlement à des personnes dont la licence était du ressort du gouvernement provincial.

Légalement en effet, la ville n'avait pas ce droit, le point fut débattu et reconnu.

Mais en 1914 l'article 5885 fut amendé par la législation provinciale étendant les pouvoirs des municipalités en ce qui concerne la fermeture de bonne heure, à tous magasins sans distinction qu'elles jugeraient à propos de soumettre à leurs règlements à ce sujet.

C'était contraindre du coup les épiciers licenciés à se soumettre au règlement de fermeture de bonne heure.

Il est donc bien évident qu'en l'état actuel des choses les épiciers licenciés sont dans l'obligation de se plier au règlement qui oblige les magasins à fermer à 7 heures, certains jours de la semaine. S'ils enfreignent cette mesure, ils s'exposent à bien des ennuis et risquent d'être privés de licence. Nous ne saurions trop les engager à se tenir rigoureusement sur leurs gardes.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les épiciers en gros font, en général, d'excellentes affaires actuellement. Les demandes sont considérables et elles iront sans doute en augmentant d'ici au printemps. Cependant le commerce des liqueurs continue à laisser beaucoup à désirer, à cause de la rareté et de l'augmentation du prix de celles-ci.

Nous avons, cette semaine, des changements assez nombreux à signaler dans la liste des prix.

Le sucre a augmenté de 30 cents par cent livres, le tapioca de $\frac{1}{2}$ à 1 cent la livre, la noix de coco râpée, de 1 cent; le blé-d'Inde en boîte, de $2\frac{1}{2}$ cents par boîte de 2 livres; les pois en boîte ont subi une hausse de $2\frac{1}{2}$ à 5 cents, selon la qualité et les mèches, de 4 à 8 cents. Les

nouveaux prix de l'huile Loublon sont comme suit: pintes, \$2.35 au lieu de \$2.25; chopines, \$1.40 au lieu de \$1.20; $\frac{1}{2}$ chopines, \$0.70 au lieu de \$0.60.

L'unique baisse à noter est celle du blé-d'Inde en épis qui se vend maintenant - \$4.50 au lieu de \$4.75 le gallon.

Ferronnerie.

Le calme règne toujours dans le commerce de ferronnerie, de quincaillerie et de peinture, mais s'il est permis de tabler sur les nombreuses demandes d'informations que reçoivent les marchands en gros l'activité ne tardera pas à renaître.

Les prix du vert de Paris ont presque doublé et varient de \$0.39 $\frac{1}{4}$ à \$0.42 $\frac{3}{4}$ la livre, selon la quantité, au lieu de \$0.22 à \$0.26 $\frac{1}{4}$. Il y a un léger changement à signaler dans le prix des broquettes; les fanaux no 2 se vendent maintenant \$7.25 au lieu de \$7.00 la douzaine; le blanc de plomb No. 1 est à \$11.85 au lieu de \$11.60 et le No. 2 à \$10.50 au lieu de \$10.35.

DE TOUT UN PEU

Selon le dernier rapport de M. Flood, agent commercial du Canada à la Barbade la quantité de sucre que pourront exporter les producteurs des Antilles Anglaises, cette année, est de 250,000 tonnes environ, soit 20,000 tonnes de plus qu'en 1914.

* * *

Les verriers canadiens qui fabriquent des bouteilles ont actuellement une excellente occasion d'établir de profitables relations avec la République Argentine. Ce pays s'approvisionnait en Europe et principalement en Allemagne avant la guerre. En 1913 il a importé 1,236,211 douzaines de bouteilles et flacons dont l'Allemagne lui a fourni 822,237 douzaines, la France, 102,988 douzaines; l'Italie, 100,113 douzaines; l'Angleterre, 99,190 douzaines; l'Autriche-Hongrie, 30,554 douzaines et les Etats-Unis, 25,393 douzaines. En outre il a reçu 3,796,773 livres de fioles pour pharmacie, dont près des deux tiers venaient d'Allemagne.

* * *

Jusqu'à la fin de novembre 1915 on avait obtenu au Canada, de 94,227 petites tonnes de betteraves à sucre. 26,392,358 livres de sucre brut, soit l'équivalent de 24,333 livres de sucre raffiné.

* * *

Un cablogramme reçu par le Commissaire de l'Institut International d'Agriculture (M. T. K. Doherty) donne les rendements des céréales en Argentine pour la saison de 1915-16, comme suit: Blé, 184,162,000 boisseaux, contre 168,470,000 boisseaux, l'an dernier; avoine, 71,000,000 de boisseaux, contre 53,884,000 boisseaux, il y a un an; et graine de lin, 40,274,000 boisseaux, contre 44,309,000 boisseaux.

* * *

Selon les statistiques officielles la valeur moyenne des fermes canadiennes, y compris maisons d'habitation, étables, etc., était de \$38.90 par arpent en 1915 contre \$38.41 en 1914.

La valeur des fermes, par arpent, était comme suit par province: Nouveau-Brunswick, \$22.48; Ile du Prince-Edouard, \$37.64; Nouvelle-Ecosse, \$28; Québec, \$51.36; Ontario, \$52.49; Manitoba, \$30.36; Saskatchewan, \$24.20; Alberta, \$23.16; Colombie-Anglaise, \$125. La valeur supérieure des fermes de la Colombie-Anglaise est attribuée à la culture des fruits).

Documents et Informations

STATISTIQUES AGRICOLES

La valeur des fermes, les gages des ouvriers agricoles etc., au Canada.

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques donne le résultat des rapports des correspondants agricoles sur la valeur des fermes, les gages des employés de fermes et la valeur des bestiaux pendant l'année 1915.

VALEUR DES FERMES

Pour tout le Canada la valeur moyenne des fermes, employées pour fins agricoles, améliorées ou non, et y compris les maisons, étables, granges et autres bâtiments sur les fermes, est de \$38.90 l'acre. L'an dernier la valeur moyenne avait été donnée à \$38.41. Par province, le prix moyen par acre varie de \$22.48 dans le Nouveau-Brunswick à \$125 dans la Colombie-Britannique; les valeurs pour les autres provinces sont les suivantes: — Ile du Prince-Edouard, \$37.64; Nouvelle-Ecosse, \$28; Québec, \$51.36; Ontario, \$52.49; Manitoba, \$30.36; Saskatchewan et Alberta, \$23.15. Dans la Colombie-Britannique la moyenne élevée est due à la culture des fruits et des vergers.

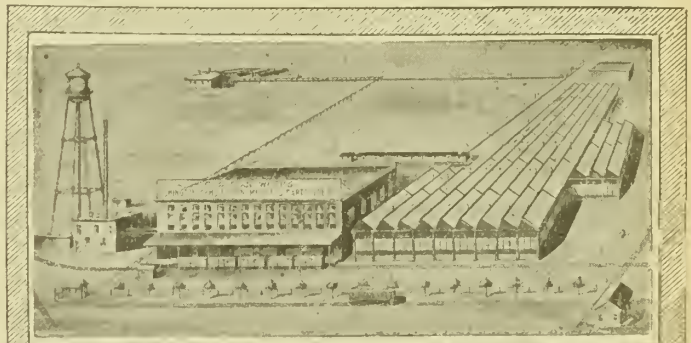
GAGES DES EMPLOYÉS DE FERMES

Les gages payés aux employés de fermes furent plus bas en 1914 que dans toute autre année. Cette diminution fut causée par les petites récoltes de 1914, dont la moisson n'a nécessité qu'un petit nombre d'employés, le renvoi d'employés au commencement de la guerre et le plus haut coût de la nourriture. En 1915, à cause des récoltes abondantes et des effets du recrutement pour l'armée, il y eut une certaine réaction, et les gages moyens payés furent plus élevés qu'en 1914 et atteignaient presque ceux de 1910, date à laquelle on avait obtenu des renseignements sur les gages. Pour le Dominion la moyenne des gages durant l'été, y compris la pension, était de \$37.10 pour les hommes et de \$20.20 pour les femmes, contre \$35.55 et \$18.81 l'an dernier. La moyenne des gages pour toute l'année, y compris la pension, était de \$341 pour les hommes, et \$200 pour les femmes, contre \$323.30 et \$189.35 en 1914. Le coût moyen de la pension par mois était de \$14.57 pour les hommes et de \$11.45 pour les femmes, contre \$14.24 en 1914. Les gages moyens par mois furent les plus bas dans l'Ile du Prince-Edouard, soit \$26.67 pour les hommes et \$14.59 pour les femmes; dans la Nouvelle-Ecosse, les moyennes furent de \$32.95 et \$15.85; elles furent de \$33.73 et \$16.11 au Nouveau-Brunswick; de \$33.08 et \$16.44 dans Québec; de \$31.09 et \$17.12 dans l'Ontario; de \$45.18 et \$27.29 au Manitoba; de \$42.22 et \$23.81 en Saskatchewan; de \$44.02 et \$24.25 en Alberta et de \$49.37 et de \$31.21 en Colombie-Britannique.

VALEUR DES BESTIAUX

La valeur des chevaux est un peu au-dessous de celle de l'an dernier, mais la valeur des bestiaux a augmen-

té, surtout celle des vaches laitières. Les pores se vendent apparemment plus cher, excepté dans la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick, où le prix de l'an dernier ne s'est que maintenu. Le prix des moutons a aussi augmenté, et il y a une augmentation notable dans le prix de la laine, la moyenne pour le Canada est de 28 cents la livre pour la laine non lavée et de 38 cents la livre pour la laine lavée, 19 et 26 cents respectivement, l'an dernier. Les valeurs pour le Canada sont les suivantes: Chevaux, \$123 contre \$126 en 1914; vaches laitières, \$61 contre \$57; autres bestiaux, \$44 contre \$42; moutons, \$8 contre \$7, et pores, \$15 contre \$12. La valeur totale approximative de tous les animaux de fermes au Canada à la fin de décembre, peut être évaluée à \$750,667,000, contre \$725,530,000 en 1914.



L'UNIQUE VASTE ASSORTIMENT COMPLET

Il n'y a ni arme à feu, ni munition dont vos clients puissent vous faire la demande et qui ne se trouve splendidement représentée dans l'assortiment complet de fusils de chasses, carabines et munitions de toute espèce et de toute dimension, de la

Remington-UMC

Carabine .22 à un coup, à répétition et se chargeant automatiquement.

Fusil de chasse à répétition et se chargeant automatiquement.

Carabines à longue portée pour le gros gibier.

Munitions .22 et à longue portée pour n'importe quelle charge.

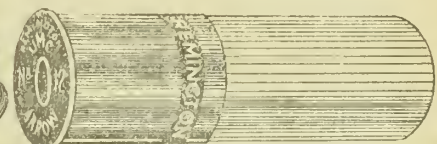
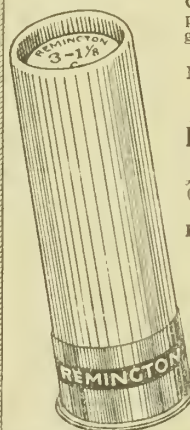
New club (poudre noire)—Nitro club (à grande vitesse)—et cartouches à petit plomb Remington (à bas prix).

REMINGTON-ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE CO.

(Entrepreneurs des Gouvernements Impérial Britannique et Coloniaux).

London, Ang., Windsor, Ontario, New-York, E.U.

MARCHANDS EN GROS PARTOUT



Le destructeur de mouches non vénéreux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

 **Tanglefoot** 

LA HAUSSE DU FRET MARITIME

Chaque année, la "Deutsche Bank" publie le relevé des cours des principales marchandises dont s'alimente le commerce international. A la suite de se relevé on mentionne la nature et l'importance des frets qui ont pu être recueillis.

Le dernier relevé publié sous les auspices de la "Deutsche Bank" est analysé par le "Berliner Tageblatt" qui constate que les frets maritimes ont subi une augmentation extraordinaire. On s'en rend compte en étudiant le tableau ci-dessous où les prix s'entendent en shellings, les quantités en tonnes et qui s'applique aux charbons du pays de Galles :

Destination	Avant la guerre	Fin 1915	Pourcentage de l'augmenta- tion
Gênes	7-0 à 8-0	57-0	714 à 612 0-0
Naples	7-0 à 7-6	55-0	685 à 633 —
Alger	7 fr. 50	60 fr.	700 —
Marseille	8 fr. 50	75 fr.	782 —
Port Saïd	7-0	70-0	900 —
Madeira (Les Pal- mas)	7-3	35-8	382 —
La Plata	14-6	43-0	196 —

L'augmentation des frets est naturellement plus grande quand le charbon est transporté dans des ports étrangers dont le fret de retour n'est pas assuré, alors qu'elle est plus modérée quand il s'agit de parcours comme celui de La Plata, qui permet d'escompter un fret de retour facile et abondant.

Les frets des ports étrangers pour les ports du Royaume-Uni ont augmenté à peu près dans les mêmes proportions que ceux du charbon du pays de Galles. En voici quelques exemples :

	Avant la guerre	Fin 1915	Pourcentage de l'augmentation
	s. d.	s. d.	s. d.
Froment d'Austra- lie en Angleterre	18-6	95-0	413 0-0
Froment, de Calcut- ta en Angleterre	17-6	150-0	757 —
Riz de Birma en Angleterre	16-3	130-0	700 —
Riz, de Bombay à la Méditerranée.	14-6	111-3	667 —
Riz, de Kourratshi à la Méditerra- née	14-6	105-0	624 —
Froment de La Plata en Angle- terre	11-6 à 11-9	125-0	987 à 963 0-0
Coton, Etats-Unis en Angleterre	30-0 à 35-0	220-0	633 à 528 —
Froment, par quar- ter, des ports de l'Atlant. des Etats-Unis pour l'Angleterre . . .	2-7 1-2	16-6	528 0-\$

De tels taux ne peuvent que contribuer à l'élévation du prix des marchandises,

Le mal pouvait-il être évité? L'"Agence Economique et Financière" a eu sous les yeux dans le "Shipping World" l'analyse d'un exposé de la situation de la marine britannique présenté par M. W.-S. Abell, contrôleur général du Lloyd. Notre confrère relève dans ce document les indications suivantes :

"Sur les 20,000 navires possédés par le Grande-Bretagne, 16,500 sont engagés dans le Home trade. Le Home trade comprend les îles Britanniques et la Côte Continentale de Brest à Hambourg. Il n'en reste donc que 4,500 engagés dans le commerce étranger proprement dit, dont 3,600 d'un tonnage brut supérieur à 1,000 tonnes.

"Un tiers de ces navires appartient à des lignes de navigation, les autres deux tiers sont des "general traders". La moyenne du tonnage brut des navires de la première catégorie est de 5,500 tonnes; celle des navires de la seconde de 4,000.

"Le gouvernement a réquisitionné 800 navires de plus de 1,000 tonnes; 42 steams ont été retenus dans les ports ennemis; 78 dans la Baltique et la Mer Noire. Voilà donc la suppression de 139 navires pour le commerce de haute mer. Le nombre des steamers inutilisables pour des causes diverses a été de 1,050. Ce chiffre a été réduit par les 100 navires allemands pris ou internés, qu'on a utilisés. Sur 3,600 navires, il y en a donc 950, soit 25 p.c., qui ont fait défaut.

"La diminution du personnel a été également de 35 p.c. sur 250,000 hommes employés dans la marine britannique.

"Le nombre annuel de voyages par bâtiment a été réduit de 4½ à 3 parce que les navires ont dû aller chercher leur fret plus loin et ont subi diverses causes de retards.

"Cependant, le poids de la cargaison fut augmenté, par 100 tonnes, de 115 tonnes à 145 tonnes.

"De plus, on a transformé les installations pour passagers de certains navires en installations pour le transport des marchandises.

"Malgré ces efforts, on comprend que les frets se soient élevés ainsi que le prix des navires, car la construction a été en grande partie arrêtée."

Il semblerait donc qu'on se trouve en présence d'une situation inéluctable à laquelle le rétablissement de la paix pourra seul apporter un terme.

LES MATIERES COLORANTES AUX ETATS-UNIS

Une délégation composée de plusieurs centaines de personnes appartenant aux industries textiles et aux industries chimiques a présenté au Parlement américain une pétition demandant le vote d'une loi établissant une protection douanière sur les matières colorantes et les produits de goudron entrant dans la fabrication de ces matières. La situation présente de l'industrie textile américaine — déclare la pétition — prouve assez clairement qu'il est urgent et indispensable de créer une industrie des matières colorantes américaine; et cela n'est possible, ajoute-t-elle, "que si la nouvelle industrie américaine est protégée contre la concurrence étrangère."

LE MONOPOLE DU PLATINE EN RUSSIE.

Le gouvernement russe a décidé de transmettre au ministre du Commerce et de l'Industrie la proposition faite par le président de la Commission de la défense nationale en vue de la constitution d'un monopole d'Etat du platine.

Renseignements Divers

L'INCOMPETENCE ET LES FAILLITES

La revue de Bradstreet nous apprend que, l'année dernière, il y a eu au Canada, 2,626 faillites dont 661, soit un quart, ont été causées par l'incompétence — y compris, selon la classification de Bradstreet, l'inexpérience, les mauvais crédits, les extravagances et la négligence — et 796 par le manque de capitaux. Or, un individu qui se lance dans une entreprise commerciale ou industrielle sans posséder les capitaux nécessaires fait réellement preuve d'incompétence. Donc, on peut dire que la cause de plus de la moitié des faillites est l'incompétence.

Tout le monde admet aujourd'hui, et depuis longtemps, que l'on ne peut s'improviser médecin, avocat, architecte, ingénieur civil, ou même maçon; mais trop de gens se figurent encore, comme le prouve la statistique ci-dessus, que l'on peut devenir un bon commerçant du jour au lendemain, sans le moindre apprentissage.

Au point de vue commercial, la compétence est la capacité de diriger ses affaires scientifiquement, systématiquement et avec profit. On ne peut s'attendre au succès sans cette compétence.

Malheureusement nombre de détaillants ignorent presque tout ce qu'ils auraient dû savoir avant de se faire commerçants. Ils ignorent quel est leur pourcentage de dépenses. Ils ne peuvent dire à la fin d'une année combien de fois leur stock a été renouvelé, ni ce que tel ou tel rayon leur a rapporté ou coûté. Ils vendent parfois des articles à perte tout en se figurant réaliser des bénéfices.

Récemment un commerçant de notre connaissance se réjouissait d'avoir vendu l'année dernière pour \$188,000 de plus que les douze mois précédents. Quelque temps après un comptable découvrait qu'il avait, en réalité, perdu \$18,000 dans son année.

Il avait fait à peu près comme l'épicier de la chanson qui

Vendait des liqueurs pour rien
En se disant: "Sur la masse,
Je m'attrap'rai toujours bien."

Les bénéfices proviennent d'une administration scientifique et économique des affaires, des achats fréquents et par quantités convenables et de la vente rapide du stock. Bien des marchands s'occupent trop peu de ce dernier détail dont l'importance est pourtant évidente.

Pour pouvoir administrer efficacement et économiquement un commerce il faut d'abord connaître la condition exacte du genre d'affaires que l'on exerce. On doit alors adopter une méthode simple et claire afin de se rendre compte de toutes les opérations que l'on accomplit, non pas une ou deux fois par an, mais chaque jour. Il est indispensable de tenir un inventaire perpétuel qui permette de savoir quotidiennement dans quelle situation l'on se trouve.

En concentrant ses achats et en achetant fréquem-

ment on a peu de créanciers au lieu d'un grand nombre, on possède toujours un petit stock de marchandises fraîches au lieu d'une masse d'articles défraîchis et dont la valeur subit constamment de la dépréciation. Cette politique permet de ne vendre aucun article sans en retirer un bénéfice et les marchandises fraîches n'ont pas à supporter le fardeau de celles dont la vente est impossible.

Dans un commerce bien conduit chaque dollar de marchandises doit rapporter quelque chose. Pour cela il faut que l'importance du stock soit mesurée sur celle de la demande. Plus on renouvelle son stock, plus on fait de bénéfice.

Il ne faut pas oublier que les paiements faits au comptant ne peuvent jamais conduire un commerçant à la faillite, que le crédit porte les gens peu réfléchis à se livrer à des extravagances ruineuses et que les paniques financières sont souvent causées par la trop grande extension du crédit.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

The Canada Land and National Investment Co., Limited.—Dividende trimestriel de $2\frac{1}{4}$ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Wolverine Copper Mining.—Dividende semi-annuel de 6 pour cent, payable le 1er avril.

Calumet and Arizona.—Dividende trimestriel de \$2 par part, payable le 20 mars aux actionnaires inscrits le 3 mars.

Calumet and Hecla. — Dividende de \$15 par part, payable le 23 mars aux actionnaires inscrits le 3 mars.

Utah Copper.—Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{2}$ p.c., plus un "extra" de 1 p.c.

Chino Copper.—Dividende trimestriel de $1\frac{1}{4}$ p.c.

Ray Consolidated Copper.—Dividende trimestriel régulier de 50 cents par action.

Nevada Consolidated.—Dividende trimestriel régulier de $37\frac{1}{2}$ cents par action, plus un "extra" de $12\frac{1}{2}$ cents.

Butte & Superior. — Dividende trimestriel régulier de 75 cents par action, plus un "extra" de \$10 par action.

Anaconda Copper.—On s'attend à une augmentation du taux du dividende actuel.

Allis-Chalmers.—Dividende privilégié trimestriel de $1\frac{1}{2}$ p.c.

American Can.—Dividende privilégié trimestriel de $1\frac{3}{4}$ p.c., payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 16 mars.

National Trust Co.—Dividende trimestriel régulier au taux annuel de 10 p.c.

Tucketts. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Western Canada Flour Mills Co.—Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., payable le 15 mars.

Canadian General Electric.—Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 15 mars.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 26 Février au 4 Mars.

Rue Lacroix, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Thos. Choltou, 636 Kel' y.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. Ducharme, 6409 Lajeunesse.

Rue De Castelnau, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Fred. Demers, 3091 Drolet.

Rue Sainte-Marie, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, N. Bellemare, 75 Sainte-Marie.

Rue Mont-Royal, quartier Delorimier; 2 maisons, 5 magasins, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,250. Propriétaire, Ernest De Nevers, Central Falls, Rhode Island.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, F. Gagnon, 6490 Lajeunesse.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Jos. Jacques, 463 Boulevard Monk.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 26 Février au 4 Mars.

932 rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, H. Cardinal, 798 Papineau.

279 rue Orchard, quartier Emard; 1 boulangerie, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, S. Persi, Delson Junction.

520 rue Amherst, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, C. Beausoleil, 538 Ontario Est.

1233 rue Duquesne, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, William Helsey, 1177 Louiseville.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Lagacé vs. Antonio Barligand, Bord à Plouffe, \$80.
 Frost and Wood Co. vs. Adélar Dupéré, Mont-Carmel, \$34.
 Frost and Wood Co. vs. Xavier Lusier, Beloeil, \$44.
 Frost and Wood Co. vs. Léon Michelin, L'Annonciation, \$19.
 E. Rioux vs. Denis Archambault, L'Assomption, \$24.
 J. W. Jamieson and Co., Ltd. vs. J. A. Potvin, Roberval, \$43.
 Legault, Thompson and Co., Ltd. vs. W. F. Bluteau, Maisonneuve, \$31.
 S. J. Carter et al. vs. E. Courchesne, Saint-Magoriene, \$58.
 E. Major vs. E. Ménard, Saint-Pierre, \$30.
 J. A. Collereffe vs. Mme J. B. Richer, Trois-Rivières, \$81.
 The McGregor Banwell Fence Co. vs. P. Proulx, Vaudreuil, \$13.
 Frost and Wood Co. Ltd. vs. Henri Tétraut, Marieville, \$47.
 The Wm. Gray and Sons vs. Alb. Girard, N.-D. de la Paix, \$27.
 J. E. Fournier vs. Wilbrod Landry, Lacolle, \$36.
 S. H. Ewing et al. vs. G. Donaldson, Québec, \$46.
 Laberge et Bourcier vs. Henri Grual, Caughnawaga, \$21.
 Mme A. Benoit vs. Bruno Parent, Lachine, \$46.
 Ville de Saint-Lambert vs. Olier Sarrasin, Saint-Lambert, \$49.
 E. Major vs. H. Coughlin, Verdun, \$24.
 National Coffee and Spice Co. vs. Jos. Vézina, Québec, \$28.
 J. H. Lindsay vs. J. A. Lachance, Saint-Martin, \$15.
 David Deschamps et Cie vs. Damase Charron, Laprairie, \$57.
 C. A. Marchand vs. Standard Press, Westmount, \$43.
 G. Gagnier vs. E. D. Lacoste, Maisonneuve, \$30.
 J. Delisle vs. Geo. Léger, Maisonneuve, \$55.

C. G. Derome vs. Eug. Cadorette et al., Cartierville, \$20.
 O. Garneau vs. Lactance Tremblay, Verdun, \$34.
 A. D. Pelletier vs. J. Small, Huntingdon, \$43.
 Renfrew Machinery Co. vs. A. Clerc, Saint-Eugène, \$60.
 The Hervey Chemical Co. vs. Jos. Tremblay et Cie, Saint-Joseph d'Alma, \$75.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Calkins Leete Ltd. vs. John C. Coloris; Jack Coloris; Geo. Zervas et Coloris et Zervas, Lachine, \$903.
 Smith et Sainte-Marie, vs. Régis Deslauriers, Sainte-Marguerite, Lac Masson, \$216.
 Alf. Lachapelle, vs. Paroisse Longue-Pointe, Longue-Pointe, 1re classe.
 Eveline Brunet-Monte Sano vs. L. Van Alken, Maisonneuve, \$150.
 Banque d'Hochelaga vs. Norbert Fontaine; Ed. Archambault, Montréal, et Her. Fontaine, Saint-Marc, \$687.
 Succession Hon. Jos. Masson vs. Joséphine Aubry et Mme Camille Legault, Outremont, 2me classe.
 John McNaughton vs. Archibald de Leroy Macdonald, Rigaud, \$400.
 E. T. Carter and Co. vs. Peter Lyall; A. S. Baker; John Ogilvy; Geo. S. Plow et Robert Bennett Hutcheson, Westmount, \$428,800.
 J. C. Beaudoin vs. Jos. Lauzon, Saint-Benoît, \$189.
 Patenaude, Carignan Ltd. vs. Ls. Lanthier, Papineauville, \$141.
 Alice Forget-Boyer vs. Damase Charron, Laprairie; Jos. Charron et Henri Charron, Chambly, \$542.
 Greenshields Ltd. vs. Amédée Mallette, Rigaud, \$147.
 Jos. Portelance vs. Toussaint Baillargeon, Longueuil, \$199.
 Chadburn and Hunt vs. Angèle Janssens et Mme Oscar J. Klein, Westmount, \$600.
 Hudon et Orsali, Ltd. vs. P. Sabourin, Sainte-Marthe, \$258.

Elmire Brunet vs. Ville du Sault au Récollet, Sault au Récollet, \$999.
 F. X. Bouthiller vs. Oscar Gagnéux, Saint-Henri, Mascouche, \$169.
 E. R. Dufresne vs. L. Bolduc et Antonio Handfield, R. A. Handfield, Montréal; Arthur Handfield, Saint-Marc, et Ozone Water, Montréal, \$979.
 Cowan and Co. of Mtl., Ltd. vs. Pierre Calixte Neault et Aimé Ally, Grand'mère; A. Ally and Co., Montréal, \$198.
 T. A. Vipond vs. Sebastino Padi, Eldon Junction, \$235.
 E. Gagnon vs. Ludger Barrette, Saint-Pierre, \$400.
 Pelletier, L. et B. vs. J. H. Constantineau, Maisonneuve, \$192.
 Versailles, Vidricaire et Boulais, Ltd. vs. Henry Teninis; H. H. Vachel Koelle; J. L. Teeford, Westmount; J. P. O'Shea, Outremont; O. J. Klein; R. H. Reid et Industrial Securities Corp., Montréal, \$9,585.
 Jenkinson et Beaulieu vs. Afefe Tabah; Mme A. Tabah et St-André Bargain Store, Saint-André Est, \$227.
 Pelletier, L. B. et M. vs. Edouard Lévesque et Wilf. Dubois, Saint-Jean Iberville, \$168.
 Emile Cordeau vs. Rosa Saint-Germain et Mme Léon Lépine, Outremont, \$370.
 Jos. Renaud vs. John L. Eaves, Westmount, \$428.
 L. J. Kéroutac vs. Alex. Dorais; Daniel Mascotte et Upton Sash and Door Factory, Upton, \$145.
 J. et W. Duncan Ltd. vs. J. O. Morin, Maisonneuve, et E. Massé, Montréal, \$239.
 Nat. Brick of Laprairie vs. Jos. Faille, Verdun, \$1,133.
 R. Gareau vs. J. E. Champagne, Beloeil, \$275.
 H. F. Cameron vs. J. H. Leboeuf, Saint-Pierre, et H. H. Koelle, Westmount, \$510.
 Imp. Hardwood and Flooring Co. vs. Dom. Mohogany and Veneer Co., Ltd., Montréal Ouest, \$2,451.
 C. H. Tassé vs. Dosithé Ouellette, Cartierville, \$105.



Nous avons associé cette "Petite Demoiselle" et la pensée de toutes les ménagères canadiennes.

Celles-ci sont prêtes à acheter nos cacao et chocolat parce que nous avons prouvé qu'il n'y en a pas de meilleurs.

THE COWAN COMPANY, LIMITED

TORONTO

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:		Ouvr- ture		Ferme- ture	
		Haut	Bas		
Blé:—					
Mai . . .	\$1.28¾	\$1.30½	\$1.28¾	\$1.30¾	
Juillet . .	1.22	1.23¾	1.22	1.23½	
Maïs:—					
Mai78½	.79¾	.78¾	.79¾	
Juillet . .	.78	.79¾	.77¾	.79	
Avoine:—					
Mai48½	.49½	.48½	.49¾	
Juillet . .	.46¾	.46¾	.46¾	.46¾	

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½ ; No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard, \$1.29 à \$1.30¾; No. 3 hard, \$1.25¼ à \$1.30.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4 jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½c à 73¼c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c; standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1, Northern	1.30
Avoine No. 2, C. W.	0.51
Avoine No. 3, C. W.	0.49
Orge No. 3 C. W.	0.78
Orge No. 4	0.73
Avoine No. 2, Blanche	0.49
Avoine No. 3, Blanche	0.48
Maïs Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	6.90
Five Roses 2 sacs	6.90
Glenora 2 sacs	6.40
Harvest Queen 2 sacs	6.40

Fortes à boulanger:

Bakers Special 2 sacs	6.20
Manitoba S.B. 2 sacs	5.90
Keetaba, S.B. 2 sacs	6.20
Montcalm 2 sacs	6.20
Medora 2 sacs	5.70

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . . 2 sacs	6.90
A pâtisserie 2 sacs	6.40
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . . 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.10
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLÉ ET AVOINE ROULÉE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . .	24.00
Grue Man., au char, tonne .	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50 21.00
Très bon No. 2	19.50 20.00
No. 2	19.00 19.50
No. 2	18.00 18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule .	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs No. 1	25c
Oeufs select	28c
Oeufs frais	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. .	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20
Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de terre de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.		

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs..	7.05
Extra granulé, brl.	7.10
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.40
Extra ground ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.70
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.65
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs	7.40

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs	7.60
Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. .	7.75
Crystal Diamond, bte 100 lbs. .	7.75
les 100 lbs.	
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	8.05
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. .	8.25
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.42	0.42	0.42
Barbade, tierce et qt.	0.45	0.45	0.45
Barbade, demi qt.	0.47	0.47	0.51
Mélasse fancy, tonne	0.50	0.50	0.51
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.53	0.53	0.51
Mélasse fancy, ½ qt.	0.55	0.55	0.51
Les prix s'entendent: 1ère colonne pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.			

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.00
2ème qualité le quart	26.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette . . .	0.15
Saindoux pur, en seaux . . .	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . .	2.65
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	6.00
Fécule de maïs le qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de maïs, le qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, Macaroni et spaghettini Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghettini, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09	0.10
Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09	0.10
Sagou lb. 0.06½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Boilman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. . . .	0.00	0.32

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moulu	lb. 0.00	0.10	
Anis	lb. 0.22	0.25	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32	
Cannelle en mottes . . .	lb. 0.18	0.22	
Clous de girofle en-			
tiers	lb. 0.25	0.27	
Chicorée canadienne . .	lb. 0.10	0.12	
Crème de tartre	lb. 0.00	0.60	
Colza	lb. 0.07	0.08	
Gingembre en racine. lb.	0.22	0.25	
Graine de lin non mou-			
lue	lb. 0.05½	0.06	
Graine de lin moulue .	lb. 0.06	0.07	
Graine de chanvre . .	lb. 0.07½	0.08	
Macis moulu	lb. 0.00	0.75	
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25	
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50	
Muscade	lb. 0.20	0.35	
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond . . .	lb. 0.28	0.29	
Poivre blanc moulu . .	lb. 0.00	0.35	
Poivre noir rond . . .	lb. 0.22	0.25	
Poivre noir moulu . . .	lb. 0.00	0.28	
Polvre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice . . .	0.16	0.20	
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40	
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.00	3.30	
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.20	
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.10	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.85	
Fine	0.00	2.10	
Dalry	0.00	2.25	
Cheese	0.00	2.40	
Gros sel, sac	0.85	0.90	

Légumes secs,

Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25	
Fèves blanches, Can. lb.	0.07½	0.07½	
Orge perlé, sac	5.25	6.00	
Fèves jaunes, minot . .	0.00	4.35	
Lentilles rouges, par sac, lb	manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent		
Pois verts, No. 1 . . .	lb. 0.06	0.06½	
Pois cassés, le sac . .	lb. 6.25	6.75	
Blé-d'Inde à soupe, cas-			
sé, le sac	0.00	2.75	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112			
lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½	
Riz Carolina	0.08	0.09	
Riz moulu	0.00	0.06	
Riz soufflé puffed) cse de			
36 paquets de 2 plintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs. . .	3.90		
Qualité Cc, sac 100 lbs. .	3.65		
Sparkle	5.60		
India Bright, sac 100 lbs . .	4.00		
Lustre	4.10		
Polished Patna	4.10		
Pearl Patna	4.60		
Imperial Glacé Patna	5.20		
Crystal Japan	5.00		
Snow Japan	5.20		
Ice Drips Japan	5.30		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	0.07½		
Dattes en pqt de 1 lb. . .	0.00	0.08	
Raisins de Corinthe. . .	La lb.		
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.11½		

Corinthe, Filiatras, en cartons,			
1 lb.	0.13		
Raisins de Malaga. . .			
Connaisseur, la bte	2.60		
Extra Dessert, la bte	3.60		
Extra paquets, la bte	4.00		
Royal, la bte	4.25		
Impérial, la bte	5.50		
6 Couronnes pqt., la bte . . .	5.80		
Excelsior, la bte	6.00		
Raisins Sultana. . .			
Cartons, 1 lb.	0.00		
En vrac	0.00		
Raisins de Valence. . .			
Valence fine off Stalk, btes			
de 28 lbs.	0.08½	0.08½	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.08½	0.09	
Valence Layers, 4 cour,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09½	
Raisins de Californie. .			
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½	
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10½	
Noix et Amandes . . .			
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½	
Amandes Valence écailées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15½	0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.16½	0.17½	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à			
la lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polles	0.17½	0.18½	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10	
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.13	0.14	
Fruits évapopés. . .			
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.14	
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.09½	
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.13	
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs. .	0.12½	0.11	
Pelures de fruits. . .			
Citron	0.19	0.20	
Citronelle	0.22	0.22½	
Orange	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie. .			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40	0.14		
40/50	0.12		
50/60	0.11		
60/70	0.10		
80/90	0.09½		
80/90	0.09		
90/100	0.08½		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25	
Asperges entières can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½			
lbs.	0.00	3.45	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.50	
Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er cholx . .	0.26	0.27	
Champignons, cholx, btes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05	
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92½	
Citrouilles	gal. 0.00	2.45	
Epinards	gal. 0.00	4.75	
Epinards	2 lbs. 0.00	1.20	
Epinards	3 lbs. 0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.92½	
Fèves Vertes	2 lbs. 0.85	0.87½	
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.25	
Flageolets importés . . bte.	0.16	0.17	
Haricots verts imp. . . bte.	0.14	0.18½	

Macédoine de légu-			
mes	bte. 0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
.	bte. 0.00	0.00	
Petits pois imp. ml-			
fins	bte 0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext.			
fins	bte. 0.21	0.22	
Petits pois imp. sur-			
fins	bte. 0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden . .		0.95	
Pois Can., Early June		1.00	
Tomates, 3 lbs.	doz. 1.10		
Tomates, gall	0.00	3.25	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés			
.	1½ lb. 0.00	2.50	
Ananas importés . . 2½	lb. 2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50	
.	2 lb. 0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.) . .	2 lbs. 0.00	1.50	
Cerises rouges sans			
noyau	2 lbs. 1.92½	1.95	
Frases, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais, . .	2 lbs. 0.00	1.97½	
Gadelles rouges, sirop épais			
.	2 lbs. 0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais,			
.	2 lbs. 0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45	
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½	
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.50	
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½	
Polres (Bartlett)	2 lbs. 0.00	6.06	
Poires	3 lbs. 0.00	2.15	
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.90	
Pommes Standard. . . gal.	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop épais			
.	2 lbs. 1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais			
.	2 lbs. 1.02½	1.05	
Prunes de Californie, . . .	2½ lbs. 0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs. 1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved, . . .	2 lbs. 0.00	1.55	
Cerises blanches . . . doz.	0.00	2.25	
Cerises noires	doz. 0.00	2.40	
Framboises	doz. 0.00	2.00	
Framboises	doz. 0.00	2.00	
Mûres	doz. 0.00	1.95	
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchols à l'huile (suivant			
format	doz. 2.25	6.16	
Caviar	¼ lb. doz. 5.15	5.25	
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25	
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00	
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. . . 1	lb. 0.00	1.30	
Finnan Haddles	doz. 1.15	1.20	
Harengs fraîs, importés, . .			
.	doz. 1.40	1.45	
Harengs marinés. Imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom.,			
Imp.	doz. 2.20	2.25	
Harengs kippered Imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce			
tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, ¼			
lb.	doz. 2.50	3.60	

Suivez la ligne de la moindre résistance

VENDEZ LE



Le sucre en paquets qui se vent le plus en Canada

Il a fallu dépenser beaucoup d'argent pour dire aux ménagères du Canada ce qu'est le SUCRE LANTIC.

Il a fallu infiniment plus encore de temps et de persévérance pour les convaincre de la qualité supérieure du SUCRE LANTIC.

Néanmoins cela valait l'argent, le temps et l'énergie que nous avons dépensés dans l'effort fait pour atteindre notre but, attendu que, aujourd'hui, le SUCRE LANTIC n'est plus une chose incertaine, mais, en réalité, un très grand facteur dans votre commerce.

Pensez un peu à la vente du sucre en paquets. Comptez, pour votre propre information, les avantages qu'il présente, en prenant en considération toutes les opérations à faire si vous aviez à manipuler vous-même un baril de sucre.

La meilleure épreuve à faire c'est de commander à votre marchand en gros une caisse ou un sac de SUCRE LANTIC mis en Cartons de 2 et de 5 livres et en sacs de 10 et de 20 livres.

Atlantic Sugar Refineries Limited

MONTREAL

Assurance Mont-Royal....	26	Cie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway.....	25	McArthur, A.....	30
Atlantic Sugar Refineries...	22	du Commerce.....	26	Gunn, Langlois & Cie.....	4	Maxwells, Limited.....	30
		Clark, Wm.....	8			Montbriand, L. R.....	29
Baker & Co. (Walter).....	8	Connors Bros.....	12	Hall Coal (Geo.).....	10	Montreal-Canada Ass. Co...	26
Banque d'Epargne.....	28	Cottam Bart.....	29	Hamilton Cotton Co.....	30		
Banque d'Hochelega.....	24	Couillard Auguste.....	29	Heinz, H. J. Co.....	6	Nicholson File.....	31
Banque Nationale.....	24	Couvrette Sauriol.....	10	Heneker Co.....	24	Nova Scotia Steel Co.....	30
Banque Molson.....	24	Cowan Cie.....	19				
Banque Provinciale.....	24			Imperial Oil.....	11	Palmer Co., Ltd.....	25
Barnett, G. & H.....	34	Dom. Cannors Co., Ltd.....	3	Imperial Tobacco.....	13	Pink, Thos., Limited.....	33
Bird & Son.....	29	Douglas (Lea & Perrin) Couvert				Prevoyants du Canada (les).	26
British Colonial Fire Ass....	27			Jonas & Cie, H.....			
Brodie & Harvie.....	8			Couvert interieur	2	Remington.....	15
Bryant, Dunn & Co.....	24	Eddy, E. B. Co.....	11			Rolland & Fils, J. B.....	29
Burnett, A.....	29	Esinhart & Evans.....	26				
				Lacaille, Gendreau & Cie...	8	St. Lawrence Sugar Co.....	11
Canada Starch Co.... Couvert		Fels & Co.....	8	La Prevoyance.....	27	Star Egg Carrier and Tray	
Canada Life Assurance Co..	27	Fontaine, Henri.....	29	La Sauvegarde.....	26	Manfg. Co.....	9
Canada Wire & Iron Goods.	30	Fortier, Joseph.....	29	Leacock & Co.....	5	Sun Life of Canada.....	26
Canadian Postum Cereal...	7			Leprohon, J.....	30		
C. P. R.....	4			Leslie & Co., A. C.....	30	Tanglefoot.....	15
Canadian Shredded Wheat..	9	Gagnon, P.-A.....	29	Lewis Bros.....	32		
Caron, L. A.....	29	Garand, Terroux & Cie.....	29	Liverpool-Manitoba.....	26	United Shoe Machinery Co.	
Channel Chemical.....	5	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	12			Ltd..... Couvert	
Church & Dwight.....	6	Gonthier & Midgley.....	29	Martin, G. E.....	29		
				Mathieu (Cie J. L.).....	10	Western Ass. Co.....	26

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.50
Huitres 2 lbs.		0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., 1a	doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	2.50	
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.82	
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02%
Le papier Manille 18 x 17 est coté 200	

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. . . .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. . . .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. . . .	16.25	1.40

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2 . . .	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3 . . .	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps		2.45

Oignons rouges, la liv.	0.03½
Oignons d'Espagne, 150 liv. . .	5.75
Patates sucrées, le panier, 1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse.	3.25
Citrons, la cse, size 300	3.25
Bananes	2.00
Spies, No. 1le baril	7.50
Spies No. 2. le baril	6.00
Spies No. 3, Empaquetage : spécial le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 1le baril	4.50
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.00
Baldwins, Ben Davis, No. 1 . .	4.00
Baldwins, Ben Davis, No. 2 . .	3.25
Ananas	4.00
Poires de Californie, la boîte	5.50
Choux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun		0.18
Japan méd um		0.21
Japan choix		0.24
Japan choix extra		0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun		0.15
Gunpowder médium		0.16
Gunpowder Pea Leaf		0.21

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de $\frac{1}{4}$ penny à 1 penny par livre.

Nous, cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00
la douzaine; chopines, \$3.60 la douzai-
ne; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.30
Mèches No. 2	lb. 0.20
Mèches No. 0	lb. 0.16
Brûleurs No. 2	doz. 0.30
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminiées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminiées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminiées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminiées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

Nouveaux cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.19
Standards Acme	gal.	0.15½

Nous cotons:

Au baril	1.35	1.50
------------------	------	------

PROVINCE DE QUEBEC

DICTRICT DE MONTREAL

Cour Supérieure, No. 4735.

Sterling Bank of Canada, corps politique et corporation dûment incorporée et ayant son principal bureau dans la Cité et District de Montréal, demanderesse, vs. Hubert Raymond, marchand des Cité et District de Montréal, défendeur.

Il est ordonné au défendeur de comparaître dans les vingt-quatre jours.

T. DEPATIE, Député Protonotaire.
Montréal, 1er Mars, 1916.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA NOTE AMERICAINE

est publiée chaque soir en français.

C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

au bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,

Rue Saint-François-Xavier, 84-88.

Téléphone Main 4960.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) . \$1,650,000.00

75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000

Fonds de Réserve...3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Points St-Charles, 316 Centre.
Delanau, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLormier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3103 Blvd. St-L'rt.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 126 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi
	Villerville, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St-Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
LaNorcia, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan, Q	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

PERSPECTIVE DE L'HEURE AMERICAINE

Ainsi que nous l'avions prévu, une réaction s'est produite pendant les premiers jours de la semaine, et comme il arrive souvent, les valeurs les plus en hausse auparavant, ont été les plus atteintes. Si l'on tient compte de la gravité de la question que l'on agite au Capitole et des conséquences qu'elle peut entraîner, on admettra que le mouvement auquel nous avons assisté n'a pas été très sérieux. En temps normal la discussion qui s'est terminée par le triomphe du président aurait ébranlé la Bourse sur sa base et fait osciller dangereusement toute l'armature de l'édifice social américain.

Hélas, tout passe et tout lasse, l'émotivité des hommes s'émousse aux pires spectacles d'horreur et d'effroi.

Le tragique grandiose des heures que nous vivons, déjà nous fatigue. Les faits, les choses et les chiffres ont plus pour nous la signification qu'ils avaient avant la guerre.

Il est certain qu'il existe de puissants facteurs de reprise du marché auxquels la clientèle spéculative n'accorde peut-être pas une importance assez grande. Pour s'en rendre compte il suffit de songer à la consommation effroyable de projectiles par quoi se traduit la bataille de Verdun et la marche de l'armée russe en Asie, dont l'avance est précédée d'un rideau de fer et de feu. Combien de temps faudra-t-il aux aciéries américai-

nes pour fabriquer une quantité d'obus égale à celle que dépense l'armée de Joffre en un jour de bataille? Or, la guerre n'est pas près de finir et l'industrie américaine est loin de suffire à la consommation courante des grands choes.

La période de formidable prospérité industrielle dont s'enrichissent les Américains peut se prolonger deux ans et plus. Qui donc est en mesure de dire à quels cours atteindront d'ici là les valeurs de guerre?

Au point de vue spéculatif immédiat la situation est intéressante. Sur une réaction même légère, on pourra s'engager à la hausse. On fera bien toutefois de ne pas tarder à encaisser ses bénéfices: les aléas de la guerre sont toujours à caindre.

BRYANT, DUNN & CO.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque d'Epargne de la Cité et du District. — Dividende trimestriel régulier de \$2 par part, encaissable le 1er avril par les porteurs enregistrés le 15 mars.

Third Avenue.—Dividende trimestriel régulier de 1 pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Brooklyn Rapid Transit.—Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 9 mars.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure impermable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits, en outre de la réputation de tenir de la chaussure de qualité et de la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoie franco sur demande

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
W. R. BROCK, Président.
W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.
Hon. H.-B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381
Actif \$557,885.95
Réserve \$193,071.12
Autres Valeurs passives 20,828.00
\$215,759.19
Surplus pour les assurés \$344,126.76
Bureau-Chef:
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
Angle de la rue St-Sulpice,
MONTREAL.
Alfred Dufresne,
Agent Général.

Assurances

Compagnies d'assurances canadiennes contre l'incendie à l'étranger.

Selon le rapport du surintendant des assurances du Canada pour 1914 les compagnies canadiennes contre l'incendie mentionnées plus bas ont fait des opérations en dehors du Canada dans les différents pays, Etats, etc., que l'on trouve à la suite de leurs noms respectifs, savoir:—

Cie d'assurance contre l'incendie Acadia; Terre-Neuve.

Cie d'assurance contre l'incendie Anglo-American; Terre-Neuve et Etats-Unis.

Cie d'assurance Amérique-Britannique; Etats-Unis, Mexique, Porto-Rico, Honolulu, le continent d'Europe, Batavia, le Japon, Madagascar, les Indes orientales, les Philippines, Java, l'Egypte, les Indes, Burmah, Ceylan, la Chine, Hong-Kong, Antigua et les Bermudes.

Cie d'assurance Canadienne, contre l'incendie; Terre-Neuve.

London Mutual; Terre-Neuve et Etats-Unis.

Cie d'assurance Mercantile, contre l'incendie; les Indes;

Cie d'assurance contre l'incendit, Montréal-Canada; Terre-Neuve, Grande-Bretagne et Etats-Unis.

Cie d'assurance Mont-Royal; Royaume-Uni.

Cie d'assurance contre l'incendie North Empire; Terre-Neuve.

Cie d'assurance contre l'incendie Nord-Ouest; Terre-Neuve.

Cie d'assurance contre l'incendie Occidentale; Terre-Neuve.

La Cie d'assurance contre l'in-

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000
Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.7

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "La PATRIE"
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE Le sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des citiens.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glace,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Incendie Pacific Coast; Grande-Bretagne.

Cie d'assurance de l'Ouest; Terre-Neuve, les Antilles anglaises et les Etats-Unis, à l'exception de New Mexico. La compagnie a également une succursale à Londres, Ang., et cette succursale s'occupe des opérations dans la Grande-Bretagne et les possessions britanniques dans l'extrême Orient et en Afrique ainsi qu'à certains endroits des continents d'Europe et d'Australie.

Compagnies autres que celles d'assurances-vie ou d'assurances-incendie

Soixante et onze compagnies ont fait, au Canada, au cours de l'exercice 1914 des opérations d'assurances autres que contre l'incendie ou sur la vie; sur ce nombre vingt-six étaient canadiennes, treize britanniques et trente-deux américaines. Trente de ces compagnies entreprenaient en même temps l'assurance contre l'incendie.

Outre ces soixante et onze compagnies, cinq ordres ou sociétés de bienfaisance souscrivaient des risques contre la maladie et sur la vie.

Compagnies canadiennes

Vingt et une des vingt-six compagnies canadiennes qui faisaient des affaires autres que contre l'incendie ou sur la vie n'ont entrepris que diverses catégories d'assurance seulement. Quatorze de ces dernières ont souscrit des risques contre la maladie; treize, contre les accidents; six, les risques, sur glaces; neuf entreprenaient l'assurance de garantie; sept, l'assurance de l'automobile; deux l'assurance sur chaudières à vapeur;

cinq l'assurance contre le vol avec effraction; une, l'assurance contre la température; une, l'assurance contre la grêle; une, l'assurance du bétail, et une, l'assurance des titres.

A la fin de l'exercice l'actif de ces compagnies s'élevait à \$8,306,596.74.

Leur passif total se montait à \$2,656,464.35, somme qui se composait comme suit:—

Indemnités non réglées	\$ 657,564.18
Réserve des primes non acquises. . .	1,644,440.98
Divers	354,459.19
	<hr/>
	\$2,656,464.35

L'excédent de l'actif sur le passif était de \$6,650,132.39. Le capital-actions versé en espèces s'élevait à \$2,756,558.42. Il y avait donc un excédent sur tous les engagements et le capital-actions de \$2,893,573.97, soit une augmentation dans l'excédent de \$184,999,89, comparativement au précédent exercice de 1913.

Les dividendes déclarés n'ont été que de \$224,274.13, ce qui est moins que l'intérêt et les revenus acquis des placements. Le total net du gain des assureurs a été de \$88,812.93, contre \$161,230.27 en 1913.

Assurance contre les accidents, 1914.

L'assurance contre les accidents peut se diviser en deux classes, savoir: l'assurance de la responsabilité des patrons et celle contre les accidents aux personnes—qui toutes deux sont couvertes par une autorisation contre les accidents.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mea-
sures les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.**L. A. CARON,** Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tan Seed" fabriqué d'après six bre-
vets. Marchandise de confiance; rien
ne peut l'approcher comme valeur et
comme popularité. Chez tous les
fournisseurs en gros.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTINCompatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

Les opérations d'assurances
contre les accidents ont été faites
par vingt-huit compagnies, savoir:
treize compagnies canadiennes,
sept américaines et huit britanni-
ques.**Responsabilité des patrons.**Des vingt-huit compagnies qui
font le négoce de l'assurance con-
tre les accidents, vingt-et-une font
l'assurance de la responsabilité
des patrons, savoir:—neuf cana-
diennes, huit britanniques et qua-
tre américaines.Le total des recettes en primes
pour cette catégorie de risques à
été de \$3,433,179, les indemnités
payées se sont élevées à \$1,507,-
051, et reste à régler des indemni-
tés au montant de \$818,740.**Accidents aux personnes.**Toutes les compagnies d'acci-
dents ont entrepris les risques
contre les accidents aux person-
nes et ont reçu en primes un mon-
tant de \$1,881,455.Les indemnités se sont élevées à
la somme de \$889,018, et il restait
à régler à la fin de l'année un
montant de \$181,948.**Accidents et maladies combinés.**Cinq compagnies ont émis des
polices d'accidents et de maladies
combinés dont les primes et les in-
demnités n'ont pas été réparties
entre les deux divisions. Les pri-
mes reçues se sont élevées à \$321,-
487 et les indemnités payées à
\$163,179. Il restait impayé à la fin
de l'exercice un montant d'indem-
nités non réglées de \$28,673.**Assurance de garantie, 1914.**Le négoce d'assurance de ga-
rantie a été fait par dix-huit com-
pagnies, dont neuf canadiennes,
quatre britanniques et cinq améri-
caines.Le total des recettes en primes
s'est élevé à \$742,510 assurant
une somme de \$183,383,100, et la
somme nette de \$278,412 a été
payée pour indemnités, laissant
\$186,022 à régler à la fin de l'an-
née.La compagnie de garantie de
l'Amérique du Nord et la London
and Lancashire Guarantee and
Accident Co. of Canada ont entre-
pris en dehors du Canada des ris-
ques qui ne sont pas compris dans
les chiffres précédents.**LOI LACOMBE**Déposants Employeurs
P. B. Davies
..... National Breweries Co., Ltd.
A. Duchesne M. Rolling Mills
R. C. Argall La Can. Cement Co.GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"**P. A. GAGNON**
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnageLes boîtes LAKME, ADELIA,
VIOLETTES, PERFECTION,
FOILE DU PAYS et ROLLAND
PARCHEMIN forment la plus
avantageuse collection pour un
marchand qui désire donner en-
tière satisfaction à sa clientèle
et réaliser en même temps les
plus gros bénéfices.**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

**La Banque d'Epargne
de la Cité et du District
de Montréal**Avis est par le présent donné
qu'un dividende de deux dollars
par action sur le capital de
cette institution a été déclaré
et sera payable à son bureau-
chef, à Montréal, le et après
samedi, le 1er avril prochain,
aux actionnaires enregistrés à
la clôture des affaires le 15
mars prochain.Par ordre du Bureau de
Direction.A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal le 21 février 1916.

A J Blais H Harel
Eug. Marchand La Cité de Montréal
Jos. Thivierge E. Bourbonnière
Henri Déon Canadian Steel Foundry
Emile Côté Donat Savard
Joseph Hogue M. S. R.
Alfred Charron Jos. Groulx
Onésime Gauthier Cité de Montréal
J. Alfred Desormeaux Jos. Laurier
Alexis Claveau
..... Montreal Ammunition Co. Ltd.
Alcide Cyr
..... Deimel Linen Mark System Co.
Smith, Frédéric Dominion Textile Co.

Ferronnerie Quincaillerie

EXPLOITATION ET PRODUCTION DE L'AMIANTE

Modes d'exploitation et de préparation de l'amiante.

—L'exploitation des gisements amiantifères et la préparation de l'amiante comportent deux opérations bien distinctes : 1o. L'abatage ou extraction de la roche, qui comprend les opérations minières proprement dites et 2o. le traitement de cette roche dans les ateliers spéciaux pour séparer l'amiante de la roche qui le contient.

Extraction de la roche amiantifère.—Le principe général adopté dans l'exploitation des gîtes amiantifères est l'extraction à ciel ouvert, par carrières, ou plutôt par excavation, qui prennent des dimensions de plus en plus considérables à mesure que les travaux avancent. Autant que possible, les excavations sont rectangulaires et on extrait la roche par banes, comme dans les carrières de pierre ordinaires.

Au début d'une exploitation on doit d'abord enlever tous les dépôts de surface qui recouvrent la roche. Parfois ils atteignent une épaisseur de vingt pieds. Ce travail se fait généralement avec une machine à vapeur de terrassement. Lorsque la surface de la roche a été mise à nu sur une superficie suffisante on commence les travaux d'attaque à la mine. On installe alors le matériel de remontage et de halage qui se font au moyen de câbles aériens. Puis on procède systématiquement à l'abatage qui se fait par banes ou terrasses, et peu à peu, les chantiers prennent la forme d'un immense amphithéâtre. Certaines exploitations ont atteint 700 à 800 pieds de longueur sur 400 pieds de largeur. L'abatage se fait à l'aide de perforatrices, à air ou à vapeur, et de dynamite. Les gros blocs détachés des parois sont débités en morceaux maniables par des petites perforatrices à main et des petites cartouches.

Les plus grandes profondeurs atteintes jusqu'à présent sont de 200 pieds environ. A cette profondeur, on n'observe guère de changement dans la teneur en amiante de la roche et il y a tout lieu de croire que les gisements se continuent à de très grandes profondeurs.

Le remontage de la roche amiantifère se fait par un système de câbles aériens tendus à intervalles irréguliers de 50 à 100 pieds. Ils supportent un chariot mobile duquel pend une benne que l'on peut monter et descendre par un câble de commande. On charge cette benne sur le carreau de la mine, on donne le signal de remonter par une sonnerie électrique et lorsque la charge est arrivée au-dessus du wagonnet qui est placé au pied de la chèvre de support du câble, on déclanche pour vider la benne, dont la charge est d'une tonne environ.

Les câbles principaux sur lesquels roulent les chariots, sont en acier et ont des diamètres de un pouce et demi à deux pouces selon la longueur de la portée. Les câbles de commande du chariot roulant et de la benne sont plus minces, et ne dépassent pas $\frac{3}{4}$ de pouce.

Les wagonnets chargés sont ensuite conduits par une locomotive aux ateliers de préparation.

La méthode d'exploitation à ciel ouvert possède de grands avantages au point de vue de l'économie de l'abatage, mais elle a aussi des inconvénients sérieux. Les ouvriers sont exposés aux intempéries des saisons et sont même souvent forcés de chômer.

NEPONSET Paroid ROOFING

Qui fera face à la demande ?

Voyez les journaux que lisent vos clients cultivateurs et vous y trouverez la plus forte campagne de ventes en faveur du matériel Paroid pour toiture qui ait jamais été entreprise. Cette publicité créera une grande demande, et les cultivateurs et autres ayant besoin de faire de la toiture chercheront le magasin qui exposera le rouleau de Paroid.

De nouveaux clients pour le commerçant qui expose ce rouleau

Toute la campagne pour le Paroid se concentre autour de ce rouleau et dirige la clientèle vers le commerçant qui expose le rouleau dans ses vitrines, dans son magasin et sur son trottoir. Ce commerçant fait **sienne** notre publicité et en retire une augmentation de bénéfices ainsi que de nouveaux clients.

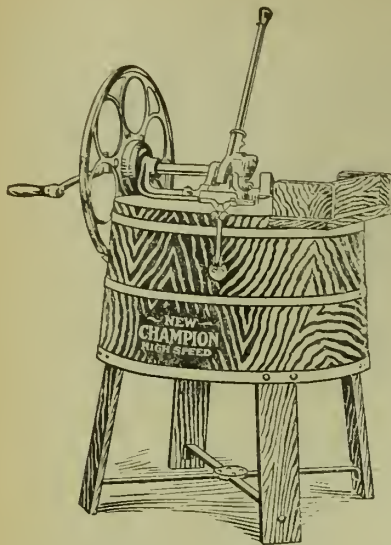
Si vous ne tenez pas encore les produits Neponset, c'est **maintenant** le moment d'entrer dans le rang. Ecrivez au Dépt. T.,

Bird & Son, Hamilton

Les plus importants manufacturiers de matériaux pour Toiture, Planches Murales et Fentres pour Toiture, du Canada.

Entrepôts: Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, Saint-Jean, N.B., Edmonton.





La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

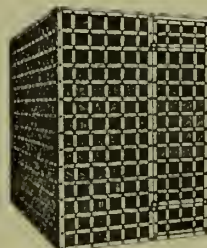
Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas. : : :

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	..100 pieds	2.52
3/8	..100 pieds	2.52
1/2	..100 pieds	3.15
3/4	..100 pieds	3.68
1	..100 pieds	5.44
1 1/4	..100 pieds	7.36
1 1/2	..100 pieds	8.80
2	..100 pieds	11.84
2 1/2	..100 pieds	18.32
3	..100 pieds	24.88
3 1/2	..100 pieds	29.44
4	..100 pieds	34.88

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

1/4	..100 pieds	4.23
3/8	..100 pieds	4.23
1/2	..100 pieds	4.80
3/4	..100 pieds	6.44
1	..100 pieds	8.93
1 1/4	..100 pieds	12.08
1 1/2	..100 pieds	14.44
2	..100 pieds	19.43
2 1/2	..100 pieds	30.71
3	..100 pieds	40.16
3 1/2	..100 pieds	48.30
4	..100 pieds	59.23

Tuyaux en acier

2	pouces	..100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	..100 pieds	12.25
3	pouces	..100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	..100 pieds	15.55
4	pouces	..100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
sulant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . .10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60
feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 .. 3.35
26 .. 3.45
28 .. 3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles .. 4.00
60 Feuilles .. 4.00
75 Feuilles .. 4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	5.25	7.25	7.00
26 G.	5.15	7.05	6.80
22 à 24G	4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui
emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

Kearney &
Foot

Great
Western

American

Arcade

Globe

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

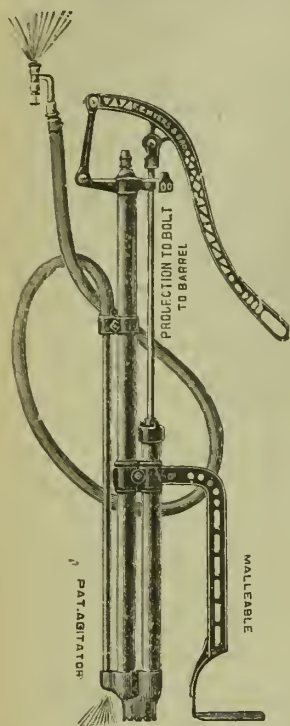
PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus.
Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

Nous sommes dans le mois où il faut acheter ces articles



Pompe Myers No 34

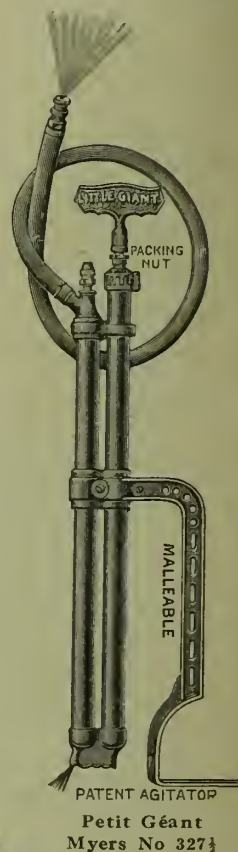


Notre Vert de Paris est garanti comme ayant une plus grande force que celle qu'exige le Gouvernement.

On l'emploie en Poudre ou en solution pour exterminer les insectes et les poux et pour arroser le feuillage au pulvérisateur.

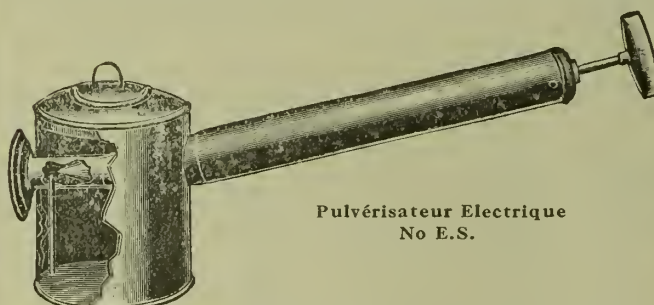
Dimensions des Paquets:

Baril de 600 livres	Petit Baril de 250 livres	Baril en fer de 100 livres	Baril en fer de 50 livres
	Baril en fer de 25 livres	Paquet de 1 livre	Paquet de ½ livre

PATENT AGITATOR
Petit Géant
Myers No 327½Kant Klog
Galvanisé ou en Culvre

Pulvérisateur pour Jardin, No 3

Nous avons l'assortiment

Pulvérisateur Électrique
No E.S.

Bec Kant Klog

Faites vos devis maintenant

Nous avons un très grand assortiment de

tuyaux pour jardins, arrosoirs pour pelouses, rouleaux Dunham pour pelouses, faux pour l'herbe et accessoires pour pelouses.

Ferronnerie légère et pesante, Matériaux pour toiture, Verrerie et Peinture.

Articles de Sport et Coutellerie.

Lewis Bros., Limited, Montréal

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

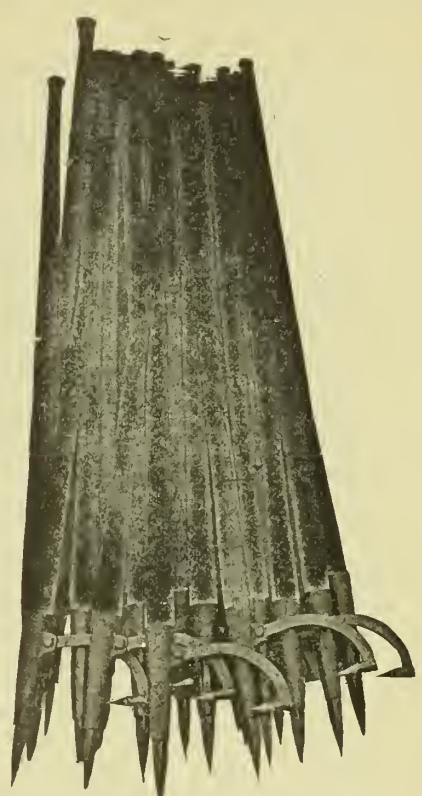
Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.
Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Apollo		Broche Barbelée		Coudes pour tuyaux	
1/4 z.—28 Anglais	6.75	La broche barbelée est cotée à \$4.50		Nous cotons à la doz.: coudes ronds	
2 G—26 Anglais	6.50	les 100 livres à Montréal.		ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feui-	
2 G	6.25	Crampes à clôtures		les, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.	
2 G	6.05	Fer poli		Broche moustiquaire	
2 G	5.85	Fer galvanisé		Nous cotons: broche noire, \$1.87 1/2	
1 1/2 20 G	5.50	Broche galvanisée, etc.		100 pieds carrés.	
Moins d'une calasse, 25c de plus par		No. 0 à 9, les 100 lbs.		Broquettes	
11 livres.		No. 10, les 100 lbs.		Nouvelle liste.	
8 G. Américain équivaut à 26 G.		No. 11, les 100 lbs.		Pour boîtes à fraises . . . 0.75 0.25	
Anglais.		No. 12, les 100 lbs.		Pour boîtes à fromage . . 0.75 0.25	
Soudure		No. 13, les 100 lbs.		A valises 0.75 0.25	
Nous cotons: barre deml et deml.		No. 16, les 100 lbs.		A tapis, bleues 0.75 0.25	
2 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wlping", 25 1/2 c.		Poli brûlé:		A tapis, étamées 0.75 0.25	
mat pour plombiers.		No. 12, les 100 lbs.		A tapis, en barils 0.75 0.25	
QUINCAILLERIE		No. 13, les 100 lbs.		Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.	
Boulons et noix		No. 14, les 100 lbs.		Coupées bleues et 1/4 pe-	
Nous cotons:		No. 15, les 100 lbs.		santeur 40 et 20 p.c.	
Boulons à volutes Norway (\$3.00)		No. 16, les 100 lbs.		Sweeden, coupées, bleues	
40 p.c.		Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18		et ornées, en doz. 75 p.c.	
Boulons à volutes carrés (\$2.40) 60 et		Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19		A chaussures, en doz. . . . 45 p.c.	
10 p.c.		Extra pour broche huilée, 10c p. 100		A chaussures, en qrts. 1	
Boulons à volutes (v. 00); grandeurs		lbs.		lb. 60 et 10 p.c.	
e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-		Clôture à Poulailier		Clous de broche	
ssus 45 p.c.		30 pour cent d'escompte.—Très rare.		Nous cotons: \$3.20 prix de base f.	
Boulons à machine, 7 1/2 pouce et au-		Nous cotons net:		o.b., Montréal.	
ssus, 60 p.c.		No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No.		Clous à cheval	
Boulons à machine, 7/16 pce et au-		15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé		Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90,	
ssus, 50 p.c.		de longueur, escompte de 25 p.c. sur la		No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;	
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.		liste.		avec escompte de 10 p.c.	
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45		Plaques d'acier		Fers à cheval	
p.c.		1/2 pouce 100 livres 2.40		Nous cotons f.o.b., à Montréal:	
Noix par boîtes de 100 lbs.		3/16 pouce 100 livres 2.70		Neverslip crampons, 5/8 le cent. . . 2.80	
Nous cotons:		Zinc en feuilles.		et plus et plus	
carrées 2c la lb. de la liste		Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100		No. 2 No.1	
ons à charrue, 50 p.c.		livres.		grand petit	
				Fers ordinaires et	
				pesants, le qrt. 2.90 4.15	

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 3.00
Neverslip crampons 3/4, le cent.. 3.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chânes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....10.00
3/16 exact 5..... 8.50
3/16 full 5..... 7.00
1/2 exact 3..... 6.50
5/16..... 4.40

Clious coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o.
b., Montréal.

Fiches en fer

3/4.....3.30
7/16.....3.20
1/2.....3.70
9/16.....3.60
3/4.....3.40
1.....3.30
1/2.....3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o.
fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 50 1/2.
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian ..doz. 47.75
Colonial ..doz. 52.75
Safety ..doz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapid ..doz. 46.75
Paragon ..doz. 54.00
Bicycle ..doz. 60.50

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-
mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 15 1/2 p.c. La demande
est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
28.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....21.00
Carron Soft .. 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand ..base 100 lbs. 2.50
Fer forgé ..base 100 lbs. 2.55
Fer fini ..base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10 ..base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net. 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. . 0.00 2.80
Acier à rivets base 100 lbs. . 2.30 2.80
Acier à lisse base 100 lbs. 2.30 2.80
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer
..... 2.45
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.45
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla..base lb. 0.00 0.21
Best Manilla ..base lb. 0.00 0.17 1/2
Sisal ..base lb. 0.00 0.13
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jute ..base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton ..base lb. 0.00 0.25
Corde à charras base lb. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. 0.00 1.20

Papiers de Construction

Jaune ordinaire, le rouleau ..0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau...0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.....0.00 2.75
Papier à tapis, les 100 lbs. . 0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . 0.00 0.85
Papier à couv., roul., 3 plis. 0.00 1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce0.60
1 3/4 pouce0.75
2 pouces0.81
2 1/4 pouces0.92
2 1/2 pouces1.07
3 pouces1.20

Nos 800 et 838

1 pouce0.32
1 1/4 pouce0.37
1 1/2 pouce0.43
1 3/4 pouce0.59
2 pouces0.67
2 1/4 pouces0.74
2 1/2 pouces0.81
2 3/4 pouces0.96
3 pouces1.07
3 1/2 pouces1.43
4 pouces2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
Culvre fort et fil de culvre 0.00 0.11
Culvre mince et fonds en
culvre .. 0.00 0.09
Laiton rouge fort .. 0.00 0.10
Laiton jaune fort .. 0.00 0.06
Laiton mince .. 0.00 0.06
Plomb .. 0.00 0.02 1/2
Zinc .. 0.00 0.03

La tonne
Fer forgé No 1.....0.00 12.50
Fer fondu et débris de

machines No 1.....0.00 16.00
Plaques de poêle0.00 12.50
Fontes en aciers mal-
léables .. 0.00 9.00
Poêles d'acier .. 0.00 5.00
La lb.
Vieilles claques0.00 0.06

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20
tonnes et plus10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



“LA QUALITE” est l’unique fondation qui résiste aux tempêtes commerciales

L’Epicier qui édifie son commerce sur la “qualité”, qui recherche la “qualité” dans tout ce qu’il achète et qui appuie la “qualité” par le service, conquiert la clientèle et la conserve.

Depuis plus d’un demi-siècle

le Blé d’Inde Préparé de BENSON

est réputé pour sa “qualité” et garanti pur et supérieur à n’importe quelle autre préparation similaire qui ait jamais été offerte au public.

C’est l’un des articles principaux dans le commerce d’épicerie et c’est le premier choix des épiciers qui considèrent la qualité avant tout.

Commandez-en un approvisionnement maintenant et faites augmenter vos ventes.

**THE CANADA STARCH CO.
LIMITED**

Montréal, Cardinal, Brandford, Ford William



PRIX COURANT



Foré en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 17 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 12

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



**Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited**

Montréal, - - - P. Q.



ATTENDEZ ET VOYEZ

Nos commis-voyageurs sont partis pour aller vous voir avec l'assortiment de Chaussures en Caoutchouc du Système de la "DOMINION RUBBER" pour 1916.

C'est le plus bel assortiment d'échantillons qui ait jamais été produit en Canada. Il comprend vos anciens articles favoris ainsi qu'un grand nombre d'autres de nouveaux genres, qui, sûrement, vous feront faire des affaires.

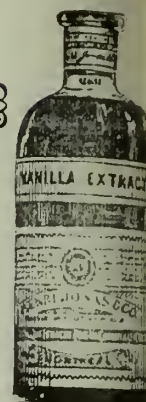
Vous avez un grand intérêt à voir l'assortiment du Système "DOMINION RUBBER" avant de placer votre commande.

**Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited**

Montréal, P. Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.

Parlez de Fèves à votre Cliente

Vous avez intérêt à le faire

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'"Aylmer Canning Co.," et le travail se réduira pour elle à "faire chauffer la boîte pendant quelques minutes [et à servir chaud]"—"Chaque fève sera cuite à point."

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée.*

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALFEE BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 lb., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.60

Pqts. de 6 lbs. 3.10

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.70

Pqts. de 6 lbs. 3.30

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.80

Pqts. de 6 lbs. 3.50

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.23

Etiquette Argent, paquets 1 lb., c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb., 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Bran Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

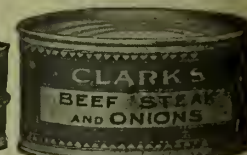
Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

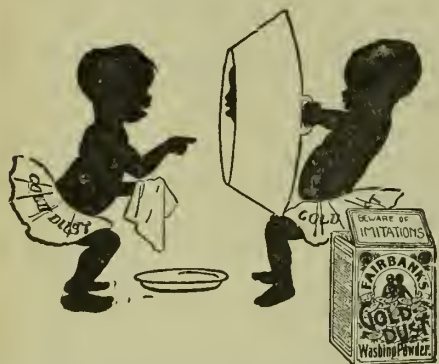
Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock



Gold Dust rend les casseroles si neuves. Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.

EN USAGE TOUTE L'ANNEE.

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Mettez du "Revenez-y" dans vos ventes

et obtenez le commerce de la mélasse dans
votre localité en servant à vos clients de la
mélasse de pure canne à sucre, la

Mélasse de Leacock

*"Extra Fancy" et
"Extra Choice"*

La qualité supérieure de cette marque as-
surer la répétition de vos ventes.

*Ayez la mélasse de Leacock en stock
et gagnez de la réputation pour la
qualité.*

Leacock & Company

Exportateurs de mélasses de la
plus haute qualité

LA BARBADE *Antilles Anglaises*



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

eau en gelée	1/2s.	1.50
au en gelée	1s.	3.00
ives au lard, Sauce Chill, éti- quettes rouge et dorée, cais- se de 66 liv., 4 douz. à la cais- se	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.		0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.50
ives à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv		
eds de cochons sans os . . . 1s.		2.35
eds de cochons sans os . . . 2s.		4.25
Langues d'agneau	1/2s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boî- tes de fer-blanc	1/2s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boî- tes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/4s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/2s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s.	1.20
Jambon et pâté de veau . . . 1/2s.		1.20

Vlandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/4s.	0.50
Vlandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/4s.	1.00
Vlandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue	1/4s.	1.45
Langues	1/2s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1 1/2s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre . . . 1s.		6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1 1/2s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" ca- chetées hermétiquement . . . 1s.		1.75
Viande hachée en "tins" ca- chetées hermétiquement . . . 2s.		2.85
Viande hachée en "tins" ca- chetées hermétiquement . . . 3s.		4.00
Viande hachée en "tins" ca- chetées hermétiquement . . . 4s.		5.50
Viande hachée en "tins" ca- chetées hermétiquement . . . 5s.		7.00
Viande hachée En seaux, 25 lbs	0.10 1/2	
En cuves, 50 lbs.	0.10 1/2	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.80

Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 1 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16 1/2
5 liv.	0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- telles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.54
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.74
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	la douz. 8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la cais- se	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la cais- se	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.	la douz. 8.50

THÉ du JAPON



Le Japon a démontré qu'il était capable d'accomplir de grandes choses, dans le domaine politique, économique et industriel. Il a développé la culture du Thé à un degré remarquable. C'est une des industries les plus importantes du pays, et les thés du Japon occupent une place à part sur les marchés du thé, parce qu'aucune autre variété ne possède cette délicatesse et ce bouquet si appréciés des connaisseurs.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-les à VOTRE fournisseur.

Le Canada offre un grand débouché et toujours croissant pour le Thé du Japon. Cette augmentation est en partie le résultat de notre publicité au consommateur; mais elle est due pour la plus grande partie à la qualité délicieuse, exquise, plaisante du thé par lui-même.

Obtenez-vous votre part du succès de cette gigantesque industrie du Japon, en faisant une spécialité du Thé du Japon?

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MAISON DE GROS.

MELASSE EXTRA FANCY

DE LA BARBADE

DE

Da Costa & Co.,

réputée pour sa pureté, sa haute qualité et sa délicieuse saveur.

Ne courez pas de risques en prenant d'autres marques dites aussi bonnes, mais insistez pour avoir la marque **DA COSTA**, la marque dont la qualité est prouvée. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited

Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

au en gelée 2s. 4.50
au en gelée 6s. 18.00
Achis de Corned Beef . . . ¼s. 1.50
Achis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
Achis de Corned Beef . . . 2s. 4.50
Befsteak et oignons . . . ¼s. 1.50
Befsteak et oignons . . . 1s. 2.90
Befsteak et oignons . . . 2s. 5.40
Sucisse de Cornbridge . . . 1s. 2.40
Sucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00
Bds de cochons sans os . . ¼s. 1.50
douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
s à acceptation. (Produits du Cana-
da.)

J. M. DOUGLAS & Co.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Bites de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union". boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edwards Soups
Potages Granulés, Préparés en Irlande,
Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti
Bouteilles, 5c. Boîtes 8 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.40
Bouteilles, 15c. Boîtes 8 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.40
Bouteilles, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Table de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Prix au
Détail
Lait condensé (sucré)
Marque Reindeer 48 boîtes . . 6.40
Marque Mayflower 48 boîtes . . 5.75
Marque Clover (4 doz. par cse) 5.10
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (¼ douz. par caisse) . 4.50
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.30
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse, large) 4.30
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 5.90
"Purity" 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle,
48 boîtes . . . 6.50
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 5.75
Marque Challenge
48 boîtes . . . 5.25
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque . . . 4.00
Marque Peerless, "Petite Boi-
te", 4 doz. chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Ed-
wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu Cacao (avec Lait et Sucre) . 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.) 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulis de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) . . 0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.) 3.00
Celluloid

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
posées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CH LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Seccs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Marque de Commerce
Enregistrée

Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, sans risque
pour lui pouvant résul-
ter de l'impossibilité de
vendre ou de la détério-
ration des marchandises
et, à la longue, de beau-
coup le commerce le
plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous
offrira maintes opportunités de faire
des affaires; à vous de savoir en pro-
fiter. Pour cela ne négligez pas de
faire de beaux étalages et de les re-
nouveler souvent. Le profit que vous
en retirerez vous paiera largement de
vos dépenses.

Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine

W. T. Benson's & Co's Cele-
brated Prepared Corr (40
lbs.) 0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,
3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz., en cais-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en cais-
se 2.85
Barils 700 lbs. 3 1/4
Demi-baril 350 livres 4
Quart de baril, 175 livres 4 1/4
Seaux, 25 livres chaque \$1.40
Seaux, 38 1/2 livres chaque 1.95
Seaux, 65 livres chaque 3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92 1/2 0.95

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limité



Montréal

Prix du Saindou
Composé Marq

EASIFIRST

Tierces . . . 0.13
tube 60 . . . 0.13 1/2

Seaux en bois 3.10
Chaudières, 20 lbs. 3.00
Caisnes, 5 lbs., lb. 0.14
Caisnes, 3 lbs., 0.15
Caisne, 10 lbs., lb. 0.14
Pains moulés d'une lire 0.14

DOMINION CANNERS LIMITED

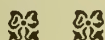
Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontar
tail, ceux qui achèteront de & Québe
bonne heure, bénéficieront Par doz
de 2 1/2 c. par douzaine. Group

A B

Pointes d'asperges 2s 2.30 2.33
Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47
Fèves Crystal Wax 2s . . . 1.02 1/2 1.05
Fèves Golden Wax, Mid-
get Auto 2s 1.25
Fèves Golden Wax 2s . . . 0.92 1/2 0.95
Fèves Golden Wax 3s . . . 1.30 1.32
Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77
Fèves Red Kidney 2s . . . 0.97 1/2 1.00
Fèves Rouges ou Valen-
tine (verset) 2s 0.92 1/2 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32
Fèves Refugee Midget,
Auto 2s 0.00 1.25
Fèves Refugee, gals. . . . 3.75 3.77
Fèves Lima, 2s 1.20 1.22
Betteraves, en tranches,
rouge sang, Simcoe 2s. 0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge
sang, Simcoe 2s. 0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 2s 0.00 1.30
Betteraves en tranches,
rouge sang, Simcoe 3s 1.32 1/2 1.35
Betteraves entières, rouge
sang, Simcoe 3s 1.37 1/2 1.40
Betteraves entières, rou-
ge sang, Rosebur 3s . . . 0.00 1.40
Pois extra fins, triés, qua-
lité, 1 2s 1.37 1/2 1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-
lité 2, 2s 0.97 1/2 1.00
Pois Early June, qualité
3s. 2s 0.95 0.97
Pois Sweet Wrinkle, qua-
lité 2 gals 4.30 4.32
Pois Early June, qualité
3, gals. 4.15 4.17
Pois Standard, qualité 4,
gals. 4.05 4.07
Epinards, table, 2s 1.12 1/2 1.15
Epinards, table, 3s 1.47 1/2 1.50
Epinards, table, gals. . . . 4.52 1/2 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz.
in case per case \$2.70

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur es commandes de 5 caisses et plus de a Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ b.	
5 lb. canistres carrées (½ douz.	La lb.
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicille "	12½c
Spaghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

SIROP

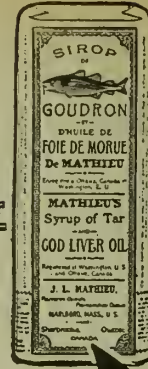
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " 7.80
Medium 2 " " " 10.80
Large 2 " " " 12.00
Tumblers 2 " " " 10.80
Mugs 2 " " " 13.20
Nugget 2 " " " 13.20
Athenian 2 " " " 13.20
Gold Band Tu 2 " " " 13.80
No. 64 Jars 1 " " " 18.00
No. 65 " 1 " " " 21.00
No. 66 " 1 " " " 24.00
No. 67 " 2 " " " 13.20
No. 68 " 1 " " " 15.00
No. 69 " 1 " " " 24.00
Molasses Jugs 1 " " " 21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " 36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " 54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquid 0.22 à 0.33
Vanilla Stick 1a gr. 1.00

Elite, per doz 0.90
La lb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR
TIN, LIMITEE
Légumes importés



LE SOLEIL

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 k'lo, 50 s 26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 22.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 ¼ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 ¼ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (Hège ou cou-
ronne) 0.95 doz.

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, ¼ bites. 0.95 doz
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz
Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz

Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

St.
Lawrence

CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, ca 2 doz, 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
..... 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.
..... 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.00
Johnson & Co. 8 doz ½ Btles. 1.85
Johnson & Co. c/s 16 doz. ½ Btles. 1.20

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.10
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles. 1.90
Johnson & Co. c/s 16 doz. ¼ Btles. 1.25

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Pralines24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.07½ "
Pommes24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Maumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.
Cardines c/s 100 ¼ Btes 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 40 lbs 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Boquet, 7s, boîte 350, par bte . 6.22
..... 6.22

Calabash 11.50
Columbia, petits cigares 12.50
Dardanelles "Turques", bouts
unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent 13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s. 6.22
Gold Crest 20s 6.50
Hasan "Turques", bouts en liège
ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis
ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50

Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 11.00
Sweet Caporal 8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte \$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.
Capstan, douce et medium . . 15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes 15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... 21.50
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50
Soussa, Khedivial 32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. 19.00
Three Castles, bte de fantaisie . 19.50

PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

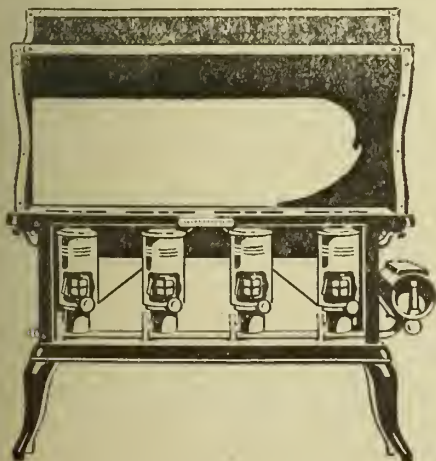
Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

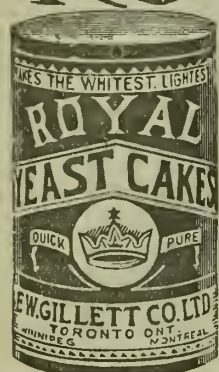
TELEPHONE VICTORIA 1120



YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES



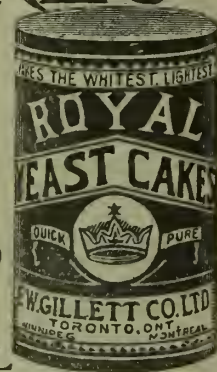
Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

BLUE LABEL

UNE GRANDE OCCASION

Profitez-en maintenant et jetez les fondations de ventes constantes de poissons pour toute l'année.



Mercredi, le 8 courant, a commencé le temps du Carême, c'est-à-dire l'époque particulièrement propice pour mettre en évidence les aliments marins de qualité.

Il y a toujours une demande croissante de poisson durant les semaines de Carême, mais pour obtenir une bonne part de ce commerce il est nécessaire de n'avoir en magasin que des aliments marins d'une qualité indiscutable.

Les Aliments Marins Marque BRUNSWICK

ont établi un étalon insurpassable pour la supériorité de la qualité et la bonté délicate naturelle. En en faisant maintenant un assortiment on s'assurera non seulement de grosses ventes pour le Carême; mais, en outre, grâce à la satisfaction qu'ils procureront à la clientèle ils contribueront à créer une demande constante toute l'année.

Procurez-vous un assortiment d'essai de la Marque Brunswick aujourd'hui et rendez-vous compte de leurs qualités sans égales pour la vente.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Mars 1916.

Vol. XXIX.—No. 12

Les Relations Economiques Après la Guerre

Dans le monde des affaires, aux Etats-Unis, on commence à se préoccuper de ce que seront, après la guerre, les relations économiques entre les différents pays. Un rapprochement commercial entre la Grande-Bretagne, la France, la Russie et l'Italie est considéré comme probable par le "New-York Journal of Commerce," qui voit en outre à un remaniement de toutes les conventions commerciales actuellement en vigueur. A cet égard, le journal américain soulève une question intéressante en disant:

"C'est une question juridique très compliquée que celle de savoir si la guerre délie les belligérants de toutes les obligations des traités conclus avant la guerre. L'Angleterre se déclare pour l'affirmative, mais la plupart des juristes continentaux refusent d'accepter la théorie britannique."

En ce qui concerne les Etats-Unis, déclare le "New-York Journal of Commerce," la guerre a laissé intact l'ensemble des traités de commerce, mais si les relations commerciales des autres pays sont modifiées, il y aura nécessairement une répercussion aux Etats-Unis:

"Nous serons obligés de paraître sur 'le marché des traités de commerce' et nous efforcer d'y faire le plus de profits possible. Le fait qu'à la fin de la guerre les Etats-Unis seront parmi toutes les grandes nations du monde le seul pays dont les ressources et le crédit n'aient pas été épuisés ferait rechercher et estimer notre aide dans le travail de reconstruction de l'Europe. En d'autres termes, nous occuperons la position d'un ami dont l'amitié est très recherchée et notre proposition de lier des relations commerciales sous la clause de la nation la plus favorisée serait certainement très bien accueillie."

Le journal américain considère comme fort possible que l'avenir des relations commerciales des Etats-Unis avec les Alliés dépende essentiellement des arrangements conclus par eux avec la Russie, ce qui l'amène à dire sur la situation économique de ce pays les réflexions suivantes:

"Il n'est pas douteux que les facultés d'absorption du marché russe sont considérables. Il est même raisonnable de supposer que le marché russe présentera un champ d'activité beaucoup plus grand—pour le développement du commerce américain—que l'Amérique du Sud ou l'Orient. La Russie a une population double de celle de l'Amérique du Sud et une capacité d'achat infiniment plus grande que l'Orient. Son commerce extérieur en 1913 s'élevait à 1,500,000,000 de dollars, c'est-à-dire le double de ce qu'il était en 1900.

"D'autre part, il n'est pas douteux que les Alliés sont bien décidés d'employer tous les moyens possibles pour exclure l'Allemagne du marché russe. Cela laisserait dans l'importation russe à remplir un vide qui atteindrait au moins trois cents millions de dollars. Il y aura naturellement la difficulté de trouver un remplaçant de l'Allemagne comme acheteur des produits alimentaires russes et nous n'en achetons annuellement que pour 50,000,000 de dollars."

C'est surtout, conclut le journal, de la capacité d'achat des Etats-Unis en ce qui touche les produits alimentaires, que dépendront leurs chances de remplacer en grande partie l'Allemagne comme fournisseurs de produits manufacturés sur le marché russe.

Dans un article intitulé "Le Spectre du Paupérisme", M. S. W. Strauss, de Chicago, dit qu'aux Etats-Unis 66 personnes pour 100 qui meurent ne laissent aucune succession. Sur les 34 autres, ajoute-t-il, 9 seulement laissent plus de \$5,000 et les 25 restant un peu moins de \$1,300.

L'auteur dit encore que, à l'âge de 65 ans, 97 personnes sur cent sont en partie ou complètement à la charge de leurs parents, de leurs amis ou du public et que 98 pour cent des habitants des Etats-Unis vivent de leur salaire au jour le jour.

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait aug-
menter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Ferronnerie.

D'importants changements dans la liste des prix de la ferronnerie sont à signaler cette semaine. Il s'agit, dans chaque cas, d'augmentations assez considérables.

Ainsi les tuyaux de plomb sont cotés à \$1.35 net au lieu de \$9.50, les tuyaux de plomb de composition à \$13.50 net au lieu de \$10.50; la broche galvanisée a subi une augmentation de 0.80 par 100 livres; les prix des tuyaux en fer noir ont monté sur toute la ligne, ainsi que ceux du fer et de l'acier en barre.

Epicerie.

Le marché du sucre est très ferme. Il y a une grosse demande pour le poisson, mais il est très rare. On dit que le saumon sera plus cher à l'automne prochain. Il serait peut-être prudent pour les marchands de donner dès maintenant leurs commandes de saumon.

UN AMENDEMENT A LA LOI DES LICENCES

Il est de l'intérêt des marchands détaillants de connaître les termes exacts de la loi amendant la loi des licences de Québec, c'est pourquoi nous en donnons ci-dessous le texte:

Loi amendant la loi des licences de Québec relativement aux licences de certains brasseurs, distillateurs et magasins de liqueurs de gros.

SA MAJESTÉ, de l'avis et du consentement du Conseil législatif et de l'Assemblée législative de Québec, décrète ce qui suit:

1. Le paragraphe 17 de l'article 904 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par les lois 1 Georges V (1re session), chapitre 10, section 1, et 4 George V, chapitre 6 section 1, est de nouveau amendé en y ajoutant l'alinéa suivant:

"Le présent paragraphe est sujet aux dispositions de l'article 1034".

2. L'article 978 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y insérant après les mots: "de l'article 962", dans la neuvième ligne, les mots: "ou de licences d'embouteilleurs ou de magasins de liqueurs de gros émises en vertu du deuxième alinéa de l'article 1034."

3. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1009a, tel qu'édicte par la loi 1 George V (1ère session), chapitre 10, section 6.

"1009b. Quand un porteur de licence de magasin de liqueurs de gros ne peut renouveler sa licence, dans une année de licence, à raison de la mise en vigueur d'un règlement de prohibition, il lui est permis de disposer, dans les six mois qui suivent la mise en vigueur, du règlement de prohibition, des liqueurs enivrantes qui sont encore en sa possession, en les retournant aux maisons de commerce qui les lui ont fournies, ou en les vendant à des personnes munies de licences pour la vente des liqueurs enivrantes, pourvu que ladite vente se fasse dans un territoire non régi par un règlement de prohibition.

Pour les fins du présent article, une licence pour la vente en gros des liqueurs enivrantes dans les cités et villes est accordée simplement et sans autre formalité sur paiement, au percepteur du revenu qu'il appartient, de la moitié des droits et honoraires requis par l'article 988."

4. L'article 1034 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant l'alinéa suivant:

"La licence d'embouteilleur émise à un brasseur et la licence de magasin de liqueurs de gros émise à un distillateur, en vertu du présent article, n'autorisent la livraison des liqueurs enivrantes fabriquées par le brasseur ou distillateur que dans les limites des territoires où un règlement de prohibition n'est pas en vigueur. Le consentement à la vente peut être donné à l'établissement même du brasseur ou distillateur nonobstant l'existence d'un règlement de prohibition mais sujet à la condition que les liqueurs ainsi vendues soient transportées, sans délai, hors du territoire régi par le règlement de prohibition, et que la livraison ne s'en fasse que dans les limites d'un territoire non régi par un règlement de prohibition."

5. La présente loi entrera en vigueur le jour de sa sanction.

LE CONGRES UNIVERSEL DES VENDEURS SERAIT OUVERT PAR LE PRESIDENT WILSON.

Récemment le président Wilson a déclaré qu'il consentait à ouvrir le Congrès Universel des Vendeurs qui aura lieu à Détroit du 9 au 13 juillet prochain. Il a dit au vice-président du comité du programme du Congrès qui s'était rendu auprès de lui, à Washington, pour l'inviter, qu'il désirait assister au Congrès pendant une journée au moins, pourvu que rien d'imprévu ne l'en empêchât à la dernière minute.

Le but du Congrès Universel des Vendeurs est de faire progresser la science du vendeur. Des maîtres vendeurs de toutes les parties du monde seront au Congrès, ainsi que les meilleurs industriels et marchands d'Amérique et d'Europe.

Les propriétaires de bateaux de commerce sont des gens qui profitent de la guerre, comme le prouvent les exemples suivants:

La goélette à quatre mâts "T. W. Dunn", valant normalement \$5,000 et vendue récemment \$12,500, a été nolisée pour \$25,000 afin de transporter d'un port des Etats-Unis à Bordeaux une cargaison d'huile lubrifiante. Une autre goélette achetée \$15,000 est partie pour l'Amérique du Sud avec une cargaison de charbon et en reviendra avec de la graine de lin. Le voyage rapportera \$49,000 à son propriétaire.

Des bateaux à vapeur qui se vendent en temps ordinaire \$150,000 sont recherchés à \$400,000 et \$500,000.

* * *

Le département du Revenu de l'Intérieur, dans une circulaire de publication récente, rappelle aux commerçants qu'il leur est défendu, en vertu de la loi sur les Falsifications, de vendre de l'huile de coton sous le nom d'huile d'olive, bien que la première, beaucoup moins chère que la seconde, soit parfaitement saine.

La circulaire fait remarquer que, pour tromper la clientèle, les succédanés de l'huile d'olive portent fréquemment des étiquettes imprimées en français ou en italien, avec des noms de producteurs et de villes de France ou d'Italie, ce qui constitue une fraude préjudiciable à l'acheteur, au producteur, à l'importateur et au vendeur de l'article authentique. L'huile de coton, ajoute-t-elle, doit être vendue sous l'étiquette d'huile de coton et non d'huile à salade ou d'huile d'olive.

Documents et Informations

L'INDUSTRIE DU JOUET

A propos de l'industrie du jouet que l'on a, depuis la guerre, essayé d'établir au Canada avec assez peu de succès, malheureusement, le "Bulletin de la Chambre de Commerce du district de Montréal" vient de publier un intéressant article dont nous détachons les passages suivants :

"Pour avoir quelque idée du développement de l'industrie du jouet au Japon, il suffit de jeter un coup d'œil sur le petit tableau ci-dessous, que nous empruntons à "The Chamber of Commerce Journal", de Yokohama (novembre 1915). On y voit le chiffre des exportations et importations de jouets de toute nature pendant les périodes janvier-fin août en 1913, 1914 et 1915 :

	Exportations	Importations
jan.-août 1913	\$ 807,825	\$29,642
Id. 1914	869,057	31,038
Id. 1915	1,134,511	7,541

"C'est là un beau progrès. Mais, se demandent les japonais, sera-t-il définitif, ou bien les jouets japonais trouveront-ils acheteurs que pendant le temps où les jouets allemands seront exclus des marchés du monde ?

"On a bon espoir que ce succès soit stable au Japon où l'on a fait une enquête sur l'industrie du jouet. Cette enquête a révélé d'énormes progrès accomplis dans cette branche. Ainsi, jusqu'à aujourd'hui, aucun ouvrier nippon n'était capable de poser des yeux de verre aux poupées en porcelaine; mais on vient de découvrir un procédé permettant de faire rapidement ce travail. Les jouets à ressort, les locomotives et bateaux à vapeur de fabrication japonaise, qui étaient naguère inférieurs, peuvent maintenant rivaliser avec n'importe quelle autre fabrication, assure le bulletin déjà cité, qui ajoute : En général, les jouets japonais sont passés de l'imitation à l'originalité.

"Où vont les jouets japonais? Ils sont répandus dans une trentaine de pays, notamment aux Etats-Unis, (et de là au Canada, bien souvent), en Angleterre, en Chine, dans l'Inde, en Australie. Les Etats-Unis achètent d'énormes quantités de jouets, qu'ils importent presque uniquement d'Allemagne avant la guerre, ainsi qu'on peut le constater par ces chiffres :

	1913	1914
Jouets importés d'Allemagne	\$7,617,371	\$7,055,116
Jouets importés d'autres pays	1,239,204	1,542,789
Totaux	\$8,856,575	\$8,597,905

"Les jouets pour lesquels il y a demande aux Etats-

Unis peuvent se classer en deux catégories : ceux qui sont mis dans le commerce et ceux qui sont donnés gratuitement, à titre de réclame, par les industriels et commerçants. Les premiers doivent être soigneusement faits et plaire aux enfants des Etats-Unis; quant aux autres, on ne cherche que leur excessif bon marché, sans se préoccuper de la qualité.

"L'industrie du jouet peut varier à l'infini les objets et il est peu de matières premières, de déchets de fabriques ou d'usines qu'elle ne puisse utiliser : bois, papier, métaux, faïence, caoutchouc, tissus, feutre, verre, etc. Une certaine connaissance du pays dont on veut conquérir les marchés et quelque étude psychologique de l'enfant doivent présider au choix des objets à fabriquer, si l'on veut avoir plein succès.

"Mais, dans les jouets comme dans presque tout, l'influence de la mode ou du goût du jour se fait sentir. Aux polichinelles et poupées ont succédé il y a quelques années les jouets mécaniques, reproductions en petit des inventions modernes; des gens graves ont même voulu que le jouet eût une valeur d'éducation et que le pauvre petit garçon, dans la vie active de notre époque, s'instruisît en s'amusant. Ces jouets, d'une fabrication difficile, sont compliqués et se vendent naturellement assez cher. Mais un journaliste parisien signalait récemment, à propos d'une Exposition, un retour aux bons vieux jouets simples et bon marché d'autrefois. Espérons que cette influence se fera sentir jusqu'ici, pour le plus grand bien des enfants, de notre industrie naissante et . . . des parents.

"On pourrait, s'appuyant sur la nature des jouets en demande dans chaque pays, faire de petites études de mœurs. Ainsi les jeux, qui accoutument les enfants à l'émulation, sont très recherchés aux Etats-Unis, pays du rude "struggle for life", où il y a aussi demande pour les jouets suivants, que nous pourrions fournir :

"Balles de couleur en caoutchouc, tramways et trains en ferblanc peint, oiseaux et poupées en ferblanc aussi, poupées en antimoine, jeux de guerre (cruelle actualité!), objets de toilette, ustensiles de cuisine, balles en papier, animaux articulés en bois, poupées d'étoffes, poupées en celluloïde, jouets en faïence, jouets mécaniques.

"On comprend les avantages qu'offre l'industrie du jouet : très grande demande, et constante; bon marché de la matière première (des déchets d'usine ou de fabrique bien souvent); peu de frais de transport en général; économie de fabrication à cause de son abondance même, lorsqu'un jouet réussit à "faire fureur", comme on dit.

"Il faut se garder, cependant, parce qu'il s'agit d'un objet futile en soi, bon marché et destiné à des enfants, de ne pas donner à sa fabrication toute l'attention dont on est capable. Le fabricant de jouets qui veut réussir pleinement doit attacher autant d'importance aux petits objets de quinze sous qui sortent de sa ma-

Le destructeur de mouches non vénéneux

■ Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année



Tanglefoot



nufacture que s'il s'agissait des articles mêmes dont ils sont la minuscule reproduction. On ne saurait mettre trop de soin surtout à choisir le modèle que l'on espère reproduire à des milliers et à des centaines de mille exemplaires, peut-être. Un fabricant consciencieux ne devrait pas hésiter à consulter des hommes d'affaires compétents, les personnes les plus capables de juger des moeurs, coutumes, usages, habitudes des pays où il a l'intention d'exporter, dans certains cas l'avis d'un artiste pourrait être précieux. Car le succès, dans cette industrie, ne tient qu'à un fil, comme le polichinelle; il s'agit de lancer le jouet qui plaira aux enfants. Des milliers de piastres dépensées en publicité seraient impuissantes à faire le succès d'un jouet qui ne plairait pas. D'où l'extrême importance de bien choisir son sujet. Tout est là."

LA METALLURGIE BELGE.

Le journal anglais Ironmonger donne les renseignements suivants sur la situation actuelle de l'industrie métallurgique belge:

Aux usines Boël (La Louvière), 400 à 500 ouvriers travaillent 5 jours par semaine. Aux usines "Nicaise et Delcuve," qui ont reçu des commandes importantes, 50 pour cent du nombre normal des ouvriers travaillent toute la semaine. Les usines Boudey et les laminoirs de Gilson travaillent maintenant d'une façon tout à fait normale. Les laminoirs de La Croyère, qui étaient fermés dès le commencement de la guerre, fonctionnent de nouveau en ce moment d'une manière presque normale. A Haine-Saint-Pierre, on travaille en moyenne 3 jours par semaine; par contre, les laminoirs de Baume sont momentanément fermés. Ougrée-Marihaye et la Providence travaillent 4 jours par semaine.

LA MARINE MARCHANDE HELLENIQUE

La marine marchande hellénique semble parmi toutes les marines marchandes du monde celle qui a su le mieux tirer profit de la guerre européenne en absorbant une bonne partie du trafic de la Méditerranée. Au commencement de l'année 1916, sa marine possédait 474 navires à vapeur d'un tonnage total de 549,983 tonnes, contre 450 navires de 493,404 tonnes au 1er janvier 1914 et 389 navires de 433,663 tonnes en 1913.

Elle possède, en outre, des voiliers dont le tonnage total s'élève à 107,467 tonnes. Ces navires fréquentent en grand nombre les ports italiens avec des chargements provenant principalement de l'Angleterre, de la Russie, de la Grèce, de la Roumanie, de la Tunisie, des Etats-Unis et de la Hollande.

La quantité des marchandises débarquées et embarquées par les navires grecs dans les ports italiens s'élevait en 1914 à 2,590,022 tonnes, contre 1,621,555 tonnes en 1909 et à 1,248,123 tonnes en 1905.

Pendant le même période, le nombre des voyageurs arrivés et partis des ports italiens dans des navires grecs a augmenté de la manière suivante: 336 en 1905, 5,876 en 1906, et 20,296 en 1914.

UNE BONNE AFFAIRE POUR LES AMERICAINS

La "United States Industrial Alcohol Co." vient d'obtenir, par l'intermédiaire de J. P. Morgan et Co., une commande du gouvernement français pour la livraison d'alcool pour une somme de 25,000,000 de dollars, le tout livrable dans la période d'une an, en douze fois.

Le Journal de Commerce de New-York évalue à 6,000,000 de dollars les bénéfices nets réalisés par la Compagnie dans ce contrat. Ajoutons que le capital de la Compagnie en question s'élève à 12,000,000 de dollars, de sorte que les bénéfices de ce contrat représentent 50 pour cent du capital. Aussi les actions de la Compagnie ont subi immédiatement une hausse de 20 points. La Compagnie a déjà vendu toute sa production jusqu'à la fin de l'année.

LES INCONVENIENTS DES TRAITES DE COMMERCE

L'Allemagne fait ce qu'elle veut des traités. Elle en invoque, cependant, les privilèges suivant les besoins: témoin l'affaire de l'Appam.

Mais sait-on que quelques traités de commerce mettent obstacle aux dispositions de la loi sur la réglementation des débits de boissons. M. Thibault, ancien directeur des douanes, avocat à la Cour d'appel de Paris, nous apprend dans La Loi que Japonais, Suisses, Russes, Mexicains, Danois même, peuvent s'abriter derrière des stipulations de leurs traités avec la France pour se dispenser d'obéir à la nouvelle loi.

LA DISETTE DU PAPIER EN ALLEMAGNE

Trois cents propriétaires de journaux se sont réunis récemment, à Berlin, pour chercher ce qu'il y avait à faire en raison du manque de papier. Après discussion, on a voté une résolution demandant au gouvernement de s'entendre avec les intéressés en vue régler la consommation de papier et de fixer des prix maximums pour la vente.

La réunion a, en outre, publié une déclaration concernant les prétendus bénéfices extraordinaires réalisés par les journaux allemands. Cette déclaration fait remarquer que depuis la guerre la publicité—principale source de revenu de la presse—a énormément diminué; dans certains cas, cette diminution est de 50 pour cent. En même temps, les frais de publication de journaux augmentent considérablement, de sorte que les propriétaires de journaux, loin de réaliser des bénéfices énormes, se trouvent au contraire dans une situation très précaire.

ENTENTE ENTRE COMPAGNIES DE NAVIGATION

Les négociations qui ont eu lieu à Budapest entre M. Ballin, directeur de la Hambourg-Américaine, et les représentants de la Compagnie de navigation hongroise "Adria," ont abouti à une entente complète. D'après cette entente, les Compagnies maritimes allemandes et l'"Adia" vont créer une nouvelle compagnie de navigation avec un capital de 8 millions de marks; le gouvernement hongrois lui accordera la concession du trafic des émigrants des ports hongrois en Amérique.

Le Berliner Tageblatt se félicite de cette entente parce qu'elle met fin à l'entente contre nature qui existait avant la guerre entre le gouvernement hongrois et la Compagnie anglaise la "Cunard Line," qui avait la concession du trafic des émigrants en Amérique.

M. Ballin négocie en ce moment avec la Compagnie "Austro-Americano" pour la faire entrer dans la nouvelle entente.

LA GUERRE EDUCATRICE DU CRIME

On ne perd pas de temps en Allemagne.

Tandis que la guerre suit son cours, de graves docteurs étudient les effets de son influence néfaste sur la jeunesse qui grandit, tandis que les pères se battent dans les tranchées. La criminalité infantile augmente tellement qu'il faut dès à présent y chercher des remèdes. Mais d'abord on a cherché les causes, ce qui est d'ailleurs plus facile.

Or voici les causes que les savants allemands ont dégagées :

- 1o—Absence de l'autorité paternelle;
- 2o—Insuffisance de la mère qui manque de volonté et qui est, plus qu'avant la guerre, prise par le travail;
- 3o—Absence des patrons;
- 4o—Insuffisance du nombre des instituteurs dont beaucoup sont mobilisés;
- 5o—Insuffisance de la police, réduite à son minimum;
- 6o—Augmentation des salaires des jeunes gens qui occupent maintenant des postes autrefois réservés à des hommes. Certains de ces postes sont des postes de confiance qui exposent les jeunes gens à la tentation;
- 7o—Habitude prise par les jeunes gens de conserver pour eux le salaire au lieu de le remettre à leurs parents.

Pour toutes ces raisons, la criminalité infantile a triplé en 1914 et quintuplé en 1915.

En 1913, un tribunal correctionnel condamnait 58 mineurs.

En 1914, ce même tribunal en condamnait 183.

Et dans les dix premiers mois de 1915, il avait déjà prononcé 256 condamnations.

MODIFICATIONS AU TARIF BRÉSILIEN

Le président de la Confédération du Brésil a signé un décret réduisant les droits de douane sur certains produits de l'Amérique du Nord; ces produits sont: la farine de froment (réduction de 30 pour cent), le lait condensé, articles de caoutchouc (énumérés dans l'article 1033 du tarif douanier), montres et horloges, encre (à l'exception des encre pour écrire), vernis, machines à écrire, pianos, balances, moulins à vent, ciments, corsets, fruits secs et fournitures et mobiliers scolaires, réduction de vingt pour cent.

LA PRODUCTION DU NAPHTHE.

La production mondiale de naphthe en 1915 peut être évaluée approximativement à 420 millions de barils de 42 gallons. Les Etats-Unis fournissent 69 pour cent de la production totale, la Russie environ 15 pour cent, le Mexique 5 pour cent, la Roumanie 3 pour cent, Sumatra 3 pour cent, la Galicie 1 pour cent, les Indes britanniques 2 pour cent et diverses régions 2 pour cent.

LES COLORANTS AU JAPON.

Du même que l'industrie russe, l'industrie textile au Japon souffre de la suppression de l'importation des matières colorantes. Celles-ci venaient d'Allemagne. Pour mettre fin à cette situation et pour en empêcher le retour, une Société d'études, au capital de dix millions de yen, s'est constituée en vue de créer au Japon la fabrication des couleurs chimiques. Les gouvernements ont joué un rôle dans la constitution de cette Société, dont les premières usines seront construites à Tokio et à Osaka.

LE MATERIEL DE CHEMIN DE FER EN ALLEMAGNE

Les autorités militaires allemandes sont d'accord pour réaliser une augmentation aussi rapide que possible de matériel des chemins de fer.

En 1915, on a construit 1,502 locomotives, 26,000 wagons-marchandises et 2,363 wagons pour voyageurs. Pour l'année 1916, l'administration des chemins de fer d'Etat prussien a commandé 8,600 locomotives, 30,800 wagons-marchandises et 5,700 wagons-voyageurs.

LE COMMERCE ENTRE L'ALLEMAGNE ET L'ORIENT

S'entretenant dans l'illusion de la victoire finale, on s'occupe à Berlin de créer un organisme qui, la paix une fois conclue, permette au commerce allemand avec l'Orient de prendre un développement considérable. Un certain nombre de grands établissements financiers ont fondé dans cet but, au capital de deux millions de marks, la Société Commerciale allemando-orientale. Cette Société, dit le Berliner Tageblatt, s'occupera particulièrement de l'importation de matières textiles de l'Orient en Allemagne. La Société aura des agences en Turquie et en Bulgarie.

LA "SUN LIFE OF CANADA"

La compagnie d'assurance "Sun Life" a terminé l'année 1915 avec un rapport financier plus favorable que jamais.

La "Sun Life" a su maintenir sa place en tête de la liste des compagnies d'assurance-vie canadiennes par le montant de ses nouvelles assurances émises, le total de ses assurances en vigueur, par son actif, son surplus et son revenu.

Son actif est maintenant de \$74,000,000, soit une augmentation de plus de \$10,000,000 pour l'année, la plus considérable qu'ait jamais enregistré une compagnie d'assurance canadienne sur la vie. L'actif de la "Sun Life" a presque doublé depuis cinq ans et a plus que triplé depuis neuf ans. Ceci constitue un record d'accroissement presque phénoménal et qui établit bien la stabilité financière de la compagnie. Comme ressource supplémentaire, pour le profit et la protection plus ample de ses détenteurs de polices, la compagnie possède un fonds de contingence d'une valeur totale au pair de plus de \$13,000,000.

Le total des assurances nouvelles de l'année dépasse \$34,800,000, ce qui bat le record de toutes les compagnies canadiennes jusqu'à date et porte le total des assurances en vigueur de la "Sun Life" à la somme de \$257,404,160.

Le revenu pour l'année s'est élevé à près de \$16,000,000, soit une augmentation de plus de \$920,000 sur l'année précédente. Le surplus dépasse maintenant \$7,000,000, soit une augmentation de plus d'un million de dollars. Pendant l'année, la compagnie a payé un total de \$7,129,479 à ses assurés, ce qui porte les paiements faits aux porteurs de polices depuis la fondation de la compagnie à plus de \$52,676,000.

Somme toute, le record de la plus puissante compagnie d'assurance du Canada pour l'année dernière est une preuve évidente de l'excellence des principes d'assurance qui ont été observés et de l'habileté de l'Exécutif de ladite compagnie.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 4 au 11 mars

1069 rue Craig Est, quartier Papi-neau; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Louis Cravitz, 765 Craig Est.

310 rue Havre, quartier Sainte-Ma-rie; 1 forge, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, A. Debieu, 310 Havre.

Rue Joques, quartier Emard; 1 mai-son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, I. Bisse-hop, 301a Wolfe.

Rue Vendover, quartier Notre-Da-me de Grâces; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, J. Cameron, 34 Vendover.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Shapson, 1894 Papi-neau.

Rue Langevin, quartier Saint-Hen-ri, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. Boyer, 2112 Saint-Jacques.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 4 au 11 mars.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 2 maisons, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Banque d'Hochelaga, St-Jacques.

1799 rue Notre-ame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Jos. Rosen-veig, New-York.

637 rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-André; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$260. Propriétaire, Crown Trust, Saint-François-Xavier.

120 rue Pierre, quartier Sainte-An-

ne; 1 maison, 1 église; 1re classe; coût prob. \$19,000. Propriétaire, Dar-ling Bros., 120 Prince.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2e classe; 3 éta-ges, coût prob. \$200. Propriétaire, N. Lapierre, 697 Garnier.

Rue Richardson, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe ; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Se-wick, 127 Richardson.

1114 rue Boulevard Saint-Laurent, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e clas-se; coût prob. \$800. Propriétaire, A. De Sève, 203 Esplanade.

139 rue Saint-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 manufacture, 4 éta-ges, 2e classe; coût prob. \$200. Pro-priétaire, A. Rhéaume, 332 Chemin Sainte-Catherine.

126 rue Rose-de-Lima, quartier St-Henri; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Proprié-taire, Jos. Brossard, 522 Charlevoix.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Security Land Co. vs. Félix Théoret, M.D., Outremont, \$8,312.

Semi-Ready Ltd. vs. Onil Desmarais, Saint-Gabriel de Brandon, \$201.

J. Laferté vs. Cie Fournier Ltd.; W. Dickson; J. O. Fournier; Arthur Demers; G. Henderson et A. Four-nier, Lachine, \$335.

Emilia H. Saint-Germain-Gauthier vs. Fabris Asselin; Delphine Sénécal; et Mme Abel Prévost, Saint-Antoine Abbé, \$105.

Lilian Thomson vs. J. H. Gendron, Montréal, \$164.

E. Hubert et vir vs. L. Van Alken, Maisonneuve, \$125.

Royal Bank of Canada vs. Adéland Faucher, Montréal; Elizabeth Sea-ton; Mme Thos. Crockett et Suc-cession Thos. Crockett, Fraserville, \$58,832.

R. C. Miller vs. J. L. Lacroix, West-mount, \$156.

Z. Corbeil et Frère vs. J. Ed. Labelle, Longueuil, \$135.

J. E. Desjardins vs. Ivon MacCubbin; A. W. MacCubbin et Eugène Ber-nard, New Glasgow, \$716.

E. Contant-Lefebvre vs. Ls. Dupuis, Vaudreuil, \$150.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Eug. Chapleau vs. Moses Bailey, Chambly, \$537.

Verret Stewart Co., Ltd. vs. J. A. Fo-rest, Upton, \$210.

Union Land Corp., Ltd. vs. John Ro-bert Laurie, Beauharnois, \$111.

Soc. Boulevard Pie IX vs. Ferd. Bous-sel, Sainte-Scholastique, \$182.

Librairie Beauchemin, Ltée vs. Emile Halin, Trois-Rivières, \$1,704.

J. B. Gratton vs. Alfred Allard; Urgel Guilbert, Montréal; Robert McIn-tyre; Jos. D. Lemay; Jos. M. Do-riou, Lachute; Wm. Boshart, Otta-wa; Edwidge Paradis et Mme Ed. Lortie, Montréal, \$5,112.

Henri Paul vs. John Flynn, Sainte-Agathe des Monts et J. H. Bannon, Montréal, \$125.

P. F. Larin vs. C. Désy, Plantagenet, \$300.

J. A. Larivière vs. Ernest Dempsey, Westmount, \$100.

Thos. Ducharme vs. Fabris Asselin, Saint-Antoine Abbé; Delphine Séné-cal et Mme Abel Prévost, Montréal, \$2,400.

Pélissier et Co. vs. Elizabeth Fyfe et Mme Thomas Sonne, Westmount, \$435.

De Laval Dairy Supply Co., Ltd. vs. J. F. Owens, Stonefield et W. Beau-champ, Grenville, \$107.

Dollard Garceau vs. J. B. Longtin, Saint-Jacques le Mineur, \$2,000.

C. J. Linde vs. Albert Jas. Wilson, Westmount, \$987.

S. J. Granger vs. J. O. Hamelin; Cléo. Léonard; Jos. Faillie et Urbain Con-dez, Verdun, \$2,500.

Club Champêtre Can., Ltd. vs. J. M. Pellerin, Maisonneuve, \$200.

R. Bolduc vs. Albéric Archie Mondan, Pierreville, \$1,000.

Succession Ferd. Beauchamp vs. Jos. Deslauriers, Sutton, Vermont, \$2,-201.

R. Neville, Jr., vs. W. Wardell Wilson, Outremont, \$1,100.

L. P. Lazare vs. J. C. Bellefleur, Cham-bly Bassin, \$125.

Jos. Laporte et al. vs. Marie Chantal Dubord; Mme Ant. Viau; Marie Viau, Elizia Viau; Osélie Viau; Loui-sa Viau; Nap. Viau; Léonide Viau ;

Didace Grise; J. Cilerier, Saint-Bru-no, et Rufus Anderson, Westville, N. Y., \$887.

G. H. Desjardins vs. Gédéon Goyer, Maisonneuve, \$660.

Librairie Beauchemin, Ltd. vs. J. O. Lapointe, Saint-Etienne, Malbaie, \$313.

J. A. Hurteau et Co., Ltd. vs. L. Er-nest Ouimet, Laval des Rapides, \$106.

A. Ouellette vs. G. Vollick, Outremont, \$100.

Eagle Lumber Co., Ltd. vs. Cie Four-nier, Ltd., Lachine, \$690.

Nicolas Zigahier vs. Marie Peloquin et Mme R. Lahaveise, Sorel, \$124.

Pélissier et Co. vs. J. N. Archambault, Maisonneuve, \$232.

L. H. Masson vs. Ls. Langlois, Maison-neuve, \$424.

Thos. Gagnon vs. Josaphat Chalifoux, Pointe-aux-Trembles, \$990.

Succession S. K. Person vs. Alvin E. Woodworth, Saint-Lambert, \$4,335.

Corp. Life Ass. vs. Commission Scolai-re de Rivière Saint-Pierre, Verdun, \$1,000.

C. Londei vs. J. M. Morin, Montréal, Est, \$1,885.

Lesage Packing and Fertilizer Co. vs. M. R. Black, Farnham, \$135.

Prévost et Bédard vs. L. A. Bourdon, Joliette et J. Archambault, Outre-mont, \$202.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

Prudential Coat Co., Ltd. vs. E. M. Matthews, Westmount, \$64.

H. L. Bouard vs. A. J. Stevens, La-chine, \$41.

(A suivre sur la page 34).

Nouveaux Records

Etablis par

LA "SUN LIFE OF CANADA"

DES méthodes d'affaires progressives, appuyées par quarante-cinq ans de transactions honnêtes, ont permis à la "Sun Life of Canada" d'établir en 1915 des records tout nouveaux dans le domaine de l'assurance-vie au Canada.

Assurances pour plus de \$34,000,000 émises et payées comptant; assurances totales en vigueur pour plus de \$250,000,000; total des paiements faits aux détenteurs de polices depuis l'organisation, plus de \$32,600,000; l'actif dépasse \$74,000,000; un revenu en espèces de près de \$16,000,000; et un surplus net non distribué de plus de \$7,500,000—tous ces items ont atteint le plus haut degré d'élévation dans les annales de l'assurance-vie canadienne.

Leur état actuel maintient le prestige établi de la "Sun Life of Canada" comme

Une des meilleures Compagnies d'Assurance-Vie de l'Empire

Les augmentations substantielles et uniformes qui suivent, enregistrées durant l'année dernière, démontrent clairement que la compagnie se trouve dans une très forte position:—

	1915	1914	AUGMENTATION
Actif au 31 décembre	\$ 74,326,423	\$ 64,187,656	\$10,138,767 (15.8%)
Revenu en espèces	15,972,672	15,052,275	920,397 (6.1%)
Surplus distribué aux détenteurs de polices	985,487	861,763	123,724 (14.3%)
Surplus net au 31 décembre	7,545,591	6,503,794	1,041,797 (16.%)
Total des paiements faits aux détenteurs de polices	7,129,479	6,161,287	968,192 (15.7%)
Assurances émises et payées comptant	34,873,851	32,167,339	2,706,512 (8.4%)
Assurances en vigueur	257,404,160	218,299,835	39,104,325 (17.9%)

L'Expansion de la Compagnie

ANNEE	REVENU	ACTIF	ASSURANCE-VIE EN VIGUEUR
1872.....	\$ 48,210.73	\$ 96,461.95	\$ 1,064,350.00
1885.....	319,987.05	1,411,004.33	7,930,878.77
1895.....	1,528,054.09	5,365,770.53	34,754,840.25
1905.....	5,717,492.23	21,309,384.82	95,290,894.71
1915.....	15,972,672.31	74,326,423.78	257,404,160.42

M. T. B. MACAULAY, F.I.A., F.A.S.,
Président et Directeur-Général.

M. S. H. EWING,
Vice-Président

M. FREDERICK G. COPE
Secrétaire.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
1871 SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL 1916

DE TOUT UN PEU

Chacun sait qu'au Canada le journalisme n'enrichit pas son homme. Il n'en est pas toujours de même aux Etats-Unis où nombre de rédacteurs en chef et de chefs d'informations de grands quotidiens touchent des salaires très élevés. Ainsi M. Arthur Brisbane, rédacteur en chef du "New York Evening Journal", reçoit \$2,000 par semaine.

* * *

Durant l'année 1915 un concours de production de pommes de terre pour les jeunes gens a été organisé dans les comtés de Carleton et de Russell, Ontario, sous des règlements semblables à ceux des concours précédents tenus annuellement depuis 1912. Les prix furent

donnés par M. R. B. Whyte, d'Ottawa, qui fut aussi président du comité en charge des arrangements.

Les concours étaient ouverts aux jeunes gens de 12 à 18 ans, habitant des fermes de pas moins de 50 acres; et chaque compétiteur cultivait 1/10 d'acre.

A cause de la saison défavorable, les rendements obtenus par les premiers compétiteurs en 1915 ne furent pas égaux à ceux de 1914; cependant le rapport du secrétaire sur les concours dit qu'il n'y a pas eu de cas où les concurrents ont fait une perte.

Les plus forts rendements ont été de 56.4, 52.6, 46.1 et 42 boisseaux par dixième d'acre. Des récoltes des mêmes proportions pour un acre auraient donné les bénéfices suivants: \$267.90, \$275, \$175 et \$119.90.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28½	\$1.30½	\$1.28½	\$1.30½
Juillet . .	1.22	1.23½	1.22	1.23½
Maïs:—				
Mai78½	.79½	.78½	.79½
Juillet . .	.78	.79½	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.49½	.48½	.49½
Juillet . .	.46½	.46½	.46½	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31½ à \$1.31½ ;
No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard,
\$1.29 à \$1.30½; No. 3 hard, \$1.25½ à
\$1.30.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½
c à 73¼c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1, Northern	1.24
Avoine No. 2, C. W.	0.51
Avoine No. 3, C. W.	0.49
Orge No. 3 C. W.	0.80
Orge No. 4	0.77
Avoine No. 2, Blanche	0.49
Avoine No. 3, Blanche	0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10
Fortes à boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril		5.25

ISSUS DE BLÉ ET AVOINE ROULÉE

Nous cotons:

Issus de blé:

Don Man., au char, tonne . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	32.00
Moulée pure, au char	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule .	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs frais	30c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. . . .	0.12½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char . .	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char . .	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de ter-
re qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10¼c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.20
Extra granulé, brl.	7.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.55
Extra ground, ½ bte. 25 lbs., 100 lbs.	7.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	7.75
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs..	7.90

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.,
les 100 lbs. 7.90
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,
les 100 lbs. 8.20
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . 8.40
Sucres bruts cristallisés, lb. . . . 07
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt. 0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qrt.	0.47	0.50
Mélasse fancy, tonne. 0.50	0.50	0.53
Mélasse fancy, tierce le quart.	0.53	0.56
Mélasse fancy, ½ qt. 0.55	0.55	0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	31.50
2ème qualité le quart	27.75

SAINDOUX

Saindoux pur en tinette	0.14½
Saindoux, pur, en seaux	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac. .	3.00
Farine d'avoine standard, sac .	3.00
Farine d'avoine fine, sac . . .	3.00
Farine d'avoine roulée, baril . .	6.00
Farine d'avoine roulée, sac . .	2.65
Farine de blé-d'Inde, sac . . .	2.40
Farine de sarrasin, le sac . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	4.35
Cream of Wheat, cse	0.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb. doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09	0.10
Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09	0.10
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées au imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00	0.00	0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moulu .. lb.	0.00	0.16	
Anis .. lb.	0.22	0.25	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32	
Cannelle en mottes.. lb.	0.18	0.22	
Clous de girofle en-tiers .. lb.	0.25	0.27	
Chicorée canadienne .. lb.	0.10	0.12	
Crème de tartre .. lb.	0.00	0.60	
Colza .. lb.	0.07	0.08	
Gingembre en racine. lb.	0.22	0.25	
Graine de lin non mou-lue .. lb.	0.05 1/4	0.06	
Graine de lin moulue .. lb.	0.06	0.07	
Graine de chanvre .. lb.	0.07 1/2	0.08	
Macis moulu .. lb.	0.00	0.75	
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25	
Muscade moulue .. lb.	0.00	0.50	
Muscade .. lb.	0.20	0.35	
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond .. lb.	0.32	0.35	
Poivre blanc moulu .. lb.	0.00	0.35	
Poivre noir rond .. lb.	0.28	0.30	
Poivre noir moulu .. lb.	0.00	0.28	
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice .. lb.	0.16	0.20	
Sel fin en sac .. lb.	0.00	1.45	
Sel fin en 1/4 de sac lb	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.35	
Sel fin, quart, 5 lbs...	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.15	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine .. lb.	0.00	1.90	
Fine .. lb.	0.00	2.20	
Dairy .. lb.	0.00	2.30	
Cheese .. lb.	0.00	2.50	
Gros sel, sac. .. lb.	0.80	0.90	

Légumes secs,

Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25	
Fèves blanches, Can. lb.	0.07 1/4	0.07 1/2	
Orge perlé, sac .. lbs.	5.25	6.00	
Fèves jaunes, minot ..	0.00	4.35	
Lentilles rouges, par sac, lb	manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent		
Pois verts, No. 1 .. lb.	0.06	0.06 1/2	
Pois cassés, le sac .. lb.	6.25	6.75	
Blé-d'Inde à soupe, cas-sé, le sac .. lbs.	0.00	2.75	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.06 3/4	
Riz Carolina .. lb.	0.08	0.09	
Riz moulu .. lb.	0.00	0.06	
Riz soufflé puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décorés au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	4.20		
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10		
Sparkle ..	6.10		
India Bright, sac 100 lbs.	4.35		
Lustre ..	4.40		
Polished Patna ..	4.40		
Pearl Patna ..	4.85		
Imperial Glacé Patna ..	5.50		
Crystal Japan ..	5.10		
Snow Japan ..	5.30		
Ice Trips Japan ..	5.40		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac ..	0.07		
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.07 1/2	
Raisins de Corinthe.			
Corinthe, Filiatras, en vrac ..	0.11 1/2		

Corinthe, Filiatras, en cartons,			
1 lb.	0.12		
Raisins de Malaga.			
Connaisseur, la bte ..	2.60		
Extra Dessert, la bte ..	3.60		
Extra paquets, la bte ..	4.00		
Royal, la bte ..	4.25		
Impérial, la bte ..	5.50		
6 Couronnes pqt., la bte ..	5.80		
Excelsior, la bte ..	6.00		
Raisins Sultana.			
Cartons, 1 lb.	0.00		
En vrac ..	0.00		
Raisins de Valence.			
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/2	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08 3/4	0.09	
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4	
Raisins de Californie.			
Epépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11 1/2	
Epépinées, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10 1/2	
Noix et Amandes			
Amandes Tarragone ..	0.17 1/2	0.18 1/2	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux ..	0.36	0.38	
Avelines ..	0.15 1/2	0.16 1/2	
Noix de Grenoble Mayette	0.16 1/2	0.17 1/2	
Noix Marbot ..	0.14	0.15	
Noix du Brésil ..	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polies ..	0.17 1/2	0.18 1/2	
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.55	
Peanuts rôtie, Coon ..	0.08 1/2	0.09	
Peanuts rôties, G. ..	0.09	0.09 1/2	
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12 1/2	0.13	
Fruits évapopés.			
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.08	0.09	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11	
Pelures de fruits.			
Citron ..	0.19	0.20	
Citronelle ..	0.22	0.22 1/2	
Orange ..	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie.			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40 ..	0.14		
40/50 ..	0.12		
50/60 ..	0.11		
60/70 ..	0.10		
70/80 ..	0.09		
80/90 ..	0.08 1/2		
90/100 ..	0.08		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
No. 1 No. 2			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3 lbs.			
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	1.32 1/2	
Blé-d'Inde en épis, gal.	6.00	4.25	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix ..	0.26	0.27	
Champignons, choix, btes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.92 1/2	
Citrouilles .. gal.	0.00	2.45	
Epinards .. gal.	0.00	4.75	
Epinards .. 2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards .. 3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92 1/2	
Fèves Vertes .. 2lbs.	0.00	0.92 1/2	
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.85	0.87 1/2	
Fèves de Lima .. 2 lbs.	0.00	1.25	
Flageolets importés .. bte.	0.16	0.17	
Haricots verts imp. .. bte.	0.14	0.18 1/2	

Macédoine de légu-

mes .. bte.	0.14 1/2	0.15 1/4	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
.. bte.	0.00	0.00	
Petits pois imp. mi-fins .. bte			
.. bte	0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins .. bte			
.. bte	0.21	0.22	
Petits pois imp. sur-fins .. bte			
.. bte	0.22 1/2	0.23 1/4	
Pois Can., English Garden ..	0.95		
Pois Can., Early June ..	1.00		
Tomates, 3 lbs.	1.05	1.10	
Tomates, gall ..	0.00	3.25	
Truffes, 1/2 boîte ..	5.00	5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés .. 1 1/2 lb.	0.00	2.50	
Ananas importés .. 2 1/2 lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.) .. 3 lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.) .. 2 lb.	0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noyau .. 2 lbs.			
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.			
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.			
Marinades can. 1 gal.	0.00	1.45	
Oives, 1 gal.	0.00	1.77 1/2	
Pêches jaunes, 2 lbs.	0.00	1.60	
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.70	
Poires .. 2 lbs.	0.00	2.25	
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais .. lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop épais .. 2 lbs.			
Prunes Lombard, sirop épais .. 2 lbs.	1.02 1/2	1.05	
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.			
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	1.10	1.12 1/2	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.			
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25	
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40	
Framboises .. doz.	0.00	2.00	
Mûres .. doz.	0.00	1.95	
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format .. doz.			
Caviar .. 1/2 lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar .. 1/4 lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.80	
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20	
Harengs frais, importés, .. doz.			
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp. .. doz.			
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates .. doz.			
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, 1/2 lb ..	2.80	2.90	

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05	
Morue No. 2 lb. (manque)			
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18	
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	2.50	
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32	
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½	
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25	
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02¾
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.22
Veau No. 2	0.00	0.20
Agneau du Printemps	2.45	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, la liv.	0.03½
Oignons d'Espagne, 150 liv.	5.75
Patates sucrées, le panier,	1.75
Oranges Sunkist, la cse.	2.75
Citrons, la cse, size 300	3.25
Bananes	2.00
Spies, No. 1	7.50
Spies No. 2	6.00
Spies No. 3, Empaquetage spécial	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 1	4.50
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	4.00
Baldwins, Ben Davis, No. 1	4.00
Baldwins, Ben Davis, No. 2	3.25
Ananas	4.00
Poires de Californie, la boîte	5.50
Choux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50

THÉS

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	
Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par li- vre.		

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00
la douzaine; chopines, \$3.60 la douzai-
ne; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre,
32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par
livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2 lb.	0.30
Mèches No. 2 lb.	0.20
Mèches No. 0 lb.	0.16
Brûleurs No. 2 doz.	0.80
Brûleurs No. 1 "	0.55
Brûleurs No. 0 "	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2 doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1 doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil gal.	0.19
Standards Acme gal.	0.15½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.35

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs.	0.15
Alun, barils de 336 lbs.	0.08
Alun, barils de 112 lbs.	0.09
Blanc de céruse, bls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche lb.	0.10
Borax en cristaux, bls de 336 lbs.	0.08½
Boules à mites "	0.16
Camomille lb.	0.00
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.	0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	0.14
Campêre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs., 4 lbs.	0.16
Cire blanche lb.	0.40
Couperose, bls 370 lbs lb.	0.02½
Crème de tartre, lb.	0.40
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).	

Gélatine blanche en feuil. lb.	0.60	0.80
doz.	0.00	1.50
Gomme arabique lb.	0.00	0.45
Houblon pressé lb.	0.00	0.25
Lessive commune doz.		0.65
Lessive commune grosse		7.00
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.04	0.06
Résine G., suiv. quart lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecine lb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs.	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.		6.25
50 lbs.		3.10
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.		
lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	0.215	2.30

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1 grosse	10.00
Blanche No. 2 grosse	9.20
Jaune No. 1 grosse	6.72
Jaune No. 2 grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à é la lb.	0.09½
12 à la lb.	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 oz.	18.00
B. Stéarique, 16 oz.	0.20
B. Stéarique, 16 oz.	0.21
Cierges approuvés lb.	0.00
Huile de 8 jours, gallon	1.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ¼ lb., crate 500	0.00
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	3.00
Avec manches ordinaires La doz	
3 cordes	2.75
4 cordes	3.10
5 cordes	3.75
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impériale, en lots de grosse doz.	0.67½
Caisse de 4 doz.	0.60
Graisse au mica: Boîtes de 1 lb. (par doz.) doz.	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25

HUILES

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00
Chopines	0.00
½ chopines	0.00
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts.	8.75
Pts.	9.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Disston Saw..... 30	Imperial Tobacco..... 13	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Baker & Co. (Walter)..... 8	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	International Time Record- ing Co. of Canada... Couvert	Nova Scotia Steel Co..... 33
Banque d'Hochelaga..... 24	Eddy, E. B. Co..... 11	Jamieson, R. C..... 34	Prevoyants du Canada (les). 26
Banque Nationale..... 24	Esinhart & Evans..... 26	Jonas & Cie, H.....	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Molson..... 24	Fairbank, N. K..... 4	Couvert interieur 2	Rolland & Fils, J. B..... 28
Banque Provinciale..... 24	Fontaine, Henri..... 28	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	St. Lawrence Sugar Co.... 10
Banwell Hoxie..... 32	Fortier, Joseph..... 28	La Prevoyance..... 27	Shidznoha Kan Tea Guild... 6
British Colonial Fire Ass.... 27	Gagnon, P.-A..... 28	La Sauvegarde..... 26	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 8	Garand, Terroux & Cie.... 28	Leacock & Co..... 5	Sun Life of Canada Rapport 19
Bryant, Dunn & Co..... 24	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Leslie & Co., A. C..... 30	Tanglefoot..... 15
Burnett, A..... 28	Gonthier & Midgley..... 28	Leprohon..... 32	United Shoe Machinery Co., Ltd..... Couvert
Canada Life Assurance Co.. 27	Grand Trunk Railway..... 9	Liverpool-Manitoba..... 26	Western Ass. Co..... 26
Canadian Rubber..... Couvert	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Martin, G. E..... 28	West India Co., Ltd..... 7
Caron, L. A..... 28	Heneker Co..... 24	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Channel Chemical..... 29	Imperial Oil Co., Ltd..... 11	McArthur, A..... 30	
Church & Dwight..... 5		Maxwells, Limited..... 30	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26		Montbriand, L. R..... 28	
Clark, Wm..... 8			
Connors Bros..... 12			
Cottam Bart..... 28			
Couillard Auguste..... 28			

L'EXPORTATION DES ETATS-UNIS EN EUROPE.

Dix-huit mois après son établissement, on se décide à reconnaître que le blocus économique de l'Allemagne est loin d'être aussi strict qu'on l'avait promis. Il ne s'agit pas ici de raisonnements, mais de faits dont l'évidence est démontrée par des chiffres. Le correspondant, à Washington, du "Morning Post" envoie, en effet, au sujet des exportations des Etats-Unis en Europe des indications assez troublantes. Voici les principaux chiffres portant sur les dix premiers mois de 1914 et 1915 :

Exportations des Etats-Unis.

	1913.		1915.
Vers l'Allemagne	12,000,000 bushels		15,000 bushels
Neutres	19,000,000 —		50,000,000 —
Maïs			
Allemagne	6,000,000 —		15,000 —
Danemark	4,750,000 —		10,950,000 —
Hollande	6,900,000 —		11,600,000 —
Autres neutres .. .	2,100,000 —		6,400,000 —
Farines			
Allemagne	140,000 barils		" " —
Hollande	708,000 —		1,300,000 barils
Autres neutres. . .	709,000 —		1,800,000 —
Lard			
Allemagne	1,100,000 lbs		273,000 lbs.
Hollande	3,900,000 —		9,000,000 —
Autres neutres .. .	27,000,000 —		82,500,000 —
Chaussures			
Allemagne	471,000 paires		" " —
Neutres	462,000 —		4,800,000 paires
Coton			
Allemagne	1,700,000 balles		194,000 balles
Neutres	53,000 —		1,100,000 —
Automobiles et pièces			
Allemagne	775,000 dollars		2,800 dollars
Neutres	1,300,000 —		20,000,000 —

Le correspondant ajoute que les partisans des Alliés aux Etats-Unis ont manifesté leur satisfaction de l'assurance donnée que des mesures allaient être prises pour rendre le blocus plus effectif.

LES PLACEMENTS BRITANNIQUES A L'ETRANGER.

Le "Statist" procède à un nouvel examen des placements de la Grande-Bretagne à l'étranger.

Il avait estimé ceux qu'elle avait envoyés aux Etats-Unis à 763,000 livres. Un Américain, M. Lorb, président de la Delaware and Hudson Co., a évalué les placements étrangers dans les Chemins de fer aux Etats-Unis à 540 millions de livres.

Le "Statist" croit que les Allemands, dans ces dernières années, ont vendu la plus grande partie de leurs valeurs américaines. Depuis le commencement de la guerre, les Anglais en ont vendu aussi beaucoup, de sorte qu'il ne doit pas en rester plus de 650 millions de livres, dont 500 millions de liv. dans les Chemins de fer.

Le chiffre des valeurs de l'Amérique du Sud possédées dans la Grande-Bretagne n'est pas inférieur à 623 millions de livres; celui des valeurs possédées au Canada est de 500 millions de livres.

Ainsi le pouvoir pour les Anglais de payer aux Etats-Unis leurs marchandises consiste non seulement dans 500 million de livres de valeurs de Chemins de fer, mais encore dans une somme de plus de un milliard de livres sterling.

Le placement de capitaux dans l'Inde et les colonies britanniques s'élève à 1,936,000,000 livres, et dans les pays étrangers à 1,900,364,000 livres, soit un total de 3,836 millions de livres.

Ainsi que le fait remarquer M. Yves Guyot, ces ressources de la Grande-Bretagne lui donnent une situation financière à laquelle ne peut être comparée celle d'un autre peuple.

PROVINCE DE QUEBEC

DICTRICT DE MONTREAL
Cour Supérieure, No. 4735.

Sterling Bank of Canada, corps politique et corporation dûment incorporée et ayant son principal bureau dans la Cité et District de Montréal, demanderesse, vs. Hubert Raymond, marchand des Cité et District de Montréal, défendeur.

Il est ordonné au défendeur de comparaître dans les vingt-quatre jours.

T. DEPATIE, Député Protonotaire.
Montréal, 1er Mars, 1916.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA NOTE AMERICAINE

est publiée chaque soir en français.

C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

au bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,

Rue Saint-François-Xavier, 84-88.

Téléphone Main 4960.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE GENTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
Delormier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'rt.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi's
	Villieray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudent enne,
Lachine, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Qué	Trois-Rivières, Qué
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

PERSPECTIVES DE L'HEURE AMERICAINE

Le président Wilson estime que le moment est venu de passer de la politique d'expectative à celle des actions. Les troupes américaines ont franchi la frontière du Mexique avec mission de réduire Villa et ses bandits à l'impuissance. On peut espérer qu'à partir d'aujourd'hui les puits à pétrole de la région seront exploités normalement. Les nouvelles de Verdun sont rassurantes; la présence du Kaiser sur le front allemand n'affecte même plus le cours de la rente française. Les compensations révèlent que le volume des affaires grossit sans cesse. Les recettes des chemins de fer s'accroissent et le nombre des wagons inutilisés diminue. En dix-huit mois de guerre les Américains ont racheté l'Europe un milliard cinq cent millions de leurs valeurs, à cours de hausse constante. Ce chiffre, qui établit mieux qu'une dissertation, la capacité d'absorption du portefeuille des Etats-Unis, ne représente cependant qu'une partie de la dépense des alliés en Amérique. Il donne au surplus à penser qu'un peuple qui économise à ce train s'enrichit prodigieusement.

Sur ces grands événements s'en greffent d'autres, d'importance moindre, mais susceptibles de déclancher des mouvements localisés. C'est ainsi que le "Crucible" et le "American Loco", auront à distribuer bientôt les dividendes et que le "Behtléem" a déjà distribué le sien.

Dans ces conditions il est difficile de prévoir un affaiblissement des cours. Nous dirons au contraire que leur relèvement progressif apparaît à tous les yeux. Du moins en ira-t-il ainsi tant que durera la guerre. Or celle-ci est encore à la période où les conflits se développent en étendue ou en intensité. Quant à la paix et à la répercussion qu'elle aura sur l'industrie américaine, il n'y a pas lieu de s'en préoccuper encore. De plus les Etats-Unis eux-mêmes viennent de s'engager dans des opérations militaires dont on ne peut prévoir l'importance ni la durée. En voilà donc plus qu'il n'en faut pour assurer pendant longtemps encore la prodigieuse prospérité des aciéries, qui sont la base de l'industrie américaine.

Spéculativement, il ne nous apparaît pas que le mouvement de hausse que nous avons observé, ait pris le développement dont il est susceptible. Sauf une catastrophe terrible à laquelle il faut toujours s'attendre en temps de guerre. Nous aurons vraisemblablement ces jours prochains un marché à la hausse. C'est pourquoi, sur la moindre réaction, nous considérons que l'on peut avec avantage entrer dans le marché.

BRYANT, DUNN & CO.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Brandram-Henderson. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent aux actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 29 février.

Hollinger Gold Mines. — Dividende mensuel régulier de 4 pour cent payable le 24 mars aux actionnaires inscrits le 17 mars.

Consolidated Mining and Smelting. — Dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}$ pour cent payable le 1er avril aux porteurs inscrits le 15 mars.

California Petroleum. — Dividende trimestriel régulier de 1 pour cent aux actions de priorité payable le

1er avril aux actionnaires inscrits le 18 mars.

North American Magnesite Company. — Dividende de 15 pour cent sur le nouveau capital de la compagnie telle que réorganisée.

Twin City Railway. — Dividende privilégié de $1\frac{1}{2}$ pour cent payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars et dividende ordinaire de 1 pour cent payable dans les mêmes conditions.

Canadian Consolidated Rubber. — Dividende trimestriel privilégié de $1\frac{3}{4}$ pour cent payable le 31 mars aux porteurs inscrits le 23 mars.

Ogilvie Flour Mills. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 2 mars.

Laurentide Company. — Dividende trimestriel ordinaire de 2 pour cent, payable le 3 avril aux porteurs inscrits le 22 mars.

West India Electric. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{4}$ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 24 mars.

La Rose Consolidated. — Dividende trimestriel de 1 pour cent, payable le 29 avril aux porteurs inscrits le 31 mars.

Electric Boar. Co. — Dividende régulier de 8 pour cent et dividende extra de 7 pour cent, payable tous deux le 20 mars, aux actionnaires inscrits ce jour-là.

Submarine Boat Co. — Dividende trimestriel de \$1.50 par action payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Willys-Overland Co. — Dividende trimestriel privilégié de $1\frac{3}{4}$ pour cent encaissable le 1er avril par les porteurs inscrits le 21 mars.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS.

	Fermeture	Div.	P.C.
Bell Tél.	146	8	5.47
Brazilian	54	4	7.40
Can. Cement, priv.	91	7	7.69
Can. Cotton, priv.	76	6	7.89
Can. Gen. Electric	110	7	6.36
Can. Pacific	165	10	6.06
Détroit	88	6	6.81
Dom. Bridge	210	8	9.52
Dom. Coal, priv.	99	7	7.07
Dom. Textile	77	6	7.77
Do. priv.	101	7	6.93
Halifax Street	160	8	5.00
Illinois, priv.	91	6	6.59
L. of Woods	130	8	6.15
Laurentide	183	8	4.37
Mont. Power	221	10	4.52
Mont. Cotton, priv.	99	7	7.07
Minn & Sault	120	7	5.83
Mackay com.	80	5	6.25
Do. priv.	65	4	6.15
Ogilvie com.	130	8	6.15
Do. priv.	116	7	6.08
Penmans com.	60	4	6.66
Shawiningan	131	7	5.34
Toronto Ry.	111	8	7.20
Twin City	93	6	6.45
Winnipeg Ry.	180	8	4.44

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour	
1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VI-	
GUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour	
1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON	
DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour	
1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
 ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 W. R. BROCK, Président.
 W. B. MEIKLE,
 Vice-Président et Gérant-Général
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
 BUREAU: EDIFICE LEWIS
 17 Rue St-Jean, Montréal.
 Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
 — BUREAU —
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS
 39 Rue St-Sacrement
 Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
 Téléphone Bell Main 5381
 Actif \$557,885.95
 Réserve \$193,071.19
 Autres Valeurs
 passives 20,628.00
 \$215,759.19
 Surplus pour les assurés \$344,126.76
 Bureau-Chef:
 EDIFICE DULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 Angle de la rue St-Sulpice,
 MONTREAL.
 Alfred Dufresne,
 Agent Général.

Assurances

Selon le dernier rapport du surintendant des assurances du Canada le total des recettes en primes des compagnies britanniques d'assurance contre l'incendie, en 1914, a été de \$13,710,908, soit une augmentation de \$582,311 sur l'année précédente; le total des indemnités soldées s'est élevé à \$7,796,482, soit \$857,029, de plus qu'en 1913, tandis que les dépenses générales se sont chiffrées par \$4,356,332, soit une augmentation de \$209,359 sur l'année précédente, laissant par suite une balance de \$1,558,094 en faveur de la compagnie. L'année précédente a accusé une balance de \$2,052,171 en faveur de la compagnie.

Payé pour indemnités	\$7,796,482
Payé pour indemnités	
dépenses généra-	
les	4,356,332

Total	\$12,152,814
Recettes en primes .	13,710,908

Balances en faveur	
des compagnies . . .	\$ 1,558,094

Les détails qui suivent indiquent la balance des différentes compagnies:—

"Solde créditeur." — Atlas, \$35,080; Caledonian, \$25,911; Commercial Union, \$227,306; Employer's Liability, \$51,503; General Accident, \$59,325; Guardian, \$116,038; Law Union and Rock, \$50,431; Liverpool and London and Globe, \$54,277; London and Lancashire, \$75,102; London Assurance, \$73,446; North British and Mercantile, \$60,601; Northern, \$37,902; Norwich Union, \$44,733; Palatine, \$4,034; Phoenix of London, \$132,672; Royal, \$183,766; Royal Exchange, \$128,490; Scottish Union and National, \$83,503; Sun, \$61,927; Union Assurance, \$53,789; Yorkshire, \$4,123. Solde créditeur, total: — \$1,563,959.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00
 Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - \$700,000.00
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII.
 Chap. 69.

Bureau-Chef:
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL
 DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,322,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES**Cautionnements****Judiciaires.****Garantie de Contrats.****Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,**

Attelages,

Responsabilité de

Patrons et Publique,

Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

"Solde débiteur." — Alliance, \$2,948; Provincial, \$2,918. Total, \$5,865. Solde créditeur net, \$1,558,094.

Pour chaque 100 de primes, il a donc été dépensé, en moyenne, \$56.86 pour les indemnités et \$31.77 pour les dépenses générales.

En 1913 la proportion des indemnités a été de \$52.82 et les dépenses générales de 31.56 pour chaque \$100 de primes reçues.

Pour les coopérations contre l'incendie, la proportion des primes a été de \$11.657 par \$1,000 de risques souscrits, contre \$12.102 en 1913.

Les compagnies ont donc fait plus d'affaires qu'en 1913, à un taux de primes moins élevé et une proportion de dépenses plus forte, et la proportion des indemnités par incendie a été plus élevée.

Résumant les résultats des quarante dernières années, de 1875 à 1914, pour les recettes en primes et les dépenses des compagnies britanniques, nous trouvons :—

Payé pour indemnités
(1875-1914) \$142,907,642

Payé pour dépenses
générales 65,953,658

Total des paiements \$208,861,300
Recettes en primes . 231,328,112

Excédent des recettes sur la dépense . . \$22,466,812

En consultant le tableau ci-dessous, on constatera que, depuis l'année 1877 jusqu'à la fin de l'année 1886, il existait une balance défavorable aux compagnies, par suite des pertes extraordinaires occasionnées par la conflagration de Saint-Jean, N.-B., en 1877, qui ont obligé les compagnies britanniques à payer près de cinq millions de dollars; qu'un

changement s'est produit à la fin de 1887, alors qu'il s'est accusé une balance favorable de \$341,938, laquelle s'est augmentée d'année en année (excepté en 1893) jusqu'à la fin de 1899, alors qu'elle était de \$5,029,980. En 1900, les pertes subies par les compagnies britanniques, par suite de la conflagration d'Ottawa et de Hull, se sont élevées à plus de deux millions et demi de dollars. C'est à cela que l'on doit le fort déficit de cette année, \$1,365,476, lequel a entièrement absorbé les épargnes des quatre années précédentes et réduit à \$3,664,504 à la fin de 1900, la somme qui a de nouveau été réduite à \$3,512,630 à la fin de 1901. Le résultat favorable des années 1901 et 1903 a porté cette balance, à la fin de 1913 à la somme de \$7,123,044, mais elle a de nouveau été réduite à \$3,969,472 par suite des pertes de 1904. Durant les dix dernières années, le solde créditeur s'est fortement accru.

Années	Solde, total.
	\$
1875 à 1876	+ 140,780
1875 à 1877	— 4,070,171
1875 à 1878	— 3,393,713
1875 à 1879	— 3,183,283
1875 à 1880	— 2,455,894
1875 à 1881	— 2,294,732
1875 à 1882	— 1,813,221
1875 à 1883	— 1,373,424
1875 à 1884	— 929,505
1875 à 1885	— 254,521
1875 à 1886	— 17,305
1875 à 1887	+ 341,938
1875 à 1889	+ 2,013,022
1875 à 1890	+ 2,726,003
1875 à 1891	+ 3,196,017
1875 à 1892	+ 3,648,958
1875 à 1893	+ 3,443,528
1875 à 1894	+ 3,615,633
1875 à 1895	+ 3,654,856
1875 à 1896	+ 4,363,974
1875 à 1897	+ 4,720,264

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage, Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

1875 à 1898	+	4,860,874
1875 à 1899	+	5,029,980
1875 à 1900	+	3,664,504
1875 à 1901	+	3,512,636
1875 à 1902	+	5,760,526
1875 à 1903	+	7,123,044
1875 à 1904	+	3,969,472
1875 à 1905	+	6,515,907
1875 à 1906	+	8,813,668
1875 à 1907	+	10,352,872
1875 à 1908	+	11,627,090
1875 à 1909	+	13,226,606
1875 à 1910	+	15,185,891
1875 à 1911	+	16,848,398
1875 à 1912	+	18,856,547
1875 à 1913	+	20,908,718

+Créditeur —Débiteur.

Compagnies américaines et autres
 contre l'incendie.

Les recettes en primes ont été de \$8,771,599; les indemnités sol-dées se sont élevées à \$4,578,500, et les dépenses générales à \$2,551,307. La proportion a donc été, en moyenne, pour chaque \$100 de primes reçues, de \$52.20, pour les indemnités payées, et de \$29.09 pour les dépenses générales.

Les détails qui suivent indiquent les soldes des différentes compagnies:—

"Soldes créditeurs." — Aetna, \$103,606; American Central, \$15,184; American, \$13,877; American Lloyds, \$10,220; California, \$8,635; Connecticut, \$38,232; Continental, \$26,777; Générales de Paris, \$6,649; German-American, \$66,509; Germania, \$7,051; Glens Falls, \$28,616; Globe and Rutgers, \$54,299; Hartford, \$246,368; Home, \$159,932; Insurance Co. of North America, \$81,672; National-Ben Franklin, \$69,722; National, \$126,632; National Union, \$20,405; Nationale of Paris, \$52,684; Niagara, \$55,904; Northwestern National, \$29,049; Phoenix of Hartford, \$22,778; Providence Washington, \$21,114; Queen, of America, \$49,795; Springfield, \$90,131; St-Paul, \$67,544; L'Union, de Paris, \$6,866; Westchester, \$13,313. Total, \$1,655,950.

"Soldes débiteurs." — Equitable, \$380; Insurance Co. of Pennsylvania, \$3,623; Lumber, \$10,155. Total, \$14,158.

Solde créiteur total, \$1,641,792.

Le résultat des opérations totales de ces compagnies de 1875 à 1914, inclusivement, se répartit comme suit:—

Payé pour indemnités
 (1875-1894) \$39,293,161

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
 nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
 LAND ET FILS,**
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Dépenses générales . 19,428,936

Total des paiements 58,722,097
 Recettes en primes . . 69,671,470

Excédent des recettes sur les paiements . . \$10,949,373

Ces Articles sur la Parcimonie.

Nous serions heureux si quelques journaux cessaient de répandre le pessimisme en prêchant la parcimonie — ou, s'ils se croient tenus de les continuer, ils pourraient tout au moins insister sur le fait que la véritable économie ne consiste pas à thésauriser en cessant toute dépense, mais qu'elle consiste à dépenser judicieusement. Le Canada ne subit pas à l'heure actuelle de dépression financière et des hommes d'affaires éminents de toutes les parties du pays ont exprimé l'opinion que la fin de la guerre sera suivie d'une prospérité sans précédent—alors pourquoi thésauriser, pourquoi empêcher la circulation de tout cet argent accumulé, mis en réserve, qui ne rapporte pas de profit et qui est si nécessaire au développement de notre commerce et de nos industries?

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

AVENIR ET DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE AU CANADA

Dans le rapport officiel intitulé: "Mines and Mineral Resources of the United States for 1907", publié par le service géologique des Etats-Unis, M. J. S. Diller s'exprime comme suit: "Notre pays (Les Etats-Unis) consomme la majeure partie de la production mondiale d'amiante; mais la matière première nous vient presque entièrement du Canada. La quantité d'amiante que nous extrayons de nos mines est insignifiante et ne peut avoir aucune influence sur le prix de cette substance. L'amiante du Canada par la richesse et la facilité d'accès des gisements et par sa qualité supérieure domine et règle entièrement le marché des Etats-Unis."

Une telle déclaration donne une idée exacte de l'importance de cette industrie. Et rien ne fait prévoir une déchéance de la position prépondérante qu'elle occupe. Nos gisements d'amiante actuellement exploités n'occupent qu'une superficie minime comparée à celle couverte par les roches qui peuvent être amiantifères, et chaque année la liste de mines en exploitation s'allonge.

On peut du reste se rendre compte du développement que cette industrie prend depuis quelques années en sa-

chant qu'en 1909 le capital global des sociétés exploitant l'amiante dans la province de Québec, s'élevait à plus de \$35,000,000. Il y avait quinze ateliers de préparation en activité et quatre en voie de construction, dont chacun représente en moyenne un coût de \$200,000 ou plus. Et malgré cela, la vente de l'amiante n'était limitée que par la production. Donc, à moins de découvertes imprévues en d'autres parties du monde, il y a tout lieu de croire que l'industrie canadienne de l'amiante gouvernera encore pendant de longues années la production mondiale de cette substance.

Jusqu'à l'an dernier, la presque totalité de l'amiante produite au Canada était exportée. Une proportion notable nous revenait sous forme de divers articles manufacturés. Mais depuis quelques mois il y a une fabrique de cette matière à Montréal, ce qui évite de grever ces produits fabriqués de droits de douane, et diminue le nombre des bénéfices à prélever entre le fabricant et le consommateur et dote notre pays d'une nouvelle industrie.

D'après le rapport préliminaire du Ministère de la colonisation, des mines et des pêcheries, la production des mines du Canada en 1915 s'est élevée à \$10,796,348 contre \$11,732,783 en 1914. L'amiante a rapporté \$3,544,302, le enivre, \$1,020,605, le ciment, \$2,805,374, etc.

Vous ne pouvez faire d'erreur

Vous ne pouvez faire d'erreur en doublant votre commande d'O-Cedar Polish. Durant toute l'année, mais particulièrement pendant l'époque de nettoyage des maisons, au printemps, O-Cedar Polish est employé par toutes les ménagères pour chaque partie de la maison. Vous n'avez qu'à faire un étalage d'

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

pour réaliser des ventes. Notre campagne nationale de publicité l'a rendu familier à chaque femme. Elle l'emploie pour sa boiserie, ses planchers et tous ses meubles. Elle saisit tout ce qu'il accomplit et ne veut pas d'articles du même genre. Ecrivez aujourd'hui à votre marchand en gros et demandez-lui des renseignements sur les conditions profitables que nous offrons aux commerçants.

DONNEZ VOTRE COMMANDE A VOTRE FOURNISSEUR

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD.

369 Ave. Sorauren,

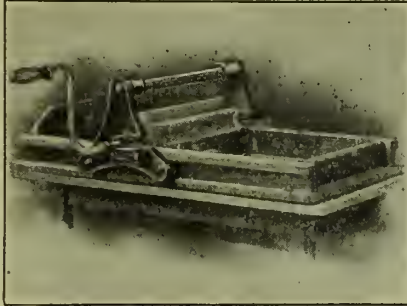
TORONTO

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO
B

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.50 net pour tuyaux en plomb et de \$13.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.76
3/8	100 pieds	2.76
1/2	100 pieds	3.49
3/4	100 pieds	4.14
1	100 pieds	6.12
1 1/4	100 pieds	8.28
1 1/2	100 pieds	9.90
2	100 pieds	13.32
2 1/2	100 pieds	21.06
3	100 pieds	27.54
3 1/2	100 pieds	33.12
4	100 pieds	39.24

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	4.59
3/8	100 pieds	4.54
1/2	100 pieds	5.40
3/4	100 peids	6.73
1	100 pieds	9.95
1 1/4	100 pieds	13.46
1 1/2	100 pieds	16.09
2	100 pieds	21.65
2 1/2	100 pieds	34.22
3	100 pieds	44.75
3 1/2	100 pieds	53.82
4	100 pieds	63.77

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
sulant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal
1 C, 14 x 20, base bte4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60
feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
		Gorbals	Queens de
		Best	Head Lis
28 G.	5 25	7.25 7.00
26 G.	5.15	7.05 6.80
22 à 24G	4.60	6.75 6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65 6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais	6.75
28 G.—26 Anglais	6.50
26 G.	6.25
24 G.	6.05
22 G.	5.85
16 à 20 G.	5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (v. 00); grandeurs 1/2 e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7 1/4 pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.55
Fer galvanisé	4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	4.25
No. 10, les 100 lbs.	4.75
No. 11, les 100 lbs.	4.80
No. 12, les 100 lbs.	4.40
No. 13, les 100 lbs.	4.50
Poli brûlé:		
No. 12, les 100 lbs.	3.30
No. 13, les 100 lbs.	3.40
No. 14, les 100 lbs.	3.50
No. 15, les 100 lbs.	3.65
No. 16, les 100 lbs.	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50

Extra pour broche hüllée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polles, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87 1/2 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises	...	0.75	0.25
Pour boîtes à fromage	...	0.75	0.25
A valises	...	0.75	0.25
A tapis, bleues	...	0.75	0.25
A tapis, étamées	...	0.75	0.25
A tapis, en barils	...	0.75	0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.			
Coupées bleues et 1/4 pe-			
santeur	40 et 20 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues			
et ornées, en doz.	75 p.c.	
A chaussures, en doz.	45 p.c.	
A chaussures, en qrts. 1			
lb.	60 et 10 p.c.	

Cloue de broche

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neversilp crampons, 1/2 le cent....3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et		
pesants, le qrt.	3.90 4.15
Neversilp crampons 7/16, le cent	2.40
Neversilp crampons 1/2, le cent..	2.60
Neversilp crampons 9/16, le cent	2.80
Neversilp crampons 5/16, le cent	2.00
Neversilp crampons 1/4, le cent..	2.30
Fer à neige, le qrt.	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt.	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4....	6.75
Featherweight No. 0 à 4.....	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur		
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
5/16	4.40

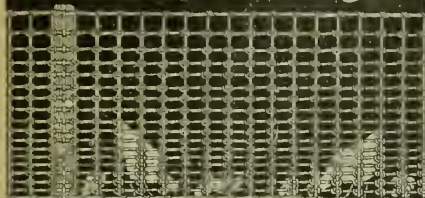
Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

Piches en fer

1/4	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30

They Can't Get Through



La clôture à poulailler Peerless est à mailles serrées. C'est une réelle protection non seulement pour les grosses poules, mais aussi pour les poulets. Ceux-ci ne peuvent passer à travers. Ils ne peuvent pas plus se blesser sur cette clôture. La

CLOTURES A POULAILLER PEERLESS

n'est pas, en effet, un simple filet de poulailler—c'est une vraie clôture. Chaque intersection de fils est solidement jointe. Elle ne peut ni glisser ni se relâcher. Elle est faite en fils d'acier à toyer pesant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force reste. Elle est bien galvanisée. Les fils du haut et du bas sont de pesantier et de force extraordinaire. Il n'est pas besoin de planches au sommet ni en bas. Elle nécessite moins de poteaux que la clôture à poulailler ordinaire.

Demandez notre catalogue donnant des détails et décrivant aussi nos clôtures de ferme, barrières et clôture ornementale. Agences presque partout. On demande des agents dans tous les territoires où il n'y en a pas encore.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
Winnipeg, Manitoba.
Hamilton, Ont.



1	3.30
3/4	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 80.10 p.c.	
Tête ronde, acier, 75.10 p.c.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2	doz. 7.25

Peints 50c extra par doz.

Tordcuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cava diennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METALUX**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.60
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:	
Acier doux, base 100 lbs.	2.95
Acier à rivets base 100 lbs.	2.80

Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. flnl fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla	base lb. 0.00	0.21
Best Manilla	base lb. 0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb. 0.00	0.13
Lathyrn simple	base lb. 0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
-----------------------	------	------

Papiers de Construction

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.4c

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	La lb. 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui, vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



	La tonne
r forgé No 1.....	0.00 12.50
r fondu et débris de	
machines No 1.....	0.00 16.00
aques de poêle	0.00 12.50
ntes en aciers mal-	
éables	0.00 9.00
èles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
elles clagues	0.00 0.00

PLATRE

âtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
âtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20	
tonnes et plus	10.50
âtre dur, (Plaster Paris), en ba-	
rlles, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100	
----------------------------------------	--

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.	
------------------------------------	--

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande	
ntinue de l'Europe.	
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100	
res.	

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.	
-------------------------------	--

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:	
lle bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.	

Essence de thérébenthine

Ferme.	
Nous cotons 90c le gallon par quan-	
é de 5 gallons et 85c le gallon par	
ril.	

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv. .	11.85
Blanc de plomb No. 1	10.50

Pitch

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl. .	0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs....	0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:	
Pouces unis	Star Double
100 pieds.	ou 16 oz. ou 24 oz.
au-dessous de 26	7.80 11.90
35 à 40	8.50 13.60
41 à 50	11.75 15.50
51 à 60	12.25 15.85
61 à 70	13.10 16.80
71 à 80	14.75 17.35
71 à 84	22.75
85 à 90	24.35
91 à 94	25.00
95 à 100	29.00

Escompte de 30 et 5 pour cent .

VET DE PARIS

Barils à pétrole, la liv. .	0.39 1/4
Barils à arsénic	0.39 1/2
Barils en fer de 50 et 100 liv. .	0.40 1/2

Barils en fer de 25 liv.	0.40 3/4
Sacs en papier, 1 liv.	0.42 3/4
Boîtes en ferblanc, 1 liv.	0.43 3/4
Sacs en papier, 1/2 liv.	0.44 3/4
Boîtes en ferblanc, 1/2 liv.	0.45 3/4

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Alex. Parent .	Am. Loc. Works Co. Ltd.
L. E. Mahe .	Gazette Ltd.
Alf. Rochon .	T. G. Bright and Co. Ltd.
Méd. St-Arnaud .	Belding Paul
Alfr. Turcotte .	La Cité de Montréal
Louis Martin
.....	Merchants Bank of Canada
J. E. Moulin .	L. Hirsh
Ovila Martin .	C. P. R.
Yvon Leblanc .	La Cité de Montréal
Patrick Mooney
.....	United Shoe Machine Co.
Jos. Perron .	Dame L. Brunsh
Piere Turgeon .	La Mtl. Tramway Co.
Girardin, Jos. Aristide
.....	Canadian Vickers
Gagnon, Ferdinand .	Richard Blain
Chassé, Art.
.....	Westinghouse Ker Co., Church
Horace O. Denis .	Geo. Buckermmer
Claude, Jos. .	La Cité de Montréal
Georges Gauvreau
.....	Quebec Ammunition Co. Ltd.
Hypolite Leblanc .	Loc. Works Co.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RA W

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.
On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS P. D. DODDS & CO., Limited

Ernest Brosseau
..... Dominion Box Package Co.
J. Emile Brunelle
..... Hudson Box Milling Co.
Hamelin, Frank
..... Allis Chalmers Bullock
Arel, Pierre Léon J. Albert
Geo. Gauthier Onésime Perras
Bellart, Victor . La Cité de Montréal
Théo. Aumais . Imperial Oil Co. Ltd.
Gagnon, J.-Bte . La Cité de Montréal
Aug. Blach La Cie Mainville
John Fortin John Quinlan
Léon Daumery C. P. R.
Adélard Charbonneau
..... H. Bougie Ltd.
Ernest Levasseur Wilders' Ltd.
Standope, Alfred Cité Westmount
Albert Picard Art. Couillard
Jos. Thivierge Wm. Dickson
Narcisse L. Lalonde
..... La Ville de Montréal
Médéric St-Arnaud
..... Belding Paul Corticelli
J. Elisée Lalonde
..... La Prudential Life
L. Rosenthal S. Medine Co.

G. Cardinal vs. Hector Brissette, Longueuil, \$47.
Annie Gendzniski et vir vs. Mme L. Hurper, Westmount, \$31.
Annie Gendzniski et vir vs. Mme L. Harp, Westmount, \$25.
L. A. Léonard vs. Westmount Plumbing and Heating Co., Westmount, \$70.
Ramsays Ltd. vs. Adélard Bessette, Magog, \$40.
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. vs. P. Masson, \$33.
Frost and Wood Co., Ltd. vs. Hector Brisselle, Longueuil, \$45.
C. G. Derome vs. Jos. Racine, Saint-Fulgence, \$26.
J. A. Davis and Co., Ltd. vs. N. A. Leroux, Saint-Lambert, \$24.
A. Lemay vs. J. R. Evang, Maisonneuve, \$93.
Lindsay Ltd. vs. J. S. Bergeron, Saint-Colomban, \$36.
A. Prud'homme et Fils, Ltée vs. S. Costelleau, Joliette, \$72.
J. Brunelle vs. Dieudonné Decelles, Varennes, \$49.
H. L. Boulard vs. Adélard Duquette, Lachine, \$28.
M. Moody and Son vs. Alf. Gervais, La Tuque, \$42.
Wm. Gray and Sons vs. G. A. Perry, Paverill, \$30.
Wm. Gray and Sons vs. Eug. Vaillancourt, Saint-Raymond, \$20.
Wm. Gray and Sons vs. Jos. Levasseur, Manseau, \$30.
A. Larault vs. Elz. Savaria, Boucherville, \$54.

D. Ouimet vs. Victor Saint-André, Verdun, \$70.
D. Vanallan vs. Gédéon Lahaie, Verdun, \$30.
G. R. Prouse Range Co., Ltd., vs. Succession W. Alex. Mackay, Westmount, \$87.
O. Véronneau et al. vs. Jack Lamblachine, \$15.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 18)

Matthews Blackwell Ltd. vs. Hervé Payette, Lachine, \$95.
H. L. Boulard vs. E. Lachapelle, Lachine, \$41.
E. R. Dufresne et al. vs. D. Currie, Westmount, \$19.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

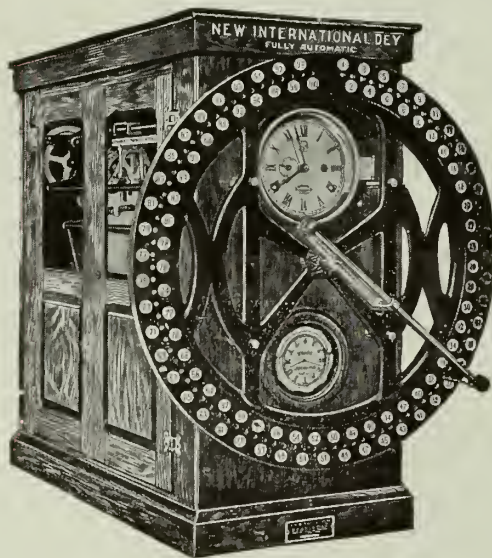
United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



Que font ces gens? Ils font leur propre liste de paie.

Des milliers de manufacturiers nous ont dit tantôt dans un temps, tantôt dans un autre qu'ils préféreraient le type de "Cadran" Enregistreur tel qu'illustré ci-contre à tout autre. Récemment nous avons fait une enquête approfondie pour connaître leurs raisons que nous publions maintenant, croyant ainsi vous intéresser.

1. L'opération que l'employé fait en enregistrant son temps est la plus rapide au monde.
2. Les fiches (slips) prises au "Cadran" enregistreur à la fin de la période fixée donnent la Liste de paie toute faite, en forme complète et sont facilement mises en liasses.
3. Aucun employé n'a la chance de perdre ou d'égarer le record du "Cadran" vu qu'il est tenu sous clef pendant tout le temps de la paie.
4. Le "Cadran" enregistreur peut être facilement transporté d'un endroit à un autre de la bâtisse.
5. Un employé ne peut pas voir le record d'un autre.



PRIX \$85 ET PLUS

Rappelez-vous notre garantie: Nous offrons \$100 de récompense à quiconque achètera un nouvel Enregistreur de Temps "International" ou un Marqueur du Coûtant de la Compagnie ou d'un agent autorisé au-dessous du prix de la liste, moins notre escompte régulier.

Nous fabriquons des Cadrans Enregistreurs de tous genres et dimensions pour convenir à n'importe quel genre d'affaires.

Ecrivez-nous pour renseignements imprimés, prix et détails complets.

The International Time Recording Company of Canada, Limited

TORONTO, COIN DES RUES
YONGE ET SHUTER.

F. E. MUTTON,
Gérant-Général.

Représentant à Montréal
W. A. Wood, Jr.
Edifice Cartier, coin des
rues McGill et Notre-Dame.
Tél. Main 7025.

PRIX COURANT



onc en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 24 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 13

le plus délicieux des
Sirops de Table.

Bons bénéfices pour
l'épiciér.



excellent pour faire
les sucreries.

Les ventes augmentent
d'une façon constante.

Le Sirop de Blé-d'Inde

“Marque Crown”

En boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres
et en bocaux de verre “Perfect
Seal” de 3 livres. :: ::

*Demandez les prix à votre fournisseur par lettre ou par
le téléphone.*

The Canada Starch Co., Limited,

MONTREAL

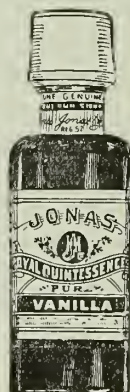
Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



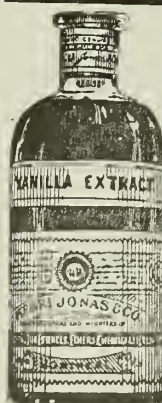
"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



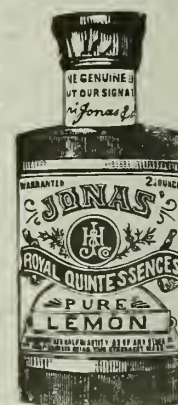
JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essence à la liv.
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.70
XXX	2.20
XXXX	2.70
XXXXX	3.20
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs
Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant
qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Parlez de Fèves à votre Cliente

Vous avez intérêt à le faire

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'“Aylmer Canning Co.,” et le travail se réduira pour elle à “faire chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir chaud”—“Chaque fève sera cuite à point.”

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée.*

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

NE TARDEZ PAS TROP

A COMMANDER

“NUGGET”

Nettoyeur



du Blanc

POUR CETTE BLANCHE SAISON

ECRIVEZ A

R. E. BOYD & CO.,

15 RUE STE THERESE

MONTREAL,

-

-

-

-

QUEBEC

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Dites à vos clients

que vous avez les mélasses de la plus haute qualité.

Servez-leur les

Mélasses de Leacock Extra Fancy et Extra Choice

L'expérience vous a démontré que l'on se fait une réputation en tenant une marque populaire qui donne entière satisfaction.

Vous pouvez vous créer la réputation de connaître les désirs de votre clientèle en tenant un approvisionnement de mélasses de Leacock de

Qualité Extra

Faites du plus pur sucre de canne et absolument garanties.

Leacock & Co.

Exportateurs des Mélasses de
la plus haute qualité

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Chocolat Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge), pqt. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqt. de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqt. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre 0.32

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets 1 lb. lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets ½ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

Corned Beef Compressé . . . ½s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s. 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s. 5.00

Corned Beef Compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef Compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef ½s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée.....½s.	1.50
Veau en gelée.....1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
.....la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	
Pieds de cochons sans os....1s.	2.35
Pieds de cochons sans os....2s.	4.25
Langues d'agneau.....½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau.....½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....½s.	1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....¼s.	1.45
Langues.....½s.	2.00
Langues.....1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....2s.	8.00
Langues en pots de verre.....1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre.....1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre.....2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....5s.	7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre.....1s.	2.25
KETCHUP AUX TOMATES	
Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal. 1.2

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 s.	
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 s.	
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 s.	
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.1
Seaux, 10 lv.	0.1
5 liv.	0.1
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.....doz.	10.
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine.....	0.
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.5
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEMQUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITEDLe train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN**Excursions de Colons****MANITOBA,****SASKATCHEWAN,****ALBERTA,****WINNIPEG, MACLEOD,****CALGARY, EDMONTON ET STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque MARDI, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons lits de Touristes sur paiement de la location du lit

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques, Tél. Bell Main 8125**Hotel Windsor, Gares Place Viger et de la Rue Windsor.**

Fèves Cuites au Four de Heinz Spaghetti de Heinz Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

H. J. HEINZ COMPANY

57 Variétés de Produits Alimentaires Purs

Vu en gelée.....	2s.	4.50
Vu en gelée.....	6s.	18.00
Hhis de Corned Beef....	1½s.	1.50
Hhis de Corned Beef....	1s.	2.50
Hhis de Corned Beef....	2s.	4.50
Bfsteak et oignons.....	1½s.	1.50
Bfsteak et oignons.....	1s.	2.90
Bfsteak et oignons.....	2s.	5.40
Scisse de Cambridge.....	1s.	2.40
Scisse de Cambridge.....	2s.	4.00
Pis de cochons sans os....	1½s.	1.50
douz. à la caisse, le douz..		1.20
ix sujets à changements sans avis.		
mandes prises par les agents su-		
es à acceptation. (Produits du Ca-		
na).		

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

eu à laver "Sapphirae".	La lb.
Boes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.	
Union", boîtes de 14 lbs., ppts.	
¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN

Montréal.

Edards Soups.	
(Pages Granulés, Préparés en Irlan-	
), Variétés: Brun — Aux Tomates	
Blanc, ou assorti.	
Pquets, 5s. Boîtes 3 doz, cha-	
e (assorties) par doz.....	0.45
astres, 15s. Boîtes 3 doz.,	
andeur, 4 oz., par doz.....	1.45
astres, 25c. Boîtes 2 doz.,	
andeur, 8 oz., par doz.....	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

de prix pour l'Est, Fort Williams	
plus.	

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes.....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais-	
se)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse).....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.50
Café (avec lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-	
compte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family" 4.00	
St. Charles "Hôtel" 4.50	
Lait "Silver Cow"	
48 boîtes	5.90
"Purity"	5.60

Lait condensé,	
La cse	
Marque Eagle,	
48 boîtes	6.65
Marque Gold Seal	
Purity, 48 btes 5.75	
Marque Challenge	
48 boîtes	5.25
Lait évaporé.	

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.....	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs.	0.07¼

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs)	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07¼
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CH^r LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Suoires, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épilera
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 438. MONTREAL.

C'Est un Marchand Eveillé

celui qui teint constamment en
évidence les articles nécessaires
pour faire le commerce de mar-
chandises principales toujours
en demande, de confiance et qui
donnent des bénéfices.

Parmi celles-ci l'une de celles
qui sont au premier rang est le
savon Fels-Naptha — populaire
auprès des femmes, de confiance
et qui se vend rapidement et
constamment.



Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse..... 3.60
Empois de cuisine,
W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse
Jars parfaitement cachetées, 3
lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/4 doz., en cais-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en
caisse 2.85
Barils 700 lbs..... 3 3/4
Demi-baril 350 livres..... 4
Quart de baril, 175 livres..... 4 1/4
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40
Seaux, 38 1/2 livres, chaque..... 1.95
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92 1/2 0.95

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal.

Prix du Saindoux
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.13
tube 60 ... 0.13 1/4



Seaux en bois 3.10
Chaudières, 20 lbs. 3.00
Caisses, 5 lbs., 1b..... 0.14 1/4
Caisses, 3 lbs., 0.15
Caisses, 10 lbs., 1b..... 0.14
Pains moulés d'une livre,..... 0.14 3/4

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos merchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

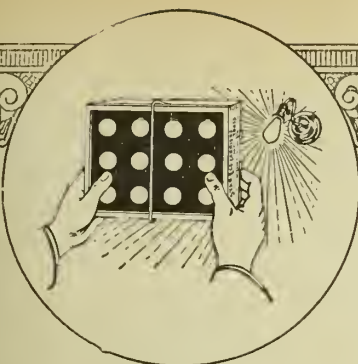
DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s.....	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s.....	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals..	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (vertes) 2s.....	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.....	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s.....	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s.....	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s.....	0.97 1/2	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32 1/2
Pois Eearly June, qualité 3, gals.	4.15	4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05	4.07 1/2
Epinards, table, 2s.....	1.12 1/2	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47 1/2	1.50
Epinards, table, gals.....	4.52 1/2	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

The Star
System

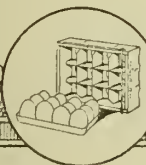


For Safe
Egg
Handling

Voudriez-vous consacrer quatre secondes de votre temps pour savoir que chaque douzaine d'œufs que vous vendez à vos clients est en bonne condition et saine ? Pouvez-vous vous permettre de ne pas être sûr ?

Nous pouvons vous donner une douzaine d'aussi bonnes raisons de faire usage des Transporteurs d'Œufs et Plateaux Star. Ecrivez-nous.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1916

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1916.

"La Marque Tête d'Original"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

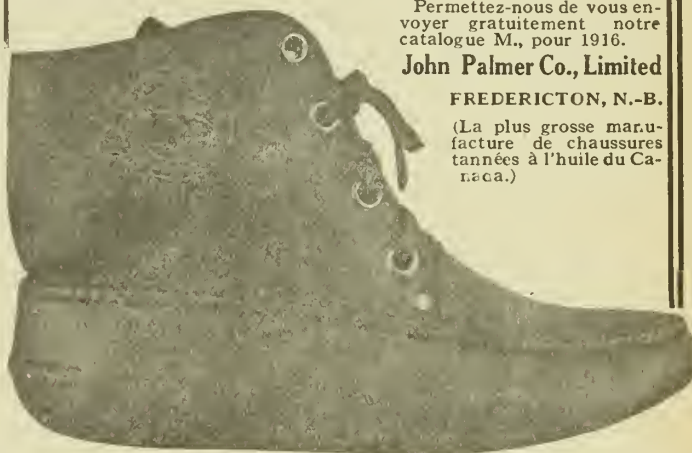
Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1916.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun La doz.

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse \$3.55
3 caisses . . . 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85

1/2 lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.70

1/2 lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.05

Par Caisse

2 doz. ppts 1/2 lb. } (Assortis) \$15.00

4 doz. ppts 1/4 b. }

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. La lb. dans la caisse . . . 68c

10 lbs. caisses en bois . . . 63c

25 lb. seaux en bois . . . 63c

100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni	"Bertrand"	12 1/2 c
Vermicelle	"	12 1/2 c
Spaghetti	"	12 1/2 c
Alphabets	"	12 1/2 c
Nouilles	"	12 1/2 c
Coquilles	"	12 1/2 c
Petites Pâtes	" etc. . .	12 1/2 c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

SIROP

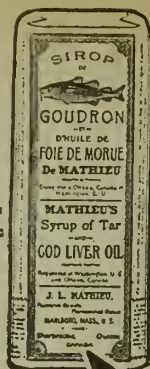
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
..... 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " 7.80
Medium 2 " " " 10.80
Large 2 " " " 12.00
Tumblers 2 " " " 10.80
Mugs 2 " " " 13.20
Nugget 2 " " " 13.20
Athenian 2 " " " 13.20
Gold Band Tu 2 " " " 13.80
No. 64 Jars 1 " " " 18.00
No. 65 " 1 " " " 21.00
No. 66 " 1 " " " 24.00
No. 67 " 2 " " " 13.20
No. 68 " 1 " " " 15.00
No. 69 " 1 " " " 24.00
Molasses Jugs. 1 " " " 21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " 36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " 54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

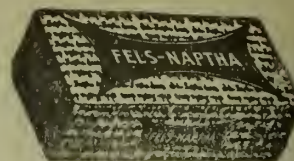
JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz v.90 La lb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqu r3 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes importés



LE SOLEIL

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 32.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 6.00 c/s
Neptune 50 " 7.50 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 o/s

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.
ronne)

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, ¼ bltes. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

St. Lawrence

CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

Extrait de Malt
Miller de Milwaukee, cs 2 doz, 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
..... 16.20 Brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Baril 10 doz.
..... 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.00
Johnson & Co. 8 doz ½ Btles . 1.85
Johnson & Co. c/s 16 doz. ½ Btles 1.20

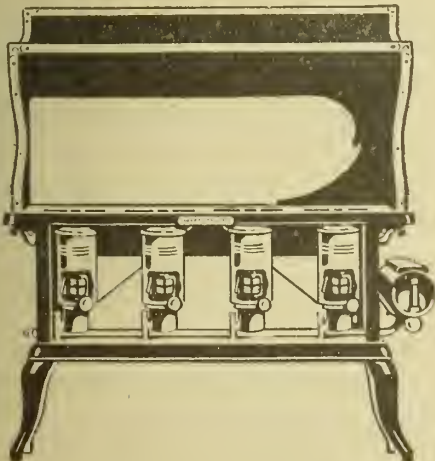
Bière Anglaise de Bass .. doz
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.10

Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles . 1.90
Johnson & Co. c/s 16 doz. ¼ Btles . 1.25

Fruits et Légumes en Conserves
Marque "Victoria"
Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.10 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"
Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 9.50 c-s
Thé du Japon
Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 40 lbs 35
IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited
CIGARETTES Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte . 6.22
..... 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares 12.50
Dardanelles "Turques", bouts
unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent 13.00



PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.



Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED
918 RUE STE-PATRICE MONTREAL, P. Q.
TELEPHONE VICTORIA 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large, multi-story building with many windows, likely the company's headquarters. Surrounding this central image are four product tins: 'MAGIC BAKING POWDER' (top left), 'GILLETTS GROUND CREAM TARTAR' (top right), 'LYE' (bottom left), and 'ROYAL YEAST CAKES' (bottom right). Each tin is labeled with its respective product name and the company name 'E. W. GILLETT COMPANY LIMITED' along with locations 'WINNIPEG', 'TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL'.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Quelle sera l'influence du Carême sur votre commerce?

La fin des semaines du Carême vous trouvera-t-elle avec un tiroir-caisse mieux garni comme résultat de l'augmentation des demandes d'aliments marins? C'est maintenant le temps de se décider.

La majeure partie de votre succès dans l'obtention d'une partie raisonnable de ce commerce profitable dépend du genre d'aliments marins que vous tenez. Les.

Aliments Marins Marque BRUNSWICK

grâce à leur qualité irréprochable, sont depuis longtemps très estimés des amateurs d'aliments appétissants et sains. Et le bénéfice résultant de la vente de la Marque Brunswick n'est pas l'unique avantage que procure celle-ci. L'augmentation de confiance que leur excellence créera chez le client se fera sentir pour vous par un renouvellement plus fréquent de votre stock en général.

Vous devriez être bien prêt maintenant pour le commerce du Carême. Un approvisionnement de la Marque Brunswick dans votre vitrine ou sur vos comptoirs attirera l'argent de votre côté. Ecrivez aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Mars 1916.

Vol. XXIX.—No. 13

M. J. A Beaudry, Candidat du Commerce

Le directeur du "Prix Courant", M. J. A. Beaudry est, comme chacun le sait, candidat au Bureau de Contrôle, et l'appui qu'il a reçu jusqu'ici des marchands détaillants lui est un précieux témoignage de confiance dont il saura se montrer digne, cela ne fait de doute pour personne.

On peut dire que la candidature de M. J. A. Beaudry a été endossée unanimement par le commerce et ceci nous démontre que la nécessité s'impose de voir la classe commerçante, base de la prospérité de la ville, représentée dans l'administration municipale par quelqu'un qui a de nombreux liens avec elle, qui connaît ses besoins et saura prendre son parti en toutes occasions.

Depuis que la guerre sévit en Europe, le commerce canadien a été particulièrement affecté par suite de la dépopulation dans nous avons eu à souffrir, et la ville de Montréal a été plus éprouvée que toute autre en raison précisément du prodigieux essor dont elle avait bénéficié précédemment.

Notre commerce a subi un ralentissement sérieux qui a pu paraître inquiétant à un moment donné et qui exige une action réactive, sans tarder. Il nous semble que les pouvoirs municipaux ont là, une grande tâche à accomplir, car leur autorité leur permet de prendre les initiatives susceptibles d'aider au repeuplement de notre ville et par conséquent à la reprise générale des affaires. Il faut que, par une propagande intelligemment faite, par des démarches multiples, des renseignements distribués à profusion, nos administrateurs municipaux s'efforcent de développer nos industries et d'en créer de nouvelles. L'afflux de la population dans notre ville est le véritable remède à notre situation précaire. C'est par ce moyen qu'on arrivera à équilibrer les finances de la ville et à rendre en même temps à notre commerce local son merveilleux élan d'autrefois.

M. J. A. Beaudry a prévu ce grand problème, dans le programme, ou plutôt, dans la ligne de conduite qu'il s'est tracée; et s'il arrive au Bureau de Contrôle, com-

me tout le laisse prévoir, il se dépensera de toute son énergie, de toute son intelligence et de toutes ses facultés cumulatives de travail, d'honnêteté et d'initiative à créer ce grand mouvement d'activité qui nous ramènera vers la prospérité et donnera une impulsion nouvelle et réconfortante au commerce de détail de la métropole canadienne.

Il est un point aussi, sur lequel M. J. A. Beaudry entend intervenir, c'est en ce qui concerne les règlements municipaux. Ces derniers ne sont pas toujours respectés comme ils devraient l'être, celui de la fermeture de bonne heure par exemple, et il convient que chaque commerçant soit placé sous ce rapport, sur un même pied d'égalité avec ses concurrents. Notre prochain contrôleur veillera attentivement à ce qu'il ne soit fait de tort à personne à ce propos.

Bien entendu, ces quelques aperçus de la ligne de conduite que suivra M. J. A. Beaudry au Bureau de Contrôle, ne sont que des points particuliers du tracé qu'il s'est établi et qui sont de nature à aider directement les commerçants à reprendre le dessus et à les remettre sur le chemin du succès. Mais en outre M. J. A. Beaudry entend rendre justice à tous les citoyens, soutenir les sans-travail, trouver des sources de travail pour nos ouvriers, faire droit aux justes réclamations des employés et des travailleurs, il veut que les plus humbles acquièrent cette prospérité relative qui rend agréable et attachant le séjour d'une ville. Il veut que chacun puisse y gagner sa vie et par cela même, il prend en mains la cause du commerce, car ce sont les ouvriers et les employés bien payés et assurés de travail qui font marcher le commerce et permettent le roulement d'argent sans lequel il ne saurait y avoir de vie commerciale.

Et puisque nous avons un homme indépendant et travailleur qui se propose de nous représenter, nous, les marchands, à l'Hôtel de Ville de Montréal; puisque cet homme est attaché à notre association depuis quinze

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait augmenter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

ans et qu'il réunit toutes les garanties désirables d'une administration meilleure. n'hésitons pas, serrons les rangs, unissons-nous, pour soutenir M. J. A. Beaudry de toute notre influence et faire triompher sa candidature au Bureau de Contrôle le 3 avril prochain. Ce sera une victoire pour le commerce.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

La demande d'articles d'épicerie, en général, est assez bonne et celle des produits que l'on consomme pendant le Carême est forte. Les fabricants de sirop ont beaucoup de peine à faire face aux commandes qu'ils reçoivent.

A noter une nouvelle hausse des sucrés — 15 cents par 100 livres —, des saindoux — 1 cent la livre — et des fèves jaunes, cotées aujourd'hui \$4.85 au lieu de \$4.35. Les noix de Grenoble ont subi une baisse de 1 cent.

La cannelle se vend maintenant 0.22 au lieu de 0.25; le maïs de 0.75 à \$1.00 et la muscade de 0.35 à 0.50.

Ferronnerie.

Les marchands de ferronnerie en gros sont assez satisfaits des affaires.

Maintes hausses sont encore à signaler cette semaine: Les tuyaux en plomb sont cotés à \$13.50 au lieu de \$12.50 et \$14.50 au lieu de \$13.50; les crampes à clôture en fer poli se vendent \$3.80 au lieu de \$3.55 et celles en fer galvanisé \$4.55 au lieu de \$4.25. La clôture à poulailler a subi une hausse de 40 cents, les coudes pour tuyaux ont monté de 0.25; les clous de broche de 0.25 également, les papiers à construction de 2 à 3 cents le rouleau. Le plomb de chasse est coté maintenant à 15 et 16 cents la livre et le blanc de plomb pur à \$14.10 les cent livres au lieu de \$11.85.

DE TOUT UN PEU

Une Conférence du Jouet aura lieu le 28 courant, à Toronto, sous la présidence de sir Georges Foster. A cette occasion un grand nombre d'échantillons de jouets de fabrication allemande, comme ceux que le Canada importait avant la guerre, seront exposés ainsi que des jouets des Etats-Unis. On espère que les fabricants de jouets canadiens enverront aussi des échantillons.

Le commerce des fourrures de la Saskatchewan a beaucoup augmenté en 1915. Plus de 950,000 peaux évaluées à \$600,000 environ ont été vendues au lieu de 700,000 en 1914.

Le commerce des fourrures, démoralisé pendant l'année 1914, par suite de la guerre européenne, a graduellement repris un cours plus stable. Le plus important développement qui s'est opéré a été l'organisation, à New York, d'une agence de vente, inaugurée en janvier. Depuis plusieurs années, Londres était le marché mondial; mais la guerre a sérieusement bouleversé les ventes en cette ville. L'organisation de la vente à New York a eu pour résultat de réunir les marchands de fourrures de l'Amérique du Nord. Nul doute que la nouvelle corporation s'efforcera d'attirer tous les acheteurs étrangers et de supplanter Londres.

D'après des informations de source espagnole, dit la "Halle aux Cuirs," de Paris, certains industriels allemands, désireux d'échapper aux effets du boycottage quasi universel de leurs produits commencent déjà à créer des fabriques et des usines dans les principales villes de la côte méditerranéenne espagnole. Ces entreprises allemandes sont, bien entendu, constituées sous le nom des maisons et des Sociétés espagnoles en liaison avec les industriels allemands. Personne ne saurait s'y méprendre.

Dans son rapport annuel le président de la "Canadian Bank of Commerce" dit qu'à la fin de 1915 les commandes de munitions placées au Canada par le gouvernement anglais s'élevaient à \$303,000,000 et que la somme payée à la même date était de \$80,000,000. Quant à l'équipement des soldats canadiens le Parlement Fédéral a voté pour le payer \$250,000,000.

Le C.R.P. publie des chiffres du plus haut intérêt concernant le progrès fait en Alberta dans l'industrie de l'élevage, l'une des plus grandes ressources de cette fertile province, aujourd'hui. Par exemple, l'an dernier, les statistiques indiquent qu'il y eut dans l'Alberta pour \$20,600,000 d'animaux achetés et vendus; \$11,000,000 de beurre, d'oeufs et de lait; \$2,000,000 de foin; \$4,000,000 de pommes de terre et \$3,600,000 de volailles. La compagnie attire spécialement l'attention sur ces chiffres, parce qu'ils montrent la progression de l'ouest en général et qu'ils prouvent que malgré la guerre, cette partie de notre pays offre encore toutes les perspectives de succès au colon travailleur et intelligent.

Pendant les neuf derniers mois de l'année 1915 les exportations de produits canadiens se sont élevées à la somme de \$511,534,048, soit une augmentation de \$204,711,009 ou de 66.7 pour cent sur celles de la période correspondante de 1914.

On a exporté en 1915 pour \$153,176,905 de blé contre \$61,067,743 en 1914, pour \$35,506,419 de fer et d'acier contre un peu plus de 8 millions; \$24,537,094 de fromage contre \$18,637,641. Bref il y a eu augmentation sur toute la ligne, excepté pour les peaux et le bois de pulpe dont l'exportation a diminué de \$550,420 dans le premier cas et de \$653,198 dans le second.

Cuba importe annuellement plus d'un million de barils de farine de blé dont la majeure partie lui sont expédiés par les Etats-Unis. En 1911 le Canada lui en a envoyé 209 barils, en 1912, 1,066; en 1915, 500 et en 1914, aucun. Durant les deux dernières années les Etats-Unis ont été les seuls fournisseurs de farine de Cuba. La raison de l'exclusion de la farine canadienne du marché cubain est que son prix est plus élevé que celle des Etats-Unis.

En février dernier, d'après les statistiques du "Monetary Times" le feu a causé au Canada pour \$3,275,600 de dommages contre \$1,649,217 en janvier dernier et \$1,019,556 en février 1915. Parmi les incendies du mois dernier on compte ceux du Parlement d'Ottawa (\$1,000,000) et de l'église de Beauport (\$300,000).

Les sinistres ont causé la mort de 21 personnes, dont sept ont péri dans l'incendie du Parlement.

Le Canada et la Production Mondiale des Pommes de Terre

Dans les pays de la zone tempérée les pommes de terre sont probablement, après le blé, la principale nourriture végétale pour la consommation humaine. Presque partout elles forment une des récoltes régulières des fermiers, soit dans leurs jardins pour leur propre consommation ou comme récolte agricole pour le marché et l'alimentation des bestiaux. Cette récolte peut être endommagée de plusieurs manières, mais, ses deux principaux ennemis, de ce côté de l'Atlantique, sont la brunissure ou maladie des pommes de terre ("Phytophthora infestans") et la larve des doryphores de la pomme de terre ("Leptinotarsa decemlineata"). Ces deux fléaux peuvent cependant être assez bien contrôlés maintenant en pulvérisant avec le mélange bien connu de "Bouillie Bordelaise" pour la maladie et, pour les monches, avec une solution de Vert de Paris.

En plus de son utilité comme aliment, dans un temps normal et en certains pays, surtout en France et en Allemagne, on cultive beaucoup cette récolte pour la fabrication de l'alcool et de l'amidon. Dans un article intitulé "Lessons for American Potato Growers from German Experiences", on dit que 28 p.c. seulement de la récolte de pommes de terre de l'Allemagne est employé pour la consommation humaine, tandis que l'on en donne 40 p.c. aux animaux et que 12 p.c. sert aux semences. En plus, soit à peu près 100.000.000 de boisseaux, ou moins de 6 p.c. de la récolte totale, servent à la fabrication de l'alcool, ou sont utilisés pour des fins industrielles et pour remplacer les produits du pétrole. Plus de 50.000.000 de boisseaux, soit à peu près 3 p.c., servent chaque année à la fabrication de l'amidon, de la dextrine et autres produits semblables. On estime que la balance de 10 p.c. de la récolte est perdue par la détérioration.

On fabrique aussi de l'amidon avec les pommes de terre dans la Japon, surtout dans le Hokkaido, où les tubercules sont plus gros qu'ailleurs dans l'Empire. C'est une industrie secondaire sur les fermes, et, excepté dans quelques cas, il n'y a ni fabriques ni machineries spéciales. Quoique commencée il y a près de 20 ans, ce n'est que dans les cinq ou six dernières années que cette industrie est devenue un peu importante. Pour la saison de 1914-15 on évalue la production à 33.500.000 livres. La production pour l'année 1915-16 atteindra probablement 50 à 55 millions de livres. L'exportation de l'amidon de pommes de terre est un commerce récemment établi au Japon. Le prix en 1914 était d'à peu près 16s. (\$3.89) par 100 livres, et en 1915 de 11s. 8d. (\$2.84). Le surplus de 1914-15 expédié surtout au Royaume-Uni et en France, fut d'approximativement 5 millions de livres; le surplus évalué de 1915-16 sera probablement de 20 à 25 millions de livres.

Dans des tableaux compilés d'après les publications de l'Institut International d'Agriculture, on donne la superficie et le rendement des pommes de terre dans 23 des principaux pays du monde pour chacune des cinq années terminées en 1914-15, en comparaison avec la

moyenne des dix années terminées en 1915. Pour les pays dans l'hémisphère du nord la période comprend les années de 1910 à 1914 et pour les pays dans l'hémisphère du sud, les années 1910-11 à 1914-15; les récoltes dans ces pays sont ensemencées dans une année et récoltées dans la suivante. A cause des effets de la guerre les informations des deux dernières années ne sont pas si complètes que celles des trois premières; pour certains pays les données définitives n'ont pas encore été obtenues, ou bien on n'a pas pu se procurer de renseignements.

Pour certains pays, à cause du manque de renseignements, les moyennes décennales sont calculées pour des périodes de moins de dix ans. Pour d'autres pays, qui produisent des pommes de terre, y compris l'Espagne, la Suisse, la Bulgarie, la Serbie, l'Ile de Malte et l'Ile Maurice, la production annuelle de ces six pays peut être évaluée approximativement à 129,289,000 boisseaux sur 857,000 acres. L'Espagne est le plus grand producteur de ces six pays, avec 100,884,000 boisseaux sur 657,000 acres.

La superficie totale consacrée aux pommes de terre dans ces 23 pays est de plus de 35,520,000 acres, et, par pays, l'Empire Russe cultive la plus grande superficie du monde en pommes de terre, soit plus de 10½ millions d'acres, l'Allemagne vient en second lieu avec plus de 8 millions d'acres. La France (3,744,000 acres) et les Etats-Unis (3,499,000 acres) viennent ensuite. Un autre tableau, qui donne les rendements moyens par acre, montre que la Belgique vient en premier lieu avec une moyenne de 253 boisseaux; suivent ensuite la Norvège (227.85); la Grande-Bretagne et l'Irlande (213.83); le Danemark, (209.81); la Nouvelle-Zélande (208.62); la Hollande (208.18) et l'Allemagne (204.31). La moyenne pour le Canada est de 161.34 boisseaux, soit au-dessus de la moyenne de 144.50 boisseaux pour les 23 pays. Pour les Etats-Unis la moyenne de dix ans est de 96.36 boisseaux. Pour le rendement total l'Allemagne vient en premier lieu avec une production moyenne annuelle de 1,681,355,000 boisseaux, l'empire Russe, occupe la seconde place avec 1,155,461,000 boisseaux; viennent ensuite l'Autriche-Hongrie (682,377,000 boisseaux), la France (497,244,000 boisseaux) et les Etats-Unis (333,514,000 boisseaux). Le Canada obtient une moyenne de 78,405,000 boisseaux. Le rendement mondial total pour les 23 pays est de 5,132,631 000 boisseaux.

Le Canada exporte des pommes de terre surtout aux Etats-Unis, à Terre-Neuve, aux Bermudes, à Cuba et aux Antilles. Il y a naturellement un commerce réciproque le long des frontières du Canada et des Etats-Unis, en dépit du tarif douanier qui l'affecte jusqu'à un certain point. Les districts producteurs de pommes de terre de l'est du Canada exportent aussi à Cuba et aux Antilles.

On a suggéré que le Canada devrait exporter plus de pommes de terre à la Mère Patrie, vu que l'Angle-



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

terre importe de grandes quantités de pommes de terre des autres pays. Cependant, règle générale, le Royaume-Uni produit une quantité suffisante de pommes de terre pour suffire à ses besoins, et dans les bonnes années il en a un surplus considérable pour l'exportation. Les quantités de pommes de terre importées et exportées de l'Angleterre varient considérablement d'année en année, et, pour les cinq années terminées en 1914, les importations britanniques totales pour la consommation, ont varié du minimum de 6,073,000 boisseaux en 1911, au maximum de 17,598,000 boisseaux en 1913; tandis que les exportations de pommes de terre produites dans le pays ont varié de 911,000 boisseaux en 1913 à 13,466,000 boisseaux en 1912. Il peut souvent être plus avantageux d'importer des pommes de terre du continent par voie navigable pour suffire aux demandes des districts pastoraux du sud et de l'ouest de l'Angleterre, que de les transporter par voie ferrée des districts producteurs de pommes de terre du Lincolnshire et de l'Ecosse. Une grande proportion des importations de pommes de terre du Royaume-Uni est formée des variétés précoces des Îles de la Manche, de la France et d'autres pays, qui sont vendues sur les marchés britanniques à de hauts prix bien avant que la récolte locale soit mûre. La nature encombrante des pommes de terre et les effets du climat sur les qualités de conservation, semblent exclure la probabilité de pouvoir établir un commerce rémunérateur permanent entre le Canada et la Mère Patrie. A l'heure actuelle les taux élevés par transports océaniques seraient un autre empêchement.

Il y a cependant d'autres avantages qui devraient induire les cultivateurs canadiens à donner plus d'attention à la culture des pommes de terre. Il serait peut-être avantageux de considérer si l'on ne devrait pas prendre les moyens nécessaires pour faire un usage industriel des pommes de terre pour la fabrication de l'amidon et de l'alcool tel qu'on le fait en France et en Allemagne; de sorte que dans les années d'abondance on puisse faire un usage plus profitable du surplus que de le donner comme nourriture aux bestiaux ou le laisser sur les champs sans le récolter.

Un relevé récemment publié par la Division Botanique de la Ferme Expérimentale Centrale, après avoir dit que l'année 1915 fut l'une des plus mauvaises pour la brunissure, remarque que dans une petite province du Canada la perte par cette maladie fut probablement de pas moins de 2,000,000 de boisseaux. Ceci ne comprend pas les pertes pendant la période d'emmagasinement, qui sont plus fortes dans une saison comme la dernière. Le montant des pertes dans tout l'est du Canada, serait probablement, par rapport à la superficie, plus élevé. On dit aussi que l'on peut presque entièrement contrôler la brunissure en pulvérisant avec la bouillie bordelaise. En 1915 cinq pulvérisations complètes ont sauvé un champ canadien de pommes de terre qui était entouré de champs infestés de la brunissure et qui n'ont pas été pulvérisés, et ceci à un tel point que le rendement a été de 97 boisseaux par acre de pommes de terre de qualité vendable supérieur à celui des champs non pulvérisés. Cette augmentation représentait une valeur de \$34 par acre, après avoir déduit le coût total des pulvérisations.

Les marchands détaillants du Nouveau-Brunswick auront leur convention les 12 et 13 avril prochain à Frédierton.

La convention des marchands de la Nouvelle-Ecosse aura lieu vers la même date à Halifax.

UNE GROSSE COMMANDE DE SUCRE "ATLANTIC"

M. D. Lorne McGibbon, président des Raffineries de Sucre "Atlantic", a annoncé la semaine dernière la réception d'une commande de cinq mille tonnes de sucre raffiné envoyée par le gouvernement anglais. La valeur de cette commande dépasse de beaucoup le demi-million de dollars, ce qui assure à la raffinerie de Saint-Jean, N.-B., avec son commerce domestique, du travail jusqu'à la fin de mai. Depuis le commencement des opérations, en 1915, les raffineries Atlantic ont été en opération pour soixante à soixante-dix pour cent de leur capacité.

M. McGibbon dit que tout le sucre demandé sera expédié avant le 1er juin. Il s'attend à recevoir d'autres commandes, attendu que les agents du gouvernement anglais sont convaincus que la qualité du sucre Atlantic est égale, sous tous les rapports, aux meilleurs produits des raffineries de sucre américaines.

La situation de la raffinerie de la compagnie sur la côte de l'Atlantique est avantageuse au point de vue de la concurrence avec les sucreries américaines. Comme le gouvernement britannique désire donner la préférence aux manufacturiers de l'Empire, M. McGibbon croit que l'attente de nouvelles commandes est bien justifiée.

L'acceptation de ladite commande marque un nouveau développement du commerce canadien, car celle-ci est la première commande importante qu'une raffinerie canadienne ait reçue.

CE QU'ON DEPENSE POUR TUER UN SOLDAT.

On ne connaît pas avant la fin de la grande conflagration européenne actuelle la somme exacte que celle-ci aura coûté; mais on évaluait les frais des belligérants, le 1er janvier dernier, à quarante milliards de dollars, soit \$77,200,772 par jour. Il n'est naturellement pas question ici des milliards de dollars de propriétés détruites dans les contrées envahies et des pertes causées par la mort de millions d'ouvriers.

La guerre coûte aux nations belligérantes \$53,611,64 par minute.

Pour transporter la somme de quarante milliards de dollars en or, à raison de cinquante livres par homme, il faudrait 2,218,500 hommes, soit deux tiers environ des soldats tués depuis le commencement de la guerre.

Selon les statistiques les plus sérieuses il a fallu, depuis le mois d'août 1914, dépenser \$12,100,68 en or pour tuer un soldat.

Cette somme est considérable, sans doute, mais moindre que lors de la guerre civile des États-Unis. Dans cette dernière les pertes du Nord ont été de 360,222 hommes et celles du Sud de 250,000 au moins. Cette guerre a coûté au Nord \$6,189,929,908 et au Sud \$3,000,000,000. Pour tuer un homme il a donc fallu dépenser \$15,059,97.

De 1850 à 1913 la production mondiale de l'or a été de \$12,072,058,618, soit moins du tiers du coût de la guerre jusqu'au 1er janvier dernier. Cette somme, ajoutée aux \$225,000,000 que possédaient, dit-on, les potentats et autres riches d'Europe avant la découverte de l'Amérique et aux \$3,383,224,000 qui ont été extraits du sol depuis le débarquement de Christophe Colomb dans le Nouveau-Monde et la découverte des mines d'or de la Californie, laisserait encore un déficit de 25 milliards de dollars environ.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE RECOUVREMENT DES COMPTES

Il est tout à fait inutile de se mettre à acheter des marchandises et à les revendre si l'on ne doit pas rentrer dans ses frais et réaliser des bénéfices à ce métier. Voilà, certes, une vérité de La Palice; mais combien de commerçants la méconnaissent ou l'oublient tous les jours!

Car l'importance de la perception des comptes ne le cède en rien à celle de la vente. De quoi sert un bon vendeur, quand il vend à crédit, s'il n'est pas secondé par un excellent garçon de recettes?

L'insouciance ou le manque d'énergie dans la perception des comptes est l'une des principales causes d'insuccès et de faillite chez les commerçants.

Quand les sommes d'argent dues à un marchand prennent une proportion exagérée relativement à la valeur du stock qu'il a en magasin ou de son actif, le marchand peut se préparer à déposer son bilan.

S'il ne sait pas se faire payer par ses débiteurs il ne pourra ni faire honneur à ses obligations lors de échéances, ni profiter des escomptes que ses fournisseurs lui offriront et qui sont de réels bénéfices en eux-mêmes.

Son crédit sera naturellement compromis et il ne pourra acheter aussi avantageusement que s'il avait toujours les capitaux nécessaires disponibles.

En affaires le crédit est comparable à la réputation d'une femme dans la société. C'est une chose dont on ne doit pas douter.

L'habileté, la science de l'acheteur, l'art de parler ou l'influence personnelle ne peuvent être comparées, quant à l'efficacité, à la capacité de payer ses achats comptant ou ses dettes à échéance.

La tranquillité d'esprit du commerçant qui n'a pas à se creuser la tête dans le but de trouver les fonds nécessaires pour faire face à des obligations pressantes, pour faire faire les dettes les plus criardes est, en outre, un précieux appoint.

Le mauvais système de perception des comptes entraîne, d'ailleurs, des dépenses inutiles, car les dettes qui dorment représentent de l'argent qui pourrait être employé avec profit dans le commerce.

Tout ceci est l'évidence même. Comment se fait-il donc que les commerçants capables de bien faire le recouvrement de leurs comptes soient si rares? Les mauvaises raisons ne manquent pas et l'une de celles que l'on donne le plus fréquemment, c'est que le temps fait défaut: On est trop pressé, c'est-à-dire que l'on veut trop pour avoir le temps de se faire payer. Il serait préférable de vendre moins et de toucher davantage. Cette vérité saute aux yeux.

L'une des principales véritables raisons de la mauvaise perception des comptes est le manque de courage moral qui empêche de réclamer son dû aux débiteurs de crainte de les offenser et de perdre leur clientèle.

Ce point de vue est on ne peut plus faux. Aucun client, en effet, ne vaut la peine d'être conservé s'il se fait trop prier pour payer ses dettes.

Ajoutons que le commerçant qui ne sait pas se faire payer jouit rarement du respect du débiteur réelci-

trant. Celui-ci le considère plutôt comme une bonne pâte, un naïf, une "poire" qu'il convient d'exploiter, tandis qu'il respecte le créancier qui connaît ses droits et a assez de fermeté pour en profiter. Car le client endetté sait toujours, en dépit de l'indignation qu'il peut manifester quand on le met en demeure de payer, qu'il est dans son tort.

Il y a, aussi bien, maintes manières d'opérer le recouvrement d'un compte arriéré sans offenser le débiteur.

LA CLIENTELE

La clientèle est, pour le commerçant, ce qu'il y a de plus difficile à obtenir et à conserver. L'inventaire fait connaître exactement la valeur des marchandises, de l'amenblement et des comptes dûs au propriétaire, mais ne donne pas la valeur réelle du commerce. Celle-ci dépend beaucoup, en effet, de la clientèle.

Il faut des années de travail et de diplomatie pour se créer une bonne et nombreuse clientèle.

Chaque fois qu'il fait une vente le marchand a tout intérêt à satisfaire son client, car ce dernier peut lui en procurer un ou plusieurs autres s'il a été bien servi.

La clientèle est plus importante pour lui que son magasin et son amenblement qui, en réalité, ne sont que des moyens pour arriver à un but: la satisfaction de la première.

Plus on met d'attention et d'honnêteté dans le choix des marchandises et la direction de son commerce, plus on a de chance de se créer rapidement une bonne clientèle. Mais pour conserver celle-ci il est nécessaire de lui vendre ce qu'elle désire avoir, car si elle n'est pas satisfaite il n'y a aucun argument susceptible de lui rendre la confiance qu'elle pouvait avoir en vous.

Les clients sont les juges du marchand: ils se prononcent pour ou contre lui et leur sentence est sans appel. Satisfaits, ils deviennent des aides puissants; mécontents, ils lui causent un tort incalculable et irrémédiable.

LA VIE CHERE

Le "Board of Trade Labor Gazette" publie des statistiques démontrant que la hausse de prix des produits alimentaires est beaucoup plus forte à Vienne et à Berlin qu'à Londres.

D'après ces statistiques, la hausse des prix de détail à Londres, en comparaison avec les prix de juillet 1914, est de 45 pour cent (janvier 1916), à Berlin de 82 pour cent (novembre 1915) et à Vienne de 111 pour cent (octobre 1915).

Il en résulte que la puissance d'achat d'une livre sterling a été réduite depuis la guerre à 13 sh. 9½ d. en Angleterre, à 11 sh. à Berlin et à 9 sh. à Vienne.

LES DOUANES BRESILIENNES

Un décret vient d'être signalé à Rio-de-Janeiro, réduisant les droits d'entrée sur un grand nombre de produits nord-américains.

NOTES ECONOMIQUES

LES PROGRES DES ETATS-UNIS

La prospérité des Etats-Unis continue à s'affirmer d'une façon éclatante. De 1914 à 1915, la population a passé de 91.733.000 à 101 millions 435.000. L'activité économique est attestée par les chiffres suivants donnés par le "Journal de Commerce" de New-York:

	1915	1914	+ ou — %
Produits agricoles	9,873	9,789	1.0
Produits minéraux	2,115	2,439	+13.2
Importations pour 12 mois finissant en novembre .	1,730	1,858	— 6.9
Exportations (id.)	3,431	2,101	+63.6
Railways (recettes brutes)	3,185	3,000	+ 6.1
Circulation monétaire . .	3,859	3,630	+ 6.3
"Bank Clearing"	186,047	155,242	+19.2
"National Banks loans . .	6,757	6,401	+ 5.4

Contrairement à ce que l'on suppose généralement, l'augmentation de la valeur des produits agricoles a été, fait remarquer M. Yves Guyot, inférieure à celle des quantités; donc chaque unité a été vendue meilleur marché.

	Quantité (millions de bushels)			Quantité (millions de dollars)		
	1915	1914	0-0	1915	1914	0-0
Maïs	0,054	2,673	+10.2	1,756	1,722	+ 2.0
Froment . .	1,011	891	+13.4	930	878	+ 6.0
Avoine . . .	1,540	1,141	+34.9	555	999	+11.2
Orge	237	195	+21.5	122	106	+15.6
Foin (tonnes)	85	70	+21.5	912	779	+17.0

Pour les produits minéraux, il en est autrement. L'augmentation du prix a été supérieure à celle des quantités.

	Valeur (En mille)			Valeur (millions de dollars)		
	1915	1914	0-0	1915	1914	0-0
Fer	29,900	23,500	+27.2	448	299	+49.0
Houille	445,000	422,704	+ 5.2	534	493	+ 8.0
Antrac.	88,500	90,820	— 2.5	186	188	— 1.2
Cuivre	1,365,500	1,157,200	+18.0	236	173	+36.4
Pétrole	265,762	248,446	+ 7.0	214	237	— 9.7

Un seul produit de cette catégorie a baissé de prix: c'est le pétrole.

LE MARCHE MATRIMONIAL

Le marché matrimonial mondial est menacé de subir du fait de la guerre une perturbation profonde. Le "Star", journal d'Indianapolis, fait remarquer, en effet, qu'avant la guerre, il y avait, dit-il, 2.788.373 femmes de plus que d'hommes pour la France, la Grande-Bretagne et l'Allemagne réunies. L'Allemagne en comptait 845.661; la France 645.211 et la Grande-Bretagne 1.927.501 en surplus de l'élément masculin. Si l'on évalue — en se basant sur les derniers renseignements officiels — les pertes anglaises à 100.000 tués,

55,000 disparus et 300,000 blessés, on peut admettre que la surabondance des femmes s'élève bien maintenant à 2,200,000. Et la guerre n'est pas finie.

En Allemagne le surplus féminin a dû, en quinze mois de campagne, être au moins doublé: la situation numérique est donc aussi forte qu'en Angleterre.

La France a eu moins de pertes en tués et cependant on peut assurer qu'elle a, au minimum, un million de femmes ou de jeunes filles en plus de sa population masculine.

LA RARETE DU CELLULOÏD.

Il n'y a plus guère, aujourd'hui, qu'aux Etats-Unis où l'on puisse se procurer du celluloid pour les manches de couteaux, mais les manufacturiers anglais ont déjà beaucoup de difficulté à en obtenir l'approvisionnement dont ils ont besoin pour leur industrie. Les prix sont restés assez stables pendant la guerre et ne sont que de 10 à 15 pour cent au-dessus de ceux qui étaient en vigueur il y a deux ans. Pour la coutellerie on emploie beaucoup, en Angleterre, la fibre vulcanisée qui est économique et commode pour la fabrication des couteaux de table et de poche ainsi que des rasoirs.

La couteau de table militaire est entièrement en acier, mais il a été impossible d'en produire en quantité suffisante par ce temps de guerre.

Depuis 18 mois l'importation de l'ivoire en Angleterre a été presque normale.

Commandez

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Maintenant

Vous ne pouvez évaluer au-dessus de son importance la demande d'O-Cedar ce printemps. Si vous avez déjà placé votre commande, doublez-la. Cela vous assurera

Des ventes rapides--De gros bénéfices

Chaque ménagère l'emploie toute l'année, mais elle en dépensera beaucoup plus pour le nettoyage du printemps. Exposez-le seulement dans votre vitrine et il se vendra de lui-même. Toutes les femmes en veulent.

Demandez des renseignements à votre fournisseur au sujet des conditions profitables offertes.

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 Ave. Sorauren, - - TORONTO

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 11 au 18 mars.

Rue Dickson, quartier Mercier, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, E. Deslières, 48 Dufresne.

Rue Casgrain, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, C. Brault, 3648 Casgrain.

Rue Chateaubriand, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Fred. Charbonneau, 2633 Chateaubriand.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 11 au 18 mars.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, F. Dufresne, 2474 Clark.

Rue 2e Avenue, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Hubert Dissy, 349, 2e Avenue.

Rue Saint-Urbain, quartier Saint-

Laurent; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, A. Cohen, 274 Saint-Urbain.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$70. Propriétaire, Elie Blanchette, 103 Désiré.

Rue Fullum, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jos. Gagnon, 743 Fullum.

670 rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-André; 1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Succession Caverhill, 89 rue Saint-Pierre.

Rue Boulevard Monk, quartier Emdard; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Joseph Jacques, 463 Boulevard Monk.

951 rue Saint-Jacques, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, R. MacFarlane, 951 Saint-Jacques.

775 rue Ontario Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Lune

Rousse, 775 Ontario Est.

2228 rue Létang, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, J. Morel, 3228 Létang.

Rue Boulevard Saint-Laurent, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, P. Cohen, 130 Avenue des Pins.

1612 rue Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, O. Ornstein, 276 Saint-Antoine.

25 rue Overdale, quartier Saint-André; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, B. Luscher, 33 Notre-Dame Ouest.

Rue Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Jérémie Décarie, 365 Boulevard Décarie.

Rue Gifford, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 maison, 2e classe, 2 étages; coût prob. \$750. Propriétaire, O. Pilon, 352 Marquette.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

M. Moody and Sons vs. Cléophas Gauthier, Mont-Laurier, \$33.

J. B. A. Favreau vs. Edouard Laberge, Québec, \$99.

Véronneau et Joyal vs. Franco Villa, Lachine, \$97.

D. Thuot vs. Art. Grignon, Chambly-Bassin, \$52.

Mme L. Fortier et vir vs. J. Lord, Verdun, \$29.

Mme L. Fortier vs. Sam. Graham, Verdun, \$17.

A. Heller vs. R. Anthony, Verdun, \$14.

Harris Abattoir Co., Ltd. vs. J. A. Filteau and Co., Verdun, \$32.

R. Couture vs. F. J. Gagné, Saint-Jean, Qué., \$80.

Equitable Fire Ins. Co. vs. Geo. LeRoux, Vaudreuil, \$87.

M. J. A. Decelles vs. J. O. Duhaime, Saint-François du Lac, \$30.

J. Lamoureux vs. Denis Lavigne, Maisonneuve, \$20.

Granger Frères vs. S. W. Desrochers, Saint-Alphonse, \$17.

N. Gendreau vs. N. A. Saint-Julien, Rigaud, \$10.

A. E. Powter vs. H. J. Roffey, Westmount, \$32.

The Wm. Gray and Sons vs. Nap. Desrosiers, Saint-Moïse, \$31.

L. Trudel vs. Cy. Mondou, Saint-Augustin, \$31.

Frost and Wood Co. vs. Jos. Labrie, Saint-Pascal, \$78.

Hudson Bay Knitting Co. vs. J. F. Owens, Stonefield, \$53.

J. B. Stanton vs. J. A. E. Allan, Maisonneuve, \$26.

Premier Oil Co. vs. Olivier Bernard, Kingscraft, \$12.

Beaudoin Ltée. vs. Avila Bernard, Berthierville, \$15.

De Laval Dairy Supply Co., Ltd. vs. Jos. Charland, Saint-Liboire, \$82.

M. Herman vs. C. Garant, Starnesborough, \$40.

M. Herman vs. Thomas Roy, East Broughton, \$36.

M. Herman vs. Osiar Gagnon, Cheneville, \$26.

M. Herman vs. Eutopie Gaudreau, Metabetchouan, \$36.

M. Herman vs. Mme Reuben State, Ornabrock Center, \$15.

Verdun A. A. Ltd. vs. Alex. Cooper, Verdun, \$40.

H. W. Jesmer vs. Mme Armand Legault, Sainte-Genève, \$71.

F. Sévigny et al vs. Frs. Robinault, Beauharnois, \$26.

Beaudoin Ltée vs. Chs Audette, Chambly, \$39.

M. Herman vs. A. A. Payette, South Stukely, \$36.

M. Herman vs. Moïse Monette, Saint-Polycarpe, \$40.

M. Herman vs. T. E. Stacy, Clarenceville, \$30.

M. Herman vs. N. Bellerive, Rivière-à-Pierre, \$36.

M. Herman vs. Zenon Noreau, Caussapcal, \$40.

Canada Bread Co. vs. E. Dempsey, Westmount, \$14.

A. Lapointe vs. J. R. Davis, Lachine, \$20.

M. Dion vs. Harold Leicester, Lachine, \$77.

V. Morin et al vs. E. Rochon, Sainte-Thérèse, \$52.

C. G. Derôme vs. Jos. Bradet et al., andra, Ont., \$31.

D. Hutton and Co. vs. A. Zigayer, Alex. andra, Ont., \$31.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Eagle Lumber Co., Ltd. vs. L. J. Ferland et Oct. Ferland, Joliette, \$434.

L. Jos. Boileau vs. Paul Groulx, Sainte-Justine, \$134.

C. S. Tassé vs. D. Ouellette, Cartierville, \$105.

L. Hoolahan vs. J. Paquin, Outremont, \$158.

James Robinson vs. Alex. Sauvé, Dalhousie Station, \$295.

J. D. Desjardins vs. T. MacCubbin; A. W. R. MacCubbin; Eug. Bernard; J. T. R. Gazzell; Dominion Promoting; J. A. Fournier et J. A. Guillemette, New Glasgow, \$716.

F. Saint-Vincent vs. Arth. Poitevin, Mont-Royal Town, \$204.

L. J. Kirouac vs. A. Dorais et D. Marcotte, Saint-Laurent, \$145.

Elizabeth Wodd vs. Cavanagh, Westmount, \$1,375.

R. N. Taylor vs. L. P. Perham, Outremont, \$3,539.

W. Mitchell vs. D. Rochon, Maisonneuve, \$150.

Int. Harvester Co., Ltd. vs. S. A. Lafortune et The Supply and Produce Co., Pointe à Gatineau, \$113.

Ville de Westmount vs. Alb. E. Rollet, Westmount, \$608.

T. Larocque vs. D. Larocque, Maisonneuve, \$100.

Lesage Packing Co. vs. M. R. Slack, Farnham, \$135.

J. G. Duhamel et al. vs. Af. Zabab et vir, Saint-André Est, \$227.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28½	\$1.30½	\$1.28½	\$1.30½
Juillet . . .	1.22	1.23½	1.22	1.23½
Maïs:—				
Mai78½	.79½	.78½	.79½
Juillet78	.79½	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.49½	.48½	.49½
Juillet46½	.46½	.46½	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½; No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard, \$1.29 à \$1.30¼; No. 3 hard, \$1.25¼ à \$1.30.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4 jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½c à 73½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c; standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No. 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No. 1, Northern	1.24
Avoine No. 2, C. W.	1.52
Avoine No. 3, C. W.	0.56
Orge No. 3, C. W.	0.78
Orge No. 4	0.76
Avoine No. 2, Blanche	0.49
Avoine No. 3, Blanche	0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril		5.25

ISSUS DE BLÉ ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée mélangée, au char	31.50
Moulée pure, au char	32.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livralson	
Immédiate	20.50
Très bon No. 2	19.50
No. 2	19.00
No. 2	18.00

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chars \$2.00 à \$2.05, pommes de terre de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars: porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10¼c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.35
Extra granulé, brl.	7.40
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.70
Extra ground, ½ bte. 25 lbs., 100 lbs.	8.10
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.00
N. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.95
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.70
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	7.90
Paris Lumps, bte, 100 lbs.	8.05

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.05

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. 8.35

les 100 lbs. 8.35

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.55

Sucres bruts cristallisés, lb. 0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt. 0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qt.	0.47	0.50
Mélasse fancy, tonne. 0.50	0.50	0.53
Mélasse fancy, tierce		
le quart	0.53	0.56
Mélasse fancy, ½ qt. 0.55	0.55	0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 31.50

2ème qualité le quart 27.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en saux	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse, de 5 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac.	3.00
Farine d'avoine standard, sac	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulé baril	6.25
Farine d'avoine roulée, sac.	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, la sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse	6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb. doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bolman, cruches paillées gal imp, cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché)		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp, cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.32

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moulu .. lb.	0.00	0.16	
Anis .. lb.	0.22	0.25	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32	
Cannelle en mottes .. lb.	0.00	0.25	
Clous de girofle en-tiers .. lb.	0.25	0.27	
Chicorée canadienne .. lb.	0.00	0.12	
Crème de tartre .. lb.	0.00	0.60	
Colza .. lb.	0.07	0.08	
Gingembre en racine. lb.	0.22	0.25	
Graine de lin non moulue .. lb.	0.05½	0.06	
Graine de lin moulue .. lb.	0.06	0.07	
Graine de chanvre .. lb.	0.07½	0.08	
Macis moulu .. lb.	0.75	1.00	
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25	
Muscade moulue .. lb.	0.00	0.50	
Muscade .. lb.	0.35	0.50	
Piments (clous ronds) lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond .. lb.	0.32	0.35	
Poivre blanc moulu .. lb.	0.00	0.35	
Poivre noir rond .. lb.	0.28	0.30	
Poivre noir moulu .. lb.	0.09	0.28	
Poivre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice ..	0.00	0.20	
Sel fin en sac ..	0.00	1.45	
Sel fin en ¼ de sac lb	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.35	
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.15	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine ..	0.00	1.90	
Fine ..	0.00	2.20	
Dairy ..	0.00	2.30	
Cheese ..	0.00	2.50	
Gros sel, sac. ..	0.80	0.90	

Légumes secs,

Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25	
Fèves blanches (Can. lb.	0.07½	0.07¾	
Orge perlé, sac ..	5.25	6.00	
Fèves jaunes, minot ..	0.00	4.85	
Lentilles rouges, par sac, lb manquent			
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent			
Pois verts, No. 1 .. lb.	0.06	0.06½	
Pois cassés, le sac .. lb.	6.25	6.75	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac ..	0.00	2.75	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz Importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06¾	
Riz Carolina ..	0.08	0.09	
Riz moulu ..	0.00	0.06	
Riz soufflé puffed) cas de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	4.20		
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10		
Sparkle ..	6.10		
India Bright, sac 100 lbs.	4.35		
Lustre ..	4.40		
Polished Patna ..	4.40		
Pearl Patna ..	4.85		
Imperial Glacé Patna ..	5.50		
Crystal Japan ..	5.10		
Snow Japan ..	5.30		
Ice Trips Japan ..	5.40		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac ..	0.07		
Dattes en pqs de 1 lb.	0.00	0.07½	
Raisins de Corinthe. La lb.			
Corinthe, Filiatras, en vrac ..	0.11½		

Corinthe, Filiatras, en cartons,			
1 lb.	0.12		
Raisins de Malaga. Lb.			
Connaisseur, la bte ..	2.60		
Extra Dessert, la bte ..	3.60		
Extra paquets, la bte ..	4.00		
Royal, la bte ..	4.25		
Impérial, la bte ..	5.50		
6 Couronnes pqs., la bte ..	5.80		
Excelsior, la bte ..	6.00		
Raisins Sultana. Lb.			
Cartons, 1 lb.	0.00		
En vrac ..	0.00		
Raisins de Valence. Lb.			
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09	
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09½	
Raisins de Californie. Lb.			
Épépinées, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.11½	
Épépinées, paq. 1 lb. choix	0.00	0.10½	
Noix et Amandes Lb.			
Amandes Tarragone ..	0.17½	0.18½	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux ..	0.36	0.38	
Avelines ..	0.15½	0.16½	
Noix de Grenoble a Myette	0.15	0.16	
Noix Marbot ..	0.14	0.15	
Noix du Brésil ..	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polles ..	0.17½	0.18½	
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.55	
Peanuts rôtie, Boon ..	0.08½	0.09	
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.13	
Fruits évapopsés. Lb.			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11	
Pelures de fruits. Lb.			
Citron ..	0.19	0.20	
Citronelle ..	0.22	0.22½	
Orange ..	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie. Lb.			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40 ..	0.14		
40/50 ..	0.12		
50/60 ..	0.11		
60/70 ..	0.10		
70/80 ..	0.09		
80/90 ..	0.08½		
90/100 ..	0.08		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
No.1 No.2			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	6.00	4.25	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix	0.26	0.27	
Champignons, choix, btes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.92½	
Citrouilles .. gal.	0.00	2.45	
Epinards .. gal.	0.00	4.75	
Epinards .. 2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards .. 3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.85	0.87½	
Fèves de Lima .. 2 lbs.	0.00	1.25	
Flageolets importés .. bte.	0.16	0.17	
Haricots verts imp. .. bte.	0.14	0.18½	

Macédoine de légumes .. bte.			
mes ..	0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens .. bte.	0.00	0.00	
Petits pois imp. ml-fins .. bte	0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins .. bte.	0.21	0.22	
Petits pois imp. sur-fins .. bte.	0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden ..	0.95		
Pois Can., Early June ..	1.00		
Tomates, 3 lbs.	1.05	1.10	
Tomates, gall ..	0.00	3.25	
Truffes, ½ boîte ..	5.00	5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés .. lb.	0.00	2.50	
Ananas importés .. lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.) .. lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.) .. lb.	0.00	1.95	
Ananas rapés (emp. Can.) .. lb.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noyau .. 2 lbs.			
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½	
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal.	0.00	1.45	
Olives, 1 gal.	0.00	1.77½	
Pêches jaunes, 2 lbs.	0.00	1.60	
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.70	
Poires .. 2 lbs.	0.00	2.25	
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais .. lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard, gal.	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.02½	1.05	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55	
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25	
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40	
Framboises .. doz.	0.00	2.00	
Mûres .. doz.	0.00	1.95	
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.			
Caviar .. lb.	5.15	5.25	
Caviar .. ¼ lb.	10.00	10.25	
Crabes .. 1 lb.	3.75	3.04	
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75	
Crevettes sans saum., 1 lb.	0.00	1.30	
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20	
Harengs frais, importés, .. doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates ..	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, ½ lb ..	2.80	2.90	

La Ménagère s'Intéresse au Sucre

M. l'épicier, la ménagère fait aujourd'hui ce qu'elle n'a jamais fait antérieurement dans son existence, elle compare les sucres.

Dès qu'elle ouvre son journal, elle voit les annonces du SUCRE LANTIC. Lorsqu'elle va magasiner ou faire des visites elle a les affiches du SUCRE LANTIC devant les yeux.



Etant naturellement curieuse, elle se demande: "Quel est ce nouveau sucre—est-il meilleur que celui que nous employons?" Et mentalement elle compare déjà les sucres.

Ensuite, elle ira chez vous, M. l'épicier—et voici ce qui arrive généralement:

"Avez-vous du SUCRE LANTIC?"

"Non, Madame, mais nous avons quelque chose qui est tout aussi bon."

Madame est peut-être pressée et achète le sucre qu'on lui offre à la place. Mais elle est un peu désappointée. Elle désire se rendre compte s'il existe une véritable différence entre les sucres. Les annonces LANTIC ont produit leur effet.



Quand il lui arrive de nouveau d'être à court de sucre, elle essaie un autre four-nisseur.

"Je désire un sac de sucre LANTIC."

"Oui, Madame, nous en avons. Que désirez-vous ensuite?"

Franchement, M. l'épicier, n'est-ce pas là un cas typique qui ne s'applique pas seulement au sucre, mais aussi à tous les autres produits de haute qualité bien annoncés?

Et maintenant que Madame la ménagère a du véritable SUCRE LANTIC, elle le soumet immédiatement à toutes les épreuves imaginables pour l'amour de la comparaison. Et comme résultat elle constate que le SUCRE LANTIC se dissout immédiatement dans le thé ou le café—Il n'y a pas de perte.

Le Sucre Lantic est idéal pour faire des gâteaux, des tartes et des poudings, parce que quand on fait la pâte il se mélange facilement. Pas d'efforts.

Le Sucre Lantic lui sert pour tous les usages. On peut l'employer pour les céréales, les fruits, etc. On n'a pas besoin d'autre sucre.

Permettez-nous de vous envoyer une commande d'essai de Sucre Lantic en boîtes en carton ou en sacs par l'intermédiaire de votre marchand en gros.

Atlantic Sugar Refineries Limited

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle	Grand Trunk Railway..... 6	McArthur, A. 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Maxwells Limited..... 30
	Clark, Wm..... 8	Hall-Coal, (Geo.)..... 10	Montbriand L. R. 28
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton Co..... 31	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Banque d'Hochelaga..... 24	Cottam Bart..... 28	Heinz, H. J. Co..... 7	Nicholson File..... 30
Banque Nationale..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil..... 11	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Molson..... 24	Couvrette Sauriol..... 10	Imperial Tobacco..... 13	Nugget Polish..... 4
Banque Provinciale..... 24			
Barnett, G. & H..... 25	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Jonas & Cie, H.....	Palmer Co. Ltd..... 9
Bird & Son..... 29		Couvert interieur 2	Pink, Thos., Limited..... 34
British Colonial Fire Ass.... 27	Eddy, E. B. Co..... 11	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Prevoyants du Canada (les) 26
Brodie & Harvie..... 8	Esinhart & Evans..... 26	Lake of the Woods..... Couvert	
Bryant, Dunn & Co..... 24		La Prevoyance..... 27	Rolland & Fils, J. B..... 28
Burnett, A..... 28	Fels & Co..... 8	La Sauvegarde..... 26	St. Lawrence Sugar Co..... 11
	Fontaine, Henri..... 28	Leacock & Co..... 5	Simonds Saw..... 33
Canada Starch Co..... Couvert	Fortier, Joseph..... 28	Leprophon, J..... 31	Star Egg Carrier and Tray
Canada Life Assurance Co.. 27		Leslie & Co., A. C..... 30	Manufacturing Co..... 9
Canada Wire & Iron Goods. 31	Gagnon, P.-A..... 28	Lewis Bros..... 32	Sun Life of Canada..... 26
C. P. R..... 6	Garand, Terroux & Cie.... 28	Liverpool Manitoba..... 26	Tanglefoot..... 15
Caron, L. A..... 28	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Martin, G. E..... 28	United Shoe Machinery Co.
Channel Chemical..... 18	Gonthier & Midgley..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 28	Ltd..... Couvert
Church & Dwight..... 7			Western Ass. Co..... 26

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05	
Morue No. 2 lb. (manque)			
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½	
Royans aux truffes et aux			
achards bte	0.17	0.18	
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	2.50	
Sardines françaises, ¼ btes			
	0.17½	0.32	
Sardines françaises, ½ btes			
	0.23	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover			
Leaf, bolte basse, ½			
lb.	1.55	1.57½	
Saumon rouge Sockye,			
(Rivers' Inlet), bte			
haute, 1 lb.	doz.	2.25	
Saumon rouge du prin-			
temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1			
lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts ..	0.00	6.40
½ Quarts ..	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 18 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. . . .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. . . .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. . . .	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. . . .	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2 . . .	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3 . . .	0.00	0.19
Veau No. 1.....	0.00	0.23
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps.....		2.50

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.....	3.75
Oignons d'Espagne, 150 liv. . .	6.25
Patates sucrées, le panier, 1.75	2.25
Oranges unkist, la cse . . .	3.15
Citrons, la cse, size 300 . . .	3.25
Bananes	2.00
Spies, No. 1le baril	7.50
Spies No. 2.le baril	6.00
Spies No. 3, Empaquetage spé-	
cialle baril	5.25..
Peewaukees, Baldwin, Stark,	
No. 1le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark,	
No. 2le baril	4.50
Ben Davis, No. 1.....	3.75
Ben Davis, No. 2.....	3.25
Winesaps, extra fancy, 113, 125	
et 138, la boîte	3.00
Ananas	4.00
Poires de Californie, la boîte	5.50
Choux-fleurs de Californie, la	
douzaine	1.50
Tomates de la Floride, 144,	
180, le panier	3.25

TINES

Congou commun	0.15	0.21
Thés nctrs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan méd um	0.21	
Japan choix	0.24	

Japon choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson 0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oclong	0.36

Pendant la dernière semaine toutes les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ¼ penny à 1 penny par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Épingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2 lb.	0.30
Mèches No. 2 lb.	0.20
Mèches No. 0 lb.	0.16
Brûleurs No. 2 doz.	0.80
Brûleurs No. 1 "	0.55
Brûleurs No. 0 "	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Chenillées (climax) No. 2 doz.	0.65
Chenillées (climax) No. 0 doz.	0.45
Chenillées (Bonanza) No. 2	
doz.	0.95
Chenillées (Bonanza) No. 1	
doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil gal.	0.19
Standards Acme gal.	0.15½

LES PETITS ACHATS

intéressent ceux qui spéculent sur moins de cent actions.

Pour être renseigné sur notre manière d'opérer il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

au bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,

Rue Saint-François-Xavier, 84-88

TELEPHONE: MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Bérube, C. R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:	QUEBEC (Suite):
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Marieville
711 Rue Ste-Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoulu
Pointe St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	St-Claire
Coin St-Denis et Roy	St. Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	St-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	St-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonnette	St-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétrautville	St-Rémi
Verdun	St-Thècle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
QUEBEC:	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	ONTARIO: Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	MANITOBA: Winnipeg
Granby	ALBERTA: Edmonton
Hébertville Station	SASKATCHEWAN:
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Montreal Telegraph.—Dividende régulier de 2 pour cent, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Nipissing.—Dividende trimestriel de 5 pour cent, payable le 20 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Canadian Cottons. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 4 avril aux actionnaires inscrits le 27 mars.

West Kootenay Power.—Dividende de \$1.66 2-3 par action pour les quatre mois finissant le 31 mars et de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées.

La Baugue Nationale.—Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 30 avril.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Clôt.	Div.	P.C.
Bell Telephone	146	8	5.47
Brazilian	54	4	7.40
Can. Cement, priv.	91	5	7.69
Can. Cotton, priv.	76	6	7.89
Can. Gen. Electric	112	7	6.25
Détroit	88	6	6.81
xDominion Bridge	216	8	9.24
Dom. Coal, priv.	98	7	7.14
Dom. Textile	77	6	7.77
Dom. Textile priv.	101	7	6.93
Halifax Street	160	8	5.00
Illinois priv.	91	6	6.59
Lake of Woods	131	8	6.10.
Laurentide	184	8	4.34
Mont. Power	237	10	4.21
Mont. Cotton	99	7	7.07
Minn & Sault	120	7	5.83
Mackay common	80	5	6.25
Mackay priv.	65	4	6.15
Ogilvie common	131	8	6.10
Ogilvie priv.	116	7	6.08
Penmauns common	62	4	6.45
Shawinigan	134	7	5.18
Toronto Ry.	111	8	7.20
Twin City	93	6	6.45

Winnipeg Ry. 180 8 4.44

x—Bonus, 3 p.c., par ¼.

PERSPECTIVE DE L'HEURE AMERICAINE

Le marché depuis quelques jours n'offre pas grand intérêt à la clientèle spéculative. Les mêmes réactions se reproduisent pour ainsi dire à la même heure et la marche des cours se reproduit assez exactement chaque jour. Il semble toutefois que le marché soit assaini par ces réactions successives et prêt à reprendre sa marche en montée à la première circonstance favorable.

Les causes de ces fléchissements sont difficiles à dissocier, et des unes et des autres on peut dire qu'elles ne sont guère sérieuses. Tout d'abord la clientèle est encore haletée par des rumeurs de paix, sans base et sans cesse renaissantes. Ces rumeurs sont d'autant plus difficiles à détruire qu'elles sont sans consistance et qu'on ne peut remonter à leur source. On s'inquiète de ne savoir rien de précis sur les opérations du général Euiston. Comme les gens de Wall Street sont pressés au point de danser parfois avant les violons, il s'en trouve qui déjà s'impatientent que Villa ne soit pas encore pris. On pourrait énumérer une liste très longue des causes de la baisse et il conviendrait de dire qu'elles seraient toutes aussi futiles. Pour donner la bonne — ou la mauvaise, selon le côté du marché sur lequel on est placé — il suffirait de dire simplement que les valeurs sont essoufflées, par la montée, longue et rapide, qu'elles viennent de connaître. Pour savoir quand prendra fin la période de dépression que nous traversons, il suffira d'observer le marché. Lorsque la liquidation deviendra normale, lorsque son inquiétude sans cause réelle aura fait place au calme optimisme des gens frais et dispos, il sera permis de prévoir un départ en hausse.

Spéculativement, la situation ne nous paraît offrir aucun caractère de gravité. Si de mauvaises nouvelles ne nous arrivent pas, si aucun fait grave ne se produit, nous ne croyons pas que la reprise en hausse puisse longtemps tarder. C'est pourquoi, sur réaction, nous conseillons l'achat des valeurs actives. L'opérateur toutefois, évitera de s'engager trop avant. Il se tiendra prêt advenant une baisse nouvelle, à effectuer de nouveaux achats qui lui permettront de se faire une moyenne avantageuse.

BRYANT, DUNN & CO.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$7,545,591
Augmentation pour 1905	\$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$567,885.95

Réserve \$193,071.13

Autres Valeurs passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

La prévention des incendies et la protection contre le feu.

Les pertes causées par le feu, au Canada, sont énormes. D'après des statistiques officielles, elles s'élèvent chaque année à environ \$26,000,000. En prenant comme base une population de sept millions et demi, on arrive à une perte moyenne par le feu de \$3.50 pour chaque homme, femme et enfant qui habitent au Canada.

En 1914, 693 incendies, occasionnant une perte d'un million et demi de dollars et trente-huit vies humaines, furent allumés par des enfants jouant avec des allumettes.

Chaque année, des sommes énormes sont consacrées à l'achat d'appareils contre les incendies et au maintien des services des pompes dans le seul but de restreindre et d'éteindre les incendies.

Il est des gens qui semblent croire que les compagnies d'assurance paient les pertes à même quelque fonds mystérieux, qui est continuellement renouvelé. Ce fonds provient réellement du public qui doit, en fin de compte, payer toutes les pertes occasionnées par des incendies. Les primes d'assurances doivent être établies en proportion des pertes résultant des incendies, si bien que c'est le public qui doit payer, sous forme de primes d'assurance élevées, les grosses pertes ainsi occasionnées.

Une part considérable de cette énorme dépense pourrait être économisée, si les compagnies d'assurance créaient un fonds commun pour l'annonce dans les journaux.

Il y a un an, la législature du Massachusetts sanctionnait l'établissement de ce qu'on appelle "une commission pour la prévention des incendies." Cette commission a juridiction sur Boston et

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavellier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires.

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,**

Attelages,

Responsabilité de

Patrons et Publique,

Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

vingt-cinq autres villes. Le but de cette commission est de "prévenir" les incendies plutôt que de les éteindre. Dans les 26 villes du Massachusetts, sous la juridiction de la Commission pour la Prévention des Incendies, la valeur d'un chef du service des incendies est établie d'après son habileté à prévenir les incendies, au lieu de son habileté à les éteindre une fois déclarés. Comme résultat, les incendies dans ces villes furent réduits à cent par mois au lieu de quatre cents qu'on enregistrait avant l'établissement de cette commission. Les économies résultant de ce service public se chiffrent dans les millions de dollars. Un effort consciencieux fut fait par cette commission pour instruire le peuple sur la nécessité de prévenir les incendies.

Il est reconnu que la meilleure manière d'instruire le peuple, c'est de le renseigner par l'intermédiaire des journaux. Une campagne d'éducation aurait pour effet de faire comprendre aux gens la nécessité d'exercer une prudence plus grande dans les maisons privées, les magasins et les manufactures. L'économie résultant de cette campagne d'éducation dépasserait plusieurs centaines de fois la somme consacrée à l'achat d'espace d'annonce pour instruire les gens par la voie des journaux.

Les Compagnies d'Assurance devraient comprendre qu'elles ont tout intérêt à consacrer un généreux crédit à une campagne d'éducation pour la prévention des incendies, puisqu'il en résulterait une réduction considérable des pertes occasionnées par le feu. Les conseils municipaux devraient également voter certains crédits pour une telle campagne, puisque

des sommes importantes consacrées à l'achat de matériel et au maintien des services des incendies pourraient être épargnés, résultant en une économie dont bénéficieraient les contribuables.

L'annonce des journaux a prouvé son efficacité et toutes les grandes entreprises industrielles et autres, savent ce qu'elle peut faire. Il est incontestable qu'elle peut faire énormément pour réduire le nombre des incendies — ce dont bénéficieront les compagnies d'assurance puisqu'elles auront moins de pertes à couvrir; les municipalités, puisqu'elles auront moins de dépenses à faire pour les services des incendies et le public, puisque ses taxes de même que ses primes d'assurance seront sensiblement réduites.

LES ASSURANCES CONTRE L'INCENDIE

L'actif des vingt-quatre compagnies canadiennes, qui font des opérations d'assurances contre l'incendie au Canada, s'élevait, à la fin de l'année, à \$17,501,179, assurant un montant total de \$1,374,814,398, de risques de toutes sortes, soit au taux de \$12.73 pour chaque \$1,000 d'assurances en vigueur; elles ont aussi un capital souscrit mais non appelé ou non versé, de \$5,620,170, formant une garantie totale de \$16.82 pour chaque \$1,000 assurés. Le passif des mêmes compagnies s'élevant à \$8,005,807, est réparti comme suit:—

Risques non soldés...	\$ 951,039
Primes non acquises .	5,907,016
Divers	1,147,752

\$8,005,807

Les primes non acquises sont

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, Auditeur, Commissaire
 pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
 Comptable, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

ici portées à 80 pour 100 des proportions "pro rata" des primes brutes pour le temps qui reste à courir dans le cas d'assurance contre l'incendie et sur les risques de la navigation intérieure, et à 80 pour 100 des primes en entier dans les cas des risques maritimes en cours. L'excédent de l'actif sur le passif disponible, pour la protection des assurés indépendamment du capital souscrit non demandé, s'élève à \$9,495,369.

Le capital social de ces compagnies, versé ou en voie de paiement, s'élève à \$9,327,545.

Le total des recettes des compagnies durant les quarante années écoulées de 1785 à 1914 inclusivement, est de \$219,742,505.32. Le tableau suivant répartit cette somme entre les différentes années de cette période:

Année	\$	c.
1875	3,467,998.82	
1876	3,376,909.70	
1877	3,737,679.89	
1878	3,059,240.27	
1879	3,059,269.34	
1880	3,407,488.84	
1881	3,332,020.17	
1882	3,188,397.39	
1883	3,168,510.42	
1884	3,124,961.35	
1885	3,212,577.43	
1886	3,230,074.30	
1887	3,479,889.99	
1888	3,484,429.40	
1889	3,671,989.89	
1890	3,753,313.33	
1891	3,733,481.15	
1892	3,780,955.33	
1893	4,488,025.84	
1894	4,289,162.27	
1895	4,554,423.63	
1896	4,307,534.63	
1897	4,141,883.12	
1898	4,297,044.38	
1899	4,564,561.33	
1900	5,513,892.84	
1901	6,469,140.24	
1902	6,938,567.28	
1903	7,602,945.46	
1904	8,548,486.29	
1905	8,353,954.52	
1906	9,378,892.00	
1907	8,921,386.05	
1908	7,885,504.14	
1909	8,135,129.21	
1910	8,985,568.90	
1911	9,904,005.56	
1912	10,398,554.97	
1913	9,998,598.18	

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY"

P. A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
 nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

1914 9,078,598.18

Totaux.....219,742,505.32

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

Désiré Bouchard Can. Northern Transfer
 John Alphonzo G. T. R.
 Alfred Corbeil G. T. R.
 Edouard Chayer Dom. Transport Co. Ltd
 Zéphirin Décary Cie Manufacturière Lachine
 Hormisdas Desjardins Buryero, Clovis..La Ville d'Outremont
 Francis Bisson..Alphonse Racine Ltée
 Théophile Brouillette Jos. Brouillette
 Doliva Desrochers..... Wm. Whelan
 Alexandre Chouinard Cie Ramsay Limitée
 J. Eugène Coutlée..... A. L. Strachan
 Charles Racicot..... Jenkins Brothers
 H. A. Sirois..... Catholic Order of Forester

SOYEZ ATTENTIFS

Au commencement du printemps, vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

NEPONSET Paroid "TOITURE"

Annoncée sur une grande échelle

Le commerçant qui établit un commerce pour l'avenir accueillera spécialement bien notre grande campagne de publicité. Il connaît la qualité supérieure de la toiture "Paroid"; il sait qu'elle donnera une satisfaction absolue au client qui la mettra sur ses granges ou autres bâtiments. La toiture "Paroid"



Vaut la peine d'être vendue

Le commerçant comprendra que notre publicité fait une oeuvre éducationnelle précieuse parmi ses clients qui "rechercheront le rouleau de Paroid". Il ne reste au commerçant qu'à mettre ce rouleau bien en évidence pour récolter les bénéfices.

Pour toute information que vous désirez, écrivez au Département T.

Bird & Son,
70 RUE KING,
Hamilton, - Ontario

Entrepôts à Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, Saint-Jean, N.B., et Edmonton.

Fabricants des Planches Murales Neponset, des Bardeaux Neponset et autres Produits Neponset.

Ferronnerie Quincallerie

LA CONGELATION DES TUYAUX A EAU CHAUDE

A la convention des Quincailliers qui a eu lieu récemment à Toronto la question suivante a été posée : "Pourquoi les tuyaux à eau chaude gèlent-ils plus facilement que les tuyaux à eau froide?"

On a soumis cette question à M. R. O. Wynne-Roberts, ingénieur-civil qui y a répondu comme suit dans le journal "Hardware and Metal":

Toutes les eaux venant des sources, des rivières et des lacs contiennent divers gaz et sels. L'eau de pluie en contient la moindre quantité. Quand l'eau bout, l'air et les gaz en sont expulsés et certains sels, devenus insolubles, se déposent dans les chaudières, les tuyaux, etc., sous forme de chaux. Le gaz le plus important est le sous-oxyde de carbone qui, mélangé à l'eau, forme de l'acide carbonique. Naturellement il est très dilué et, conséquemment inoffensif. Plus il y a de sous-oxyde de carbone dans l'eau plus il peut y avoir de chaux en solution, ce qui rend l'eau "dure". Le sous-oxyde de carbone est facilement expulsé par la chaleur, et la chaux, perdant alors son support, se dépose en fine poudre et en tas dans les chaudières, etc.

Le point de congélation de l'eau est de 32° Fahr., mais il est plus bas quand elle en contient de l'acide ou du sel. Pour l'eau de mer qui contient un sel le point de congélation est de plus de trois degrés au-dessous de celui de l'eau fraîche. Pour l'eau chaude, dont les gaz et les sels ont été expulsés le point de congélation doit être plus élevé que celui de l'eau froide, si les conditions sont les mêmes.

La congélation se produit subitement, attendu qu'une faible fraction de degré suffit pour changer l'eau en glace. La température de l'air, autour des tuyaux, est souvent juste suffisante pour congeler l'eau qui a été chauffée, mais pas assez pour congeler l'eau froide qui ne l'a pas été. En tous cas la première se congèle d'abord.

D'autres conditions influencent les forces de la nature. On a vu de l'eau dormante à une température de dix degrés au-dessous du point de congélation; mais, dans ce cas, la moindre agitation ou le dépôt d'un peu de glace la fait geler instantanément. L'eau froide, ordinairement, ne circule pas, dans les maisons, sans que l'on ouvre le robinet, mais si l'eau chaude est immobile elle est sujette à se congeler. Il y a peu de sédiment dans les tuyaux à eau froide, mais il en existe dans les tuyaux à eau chaude et, conséquemment, ces derniers sont plus susceptibles de se congeler que les premiers.

LA GRAINE DE LIN AU CANADA

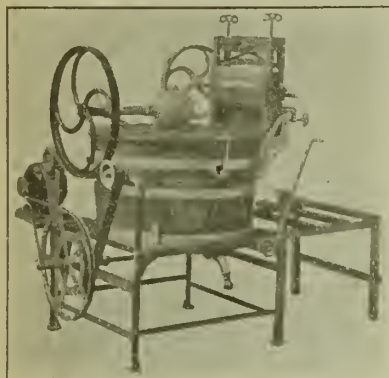
La récolte de la graine de lin au Canada a, en 1915, diminué presque de moitié en comparaison de celle de 1914. En 1911 on a récolté en ce pays 8 millions de boisseaux de graine de lin; en 1912, 22 millions de boisseaux; en 1913, 14 millions; en 1914, 4 millions et en 1915, 2,250,000 boisseaux.

La diminution de cette récolte est due en grande partie à l'augmentation de la culture du blé.

Tenez-vous cette
HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

crivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS', Ontario.

(C)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

Kearney & Foot

Great Western

American

Arcade

Globe

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.50 net pour tuyaux en plomb et de \$14.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	..100 pieds	2.76
3/8	..100 pieds	2.76
1/2	..100 pieds	3.49
3/4	..100 pieds	4.14
1	..100 pieds	6.12
1 1/4	..100 pieds	8.28
1 1/2	..100 pieds	9.90
2	..100 pieds	13.32
2 1/2	..100 pieds	21.06
3	..100 pieds	27.54
3 1/2	..100 pieds	33.12
4	..100 pieds	39.24

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/4	..100 pieds	4.59
3/8	..100 pieds	4.54
1/2	..100 pieds	5.40
3/4	..100 peids	6.73
1	..100 pieds	9.95

1 1/4	..100 pieds	13.46
1 1/2	..100 pieds	16.09
2	..100 pieds	21.65
2 1/2	..100 pieds	34.22
2	..100 pieds	44.75
3 1/2	..100 pieds	53.82
4	..100 pieds	63.77

Tuyaux en acier

2	pouces	..100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	..100 pieds	12.25
3	pouces	..100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	..100 pieds	15.55
4	pouces	..100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
sulant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60
feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	..	3.35
26	..	3.45
28	..	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	..	4.00
60 Feuilles	..	4.00
75 Feuilles	..	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la calasse:

		Fleur	
	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	.. 5 *5	7.25	7.00
26 G	.. 5.15	7.05	6.80
22 à 24G	.. 4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	.. 4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28	Anglais	..	6.75
28 G—26	Anglais	..	6.50
26 G	6.25
24 G	6.05
22 G	5.85
16 à 20 G	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Cellules de Prison

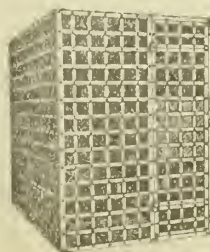
Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

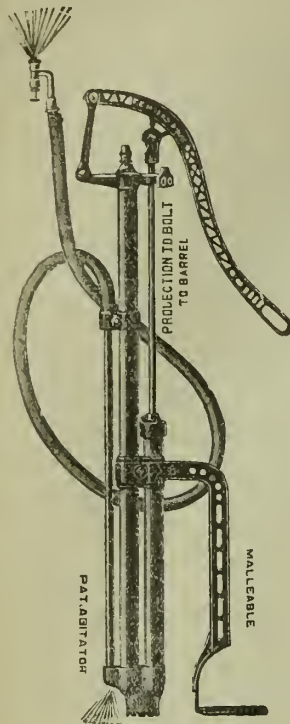
Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patente. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.



Nous sommes dans le mois où il faut
acheter ces articles



Pompe Myers No 34

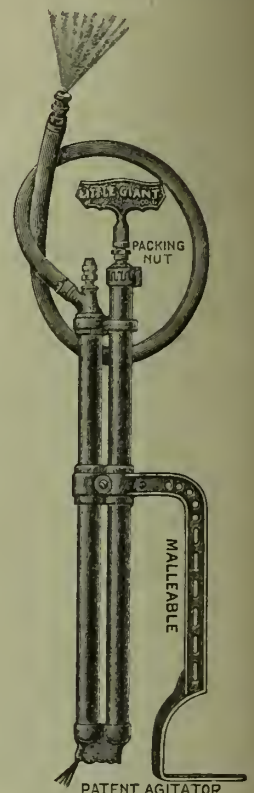


Notre Vert de Paris est garanti comme ayant
une plus grande force que celle
qu'exige le Gouvernement.

On l'emploie en Poudre ou en solution pour exterminer les insectes et
es poux et pour arroser le feuillage au pulvérisateur.

Dimensions des Paquets:

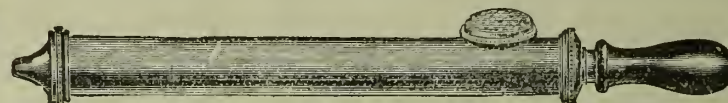
Baril de 600 livres	Petit Baril de 250 livres	Baril en fer de 100 livres	Baril en fer de 50 livres
	Baril en fer de 25 livres	Paquet de 1 livre	Paquet de $\frac{1}{2}$ livre



Petit Géant
Myers No 327 $\frac{1}{2}$

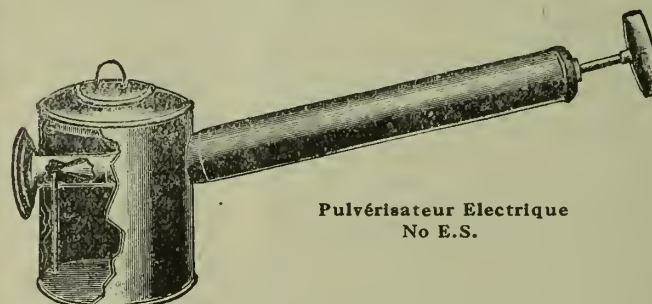


Kant Klog
Galvanisé ou en Cuivre



Pulvérisateur pour Jardin, No 3

Nous avons l'assortiment



Pulvérisateur Électrique
No E.S.



Bec Kant Klog

Faites vos devis maintenant

Nous avons un très grand assortiment de

tuyaux pour jardins, arrosoirs pour pelouses, rouleaux Dunham pour pelouses, faux pour
l'herbe et accessoires pour pelouses.

Ferronnerie légère et pesante, Matériaux pour toiture, Verrerie et Peinture.

Articles de Sport et Coutellerie.

Lewis Bros., Limited, Montréal



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien.

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (1/2 00); grandeurs 1/2 e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 3/4 pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, 3/4 et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poil 3.80

Fel galvanisé 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.25

No. 10, les 100 lbs. 4.75

No. 11, les 100 lbs. 4.80

No. 12, les 100 lbs. 4.40

No. 13, les 100 lbs. 4.50

Poil brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30

No. 13, les 100 lbs. 3.40

No. 14, les 100 lbs. 3.50

No. 15, les 100 lbs. 3.65

No. 16, les 100 lbs. 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87 1/2 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises . . . 0.75 0.25

Pour boîtes à fromage . . . 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25

A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/4 pe-

santeur 40 et 20 p.c.

Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en qrts. 1

lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.45 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent. . . . 3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent. . . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.30
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 3/8, le cent. . . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chânes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6. 10.00

3/16 exact 5. 8.50

3/16 full 5. 7.00

1/2 exact 3. 6.50

5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4 3.90

7/16 3.80

1/2 3.70

9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
5/8	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 80.10 p.c.
Tête ronde, acier, 75.10 p.c.
Tête plate, cuivre, 50 1/2.
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.25
Peints 50c extra par doz.		

Tordcuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapld	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX
Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.60
Fer forgé	base 100 lbs.	2.55
Fer fini	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.40
Feuillard épais No. 10	base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. finl fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla	base lb.	0.00	0.21
Best Manilla	base lb.	0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.13
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.13
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.24

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000 1

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.46
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	3.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	3.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	1.30

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.00
1 3/4 pouce	0.00
2 pouces	0.00
2 1/4 pouces	0.00
2 1/2 pouces	1.00
3 pouces	1.00

Nos 800 et 838

1 pouce	0.00
1 1/2 pouce	0.00
1 3/4 pouce	0.00
1 3/8 pouce	0.00
2 pouces	0.00
2 1/4 pouces	0.00
2 1/2 pouces	0.00
2 3/4 pouces	0.00
3 pouces	1.00
3 1/2 pouces	1.00
4 pouces	2.00

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

FERRAILLES

Culvre fort et fil de culvre	0.00	0.11
Culvre mince et fonds en		
culvre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

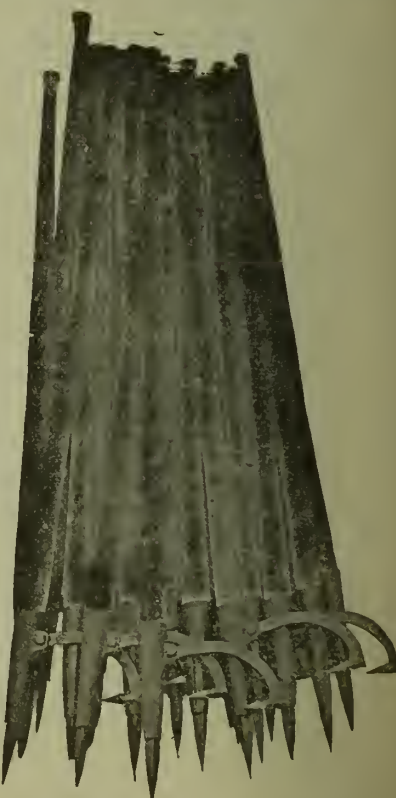
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal, Qué.

Ne dites pas simplement "Farine,"

DITES

"FARINE FIVE ROSES"

L'unique farine garantie publiquement et sans réserve [comme non blanchie—non mélangée.



Il ne suffit pas qu'une farine ait la qualité et soit d'un prix accessible. La **Five Roses** apporte plus que cela; elle possède la valeur de l'augmentation de la clientèle basée sur un quart de siècle de succès culinaires. Et, ce qu'il y a de plus important encore, elle vous procure un énorme regain de ventes dont ne jouit aucune autre farine au Canada. Les distributeurs rapportent, à l'unanimité, que les premières ventes de **Five Roses** sont d'une facilité ridicule et les répétitions de ventes automatiques. Vous pouvez faire face à cette demande sans cesse croissante de la farine avec des barils et des demi-barils.

Elle est aussi mise en sacs de dimensions convenables

Nos divers bureaux, dans tout le Canada, sont maintenus dans le but de rendre plus étroite notre coopération avec nos distributeurs. L'uniformité de la qualité et le service sont la politique distinctive de cette compagnie dans ses relations avec les commerçants. Permettez-nous de vous aider à remplir la demande de **Five Roses**.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto, Ottawa, London, Sudbury, Québec, St-Jean, N. B., Calgary,
Keewatin, Fort William, Medicine Hat, Vancouver, Portage La Prairie.

CAPACITE QUOTIDIENNE 27,400 SACS DE 98 LIVRES

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 31 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 14

Les articles de Borden sont les Produits de la Laiterie les meilleurs à tenir parce que—



notre campagne nationale de publicité a fait connaître au public le fait que les articles de Borden représentent la pureté absolue, la plus haute qualité et la meilleure valeur nutritive. Les articles de Borden donnent satisfaction à vos clients les plus difficiles. Vous pouvez, sans hésitation, recommander chacun de nos articles, confiant dans la connaissance que l'essai du Lait Borden élimine la possibilité du désappointement de la clientèle.

Toutes les opérations se rapportant à la manipulation du lait sont l'objet de notre plus grand soin et de notre plus stricte surveillance. Ces précautions, ainsi que nos méthodes scientifi-

ques de stérilisation et de purification, donnent aux produits laitiers de Borden une saveur délicieuse et naturelle distincte.

Un étalage d'articles de Borden dans vos vitrines vous donnera de grands résultats.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Bureau de Succursale—Edifice Arcade, Vancouver





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

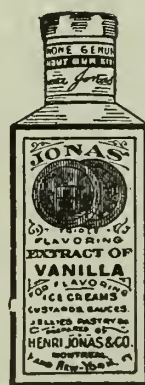
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Prenez Notre Avis

*Commandez de bonne heure votre
approvisionnement de casquettes
—les prix monteront bientôt.*



Elle Arrive!

Absolument la dernière idée en fait de casquettes pour jeunes gens. C'est le modèle avec dessus jockey s'ajustant étroitement et qui obtient un si grand succès aux Etats-Unis.

Cet article, le plus nouveau de Cooper, qui se vend si bien est sur le marché. **Donnez votre commande maintenant. Tout jeune homme à la mode en voudra un.**

Pensez que vous seriez en avance si vous aviez acheté vos Casquettes il y a seulement trois mois.

Vous avez maintenant une autre occasion de faire une économie en nous faisant connaître tout de suite ce dont vous avez besoin.

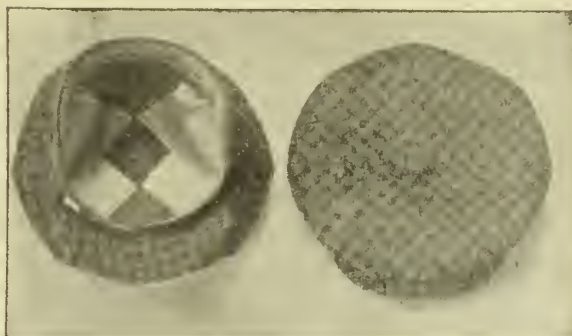
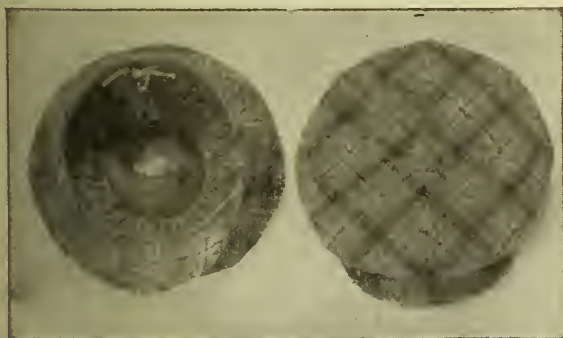
Le prix des Casquettes augmentera encore certainement. La rareté des teintures et de la main-d'œuvre en Europe rend l'augmentation des prix inévitable.

Voyez ce dont vous avez besoin maintenant et commandez la Casquette Cooper bien connue. Montrer cet article c'est le faire accepter.

Confectionnées depuis des années avec le meilleur matériel, dans les meilleurs genres, par les meilleurs ouvriers, les Casquettes Cooper sont devenues les modèles.

Ayez dans votre magasin l'enseigne de la Casquette Cooper.

Ayant prévu la situation nous avons fait nos achats en avance, de sorte que nous pouvons faire face à vos demandes et vous fournir ce qu'il y a de meilleur au meilleur prix possible. Vous saurez apprécier nos articles d'automne et d'hiver. Les échantillons sont actuellement entre les mains de nos voyageurs.



Cooper Cap Company

EDIFICE COOPER

260 Avenue Spadina,

- - - -

Toronto

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. . . . 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre. 0.32

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets 1 lb. lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,

paquets $\frac{1}{2}$ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . .

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . .

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb.

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

Corned Beef Compressé. . . . $\frac{1}{2}$ s. \$

Corned Beef Compressé. . . . 1s.

Corned Beef Compressé. . . . 2s.

Corned Beef Compressé. . . . 6s.

Corned Beef Compressé. . . . 14s.

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s.

Roast Beef 1s.

Roast Beef 2s.

Roast Beef 6s.

Boeuf bouilli 1s.

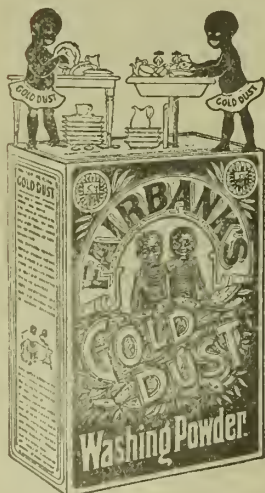
Boeuf bouilli 2s.

Boeuf bouilli 6s.



Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Parlez de Fèves à votre Cliente

Vous avez intérêt à le faire

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'"Aylmer Canning Co.," et le travail se réduira pour elle à "faire chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir chaud"—"Chaque fève sera cuite à point."

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce provirade.*

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.60	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre....	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25
BEURRE DE PEANUT	
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.90
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.80
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers
LIMITED
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Dites, M. le Commerçant!

Quel genre de Mélasses vendez-vous?

Vous ne pouvez vous permettre de faire des essais—ayez en stock la marque éprouvée et de confiance!

Mélasses de Leacock

EXTRA FANCY et
EXTRA CHOICE

La ménagère canadienne apprécie la qualité et elle a la qualité — la meilleure — dans chaque once de ces mélasses de haute classe.

Les mélasses de Leacock sont faites avec le meilleur sucre de canne et absolument garanties.

Commencez à les vendre aujourd'hui.

LEACOCK & CO.

Exportateurs de Mélasses de la plus haute qualité.

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

eau en gelée..... 2s. 4.50
eau en gelée..... 6s. 18.00
achis de Corned Beef.... ½s. 1.50
achis de Corned Beef.... 1s. 2.50
achis de Corned Beef.... 2s. 4.50
eefsteak et oignons..... ½s. 1.50
eefsteak et oignons..... 1s. 2.90
eefsteak et oignons..... 2s. 5.40
aucisse de Cambridge..... 1s. 2.40
aucisse de Cambridge..... 2s. 4.00
ieds de cochons sans os.... ½s. 1.50
2 douz. à la caisse, le douz.. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
ommandes prises par les agents
surttes à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
oîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
Potages Granulés, Préparés en Irlande, Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

aquets, 5s. Boîtes 3 doz., chaque (assorties) par doz..... 0.45
anistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
anistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal"

Caisse 36 paquets à 5c.. . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas d'alun La doz.

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse
... .. \$3.55
3 caisses 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de .
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00



Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse \$1.85
½ lb. ppts papier
(4 doz. à la caisse) 3.70
½ lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse



2 doz. ppts ¼ lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb. }

5 lb. canistres carrées (¼ doz. La lb.
dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CH^r LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vina,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merre de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préparée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Lait condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse).....	4.50
Café (avec lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	4.00
St. Charles "Hôtel"	4.50
Lait "Silver Cow"	
48 boîtes	5.90
"Purity"	5.60



Lait condensé, La cse	
Marque Eagle,	
48 boîtes	6.65
Marque Gold Seal	
Purity, 48 btes	5.75
Marque Challenge	
48 boîtes	5.25
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.....	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs.	0.07¼

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)....	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07¼

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épiciers, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la long-
ue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.....	3¾
Demi-baril 350 livres.....	4
Quart de baril, 175. livres.....	4¼
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal.

Prix du Saindoux
Compo é Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.13 3/4
tube 60 . . . 0.14

Seaux en bois 3.10 3/4
Chaudières, 20 lbs. 3.00 3/4
Caisnes, 5 lbs., lb. 0.15
Caisnes, 3 lbs., 0.15 3/4
Caisnes, 10 lbs., lb. 0.14 3/4
Lains moulés d'une livre 0.15

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficier- Par doz.
ont de 2 1/2 c par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (vertes) 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s.	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s.	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s.	0.97 1/2	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32 1/2

Pois Eearly June, qualité
3, gals. 4.15 4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4,
gals 4.05 4.07 1/2
Epinards, table, 2s. 1.12 1/2 1.15
Epinards, table, 3s. 1.47 1/2 1.50
Epinards, table, gals. 4.52 1/2 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in
case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12 1/2 c
Vermicelle "	12 1/2 c
Spaghetti "	12 1/2 c
Alphabets "	12 1/2 c
Nouilles "	12 1/2 c
Coquilles "	12 1/2 c
Petites Pâtes "	etc. . . 12 1/2 c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " " "	1.50
8 oz. " " " " "	2.84
16 oz. " " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " " "	1.50
8 oz. " " " " "	2.84
16 oz. " " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures

La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " " "	7.80
Medium	2 " " " "	10.80
Large	2 " " " "	12.00
Tumblers	2 " " " "	10.80
Mugs	2 " " " "	13.20
Nugget	2 " " " "	13.20
Athenian	2 " " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " " "	18.00
No. 65 " "	1 " " " "	21.00
No. 66 " "	1 " " " "	24.00
No. 67 " "	2 " " " "	13.20
No. 68 " "	1 " " " "	15.00
No. 69 " "	1 " " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " " "	21.00
Jarres, 1/4 gal.	1 " " " "	36.00
Jarres, 1/2 gal.	1/2 " " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz. . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90

La lb.

Prep'd Cocoa 0.32

B'fast Cocoa 0.38

No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

St. Lawrence

CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

SIROP

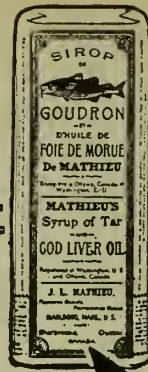
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

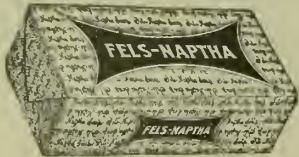
Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège
ou couronne)
c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 0.95

Club Soda Trayder's—

c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95
c/s 6 doz., chop.doz. 1.05

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... 3.00
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles... 1.85
Johnson & Co. c/ 10 doz. Btles... 1.20

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... 3.10
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 1.90
Johnson & Co c/s 10 doz. ¼ Btles 1.25

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.10 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50

Dardanelles "Turques" bouts
unis13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent..... 13.00
Tabacs à Cigarettes.
B. C., No. 1, 14s..... 1.10
Sweet Caporal, 15s 1.25
Tabacs on poudre.
Copenhagen, en btes de 1/12 lb. 0.95



Horse Shoe0.95
Rose No 1 de Landry..... 0.38
Rose No 1 de Houde 0.40
Tabacs à chiquer en palettes.
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs.,
cads. 18 lbs. 0.48
Snowshoe bars, cs, ½ butts, 12
lbs.0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12
btes, 6 lbs. 0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½
lbs, btes 4 lbs.0.50
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼
cads., 6 lbs. 0.48
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes
6 lbs.0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... 0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12
lbs, ¼ cads., 6 lbs..... 0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts,
21 lbs., btes 6 lbs..... 0.68
Empire Navy bars, 8s, btes
6 lbs. 0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... 0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.... 0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½
lbs., btes 6 lbs..... 0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9
lbs.0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s,
½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs... 0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.0.56
Tabacs Coupés.
Great West, sac 9s..... 0.72
Forest & Stream, bte 1/11..... 0.39
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1
lb.0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb.
avec humecteur1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs..... 0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.56
Pqts ½ lb. 0.40
Paqt 1 lb..... 0.40
Comfort—
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.56

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	
ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	
ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis	
ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75

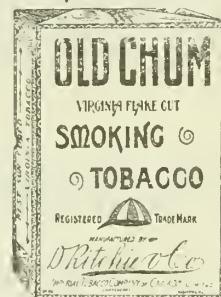


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	
\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

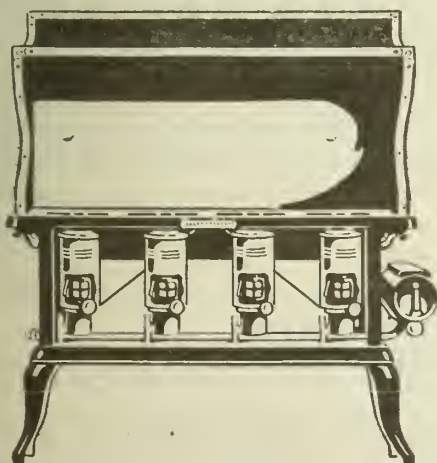


Richmond Straight Cut, bte de	
10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de	
20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la	
botte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medlum ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-	
cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire,	
Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc,	
50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-	
blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte	
¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte	
1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte	
¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé	
boîte 1/10	1.60



PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection".

Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarter les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



La vente des Aliments Marins de la
Marque Brunswick ajoutera
à votre prestige

parce que la Qualité de la Marque Brunswick a gagné partout l'approbation des clients judicieux.

La situation idéale de notre établissement et le soin extrême que nous apportons dans le choix de la meilleure qualité possible de poisson a mis la Marque Brunswick au premier rang pour les Aliments Marins de Qua-

lité.

Cette incomparable qualité a créé de grosses ventes pour les commerçants qui mettent en évidence la Marque Brunswick. Pourquoi ne pas entrer dans les rangs et vous assurer une part de ce commerce profitable?

Voici quelques-uns de nos articles qui donnent satisfaction :

1/4 SARDINES A L'HUILE,

3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes).

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.
Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Mars 1916.

Vol. XXIX.—No. 14.

A LA VEILLE DU VOTE

Lundi prochain, les électeurs de Montréal auront à se choisir les représentants qui pendant deux ans veilleront aux destinées de notre ville et administreront la chose publique.

Comme tous les marchands le savent, M. J. A. Beaudry, directeur du "Prix Courant" est candidat au Bureau de Contrôle et tout porte à croire qu'il sortira victorieux de la lutte électorale actuelle. Nous n'avons pas l'intention de redire à nos lecteurs les qualités éminentes qui imposent M. J. A. Beaudry à l'attention de tous et l'indiquent au suffrage de ses concitoyens. Nous savons qu'il soutient depuis de longues années le bon combat, se dévouant sans compter à la cause des marchands-détaillants et ceux-ci n'ont pas manqué, à l'occasion de sa candidature de lui manifester les plus éloquentes marques de sympathie et de l'appuyer de toute leur influence.

Il serait souverainement désirable que la classe commerçante qui est un élément fondamental de la prospérité de notre ville, ait un représentant attitré à l'Hôtel de Ville. Parmi les nombreux problèmes qui se posent à nos administrateurs municipaux, il en est beaucoup qui intéressent directement les détaillants et celui qui connaît leurs besoins pour avoir vécu au milieu d'eux serait plus à même que quiconque de les disputer et de les solutionner. Nul n'ignore les facultés d'initiative et de travail que possède M. J. A. Beaudry et nul ne saurait contester qu'il est ou ne peut mieux qualifié pour représenter les marchands au Bureau de Contrôle.

Certains groupes de financiers ont essayé par l'intermédiaire d'un journal attaché à leur fortune de discréditer M. J. A. Beaudry parmi la population en faisant paraître de fausses allégations sur son compte. M. J. A. Beaudry a pris une action immédiatement contre ledit

journal, son propriétaire et ceux qui l'impriment et les tribunaux sauront aller au fond de cette odieuse conspiration et découvrir les coupables.

Le public d'ailleurs a bien compris qu'il s'agissait là d'une basse manoeuvre électorale et il a renouvelé à M. Beaudry sa confiance pleine et entière, en maintes circonstances.

Et maintenant que nous sommes à la veille du vote, nous devons, nous, marchands, nous unir pour faire élire notre candidat et l'aider à confondre ses adversaires. M. J. A. Beaudry a derrière lui un passé de loyauté et de labeur. Nous le connaissons pour un studieux, un entreprenant et un énergique. Il nous a donné maintes fois des preuves de ses capacités d'organisateur et d'administrateur. Nous voulons qu'il soit élu et nous l'y aiderons de toute notre force et de toute notre influence, car nous sommes conscients, en ce faisant, d'élire l'homme le mieux qualifié et le plus dévoué à notre cause.

LA FERMETURE LE JOUR DU VOTE

Aux termes de la Charte de la Cité de Montréal, les marchands vendant des liqueurs doivent fermer les portes de leur magasin le jour du vote jusqu'à la fermeture du poll. L'article s'y rapportant se lit comme suit:

216. Toute buvette d'hôtel ou de club, toute auberge et tout magasin où il se vend ordinairement des liqueurs ou boissons spiritueuses ou fermentées doivent être fermés durant le jour de la votation jusqu'après la fermeture du poll, dans les arrondissements de votation ou dans les quartiers de la cité où des bureaux de votation sont tenus, sous peine d'une amende de \$200 et d'un emprisonnement de six mois à défaut de paiement.

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait aug-
menter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les marchands d'épicerie en gros sont très satisfaits de la situation: ils font de très bonnes affaires, déclarent-ils, depuis un certain temps.

Comme on le constatera en parcourant la liste des prix que nous publions dans le présent numéro les marchandises ont, sur toute la ligne, une tendance à la hausse.

Le sucre a encore augmenté de 10 cents. Les autres augmentations portant sur les mélasses (0.02c.), le lard américain, 1re qualité (\$33.50 au lieu de \$31.50); le papier d'emballage (1½c. à 1c.), l'huile de foie de morue (\$4.50 à \$4.75 au lieu de \$3.50 à \$3.75 et \$7 la douzaine de bouteilles carrées de 16 onces au lieu de \$6). Le saindoux a aussi subi une légère augmentation.

Ferronnerie.

Dans le commerce de quincaillerie et de forronnerie on constate une grande amélioration dont la principale cause est le changement de la température. Les cultivateurs font leurs préparatifs pour les travaux du printemps et ont commencé leurs achats d'outils, etc.

A noter une augmentation assez forte dans le blanc de plomb: \$14.10 et \$10.60 au lieu de \$11.85 et \$10.50. Le papier à construction goudronné se vend \$3.75 les 100 livres au lieu de \$3.50 et le papier à tapis \$4 au lieu de \$3.75.

LES MOYENS EMPLOYES PAR LES INDUS- TRIELS ALLEMANDS POUR ELEVER LE COURS DU MARK.

On nous écrit de Zurich au journal *Il Sole* que, dans le but d'élever le cours du mark, les industriels boches ont adopté, depuis quelque temps, avec leurs clients des pays neutres, une politique brutale, c'est-à-dire bien allemande. Tout d'abord, les fournisseurs allemands exigent le paiement de leurs factures pour la Suisse en franc or, au lieu de marks, quoique la commande ait été faite sur la base du mark. Et comme cette prétention n'est pas sans soulever de grandes protestations et qu'elle a occasionné déjà des retards dans les paiements, le gouvernement allemand a ordonné des mesures encore plus graves.

Par ordre supérieur, la métallurgie allemande a augmenté de 40 pour cent le prix de ses produits et elle s'impose le paiement en monnaie du pays de destination annulant les contrats conclus sur l'ancienne base. Les fabriques allemandes des couleurs aniline suivent le même système. Les industriels des pays neutres qui sont obligés d'acheter les produits allemands pour exécuter des travaux en cours subissent de ce fait des pertes énormes.

Les exportateurs allemands viennent d'adopter, eux aussi, une nouvelle méthode. Craignant les conséquences désastreuses de la guerre et une diminution sensible de leurs affaires en Europe, ils essayent de se garantir une clientèle pour l'avenir par les moyens suivants: Les exportateurs allemands ont résolu de ne plus rien fournir qu'aux clients s'engageant à ne plus se fournir ailleurs pendant une période d'au moins cinq ans. De pareils engagements ont déjà été acceptés par un grand nombre d'industriels suisses pour leurs approvisionnements de charbon et d'autres produits dont ils ne peuvent se passer en ce moment et qu'ils ne trouvent pas à acheter ailleurs.

En vue d'empêcher ses industriels de conclure de pareils contrats, le gouvernement danois a publié un décret contracté avec l'étranger pour une durée supérieure à celle d'un an.

En général, la Suisse et les pays scandinaves, durement atteints par ces méthodes brutales de l'industrie allemande, étudient en ce moment les mesures à prendre à titre de représailles. On dit que ces pays vont établir de très forts droits sur l'exportation des produits que l'Allemagne a besoin d'acheter et de très forts droits d'entrée sur les produits allemands qui ne sont pas absolument indispensables. Une autre mesure, conseillée par la presse commerciale des pays neutres, c'est le boycottage des produits allemands venant d'un pays qui considère les contrats industriels et commerciaux comme autant de chiffons de papiers.

POUR REMEDIER A LA CRISE DE LA VIANDE EN ITALIE

La municipalité de Milan s'est préoccupée des conséquences qu'entraînent, au point de vue de l'alimentation, l'insuffisance de production et la cherté de prix des animaux bovins. Elle a imaginé qu'une méthode efficace serait d'encourager l'élevage du lapin. Pour y arriver, elle fait distribuer gratuitement des brochures indiquant tout ce qu'il faut savoir pour élever le lapin. Elle a, en outre, fait installer une lapinière modèle où les nouveaux éleveurs peuvent venir s'instruire dans la pratique de cet élevage.

La municipalité milanaise s'occupe également avec activité de répandre dans la population rurale les notions concernant l'élevage rationnel de la volaille et surtout de réagir contre le préjugé qui règne en Italie concernant l'incubation artificielle, cause essentielle du progrès de l'aviculture française, anglaise et américaine. Dans ce but, la municipalité a décidé de fournir au prix coûtant, à tous les aviateurs qui en feront la demande, des couveuses perfectionnées.

La hausse du fret de Buenos-Ayres à New York prend des proportions énormes. Le tarif pour les peaux salées humides était, il y a quelques jours de \$50 la tonne contre \$14 avant la guerre.

* * *

Pendant les douze mois qui ont précédé la guerre l'Angleterre a importé pour 400 millions de dollars d'articles allemands et autrichiens. Elle se propose bien de ne pas recommencer après la guerre. Aux industriels canadiens de profiter de l'occasion.

* * *

Dans une conférence sur les finances de guerre qu'il a faite à la Société Royale de statistiques de Londres sir George Paish, du "*London Statist*", a dit que le revenu annuel de la Grande-Bretagne a augmenté de trois milliards de dollars depuis le commencement de la guerre, c'est-à-dire qu'il s'élève à quinze milliards de dollars.

Il a ajouté que la production de la nation n'a pas baissé, bien qu'environ quatre millions d'hommes se soient engagés dans l'armée.

Avant la guerre la dette nationale était de 707.000.000 de livres et elle est aujourd'hui de 2.400.000.000 de livres. Elle atteindra quatre milliards de livres si les hostilités ne cessent pas avant un an.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA PHYSIONOMIE DU MAGASIN

L'étalage est la physionomie du magasin. De même qu'on lit souvent le caractère sur la figure humaine, de même on peut deviner le caractère de la maison d'après les vitrines. Une figure nulle dénote souvent un esprit nul ! Une vitrine vide peut faire penser que le magasin l'est aussi.

Une figure sans expression n'attire pas. L'humanité demande du changement, de la variété, la monotonie repousse. Des vitrines, garnies d'une façon monotone, sont fatales à la vente.

L'étalage est la physionomie du magasin. Le magasin peut dire : "Ma physionomie est ma fortune", et il n'y a pas un Directeur qui n'aimerait mieux abandonner tous les autres moyens de publicité que de se séparer de ses étalages.

La puissance de l'étalage n'a pas de bornes. En ville ou en province, son attirance est la même.

Une voie pleine de monde n'est pas nécessaire. ni une vitrine de 10 verges de haut. La chose essentielle est une présentation intelligente et continuellement renouvelée. La moyenne de l'intelligence n'est pas plus grand en ville qu'à la campagne, mais le commerçant de province qui ne s'occuperait pas de ses étalages ferait croire que les habitants sont moins susceptibles à l'influence de la beauté, à la symétrie et à la netteté que leurs frères des grandes villes.

Le contraire est la vérité et pour la plus simple raison du monde.

Une tache noire seule, sur une page blanche, est plus apparente qu'entourée de cinquante autres taches.

Un seul étalage joli, à la campagne, fait plus d'impression que cinquante aussi bons dans une grande ville. Le manque de concurrence en province double l'effet d'un étalage. Il est vu parce qu'il n'y a aucune attraction pour en détourner l'attention. Il est remarquable par sa rareté.

Beaucoup de commerçants lèvent les bras en l'air et disent :

"Je ne peux pas faire d'étalage, je n'ai pas de place !"

Econtez :

Un certain marchand que nous connaissons a un magasin qui n'est pas aussi grand qu'une devanture normale.

Ce qui lui reste comme devanture est facile à voir.

Cet homme doit lutter contre la concurrence de la ville proche et de voisins plus grandement établis que lui. Malgré ces désavantages, son commerce prospère. Comment s'y prend-il ? Seulement en soignant ses vitrines.

Une vitrine garnie, dans un magasin de province, rapporte indirectement peut-être, mais elle rapporte.

Un étalage bien arrangé à la campagne, transforme passants et clients en agents de réclame. Chaque fois

que la fermière va en ville, elle ne peut pas acheter chez vous, mais son attention sera attirée et il y aura quelque chance qu'elle parlera de vous, en rentrant, à la maison.

Les nouveautés sont rares à la campagne et un bel étalage fera parler juste les gens que vous voulez attirer. Quand les gens commencent à parler de vous, votre fortune est faite, à moitié.

Des milliers de fabricants transforment leurs billets de banque en annonces pour qu'on parle d'eux.

Pensez à un profit de quelque fabricant connu et vous remarquerez que si son nom est populaire, il est en train de faire fortune.

Un étalage bien fait fera parler, mais il fera plus.

Ne craignez pas d'user de votre publicité, si vous en faites et secondez-la en l'appuyant par vos arrangements d'exposition.

Supposez que vous envoyez des prospectus parlant d'un certain article. Si vos clients arrivent pour voir et que votre devanture soit bien garnie de ce que vous annoncez, leur résolution d'acheter augmentera.

Votre étalage peut faire autant, et quelquefois plus, que n'importe quelle formule publicité.

Garnissez, enjolivez et ornez la physionomie de votre magasin, donnez-lui quelque expression, quelque vie, quelque originalité, et laissez les gens lire facilement l'histoire que vous ne craignez pas de dire.

L'ART DE L'ETALAGE

"L'art est la puissance de réfléchir, de recréer en soi la vie pour l'exprimer avec le plus d'émotion et de réalité possibles sous une forme belle. Et l'utilité à la beauté est incontestable.

"Chaque période intellectuelle me paraît refléter un état sentimental, un mode d'expression adéquate s'impose donc, différent pour chacun d'eux : car l'idée ou mieux la sensation extériorisée apporte sa forme quand elle naît normalement."

Dans ces quelques lignes admirablement écrites par Emmanuel Delbousquet, sur l'art en général, on reconnaît l'étalage tout entier. L'étalage est un art, un art continuellement au service du commerce, parce qu'il traduit dans une forme belle, les objets les plus rudimentaires nécessaires à l'existence.

Il est fait pour attirer et retenir le regard, il faut donc pour cela qu'il soit beau, artistement disposé, sinon il passera inaperçu.

Il ne faut jamais dire : ma marchandise est belle, avantageuse, cela suffit à attirer mes clients ; c'est de jadis, cela : si vos articles sont beaux, avantageux, ils le seront encore plus, présentés par une main experte.

De quel charme eût été privé l'étalage, si le mannequin de cire ne lui avait donné pour le parer du rayonnement irrésistible de sa beauté.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

Le mannequin de cire a marqué une nouvelle ère dans l'étalage. Il est d'une utilité incontestable pour l'étalagiste, qui, sans lui, ne pourrait créer les scènes artistiques qui font de sa vitrine une attraction vraiment attractive et de rapport.

Bon nombre d'étalagistes se sont spécialisés dans le drapé sur mannequin, et il en est de vrais artistes dans la façon qu'ils attestent de draper une robe, un corsage, etc., chaque robe marque toujours une invention spéciale, une création marquant la main de l'étalagiste qui l'a exécutée.

Sur mannequin, la robe drapée permet des mouvements souples et gracieux, que ne donne quelquefois pas la robe finie: on en a vu de si jolies, qu'elles semblaient évoquer les silhouettes picturales aux enroulements satinés dans lesquels les maîtres de l'école anglaise, les Reynolds et les Lawrence drapaient leurs aristocratiques modèles.

Le drapé épinglé gardera toujours cet adorable imprévu né sous les doigts d'un artiste.

Aujourd'hui, dans l'étalage, le mannequin de cire a la place d'honneur, et c'est justice, car il donne à la vitrine la vie qui lui manquait.

Les sujets de cire demandent à être judicieusement employés: ils ne faut plus faire de sa vitrine un musée où l'on aurait composé une scène quelconque sans but, une composition ne se rapportant pas à votre commerce: il faut que ces scènes d'étalage gardent toujours leur but sacré: "faire vendre".

L'INTERDICTION DU COMMERCE ITALIEN AVEC L'ALLEMAGNE

L'Italie s'est décidée à prononcer l'interdiction du commerce avec l'Allemagne.

Nous n'avons pas à examiner, ici, pour quelles raisons le gouvernement allemand supporte ce nouvel affront sans mot dire, mais il nous apparaît utile de faire ressortir les conséquences économiques de ce fait intéressant.

L'Italie continuait, en effet, à recevoir de nombreuses marchandises allemandes. La plupart étaient déclarées, il est vrai, aux douanes italiennes comme d'origine ou de fabrication suisses et étaient admises comme telles, aucune distinction n'étant à faire par les douaniers de la péninsule au point de vue des droits d'entrée. Dans l'un comme dans l'autre cas, c'était le tarif conventionnel qui était applicable. Il n'en ira plus de même maintenant et les importateurs qui présenteront au titre de marchandises suisses des marchandises allemandes, s'exposent à se les voir confisquer.

Une bonne partie des objets allemands introduits ainsi en Italie passait ensuite en France. Les Boches avaient bien à payer les droits de douane français après avoir payé les droits de douane italiens et même quelquefois les droits suisses. Mais ils ont tellement besoin de vendre!

D'Italie on exportait également beaucoup de produits en Allemagne. Voici un autre point d'approvisionnement définitivement fermé pour nos ennemis. Certes, ils essaieront encore d'importer lesdits produits par la Suisse. Ce sera plus difficile maintenant et tous les Alliés auront à dire leur mot dans le cas où ils s'apercevraient, les uns et les autres, qu'en Suisse on tolère un commerce illicite. Les expéditeurs italiens encourront, en outre, des peines sévères, chez eux, s'ils sont inculpés de commerce avec l'Allemagne.

Enfin la suppression des relations commerciales de l'Italie avec l'Empire germanique va créer un ordre de faits qui évidemment sera de nature à influencer très favorablement les rapports économiques de la France avec la nation voisine.

LA PREPARATION ECONOMIQUE EN ITALIE

Un décret royal italien du 16 février a décidé que pendant une période de cinq ans l'exonération des droits de douane et d'octroi serait accordée pour les machines et le matériel de construction destinés à l'installation d'industries nouvelles en Italie, ou pour l'établissement de procédés nouveaux dans les industries déjà existantes.

LE SUCRE EN ITALIE

Pour régler le marché du sucre jusqu'à la prochaine campagne, le gouvernement italien vient de décider que des importations de sucre étranger pourront être autorisées avec réduction des droits de douane. Les quantités à importer dans ces conditions seront déterminées par les ministres des Finances et de l'Agriculture, avec préférence pour les importateurs qui s'engageront à mettre à la consommation leurs sucres aux prix les plus convenables. Des mesures de surveillance sont prescrites et, en outre, la déclaration des stocks est imposée.

LES BENEFICES DES BANQUES AUX ETATS-UNIS

L'année 1915 a assuré aux banquiers des Etats-Unis une prospérité extraordinaire. On a pu constater qu'au 31 décembre 1915 les dépôts dans les banques atteignaient le total de 3 milliards 466 million 720 mille dollars, alors qu'en 1914, le chiffre correspondant n'était que de 2,114,101 mille dollars.

Les prêts consentis par les banques en 1915 s'élevaient à un total de 3,257,606,000 dollars, contre 2,191,508,000 dollars, soit une augmentation de 48 per cent.

LA FOIRE DE LEIPZIG

Le gouvernement allemand, très effrayé du succès promis à la foire de Lyon, se livre à une propagande intense dans les pays scandinaves en faveur de la foire annuelle de Leipzig. Les commerçants de ces pays reçoivent des invitations des autorités allemandes. Parfois on leur offre le voyage gratuit en chemin de fer, une réduction de 50 pour cent des frais d'hôtel et de grandes facilités pour l'obtention de passeport.

LES BENEFICES DE GUERRE DE LA METALLURGIE ALLEMANDE

La "Rheinischen Metallwaren und Maschinenfabrik" a réalisé pendant l'année dernière la somme de 13.031.345 marks de bénéfices nets, contre 5.200.988 marks en 1914. Comme la moyenne des bénéfices annuels de cette Compagnie, pendant les cinq dernières années, n'est que de 3.000.000, elle payera en impôt sur les bénéfices de guerre la somme de 5.300.000 marks.

Documents et Informations

L'IMPORTATION DES PRODUITS DE LUXE EN RUSSIE

Lord Roseberry et M. Herbert Samuel font depuis quelque temps de grands efforts pour obtenir l'interdiction de l'importation en Russie des produits de luxe. On écrit de Petrograd au Daily News que cette campagne provoque en Russie des préoccupations assez vives. On prévoit que, lors de sa prochaine réunion, la Douma sera saisie d'une proposition tendant à la prohibition des importations de ce genre. Le gouvernement paraît décidé à appuyer cette proposition.

LE PRIX DE LA VIE A BRUXELLES

Un tour aux Halles de Bruxelles a permis à un de nos amis de nous envoyer quelques chiffres qui donnent une idée assez exacte du coût de la vie dans notre bonne ville de Bruxelles, dit le journal "Pro Belgica", publié à Montréal.

La viande coûte toujours cher. On la vend aux prix suivants et par kilogramme :

Rôtis : filet détaché, Fr. 5 à 6 ; aloyau, Fr. 3.40 à 4.20 ; côte de boeuf, Fr. 3.60 à 4 ; grosse cuisse, Fr. 4.50 à 5 ; plate cuisse, Fr. 4 à 5. Bouillis : plate côte, Fr. 2.80 à 3.30 ; poitrine, Fr. 2.70 à 3 ; flanchet, Fr. 2.80 à 3.30 ; jarret, Fr. 1.60 à 2.80. Veau : morceau de filet, Fr. 3.60 à 4 ; côtelettes, Fr. 3.60 à 4.90 ; cuisse, Fr. 4 à 4.50 ; blanquette, Fr. 2.80 à 3 ; jarret, Fr. 1.40 à 1.60.

Le gibier et la volaille ne sont guère plus abordables ; en effet le lapin sauvage se vend Fr. 2 à 3 le kilo ; le lapin domestique de Fr. 2.50 à 2.75 le kilo ; le coq faisan de 6.25 à 7.50 pièce, la poulet de Bruxelles, cher à nos gourmets, de Fr. 10 à 13 ; le poulet ordinaire de Fr. 6 à 7.50, le poulet de grain, de Fr. 3.75 à 7 ; le pigeon (jeune) de Fr. 1.75 à 2 ; la dinde de Fr. 14 à 16 ; le dindon, de Fr. 18 à 24 ; la pintade de Fr. 7.50 à 9 ; enfin, l'oie, de Fr. 12 à 19.

Les fruits ont subi une augmentation. On vend les pommes : Bellesfleurs, de Fr. 0.28 à 9.38 le kilo ; les reinettes, de 34 à 60 centimes le kilo ; les poires sont rares, et il n'y a guère sur le marché que des poires Joseph, de Malines, qui vont de Fr. 0.80 à 1.50 le kilo.

Le raisin se vend de Fr. 1.50 à 3 le kilo, suivant sa grosseur et son essence.

Les marrons se vendent 85 centimes le kilo, l'ail de Fr. 3 à 3.75 ; les citrons sont bon marché : 6 centimes pièce.

LA PRODUCTION ANGLAISE DE CHARBON EN 1915.

D'après les premières statistiques adressées par l'Home Office, la production du charbon britannique s'est, en 1915, élevée à 265,643,030 tonnes. C'est une diminution de 21,768,839 tonnes par comparaison avec la production de 1914.

Malgré l'engagement dans l'armée de 217,000 mineurs, le nombre des ouvriers travaillant dans les mines a été de 1,133,746.

LA GUERRE ECONOMIQUE

L'Hansabund, association des grandes fédérations industrielles allemandes, vient de tenir un congrès à Berlin où il a été décidé de demander au gouvernement la création d'un "état-major général économique." "La présente guerre—déclare l'Hansabund—a prouvé que l'organisation économique est tout aussi importante que l'organisation militaire. L'état-major militaire a admirablement préparé la puissance militaire de l'Allemagne, tout a été prévu et organisé méthodiquement pour être prêt à toute éventualité.

Par contre, rien n'a été fait ni prévu en ce qui concerne l'organisation économique du pays. L'Allemagne, prise au dépourvu, est maintenant obligée d'avoir recours à des moyens improvisés pour remédier à la situation économique. Pour éviter la répétition de ce phénomène dans la prochaine guerre, il faut créer un "état-major économique, permanent pour collaborer de concert avec l'état-major militaire à l'organisation de la puissance allemande.

On lit bien : la prochaine guerre.

LE "BOYCOTTAGE" DES ALLEMANDS EN AUSTRALIE.

En Australie, comme en tant d'autres pays, les Allemands avaient entrepris de réaliser une emprise économique. Le gouvernement australien a décidé de couper court à ces entreprises. Le premier ministre a, en effet, notifié aux Sociétés par actions que dans un délai de trois mois tous les Allemands, même naturalisés, ne pourront plus posséder d'actions des Sociétés constituées en Australie.

Voilà un acte de vigueur qui mérite d'être signalé à l'attention de maints gouvernements.

LES DETAILLEURS POUSSENT LA VENTE DES ARTICLES ANNONCES

L'association des éditeurs Américains vient de publier un livre fort intéressant intitulé "Le Détaillier et son Ami". Ce livre contient l'histoire de la semaine d'étalage des articles annoncés dans les journaux, et son but est de prouver que les détailliers dans toutes les lignes d'affaires sont prêts à pousser la vente des articles annoncés. Ils réalisent qu'ils peuvent faire plus d'argent en tenant en magasin des articles dont la vente est facile. En effet il vaut mieux pour eux, de vendre 500 articles donnant un profit de 5 p. c. que de vendre 100 paquets d'articles non-annoncés qui donnent un profit de 10 p.c.

LE COTON ASIATIQUE EN ALLEMAGNE

Le "Berliner Tageblatt" signale la conclusion entre les gouvernements austro-hongrois, allemand et ottoman d'une entente réglant les conclusions dans lesquelles les cotons provenant de l'Asie-Mineure seront importés en Allemagne et en Austro-Hongrie.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

P. A. Lafleur vs. Laurence J. Conroy, Verdun, \$106.

Marie Beaulieu et vir vs. Antoine Cousineau, Saint-Vincent de Paul, \$28.

L. H. Hébert et Cie, Ltée vs. Jules Ménard, fils, Ménard Corners, \$200.

R. A. Girard vs. N. Hoogenboezen, Berthierville, \$500.

Xavier Bienvenu vs. Azarie Blain, Laprairie et Joseph Lemoyur, Beloeil, \$144.

Willie Leroux vs. Nap. Berthiaume, Sainte-Anne de Bellevue, \$148.

Banque d'Ottawa vs. Cartridge Co. of Canada Ltd., Valleyfield, \$240.

J. A. Masson vs. Amédée Daignault, Les Cèdres, \$756.

Hudon, Hébert Co., Ltd. vs. Zénophile Loiselle, Ville Marie, \$222.

J. P. Dupuis Ltd. vs. W. Dickson, Lachine, \$456.

Z. F. Vinet vs. la ville de Dorval, Dorval, \$399.

L. E. Beaulieu vs. G. Des Trois-Maisons, Sault-au-Récollet, \$10,523.

L'Alliance Nationale vs. T. E. Thirlaway, Angleterre; R. B. Greig; Majorie Gagnon et Israël S. Goldenshtein, Ecosse, \$15,057.

Adolphe Trudeau Fils vs. Hermann Narbonne, Longueuil, \$320.

Benoît Trudel vs. Norbert Dubord, Rivière des Prairies, \$243.

Mtl. Abattoirs Ltd. vs. Edouard Sauvê, Saint-Laurent, \$219.

Dom. Comm. Travellers Ass. vs. A. R. MacDonald, Ottawa, \$489.

J. A. Masson vs. Alfred Lalonde, Les Cèdres, \$430.

James F. Stanger vs. Herménégilde Dugas, Verdun, \$1,000.

Verret, Stewart and Co., Ltd. vs. C. Thibault, Victoriaville, \$179.

Fabien Limitée vs. F. Trudeau, Verdun, \$122.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

J. and W. Duncan Ltd. vs. J. O. Morin, Maisonneuve, et E. Masse, Montréal, \$239.

Cown and Co. of Galt, Ltd. vs. Lynch and Brennan Ltée, Epiphanie, \$429.

W. Bessette vs. J. A. Authier, Vaicourt; F. Vanasse, Pointe aux Trembles et Sedgewick Land Investment Co., Ltd., Montral, \$381.

Cie de Publication de la Presse vs. J. S. Laforest et Gus. Délisle, Chicoutimi, \$366.

Calkins-Leete, Ltd. vs. John C. Colaris, Lachine et Geo. Zervas, Montréal, \$903.

Boston Varnish Co. vs. Em. Véronneau, Longueuil, \$111.

Alexander Moir vs. Walter D. McComb, Outremont, \$394.

Wilfrid Lajeunesse vs. Fred. B. Edwards, Outremont, \$163.

E. Péliissier et al. vs. J. Narcisse Archambault, Maisonneuve, \$232.

Arthur Cloutier vs. Alfred Ouimet, Outremont, \$186.

Alexina Cyr et vir vs. Roch Ouimet, Sainte-Rose, \$300.

Eagle Lumber Co., Ltd. vs. Cie Fourrier Ltée, Lachine, \$690.

John Parson es-qual. vs. Alvin E. Woodworth, Saint-Lambert, \$4,560.

Hudon et Orsali Ltd. vs. P. Sabourin, Sainte-Marthe, \$258.

Howard Smith Paper Mills Ltd. vs. L. Brousseau, Chicoutimi, et Ch. Desrochers, Rivière Belle, \$1,400.

J. Marion vs. T. Charlebois, Rigaud, \$170.

J. Garmaise vs. A. Barrette, Longueuil, \$115.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

Bureau général d'affaires vs. Ph. Langlois, Roxton Falls, \$30.

W. J. Logan vs. H. L. Boulard, Lachine, \$29.

J. R. Riendeau vs. Wm. Law, Verdun, \$10.

P. A. Goyette vs. D. McCallum, Maisonneuve, \$41.

C. Beaulieu vs. Nap. Delisle, Maisonneuve, \$57.

Bureau général d'affaires, etc. vs. Michel, Magog, \$29.

Bureau général d'affaires, vs. H. L. Biron, Magog, \$31.

Can. Sirocco Co., Ltd. vs. Westmount Plumbing and Heating Co., Westmount, \$49.

Lord and Webster Co., Ltd. vs. Rémi Plante, Saint-Marcel, \$25.

Jackson and Savage Ltd. vs. N. Mercier, Sainte-Julie, \$60.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 18 au 25 mars.

306 rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, H. Rappepord, 229 Cadieux.

Rue Pasteur, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages. 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Desjardins, 6428 Valmont.

Rue Yard, quartier Hochelaga; 1 plateforme, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, M. Duval, 335 Maisonneuve.

11e Avenue, quartier Rosemont; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. Levasseur, 412 7e Avenue.

Rue Minto, quartier Notre Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, A. McKay, 498 Argyle.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 18 au 25 Mars.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe;

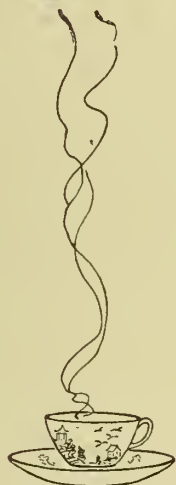
coût prob. \$15. Propriétaire, H. Leblanc, 1918 Boyer.

29 rue Fulford, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages. 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Lionel Judah, 81 Durocher.

155 rue Rachel Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, Mme Jos. Martin, 1937 St-Urbain.

5e avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 magasin, 3 étages. 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, O. Archambault, 610 Parc Lafontaine.

THÉ du JAPON



Une tasse de thé constitue le meilleur stimulant. Son action est bienfaisante. Médecins et hygiénistes, dans le monde entier, recommandent le Thé du Japon de préférence à toutes les autres variétés—à cause de son incomparable arôme et d'une délicatesse exquisite. Il développe l'activité du cerveau et soutient l'effort physique.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-le à VOTRE fournisseur. 1

La grosse campagne de publicité que nous faisons en faveur de ce thé délicieux et savoureux crée une demande qui s'accroît de jour en jour dans toute l'étendue du Canada.

Elle retient la clientèle régulière et attire partout de nouveaux clients aux marchands de thé.

Placez VOTRE département de thé sur une base plus payante en mettant en évidence ce populaire produit de l'Ile Ensoleillée du Japon. Notre publicité au consommateur renseigne le public sur ses réels mérites. Commandez-en à votre maison de gros aujourd'hui-même et assurez-vous votre part de ce commerce profitable.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28¼	\$1.30½	\$1.28¼	\$1.30¼
Juillet . .	1.22	1.23¼	1.22	1.23½

Mais:—

Mai78½	.79½	.78¼	.79½
Juillet . .	.78	.79¼	.77½	.79

Avoine:—

Mai48½	.40½	.48½	.49¼
Juillet . .	.46¼	.46½	.46¼	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½;
No 3. rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30¼; No 3 hard, \$1.25¼ à
\$1.30.

Maïs.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73¼c; No 4 blanc, 72½c
à 73½c.

Avoine.—No 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48
Maïs Jaune	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) .	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middings d'Ontario, au char tonne . . .	28.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.....	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½	0.13	

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11¼	0.12
Miel sarasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char..	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam.
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10¼c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 10 lbs...	7.45
Extra granulé, brl	7.50
Extra ground, baril, les 100 lbs	7.80
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.20
No 1 yellow, baril, les 100 lbs...	7.10
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs...	7.05
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs	7.80
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.00

Paris Lumps, bte, 100 lbs 8.15

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.15

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 8.45

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs.... 8.65

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne 0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt. 0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qt. . . 0.47	0.47	0.50
Mélase fancy, tonne 0.52	0.52	0.55
Mélasse fancy, tierce		
le quart	0.55	0.55
Mélasse fancy, ½ qt..	0.57	0.60

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart..... 33.50

2ème qualité le quartmanque

SAINDOUX

Sandoux pur, en tinette.....	0.16
Sandoux pur, en seaux	0.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs....	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.....	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.....	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00	
Farine d'avoine standard, sac..	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75	
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40	
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00	6.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb	0.00	0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz...	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens		
btes de 5 lbs., lb....	0.00	0.06½
En vrac	0.00	0.06½
Paquets de 1 lb.....	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb....	0.00	0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09	0.10
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09	0.10
Sagoulb.	0.06½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.....	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.28

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu .lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes . . .lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers .lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne . .lb.	0.00	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine . .lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-		
luelb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulu . .lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb.	0.07½	0.08
Maris moululb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues .lb.	0.00	0.25
Muscade moululb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds) .lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . . .lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu . . .lb.	0.00	0.35
Poivre noir rondlb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu . . .lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur .lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .lb.	0.00	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac . . .lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs . .	0.00	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs . .	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs . .	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.90
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.80	0.90
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac .	0.00	3.25
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07¾
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . .	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No 1lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le saclb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05½	0.06¾
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs . . .	4.20	
Qualité Cc, sac 100 lbs . .	4.10	
Sparkle	6.10	
India Bright, sac 100 lbs . .	4.35	
Austre	4.40	
Polished Patna	4.40	
Pearl Patna	4.85	
Impérial Glacé Patna . . .	5.50	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb. . .	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.		
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.11½	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12½	

Raisins de Malaga.		
Lb.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ppts., la bte . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.		
Lb.		
Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	
Raisins de Valence.		
Lb.		
Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08¾	0.09
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼
Raisins de Californie.		
Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes.		
Lb.		
Amandes Terragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15¼	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon . . .	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanut rôties, Bon Tou . .	0.12½	0.13
Fruits évaporés.		
Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs. .	0.10½	0.11
Pelures de fruits.		
Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22½
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie		
Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08½	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes		
No. 1 No. 2		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal. .	0.00	4.25
Catsup, bte 2 lbs., doz. .	0.00	0.65
Catsup au gal., doz. . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . . bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. .bte.	0.14	0.13½

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15¼
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden .		0.95
Pois Can., Early June . . .		1.00
Tomates, 3 lbs.	1.05	1.10
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No. 1 No. 2		
Ananas coupés en dés		
.1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés . .2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
.3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais		
.2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60
Pêches3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) . .2 lbs.	0.00	1.70
Poires2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais. . . .lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard . . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie		
.2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirp		
épais2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
formatdoz.	2.25	6.10
Caviar½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz.	1.15	1.20
Harengs frais importés,		
.doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip-		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
ce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	4.80	4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¼
Royans aux truffes et aux		
achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼		
btes0.17½	0.32	
btes0.23	0.51	
Sardines Norvège, ½		
Sardines françaises, ½		
boites12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.0.00	1.50	
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1		
lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts0.00	6.40
½ Quarts0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux0.03¼	
Papier brun en rouleaux.....0.03¼	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz5.50	0.50	
Bouteilles de 3 oz.12.50	1.10	
Bouteilles de 2 oz.9.00	0.80	
Bouteilles de 4 oz.16.26	1.40	

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2....0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3....0.00	0.19
Veau No. 1.....0.00	0.23
Veau No. 2.....0.00	0.21
Agneau du Printemps.....2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.....3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv.....6.25	
Patates sucrées, le panier 1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse.. 3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300.. 0.00	3.25
Bananes2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril 7.50	
Spies, No. 2.....le baril 6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spé-	
cialbaril 5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark	
No. 1le baril 5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark,	
No. 2le baril 4.50	
Ben Davis No. 1.....3.75	
Ben Davis, No. 2.....3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125	
et 138, la boîte3.00	
Ananas4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50
Tomates de la Floride,,	
144, 180, le panier.....	3.25 3.75
Tomates de la Floride, 144, 180	
le panier3.25	3.75

THE

Congou commun0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:	
Pekoe0.23	0.26
Orange Pekoe0.28	0.33
Japan commun0.18	
Japan médium0.21	
Japan choix0.24	
Japan choix extra0.28	
Pinz Suez Young Hyson 0.15	0.18
Gunpowder commun0.15	
Gunpowder médium0.16	
Gunpowder Pea Leaf0.21	
Gunpowder Pin Head0.33	
Formosa Oolong0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine;
½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre,
32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par
livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèche No. 2.....lb.	0.30
Mèches No. 1.....lb.	0.20
Mèches No. 0.....lb.	0.16
Brûleurs No. 2.....doz.	0.80
Brûleurs No. 1.....doz.	0.55
Brûleurs No. 0.....doz.	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	
.....doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	
.....doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19
Standards Acmegal.	0.15½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs, lb	0.15
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
.....lb.	0.60
Bois de campêche.....lb.	0.10
Borax en cristaux, brls	
de 336 lbs.0.08½	0.10
Boules à mites0.16	0.20
Camomillelb.	0.00 0.80
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs...lb.	0.00 0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14
Camphre, la livre.....0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,	
brls 112 lbs., 4 lbs.....0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½ 0.04
Crème de tartrelb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a	
pas sur le marché).	
Gélatine blanche en feuille	
.....lb.	0.60 0.80
.....doz.	0.00 1.50
Gomme arabiquelb.	0.00 0.45
Houblon pressélb.	0.00 0.25
Lessive communedoz.	0.65
Lessive communegrosse	7.00
Paraffine pour cierges lb. 0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticidelb.	0.00 0.56
Résine blanchelb.	0.04 0.006
Résine G., suiv. quart lb. 0.03¼	0.05
Salpêtre en cristaux, brls.,	
112 lbs.0.09	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.....0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.25
.....50 lbs.	3.10
Soufre en bâtons, brls. 336	
lbslb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs. 0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,	
sac2.15	2.30

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1.....grosse	10.00
Blanche No 2.....grosse	9.20
Jaune No 1.....grosse	6.72
Jaune No 2.....grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.....lb.	0.00 0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10
B. Straique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00
B. Straique, 16 oz.....0.20	0.21
B. Stéraiue, 16 oz.....0.20	0.21
Cierges approuvéslb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon.. 178	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500 0.00	0.93
Carrés de 1 lb., crate 500 0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00	0.85

CUVETTES E NBOIS

Cuvette No. 0, la doz.....11.00	
Cuvette No 1, la doz.....9.50	
Cuvette No 2, la doz.....8.00	
Cuvette No 3, la doz.....7.00	

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches3.00	
Avec manches ordinaires La doz	
3 cordes2.75	
4 cordes3.10	
5 cordes3.75	
D'enfant, 2 cordes1.10	
D'enfant, 1 corde0.95	
Manches de faubert (mop), doz. 1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse impriale, en lots de gros-	
sedoz.	0.57½
Caisse de 4 doz.doz.	0.60
Graisses au mica:	
Boîtes de 1 lb. (par doz.	
doz.0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs, (par doz.) doz.	2.25

Table Alphabétique des Annonces

Arlington.....	50	Connors Bros.....	12	Greenshields.....	36	McArthur, A.....	30
Assurance Mont-Royal.....	26	Cooper Cap Co.....	3	Grand Trunk Railway.....	61	Maxwells, Limited.....	30
Baker & Co. (Walter).....	8	Cottam Bart.....	28	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Montbriand, L. R.....	28
Banque d'Hochelaga.....	24	Couillard Auguste.....	28	Imperial Oil Co., Ltd.....	11	Montréal-Canada Ass. Co...	26
Banque Nationale.....	24	Dominion Textile.....	Couvert	Imperial Tobacco.....	13	Nova Scotia Steel Co.....	24
Banque Molson.....	24	Dom. Canners Co., Ltd.....	5	Jamieson.....	30	Parsons & Parsons.....	49
Banque Provinciale.....	24	Dominion Wadding.....	42	Jonas & Cie, H.....	2	Prévoyants du Canada (les).	26
Borden Mil kCo.....	Couvert	Eddy, E. B. Co.....	11	Couvert intérieur	2	Racine.....	41
British Colonial Fire Ass....	27	Esinhart & Evens.....	26	Lacaille, Gendreau & Cie...	8	Ramsey.....	33
Brodie & Harvie.....	8	Eveleigh, J. & Co.....	47	La Prévoyance.....	27	Rolland & Fils, J. B.....	28
Bryant, Dunn & Co.....	24	Fairbank, N. K.....	4	La Sauvegarde.....	26	St. Lawrence Sugar Co.....	9
Burnett, A.....	28	Fontaine, Henri.....	28	Leacock & Co.....	7	Shiznoha Kan Tea Guild...	19
Canada Life Assurance Co..	27	Fortier, Joseph.....	28	Leprohon.....	34	Sun Life of Canada.....	26
Caron, L. A.....	28	Gagnon, P-A.....	28	Leslie & Co., A. C.....	30	Tanglefoot.....	15
Chipman Holton.....	45	Garand, Terroux & Cie.....	28	Liverpool-Manitoba.....	26	United Shoe Machinery Co.	
Church & Dwight.....	6	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	12	Martin, G. E.....	28	Ltd.....	29
Cie d'Assurance Mutuelle		Garneau.....	39	Martin, P. P. & Cie.....	43	Western Ass. Co.....	26
du Commerce.....	26	Gonthier & Midgley.....	28	Mathieu (Cie J. L.).....	10		
Clark, Wm.....	8						

LA PRODUCTION DU SUCRE

De 1870 à 1914 la production mondiale du sucre a passé de 1,750,000 à 18,773,486 tonnes, soit une augmentation de 17,023,486 tonnes de sucre de canne et de betterave. Sa consommation a, naturellement, augmenté en proportion. Et il est très probable qu'elle augmentera encore, attendu qu'il n'existe pas d'aliment plus nutritif et à meilleur marché que le sucre et que, sous diverses formes, il est devenu un article alimentaire de première nécessité.

Le sucre coûte, en effet, moins cher que la viande, le poisson, le beurre, les oeufs et autres aliments ordinaires.

C'est Cuba qui produit la plus grande quantité de canne à sucre. Celle-ci vient si facilement là-bas que les planteurs ne se sont occupés d'améliorer ni la canne, ni leurs méthodes de culture. A Cuba le sol est profond et d'une fertilité inépuisable; la canne à sucre pousse comme l'herbe et on a besoin de la replanter que tous les sept ans. Il y a même des plantations où l'on a coupé la canne à sucre pendant trente ans sans faire de nouvelles plantations.

Il est regrettable, cependant, que les planteurs cubains ne prennent pas la peine d'améliorer leurs variétés, car ils pourraient obtenir des plantes qui leur rapporteraient de 30 à 40 pour cent de sucre de plus qu'ils n'en fabriquent.

Il y a dix ans la production du sucre de betterave était supérieure à celle du sucre de canne, mais cette dernière a pris de beaucoup le dessus. Et il est à désirer qu'elle se développe davantage encore, attendu qu'après la guerre il est possible que les pays producteurs n'aient pas les moyens, pendant bon nombre d'années,

de payer des primes pour favoriser la culture de la betterave. Si, d'ailleurs, comme tout le fait prévoir, une guerre commerciale suit le conflit actuel, l'Angleterre qui, proportionnellement à sa population, consomme la plus grande quantité de sucre, refusera le sucre de betterave allemand et autrichien, ce qui la forcera à augmenter ses importations de sucre de canne.

LE CHARBON EN ITALIE.

Le prix du charbon a subi depuis le début de la guerre, en Italie, une hausse considérable, ainsi qu'on peut en juger en consultant le tableau suivant:

	Fin juillet 1914	Fin novembre 1915
(Par tonne et en shellings)		
Au port d'embarquement		
Charbon fossile de Cardiff	21.06	28. "
Charbon d'Ecosse	13.30	28. "
Coke Newpeltion	13. 3	23. "
Coke Garesfield	20. "	38. "
Coke américain	11. 6	14. 6
Mise en wagon à Gênes		
Charbon de Cardiff	40. "	190. "
Charbon d'Ecosse	28.50	180. "
Coke Newpeltion	30. "	180. "
Coke Garesfield	43. "	290. "
Coke américain	32.50	180. "
Prix de transport à Gênes		
Charbon de Cardiff	7. "	66. "
Charbon d'Ecosse	7.15	64. "
Charbon de Newcastle	7. 3	66. 6
Coke de Newcastle	9. "	90. "
Coke américain	12. 6	85. "

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des titres.

Pour le recevoir, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

au bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

Téléphone Main 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pda de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Consueurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Bédard, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St. Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada; dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray
AMOS
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie
L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louisville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
St-Claire
St-Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
St-Geneviève de Pierrefonds
St-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Acigian
St-Jérôme
St-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
St-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

FINANCES

PERSPECTIVES DE L'HEURE AMERICAINE

La Bourse conserve depuis quelques jours la même physionomie parce que la situation qu'elle reflète ne s'est pas modifiée, parce que les forces dont elle est la résultante ont agi dans le même sens. Mais la mobilité du marché tient à ses conditions mêmes d'existence et l'équilibre instable de ses facteurs résulte de l'évolution incessante par quoi se traduit la vie économique des Etats-Unis. Ainsi s'explique le fait que très rarement trois jours se passent sans qu'on observe une variation des cours.

L'insaisissable Villa tient toujours la montagne et rien n'est changé dans les relations des Etats-Unis et de l'Allemagne. Le torpillage du "Sussex" a perdu en intérêt et ne semble pas devoir faire l'objet d'une note de M. Wilson à M. Bethman-Hollweg. Advenant même une note de plus, Berlin y répondrait comme aux autres en déclinant toute responsabilité ou en affirmant que ses marins sont allés un peu loin. En tout ceci il n'y a rien de grave, et au surplus la clientèle se fatigue de la politique étrangère et se préoccupe chaque jour davantage de ce qui se passe autour d'elle.

Un facteur nouveau de la situation est apparu dont on ne saurait méconnaître l'importance. Il s'agit d'un projet de loi déposé au Congrès, comportant la création d'un tribunal régulateur des droits de douane. La création de ce tribunal aura en Bourse une répercussion heureuse et considérable. Ce stabilisateur mettra l'industrie américaine à l'abri des hasards de la politique, des brusques caprices du suffrage universel. Il lui permettra de travailler sans crainte, d'accumuler sa production de richesse sans avoir à redouter un abaissement emprévu et irraisonné des droits de douane qui assurent son existence.

Reste un autre facteur et celui-ci est le moins favorable des deux : les réclamations du personnel des chemins de fer. Elles se traduiront, comme toujours, par une demande péremptoire de relèvement de l'échelle des salaires. Cette échéance est toutefois lointaine et il n'y a pas lieu de s'en préoccuper immédiatement.

Au point de vue spéculatif nous ne pouvons que répéter, avec une légère variante, ce que nous avons dit précédemment. L'opérateur agira prudemment en ne tardant pas trop à encaisser le bénéfice que la hausse le met à même de prendre. Si toutefois il n'en vent pas réaliser la somme qu'il en prenne au moins une partie. Advenant une continuation de la hausse il aura part au gâteau.

Par contre si la baisse se produit, il lui sera loisible de se faire une moyenne par un nouvel achat. Ce parti semble-t-il le plus sage ?

BRYANT, DUNN & CO.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque Molsons.—Dividende trimestriel de 2¾ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

National Steel Car.—Dividende trimestriel de 1¾ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 1er avril.

Steel Co. of Canada.—Dividende de 5¼ pour cent

pour les actions privilégiées, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 5 avril.

Porto Rico Railway Co.—Dividende trimestriel de 1¾ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 22 mars.

Montreal Tramways Co.—Intérêt semestriel de 2½ pour cent, payable aux porteurs de débentures inscrits le 15 mars.

Smart-Woods, Ltd. — Dividende trimestriel de 1¾ pour cent pour le stock privilégié, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 29 mars.

Illinois Traction. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent pour le stock privilégié, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Banque Impériale.—Dividende de 3 pour cent, payable le 1er mai.

La réunion annuelle de sactionnaires de cette institution aura lieu le 25 mai à Toronto, à midi.

Banque des Marchands. — Dividende de 2½ pour cent, payable le 1er mai.

LES BENEFICES DES BANQUES CANADIENNES

Le tableau ci-dessous fait connaître les bénéfices nets réalisés et les dividendes payés par les banques canadiennes l'année dernière et en 1914 :

Banques	Bénéfices nets		Div.	
	1915	1914	1915-1914	P. C.
Bank of Montreal . .	\$2,108,630	\$2,496,452	12	12
Quebec Bank	233,420	275,761	7	7
Bank of Nova Scotia.	1,220,420	1,196,116	15	14
Bank of British N.				
America	685,691	8	8
Bank of Toronto	663,074	829,538	11	12
Molsons Bank	556,194	608,196	11	11
Banque Nationale . . .	333,207	319,903	8	8
Merchants Bank of				
Canada	995,431	1,218,694	10	10
Banque Privoniale. .	196,355	187,866	6	6
Union Bank of Cana-				
da	659,688	712,440	9	9
Canadian Bank of				
Commerce	2,352,035	2,668,234	12	12
Royal Bank of Can-				
ada	1,905,576	1,886,143	12	12
Dominion Bank . . .	848,741	925,364	12	14
Bank of Hamilton . .	424,274	485,265	12	12
Standard Bank of Ca-				
nada	621,463	555,095	13	13
Banque d'Hochelaga .	530,237	556,614	9	9
Bank of Ottawa . . .	531,268	620,691	12	12
Imperial Bank of Ca-				
nada	1,026,359	1,236,985	12	12
Home Bank of Cana-				
nada	163,929	192,442	7	7
Northern C r o w n				
Bank	100,790	201,288	0	6
Sterling Bank of Ca-				
nada	115,111	107,042	6	6
Weyburn Security	48,354	5	5
	\$15,585,839	\$18,024,174		

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU, —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

L'économie et l'assurance

Que les temps soient durs ou non maintenant, un grand nombre de personnes le pensent, ce qui fait que c'est à peu près la même chose, et cela nous fait parler d'économie et nous en fait faire la pratique.

C'est quelquefois bizarre l'idée que se fait un homme de l'économie. Souvent, il croit que la première chose qu'il devrait laisser est son certificat d'assurance, et que la dernière est le cigare qu'il fume après son dîner. Economiser sans but ou d'une manière inconsidérée c'est pis que de ne pratiquer aucune économie. D'ailleurs, il se peut que l'homme qui économise en refusant de payer ses primes d'assurance n'est pas foncièrement honnête, car dans la majorité des cas, il a promis à son bénéficiaire, ordinairement sa femme de tenir sa police en vigueur, pour se prémunir contre la perte probable de ses revenus. Légèrement ou non, un bénéficiaire a certainement acquis un intérêt moral dans le contrat avec la compagnie d'assurance et l'assuré est moralement tenu de protéger cet intérêt. En d'autres termes, un homme qui a pris un certificat d'assurance, n'a aucun droit de le laisser, à moins qu'il n'ait l'acquiescement du bénéficiaire.

Si nous devons pratiquer l'économie, et nous devons certainement le faire, que les temps soient durs ou non, pourquoi en premier lieu ne laisserions-nous pas toutes les choses qui nous causent du mal, après toutes les choses inutiles, ne réservant en dernier ressort que les choses qui nous sont d'un intérêt vital, qui sont nécessaires à notre bien-être et au bien-être de ceux qui dépendent de nous?

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N° Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

VERITES A PROPOS D'ASSURANCE

L'homme qui ne pense pas au bien-être de sa famille, lorsqu'il est fort et capable de le faire, est dépourvu des qualités essentielles qui font un bon citoyen et ne comprend pas la responsabilité qui appartient au père et au mari. — "The Anchor and Shield."

* * *

Les membres des sociétés fraternelles sont des pacifistes ardents, si l'on en juge par les résolutions passées aux assemblées fraternelles dans tout le pays. Ceci ne veut pas dire qu'ils n'offriraient pas leur vie pour leur pays, s'il était attaqué. Comme ils ont protégé leurs foyers par des certificats, ainsi protégeront-ils la nation qui sauvegarde le foyer.

* * *

Par le moyen de la protection de l'assurance-vie, un homme se crée, de suite, un fonds de réserve équivalent à plusieurs années d'épargnes. Le problème de l'épargne vient à chaque homme et à chaque famille, et la question devient plus sérieuse avec les années et des besoins toujours augmentant. Aucun homme qui ne dépend que de ses propres efforts pour supporter sa famille ne peut négliger de se protéger par l'assurance. On n'obtient la protection, quant au coût, que par l'entremise des associations de bénéfices mutuels; procurez-vous la meilleure.

Combien de fois ne met-on pas la question de l'économie de côté?

L'homme qui a un gros revenu n'en voit pas la nécessité immédiate; l'homme aux ressources minimes se trouve dans l'impossibilité de mettre assez en banque d'épargne pour pouvoir rencon-

trer une dépense inattendue, et sa mort serait un désastre pour son commerce et sa famille.

AUCUNS ARGUMENTS NOUVEAUX POUR L'ASSURANCE-VIE

Qu'est-ce que vous dites? Pas de nouveaux arguments pour l'assurance-vie? Il ne meurt donc jamais personne dans votre voisinage? N'y a-t-il jamais de nouveaux bébés? Les jeunes gens ne s'y marient-ils pas? Chaque naissance, chaque mort et chaque mariage est un nouvel argument. Il en est de même des nouvelles maisons, ainsi que des nouvelles entreprises qui y sont fondées.

Tant que ce vieux monde se mouvra dans l'espace et que la vie humaine y sera, il y aura toujours de nouveaux arguments pour l'assurance-vie, et l'agent apte et alerte saura toujours en faire son profit.

UNE NOUVELLE MANIERE DE VOIR

Les affaires de l'assurance-vie ne sont pas encore faites d'après toutes les règles du Royaume des Cieux, mais durant ces dernières années il y a eu des améliorations notables.

L'assurance-vie est une adepte de la nouvelle manière de voir, qui domine toutes les affaires partout — la nouvelle manière qui reconnaît que le droit d'exister d'un commerce est mesuré par le service qu'il rend. Le commerce ne se croit plus le maître du

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerierie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETTComptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTINCompatible, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

peuple, mais se proclame son serviteur.

Le service veut dire: efficacité, honnêteté et intelligence. Dans le commerce de l'assurance, l'honnêteté est impérative. L'agent d'assurance-vie est un homme qui a une charge sacrée. Bien plus, l'agent doit avoir une connaissance complète des contrats de polices, afin de fournir des polices d'assurance adéquates pour les moyens de protection requis. Les associations d'assureurs sur la vie dans tout le pays insistent sur le rôle sacré des assureurs et sur la nécessité qu'il y a pour lui d'être très instruit dans l'assurance-vie.

C'est un des changements de ces dernières années.

Un autre changement est l'attitude différente du public envers l'agent. Antérieurement on le classait avec les agents dans les autres sphères du commerce, mais maintenant, à cause de l'amélioration dans le caractère et des qualifications de l'assureur sur la vie, et aussi parce que l'assurance-vie est très fermement établie comme une nécessité sociale, l'agent d'assurance est estimé par tout homme bien pensant, et fréquemment il occupe la position de conseiller d'assurance et de confident commercial envers l'homme les rangs des hommes de profession, qui achète l'assurance. Il est dans sion, avec le médecin et l'avocat.

Les agents d'assurance-vie prennent leurs affaires au sérieux, parce qu'ils connaissent la valeur de celle-ci et le rôle qu'elle joue dans la vie des hommes, des femmes et des enfants, et ils savent aussi que c'est un instrument économique de première importance. Autant notre vie moderne devient diversifiée, autant son assurance-vie le devient, et l'assurance-vie est toujours sur le qui-vive pour trouver de nouveaux moyens pour rencontrer ces exigences. — The Exponent.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commencement du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-019
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

J. Damase Boyer...Victor Lemay Ltée
A. John Ford ... Dominion Bridge Co.
F. Thomas Boylan.....C. P. R.
P. Alphonse Chapleau
.....Mont. Public Service Corp.
Albert Dupré.....J. B. A. Corbeil
J. Nap DeLadurantaye.....
.....Peter Lyall and Sons Co., Ltd.
Jos. Brown.....La Cité de Montréal
Léon Billette..Commission du Havre
Théotime Gauthier...Divers Patrons
Dominique Giroux
.....Can. Roll. Mills Co. Ltd.
J. E. Bradshaw.....G. T. R. Co.
J. Aldéric Bisson.....M. Wolfe
Louis Wenifield.....McGill Stores
Zéphirin St. Cyr.Locomotive Work Co.
Victor St-André.....Can. Car Co.
Julius Miller...La Cie des Tramways
Joseph Monty...La Cité de Montréal
Roch Pominville...C. R. Cornell Ltd
Jos. Lord.....La Prowse Range Co.
Emile Lapointe.Armstrong Whiten Co.
Jos. Lavigne.....C.P.R. Angus Shops

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

A PROPOS DE NICKEL

Le gouvernement canadien vient de prohiber l'exportation du nickel, même aux Etats-Unis. Si les raffineries américaines veulent faire du raffinage de notre nickel brut, elles devront venir s'établir au Canada.

Comme on le sait la quantité de nickel produite par les Etats-Unis est insignifiante si on la compare à celle du Canada et, particulièrement, de la région de Sudbury.

Une petite étude sur les gisements de nickel de nos voisins intéressera sans doute nos lecteurs.

—La mine Gap, dans le comté de Lancaster en Pennsylvanie, fut d'abord exploitée comme mine de cuivre, comme il arriva pour la mine de Copper Cliff dans Sudbury, mais elle obtint peu de succès jusqu'en 1852, où l'on découvrit que le minerai contenait du nickel. Mais ce ne fut qu'en 1862, que l'exploitation de la mine commença sérieusement, lorsqu'elle passa entre les mains de M. David Wharton. Elle fut la plus grande productrice de nickel de son époque, et resta en activité un grand nombre d'années, mais fut fermée finalement en 1891, à cause de la concurrence croissante de la Nouvelle-Calédonie.

Les associations se rapprochent beaucoup de celles de Sudbury, les minerais visibles consistant en pyrrhotine et chalcoppyrite, reliées avec une masse lenticulaire d'amphibolite, jadis sans doute, du gabbro; et le minerai n'apparaît que sur les bords de la masse éruptive à côté de la roche encaissante du schiste micacé.

Comparée aux gisements les plus importants de Sudbury, cette mine était tout à fait insignifiante, mais elle suffit cependant à la demande de nickel dans les Etats-Unis pendant un certain nombre d'années. Le gisement exploité était situé verticalement avec une profondeur de 250 pieds et une largeur maximum de 30 pieds; le minerai contenait 1.3 pour cent de nickel, 0.25 à 0.75 pour cent de cuivre et 0.05 x 0.15 pour cent de Cobalt. Sa production totale s'est élevée à 2,000 tonnes, son importance pour l'introduction du nickel a été considérable, et elle aida puissamment à développer les méthodes de traitement de ces minerais de nickel et de cuivre réputés difficiles.

Des minerais de sulfures associés avec les roches basiques ont été trouvés à d'autres endroits dans les Etats-Unis, comme à la mine de Key West dans le Nevada, où la diabase contenue dans les schistes cristallins renferme des sulfures donnant 3.5 pour cent de cuivre, 2.5 pour cent de nickel, une à trois onces d'argent et 0.25 à 0.30 onces de platine par tonne. Le minerai apparaît en lentilles de 10 à 15 pieds d'épaisseur, et 50 à 60 pieds de longueur, et un gisement est estimé en contenir 150,000 tonnes; mais jusqu'ici, on n'a pas fondu de nickel provenant de ces gisements.

Des gisements quelque peu analogues bien que de qualité inférieure sont signalés dans les comtés de Floyd et Roanoke en Virginie, où la "United Chemical and Nickel Corporation" s'occupe de minerais de pyrrhotine prétendus contenir 1.75 pour cent de nickel, moins de un pour cent de cuivre et moins de 0.4 pour

cent de Cobalt. Il est douteux que des minerais aussi pauvres puissent rivaliser avec ceux de Sudbury.

La plupart des autres gisements de nickel des Etats-Unis sont d'une tout autre espèce, étant constitués par la décomposition de péridotite légèrement nickelifère ou de serpentine formant en conséquence des nappes de résidus superficielles ou pouches à la surface comme celles de la Nouvelle-Calédonie. La mine Webster, comté de Jackson, dans la Caroline du Nord est un bon spécimen de gisements de ce genre.

Le minerai est de la genthite, ressemblant beaucoup à la garniérine de la Nouvelle-Calédonie, un silicate hydraté de nickel et de magnésie, de couleur vert pâle ou vert pomme, provenant de la décomposition de la dunité; mais on mentionne qu'il ne contient que 2 pour cent de nickel; de sorte qu'il ne pourra être utilisé que pour la production directe de l'acier-nickel. En 1909, on rapporte qu'il avait été fondu sous forme d'une masse dans un four électrique avec environ 10 pour cent de coke, afin de produire un silicate de nickel et de fer qui devait ensuite être réduit en acier au nickel.

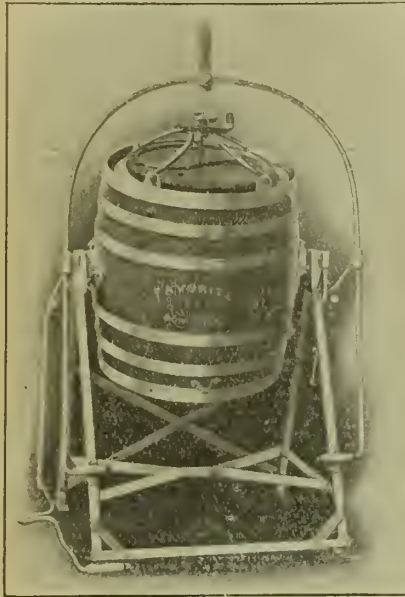
Un minerai analogue fut connu pendant plusieurs années dans l'Orégon méridional, ayant été découvert en 1864; mais comme les gisements n'ont pas encore produit une grande quantité de minerai, on peut conclure qu'ils ne sont pas aptes à rivaliser sérieusement avec ceux de la Nouvelle-Calédonie ou de la région de Sudbury.

Pratiquement tout le nickel obtenu du minerai natif aux Etats-Unis depuis la fermeture de la mine Gap, a été un sous-produit, provenant de l'exploitation et de la réduction des minerais de plomb dans le Missouri; d'abord de la mine La Motte, qui produisit 22,500 livres en 1899, puis petit à petit descendit à 5,748 livres, en 1914. En 1905, la "North American Lead Company" de Frédéricktown, Mo., commença à fournir, comme accompagnement de son minerai de plomb, 50 tonnes par jour de sulfures concentrés contenant chacun en moyenne 5 pour cent de cuivre et 3 pour cent de cobalt et de nickel. En 1906, on mentionne qu'un établissement spécial fut érigé pour la réduction et le raffinage électrolytique, et l'année suivante une première expédition fut faite de 10,000 livres de nickel avec 98 pour cent de nickel pur. En 1908 et 1909, sa production fut estimée à 500,000 livres pour chaque année, mais en 1910, elle passa aux mains des percepteurs et fut vendue à la "Dominion Nickel Copper Company", d'Ottawa, mentionnée précédemment dans ce rapport comme exploitant des mines sur les zones de nickel nord et est de la région de Sudbury.

La méthode de séparation et de raffinage du minerai nickel-cuivre est celle brevetée au nom de M. Hybinette et employée avec succès pour la matte des minerais Norvégiens à Kristiansand; et l'on pense que la mine produira bientôt encore du plomb, du nickel et du cuivre sous la nouvelle direction.

Une petite quantité de nickel est obtenue aussi des minerais complexes provenant de l'ouest d'Omaha, qui envoie du cuivre à la "American Smelting and Refining Company" de Perth, près de Baltimore afin de subir le traitement final.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cerclés en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

- P. D. DODDS & CO., Limited

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.50 net pour tuyaux en plomb et de \$14.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/4	...100 pieds	2.76
3/8	...100 pieds	2.76
1/2	...100 pieds	3.49
3/4	...100 pieds	4.14
1	...100 pieds	6.12
1 1/4	...100 pieds	8.28
1 1/2	...100 pieds	9.90
2	...100 pieds	13.32
2 1/2	...100 pieds	21.06
3	...100 pieds	27.54
3 1/2	...100 pieds	33.12
4	...100 pieds	39.24

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

1/4	...100 pieds	4.59
3/8	...100 pieds	4.54
1/2	...100 pieds	5.40
3/4	...100 pieds	6.73
1	...100 pieds	9.95
1 1/4	...100 pieds	13.46
1 1/2	...100 pieds	16.09
2	...100 pieds	21.65
2 1/2	...100 pieds	34.22
3	...100 pieds	44.75
3 1/2	...100 pieds	53.82
4	...100 pieds	63.77

Tuyaux en acier

2	pouces	...100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	...100 pieds	12.25
3	pouces	...100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	...100 pieds	15.55
4	pouces	...100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
sulant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60
feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens de	Fleur
	Best	Head	Lis
28 G.	5 7/8	7.25	7.00
26 G.	5.15	7.05	6.80
22 à 24 G.	4.60	6.75	6.55
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais	6.75
28 G.—26 Anglais	6.50
26 G.	6.25
24 G.	6.05
22 G.	5.85
16 à 20 G.	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G.
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.

Boulons à voitures (✓ 00); grandeurs
3/8 e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-
dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pouce et au-
dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-
dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, 3/4 et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45
p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50
les 100 livres à Montréal.

Grampes à clôtures

Fer poli	3.80
Fer galvanisé	4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	4.25
No. 10, les 100 lbs.	4.75
No. 11, les 100 lbs.	4.80
No. 12, les 100 lbs.	4.40
No. 13, les 100 lbs.	4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs.	3.30
No. 13, les 100 lbs.	3.40
No. 14, les 100 lbs.	3.50
No. 15, les 100 lbs.	3.65
No. 16, les 100 lbs.	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100
lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.
15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-
pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur
la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	...100 livres	2.40
3/16 pouce	...100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100
livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuil-
les, \$1.60., et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87 1/2
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises	... 0.75	0.25
Pour boîtes à fromage	... 0.75	0.25
A valises	... 0.75	0.25
A tapis, bleues	... 0.75	0.25
A tapis, étamées	... 0.75	0.25
A tapis, en barils	... 0.75	0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.		
Coupées bleues et 1/4 pe- santeur	... 40 et 20 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	... 75 p.c.	
A chaussures, en doz.	... 45 p.c.	
A chaussures, en qrts. 1 lb.	... 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$3.45 prix de base f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90,
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent....3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt.	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons 1/2, le cent.	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons 1/4, le cent.	2.20	
Fer à neige, le qrt.	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt.	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4	6.75	
Featherweight No. 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.			

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/4 exact 3	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o.
b., Montréal.

Fiches en fer

1/4	3.90
7/16	3.90
1/2	3.70

9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.20
1 1/4	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 80.	
Tête ronde, acier, 75.	
Tête plate, cuivre, 47 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 45.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

Fanaux

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordcuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METEAUX**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.60
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	2.95
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30
Acier à lisse base 100 lbs.	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer	2.45
Acier à pince base 100 lbs.	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-	
Best Manilla	base lb. 0.00 0.21
Best Manilla	base lb. 0.00 0.17 1/2
Sisal	base lb. 0.00 0.13
Lath yarn simple base lb.	0.00 0.13

Jute	base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb.	0.00 0.34
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	.000 130

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.36
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.46
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00 1.30

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en aciers mal-	
léables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20	
tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-	
riles, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	14.10
Blanc de plomb No. 1	10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.	0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45 1.94
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent.		

VERT DE PARIS

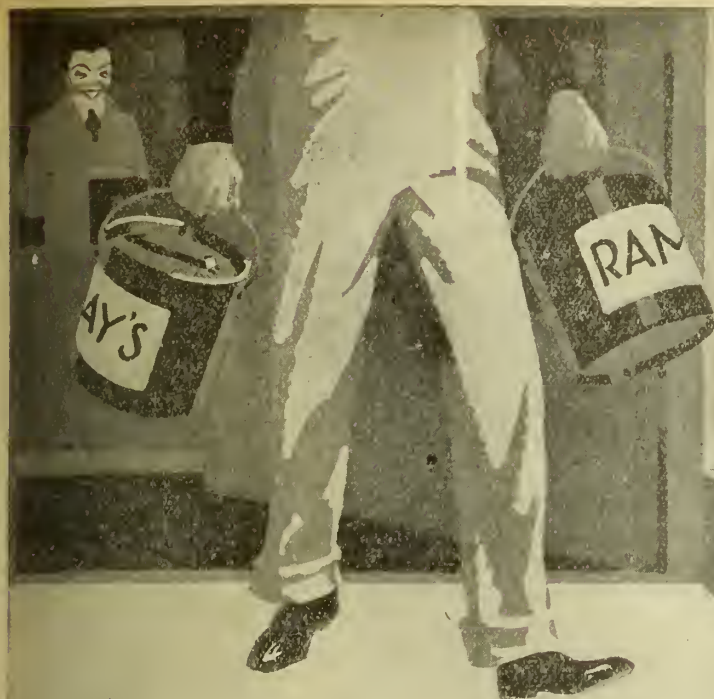
Barils à pétrole, la liv.	0.39 1/4
Barils à arsenic	0.39 1/2
Barils en fer de 50 et 100 liv.	0.40 1/2
Barils en fer de 25 liv.	0.40 3/4
Sacs en papier, 1 liv.	0.42 3/4
Boîtes en fer blanc, 1 liv.	0.43 3/4
Sacs en papier, 1/2 liv.	0.44 3/4
Boîtes en fer blanc, 1/2 liv.	0.45 3/4

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

LES PROPRIETES DES COULEURS.

Les ingénieurs ont souvent à s'occuper de la valeur relative des divers genres d'éclairage pour l'intérieur des édifices, mais on ne prend guère en considération la puissance de réflexion de la surface des intérieurs où l'on se sert de l'éclairage artificiel. Cette surface est, cependant, un facteur important quand il s'agit d'éclairage. En effet, des expériences ont démontré que l'éclairage électrique d'un espace intérieur varie de 12 à 67 pour cent selon les couleurs de la surface.

M. Louis Bell, qui a fait une étude à ce sujet, dit que des traces de carbone ou la poussière sur une surface peinte en gris diminuent énormément la valeur de l'éclairage et recommande l'usage de peintures à l'huile de couleur claire qui peuvent être lavées facilement. Voici, selon M. Bell, le pourcentage de réflexion des peintures :

- Blanche, à l'huile, 65.7 p.c.
- Crème très pâle, à l'huile, 64.0 p.c.
- Crème pâle, à l'huile, 52.8 p.c.
- Crème pâle, à l'huile, 52.0 p.c.
- Verdâtre très claire, à l'huile, 46.0 p.c.
- Verdâtre très claire, à l'eau, 45.8 p.c.
- Grise claire, à l'huile, 5.6 p.c.
- Chamois gris pâle, à l'eau, 44.0 p.c.

M. A. C. Rapp, de Pittsburgh, a été le premier à faire remarquer la nécessité d'un choix judicieux des couleurs pour les salles d'écoles afin d'obtenir le maximum d'efforts mental et physique de la part des élèves. D'après le Dr L. E. Landon les effets des couleurs sur les élèves sont comme suit :

Noire.—Mélancolie, diminution de travail.

Rouge.—Stimulation temporaire suivie d'une réaction accompagnée de nervosité et de maux de tête.

Blanc.—Calme et sérieux.

Vert.—Augmentation de vitalité. Bonheur.

Jaune.—Augmentation de vitalité. Amabilité.

L'INDUSTRIE DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Si l'on s'en rapporte aux affirmations de l'"Iron Age", l'année 1916 s'annoncerait comme une des plus prospères pour l'industrie d'acier américaine. Les carnets des fabricants sont remplis de commandes et les prix ne cessent d'augmenter. La production de la fonte a atteint au mois de décembre dernier le total de 3.203,000 tonnes, contre 1,516,000 en décembre 1914. La production totale pour l'année 1915 s'élève à 29,950,000 tonnes en 1914.

Au 1er janvier 1916, la capacité productrice hebdomadaire était de 735,000 tonnes, contre 342,000 tonnes au 1er janvier 1914.

GARE AU ZOLLVERBAND !

Sous ce titre, le sénateur français Henry Bérenger, donne utilement l'alarme. A nos économistes aussi bien qu'à nos producteurs de ne pas manquer d'en mériter la portée.

« Les Boches sont en train de le créer entre eux et les Autrichiens, les Hongrois, les Bulgares, les Turcs, tous les Etats enfin qu'ils espèrent après la guerre maintenir sous leur protectorat politique et économique.

La « Zollverband » veut être une association douanière, des empires centraux avec les peuples des Balkans, association qui assure aux uns et aux autres, à l'exclusion du reste du monde, les mêmes avantages que le « Zollverein » a assurés aux Etats divers d'Allemagne après les guerres victorieuses de 1866 et de 1870.

De même que le « Zollverein » a permis, au moyen des cartels et des primes à l'exportation, le formidable développement de la production allemande, de même le Zollverband permettra, dans un accord préétabli des nations privilégiées, la mainmise germanique sur les marchés du monde entier.

Tel est le plan vraiment grandiose qu'ont récemment élaboré à Vienne les trois délégués des Associations économiques d'Allemagne, d'Autriche et de Hongrie, le duc de Schleswig-Holstein pour l'Allemagne, l'ancien ministre de Pleuer pour l'Autriche et l'ancien président du Conseil Weckerlé pour la Hongrie.

Les nations occidentales, en particulier la France, l'Angleterre et l'Italie, feront bien d'ouvrir tout grands leurs yeux pour mesurer en face le danger de cette nouvelle formation douanière au coeur même de l'Europe.

Si l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie, agglomérant autour d'elles les Balkans et l'Orient, parvenaient à imposer une pareille association douanière au moment du traité de paix, il y aurait là une telle menace pour les libertés économiques du reste de l'Europe, que les résultats de la guerre en seraient compromis par avance pour les autres pays, même victorieux.

Aussi les délégués du nouveau Zollverband ont-ils eu pour premier soin d'établir « que leur accord devait être réalisé avant les négociations du traité de paix. » L'Austro-Allemagne entend placer la Quadruple-Entente en face du fait accompli. Et ce fait accompli s'étendra à toute la vie économique du Rhin à la mer Noire et de la Baltique à la Méditerranée.

La durée d'un pareil contrat se prolongerait bien au-delà des traités de commerce ordinaires. L'Union des

Etats germaniques ou germanisants deviendrait quasi permanentes et permettrait ainsi d'exercer une pression presque irrésistible sur les Etats voisins, puis, par eux, de proche en proche, sur tout l'équilibre européen.

Ainsi, du sein même de la guerre monstrueuse qu'ils ont déchaînée, les empires centraux préparent une paix plus monstrueuse encore ! La pieuvre a eu beau voir quelques-uns de ses tentacules coupés par notre hache à l'Ouest et à l'Est, elle en reforme déjà d'autres vers le Sud pour enserrer à nouveau toutes les races sous les sucoirs multipliés de son activité despotique.

Tel paraît être d'ailleurs le sens réel de la nouvelle extension des armées germaniques vers l'Asie Mineure et vers l'Egypte. Il s'agit pour ces armées de préparer des marchés futurs et des points d'appui commerciaux aux grands syndicats industriels et agricoles de Germania de demain.

Que deviendrait dès lors, avec une pareille conception, le problème des frontières territoriales dans le traité de paix de demain ?

Assurément plus le seul problème, ni surtout le plus important.

Il y a aujourd'hui des frontières douanières plus redoutables que les frontières territoriales. Et laisser se constituer le « Zollverband » après la guerre serait une défaite peut-être plus décisive que d'avoir dû céder, en 1870, deux provinces à l'empire allemand.

Que les quatre Etats de la Quadruple-Entente soient donc aussi attentifs aux menées douanières de l'Austro-Allemagne qu'à ses menées militaires ! Nous n'aurons raison du monstre qu'en l'atteignant au coeur. Voilà ce que veut dire notre « Jusqu'au bout ! » Nous n'avons pas voulu briser le Zollverein du Rhin au Danube pour voir se nouer le Zollverband de la mer du Nord à la Méditerranée. »

DE TOUT UN PEU

En 1915, 2,423,788 automobiles, y compris les camions-automobiles, ont été enregistrés aux Etats-Unis. La population du pays étant de 101,208,315 habitants il y a donc chez nos voisins une de ces voitures pour 42 personnes. L'augmentation sur 1914 a été de 686,998 voitures, soit 39.6 pour cent.

Dans l'état de New York il y a 212,844 autos. on en compte 182,290 dans l'Illinois, 179,767 dans l'Ohio, 163,801 en Californie, 150,729 en Pennsylvanie, 139,808 dans l'Iowa, 114,845 dans le Michigan, etc. L'état qui en possède le moins est le Nevada (2,177).

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.
Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le « PRIX COURANT » vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

MARCHANDS DE MONTREAL

Votez pour

J.-A. Beaudry

Candidat indépendant qui a
toujours défendu vos intérêts
et saura faire valoir vos droits
à l'Hôtel-de-Ville.

Evitez d'avoir de faibles assortiments quand les prix augmenteront

Nous vous conseillons d'acheter maintenant afin de vous protéger, tandis que nous pouvons encore vous faire choisir dans un stock considérable et varié, ainsi que vous donner le bénéfice des bas prix.

Nous attirons particulièrement votre attention sur les articles suivants que, vu la condition des affaires: la rareté de la main-d'oeuvre, des teintures et des matières premières, nous ne pourrions vous offrir de nouveau à des prix s'approchant de ceux d'aujourd'hui.

Dans notre département des lainages il y a un bon assortiment d'étoffes à vêtements de tous les tissus les plus nouveaux pour dames, spécialement à grands carreaux noirs et blancs et de couleurs de fantaisie si populaires pour jupes ainsi que pour jaquettes de printemps et d'hiver.

Les étoffes à manteaux pour les soirs d'été, dont nous avons le contrôle, sont chez nous l'objet d'un grand commerce. Ce sont entre autres le Cordurex, l'Avenue, le Scintilla, et nous vendons aussi beaucoup de Canevas Belfast.

Notre département d'articles de maison possède un splendide assortiment de carrés de Tapestry cousus ou non, de Bruxelles, d'Axminster et de Wiltons cousus de tous les plus nouveaux dessins et des meilleures qualités qui existent, ainsi que de Tapis d'Escalier et un bel assortiment de nattes. Nous pouvons aussi vous donner un assortiment complet de couvre-pieds piqués, de couvertures et de confortables, de prélaris et linoleums canadiens pour plancher; de fait tout ce qui appartient à la décoration des planchers se trouve dans notre département des tapis.

Notre département de soirie signale des ventes importantes dans les articles suivants: Taffetas Chiffon noir et de couleur, Velvetines noires, Failles de couleur et Crêpe de Chine de toutes les principales nuances, aussi Crêpes et Ninons Georgette.

Nous avons également une nouvelle ligne des Etoffes à Robes bien connues de Priestleys, le "Scotch Breamars" de Priestleys, un effet de tweed, en brun et gris. C'est la dernière et la plus à la mode des nouveautés pour le printemps et l'été.

Nos voyageurs seront heureux d'aller vous rendre visite avec un assortiment complet d'échantillons. Vous pouvez aussi nous écrire directement.

Greenshields Limited

17 Square Victoria

-

-

-

-

Montréal

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, MARS 1916

No. 3

CAUSERIE DE LA MODE

Les lignes ajustées plaisent de plus en plus, et les effets de pèlerine sont à la mode sur les manteaux comme sur les jaquettes des costumes tailleur. Les jupes sont volumineuses; l'ampleur affecte toutes sortes de formes telles que: fronces, plis, coupe circulaire et semi-circulaire. Quelques modèles exagérés sont rendus plus raides dans le bas au moyen de crinoline ou de grosse tresse placée dans l'ourlet. Une coupe assez compliquée est la règle pour les jaquettes habillées. Les combinaisons de couleurs et de tissus se voient. Les basques sont adoptées pour beaucoup de modèles; elles se prolongent un peu plus loin que la taille, ou bien retombent assez bas sur les hanches. Les gilets, d'une coupe nouvelle, s'emploient sur les costumes habillés.

COUPE DES JAQUETTES NOUVELLES

La note dominante, c'est la variété, ce qui permettra aux tailleurs pour dames de plaire à toute leur clientèle, si exigeante, si difficile qu'elle soit. Certaines jaquettes sont ajustées au moyen de coutures de chaque côté du devant et du dos, partant des épaules, ou bien par une pince. La couture de dessous les bras est entrée de manière à suivre le contour de la personne, et les épaules sont étroites d'apparence. Ces jaquettes ont généralement une basque à godets. D'autres affectent la forme de la jaquette sac, d'autres godent à partir des épaules, ou d'un empiècement disposé à la manière d'une pèlerine. Les jaquettes boléro se portent également; il en est de même des tailleurs sévères. On a beaucoup de latitude comme longueur; généralement elle est de 60 cm.

MANTEAUX SEPARES

Beaucoup de ces vêtements ont de l'ampleur sous forme de godets; dans certains modèles d'après-midi cette ampleur est accentuée par un baleinage dans le bas. Pour les vêtements de rue ou d'usage pratique, l'ampleur est plus discrète, et certains modèles non-

veaux montrent une tendance vers les effets légèrement ajustés, contenus par des coutures devant et derrière partant des épaules. Toutefois ces coutures ne descendent pas plus loin que la taille. Il y a généralement une section basque à godets pour finir. Un grand nombre de modèles très chics sont à ceinture.

CE QUE L'ON PORTE COMME JUPES

Les jupes portées avec les costumes tailleur sont circulaires, semi-circulaires, à lés, froncées, ou légèrement drapées. Il y a une véritable vogue pour les jupes à tabliers unis et froncés, ou à panneaux plissés et unis disposés en alternant. Dans chaque modèle, toutefois, il y a des godets dans le bas. Des bandes de même tissu ou de taffetas relèvent la sévérité de quelques jupes unies.

On demande de plus en plus des jupes séparées, dans toutes sortes de tissus à carreaux. Les poches de fantaisie et les ceintures en même étoffe se voient sur les jupes de ce genre.

MANCHES NOUVELLES

La manche unie, taillée en deux morceaux, à parement étroit, est toujours chic pour le costume tailleur sévère, mais les costumes habillés ont adopté la manche de fantaisie. Quelques-unes affectent le genre Raglan, d'autres sont à épaule tombante; d'autres encore ont beaucoup d'ampleur au coude, avec un parement très large ou genre mousquetaire. Une manche semi-kimono, taillée d'un seul morceau avec les sections de chaque côté du devant et du dos de la jaquette, se voit sur certains costumes de taffetas ou de faille.

LES COLS, LES REVERS ET LES CEINTURES

Les cols ont toutes sortes de formes. Il y a le col convertible, qui peut se porter très haut ou rabattu. Il y a le col qui rappelle le genre Directoire: élevé de côté et

(A suivre page 47.)



LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE NOUVELLE

Les Modèles les plus remarqués



LES MODES NOUVELLES



IDEE NOUVELLE DE GARNITURE

Ce modèle de taffetas bleu et de batiste vieil or est décoré d'une bande étroite de soie en dessin de spirale, avec un motif brodé or dans le centre de la spirale.

On a beaucoup apprécié un joli costume en gabardine blanche. Jaquette mi-ajustée, ouverte jusqu'à la taille et s'attachant par un seul bouton; basque circulaire à godets. Petit col en faille noire, longs revers en même étoffe, manches unies, avec de grands parements rabattus en faille noire allant avec le col. La jupe circulaire est unie.

Le costume en velours d'été à carreaux gris et violets aura beaucoup d'admirateurs. Jaquette tailleur simple bien ajustée à la poitrine, et légèrement cintrée à la taille; épaules étroites, et jupe godant légèrement. Col d'homme, petits revers. La jaquette reste ouverte à partir de la taille. Les manches sont unies. La jupe large a un pli rentré de chaque côté.

On portera beaucoup le costume en serge blanche. Jaquette courte à panneau devant prolongé par un empiècement, faisant l'épaule tombante, en dessous de laquelle la manche est montée avec quelques fronces. Les manches ont également de l'ampleur au coude; elles sont ajustées ensuite. Long col châle. Basque circulaire à godets de côté. La jupe est à tablier, une section froncée alterne avec une section plissée.

Un costume de sports en lainage à carreaux bruns et crème sera très en vue. Jaquette courte, genre Norfolk modifié, avec empiècement carré et pattes en dessous qui boutonnent à la ceinture. Basque à godets. Col d'homme, petits revers et parements étroits en faille blanche. Jupe circulaire à godets.

Un magnifique costume en lainage rose pastel attirera l'attention. La jaquette est ajustée au moyen de coutures de chaque côté du devant; elle est à panneau devant et derrière et à basque à godets de chaque côté. Petit col châle et manches unies. La jupe semi-circulaire est à godets.

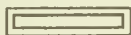
Dans le costume en drap blanc, la jaquette ferme croisée; elle est à panneau devant, et à basque de côté formant des godets, avec section à plis insérée de part en part. Col d'homme et revers en même étoffe; manches unies. La jupe large est à panneaux unis et plissés qui alternent.

Une jaquette d'amazone longue en whipcord beige fermant au moyen d'un seul rang de boutons placés

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

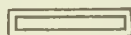


Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



COSTUME TROIS PIECES

Fait de taffetas sur de simples lignes tailleur. Le corsage souligne le buste et a des manches de crêpe de soie transparent. Jupe à plis. Le long manteau est fini de soutaches.

très bas, avec de longs revers et un col d'homme est d'un effet très chic. De grandes poches sont placées dans le bas; il y a également une petite poche à mouchoir en haut. Des coutures de côté partent de l'épaule à la grande poche.

Le costume en gabardine bleu ardoise est très seyant. La jaquette à ceinture en travers du devant a une basque circulaire en-dessous. Le col est de grandeur moyenne, et les revers sont en même tissu. Les sections de devant se prolongent jusqu'à la basque par une patte formant garniture et se terminant par une pointe. Les manches ont de petits parements rabattus. La jupe circulaire a un rabat devant; elle est garnie dans le bas au moyen de deux biais en même tissu, se terminant de chaque côté du rabat.

Très gracieux le costume de sports en mélange "bruyère". La jaquette ferme de côté jusqu'au cou; le col élevé est rabattu. Il y a de grandes poches remontant au moyen d'une patte jusqu'à la ceinture. Les manches unies sont à parements étroits. La jupe circulaire est à rabat devant.

On a beaucoup admiré un costume en taffetas bleu Jaquette kimono, avec de longues manches taillées d'un seul morceau avec les sections de chaque côté du devant et du dos. Devant à tablier, basque à godets de côté à partir de la ceinture. Les devants se rabattent de pattes en taffetas. La jaquette est ajustée à la taille blanche brodé. Jupe très large avec tablier devant.

Un costume habillé en faille beige sera très bien porté. Jaquette à épaules tombantes, très courte et à basque très ample. Col rabattu en satin; grands revers en faille. Les manches sont nouvelles: avec de l'ampleur un peu plus bas que le coude et de grands parements en satin. Jupe très large, à fronces.

Le costume en serge blanche sera fort à la mode. Jaquette ajustée, avec gilet se terminant à la taille et garniture de pattes en taffetas blanc. Grand col garni de pattes en taffetas. La jaquette est ajustée à la taille, mais gode beaucoup ensuite. La jupe froncée est à tablier devant.

Il se fera beaucoup de costumes en gabardine blanche. Jaquette courte et ample, genre pèlerine. La pèlerine se termine de chaque côté du devant. Ce modèle est découpé au milieu du devant, un peu plus haut que la taille, de manière à laisser voir la grande ceinture en même tissu posée sur la jupe à fronces. Poches fendues de chaque côté. Les manches sont à parements étroits rabattus surmontés d'une étroite ruche en taffetas blanc.

LA FABRICATION DES MATIERES COLORANTES AUX ETATS-UNIS

Nous avons déjà parlé des efforts qui sont tentés aux Etats-Unis pour créer des usines fabriquant les matières colorantes qu'on ne reçoit plus d'Allemagne. D'après les informations du Journal de Commerce de New-York on pèse en ce moment sur la Commission des douanes de la Chambre américaine, en vue d'obtenir d'elle l'adoption d'un projet de loi présenté par M. Hill député, établissant des droits presque prohibitifs sur les matières colorantes étrangères.

L'auteur de ce projet déclare que si les capitalistes américains étaient assurés d'être protégés contre la concurrence étrangère après la guerre, ils n'hésiteraient pas à investir de gros capitaux dans cette nouvelle industrie, de manière à remédier immédiatement au manque de matières colorantes dont souffre énormément l'industrie textile.

Un représentant de la Société des Chimistes américains, consulté par la Commission douanière, a déclaré que la création de cette industrie aux Etats-Unis sous la protection douanière exigerait des tarifs tellement élevés que cela imposerait un trop lourd fardeau aux industries textiles.

Le Journal du Commerce déclare que dans ce cas on ne voit pas très bien l'avantage de créer une industrie de matières colorantes américaine. Les industries textiles parlent continuellement du développement de l'exportation. Or, pour soutenir la concurrence sur le marché mondial, il ne faut pas augmenter le coût de la production qui est déjà très élevé. Si les matières colorantes venant d'Allemagne doivent être meilleur marché que celles produites en Amérique, il n'y a aucune raison suivant le journal américain, de les empêcher d'entrer. Seuls les producteurs de ces matières en profiteront, affirme-t-il, aux dépens des consommateurs et des exportateurs.

BAS

POUR

**DAMES, JEUNES FILLES,
GARÇONNETS, BEBES**

Venez voir un véritable département comprenant un assortiment **BEAUCOUP** plus complet que vous n'espérez en trouver dans n'importe quelle maison commerciale.

Articles Modèles. Nouveautés Spéciales.

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-82 Rue St-Paul Ouest, - - Montréal

NOTA BENE--Une prévision et un petit conseil.--

Le 1er juin plusieurs genres d'articles ordinaires n'existeront certainement plus sur le marché. Prenez maintenant vos précautions pour la saison prochaine.

LE COSTUME DE LA FEMME



EFFET DE PLIS

La jaquette et la jupe de ce costume de gabardine couleur sable sont une manifestation de la mode des plis.

Bien qu'il y ait encore toujours une grosse demande pour des costumes tailleur sévères, tout semble indiquer pourtant que le goût des dames se portera vers des costumes plus compliqués, autant en ce qui concerne la coupe que pour la garniture, et les garnitures en même étoffe que les robes, comme, par exemple, le cordage, l'application de bandes, etc., gagnent de plus en plus de faveur, à mesure que la saison avance. Des costumes de soie, taffetas, faille, gros de Londres sont très à la mode ainsi que les costumes combinés de soie et de serge, gabardine, drap souple, etc., et ce autant en couleurs claires qu'en nuances sombres. Une nouveauté de la saison sera le costume composé d'une jaquette en gabardine ou serge bleue sombre, rose ou verte et d'une jupe du même matériel mais en blanc. Des costumes de ce genre auront un cachet tout à fait exceptionnel. La jupe se terminera en dessous par un

ourlet de l'étoffe du paletot qui fera un contraste frappant et très élégant sur le blanc. Des pèlerines de postillon seront beaucoup portées soit simples, doubles ou triples.

NOUVEAUTÉS DANS LES JAQUETTES

On portera des jaquettes larges et des jaquettes ajustées. Les premières sont généralement courtes et font l'effet des paletots sacs ou parfois elles sont encore plus courtes et présentent une modification du petit paletot porté par des officiers. Les jaquettes ajustées sont étroites sur les épaules et sur la poitrine et sont le plus souvent munies d'une basque circulaire et attachée à une taille soit de hauteur normale, soit d'une ligne légèrement élevée.

LONGUEURS DES MANCHES

En général on portera encore la manche simple et unie venant jusqu'à la main, mais dans plusieurs modèles très chics on trouvera également la manche trois-quarts, large et froncée ou celle à l'effet d'une cloche.

PELERINES

Des effets de pèlerine apparaissent à beaucoup de jaquettes ainsi qu'à des manteaux séparés. On les porte soit autour des épaules soit dans le dos ou sur les côtés seulement. Mais les cols sont souvent coupés dans la forme d'une pèlerine.

BASQUES

Plusieurs des jaquettes les plus élégantes ont des basques froncées dont la longueur est très variée. On en voit qui viennent un peu en dessous de la taille, tandis que d'autres dépassent les hanches. Les basques se trouvent souvent seulement sur les côtés, les parties du dos et du devant coupées chacune d'une seule pièce.

LA MODE DES JUPES

Les jupes des costumes sont circulaires, semi-circulaires et à lés. Une nouveauté est la jupe formée de lés unis alternant avec des lés froncés ou plissés. Les costumes de soie très habillés ont des jupes garnies de bandes et de biais, d'ourlets rabattus et de volants.

JUPES SEPARÉES

Les indications pointent à une extension dans l'usage des jupes séparées pour sports et pour usage courant. Ces jupes se feront en tweed, homespun, serge, gabardine, diagonale, taffetas, faille ainsi qu'en corduroys de nuances claires. Des ceintures faites du même matériel et des poches de formes diverses et intéressantes caractérisent ces jupes.

Nos voyageurs sont nos mandataires fidèles

Ecoutez leurs propositions et donnez-leur

VOS COMMANDES d'ASSORTIMENT

Voyez aussi leurs échantillons de

Marchandises d'AUTOMNE

Sous-vêtements---Tricots---Etoffes à Robes---
Bas et Chaussettes pour femmes, hommes,
garçons et fillettes, ainsi que tous articles
concernant le commerce d'automne.

P. P. Martin & Cie., Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

LARGEURS DES JUPES

Les jupes deviennent de plus en plus larges. Dans les tailleurs simples elles peuvent atteindre de $2\frac{1}{2}$ à 4 verges, tandis que les jupes plus larges encore apparaissent plutôt dans les costumes de soie et dans les modèles très habillés. Les jupes séparées ont une largeur de $2\frac{1}{2}$ à $3\frac{1}{2}$ verges.

MANTEAUX SEPARES

Les manteaux larges ainsi que les modèles ajustés sont très en vogue, quelques-uns de ces modèles ayant des ceintures. Tous ces manteaux sont décidément à godets et beaucoup d'entre eux ont des manches raglan ou des manches kimono modifié.

MANTEAUX DE SPORTS

Les manteaux de sports prennent chaque jour plus d'importance et se placent au premier rang dans la garde-robes de chaque femme bien habillée. Les dames élégantes les porteront pendant toute le printemps et l'été en corduroy, Jersey, soie, tissus tricotés de soie et dans toutes les nouveautés que la saison produit en fait d'étoffes.



LINGERIE ET SOIE

Modèle de linon rose et de taffetas blanc. L'extension du panneau depuis la ceinture du corselet est une caractéristique nouvelle, bien distincte.

LES MANTEAUX

Les manteaux à tout aller et les manteaux de sport se partagent les honneurs de la demande.

Les manufacturiers de manteaux sont en train d'enregistrer de bonnes commandes en fait de manteaux à tout aller pour le sport à la ville ou pour l'automobilisme.

Le manteau ondulé continue à être en grande demande et est offert à la fois, en drap et en soie.

Les ceintures sont à nouveau un fait marquant, et sont placées à présent à la taille normale, un tout petit peu plus haut que la taille normale ou quelques poncees au-dessous de ce point. Le fait que les plus récents modèles ont la taille courte sur le devant et la taille longue dans le dos signifie qu'il n'y aura pas cette saison de règle arbitraire en ce qui concerne la place de la taille.

Le caractère du manteau déterminera généralement l'endroit où la taille devra être située.

Les cols de nouveauté sont une caractéristique de la plupart des modèles de bonne vente. Beaucoup de manteaux ont des cols hauts et boutonnent à la gorge. Dans tous les cas cependant, ils sont faits de telle manière qu'ils peuvent être portés ouverts ou fermés et ils paraissent également bien dans un sens comme dans un autre.

Les cols marins oblongs, les cols drapés, les cols en effets de ruche et les cols simples sont parmi les dessins ceux qui ont obtenu le plus de succès. Le col cape est beaucoup en évidence et se fait détachable étant fermé, par des agrafes ou des boutons.

On a introduit beaucoup de nouveauté dans les manches, soit au moyen de parements de fantaisie, soit par la coupe de la manche elle-même. A mesure que la saison avance, le style semble tendre à des manches plus larges dans les robes. Ceci aura une influence sur les manteaux.

Le manteau de sport est très demandé et on pense qu'il gagnera encore en faveur, aussi bien dans les tissus de prix populaire que dans les jerseys de soie d'un prix élevé et autres nouveautés de soie.

Les couleurs unies, les rayures, les carreaux, les écossais et les mélanges apporteront une grande variété dans les nouveaux manteaux de sport.



TENEZ CES TROIS principaux articles de vente rapide pour 1916

Pour Jeunes Filles



Princesse

Un bas de bonne apparence pour jeunes filles. Belle côte 1/1, deux doubles, fil de lisse Anglais. Points. 4½ à 10.

Pour Garçonnetts



Rock Rib

Talon et bout à trois doubles, jambe double élastique. Boîtes d'une douz. Points, 5 à 10½. Pour garçonnetts.

Pour Garçonnetts



Hercules

Talon et bout à trois doubles, jambe double élastique. Boîtes d'une douz. Points, 5 à 10½. Pour garçonnetts.

Toute mère qui a à envisager le problème de faire face à l'usure à laquelle ses petits garçons soumettent leurs vêtements a appris à préférer le "Rock Rib" et l'"Hercules"—qui supportent les plus dures épreuves. Le "Princesse" est un article pour jeunes filles, qui se vend rapidement, parce que sa bonne apparence est très attrayante.

DONNEZ VOTRE COMMANDE A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



Section Tissus et Nouveautés.

LES CHAPEAUX

LES IDEES DE LA MODE NOUVELLE

Les styles et les idées pour la nouvelle saison de printemps nous arriveront de New York et la plus grande partie des nouveautés en fait de chapeaux nous viendra également de ce centre par suite des trop gros délais de livraison qui sont un obstacle avec l'importation directe de Paris. Bien que les idées de Paris nous arrivent comme si elles étaient de seconde main, elles ne sont pas éclipsées; la seule intervention réside dans les difficultés de transport. Palm Beach a pris la place de la Riviera pour le lancement des modes qui seront portées cet été, et la majorité des nouveaux chapeaux montrés à New York ont été produits pour le commerce du Sud. Ces chapeaux sont pour la mi-saison et quoique leur effet soit élégants, ils sont simples et conviennent par conséquent pour le début de la saison et pour le sport en plein air.

La plupart des formes sont petites, encore qu'il y ait des modèles de grands canotiers. De toutes façons, on peut dire qu'il y aura une grande variété de style. On peut même prétendre que cette variété continuera pendant la saison d'été car elle ne figure pas seulement dans les modèles de tailles diverses. Le haut style Directoire est maintenu, mais en règle générale l'apparence de hauteur est fournie par l'arrangement de la garniture. La plupart des chapeaux sont hauts, mais quelques-uns des nouveaux canotiers et des petites toques sont résolument plats.

Le canotier à calotte haute se voit de nouveau et dans beaucoup de modèles le bord roulé légèrement sur le côté. Les formes canotiers sont de bons articles de saison car ils sont très élégants dans leurs nouvelles formes.

Il y aura une grande profusion de paille vernie et la vogue du liseré sera très prononcée. La paille naturelle étant très dispendieuse, sa place sera prise dans le commerce à prix populaire par les pailles vernies. Les Milan et les pailles d'Italie sont très en vogue et là aussi les imitations à prix populaires seront en grosse demande.

Le chanvre et le tagel sont indispensables, et le crin se manifeste dans beaucoup de modèles importés. Il y a beaucoup de nouveautés en grosses tresses.

Le chapeau blanc semble devoir être plus en faveur que jamais, mais les légères nuances pastel constitueront la haute nouveauté.

Dans les couleurs sombres, le brun africain, le rose foncé, le Bourgogne et le cuivre sont les coloris dernier genre.

L'idée de combinaison est très accentuée dans les nouveaux chapeaux et la soie et la paille ou la paille et quelque autre tissu se marient souvent d'agréable façon.

Les calottes en tissus avec bord en paille bien que ne constituant pas une nouveauté sont traitées de façon très originale. En outre de la faille, du taffetas, du satin et du crêpe, beaucoup d'autres nouveautés en tissus figurent dans les chapeaux de la prochaine saison.

Les garnitures des nouveaux chapeaux sont encore appliquées à plat. Une de ces ornements très appréciée est un oiseau en broderie travaillé en chenille et soies sur le côté de la passe.

Le feuillage de couleur est un fait nouveau; il est confectionné de crêpe ou de soie très épaisse et en teintes pastel. Les combinaisons obtenues dans cet ordre sont très artistiques: ainsi les feuilles pâles, bleu de Saxe sont combinées avec des roses en rouge fané de Barry, ou le feuillage hélioïtrope pâle s'allie avec des roses jaunes.



CAUSERIE DE LA MODE

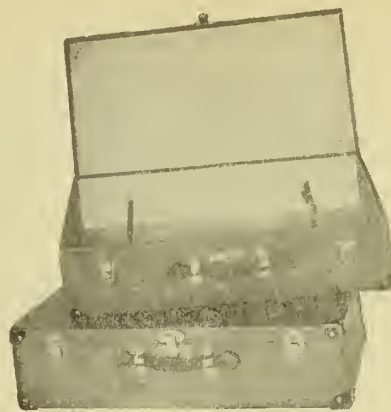
(Suite de la page 37)

derrière, mais ouvert devant. Les cols bas et plats sont de plus en plus à la mode; il en est de même des nouveaux cols-pèlerine. Ces pèlerines peuvent être simples, doubles ou triples. On retourne au col marin modifié ainsi qu'aux revers et aux cols châle. Les ceintures se voient sur les jaquettes de sports, ainsi que sur les jaquettes simples: elles font le tour de la taille, ou bien elles n'en recouvrent qu'une partie. On emploie pour ces ceintures une grande variété de garnitures; elles peuvent être soit en même tissu, soit en cuir.

ETOFFES ET COULEURS

Les soies s'emploient de plus en plus pour les costumes tailleur, les manteaux séparés et les jupes, car elles se prêtent facilement aux modes du jour, et les lainages manquent. On accorde la préférence aux soies ayant une certaine consistance, telles que la faille, le taffetas et le gros de Londres, soit employées seules, ou combinées avec de la serge, de la gabardine ou les draps souples. Les careaux sont tous à la mode, grands comme petits; il en est de même des rayures. La serge, les tissus croisés et les gabardines sont très chics pour costumes tailleur, et l'on emploie les lainages et les mélanges "bruyère" pour les costumes et les manteaux de sports. Le velours de chasse et le velours de laine sont excellents pour les costumes de sports, et les duvetines et les cheviottes dans les teintes pastel: bleu, rose, vert et beige, ont un chic spécial.

A moins que la situation des teintures ne se complique, on emploiera beaucoup les nuances foncées classiques ainsi que les couleurs claires telles que le bleu Joffre, l'émeraude et le vert des champs; l'or, l'orange, le violet, le cerise, etc. Mais si les teintures doivent continuer à nous manquer, on remplacera ces couleurs par les teintes pastel du rose, du beige et du bleu, ainsi que par les gris pâles, le beige, la nuance biscuit, lavande, etc. Le blanc sera porté beaucoup par les élégantes, pour costumes, manteaux et jupes séparés, costumes de sports, etc., en toutes sortes de tissus.



Deux Spécialités d'Eveleigh à des prix de guerre-75c

Voici deux lignes de marchandises à des prix spéciaux qui ont été créées pour faire face à la demande d'articles de bonne valeur à des prix très modiques:

Eveleigh No. 722

Valise à costume couverte en fibre, monture et bordure en acier rivé, coins en métal, serrure et boulons bronzés. Dimensions, 22, 24 et 26 pouces. Prix net pour toutes les dimensions, 75c. (No. 0722 avec courroies extérieures, 35c extra).

Eveleigh No. 597

Bonne couverture en imitation de cuir. Monture et bordure en acier. Serrure et loquet bronzés. Forte poignée. Dimensions, 22, 24 et 26 pouces. Prix net pour toutes les dimensions, 75c.

Donnez votre commande par numéro pour ces articles.

J. Eveleigh & Co., Limited MONTREAL

*"Les Grands Fabricants
de Valises"*

LA MODE MASCULINE

PANTALON POUR HOMME CORPULENT

(Diagramme 70.)

Les mesures sont comme suit :

Longueur extérieure, 42 $\frac{1}{2}$ pouces.

Intérieure, 32 pouces.

Taille, 42 pouces.

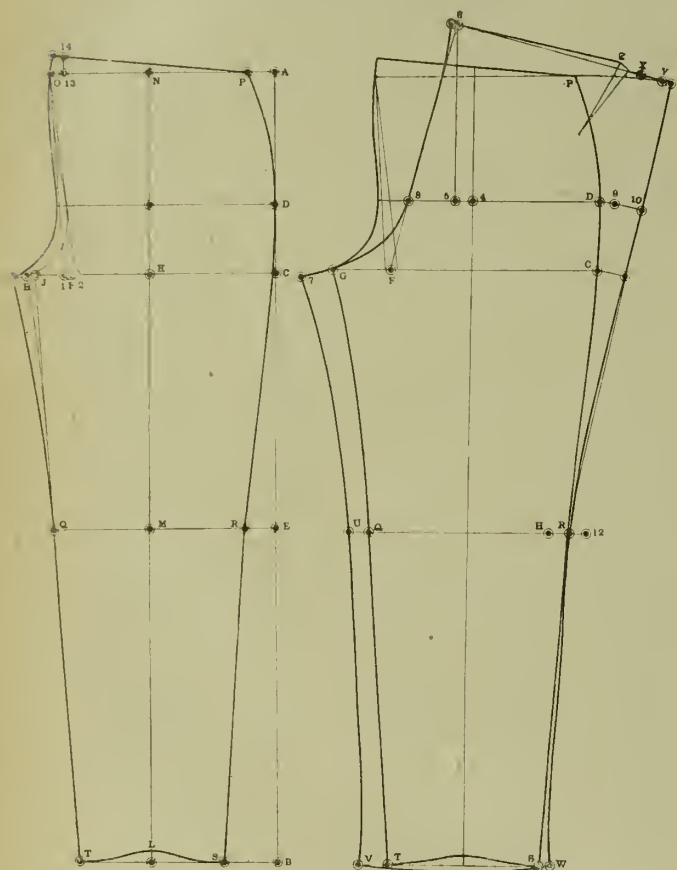


Diagram 70

Diagram 71

Fond, 44 pouces.

Genoux, 21 pouces.

Bas, 16 $\frac{1}{2}$ pouces.

Tirez une ligne perpendiculaire de A.

De A à B est la longueur extérieure ; B à C est la couture intérieure plus 2 pouces ; de C à D il y a 1-6 du fond ; tirez une perpendiculaire en D, C, E et B.

De C à F il y a $\frac{1}{2}$ du fond ; F à 1 est 5-16 de pouce et 1 à 2 est $\frac{5}{8}$ de pouce ; 1 à G est $\frac{1}{8}$ du fond ; G à H est $\frac{3}{4}$ de pouce ; le point K est le milieu entre C et H ; B à L est la même distance que C à K ; tirez une ligne de L en montant à travers K.

De L à F il y a $\frac{1}{4}$ de pouce de moins que le quart du bas ; il en est de même de L à S ; M à Q est le quart du genou de même que M à R ; tirez des lignes depuis T en montant à travers Q ; vous trouverez J ; partez de J à G en pivotant à D ; tirez aussi une ligne de S à R et de de R à C.

De N à O il y a $\frac{1}{4}$ de la taille, ainsi que de N à P ;

tirez des lignes de O à 1 et de O à 2 ; placez l'équerre aux points C-1. avec l'angle droit touchant à 13 ; quelle que soit la distance de 13 à O ; montez sur la même distance de 13 à 14 ; tirez une ligne de P à travers IX et formez le devant tel qu'indiqué.

Partie postérieure.

(Diagonale 71).

Tirez des lignes de S à T et de Q à R ; de S à W il y a $\frac{1}{2}$ pouce ; T à V est 1 $\frac{1}{2}$ pouce ; Q à U est 1 pce ; partez de G à 7 en pivotant à Q ; de G à 7 il y a 1 $\frac{5}{8}$ pouce ; de R à H il y a 1 pouce ; ainsi que de R à 12 ; il y a 1 pouce ; ainsi que de R à 12 ; partez de C en arrière en pivotant à H, de D à 10 en pivotant à H et de P à 3 en pivotant à 12.

De 4 à 5 il y a 1 pouce ; tirez une perpendiculaire de 5 ; mettez l'équerre aux points F-6 jusqu'à ce que l'angle touche la courbure comme à 3 et marquez les deux lignes ; vous arriverez à 8.

De 8 à 9 il y a $\frac{1}{2}$ du fond ; de 9 à 10 1 $\frac{1}{2}$ pouce ; tirez une ligne de R à travers 10 jusqu'à 3 ; 6 à X est la $\frac{1}{2}$ de la taille ; X à Y est 1 $\frac{1}{2}$ pouce pour les coutures, pour ce qui reste entre Y et 3, coupez en V à Z ; donnez forme à la partie postérieure et finissez.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”



UN CLIENT SATISFAIT

M. le Commerçant, est votre meilleur ami.

Tout service que vous pouvez rendre à vos clients signifie plus d'affaires pour vous, et les affaires signifient bénéfices.

Servez vos clients au mieux en leur offrant le Faux-Col en toile doublée qui leur donnera le meilleur service.

Nous avons inventé le faux-col doublé en 1879 et amélioré depuis lors le service qu'il rend grâce à la fente qui permet de faire glisser facilement la cravate, de boutonner sans gêne et empêche le bouton d'appuyer sur le cou, à la boutonnrière et aux pattes flexibles de devant renforcées.

Le faux-col en toile doublée **KANTKRACK** n'est par un article en caoutchouc pesant ou en composition de celluloid, mais bien en toile recouverte pour qu'il soit à l'épreuve de l'humidité, et qu'il dure longtemps.

Il a l'apparence et produit l'effet de la toile parce qu'il est en toile.

Vous ne trouverez pas **KANTKRACK** en vente chez les pirates de la réduction des prix. Pour la création des affaires nous sommes vos amis.



THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO.
HAMILTON, - - - CANADA



DEMANDE DE PROTECTION DOUANIÈRE

Il y a quelque trente ans, les pontifes du libre-échange prétendaient que les Etats-Unis renonceraient très prochainement au régime de la protection. Les ans ont succédé aux ans sans que jamais la prédiction s'accomplît. Au contraire, aux Etats-Unis, beaucoup d'industriels trouvent qu'ils ne sont pas assez protégés. L'Association nationale des Fabricants de chaussures a saisi, par exemple, l'occasion donnée par son assemblée annuelle pour voter une résolution ainsi conçue :

“L'Association nationale de l'industrie des chaussures américaines, réunie à New-York le 12 janvier 1916, demande au Gouvernement de restaurer le droit d'entrée sur les chaussures, de manière à couvrir la différence qui existe entre les salaires étrangers. L'Association demande en outre la création d'une Commission de tarif chargée de faire des investigations sur la situation et le coût de la production des industries américaines en comparaison avec les industries étrangères, afin de conseiller de temps en temps le Parlement américain en ce qui concerne la revision ou les corrections devenues nécessaires dans le tarif douanier américain.”

Les industriels allemands de la chaussure estiment en effet qu'après la guerre leur industrie ne pourrait pas résister à la concurrence étrangère parce que le nouveau tarif a mis les chaussures sur la liste des articles entrant en franchise. La supériorité de la chaussure américaine — déclarent les manufacturiers américains — est devenue un mythe.

“On fait maintenant partout les mêmes chaussu-

res. En outre, la majorité du public se soucie fort peu de la forme et de la beauté. Tout ce qu'il exige, c'est la solidité et surtout le bon marché. Or, étant donnée la différence entre le prix de la main-d'œuvre en Amérique et à l'étranger, les Américains ne peuvent pas résister à la concurrence libre de l'Europe.”

On peut penser qu'il entre dans ces appréciations un peu d'exagération.

LES FUTURES RELATIONS ECONOMIQUES DE L'ALLEMAGNE

On a déjà appelé ici l'attention sur le travail qui se fait en Allemagne en vue de l'établissement, après la guerre, de relations économiques plus intimes, tant avec l'Austro-Hongrie qu'avec les autres alliés de l'Empire. C'est sous l'impulsion des parlementaires allemands que les études ont été commencées, ont été poussées activement en vue de ne pas être surpris par les événements. La direction de ces études a été confiée à M. Richler, sous-secrétaire d'Etat. Le “Corriere della Serra” signale aussi l'intervention du député libéral Paehnica qui écrit dans le “Vossische Zeitung” :

“L'alliance économique entre l'Allemagne et l'Autriche est en marche. On a renoncé à l'idée d'une union douanière, car l'administration douanière commune exigerait trop de sacrifices de droits souverains et pourrait causer des malentendus. Il est donc préférable, pour le moment, de se borner à l'établissement

de tarifs de douane communs pour les marchandises étrangères. Les industries autrichiennes et encore plus celles de la Hongrie sont convaincues qu'elles ne peuvent pas se passer d'une certaine protection douanière et les Allemands se rendent bien compte de la nécessité de céder sur ce point afin de ne pas être accusés de chercher uniquement à favoriser les intérêts de l'Allemagne. L'agrandissement du territoire économique de 70 à 120,000,000 d'habitants aurait de très grands avantages pour diverses branches industrielles comme le cuivre, le bois, le maïs, la laine, etc. La question douanière n'est qu'un des nombreux éléments constructifs du nouvel édifice. Il faut une unification des Bourses, des assurances, des chèques, des tarifs de chemins de fer et une certaine égalisation du rapport du change entre marks et couronnes."

Il serait prématuré sans doute d'engager une discussion sur ces considérations. Ce qu'il faut en retenir c'est qu'en Allemagne, on n'attend pas la fin de la guerre pour prendre des mesures. Il est regrettable qu'il n'en soit jusqu'ici, en apparence au moins, pas tout à fait de même en France.

LE CHANGE FRANCAIS EN AMERIQUE.

A une question écrite de M. Bouctot, député, demandant au ministre des Finances quelles mesures il comptait prendre pour porter remède à la nouvelle aggravation du change, que le récent emprunt franco-anglais

aux Etats-Unis a été impuissant à enrayer, tant à Londres qu'à New-York, le ministre a fait la réponse suivante:

"En contractant aux Etats-Unis, le gouvernement ne s'est pas seulement proposé d'effectuer, comme il le fait en France, une opération de crédit lui permettant de ménager ses ressources actuelles: il a eu surtout en vue d'éviter les achats de dollars nécessaires à ses paiements en Amérique. Au regard des transactions privées l'emprunt ne peut avoir d'effet que dans la mesure où il rend inutiles des transferts de fonds d'une importance correspondant à son propre montant; mais, du fait même que les échanges entre la France, les Etats-Unis et l'Angleterre se soldent par un excédent d'exportation de ces deux pays dont le total dépasse considérablement celui des achats directs de l'Etat, du fait aussi que lesdits achats sont depuis quelque temps déjà couverts par des crédits sur place, il résulte que l'opération n'a pu modifier la tendance des changes et que son effet sera seulement, à ce point de vue, d'éviter qu'une nouvelle cause de hausse s'ajoute à celle que constituent déjà les transactions privées.

"C'est surtout à des crédits commerciaux constitués soit au moyen d'avances, soit grâce à l'emploi de valeurs anglaises ou américaines disponibles en France qu'il y a lieu de recourir. Le Gouvernement ne manquera pas, ainsi qu'il l'a déjà fait à diverses reprises, d'encourager et de faciliter autant qu'il dépend de lui, les initiatives qui se produiront en ce sens."

															
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA										
	<h2 style="text-align: center;">AVIS AU COMMERCE</h2> <h3 style="text-align: center;">DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <table border="0" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>"</td> <td>"</td> <td>RUBBER</td> <td>à \$1.90</td> <td>"</td> </tr> <tr> <td>"</td> <td>"</td> <td>PYRALIN</td> <td>à \$1.60</td> <td>"</td> </tr> </table> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				"	"	RUBBER	à \$1.90	"	"	"	PYRALIN	à \$1.60	"	
"					"	RUBBER	à \$1.90	"							
"					"	PYRALIN	à \$1.60	"							
AURORA															
					WINSOME										
COLUMBIA															
	ROMAN														
PILGRIM															
	SAPPHO														
MAYFLOWER															
	MAGIC														
	DEFENDER														
	BUSTER														
	PRISCILLA														
	LIVONIA														

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Boston, Mass.

Votre réputation pour la qualité
est sauve si vous mettez
en évidence

LES TISSUS DE COTON

“Dominion Textile”

(FAITS EN CANADA)

Sous cette marque de commerce vous pouvez offrir à vos clients les cotons les plus attrayants qui soient fabriqués, à des prix beaucoup plus bas que vous devriez demander pour des marchandises importées, sujettes aux droits de douane et d'égale qualité. A cette valeur supérieure ajoutez la forte préférence pour les produits faits en Canada et vous aurez les raisons les plus convaincantes pour mettre de l'avant les Cotons “Dominion Textile.”

Quelques Articles de Saison et Populaires:

Tissus Imprimés “Magog”
Mousseline claire La “Pauline”
Tissus à Costume “Hermitage”
“Steelclad Galateas”
“Rockfast Drill”

Dominion Textile Company
LIMITED

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus
imprimés en 30,000 Modèles et 1,000 qua-
lités: GRIS, BLANCS, TOILES pour
DRAPS. ETC.





indien 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 7 AVRIL 1916

Vol. XXIX.—No. 15

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

Pour l'Est du Canada — AGENTS — J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Parlez de Fèves Cuites au Four à votre Cliente

Elle peut, naturellement, acheter des haricots ou fèves blancs pour environ 12c. la livre, pendant ces temps agités. Elle peut les faire tremper, égoutter et bouillir légèrement. Elle peut y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mēlasse, puis les faire cuire des heures durant. Elle obtiendra un genre de fèves cuites au four.

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Le mode de préparation se réduit à les faire simplement chauffer. Une femme sur mille, peut-être, peut préparer les fèves cuites au four de façon qu'elles soient aussi délicieuses et parfaitement cuites que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres ne le peuvent et se donnent du mal inutilement.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe! Vous ferez plaisir à votre clientèle et vous assurerez des répétitions de ventes. Vous serez aussi un membre en règle du Club "Fait en Canada."



*Simples ou avec sauce tomate
ou sauce proivrade.*

Dominion Canners
Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. . . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. . . . 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus" Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre. 0.32

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb. lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.2

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.2

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.4

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.3

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz. Corned Beef Compressé. . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.5

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.5

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.0

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 18.0

Corned Beef Compressé. . . . 14s. 37.0

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.5

Roast Beef 1s. 2.5

Roast Beef 2s. 5.0

Roast Beef 6s. 18.0

Boeuf bouilli 1s. 2.5

Boeuf bouilli 2s. 5.0

Boeuf bouilli 6s. 18.0



LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

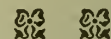
MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

The Star
System

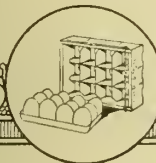


For Safe
Egg
Handling

Il n'y a pas d'autre équipement qui vous donnera un aussi gros intérêt sur votre placement de fonds ou qui fera plaisir à vos clients et à vous-même autant que les Transporteurs d'Oeufs et Plateaux Star.

Permettez-nous de vous faire connaître les faits à leur sujet. Demandez notre brochure no 209.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

M. l'Epicier,

Avez-vous votre part de l'augmentation du commerce qui s'opère dans votre district grâce à la publicité que nous faisons actuellement pour les

Ketchup à la Tomate de Heinz, Spaghetti de Heinz, Fèves Cuites au Four de Heinz.

Un étalage de ces variétés dans vos vitrines ou sur votre comptoir en ce moment vous fera gagner de l'argent. Demandez à notre vendeur des annonces spéciales pour la vitrine.

H. J. HEINZ COMPANY

57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

Vau en gelée..... $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Vau en gelée..... 1s. 3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
.....la douz. 0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz. 0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz. 1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. 1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.
Boîtes de cochons sans os....1s. 2.35
Boîtes de cochons sans os....2s. 4.25
Langues d'agneau $\frac{1}{2}$ s. 1.90
Beuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc $\frac{1}{2}$ s. 1.65
Beuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1s. 2.65
Beuf fumé en tranches, pots en verre $\frac{1}{4}$ s. 1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... $\frac{1}{4}$ s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... $\frac{1}{2}$ s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue..... $\frac{1}{4}$ s. 1.45
Langues $\frac{1}{2}$ s. 2.00
Langues 1s. 4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc $\frac{1}{2}$ s. 2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1s. 4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc $\frac{1}{2}$ s. 6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 2s. 8.00
Langues en pots de verre.... 1s. 6.00
Langues de boeuf, pots de verre $\frac{1}{2}$ s. 9.75
Langues de boeuf, pots de verre 2s.12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 5s. 7.00
Vianche hachée
En seaux, 25 lbs..... 0.10 $\frac{1}{2}$
En cuves, 50 lbs..... 0.10 $\frac{1}{2}$
Sous verre1s. 2.25
KETCHUP AUX TOMATES
Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... 1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... 2.40
Ketchup, 1 gallon jar..... 1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal. 1.25
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 " — $\frac{1}{4}$ — 2 \$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — $\frac{1}{2}$ — 2 1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv.\$0.17
Seaux, 10 lv. 0.18 $\frac{1}{2}$
5 liv. 0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. 1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., $\frac{1}{2}$ douz.la douz. 8.50
FEVES AU LARD
Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse, ..la douz. 0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz. 1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., $\frac{1}{2}$ douz.la douz. 8.50



Beuf fumé en tranches, pots en verre $\frac{1}{2}$ s. 1.90
Beuf fumé en tranches, pots en verre1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau $\frac{1}{2}$ s. 1.20
Jambon et pâté de veau..... $\frac{1}{2}$ s. 1.20

Veau en gelée.....	2s.	4.50
Veau en gelée.....	6s.	18.00
Hachis de Corned Beef....	½s.	1.50
Hachis de Corned Beef....	1s.	2.50
Hachis de Corned Beef....	2s.	4.50
Beefsteak et oignons.....	½s.	1.50
Beefsteak et oignons.....	1s.	2.90
Beefsteak et oignons.....	2s.	5.40
Saucisse de Cambridge.....	1s.	2.40
Saucisse de Cambridge.....	2s.	4.00
Pieds de cochons sans os....	½s.	1.50

2 douz. à la caisse, le douz.. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-
 nada).

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.	
de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.
 Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
 que (assorties) par doz..... 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal"

Caisse 36 paquets à
 5c.. . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
 "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
 PARFUMÉE DE
 GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
.....	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus 3.40	

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Bicarbonate de Soude	
supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00

Crème de Tartre
 "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou- vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb.	
dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c	



"COW BRAND" la marque toujours
 digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre mar-
 chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
 EXPRESS
 PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
 "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
 Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
 jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
 cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
 mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
 town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure.
 Main 8229.

Tél. Bel Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

ste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse).....	4.50
Café (avec lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	4.00
St. Charles "Hôtel"	4.50
Lait "Silver Cow"	
48 boîtes	5.90
"Purity"	5.60



Lait condensé,
La cse

Marque Eagle, 48 boîtes	6.65
Marque Gold Seal Purity, 48 btes	5.75
Marque Challenge 48 boîtes	5.25
Lait évaporé.	

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.....	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs.	0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)....	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¼

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure impermable de Palmer tannée à l'huile a
subi l'épreuve du temps pendant une période de près de
quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Ca-
nada, le sorte qu'elle trouve une vente rapide et cons-
tante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait
de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge
de profits, en outre de la réputation de tenir de la chaus-
sure de qualité et de la satisfaction que vous donnez à
vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands
en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos
échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoie franco
sur demande

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manu-
facture de chaussures
tannées à l'huile du Ca-
nada.)



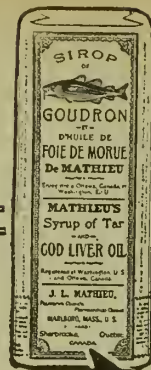
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07¼
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulod	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

IL Y A DE L'ENERGIE

et de l'élan dans le savon
Fels-Naptha et sa vente.
La qualité, la fabrication,
l'emballage, tout en-
fin, dans le Fels-Naptha
recommande celui-ci aux
épiciers aussi bien qu'aux
clients.



Barils 700 lbs.....	3¾
Demi-baril 350 livres.....	4
Quart de baril, 175 livres.....	4¼
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

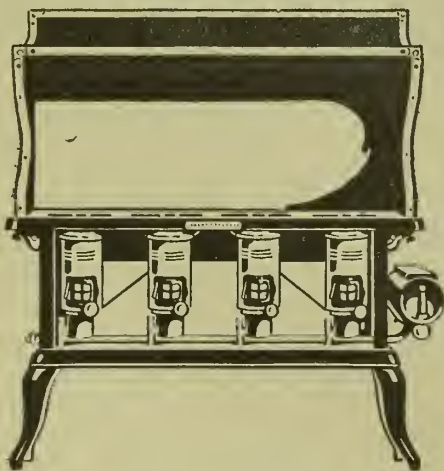
Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25

Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20

Pois Standard, qualité 4

2s 0.92½ 0.95



PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.



Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE STE-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120

PAS DE FRAIS EXTRA

La demande et l'usage du sucre en morceaux augmentent considérablement.

LE SUCRE EN MORCEAUX CRYSTAL DIAMOND

est le meilleur sucre en morceaux qui soit fait.

Il est de forme commode et, ce qui est de la plus grande importance, chaque morceau est exactement de la même dimension.

En outre, grâce à un procédé spécial nos morceaux sont produits de telle façon qu'ils conservent leur brillant, si convenable pour la table, les réceptions, le "five o'clock tea," etc.

Le Crystal Diamond en morceaux ne coûte pas plus cher que le sucre ordinaire en morceaux. Il est vendu au poids ou en boîtes de carton originales de dimensions commodes.

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,
MONTREAL**

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal.

Prix du Saindoux Compo é Marque

EASIFIRST

Tierces ... 0.13%
tube 60 ... 0.14

Seaux en bois	3.10%
Chaudières, 20 lbs.	3.00%
Caisses, 5 lbs., lb.	0.15
Caisses, 3 lbs., lb.	0.15%
Caisses, 10 lbs., lb.	0.14%
Pains moulés d'une livre	0.15

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

Ontario & Québec
Par doz.
Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s.	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (vertes) 2s.	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s.	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité, 1, 2s.	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s.	0.97½	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals.	4.30	4.32½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des éplolers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CH^Y LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Pois Eearly June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1915 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER

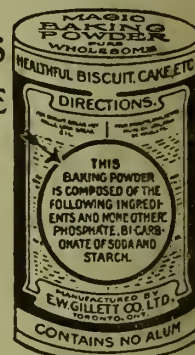


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



LA MARQUE BRUNSWICK EST UNE MARQUE DE QUALITE

—la qualité qui a créé des ventes profitables de poisson pour les commerçants dans tout le pays.

Le public est arrivé à reconnaître que les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont absolument fiables, ce qui fait que nos ventes augmentent constamment. Les commerçants qui vendent la Marque Brunswick ne font pas l'expérience d'une idée nouvelle — ils s'assurent des répétitions constantes de ventes en mettant en évidence ces lignes établies depuis longtemps.

Les Sardines de la Marque Brunswick à l'huile, l'un de nos principaux articles, occupent la première place parmi les sardines en conserve canadiennes. Elles se vendent à un prix modique et donnent un bon bénéfice.

Notre expérience de plusieurs années et nos grandes fabriques modernes nous permettent de faire des aliments marins aussi près de la perfection que possible.

Nos approvisionnements sont ce qu'il y a de plus choisi parmi la prise des pêcheurs faite dans le voisinage de nos établissements.

NOS ARTICLES QUI SE VENDENT LE MIEUX.

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,
 $\frac{3}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE,
FINNAN HADDIES,

KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,
CLAMS, SCALLOPS.

(Boîtes ovales et rondes). Commandez un approvisionnement d'essai.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Avril 1916.

Vol. XXIX.—No. 15.

LA VALEUR DU TEMPS

"Dieu a fait le monde en six jours", dit la Bible. Cela signifie bien que le créateur de l'univers sait mettre le temps à profit.

Mais qu'a fait l'homme, depuis sa création, afin de suivre — de bien loin, il est vrai — l'exemple donnée par l'Etre Suprême?

Comparons le chemin de fer moderne avec celui qui existait il y a 20 ans. Pensez aux travaux d'arpentage et aux merveilles accomplies par le génie civil: aux ponts jetés sur les fleuves, les ravins et les vallées; aux marécages qui ont été asséchés et remplis, aux montagnes de granit qui ont été percées, aux milliers de milles de voies ferrées que l'on a établies, aux rails améliorés, aux perfectionnements apportés constamment aux locomotives, aux gares à voyageurs et à marchandises modernes.

Tous ces travaux ont coûté bien des efforts ainsi que des milliards de dollars. Et pourquoi les a-t-on faits? Simplement pour économiser du temps.

Passons à l'industrie de l'automobile. Cette phénoménale industrie et, depuis 13 ou 14 ans, sa merveilleuse évolution sont dues uniquement au désir d'économiser du temps.

Les gens achètent des autos et s'en servent pour leur plaisir et leurs affaires afin d'économiser du temps, d'aller plus loin en moins de temps.

Et il en est de même de toutes les inventions qui facilitent le travail.

Le télégraphe, le téléphone, l'aéroplane, le paquebot moderne, les gratte-ciel en acier, les hôtels, et les hôpitaux modernes contenant toutes les commodités possibles: téléphones dans les chambres, ascenseurs rapides et prompts services de tous genres; le magasin à rayons, les commandes par la poste, etc., tout cela est exploité avec succès dans le but d'économiser du temps.

Il en est de même des merveilleuses vues cinématographiques. D'après un homme très au courant de cet

te industrie le publie va aux cinémas non par économie, mais parce qu'il voit beaucoup de choses en peu de temps. Les cinémas s'étant établis à peu près dans tous les quartiers il n'est plus nécessaire de perdre son temps pour aller dans les théâtres sis au centre de la ville.

Les nombreux restaurants où le bras d'une chaise sert de table sont également très fréquentés parce qu'on y économise le temps. Ils ont été établis d'abord dans le but de servir aux personnes désirant faire des repas à bas prix, des aliments sains à bon marché; mais presque dès le début on s'est aperçu que la classe des clients s'améliorait. Des hommes gagnant de gros salaires et qui étaient accoutumés à dépenser à leurs repas plusieurs fois le prix demandé dans ces restaurants se mirent à y fréquenter, parce qu'ils y mangent en moins de temps que dans les autres.

Une foule d'autres entreprises prospèrent aujourd'hui parce que le monde apprécie de plus en plus la valeur du temps.

Le phonographe et le piano mécanique sont appréciés parce qu'il n'est plus nécessaire, grâce à eux, de dépenser son temps pour aller au concert; parce que, pour jouer convenablement du piano, on n'a plus besoin de passer des années à apprendre.

Quand nous cherchons un logement nous prenons beaucoup en considération le temps qu'il nous faudra pour aller à notre bureau, notre magasin, etc., et en revenir.

Dans les écoles on fait comprendre aux élèves l'importance d'économiser le temps.

Le désir de faire plus en moins de temps s'est manifesté dans la chirurgie, dans la chimie et chez le dentiste. En fait, dans tous les arts et toutes les sciences l'homme s'efforce constamment de faire mieux et plus vite.

Done, dans l'éducation le travail, la récréation et le

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

repos le temps est maintenant pris en considération. Partout on pense au temps et l'on en parle”...

Les lignes ci-dessus sont la substance d'un article publié par l'“International Time Recording Company” et qui se termine comme suit:

“Nous sommes les plus anciens et les plus importants manufacturiers de “Cadrons enregistreurs” du monde. Pendant vingt-cinq ans nous avons parlé de la valeur du temps. Nous sommes les créateurs du premier instrument fait pour mesurer et enregistrer cette chose précieuse qu'est le temps. Nous avons donné au monde son premier cadran enregistreur et, maintenant, notre champ d'action est partout.”

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les épiciers en gros se déclarent de plus en plus satisfaits de la situation et s'attendent encore à une grande amélioration. Les commandes qu'ils reçoivent sont plus nombreuses et plus importantes que dernièrement. Il y a une tendance générale à la hausse.

On note les augmentations suivantes dans la liste des prix:

Vermicelle, 7 cents au lieu de 6½ cents; riz moulu, 7 cents au lieu de 6; le riz décortiqué au Canada a subi une hausse de 10 à 30 cents selon la qualité; les sardines canadiennes, caisses ¼ boîtes, se vendent de \$3.50 à \$3.75 au lieu de \$3.25 à \$3.50; le blé d'Inde en épis est coté à \$4.75, soit une hausse de 50 cents et les prix des brûleurs de lampe ont augmenté de 15 cents.

Ferronnerie.

Dans le commerce de ferronnerie la situation semble vouloir s'améliorer beaucoup, vu le changement de température et l'approche du commencement des travaux des champs.

En fait de changements dans la liste des prix on ne signale qu'une forte augmentation dans le blanc de plomb qui se vend \$10.60 et \$14.10 au lieu de \$10.50 et \$11.85.

CONSERVATION DES POMMES DE TERRE

A la dernière séance de l'Académie d'Agriculture, M. Schribaux a donné les renseignements suivants pour la conservation des pommes de terre:

1o. Pour la conservation de petites quantités destinées à la consommation d'une famille, il suffit de détruire les yeux des tubercules avec un petit couteau de cuisine à lame pointue, ou mieux, avec un porte-plume armé d'une plume retournée dont on se sert comme d'une gouge. Avec des pommes de terre potagères, telles que la Hollande, possédant un petit nombre d'yeux, on arrive à égermer environ 20 livres par heure. L'opération est plus lente avec les gros tubercules irréguliers des variétés à grands rendements;

2o. Pour le traitement de quantités importantes, M. Schribaux recommande de recourir au procédé suivant, afin de détruire les germes:

Tremper les tubercules pendant dix ou douze heures dans de l'eau contenant 1 1-2 p. 100 d'acide sulfurique du commerce.

L'acide est tellement étendu qu'il peut être manipulé sans crainte pour les mains et pour les vêtements des ouvriers; on pourrait même en boire impunément. C'est dire que les tubercules traités peuvent, sans la moindre arrière-pensée, servir aux mêmes usages que les tubercules ordinaires.

PRESIDENT DE LA “CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO.”

Les actionnaires de la “Canadian Consolidated Rubber Co.” viennent de choisir comme président de cette dernière M. W. H. Robinson, vice-président de la “Granby Consolidated Mining and Smelting Co.” et directeur de la “Crow's Nest Pass Coal Co.”

Le nouveau bureau de direction se compose comme suit: W. H. Robinson, président; T. H. Rieder, vice-président et gérant général; W. A. Eden, secrétaire; C. R. Colt, assistant-secrétaire; W. Binmore, trésorier; H. Dwyer et J. B. Daigneau, assistant-trésoriers.

BONNES PERSPECTIVES, DISENT BIRD & SON

Bird & Son, dont la manufacture de matériaux pour toiture et de planches murales est à Hamilton, rapportent que les perspectives d'affaires pour 1916 sont exceptionnellement bonnes. La construction et les réparations d'immeubles, spécialement dans les fermes de l'Ouest, ont été plus ou moins arrêtées durant les deux dernières années, et maintenant que l'argent circule plus librement de nouveau et que la prospérité est assurée, on pousse activement les travaux de réparation et de construction.

Bird & Son sont bien renseignés sur la situation actuelle dans tout le pays, attendu qu'ils ont des succursales à Vancouver, Calgary, Winnipeg, Montréal, Halifax, Saint-Jean, N.B. et Edmonton où l'on distribue le célèbre matériel Neponset pour toiture, la planche murale Neponset et d'autres produits.

DE TOUT UN PEU

Dans son dernier rapport M. Bertram S. Webb, agent commercial du Canada à Buenos Ayres, dit qu'il l'Argentine a importé en 1915 pour \$226,893,733, soit \$44,925,167 de moins qu'en 1914, et exporté pour \$558,280,643 de produits, soit \$209,026,502 de plus qu'en 1914.

M. Webb fait remarquer que les financiers et les commerçants des Etats-Unis ont fait des progrès sensibles, en 1915, dans l'Argentine. Il cite aussi le cas d'une maison de Toronto qui, ayant donné des échantillons et des listes de prix de ses produits à un représentant de manufacturiers de Buenos Ayres en visite au Canada, reçut bientôt une commande de \$50,000.

* * *

La quantité de pommes de terre dans les principaux états producteurs de cette récolte était exceptionnellement petite le 1er janvier, d'après le rapport du Bureau des Evaluations des Récoltes, publié le 21 janvier. Les conditions cette année sont contraires à celles de l'an dernier. On évalue que la quantité en mains pour le marché était, au 1er janvier 1916, à peu près 38 pour cent au-dessous de celle de l'an dernier et à peu près 15 pour cent au-dessous de celle du 1er janvier 1915. Dans 19 des états du nord, qui ont produit 66 pour cent de la récolte totale de 1915, on évalue la quantité en mains au 1er janvier à 105,345,000 boisseaux, contre 169,554,000 boisseaux l'an dernier. Du total on évalue que 83,909,000 boisseaux sont entre les mains des commerçants. Le prix moyen par boisseau était de 42.9 cents le 1er décembre 1915 contre 42.9 cents le 1er décembre 1914.

NOTES ECONOMIQUES

LES PROJETS DE MONOPOLE EN RUSSIE

Il existe dans l'opinion publique, en Russie, et spécialement dans la Douma, un courant d'esprit en faveur de la création de monopoles d'Etat, dont l'exploitation, croit-on, fournirait au Trésor public des ressources précieuses. Le Gouvernement ne paraît pas convaincu de la valeur de cette méthode, mais, pour des considérations de diverses natures, ne croit pas devoir prendre position contre les projets déposés. C'est ce qui ressort de déclarations formulées à la Douma par le ministère des Finances et que le "Rietch" résume en ces termes :

"Personnellement, je suis adversaire de toute idée de monopolisation ; mais, comme la Douma, le Conseil d'Etat impérial et la presse se sont tous prononcés en faveur de l'établissement de monopoles, je ne me crois pas le droit de m'y opposer. J'ai donc ordonné l'élaboration de plusieurs projets de monopoles. Mais je suis convaincu qu'il faut procéder dans cette matière avec beaucoup de précautions, autrement on risquerait d'arriver à de très mauvais résultats. Rien n'est plus difficile et plus délicat que l'opération qui consiste à transmettre une industrie privée dans les mains de l'Etat."

Avant d'établir un monopole quelconque, a fait remarquer le ministre, il faut d'abord s'assurer que ce monopole donnerait à l'Etat plus de revenus que le régime en vigueur. Il faut ensuite être assuré que l'Etat pourra fournir aux consommateurs des produits de bonne qualité en quantités suffisantes et à des prix abordables, ce qui est absolument impossible en temps de guerre.

"Tous les brillants espoirs fondés sur les monopoles sont vite dissipés à la lumière d'un examen sérieux."

"Le monopole du thé, dont on espérait un revenu annuel de deux cents millions de roubles, ne pourra donner au maximum que vingt millions de roubles."

"L'impôt sur le tabac, qui rapportait en 1910 cinquante millions de roubles, donnera en 1916 cent quarante-neuf millions, et une légère augmentation de l'impôt pourrait élever ce total à deux cents dix millions pour l'année 1916. Or, si on établissait le monopole du tabac, le public aurait du tabac de mauvaise qualité et l'Etat n'en retirerait même pas deux cents millions."

"Il en est de même avec le sucre. L'impôt sur les sucres donnera en 1916 deux cents millions de roubles. La consommation du sucre augmente continuellement. L'Etat fait tout son possible pour aider à cette augmentation, et si nous réussissions à doubler la consommation, cet impôt donnerait quatre cents millions par an au Trésor. Or, la monopolisation de l'industrie sucrière ne donnerait jamais à l'Etat une pareille somme."

Les seuls monopoles pratiques, estime M. Bark, ce sont les monopoles du commerce et surtout du commerce de produits syndicalisés.

"Par exemple, le commerce du sucre raffiné, qui se trouve dans les mains d'un Syndicat, pourrait être monopolisé dans le but de protéger les intérêts des consommateurs et pour en développer la consommation."

M. Bark paraît d'ailleurs convaincu que des expédients financiers ne sauraient suffire à faire face à la situation. Ce qui est nécessaire c'est l'élaboration d'un plan permettant l'exploitation des ressources naturelles de la Russie.

"Tout d'abord, il est urgent de faire l'inventaire de ces richesses, car nous en ignorons nous-mêmes l'étendue."

"Pour leur exploitation ce qu'il y a de plus urgent c'est l'amélioration des voies de communication et surtout la construction de chemins de fer. Le développement économique de la Russie est absolument impossible sans l'établissement d'un vaste réseau de chemins de fer et pour cela il faut attirer les capitaux étrangers. Seulement en ce qui concerne les industries privées, il faut prendre garde de ne pas permettre aux étrangers de s'en accaparer. Que des capitaux étrangers viennent en Russie aider au développement de notre industrie, il n'y a rien à dire contre, c'est utile et même indispensable. Mais il ne faut jamais oublier que les industries russes ne doivent pas tomber, directement ou indirectement aux mains des étrangers."

Ces dernières réflexions auraient dû s'imposer en Russie depuis plusieurs années. La Russie n'est d'ailleurs pas le seul pays d'Europe où l'on ait fini par s'apercevoir des inconvénients qu'il y a à fermer les yeux sur l'invasion économique des étrangers.

L'ELEVAGE EN SUISSE

L'élevage du bétail étant une des sources les plus importantes du revenu de la Suisse a toujours été l'objet d'une sollicitude particulière de la part du gouvernement fédéral, qui a notamment favorisé la création de sociétés d'éleveurs, en vue surtout d'une amélioration de la race bovine. M. Joseph Frey, gérant de la Fédération des Syndicats suisses pour l'élevage des bovins de race brune, à Lucerne, a publié à ce sujet, dans le "Bulletin des Institutions économiques et sociales," une étude au cours de laquelle nous notons que les coopératives suisses d'élevage sont actuellement au nombre de 50 dans lesquelles ne sont pas compris les groupements qui s'occupent seulement d'entretenir les taureaux en vue de la reproduction :

"Les coopératives suisses d'élevage du bétail ont au



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

contraire pour but: de choisir d'excellents taureaux de reproduction et d'en assurer l'entretien rationnel, pour la reproduction (vaches reproductrices et génisses); d'assurer l'entretien rationnel des animaux reproducteurs et l'élevage approprié de leur descendance; de tenir régulièrement un registre d'élevage fournissant des données sûres sur la descendance des animaux; de faire des recherches sur la capacité de production; d'assurer l'expédition des animaux et de jouer le rôle d'intermédiaire dans les opérations de vente de bétail d'élevage et de défendre, en général, les intérêts qui s'y rapportent; d'instruire mutuellement les membres de la coopérative relativement aux questions d'élevage et d'entretien du bétail.

"Le nombre des membres de chacun de ces groupements oscille entre dix et cinquante. Quelques-uns comprennent cent membres. Les coopératives une fois constituées, on a organisé des fédérations.

"En 1890, quelques coopératives d'élevage se groupèrent et formèrent la "Fédération suisse d'élevage du bétail tacheté"; la "Fédération suisse des coopératives d'élevage du bétail de race brune" se constitua en 1897. Ces deux Fédérations se développèrent très rapidement. Actuellement la première comprend 340 coopératives, avec 10,371 sociétaires et 26,510 têtes de bétail inscrites dans les herdbooks; la seconde comprend 190 coopératives, avec 6,347 sociétaires et 21,900 têtes de bétail inscrites.

"Ces Fédérations ont pour but d'améliorer l'organisation des coopératives et de favoriser l'élevage du bétail bovin en général, en facilitant l'échange des taureaux reproducteurs, en unifiant les méthodes pour l'examen et l'estimation du bétail, en organisant des réunions de membres du jury chargés de décerner les prix, en exécutant des recherches sur la production, en participant à des expositions et en facilitant le commerce du bétail sélectionné par l'élevage. Elles s'efforcent aussi de faire adopter une méthode uniforme pour la tenue des herdbooks et, pour y arriver, elles font inspecter ces livres et décernent des prix aux coopératives dont les registres sont les mieux tenus."

Bien que les coopératives pour l'élevage du bétail aient généralement obtenu de très remarquables résultats, elles n'ont toutefois pas été sans connaître quelques insuccès et sans subir des contre-coups qui entraînaient parfois la dissolution de certaines d'entre elles. Ces insuccès furent déterminés par différentes causes, parmi lesquelles on peut signaler: les erreurs commises dans l'achat des taureaux, les maladies et les épidémies du bétail, les conditions locales défavorables, les erreurs commises en choisissant les administrateurs, les espérances exagérées de divers membres, le manque de constance et de persévérance. Quoi qu'il en soit, les résultats mauvais ou insuffisants ne représentent que des exceptions.

LES COURANTS ECONOMIQUES INVISIBLES

Le célèbre économiste italien, M. Luigi Luzzatti, continue à se préoccuper beaucoup des évolutions du change mondial. Malgré toutes les prohibitions du trafic entre les Etats belligérants, fait-il remarquer dans "Il Sole", le change accomplit sa fonction incoercible qui défie toute vigilance, comme les courants électriques qui communiquent, quoiqu'on puisse faire, les énergies physiques et psychiques.

"Une étude analytique (quand on pourrait le faire) des Etats neutres, la Hollande, la Suisse, l'Espagne et les pays Scandinaves compléterait l'admirable ouvra-

ge de Gorchien. Il est facile d'empêcher l'entrée et la sortie des marchandises ennemies, mais il n'est pas aussi facile de supprimer les paiements "cachés et invisibles" contenus dans les opérations du change.

"Prenons l'exemple de la France.

On sait qu'elle recherche toutes sortes de "papiers de crédits" pour faire ses paiements aux Etats-Unis sans faire trop hausser la prime de l'or qui oscille entre 13.50 et 15 pour cent. L'emprunt de deux cent cinquante millions de dollars contracté l'année dernière en Amérique n'a pas produit l'effet salulaire qu'on en attendait. Par conséquent la France cherche partout des dollars, en Hollande, en Suisse, en Angleterre, etc.

"Tout récemment, les Allemands ont cherché à améliorer le change à New York, où le mark perdait 22 pour cent (la lire italienne perd 30 pour cent!) Ils ont vendu, par l'intermédiaire d'Amsterdam (qui remplace, en temps de guerre, Londres dans la fonction de "Chambre de Compensation internationale"), des titres américains, et les Français en achetèrent sur le marché monétaire hollandais le symbole de leur valeur exprimé en chèques, lettres de change, etc."

Ainsi, ajoute M. Luzzatti, sans le savoir et sans le vouloir, tout en continuant à se détester, à s'injurier et à se massacrer, Français et Allemands continuent, par l'intermédiaire d'un pays neutre, les délicates opérations de change tout comme en temps de paix.

"La Suisse et la Hollande sont les maîtres de ces "trafics invisibles" et lucratifs.

"Les Hollandais et les Suisses sont très divisés, selon leur origine et leur manière de penser, en ce qui concerne leur sympathie pour l'un ou l'autre groupement des belligérants, mais ils sont tous unis sous la bannière de l'"union sacrée" des intérêts financiers. Les "changes étant sans entrailles" continuent leurs courses inexorables. Heureux ceux qui, tout en les payant très cher, arrivent à s'en emparer!"

M. Luzzatti estime qu'à cette forme d'âpre concurrence, il n'y a qu'un remède. Ce serait une entente entre les trésors et les banques d'émissions d'Angleterre, de France, d'Italie et de Russie qui ferait contre-poids à l'entente déjà conclue entre l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie. Il faut se hâter, conclut-il, car bientôt il sera peut-être trop tard.

Selon une communication de M. Harrison Watson, agent commercial du Canada à Londres, le marché anglais a besoin du lin canadien et celui-ci, s'il est de bonne qualité, se vendra de \$300 à \$400 la tonne. Le chanvre russe se vend à \$300 la tonne. A Belfast le lin hollandais préparé s'est vendu \$1,250 la tonne.

• • •

Les pêcheurs de Terre-Neuve ont pris, la saison dernière, 200,000 phoques. L'année précédente 20 à 25 steamers en fer étaient employés à cette pêche, mais ces derniers ont été achetés par le gouvernement anglais à des prix considérables. Des navires coûtant \$60,000 ont été vendus \$270,000. Et il ne reste plus aux pêcheurs que de vieux bateaux en bois.

* * *

Sir Georges E. Foster, ministre du Commerce du Canada, annonce que le chemin de fer de l'Intercolonial a l'intention de mettre en service un navire qui fera au moins un voyage d'aller et retour entre Halifax et les Antilles et partira d'Halifax le 15 avril. In conseil aux commerçants de se mettre en relations avec le gérant de l'Intercolonial au sujet du transport de la mélasse.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 25 mars au 1er avril

Rue Bélanger, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, M. Despatie, 3043 Berri.

Rue Duquesne, quartier Mercier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Huppé, 156 Duquesne.

2539 rue Notre-Dame, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Sully William, 320 Université.

409 rue Hochelaga, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, T. Trudel, 409 Hochelaga.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Martel, 31 Frontenac.

2ième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Lawrence, 472 2e avenue.

Rue De Saint-Valier, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Elie Burnard, 1142 Burnett.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, A. Collin, 159 Desery.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 25 mars au 1er avril.

Rue Saint-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, A. Bourdon, 1134 Saint-Jacques.

797 rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Beaulieu, 324 Parc Lafontaine.

194 rue Peel, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, A. Stuart, 42 Sainte-Catherine Ouest.

27 rue Saint-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, M. Blais, 1230 Saint-Valler.

1793 rue De Laroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, N. Rock, 1793 De Laroche.

470 rue Beaubien, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, O. Racine Ltée, rue Saint-Paul.

459 rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, O. Labelle, 459 Cadieux.

950 rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, La Cie Commerciale Immobilière, 592 Saint-Denis.

Rue Rachel, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, A. Martinbeaux, 712 Parc Lafontaine.

415 rue Sanquinet, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, S. Moskovit, 45 Sanguinet.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

E. Beaulac vs. X. Ladouceur, Bellerive, \$127.
J. N. Legault vs Robert Boden, Sainte-Anne de Bellevue, et Jas Boden, Lancaster, Ont., \$150.
R. C. Bergougnan vs. Jules Coffin, Joliette, \$384.
Rothsay Realty Co., Ltd. vs. James V. Russel, Saint-Jean, N.B., \$369
P A. Lafleur vs. Laurence J. Conroy, Verdun, \$106.
DeLaval Dairy Supply Co., Ltd. vs. W. Beauchamp, Grenville, \$107.
Marie Berthiaume vs. Léopold M. Giasson, Outremont, \$2,566.
Dom. Flour Mills Ltd. vs. J. A. Trudel, Sainte-Marie de Beauce, \$196.
R A. Oughtred vs. Cie Fournier Ltd., Lachine, \$284.
J. Horm. Rocheleau vs A. D. Denis, et Lucien Morin, Outremont, \$500.
J. A Larivière vs. E. Dempsey, Westmount, \$70.
Union Land Corp. Ltd. vs John Robert Laurie, Beauharnois, \$111
M. Salhani vs. Phil. Antoine; Mahomed Antoine; Kated Antoine et Antoine Cousins, Granby, \$107.
Lacaille, Gendreau et Co. vs. Félix Massie, Staynerville, \$401.
Bournival et Co. vs. Thos P. Ouellet, Sainte-Hélène, \$245.
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. L. Geoffroy, Drummondville, \$102.
Union Land Corp. Ltd. vs. G. K. B. B. right, Trois-Rivières, \$111
Odela Caron-Durand vs. Alan Juda Hart, Westmount, et Harry Rosenbaum, Montréal, \$2,235.

T. McAvity and Son Ltd. vs. Alex. Clément, Lachine, \$870.
Jérémie Plante vs. J. A. Ouellet, L'Assomption et Henri Lestage, Maisonneuve, \$2,105.
Frost and Wood Co., Ltd. vs. Denis Grondin, Saint-Jacques, \$100.
Mtl. Abattoirs Ltd. vs. Onésime Boyer, Saint-Laurent, \$193.
C. H. Desjardins vs Gédéon Boyer, Maisonneuve, \$600.
M. Moody and Sons vs. W. Whitmae, Rivière des Prairies, \$206.
J. Ferdinand Poirier vs. Jos. Daniel P. Plamondon, Maisonneuve, \$120.
J. A. Davies and Co., Ltd. vs A. Major and Co., Verdun, \$459
Jos Renaud vs. John L. Eaves, Westmount, \$428.
Dom. Bridge Co., Ltd. vs L. M. Giasson, Outremont, \$968
M. Moody and Sons vs. Alexis Gladu, Marieville, \$130.
O. W. Legault vs. J Etienne Dussault et Cie Générale d'Entreprise Publique, Lévis, \$350
Shawnee Lumber Co. vs. W. H. White, Saint-Pierre, \$185.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Lapointe vs. J. B. Dupré, Saint-Vincent de Paul, \$23,000.
J. A. Therrien vs. J. A. H. Hébert, Montréal; Georgiana Simard et Mme Jis Tremblay, Maisonneuve, \$310.
O. Chalifoux et Fils Ltée vs. Burt Smith, Poupore, \$158.
O. Barsalou vs. Albert Landreville, Maisonneuve, \$195.
Rieviera Realty Co., Ltd. vs. R. M. Burgess, Hamilton, Ont., \$650.

Jos. Demontigny vs. Corp. Ville Verdun, Verdun, \$415.
A. Depelteau vs. Etienne Barré, Chambly Bassin, \$999
A. Lemay vs. Zéphir Dagenais, Saint-Martin, \$120.
J. Ward et Cie vs. le Cercle Agricole Notre-Dame du Lac, \$300.
Fassett Lumber Co., Ltd. vs. Mary E. Walsh, Mme J. J. Murphy et J. J. Murphy et Cie, Westmount, \$137.
J. C. Bisailon vs. Isaïl Martin, Saint-Polycarpe, \$249.
J. McLaughlin vs. Albert Beauregard, Lachine, \$884.
Juliette Castelli vs. Ovila L. Baillargeon, Montréal; Mme Aimé Meloche et Mme Alph. Desjardins, Grand-Mère, \$2,831.
Eugénie Leduc vs. Edouard Marcotte, Chambly Canton, 2e classe.
Renfrew Flour Mills Ltd. vs. N. Mercier, Sainte-Julie; Eug. Duplessis, Montréal, \$234.
C. C. Cotterell, Ltd. vs. Théo. Charlebois, Rigaud, \$399.
Mathews Moody and Sons Ltd. vs A. Yanopky, Saint-Vincent de Paul, \$124.
Prudential Trust Co., Ltd. vs. Winnipeg Northern Realities Ltd., Montréal; Henry Timms, Geo. A. Ross, Westmount et James Playfair, Midland, Ont., \$97,376.
McClary Mfg. Co. vs. A. Chene, Oka, \$138
O W. Legault vs. J Etienne Dussault, M.D.; Mme Camille Nadeau; Mme Etienne Dussault et Cie Gén. d'Entreprises publiques, Lévis, \$9,000.
Wilhelmine Dorval vs. Laurence Jos. Conroy, Verdun, 2e classe.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28½	\$1.30½	\$1.28½	\$1.30½
Juillet . .	1.22	1.23½	1.22	1.23½
Maïs:—				
Mai78½	.79½	.78½	.79½
Juillet . .	.78	.79½	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48½	.40½	.48½	.49½
Juillet . .	.46½	.46½	.46½	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31½ à \$1.31½;
No 3. rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30½; No 3 hard, \$1.25½ à
\$1.30.

Maïs.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73¼c; No 4 blanc, 72½c
à 73¼c.

Avoine.—No 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4.....	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48
Maïs Jaune.....	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household.....	2 sacs	6.60
Five Roses.....	2 sacs	6.60
Glenora.....	2 sacs	6.10
Harvest Queen.....	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special.....	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.....	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.....	2 sacs	5.90
Montcalm.....	2 sacs	5.90
Medora.....	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . .	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char.	32.00 39.50
Moulée pure, au char.	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.....	19.50	20.00
No. 2.....	19.00	19.50
No. 2.....	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux.....	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau.....	22c
Fromage Oka.....	28c
Beurre, choix.....	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35½c
Oeufs frais.....	29c
Choisis.....	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'étable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte

de 8 lbs. 0.90 0.95

Pur sirop d'érable, boîte

de 10 lbs. 1.05 1.10

Pur sirop d'érable, boîte

de 13 lbs. 1.40 1.50

Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½ 0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle 0.14 0.14½

Blanc extrait 0.11½ 0.12

Miel sarrasin 0.08 0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—

1½ lb. pickers, lots de char 3.65 3.70

3 lbs. pickers, lots de char.. 3.55 3.60

Qualités inférieures 3.00 3.20

Pommes de terre.—Pas de change-

ment dans le prix des pommes de terre

qui se cote comme suit: pommes de

terre des Montagnes Vertes, par lots

de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-

re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.

Dans le gros, les premières se vendent

\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le

sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à

\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;

porcs apprêtés, fraîchement tués des

abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;

porcs apprêtés à la campagne, poids

légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-

bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-

con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;

bacon de choix Windsor, 24c à 25c la

lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c

la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",

13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,

en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",

12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en

ferblanc; saindoux composé, 10¼c la

lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-

doux composé, 10¼c la lb. en seaux de

20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 10 lbs... 7.45

Extra granulé, brl 7.50

Extra ground, baril, les 100 lbs 7.80

Extra ground, ½ bte, 25 lbs. 100

lbs. 7.20

No 1 yellow, baril, les 100 lbs... 7.10

No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs... 7.05

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs 7.80

Powdered, bte. 25 lbs., les 100

lbs. 8.00

Paris Lump, bte, 100 lbs 8.15

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.15

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 8.45

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs.... 8.65

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne 0.42 0.42 0.45

Barbade, tierce et qt. 0.45 0.45 0.48

Barbade, demi qt. . . 0.47 0.47 0.50

Mélasse fancy, tonne 0.52 0.52 0.55

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.55 0.55 0.55

Mélasse fancy, ½ qt.. 0.57 0.57 0.60

Les prix s'entendent: 1ère colonne,

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour

territoire combiné; 3e colonne, pour

Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart..... 33.50

2ème qualité le quartmanque

SAINDOUX

Sandoux pur, en tinette..... 0.16

Sandoux pur, en seaux 0.15

Saindoux pur, cse de 10 lbs..... 0.16½

Saindoux pur, cse de 3 lbs..... 0.16½

Saindoux pur, cse de 5 lbs..... 0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAI-

RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt. 7.50

Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 7.00

Farine d'avoine granulée, sac. 3.00

Farine d'avoine standard, sac.. 3.00

Farine d'avoine fine, sac 3.00

Farine d'avoine roulée, baril.. 6.25

Farine d'avoine roulée, sac.... 2.75

Farine de blé-d'Inde, sac..... 2.40

Farine de sarrasin, le sac..... 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse.... 0.00 6.00

Fécule de maïs, 1e qté, lb

Fécule de pomme de ter-

re qrts, de 1 lb., doz... 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb.... 0.00 0.07

En vrac 0.00 0.6½

Paquets de 1 lb..... 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb..... 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assor-

ties: alphabets, chif-

fres, animaux, nouilles,

coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb.... 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09 0.10

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09 0.10

Sagou lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche..... 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple sur-

cruches paillées, 4 gal.

imp. cruche 0.00 1.60

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.28

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moulu.....lb.	0.00	0.16
Anis.....lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu..lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes.....lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers..lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne ..lb.	0.00	0.12
Crème de tartre.....lb.	0.00	0.60
Colza.....lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine..lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-		
lue.....lb.	0.05¼	0.06
Graine de lin moulue..lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre.....lb.	0.07½	0.08
Maris moulu.....lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues..lb.	0.00	0.25
Muscade moulue.....lb.	0.00	0.50
Muscade.....lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)..lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond.....lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu.....lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond.....lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu.....lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur..lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice.....lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac.....lb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac.....lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.....	0.00	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.....	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.....	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine.....	0.00	1.90
Fine.....	0.00	2.20
Dairy.....	0.00	2.30
Cheese.....	0.00	2.50
Gros sel, sac.....	0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac..	0.00	3.25
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07¼
Orge perlé, sac.....	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot.....	0.90	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No 1.....lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac.....lb.	6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac.....	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,.....lb.	0.05½	0.06¼
Riz Carolina.....lb.	0.08	0.09
Riz moulu.....	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.....	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.....	4.10	
Sparkle.....	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.....	4.45	
Lustre.....	4.40	
Polished Patna.....	4.60	
Pearl Patna.....	5.10	
Impérial lacé Patna.....	5.80	
Crystal Japan.....	5.10	
Snow Japan.....	5.30	
Ice Drips Japan.....	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac.....	0.07	
Dattes en pqs de 1 lb..	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac....	0.11½	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.....	0.12½	

Raisins de Malaga.	Lb.	
Connaisseur, la bte.....	2.60	
Extra Dessert, la bte.....	3.60	
Extra paquets, la bte.....	4.00	
Royal, la bte.....	4.25	
Impérial, la bte.....	5.50	
6 Couronnes, pqs., la bte.....	5.80	
Excelsior, la bte.....	6.00	

Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb.....	0.00	
En vras.....	0.00	

Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.....	0.08¼	0.08½

Valence Selected, btes de		
28 lbs.....	0.08¾	0.09

Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.....	0.09	0.09¼

Raisins de Californie.	Lb.	
Épépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½
Épépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½

Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Terragone.....	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux.....	0.36	0.38
Avelines.....	0.15¼	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot.....	0.14	0.15
Noix du Brésil.....	0.20	0.21

Noix de coco, râpées à la		
lb.....	0.21	0.23
Noix Pécan polies.....	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées.....	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon.....	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.....	0.09	0.09½
Peanut rôties, Bon Ton..	0.12½	0.13

Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs....	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs....	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs....	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits.	Lb.	
Citron.....	0.19	0.20
Citronelle.....	0.22	0.22½
Orange.....	0.20	0.21

Pruneaux de Californie	Lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40.....	0.14	
40/50.....	0.12	
50/60.....	0.11	
60/70.....	0.10	
70/80.....	0.09	
80/90.....	0.08½	
90/100.....	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.....	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.....	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.....	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.....	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal..	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz....	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.....	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, Ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs.....2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles.....3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouilles.....gal.	0.00	2.45
Epinards.....gal.	0.00	4.75
Epinards.....2 lbs.	0.00	1.20
Epinards.....3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes.....2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes.....2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima.....2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés.. bte	0.16	0.17
Haricots verts imp..bte.	0.14	0.13½

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15¼
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.....bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.....bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.....bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.....bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden....		0.95
Pois Can., Early June.....		1.00
Tomates, 3 lbs.....	1.05	1.10
Tomates, gall.....	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte.....	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No. 1		
No. 2		
Ananas coupés en dés		
.....1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés ..2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
.....3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.....2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.....2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au.....2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais		
.....2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop		
épais.....2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop		
épais.....2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.....gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes.....2 lbs.	0.00	1.60
Pêches.....3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) ..2 lbs.	0.00	1.70
Poires.....2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais.....lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais.....2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais.....2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie		
.....2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirp		
épais.....2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format.....doz	2.25	6.10
Caviar.....½ lb. doz	5.15	5.25
Caviar.....¼ lb. doz	10.00	10.25
Crabes.....1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz.	1.15	1.20
Harengs frais importés,		
.....doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.....do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.....doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered.....	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates.....	0.95	1.00
Homar's, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½		
livre.....	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	4.80	4.70
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¼
Royans aux truffes et aux		
achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼		
btes0.17½	0.32	
btes0.23	0.51	
Sardines Norvège, ½		
Sardines françaises, ½		
boîtes12.00	12.50	
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1		
lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts .	0.00	6.40
½ Quarts .	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papner brun en rouleaux .	0.03¼	
Papier brun en rouleaux.....	0.03¼	
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. .	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3....	0.00	0.19
Veau No. 1.....	0.00	0.23
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps.....	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.....	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes .	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.50	
Spies, No. 2.....le baril	6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spé-		
cial .	5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark		
No. 1 .	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark,		
No. 2 .	4.50	
Ben Davis No. 1.....	3.75	
Ben Davis, No. 2.....	3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125		
et 138, la boîte .	3.00	
Ananas .	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,,		
144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180		
le panier .	3.25	3.75

THE

Congou commun .	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe .	0.23	0.26
Orange Pekoe .	0.28	0.33
Japan commun .	0.18	
Japan médium .	0.21	
Japan ch ix .	0.24	
Japan choix extra .	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun .	0.15	
Gunpowder médium .	0.16	
Gunpowder Pea Leaf .	0.21	
Gunpowder Pin Head .	0.33	
Formosa Oolong .	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2		
.....doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1		
.....doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acme .	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril .	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d: 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
.....lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls		
de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites .	0.16	0.20
Camomille .	0.00	0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche .	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre .	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille		
.....lb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique .	0.00	0.45
Houblon pressé .	0.00	0.25
Lessive commune .	0.65	
Lessive commune .	7.00	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .	0.00	0.50
Résine blanche .	0.04	0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.03¼	0.05
Salpêtre en cristaux, brls.,		
112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecine .	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.25	
.....50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls. 336		
lbs .	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac .	2.15	2.30

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	
BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE		
Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Straique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00	
B. Straique, 16 oz.....	0.20	0.21
B. Stéarique, 16 oz.....	0.20	0.21
Cierges approuvés .	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	178	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.98
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches .	3.00	
Avec manches ordinaires	la doz.	
3 cordes .	2.75	
4 cordes .	3.10	
5 cordes .	3.75	
D'enfant, 2 cordes .	1.10	
D'enfant, 1 corde .	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse .	0.57½	
Caisse de 4 doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.		
doz. .	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs, (par doz.) doz.	225	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	24	Connors Bros.....	10	Grand Trunk Railway.....	6	McArthur, A.....	30
Baker & Co. (Walter).....	9	Copenhagen Snuff.....	47	Hall Coal.....	7	Maxwells, Limited.....	30
Compagnie d'Hochelaga.....	22	Cottam Bart.....	26	Hamilton Cotton.....	31	Montbriand, L. R.....	26
Compagnie Nationale.....	22	Couillard Auguste.....	26	Heinz.....	5	Montréal-Canada Ass. Co... 24	
Compagnie Molson.....	22	Couvrette Sauriol.....	7	Hébert, L. H. & Cie.....	29	National Breweries, Ltd.... 36	
Compagnie Provinciale.....	22	Cowan.....	17	Hiram Walkers.....	43	Nicholson File.....	28
Dr. H. Hoxie.....	34	Disston Saw Co.....	30	Houde, S. A. Co.....	50	Nova Scotia Steel Co.....	22
D. & Son.....	27	Dom. Cannery Co., Ltd.....	3	International Time		Palmer.....	7
British Colonial Fire Ass....	25	Douglas (Dewars) 39 et Couvert		Recording Co..... Couvert		Pink.....	32
Bodie & Harvie.....	9	Du Pont Co.....	31	Imperial Oil Co., Ltd.....	8	Prévoyants du Canada (les). 24	
Byant, Dunn & Co.....	22	Eddy, E. B. Co.....	9	Imperial Tobacco.....	11	Richard Wilcox.....	35
Ernett, A.....	26	Esinhart & Evens.....	24	Jonas & Cie, H..... Couvert		Rolland & Fils, J. B.....	26
E. R.....	4	Ewing, S. H. & Sons.....	39	Lacaille, Gendreau & Cie... 9		Simonds Saw.....	34
Canada Life Assurance Co..	25	Fels.....	8	La Prévoyance.....	25	St. Lawrence Sugar Co.....	8
Canadian Poster.....	15	Fontaine, Henri.....	26	La Sauvegarde.....	24	Seagram, Jos.....	42
Canada Wire.....	31	Fortier, Joseph.....	26	Leprohon.....	28	Stag.....	44
Cron, L. A.....	26	Gagnon, P-A.....	26	Leslie & Co., A. C.....	30	Star Egg.....	5
Curch & Dwight.....	6	Garand, Terroux & Cie.....	26	Lewis Bros.....	33	Sun Life of Canada.....	24
Compagnie d'Assurance Mutuelle		Gillett Co., Ltd. (E. W.)....	10	Liverpool-Manitoba.....	24	Tanglefoot.....	13
du Commerce.....	24	Gonthier & Midgley.....	26	Martin, G. E.....	26	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	9			Mathieu (Cie J. L.).....	8	Ltd..... Couvert	
						Western Ass. Co.....	24
						Wiser, J. P. & Sons, Ltd....	39

LES HUILES D'ARACHIDES

Les récoltes d'arachides décortiquées ordinaires de Coromandel, s'annoncent sous les auspices les plus favorables. Les ensemencements ont été normaux malgré la diminution et le manque de main-d'oeuvre. La moisson a été normale et les terrains bien préparés. On compte une exportation plus importante que l'année dernière pendant laquelle on a exporté 1,600,000 balles, environ 120,000 tonnes. Tout fait prévoir que ces arachides seront expédiées de plus en plus, décortiquées à sec, vu le prix plus élevé, le rendement supérieur de 22½% en huile à celui des décortiquées ordinaires et l'emploi, sans raffinage de ces huiles comme surfines, après raffinage, comme huiles extra rivalisant avec les meilleures huiles de Rufisques et de Gambie.

La production des arachides décortiquées de Coromandel est presque illimitée et le chiffre de 4,000,000 de balles (environ 300,000 tonnes) exportées en 1913 de la Côte de Coromandel, peut être dépassé et même doublé. Depuis la guerre de grandes quantités d'arachides ont été abandonnées sur le sol les bras manquant pour les utiliser.

En résumé, en temps normal et pour l'avenir, les arachides décortiquées à sec et quelques sésames paissent suffire à l'alimentation des usines marseillaises au détriment des Sénégal et Gambie. Le nombre des installations d'usines de décortiquage à sec à Pondichéry, Madras, etc., est une preuve du reste, des espérances que fondent les exportateurs indiens sur l'emploi de ces qualités à Marseille.

Quant aux arachides en coques de même provenance, on a renoncé à en expédier vu la cherté du fret et l'avantage qu'offre le raffinage sur les arachides décorti-

quées ordinaires qui permet de classer leurs huiles parmi les très bonnes bouchables.

Les arachides et sésames Bombay et Chine sont aussi un appoint sérieux pour la fabrication. On dit que la récolte d'arachides en Chine s'annonce formidable.

LA PRODUCTION DE LA FIBRE DE LIN DANS L'ONTARIO

D'après les informations fournies par M. James A. McCracken, secrétaire de "La Canadian Flax Growers", de St. Mary's, Ontario, la superficie ensemencée en lin cultivé pour la fibre, dans le sud d'Ontario, en 1915, était d'à peu près 4,000 acres. Sur cette superficie la production de fibre de lin fut de près de 800 tonnes qui, au prix moyen de 20 cents la livre, ou \$400 la tonne étaient de la valeur totale de \$320,000. De plus, 80 tonnes d'étope à \$35 la tonne ont rapporté \$2,800. La même récolte a aussi produit une moyenne de 12 boisseaux de graine à l'acre, soit un rendement total de 48,000 boisseaux, d'une valeur, au taux moyen de \$1,60 le boisseau, de \$76,800. Environ 30 pour cent de la récolte totale de fibre est expédiée en Irlande; la balance est exportée aux Etats de la Nouvelle-Angleterre.

La plus grande partie de la récolte est produite sur des terres louées des fermiers au taux de \$10 à \$14 l'acre. Le lin (avant d'être battu) vaut \$14.50 et plus la tonne, livré au moulin. Sous le système ordinaire de louage le cultivateur cultive lui-même la terre et dans certains cas transporte la récolte après la moisson. L'opérateur du moulin voit à l'ensemencement, au sarclage et au moissonnage. Le moulin fabrique la fibre de lin avec la paille rouissée et la prépare pour les sérans de la machine à filer.

Les Valeurs Américaines

sont intéressantes parce qu'elles sont en constante plus-value. Pour en connaître les particularités et les perspectives il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ..... \$2,000,000.00

CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00

75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Consueurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Bédard, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray
QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St. Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
Ste-Claire
St. Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
Ste-Geneviève de Pierrefonds
Ste-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
St-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
Ste-Thècle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Le marché est très solide à sa base même, les chiffres de la statistique industrielle en sont la preuve certaine. Le canadien, accusent pour la quatrième semaine de mars, une augmentation de \$927,000; que les aciéries de Pittsburgh n'acceptent plus que des commandes livrables à un an de date; que la production de cuivre du Anaconda a atteint en mars 26,600,000 livres, soit une augmentation de 3,300,000 livres comparativement à celle du mois précédent; que les recettes de janvier et de février du American Coal Product assurent à la Compagnie son dividende privilégié de 6 pour cent et son dividende ordinaire de 5 pour cent. D'autre part l'or des Alliés afflue toujours aux banques et le commerce prend à l'intérieur même un développement formidable. Bientôt on commencera à parler des récoltes, celle du coton d'abord, celle du grain ensuite. Il est certain qu'une récolte comparable à la précédente constituerait le plus puissant accumulateur de richesse qu'on puisse rêver. Enfin mars, qui est le mois des incertitudes, des marchés monotones et des réactions sans cause apparente, s'en est allé. Avril arrive avec les promesses du printemps, c'est la saison enchantée de la sève aux branches et de l'optimisme en Bourse.

Tels sont les principaux facteurs du marché en hausse que nous avons eu récemment. Ils existaient ces jours derniers, mais on se refusait à les voir et les autres, les facteurs de baisse, entraient seuls en ligne de compte. Or les uns et les autres existent encore et malheureusement les mauvais conservent toute leur force. La sagesse consiste à les avoir présents à l'esprit et à ce titre leur énumération ne saurait être nuisible. Nous dirons tout d'abord que la guerre, en dépit des rumeurs, n'est pas près de finir et que la force offensive allemande ne donne pas encore de signes certains d'épuisement; Villa tient toujours la montagne et le prolétariat de la mine et de la voie ferrée n'a pas encore fait preuve de dispositions conciliantes. Enfin se dresse plus grave chaque jour le problème du renchérissement de la matière première. Nous dirons de ce renchérissement qu'il constitue déjà une menace sérieuse à l'industrie métallurgique canadienne.

Dans ces conditions il ne nous semble pas que le mouvement observé ces derniers jours soit appelé de façon certaine à un développement considérable et prolongé. C'est pourquoi nous ne conseillons pas à la clientèle de s'engager à la hausse tandis que les cours montent.

A ceux qui selon nos indications, ont acheté pendant la période de dépression récente, nous diront de jeter du lest. Si la hausse se continue ils auront encore des valeurs en portefeuille pour en tirer parti, mais si au contraire un recul se produit, ils pourront acheter à meilleur compte.

Se mettre en mesure de prendre avantage du premier courant qui va se dessiner, quelle que soit sa direction, c'est souvent tout le secret de la spéculation heureuse.

BRYANT, DUNN & CO.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS DES ETATS-UNIS

	Clôture	Div.	P.C.
Amer. Smelters	102	4	3.92
Amer. Car. Foundry	69	2	2.89
Amer. Sugar	109	7	6.42
Anaconda	86	6	6.97
Atchison	103	6	5.82
Can. Pacific Ry.	167	10	5.98
St. Paul	93	6	6.45
Louis and Nash.	123	5	4.06
Great Northern priv.	121	7	5.78
General Electric	168	8	4.76
M., St. P. & Soo	121	7	5.78
N. Y. Central	104	5	4.80
North. Pacific	113	7	6.19
South. Pacific	98	6	6.12
Pennsylvania	56	6	5.35
Reading	85	8	4.70
Lehigh Valley	77	10	6.49
National Lead	63	3	4.76
Utah Copper	81	6	7.40
Studebaker	144	6	4.16
Union Pacific	133	8	6.01
U.S. Steel priv.	85	5	5.88
o., préf.	116	7	6.09
Westinghouse	65	6	4.61

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Kelly Springfield Tire. — Dividende régulier de 4 p.c., sur les ports ordinaires, payable le 1er mai aux actionnaires enregistrés le 15 avril. Cette compagnie payait auparavant un dividende de 3 p.c.

International Nickel. — Dividende trimestriel régulier et 1 et demi, aux actions de priorité, distribuable le 1er mai. Le registre de transmission se clora le 15 avril.

Miami Copper Co. — Dividende trimestriel régulier de \$1.50 contre \$1.25 précédemment.

Champion Copper. — Dividende trimestriel de \$6.40 contrastant avec \$2 antérieurement.

Montreal Tramways. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent pour le stock ordinaire, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 15 avril.

National Steel Car. — Dividende trimestriel de 1¾ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 5 avril.

General Motors. — Dividende trimestriel régulier de 5 pour cent pour les actions ordinaires et dividende semi-annuel régulier de 3½ pour cent pour les actions privilégiées, payables, le 1er mai aux actionnaires inscrits le 18 avril.

Merchants Bank of Canada. — Dividende de 2½ pour cent pour le trimestre courant, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 15 avril.

Kelly Springfield. — Dividende de 4 pour cent pour les actions ordinaires, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 15 avril.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
W. R. BROCK, Président.
W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAU: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.
Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU:—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381
Actif \$567,885.95
Réserve \$193,071.19
Autres Valeurs passives 20,688.00
\$213,759.19
Surplus pour les assurés \$344,126.76
Bureau-Chef:
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
Angle de la rue St-Sulpice,
MONTREAL.
Alfred Dufresne,
Agent Général.

Assurances

DES PETITS INTERETS AUSSI BIEN QUE DE GROS ASSUREURS

Y a-t-il un homme qui place de l'argent et qui n'en a jamais perdu, par suite d'un ou de plusieurs mauvais placements?

Si le père de famille qui a suivi un entraînement dans les affaires, et sur le sujet des placements, perd de l'argent par ses placements, peut-il s'attendre à ce que sa femme ou ses enfants, qui n'ont aucune expérience en affaires, puissent placer l'argent qu'il leur laissera, soit par une police d'assurance-vie, soit autrement, sans faire de perte?

Un homme qui laisse une police à revenu mensuel continuuel peut savoir que, quelles que soient les pertes que sa femme ou ses enfants puissent faire dans des placements, quels que soient les troubles ou les paniques que traversera le monde commercial, sa famille recevra chaque mois un revenu fixe certain.

Une raison pour laquelle nous croyons que cette police n'est pas plus vendue par quelques agents, c'est parce que l'on se figure que cette police ne sourit et ne s'applique qu'à celui qui peut avoir un gros montant d'assurance. Tel n'est pas le cas. Un revenu de \$10 à \$20 par mois a autant de valeur et est aussi nécessaire à la famille d'un homme qui a les moyens d'avoir une assurance de \$1,000.00 à \$5,000.00, que l'est un revenu de \$50 à \$100 par mois à un homme qui a les moyens d'avoir de \$25,000.00 à \$50,000.00 d'assurance. Un revenu même de \$10.00 par mois aiderait à payer le loyer ou à tenir le "loup éloigné de la porte."



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:
Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.
BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, n° Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

TOUTES LES FEMMES DEVRAIENT L'EXIGER

Une femme ne devrait jamais entraver le chemin d'une assurance sur la vie, qui est sa seule protection contre la privation et la pauvreté.

Au contraire, elle devrait l'exiger. Elle devrait insister afin qu'il ne regarde pas l'assurance comme une extravagance ni comme un placement, mais comme une nécessité. Elle doit passer avant les choses de luxe, telles que les chapeaux ultra modernes pour la femme et les cigares ou la bière pour le mari. Elle devrait passer avant un compte de banque d'épargne; de fait, elle devrait arriver avec les cadeaux de noces. Un mari qui ne peut pas mettre une police d'assurance sur sa vie entre les mains de sa femme est trop pauvre pour défrayer les frais de son mariage.

manité est comptée par les richesses qu'elles produisent.

De même, il n'y a rien de vulgaire ou de méprisable dans la fraternité qui distribue des piastres aux bénéficiaires dans le besoin. La fraternité fut fondée d'après l'amour fraternel. A venir jusqu'à nos jours, le plus grand nombre de membres se trouve dans les associations qui pratiquent la vraie fraternité. L'assurance n'est qu'une idée éloignée; tout de même, n'est-il pas vrai que la protection pour les bénéficiaires du membre et ses frères est la plus haute expression de la vraie fraternité?

"Le commercialisme" a été dénoncé comme étant un des ennemis du progrès fraternel. Lorsqu'il intervient pour entraver le progrès de l'amour fraternel, il est positivement une menace, mais lorsqu'il garantit que les veuves et les orphelins, ou que tous les deux seront à l'abri de la pauvreté, c'est du commercialisme béni.

Appelons ça de la fraternité pratique.

Le plaisir honnête que les hommes trouvent dans leurs labeurs ou dans la contemplation des oeuvres de la nature, ou dans les ateliers des travailleurs, est le même que le plaisir divin que l'on ressent lorsque l'on dispense des bienfaits matériels à ceux qui en sont dignes. La fraternité pratique est certainement un pas en avant dans le progrès divin.

LA FRATERNITE PRATIQUE

Il n'y a rien de vulgaire ou de méprisable dans le fait de gagner sa vie honnêtement. Le chercheur de plaisirs, aux moyens abondants, peut passer dans le monde en essayant d'acheter le bonheur, mais il ne peut s'attirer la bénédiction de celui qui aime son travail. Goldsmith passa sa vie sans argent ni influence, jouissant des merveilleuses créations de la nature, et il ne trouva point de délassement plus agréable.

Ruskin s'émerveillait de la "beauté esthétique des fabriques d'Angleterre", mais tout de même, il protesta contre leur fumée.

Les fabriques sans fumée deviendront peut-être un jour un des miracles de l'industrie moderne, mais leur valeur envers l'hu-

LES RAISONS D'UNE FEMME

Peu après la mort de son mari, Mme Harriett H. Hayes prit une police pour la protection de ses enfants. Dans une lettre écrite à la compagnie, elle raconte ce que beaucoup de femmes ressentent:

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerle et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

Voici la lettre :

"Je désire dire un mot sur les émotions "sentimentales" que beaucoup de femmes, jeunes et vieilles, ressentent sur le sujet de l'assurance-vie, lorsqu'il leur est présenté pour la première fois, par quelque homme sensé, qui essaie d'éloigner une calamité de ceux qui lui sont chers, dans le cas où il viendrait à mourir prématurément; car, moi aussi, j'appartins une fois à cette classe de femmes. Il est à espérer que les jeunes filles de ce siècle sont plus pratiques.

"Il y a plusieurs années (lorsque je n'étais guère qu'une éco-lière, et que mon fils aîné n'avait qu'un an), mon mari, de retour de son travail, un soir, mit par-dessus mon épaule, dans les mains de l'enfant qui dormait, une police d'assurance-vie. Il dit avec véhémence: "Maintenant, tu ne seras pas obligée de négliger notre bébé pour gagner ta vie, si je meurs." Je tressaillis comme s'il s'était acheté un cerneil pour lui-même. Le jour suivant, je me rappelai la grande anxiété d'un médecin éminent qui avait soigné mon mari, pris d'une maladie soudaine, il y a à peu près un an, lorsque notre bébé n'avait que cinq semaines. Depuis ce temps, je me joignais à mon mari pour payer la police—à sa grande surprise.

"Quatorze ans plus tard, la mort ravissait à mes trois enfants les soins d'un père aimant et dévoué, et les gros revenus de sa profession.

"Alors l'assurance-vie se mit de la partie — trois polices qui prévoyèrent au soutien des enfants et leur permirent d'avoir les soins d'une mère lorsqu'ils en avaient le plus besoin. Point n'a été besoin de disperser ces enfants parmi les parents, comme il est arrivé à des milliers d'autres qui doivent entendre traiter leurs pères de "sans coeur" ou "d'extravagant", parce qu'ils ne sont qu'imprévovants sous le rapport de l'assurance-vie pour le soutien de leurs jeunes enfants.

"Mais bien plus triste encore que la perte du soutien aimable et capable d'un enfant est le sort d'une mère, veuve et âgée, faisant face à l'incapacité du vieil être jetée parmi un monde sans coeur, sans aucun moyen de soutien."

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants.

Employeurs.

Arthur Charest
..... Ames, Holden McReady Co.
Alphonse Demers.....Davies Ltd.
David Gravel....Ford Motor Car Co.
Jos. Julien fils..Dominion Textile Co.
Alex. Garceau....Steel Co. of Canada
Jos. A. Blais.....A. Vincent
Emile Côté..St. Lawrence Sugar Co.
Joseph Bisson..Montreal Steel Work
Max. J. Epstein.....A. Goetz
Eug. Duplessis..La Commission Havre
Hervé Brosseau...La Cie Tramways
Herman ind . Mnt. Lithographing Co.
George Edwards..Steel Co. of Canada
Joseph Chevalier..J. and T. Bell Co.
François Bellerose...G. W. Girouard
Jos. Vincent.....Félix Saint-Vincent
Jos. Phaneuf ... La Cité de Montréal
Louis Lewis..Steel Co. of Can. Ltd.
Harris, Geo. M.....City Ice Co Ltd
Barad Israel...Moscovitch Bros. Ltd.
Chs. Boudrias.....Can. Axe Hood
Edmond Héroux
..... Gouvernement Provincial

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

FERRONNERIE

Selon le rapport officiel qui vient d'être publié la production totale du cuivre du Canada estimée sur une base de rendement de minerais traités a été en 1913 de 76.976.925 livres, représentant au cours moyen de l'année à New-York, 15,269 cents, par livre, une valeur, de \$11,753.606.

Sur une base similaire la production pour 1912 a été de 77,823,127 livres évaluées à \$12,718,548; cette diminution de quantité amène une plus grande diminution de valeur à cause de la baisse du prix du métal.

Dans la-Colombie-Britannique, le métal dérive principalement de minerais ne rendant qu'une très faible quantité de cuivre, attendu qu'en fondant le cuivre, les pertes sont nécessairement très élevées, elles se montent parfois à 25 pour cent et davantage; la différence est considérable entre la quantité de cuivre contenu dans le minerai expédié de la mine et celles du métal extrait du minerai par les fondeurs.

Les statistiques de la production de cuivre pour les années antérieures à 1909 comprennent pour la Colombie-britannique un relevé de la production de cuivre dans cette province évaluée par le Bureau provincial des Mines. Elles ont été établies sur la base de la quantité totale de métal contenu dans les minerais expédiés aux fondeurs qui ont adressé leurs rapports au cours de l'année et accusent une production de cuivre relativement plus forte que la province d'Ontario, laquelle est évaluée sur la base de la quantité de matte produite.

La méthode de compilation des statistiques de la production du cuivre par le Bureau Provincial des Mines de la Colombie-britannique depuis 1909, fournit une déduction de cinq livres de cuivre par tonne de minerai expédié à cause des pertes du fondeur. Cette méthode donne des résultats se rapprochant beaucoup de ceux obtenus par cette Division.

Production du Cuivre par province :—

	1913.	
	Liv.	Valeur.
	\$	\$
Québec	3,455,887	527,679
Ontario	25,885,929	952,522
Colombie-britannique	45,791,579	6,991,916
Autres districts	1,843,530	281,489
Total	76,976,925	11,753,606

A l'exception d'une faible quantité de sulfate de cuivre à Trail, C.-B., la production du cuivre du Canada est exportée pour le raffinage. Les exportations de cuivre en minerai, matte, régulus, etc., au cours de l'année civile 1913 sont estimées par le Ministère des Douanes à 82,650,360 livres, dont 77,323,592 livres ont été expédiées aux Etats-Unis; et 5,325,468 livres en Grande-Bretagne; et 1,300 livres aux autres pays.

En 1912, les exportations ont été de 78,488,564 livres.

Prix.—Le prix du cuivre à New-York a varié entre 17½ cents par livre au commencement de janvier, et 14 cents par livre au milieu de juillet.

Le tableau suivant donne les statistiques de la production annuelle du cuivre au Canada depuis 1886. et le prix par livre et par année à New-York :

Production annuelle du cuivre :—

NEPONSET Paroid ROOFING

Est largement annoncé

La matériel pour toiture Paroid devient très connu dans le Canada tout entier comme le **moins dispendieux de tous les matériaux pour toiture**, vu sa longue durée et la satisfaction qu'il donne. Les cultivateurs, en particulier, apprennent à connaître les mérites de la toiture Paroid.

Ils recherchent le rouleau de PAROID

Nous désirons que chaque commerçant qui tient des matériaux pour toiture soit au courant de la publicité que nous faisons afin de créer une demande qui lui assurera des bénéfices et une clientèle future. Nous avons réuni en une brochure notre série d'annonces.

Demandez par écrit la brochure de notre campagne de publicité.

Bird & Son,

Dépt. T.

Hamilton, - Ontario

Entrepôts à Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, Saint-Jean, N.B. et Edmonton.

Les plus importants manufacturiers de matériaux pour Toiture, Planches Murales et Fenêtres pour Toiture, du Canada.



**Vendez
plus
de
limes**



Pendant trois ans nous avons annoncé dans tous les journaux de commerce techniques du Canada, faisant l'éducation des manufacturiers, des surintendants, des contremaîtres d'ateliers et des ouvriers, afin qu'ils emploient plus de limes. Nous avons clairement démontré que c'est faire du gaspillage que de continuer à se servir d'une lime quand elle est devenue inefficace.

Le résultat de cette campagne a été une énorme augmentation dans la demande des limes, et particulièrement des cinq célèbres limes manufacturées par nous:

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**
(Faites en Canada)

Cette augmentation est si grande qu'aujourd'hui nous fournissons 90 pour cent des limes vendues au Canada. L'année dernière nous avons manufacturé et vendu 60,000,000 de limes. Les commerçants qui vendent les Célèbres Cinq ont fait ce commerce et en ont tiré profit.

Quelle a été votre part de ce commerce?

Avez-vous eu 90 pour cent des ventes le limes dans votre localité? Dans la négative vous manquez probablement des affaires en ne vendant pas les Célèbres Cinq.

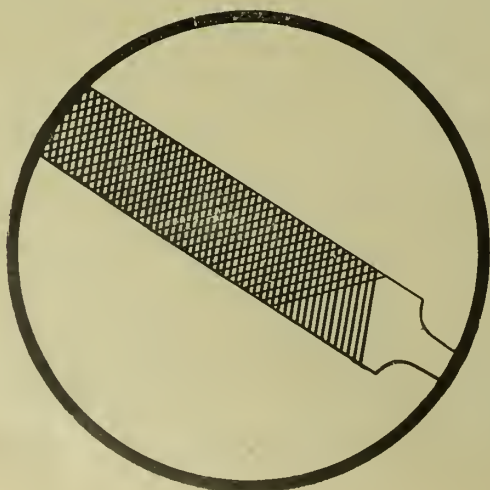
Nous avons une proposition intéressante pour tout commerçant qui désire augmenter ses ventes de limes. Nous lui enverrons des détails à ce sujet s'il nous demande un exemplaire de "File Philosophy" et notre Catalogue Commercial.

Nicholson File Company

Port Hope

(Fournisseurs Partout)

Ontario



Prix moyen

Cts

Année civile.

	Livres.	par livre
1886	3,505,000	11-0
1887	3,260,424	11-2
1888	5,562,864	16-6
1889	6,809,752	13-7
1890	6,013,671	15-7
1891	9,529,401	12-8
1892	7,087,275	11-5
1893	8,109,856	10-7
1894	7,708,789	9-5
1895	7,771,639	10-7
1896	9,393,012	10-8
1897	13,300,802	11-2
1898	17,747,136	12-0
1899	15,078,475	17-6
1900	18,937,138	16-1
1901	37,827,019	16-11
1902	38,804,259	11-62
1903	42,684,454	13-23
1904	41,383,722	12-82
1905	48,092,753	15-59
1906	55,609,888	19-27
1907	56,979,205	20-00
1908	63,702,873	13-20
1909*	52,493,863	12-98
1910	55,692,369	12-73
1911	55,648,011	12-37
1912	77,832,127	16-34
1913	76,976,925	15-26

Les exportations totales de cuivre, autant que le poids l'indiquent, se sont montées durant l'exercice financier finissant en mars 1913, à 44,649,566 livres. Les importations totales ont été évaluées pour l'année civile 1913 à \$7,414,610 dans lesquelles figurent les cuivre bruts et manufacturés pour un poids de 43,054,418 livres, évaluées à \$7,044,297, ainsi que d'autres produits de manufactures évalués à \$750,313, mais dont la quantité n'a pas été déclarée.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouvelautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

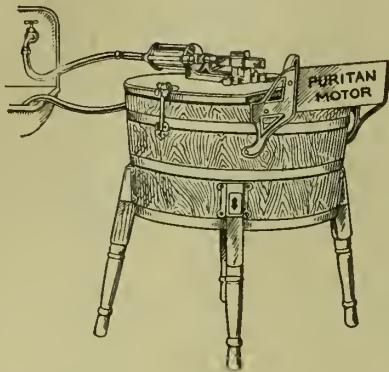
L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.
(E)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

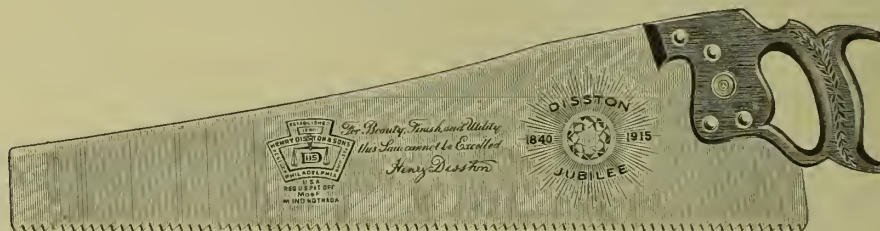
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguillage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.50 net pour tuyaux en plomb, et de \$14.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100	pieds	2.76
3/8	100	pieds	2.76
1/2	100	pieds	3.49
3/4	100	pieds	4.14
1	100	pieds	6.12
1 1/4	100	pieds	8.28
1 1/2	100	pieds	9.90
2	100	pieds	13.32
2 1/2	100	pieds	21.06
3	100	pieds	27.54
3 1/2	100	pieds	33.12
4	100	pieds	39.24

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4	100	pieds	4.59
3/8	100	pieds	4.54

1/2	100	pieds	5.40
3/4	100	pieds	6.73
1	100	pieds	9.95
1 1/4	100	pieds	13.46
1 1/2	100	pieds	16.09
2	100	pieds	21.65
2 1/2	100	pieds	34.22
3	100	pieds	44.75
3 1/2	100	pieds	53.82
4	100	pieds	63.77

Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	9.60
2 1/2	pouces	100	pieds	12.25
3	pouces	100	pieds	13.30
3 1/2	pouces	100	pieds	15.55
4	pouces	100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28..... bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G...	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24.....	3.35
26.....	3.45
28.....	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles.....	4.00
60 Feuilles.....	4.00
75 Feuilles.....	4.20

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis			
28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
2 H F. de L.			
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DUPONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802
WILMINGTON, DEL., E. U.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Cellules de Prison

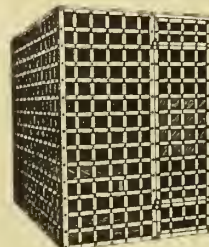
Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.



Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivalent à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grands ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80

Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25

No. 10, les 100 lbs..... 4.75

No. 11, les 100 lbs..... 4.80

No. 12, les 100 lbs..... 4.40

No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30

No. 13, les 100 lbs..... 3.40

No. 14, les 100 lbs..... 3.50

No. 15, les 100 lbs..... 3.65

No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.

15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-

pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur

la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40

3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25

Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises . 0.75 0.25

A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pesant, 40 et 20 p.c.

Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.45 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80 et plus et plus

No. 2 No. 1

grand petit

Fers ordinaires et pesants, le

qrt.3.90 4.15

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¼, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

3-16 exact 5 8.50

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

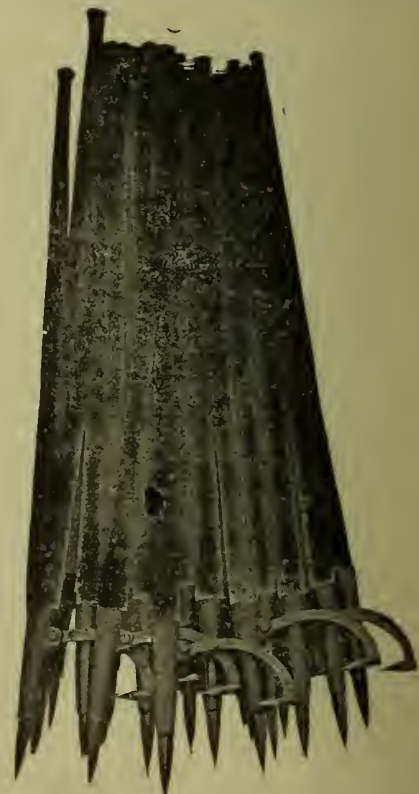
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



TONDEUSES MECANQUES DE STEWART POUR CHEVAUX

Tout cheval qui mérite d'être gardé vaut la peine d'être tondue. Ceci devrait être fait en la saison convenable. Un cheval tondue a meilleure apparence, se porte mieux et travaille mieux. Il se sèche mieux après sa journée de travail, repose bien et sa nourriture lui fait du bien. Il est plus facile de le tenir propre et sa valeur augmente. Les machines illustrées sur cette page sont employées exclusivement par les laitiers pour tondre les flancs et les pis des vaches.

Engrenage sur billes renfermé de Stewart

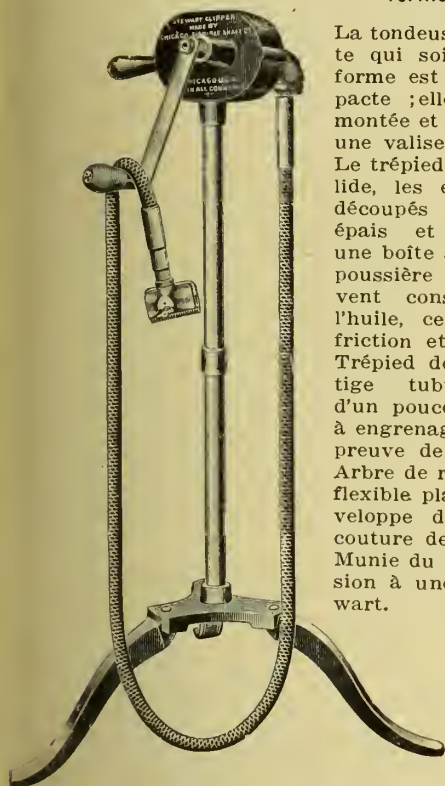
La tondeuse la plus parfaite qui soit fabriquée. Sa forme est robuste et compacte ; elle peut être démontée et transportée dans une valise.

Le trépied est rigide et solide, les engrenages sont découpés dans du métal épais et renforcés dans une boîte à l'épreuve de la poussière où ils se meuvent constamment dans l'huile, ce qui élimine la friction et l'usure.

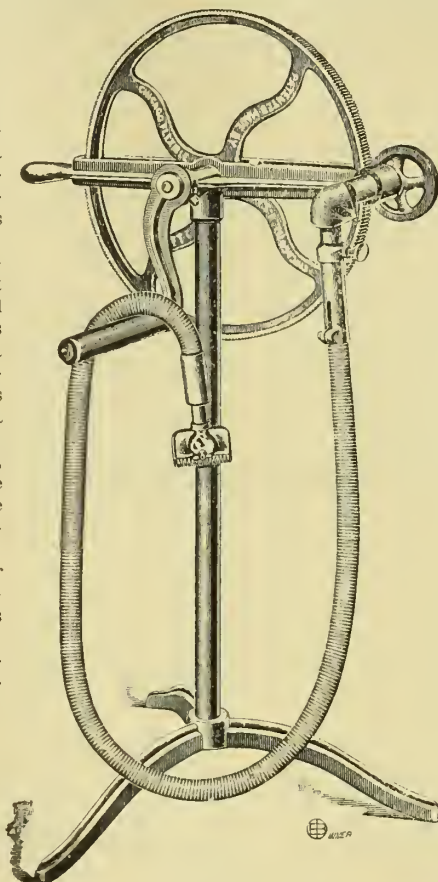
Trépied de base en fonte, tige tubulaire articulée d'un pouce en acier, boîte à engrenage en fonte à l'épreuve de la poussière.

Arbre de rotation en acier flexible placé dans une enveloppe de canevas sans couture de 11-2 pouce ;

Munie du couteau à extension à une noix de Stewart.



No. 1



No. 2

CHICAGO

Une grande et forte machine pour celui qui a beaucoup de tonte à faire.

La favorite spéciale des forgerons et des propriétaires de pensions pour chevaux.

Le grand engrenage est machiné avec soin, avec des dents passées au moulin et qui s'adaptent avec une précision parfaite dans les dents du pignon en acier durci.

La force motrice est directe et positive, pas de retard dans le mouvement, pas de courroies susceptibles de glisser.

La roue de l'axe sur l'arbre de couche du pignon se meut à grande vitesse, imprimant un mouvement doux à la machine.

Trépied de base et monture supérieure en fonte, tige tubulaire articulée d'un pouce en acier, arbre de rotation en acier flexible placé dans une enveloppe de canevas sans couture de 11-2 pouce ; munie de couteau à extension et à une noix de Stewart.

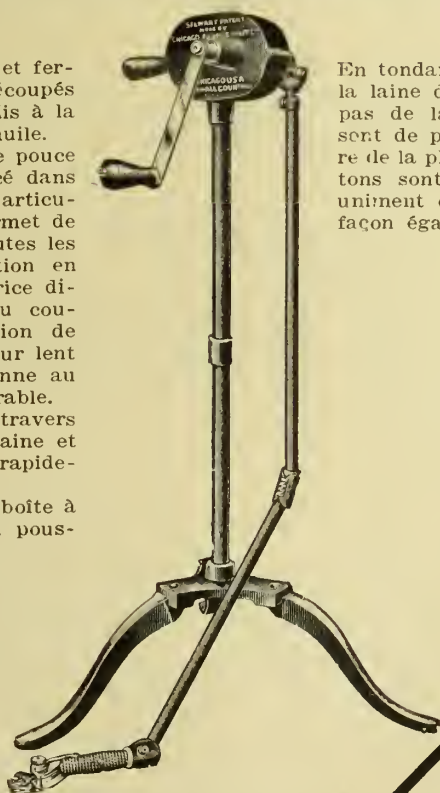
TONDEUSES MECANQUES POUR MOUTONS, DE STEWART

Montées sur un trépied fort et ferme. Les engrenages sont découpés dans l'acier épais et dur, polis à la lime et se meuvent dans l'huile.

L'arbre de rotation de 3-4 de pouce est en acier articulé et placé dans des fourreaux tubulaires à articulations Universal, ce qui permet de tourner la tondeuse dans toutes les directions. L'arbre de rotation en acier transmet la force motrice directement de l'engrenage au couteau sans aucune déperdition de force, de telle sorte qu'un tour lent et facile de la manivelle donne au couteau une vitesse considérable.

Les couteaux pénètrent à travers n'importe quelle espèce de laine et la coupent également et rapidement.

Trépied de base en fonte et boîte à engrenage à l'épreuve de la poussière.



Engrenage sur billes renfermé de Stewart. No. 8

En tondant à la machine on enlève la laine d'une façon égale, il n'y a pas de laine perdue et des brins sont de pleine longueur, c'est-à-dire de la plus haute valeur. Les moutons sont tondus avec douceur et uniment et la laine repousse d'une façon égale.

Donnez votre commande maintenant, pour livraison immédiate et future, à
LEWIS BROS.,
LIMITED
MONTREAL

UNDER WATER 4 YEARS AND NOT RUSTED



Pensez-y! Une clôture galvanisée et si complètement galvanisée que quatre années de submersion—été et hiver—n'ont pu la faire rouiller. Telle est l'expérience de M. Cummings avec la clôture Peerless. Lisez ce qu'il dit. Voici sa lettre.

Messieurs.—J'ai tenu votre clôture pendant quatre ans et je la trouve bonne, forte et durable; je constate aussi que sa galvanisation est de premier ordre. A ce propos, j'ai placé une clôture il y a quatre ans à travers un ravin dont l'eau monte jusqu'au second fil, et elle n'est encore ni rouillée, ni brisée. De lourds chevaux se sont précipités sur cette clôture l'été dernier et ne l'ont ni brisée, ni endommagée le moins du monde. Je suis heureux de dire que pendant les quatre années où j'ai tenu votre fil de fer je n'ai jamais reçu de plaintes à son sujet.

Votre dévoué, DAVID CUMMINGS, Bowesville, Ont.
Incroyable, dites-vous? Nullement, si vous vous rappelez que la

Clôture de Ferme Peerless Perfection

n'est pas comme les autres—qu'elle est faite de fil d'acier à foyer pesant. Le procédé du foyer pesant brûle toutes les impuretés du métal, ce qui supprime l'une des plus grandes causes de rouille. Le fil d'acier est aussi galvanisé si complètement qu'il ne peut s'écailler, se fendre ou s'écrocher. Chaque intersection des fils de nos clôtures de ferme et à poulailler est jointe avec notre attache Peerless. Comme ces joints maintiennent bien ensemble les fils, cette clôture peut être facilement ajustée et parfaitement étendue sur un terrain inégal. Elle est mise

facilement en place et vu les étais pesants et rigides qui sont employés il faut moins de poteaux. Procurez-vous les détails. Demandez une brochure explicative gratis. Elle décrit aussi nos barrières de ferme, nos clôtures à poulailler et ornementales.

Agences presque partout. On demande des agents pour les territoires qui n'en ont pas encore.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Limited
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

3-16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
5-16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

1/8	3.
7-16	3.
1/2	3.
9-16	3.
5/8	3.
3/4	3.
1	3.
7/8	3.

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f. fermes.

Tête plate, acier	40%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3	doz. 8.
Ordinaires	doz. 4.
Dashboard C. B.	doz. 9.0
No. 2	doz. 7.
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. 47.7
Colonial	doz. 52.7
Safety	doz. 56.2
E. Z. E.	doz. 51.7
Rapid	doz. 46.7
Paragon	doz. 54.0
Bicycle	doz. 60.5

Moins escompte de 15 p.c. Fotte de mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien.

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

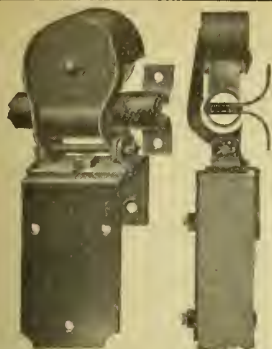
Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

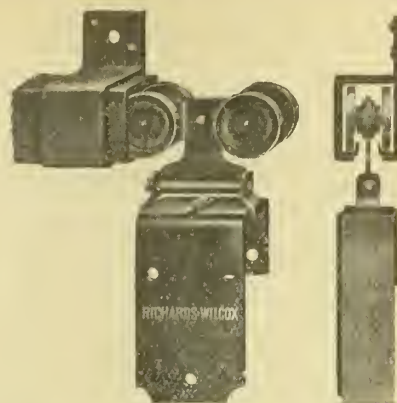
ST-JEAN, N.B.



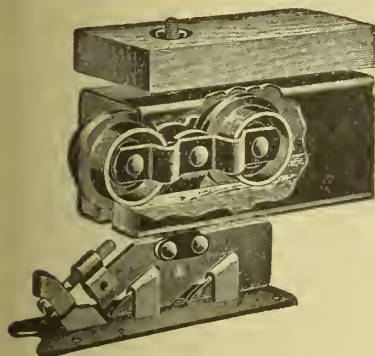
No 543 Red Runner
La meilleure roulette flexible
avec lisses couvertes



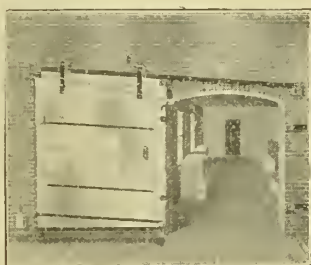
No 235. Roulettes d'Angle
Excellentes pour portes de garages



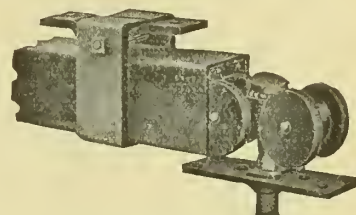
No. 321. Roulette Trolley Champion
sans égale



ROYAL TROLLEY
Roulette pour porte de maison



Ferrure pour porte coupe-feu
Tous genres—Ligne complète



ROULETTES TROLLEY
Pour portes battantes



DOUBLES ROULETTE S



Roulettes de Niveau

Pour faire fermer une porte à coulisse
aussi étroitement qu'une porte mobile



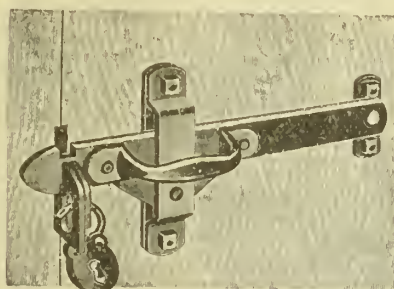
ECHELLES DE MAGASINS
Tous genres



MEULES A MONTURE
TUBULAIRE



Forets à
brique
R-W



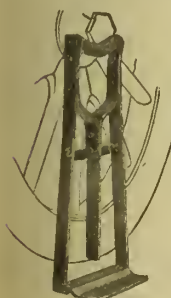
No 152. LOQUET MONARCH
Pour portes mobiles ou à coulisse
"The Hanger People."



Crics tout
en acier pour
voitures



015 RURAL
Meule à moteur



No 501
Protecteur de pneus
et cric de magasin

Richards-Wilcox



CANADIAN COMPANY, LTD.
LONDON, ONTARIO.



No. 240
Tendeurs de
fil de fer

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW

**ALES
STOUTS**

(Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LA MENACE

Petit à petit, la prohibition nous gagne. Elle tend de plus en plus à s'étendre sur tout le Canada et à entraver notre liberté individuelle. Il y a dans ce mouvement de prohibition qui affecte la personnalité de chacun, une oppression révoltante contre laquelle nous ne saurions trop nous élever et protester. Qu'on cherche à éduquer le peuple par une sage propagande en faveur de la véritable tempérance, rien de plus naturel; qu'on s'efforce de combattre l'abus en appliquant des peines graves à ceux qui les commettent, voilà qui serait normal et bienfaisant, mais qu'on aille priver tout le monde de boissons qui, prises en quantités raisonnables sont hygiéniques et ne produisent aucun effet déprimant, voilà qui dépasse les bornes et nous ramène à des siècles en arrière, au temps de l'esclavage et des autorités despotes et arbitraires.

Dirait-on, à voir les mesures prohibitives qu'on essaye de généraliser, que nous sommes sur le continent américain, pays des libertés, et ne penserait-on pas qu'on cherche à nous ravalier au rang de la brute incapable de maîtriser ses passions et de mettre un frein à ses appétits? Laisserons-nous cette main pesante se crisper sur nous et nous étrangler? Canadiens-Français, soyons-en garde contre les mesures radicales de prohibition, elles sont un acheminement à la perte de nos droits. Le mouvement de prohibition qui se dessine de façon aussi menaçante n'est pas né dans notre province, il vient d'un autre côté, il nous submergera bientôt si nous ne prenons pas les moyens énergiques de l'enrayer.

Loin de nous la pensée d'encourager le vice alcoolique et de nous opposer à toute tentative d'atténuation des abus. Nous pensons au contraire qu'il est absolument nécessaire qu'une campagne active soit menée pour éduquer le peuple et l'empêcher de se livrer avec exagération à la boisson. Nous prétendons qu'une sage réglementation est capable de réprimer les abus, si elle est appliquée rigoureusement sans haine ni parti-pris. Mais de là à prétendre que la prohibition est le seul remède aux abus, il y a une marge. Nous n'avons pas le droit de léser la liberté de la masse pour une minorité qui ne sait pas se contrôler et qui n'a pas assez d'empire sur elle-même pour se conduire avec le respect qu'on doit avoir de soi. Le jour où la prohibition serait décrétée, nous verrions petit à petit disparaître toutes nos prérogatives d'hommes libres et nous verrions notre niveau baisser lamentablement. Et c'est pourquoi nous devons résister aux tentatives qui sont faites actuellement pour implanter le régime de la prohibition dans tout le Canada tout en préconisant des réglementations sages et légitimes concernant le commerce des boissons.

LA RECOLTE DES VINS.

Les prévisions pessimistes émises au sujet de la récolte des vins sont malheureusement justifiées par les déclarations des producteurs. On sait maintenant que la récolte de 1915 n'atteindra que le tiers de la récolte de 1914. D'après les renseignements recueillis par l'administration, les départements de la Gironde, de la Haute-Garonne, de la Charente-Inférieure, de la

Loire-Inférieure, de Maine-et-Loire, d'Indre-et-Loire, de la Vienne, paraissent avoir été les plus éprouvés. Quelques rares départements: Saône-et-Loire, Côte-d'Or, Yonne, ont eu une récolte supérieure à la précédente.

Il n'est pas sans intérêt de rapprocher les résultats de la dernière récolte avec ceux des années précédentes:

1908	60,543,000	hectolitres.
1909	54,446,000	—
1910	28,530,000	—
1911	44,885,000	—
1912	59,384,000	—
1913	44,172,000	—
1914	56,134,000	—

La production moyenne pour ces sept années a atteint 50.259.000 hectolitres.

DANS LE COMMERCE DES LIQUEURS

La dernière licence complétant le nombre de 350 devait être accordées dans Montréal a été consentie par le commissaire des licences à la Freeman's Hotel Company Ltd, pour leur établissement de la rue Saint-Jacques.

* * *

Deux transports de licences ont été accordés. En raison du décès de R. Nadeau, président de Lanctôt Ltée, 1318 Ontario-Est, Montréal, cette licence a été transportée à Lanctôt Limitée, V. Lanctôt, président.

Transport également accordé pour Wilfrid Mercier Ltée, 622 rue Sainte-Catherine-Est, président, Wilfrid Mercier, décédé, à président. L. Deschambault.

* * *

Un vote de prohibition a été pris le 21 mars à Chambly et le règlement a été adopté par une majorité de 14 voix.

* * *

A Chambly Canton, le règlement de prohibition a été battu le 22 mars par une majorité de 7 voix, le vote ayant été de 60 contre le règlement et de 53 pour.

* * *

Le conseil de ville de Hull a rejeté le 3 avril concernant une résolution de l'échevin Robitaille demandant que le nombre des licences d'hôtels qui est actuellement de 14, soit réduit à 8; treize renouvellements de licence ont été accordés. Le conseil de ville a également renouvelé les cinq licences de magasins de boissons.

* * *

Deux nouvelles poursuites viennent d'être intentées en Cour supérieure par lesquelles on attaque la constitutionnalité de la loi de tempérance provinciale, d'après laquelle les municipalités ont le droit d'adopter par un vote populaire un règlement de prohibition pour la vente des liqueurs enivrantes. Ces deux poursuites ont été instituées, l'une à Drummondville, dans le district d'Arthabaska, et l'autre à Bryson, dans le district de Pontiac.

En attendant les débats de la cause, il a été accordé un bref d'injonction intérimaire, suspendant la mise en vigueur du règlement de prohibition.

* * *

La prohibition sera en vigueur en Ontario avant la fin du prochain été et restera en force jusqu'après la guerre. Au 15 septembre sinon plus tôt, tout hôtel, bar, magasin de liqueur et club de la province devra cesser de vente des liqueurs enivrantes.

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Nous avons signalé un arrêt dans l'ascension des cours.

On note aujourd'hui une moins grande fermeté, bien qu'aucune baisse ne se soit produite cependant. Une sorte de tassement sinon de fléchissement s'est manifesté sur quelques points dans le Midi de la France. Mais il faut dire que les affaires sont fort rares et que la marchandise fait défaut. Les quelques propriétaires qui n'ont pas encore vendu, parce qu'ils espéraient des prix plus élevés, se montreraient, moins absolus dans leurs prétentions; toutefois rien de précis ne se dessine et le retour du froid qui se produit en ce moment n'est pas fait pour améliorer la situation.

Une cause du calme très réel, qui règne actuellement sur les marchés, est due aussi à l'arrêt à peu près complet des transports commerciaux, tous étant employés pour les services du front, de plus, les esprits songent surtout à la lutte qui se poursuit à Verdun, et beaucoup moins aux affaires.

Quoi qu'il en soit, on continue à enregistrer à peu près les mêmes cours que précédemment sur tous les marchés.

A Paris, on a constaté dans les affaires de place un calme qui ne s'était pas produit depuis assez longtemps.

On cote: les rouges 8 degrés \$14.80; les 10 degrés \$15.20; les 11 degrés \$15.30; les Algérie \$15.40; vins blancs \$14.20 à \$15.30, suivant provenance et qualité, le tout pour les ventes de gros à gros.

Les cidres ont toujours très fermement tenus entre \$4.20 et \$5.00 l'hectolitre.

VINS QUI RESTENT TROUBLES.

Les vins de 1915 se sont généralement bien comportés depuis la récolte; la casse ne s'est pas montrée, et les autres altérations microbiennes ont été très rares. La conservation est assurée au Canada par un facteur important de l'évolution vinaire, qui est le froid.

L'action du froid a une importance telle qu'une récolte qui ne l'a point éprouvée dans les premiers mois de l'année en subit généralement une infériorité permanente.

Le froid est indispensable pour précipiter à la fois du vin le tartre toujours en solution précaire, les tanins oxydés, les matières pectiques albuminoïdes à l'état de dépôts entraînant tous les germes nocifs engourdis. C'est grâce à cette simultanéité de précipitation que le vin se débarrasse des matières susceptibles de l'altérer dans la suite, lesquelles ne sont pas toujours complètement éliminées par une filtration précédée d'un collage, lorsque le thermomètre s'élève au-dessus de la température normale de la saison.

Si, au contraire, l'hiver a amené l'éclaircissement désiré, il ne reste plus qu'à soutirer avant les effluves du printemps, tout au commencement du mois de mars, pour éviter le réveil dans les lies des micro-organismes qui exerceraient de nouveau leur action néfaste.

A défaut de froid, la frigorification artificielle peut rendre de grands services, car avec elle on est maître de mesurer la durée et l'intensité; elle permet même de reculer les soutirages jusques et y compris les chaleurs de l'été. Mais cette opération n'est pas à la portée de toutes les bourses, car elle nécessite ces appareils coûteux, dont le prix ne peut être armorti que dans les exploitations importantes en des pays où ils fonctionnent tous

les ans, parce que les hivers sont toujours trop chauds pour la bonne tenue et la conservation des vins qui y sont récoltés.

Les inconvénients provenant du manque de froid apparaissent surtout lorsque l'on fait des coupages.

Même avec des vins très clairs et bien sains, incapables de se contaminer mutuellement, les coupages se troublent parfois à la suite de modifications qui se produisent par le contact des constituants, et l'équilibre, qui se maintenait dans chaque vin, se trouve rompu dans le mélange. Cet accident s'observe fréquemment lorsqu'on coupe entre eux des vins qui n'ont pas été soumis à l'influence bienfaisante du froid.

Souvent le trouble se produit par une nouvelle poussée de fermentation agissant sur le sucre infermenté; le fait s'observe notamment avec les vins blancs fortement méchés, dont l'acide sulfureux s'élimine partiellement ou se dilue par suite de la manipulation.

Avec les vins rouges, si l'on relève la teinte d'un coupage au moyen de crus fortement colorés la matière colorante peut devenir insoluble dans le nouveau milieu et précipiter en partie. Cette précipitation est le plus souvent imputable à l'acidité insuffisante du mélange, acidité que l'on peut relever par de l'acide critique, le seul autorisé à une dose limitée. Il est toutefois préférable, lorsqu'on veut introduire un vin très foncé dans un coupage dont les autres constituants sont peu acides, d'y faire entrer une proportion suffisante de vin vert.

On voit par là qu'à la suite des hivers trop chauds, il est nécessaire d'apporter les plus grands soins aux soutirages et autres opérations destinées à assurer la limpidité et la conservation des vins. Les coupages doivent être, dans ces conditions, pratiqués avec une attention soutenue.

LA JUTE DANS L'INDE BRITANNIQUE

Le Département de l'Agriculture de l'Inde anglaise a publié les résultats de la récolte de jute pour l'exercice 1914-15, comparés à ceux de la récolte précédente. Voici les chiffres concernant la surface cultivée et le nombre de balles récoltées.

Provinces	Surface en acres	
	1913-14	1914-15
Bengale occidental	467,199	325,858
— septentrional	855,511	601,614
— oriental	1,549,894	1,158,798
Cooch Bihar	44,413	27,556
Bihar et Orissa	330,120	188,090
Assam	111,600	75,400
	3,358,737	1,377,316

Déficit en 1914-15: 981.421 acres=29 0-0

Provinces	Balles récoltées	
	1913-14	1914-15
Bengale occidental	1,337,698	1,051,399
— septentrional	2,734,433	1,975,539
— oriental	5,235,887	3,479,128
Cooch Bihar	135,237	72,335
Bihar et Orissa	780,787	692,873
Assam	307,463	157,459
	110,531,505	7,428,733

Déficit en 1914-15: 3.102.772 balles=41 0-0.

La principale cause de la diminution de la surface culturale a résidé dans les bas prix payés après la déclaration de la guerre européenne, ce qui a déterminé les producteurs à réduire la culture du jute.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-

RILS	
65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
En sce	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gal-	
lons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28	
gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ	
10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club \$11.00 \$11.50 \$12.00	
Impérial 8.75 9.25 9.75	
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
7.25 7.50 8.25	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

CIN

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij,	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes,	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½	
jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00

E. Normandin & Co. (15)

Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	14.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts	13.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	14.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts	16.50
Trois Diamants, V.O.B., qts	17.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	21.00
1824, qts	25.00

P. Frapin & Co. (12)

Une étoile, qts	12.00
24 flacons, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association,

Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac	
brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	

1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	bout.

Ph. Richard S. O. 40 ans	c-s Qt
Flute 20 ans	25.00
Medicinal	17.00
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	14.00
V. S. O.	13.00
V. O.	12.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus]
En caisse de 24 Flasks	[par caisse]
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus]
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse]
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.00
Ch. Couturier	4.00 4.00
Parville & Cie	2.70 2.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.00
Médical	12.00
Spécial (20)	13.00
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.00
Extra Spécial, pts.	11.00
Extra Spécial, 32 flks.	12.00
Rare Old Liqueur	12.00
Old Curio	16.00
Old Mull (3)	12.00
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.00
Special Liqueur	14.00
Etiquette bleue, qts.	11.00
Etiquette bleue, pts.	12.00
Special	11.00
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts	12.00
Premier, qts	13.00
Kilmarnock White Label	12.00
(Consultez la clef des fournisseurs,	
page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour		
cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30		
jours.	qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)

Caisse 12s	12.50	24s	13.50	48s	\$14.50
Paniers	6s	6.50			
"	12	12.50			
"	6s		3.75		
"	12s		7.00		
"	24s		13.50		
"	12s			4.00	

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, \$11.00	\$12.00	48s.	\$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout.	1/2 bout.		
Extra Sec, Vintage 1904.			

Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.

Calsses ou paniers

G. Roset & Cie (14)

Extra Sec. Vintage 1904.

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la
Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.00
Medoc XX	6.00	7.00
Medoc XXX	6.50	7.50
St. Julien	6.00	7.00
Château des Jacobins	7.00	
St-Estèphe	6.50	7.50

Pauhiac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

Barrique ou 1/2 barrique

Tivoli	1.00	gallon
	12 Btls.	24 1/2 Btls
Vernot & Cie, St-Julien		
(2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latreille & C ^o , St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
1/2 Baril		1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spair
(14)

vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.
(14)

"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
"Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumitch", qts	
"Raenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12	
qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Plesporter Goldtropchen", p. cs., 12	
qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chaussen fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolais, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 12 qurts		7.50
Chablis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)		
London Dry		9.45
Old Tom		9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
“Macon”, p. cs., 12 qts		
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts		
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts		
“Beaune”, p. cs., 12 qts		
“Nuits”, p. cs., 12 qts		
“Volnay”, p. cs., 12 qts		
“Pommard”, p. cs., 12 qts		
“Corton”, p. cs., 12 qts		
“Chambertin”, p. cs., 12 qts		
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts		

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Noilly Pratt French Vermouth	9.00

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.

Ackerman Laurance.		
Dry Royal	Pts.	20.00
Dry Royal	Pts.	22.00
Dry Royal	½ Pts.	24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2)	c-s 50 bout.	qts.	5.50
Neptune	c-s 50 bout.	Qrts	7.00
Sans Rivale		"	8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)			
	c-s 50	c-s 100	
	Qrts.	Pts.	
La Savoureuse	8.00	10.00	

Ginger Ale Importé		
Marque “Trayder” cork (2) pt.	spt.	
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
“Blue Ribbon” Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
“Export Beer”, in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)		
Guinness' Stout, Qrts	3.00	
Guinness' Stout, Pts	1.90	
Guinness' Stout, Nips	1.20	
Porter Anglais Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co. (2)		
Compass Brand 3.00 1.90 1.25 par doz.		
Bière Anglaise Qrts Pts Splits		
Bass Ale, Pts.	1.90	
Bass Ale, Nips	1.20	
Bass Ale, Nips	1.25	
W. E. Johnson & Co. (2)		
3.00, 1.85, 1.20 par doz.		

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	

Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
“Royal Crown”, vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Engheim les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 12s
Blackberry Brandy	Qurts 12s
Cherry Brandy	Qurts 12s
Crème de Cassis	Qurts 12s
Crème de Cacao	Pts. 12s

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO

VILLE DE MEXICO

VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

.. CIGARES ET TABACS ..

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

Les maladies des semis et leurs remèdes

Comment éviter ou combattre les maladies qui, dès le début de la campagne, menacent tout l'avenir de la récolte de tabac?

En ce qui concerne la mosaïque il est bien difficile, en l'état actuel de la question, d'indiquer un remède efficace. On doit chercher à éviter les variations brusques des conditions de milieu qui pourraient occasionner les troubles de nutrition auxquels la maladie est jusqu'à présent attribuée. Il est bien difficile d'y parvenir dans le plus grand nombre des cas étant donnée l'impossibilité presque absolue de maintenir constantes l'humidité, la température, l'aération des couches. Les conditions atmosphériques extérieures exerceront toujours une influence considérable qui, dans la plupart des cas, décidera du résultat final. Il ne faut pas oublier que la maladie de la mosaïque ne se présente sur les semis que d'une manière tout à fait accidentelle et peut même, suivant la saison, être la conséquence logique des mesures qu'on aura dû prendre pour éviter les maladies plus fréquentes et plus graves mentionnées dans ce chapitre.

Causes prédisposantes. — Dans tous les autres cas on peut affirmer, d'une manière générale, que les causes principales qui prédisposent les couches à l'invasion par les maladies sont les suivantes: excès d'humidité, défaut d'aération et de lumière, température trop élevée, semis trop touffus, infection des terreaux.

Les germes des maladies peuvent être, soit contenus dans les terreaux qui ont servi à l'établissement de la couche, soit accidentellement introduits pendant la période de végétation. Ils sont toujours redoutables mais les dégâts seront surtout graves quand ils se trouveront dans des conditions particulièrement favorables à leur développement et quand les jeunes plantes, au contraire, gênées par des conditions adverses, ne pourront offrir que le minimum de résistance.

Remèdes. — Ceci est vrai surtout pour les maladies qui constituent le groupe que nous avons désigné sous le nom de "pourriture des semis". Bien souvent il est possible d'enrayer le mal en diminuant les arrosages, augmentant la ventilation et recourant aux sarclages. Le mycelium se trouve alors dans des conditions défavorables à son développement et la violence de l'attaque est diminuée au point que les dégâts peuvent être arrêtés complètement.

Smith et Blacow conseillent l'emploi en pulvérisation du mélange suivant:—

3 onces fleur de soufre.

4 onces sulfate de cuivre finement pulvérisé.

14 litres chaux délitée à l'air.

On celi d'une solution de formaline à 3-100.

M. O. Chevalier, à Farnham, P.Q., a obtenu des résultats appréciables avec une solution de formaline au 1-100. Il est très probable que la solution à 2-100 présente toutes les garanties de sécurité.

On opère de la manière suivante: Dès que l'on constate la pourriture sur une partie de la couche on rase, avec des ciseaux, tout ce qui se trouve sur l'emplacement attaqué en gagnant un ou deux pouces, tout autour, sur les parties saines du semis. Sur l'espace vide, ainsi obtenu on répand, au moyen d'un tamis très fin, le mélange Smith-Blacow, où l'on fait un copieux arrosage à la formaline 2-100. Il est nécessaire de raser une étendue un peu plus grande afin d'être bien certain d'enlever toutes les parties malades. D'ailleurs les jeunes plantes ne résisteraient ni aux arrosages à la formaline à 2-100, ni à l'application du mélange désinfectant.

Ces traitements ne sont guère applicables que dans le cas d'attaques relativement légères, localisées, et d'invasion accidentelle de la couche. Quand les terreaux sont vraiment infectés ils deviennent pratiquement inapplicables, car la destruction des moisissures ne pourrait s'accomplir qu'en exposant les plants de semis à des troubles d'un autre ordre. Le seul remède eut été la désinfection préalable des terreaux.

Dans tous les cas nous insisterons à nouveau à cette occasion sur la nécessité absolue de faire des semis clairs. Une densité trop grande des couches peut, à elle seule, occasionner des troubles sérieux. Les plants les plus jeunes se trouvent étouffés entre les plus précoces et, incapables de se dégager, condamnés d'avance à pourrir, encombrement la couche de débris qui constituent un milieu des plus favorables au développement des moisissures.

Après la trop grande densité des couches c'est peut-être l'excès d'humidité qui est le plus à craindre. En effet on constate surtout la pourriture des semis sur les parties de la couche où se produisent des suintements, (dans le cas des châssis vitrés), ou bien là où l'évaporation est la moins active, voisinage des encadrements. Les châssis doivent donc être parfaitement étanches, et l'on doit leur donner une pente suffisante pour que les eaux de pluie ou l'eau condensée à la partie inférieure des vitres puissent ruisseler facilement. Les arrosages doivent être modérés.

Pourriture des racines. — Tandis qu'il est possible, dans une certaine mesure, de traiter une couche envahie par la pourriture des semis, il semble jusqu'à présent impossible d'agir autrement que par le contrôle de l'aération et des arrosages quand il s'agit de la pourriture des racines. Tout ce que l'on peut attendre d'un pareil traitement est une légère atténuation des dégâts, relativement de peu d'avantage puisque, dès que la couche est reconnue envahie par la "Thielavia Basicola", la plus élémentaire prudence prescrit au planteur de l'abandonner.

On a constaté, sur certaines couches, dont la partie supérieure était constituée par un sol sableux, d'une aération et d'un ressuyage faciles, que la Thielavia s'at-

taquait surtout aux parties profondes des racines (chevelu), et que les parties voisines du collet étaient peu atteintes. Au point de vue pratique le résultat est peu différent puisque le plant attaqué doit être détruit, mais c'est bien là une preuve que l'excès d'humidité et le défaut d'aération sont des causes prédisposantes.

On conseille aussi d'éviter l'emploi de terreaux contenant des matières organiques en cours de décomposition. Nous avons insisté sur ce point au moment voulu.

Il n'existe qu'un moyen, préventif, de combattre efficacement la pourriture des racines, c'est la désinfection préalable des terreaux.

Ce traitement se recommande d'autant plus particulièrement qu'il s'agit d'une manière efficace quelle que soit la moisissure dont il s'agisse, tandis que les remèdes indiqués plus haut ne sont efficaces que dans le cas de la pourriture des semis et sont absolument sans effet sur la pourriture des racines.

DESINFECTION DES TERREAUX.

Elle s'obtient en traitant ces derniers soit par la chaleur, soit par des agents chimiques capables de détruire les germes de moisissures et de s'éliminer ensuite de manière à ne pas gêner la végétation du semis.

Traitement par la chaleur. — 1. Feu direct. — Le procédé le plus simple est le brûlis, dont nous avons déjà parlé. L'opération ne doit pas être trop prolongée ni le feu trop intense, afin de ne pas détruire complètement la réserve d'humus de la surface du sol. En réalité la partie supérieure de l'emplacement traité subit une véritable cuisson, tandis que les parties inférieures, jusqu'à une profondeur de 3 ou 4 pouces, sont portées à une température suffisante pour détruire tous les germes de maladies, et les graines de mauvaises herbes, sans que leur réserve d'humus soit sérieusement affectée. Le mélange intime de la couche superficielle et des parties inférieures jusqu'à une profondeur de 3 pouces environ permet d'obtenir un lit de terrain sain d'une fertilité suffisante.

On choisit de préférence les emplacements où le sol est de composition plutôt légère, les sols argileux ayant une tendance à cuire en raison de leur plus grande conductibilité. Il faut aussi éviter d'effectuer le brûlis tant que le sol n'est pas suffisamment ressuyé, sans cette précaution le résultat cherché ne pourrait être atteint, la terre pouvant se prendre en masse et cuire, comme dans le cas des sols contenant une trop grande proportion d'argile.

2. Soles chauffées. — Dans certains centres de culture des Etats-Unis on emploie une sole portative en fer battu, sous laquelle on peut faire un bon feu de bois. (système Wyatt). Le sol à traiter est déposé sur cette sole, sur une épaisseur de 6 pouces environ, et l'on règle le feu de manière à atteindre, sans jamais la dépasser trop, une température de 250 à 280 degrés Fahrenheit. Pour éviter que les parties directement en contact avec la tôle ne soient portées à une température exagérée, il est bon de tenir le sol en mouvement d'une manière constante par des brassages à la pelle. On s'assure ainsi que toutes les parties du terrain à désinfecter ont été portées à la température voulue. La durée de l'opération varie de $\frac{3}{4}$ d'heure à une heure, selon l'intensité du foyer et la nature du sol traité.

Au moyen de cet appareil on peut traiter le sol des couches situées de chaque côté, on peut aussi considérer comme traité celui sur lequel le foyer a été établi.

Dans l'espace de deux heures on peut donc stériliser une étendue de semis égale à trois fois la surface de la sole.

Les dimensions de cette dernière peuvent varier. Elles sont limitées par le poids de l'appareil vide qui doit pouvoir être manié par deux hommes. Quatre ou cinq pieds de large par huit à dix pieds de long semblent être des dimensions commodes.

Il est certain que ces deux méthodes donnent, quand elles sont judicieusement employées, d'excellents résultats, mais une certaine expérience est nécessaire pour ne pas dépasser la température critique, et seule la pratique permet de l'acquiescer.

3. Fours. — Au cours d'une visite à l'Institut Royal de Scafati (Italie), nous avons vu un véritable four dans lequel les terreaux à désinfecter sont soumis à l'action de la chaleur sans être en contact direct avec le feu ou des tôles surchauffées, comme dans les méthodes précédentes. A l'intérieur se trouvent étagées de solides tôles mobiles sur lesquelles on dispose le sol à traiter. Entre ces tôles circulent librement l'air chaud et les gaz provenant du foyer qui se trouve à la partie inférieure. Les feux peuvent être réglés facilement de manière à obtenir une température de 230 à 250 degrés Fahrenheit. On arrête l'opération quand on juge que toute la masse du terreau a été maintenue à la température voulue pendant un temps suffisant, une heure environ. On ouvre alors les portes du four, sort les tôles comme des tiroirs, les vide et les charge de nouveau. On est prêt immédiatement pour une seconde opération. Tout se borne, une fois les feux allumés et la température réglée, à des transports de terre qu'il faut effectuer avec les précautions nécessaires pour éviter les réinfections.

Il est très probable que le local utilisé à Scafati pour le traitement des terreaux par la chaleur n'a pas été construit spécialement pour cet usage, cependant, surtout si l'on tient compte des réactions qui se produisent dans les sols ainsi chauffés, il y aurait lieu d'examiner, si, dans une exploitation agricole d'une certaine importance, la construction d'un four spécial ne serait pas une dépense justifiée.

4. Vapeur. — Le traitement des terreaux par la vapeur d'eau à haute pression est, peut-être, de tous les traitements employés jusqu'à ce jour, celui qui se recommande le plus par la certitude des résultats obtenus.

Il consiste à maintenir, pendant une demi-heure au moins, dans un courant de vapeur à une température de 230 à 240 degrés Fahrenheit, la masse de terreau à désinfecter.

On peut obtenir ce résultat au moyen d'une caisse à parois verticales et dont le fond est garni d'un serpent en fer percé de trous assez fins à travers lesquels la vapeur est admise. Ce procédé oblige à des manipulations assez longues et ne permet de traiter à chaque opération qu'une quantité limitée de terreau, il est donc relativement coûteux.

Depuis quelques années on a adopté aux Etats-Unis et cette pratique commence à se répandre dans Ontario une grande caisse plate en tôle, d'un poids suffisant pour ne pas être soulevée sous l'effet de la pression et dont on recouvre l'étendue du semis à désinfecter.

Les bords, à arêtes vives, ont une hauteur de 8" environ, on les enfonce de 2" au moins dans le sol à traiter. La vapeur est admise au moyen d'un tuyau de 1" de diamètre, bouché à son extrémité et percé de trous au voisinage de cette dernière, sur une longueur de 14" à 2 pieds.



TABAC A *CHIQUER* **COPENHAGEN**

doit sa popularité et son
succès, à son packaging
distinctif, et sa riche sa-
veur différente de tout
autre tabac à chiquer

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS**

Il est facile de comprendre ce qui se passe. Quand une couche est coiffée de cette sorte de grand couvercle plat la vapeur, admise sous une pression de 100 à 150 livres tend à pénétrer plus ou moins profondément les terreaux à travers lesquels elle se condense en les réchauffant.

Le résultat cherché est considéré comme obtenu quand on atteint les parties inférieures de la couche à une profondeur de 3 à 4 pouces. On le réalise en maintenant le couvercle sur la couche pendant au moins une demi-heure sans que la pression au manomètre descende au-dessous de 60 livres.

Le traitement par la vapeur s'effectue après que la couche a été préparée pour l'ensemencement, on peut semer dès que la température des terreaux est redevenue normale.

La vapeur est admise progressivement au début, en ouvrant lentement la valve, afin d'éviter le soulèvement du couvercle qui pourrait résulter d'une admission trop brusque.

(A suivre)

LE TABAC A LA HAVANE

Pendant la première quinzaine du mois dernier les exportations de tabac par le port de la Havane ont été très satisfaisantes en comparaison de celles de la même période correspondante de l'année dernière. Une forte quantité de cigares ont pris le chemin de la Grande-Bretagne, les expéditeurs ayant voulu profiter du dernier délai qui leur était accordé (18 mars) pour faire pénétrer leurs marchandises là-bas. On dit, cependant, que, dans un certain temps, les importateurs anglais pourront obtenir une permission spéciale pour recevoir des quantités limitées de cigares. Il est probable, d'ailleurs, que quand les navires de commerce seront assez nombreux pour que le transport du tabac ne nuise pas à celui des munitions de guerre et des articles de première nécessité on supprimera les restrictions mises sur l'importation de l'herbe à Nicot.

Le 18 mars le nombre des cigares dans la plupart des fabriques de Cuba était naturellement réduit, mais bien que les fabricants aient encore des commandes importantes à remplir, la moitié des cigariers qui travaillaient récemment seront sans doute sur le pavé dans quelques jours si l'on ne reçoit pas de bonnes nouvelles d'Angleterre au sujet de la reprise des exportations.

La sécheresse continue à Cuba.

Les Pays-Bas ont fait d'importants achats de tabac en feuille.

Pendant la semaine terminée le 22 mars les ventes se sont élevées à 8,400 balles, dont 1,000 de Vuelta Abajo et 7,400 de Remedios. Les Américains ont acheté 2,400 balles et les exportateurs européens 6,000 balles.

Le steamer "Morro Castle" est parti avec 1,620,200 cigares pour l'Angleterre, et le "Havana" avec 4,258,695 cigares dont 4,066,120 pour le même pays, 176,100 pour les Etats-Unis, 10,000 pour l'Argentine, 2,475 pour Ceylan et 2,000 pour l'Uruguay.

Pendant la semaine, 5,256 balles de tabac en feuille ont été exportées, dont 5,215 aux Etats-Unis et 41 au Canada.

A la Havane on a reçu de la campagne pendant la semaine terminée le 17 mars :

Vuelta Abajo	680 balles
Semi-Vuelta	9 "
Partido	32 "

Remedios	1,220 "
Oriente	754 "
Total	2,695 balles

Et du 1er janvier au 17 mars :

Vuelta Abajo	6,278 balles
Semi Vuelta	835 "
Partido	423 "
Remedios	10,090 "
Oriente	2,494 "
Total	20,120 balles

Les exportations de cigares ont été comme suit pendant la première quinzaine de mars :

Grande-Bretagne et Irlande	5,209,255
Etats-Unis	1,450,047
Chili	147,535
Iles Canaries	73,600
Canada	61,600
Australie	49,000
Argentine	33,000
Espagne	29,500
Danemark	28,000
Panama	25,752
Afrique Française	24,000
Costa Rica	6,150
Antilles hollandaises	5,250
France	5,000
Pays-Bas	3,000
Brésil	2,900
Vénézuéla	2,300
Colombie	2,200
Total	7,158,089

Du 1er janvier au 15 mars 1916, 28,793,483 cigares ont été exportés, contre 17,417,176 du 1er janvier au 15 mars 1915, soit une augmentation de 11,376,307.

CALOMNIES CONTRE LE TABAC REFUTEES

Un ennemi acharné du tabac, M. Charles Gastor Peas, des Etats-Unis, a écrit : "Le tabac est un puissant narcotique, il contient une substance appelée nicotine, dont une seule goutte peut tuer un chien si on la lui met sur la langue. Un cigare ordinaire contient assez de nicotine pour tuer deux hommes si elle est absorbée pure."

Or, le Dr Leonard K. Hirshburg, de l'Université Johns Hopkins—qui ne fait pas usage de tabac—fêlute comme suit ces assertions : "Le tabac n'est pas un narcotique, une seule goutte de nicotine ne peut tuer un chien de la manière décrite par M. Peas, et un cigare ordinaire employé de la façon ordinaire et contenant la quantité accoutumée de nicotine pure ne peut tuer deux mouches."

Le docteur Hirshburg affirme aussi que la fumée du papier à cigarette n'irrite pas les cellules des poumons et qu'une cigarette n'a que le cinquième de la force d'une pipe de tabac et le dixième de celle d'un cigare ordinaire. Il nie que l'usage de la cigarette produise la folie, comme certains médecins l'ont prétendu.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
ouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
alabash	11.50
olumbia, petits cigares.....	12.50
ardanelles "Turques" bouts	
unis	13.00
ardanelles "Turques", bouts	
en liège ou en argent.....	13.00
erby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
atima 20s	10.75
uinea Gold	8.50
loria 7s.	6.22
old Crest 20s	6.50
asan "Turques", bouts en liège	
ou en or	8.80
lecca "Egyptiennes", bouts unis	
ou en or	8.80
logul "Egyptiennes", bouts unis	
ou en liège	12.75
urad "Turques", bouts unis .	12.75

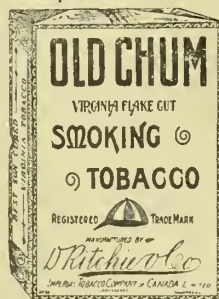


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	
	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50

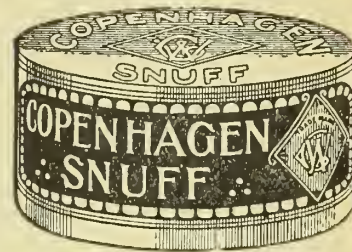
Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschmum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs....	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5	
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 16s	1.26

Tabacs en poudre.

Copenhagen, en btes de 1/12 lb. 0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs..	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



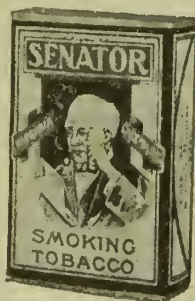
THE B. HOUE CO., LTD.,

QUEBEC.

Tabac coupés à fuimer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'inté- rieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.85
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs...	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ½, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.70
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.50
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.50
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.60
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.70
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.00
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.10
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.20
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.20
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.20
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

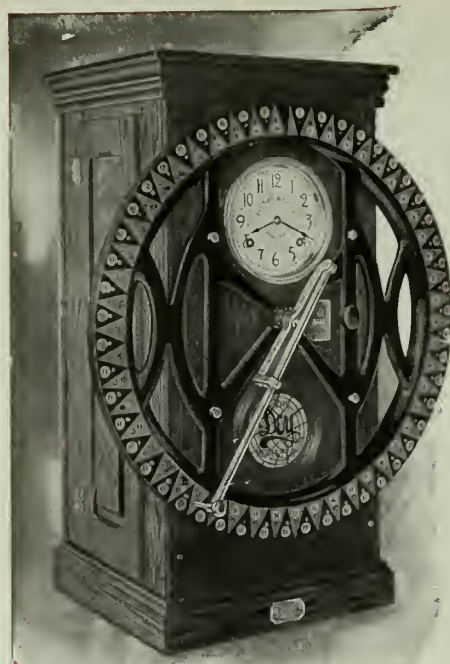
Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimentier, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

**Tout à Fait
Automatique**



**Prix \$5 et
au-dessus**

***Est-il plus dispendieux de l'acheter ou de
s'en passer? Voyons cela—***

La somme à déboursier peut être de deux à trois cents dollars. Disons que votre liste de paie se monte à \$50,000 par année. Cela fait en dix ans la somme de \$500,000. Or, tout ce qui se trouve dans votre établissement est assuré. Pourquoi ne pas assurer votre liste de paie?

Elle est certainement assez forte et importante! Que coûte une telle assurance? Disons \$18 par an, ou \$1.50 par mois. Et elle vous protège non seulement chaque jour, mais quatre fois par jour, avec chaque subdivision de la journée de travail.

Vous payez des milliers de dollars d'assurance pour toutes sortes de choses avec très peu de risques de perte. Pourquoi lésiner pour \$1.50 par mois pour protéger une liste mensuelle de paie de \$20,000 avec une probabilité de perte quatre fois par jour?

Aucun doute à ce sujet: Il est plus dispendieux de se passer d'un Cadran Enregistreur International que d'en posséder un. Ceci est appuyé par l'opinion des manufacturiers qui prospèrent.

Nous sommes les plus importants fabricants de Cadrans Enregistreurs au monde. Nous en fabriquons un modèle pour convenir à chaque genre d'affaires, y compris le vôtre.

Demandez-nous des listes de prix et des renseignements complets

The International Time Recording Company of Canada, Limited

TORONTO: Edifice Ryrie,
COIN DES RUES YONGE
ET SHUTER.

Tél. de Toronto: Main 2469.

F. E. MUTTON,
Gérant-Général.

Montréal: W. A. Wood, Jr.
AGENT DES VENTES:
Edifice Cartier, coin des rues
Mc-Gill et Notre-Dame. Tél.
Main 7025.

PRIX COURANT



onden 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 14 AVRIL 1916

Vol. XXIX.—No. 16

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limite d, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune...	60c
Bouteilles petites, chacune...	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



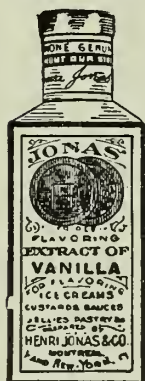
JONAS' TRIPLE CONCENTRE	
	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE	
	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"	
	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE	
	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE	
	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"	
	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE	
	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN STAR" Double Force	
	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs	
	Prix par Grosse
Ext. \$1.10	
X 1.40	
XX 1.70	
XXX 2.20	
XXXX 2.70	
XXXXX 3.20	
XXXXXX 4.00	

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs
Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant
qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

L'effet de l'enrôlement sur les affaires

UN GROS PROBLEME POUR LES MANUFACTURIERS. — Renseignements dont ont besoin les nouveaux commis pour vendre intelligemment les différentes marques de marchandises.

LES MANUFACTURIERS qui ont à résoudre le problème de se procurer de nouveaux employés et de faire leur éducation pour remplacer ceux qui quittent le bureau et la fabrique pour s'enrôler devraient se rappeler que les détaillants perdent, eux aussi, nombre de leurs commis expérimentés pour la même cause.

Pour vous ce fait est très important, car les commis qui entrent dans l'armée ont été vos vendeurs pendant des années. Ils ont vendu vos marchandises à leurs clients. Ils connaissent le mérite de vos articles et les meilleures méthodes de les vendre; mais ils emportent avec eux dans l'armée ces connaissances de vendeurs.

Les nouveaux commis sans expérience qui les remplacent ne connaissent presque rien au sujet de vos marchandises et vous êtes exposés à en souffrir, attendu que, pour la vente, vous devez avoir recours à eux.

Ces nouveaux commis devraient être renseignés sans délai au sujet des meilleures qualités de vos marchandises, et ils le seront si vous suivez la suggestion que nous avons à vous faire.

Servez-vous des pages d'annonces du "Prix Courant" pour faire connaître à ces nouveaux commis les mérites de vos marchandises et les qualités qui les font vendre. La plupart des meilleurs détaillants de la province de Québec sont abonnés à ce journal qu'ils lisent, ainsi que leurs commis, avec soin chaque semaine.

Pensez à une campagne de publicité dans le "Prix Courant," débutant par une bonne annonce dans le numéro Spécial du Printemps qui paraîtra le 12 mai. Ecrivez-nous tout de suite pour obtenir de plus amples informations et notre tarif.

**Le Gérant de la Publicité du
PRIX COURANT,
80 Rue St-Denis, Montréal**

Parlez de Fèves Cuites au Four à votre Cliente

Elle peut, naturellement, acheter des haricots ou fèves blancs pour environ 12c. la livre, pendant ces temps agités. Elle peut les faire tremper, égoutter et bouillir légèrement. Elle peut y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les faire cuire des heures durant. Elle obtiendra un genre de fèves cuites au four.

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Le mode de préparation se réduit à les faire simplement chauffer. Une femme sur mille, peut-être, peut préparer les fèves cuites au four de façon qu'elles soient aussi délicieuses et parfaitement cuites que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres ne le peuvent et se donnent du mal inutilement.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce poivrée.*

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe! Vous ferez plaisir à votre clientèle et vous assurerez des répétitions de ventes. Vous serez aussi un membre en règle du Club "Fait en Canada."

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼
liv. et de ¼ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

Caracas Tablets,
cartons 5c, 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55
Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de
1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à
20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux
Caisnes retournées complètes et en bon
état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs, la livre. 0.32

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets 1 lb. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge,
paquets ½ lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

	La doz.
Corned Beef Compressé. . . . ½s.	\$1.50
Corned Beef Compressé. . . . 1s.	2.50
Corned Beef Compressé. . . . 2s.	5.00
Corned Beef Compressé. . . . 6s.	18.00
Corned Beef Compressé. . . . 14s.	37.00
Roast Beef ½s.	1.50
Roast Beef 1s.	2.50
Roast Beef 2s.	5.00
Roast Beef 6s.	18.00
Boeuf bouilli 1s.	2.50
Boeuf bouilli 2s.	5.00
Boeuf bouilli 6s.	18.00



GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nou-

veaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace ja-

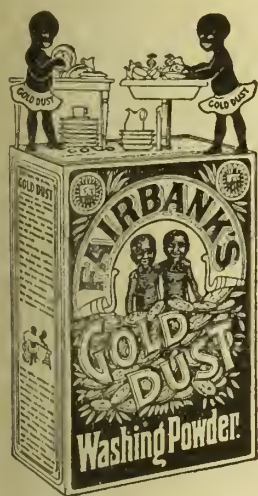
mais Gold Dust. Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Veau en gelée.....½s.	1.50
Veau en gelée.....1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
.....la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20
Fèves au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95
Sauce Tomates la douzaine....	0.95
Sans sauce la douzaine.....	0.95
Pieds de cochons sans os....1s.	2.35
Pieds de cochons sans os....2s.	4.25
Langues d'agneau½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre¼s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....¼s.	1.45
Langues½s.	2.00
Langues1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc2s.	8.00
Langues en pots de verre....1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement4s.	5.50

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement5s.	7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

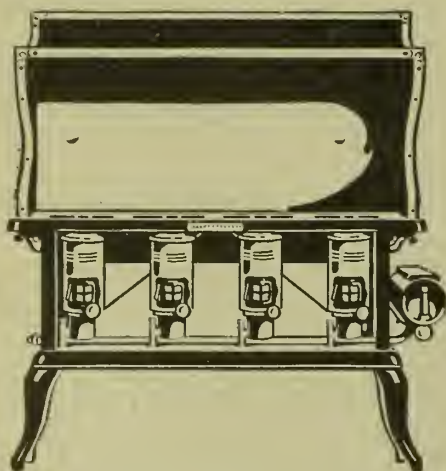
Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz.	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.50

PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique. Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120

PAS DE FRAIS EXTRA

La demande et l'usage du sucre en morceaux augmentent considérablement.

LE SUCRE EN MORCEAUX CRYSTAL DIAMOND

est le meilleur sucre en morceaux qui soit fait.

Il est de forme commode et, ce qui est de la plus grande importance, chaque morceau est exactement de la même dimension.

En outre, grâce à un procédé spécial nos morceaux sont produits de telle façon qu'ils conservent leur brillant, si convenable pour la table, les réceptions, le "five o'clock tea," etc.

Le Crystal Diamond en morceaux ne coûte pas plus cher que le sucre ordinaire en morceaux. Il est vendu au poids ou en boîtes de carton originales de dimensions commodes.

“La Céréale Merveilleuse”

qui surpasse tous les précédents en fait de céréales, qui étonne les plus vieux habitants à cause de l'augmentation constante de ses ventes d'année en année est la

Shredded Wheat

Parce qu'elle est bien faite, vendue à juste prix et représente le meilleur procédé qui ait jamais été découvert pour rendre le grain de blé pur digestible pour l'estomac humain.

FAITE EN CANADA



Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épici-er.

The Canadian Shredded Wheat Company Limited

Niagara Falls, Ontario

58-U

Nous vous aidons à vendre

Par notre grande campagne de publicité auprès de vos clients nous vendons O-Cedar

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

L'article qui se vend le mieux

que vous puissiez tenir. Coopérez avec nous au moyen d'étalages dans vos vitrines et votre magasin, et vos ventes doubleront. Nous fournissons sur demande toutes sortes de cartes d'étalage, de gravures, etc.

Donnez votre commande à votre fournisseur

Channell Chemical Co., Ltd.

369 Avenue Sorauren,

TORONTO

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, .la douz. 0.55	
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,	
la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,	
la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz	
la douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2	
douz.	la douz. 1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1	
douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½	
douz.	la douz. 8.50
Veau en gelée.....	2s. 4.50
Veau en gelée.....	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef....	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef....	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef....	2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....	½s. 1.50
Beefsteak et oignons.....	1s. 2.90
Beefsteak et oignons.....	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge.....	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge.....	2s. 4.00
Pieds de cochons sans os....	½s. 1.50
Prix sujets à changements sans avis.	
Commandes prises par les agents su-	
jettés à acceptation. (Produits du Ca-	
nada).	

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
“Royal”

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte
“Magic”

Ne contient pas

d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte “Magic”.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
.....	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda “Magic”

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude
supérieur de “Gillett”

Caque de 100 lbs.	
par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00

Crème de Tartre
“Gillett”

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse	\$1.85
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisses avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb. }	
4 doz. ppts ¼ b. }	(Assortis) \$15.00

5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb.
dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait condensé (sucré) 6.40
Marque Reindeer 48 boîtes.... 5.75
Marque Mayflower 48 boîtes.... 5.10
Marque Clover (4 doz. par cse). 5.10
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par cais-
se) 4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse).... 4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ doz. par caisse)..... 4.50
Café (avec ait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse.
large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 5.90
"Purity" 5.60



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.65
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 5.75
Marque Challenge
48 boîtes 5.25
Lait évaporé.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Seos, Thés, Vins,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de
Sicille et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours dignes de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque..... 4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.)..... 0.06½
Canada White Gloss (caisse de
40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 lbs..... 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
lbs.)..... 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs..... 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs..... 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.)..... 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes
en carton de 1 lb., étiquette
chromo 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 lb.)..... 0.12
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (40 lbs.)..... 3.00
Cellulo'd
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse..... 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en
caisse 2.85
Barils 700 lbs..... 3½
Demi-baril 350 livres..... 4
Quart de baril, 175 livres..... 4½
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40
Seaux, 38½ livres chaque..... 1.95
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

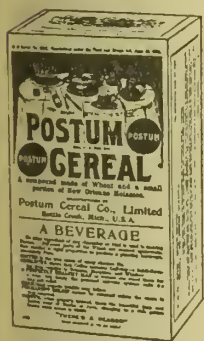
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92½ 0.95

Parmi vos Clients

Il y en a un nombre croissant
qui boivent du POSTUM

Beaucoup abandonnent complètement l'usage du café et, à sa place, boivent du Postum; d'autres se bornent à prendre du café au petit déjeuner et boivent du Postum aux autres repas parce que le café empêche de dormir la nuit; dans certaines familles une personne peut boire du café, mais les autres boivent du

POSTUM



Vu la demande croissante et le "bon principe d'affaires" qui a pour objet de satisfaire et d'augmenter la clientèle, exposer quelques paquets de Postum et d'Instant Postum dans les vitrines ou sur le comptoir aide beaucoup à la vente.

"There's a Reason"

(Il y a une raison)

Bonne Marge

Vente Garantie

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.



DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Les prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront à bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.		Ontario	Québec
		Par douz.	Par doz.
		A	B
Poivres d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½	
Poivres d'asperges 2s.....	1.45	1.47½	
Poivres Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05	
Poivres Golden Wax, Mid.			
Poivres Red Kidney 2s		1.25	
Poivres Golden Wax 2s....	0.92½	0.95	
Poivres Golden Wax 3s....	1.30	1.32½	
Poivres Golden Wax, gals..	3.75	3.77½	
Poivres Red Kidney 2s	0.97½	1.00	
Poivres Rouges ou Valen-			
Poivres (vertes) 2s.....	0.92½	0.95	
Poivres Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½	
Poivres Refugee Midget, Au-			
Poivres to 2s	0.00	1.25	
Poivres Refugee, gals.....	3.75	3.77½	
Poivres Lima, 2s.....	1.20	1.22½	
Poivres en tranches,			
Poivres rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00	
Poivres entières, rouge			
Poivres sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00	
Poivres entières, rouge			
Poivres sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30	
Poivres en tranches,			
Poivres rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35	
Poivres entières, rou-			
Poivres ge sang, Simcoe 3s....	1.37½	1.40	
Poivres entières, rou-			
Poivres ge sang, Rosebud 3s....	0.00	1.40	
Poivres extra fins, triés, qua-			
Poivres lité, 1, 2s.....	1.37½	1.40	
Poivres Sweet Wrinkle, qua-			
Poivres lité 2, 2s.....	0.97½	1.00	
Poivres Eearly June, qualité			
Poivres 3s, 2s	0.95	0.97½	

Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4,		
gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in		
case	per case	2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c
Petites Pâtes ".....	etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " " "	2.00
4 oz. " " " " " "	3.50
8 oz. " " " " " "	6.59
16 oz. " " " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " " " "	2.34
5 oz. " " " " " "	4.00
8 oz. " " " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " " " "	1.83

8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

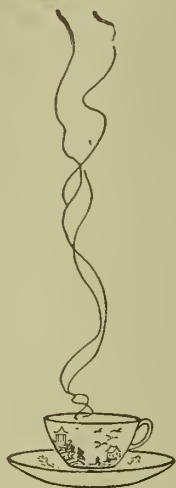
Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " " "	7.80
Medium 2 " " " " "	10.80
Large 2 " " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " " "	10.80
Mugs 2 " " " " "	13.20
Nugget 2 " " " " "	13.20
Athenian 2 " " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " " "	54.00

THÉ du JAPON



Une tasse de thé constitue le meilleur stimulant. Son action est bienfaisante. Médecins et hygiénistes, dans le monde entier, recommandent le Thé du Japon de préférence à toutes les autres variétés—à cause de son incomparable arôme et d'une délicatesse exquisite. Il développe l'activité du cerveau et soutient l'effort physique.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-le à VOTRE fournisseur. 1

Nous donnons à vos clients tous les renseignements sur le Thé du Japon à l'aide de notre publicité au consommateur qui couvre tout le pays. Partout les marchands recueillent les bénéfices de la forte demande ainsi créée.

L'arôme délicat de ce breuvage délicieux vous vaudra l'amitié constante de tous les buveurs de thé à la ronde. Vous pouvez augmenter la confiance que vous accordent vos clients et réaliser de plus gros profits en poussant la vente de ce thé vert naturel de haute qualité.

**DEMANDEZ LE THE DU JAPON A
VOTRE MAISON DE GROS**

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

HUILE A CHARBON ROYALITE



Un bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb.

Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MARTIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (lège ou couronne)doz. 0.95
c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 0.95

Club Soda Trayder's—

c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95
c/s 6 doz., chop.doz. 1.05

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.. 1.95
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs...1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs...1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs...1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.15 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 30 lb.

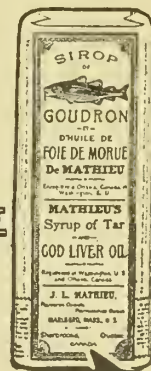
Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



CREAM TARTAR **CREAM TARTAR**

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLET'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLET SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE





Procurez-vous de plus grands bénéfices

En activant la vente des célèbres

Aliments Marins Marque Brunswick

vous obtiendrez des ventes constantes, toute l'année, de ces produits appétissants et salubres.

Leur qualité supérieure, combinée avec des méthodes consciencieuses d'affaires, a popularisé la Marque Brunswick dans tout le Canada, de l'Atlantique au Pacifique. Quand vous vendez les marques de Connors

Frères vous vendrez des articles attrayants qui ont fait leur preuve en gagnant la faveur du public.

Etablis près des lieux de pêche nous sommes en mesure de nous procurer ce qu'il y a de mieux parmi les poissons que prennent les pêcheurs. L'établissement lui-même est des plus modernes et essentiellement hygiénique et il fonctionne dans les conditions les plus idéales. C'est pourquoi les Aliments Marins de la Marque Brunswick arrivent au consommateur en parfait état.

Mettez les articles de la Marque Brunswick où vos clients pourront les voir. Recommandez-les aux plus difficiles. Les premières ventes seront des ventes à répétition.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Avril 1916.

Vol. XXIX.—N^o. 16.

PAQUES, LE TEMPS DES AFFAIRES

Dans une semaine nous serons au joyeux temps de Pâques, et cette perspective doit avoir une signification toute particulière pour le marchand-détaillant soucieux de voir prospérer ses affaires et de réaliser de bons profits.

Pendant toute la période de carême beaucoup de personnes se sont abstenues de faire des dépenses de luxe, on s'est efforcé de suivre une vie sobre et sans plaisir, on a économisé à coup sûr, pas mal de dollars et quand Pâques va venir avec sa resplendissante auréole de Printemps et de soleil, on va dépenser libéralement tout cet argent en réserve pour fêter dignement ce glorieux anniversaire et aussi le retour de la belle saison.

Il est peu de fêtes qui revêtent un caractère de joie et de bien-être aussi intense que Pâques. C'est un jour béni qui semble être le point de départ d'une ère nouvelle de prospérité pour toutes les familles. A la veille de cette date, les garde-robes se renouvellent, les garde-manger se remplissent, les caves se garnissent de bonnes bouteilles, et l'élan de bien-être et de la satisfaction est donné pour un bon laps de temps.

Et puisque Pâques est une date annuelle qui suscite les appétits de dépense, qui prédispose aux prodigalités, qui fait appel aux réjouissances et à la bonne chair, il faut que le marchand-détaillant sache répondre généreusement à ces multiples besoins créés par cette magnifique fête et prenne les moyens d'en profiter aussi largement qu'il le pourra.

Le marchand-détaillant qui laisse passer de telles occasions sans tenter un effort pour en bénéficier ne saurait atteindre au succès. Il faut, lorsque l'on est dans le commerce, être à l'affût de toutes ces opportunités merveilleuses qui sont une véritable manne pour le magasin et savoir aller au-devant des désirs et des demandes qui ne peuvent manquer de se manifester à certaines époques de l'année et qui sont passés à l'état additionnel tellement ils font partie de nos coutumes de nos manières de vivre.

Comment le marchand-détaillant bénéficiera-t-il de

cet état d'esprit créé parmi le consommateur par l'approche des fêtes de Pâques?

Il y a des moyens multiples d'organiser à cette époque, une campagne attrayante qui puisse conduire les pas de l'acheteur chez le marchand, mais le plus simple et celui à la portée de tous est encore: l'étalage dans les vitrines.

Ah! vos vitrines, elles doivent être resplendissantes, agréables à voir, elles doivent faire des propositions alléchantes à tous les passants, elles doivent attirer par leur clarté et captiver par ce qu'elles renferment de produits ou articles susceptibles de créer le désir et de faire pénétrer l'indifférent dans votre magasin où vous le recevrez avec un bon sourire et des manières prévenantes. Et surtout que vos commis ne s'impatientent pas de l'afflux de la foule, qu'ils ne soient pas grossiers sous le prétexte que tout le monde veut se faire servir à la fois.

Avant toutes choses, nous vous conseillerons donc de faire dès le commencement de la semaine prochaine un nettoyage en règle de votre magasin. Que tout y soit net, en ordre, gai. Renouvelez les papeteries passées, les ornements défraîchis, faites-en la toilette complète de manière à ce que le client trouve en entrant chez vous, un air de fête de bon aloi qui le mettra de suite de bonne humeur et l'animera des meilleures dispositions à votre égard. Apportez ensuite un soin tout particulier à la garniture de votre vitrine. C'est elle qui est votre avocat et combien éloquent, si vous savez le faire parler par les multiples voix de l'annonce. Remarquez bien qu'il ne s'agit pas là pour vous de faire des frais disproportionnés ou d'exposer des dépenses exagérées. Non. Votre grosse dépense en pareil cas est une dépense d'initiative. Cela ne coûte pas cher et cela rapporte beaucoup. Demandez à vos fournisseurs qu'ils vous suggèrent des idées d'étalage si vous vous trouvez embarrassé; ils se feront un plaisir de vous aider et vous enverront sans se faire prier de superbes ornements qui annonceront leurs produits, et enjoliveront votre magasin.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

En général la situation du marché d'épicerie est bonne. Il y a une excellente demande avec des prix très fermes et même une hausse sur la plupart des articles de première nécessité.

L'approche de la belle saison et des fêtes de Pâques a donné un regain d'activité au commerce de détail et l'on peut se montrer satisfait du courant d'affaires enregistré.

Ferronnerie.

Il n'y a pas beaucoup de changements dans les cota-tions de ferronnerie. Le clou de broche a monté de 0.25. Pour ce qui est de la situation, elle est excellente, ce qui n'a rien d'étonnant, car le printemps est l'époque active du commerce de ferronnerie.

L'ARGILE AU CANADA

Parmi les activités commerciales qui ont pris un essor notable au Canada avant la guerre, et qui après le retour de la paix, reprendront une vigueur encore plus remarquable, la céramique est de grande importance.

On peut estimer la valeur commerciale de l'argile au Canada par les chiffres suivants, recueillis par le service des statistiques de la division des Mines. Les produits de l'argile qui ont été manufacturés au Canada pendant les années 1912 et 1913 sont :

	Production en 1912	Production en 1913
Briques, communes	\$7,010,375	\$5,917,373
pressées	1,609,854	1,458,733
à parquets	85,989	75,669
d'ornement	8,595	15,423
Argile réfractaire et pro- duits	125,585	142,738
Briques réfractaires	448,853	461,387
Poterie	43,955	53,533
Tuyaux d'égout	884,641	1,035,906
Tuiles	357,862	338,552
Kaolin	160	5,000
Valeur totale	\$10,575,869	\$9,504,314

Au cours de l'année 1905 l'importation des produits d'argile s'est élevée à \$2,501,206; elle a monté à \$6,-760,762, pendant l'année 1913, soit environ 170 pour cent. Pendant l'année 1912, nous avons utilisé des produits d'argile au montant de \$17,149,659. Les rapports montrent que nous avons importé 38 pour cent de ces produits.

Il ne faut pas conclure de cet exposé que la grande importation, qui augmente constamment, est due au manque de matière première au pays. La Commission Géologique a publié des rapports sur la localisation et la nature des gisements d'argile au Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Québec, et Nouvelle-Ecosse, et l'on découvre continuellement de nouveaux gisements.

LE TISSAGE DE LA SOIE EN RUSSIE

Le tissage de la soie traverse en Russie une crise assez intense en raison surtout du manque de soie grège, dont on s'approvisionnait surtout en Italie et en

France. Les difficultés de transport sur le transsibérien ne permettent pas de relations régulières avec le Japon. D'autre part, la soie du Caucase n'a pu remplacer qu'en partie les autres provenances en qualité et en quantité. Enfin, la guerre a amené, dès 1914, la fermeture des fabriques de soie artificielle en Pologne.

Sur la situation normale des tissages de soie en Russie, la "Ruskiya Wiedomosti" donne les renseignements suivants :

"Le tissage de la soie dans la province de Moseou est pratiqué principalement dans l'arrondissement de Bogorosk, partie dans les fabriques et dans les villages circonvoisins, mais spécialement au moyen du travail à domicile. Beaucoup de maisons parmi les plus importantes n'ont pas de tissages propres et confient le travail à des ouvriers isolés appelés 'Kustari'. Un ouvrier, relativement aisé, travaille avec sa propre famille et quelquefois de concert avec des voisins dans un local spécial à ce destiné et contigu à son habitation.

"Des métiers du dernier modèle ont été fournis par les maisons qui procurent du travail, et le coût de ces métiers est amorti graduellement. La soie grège est distribuée au poids et c'est également au poids qu'on retire le produit manufacturé. Le gain de l'ouvrier domestique était, en dernier lieu, fort élevé comparative-ment à celui obtenu en travaillant dans les fabriques. Une famille de trois personnes gagnait environ 40 roubles par mois, alors que l'ouvrier de fabrique en gagne de 20 à 25, est soumis à toutes les dépenses de nourriture et de logement en dehors de sa famille et ne porte à celle-ci qu'une épargne de 7 à 8 roubles par mois. Pour ces raisons, il est naturel que les ouvriers préfèrent, lorsqu'il est possible, le travail à domicile. Les "Kustari" produisent généralement de l'étoffe à bon marché et principalement des fichus mélangés, très demandés dans l'intérieur de la Russie et en Perse."

En raison de la crise, le coût de la matière première a subi une augmentation de quarante pour cent, qui s'est répercutée sur le prix des tissus. La clientèle ayant diminué, la production s'est abaissée dans la proportion de cinquante pour cent et parfois davantage.

Le maître de poste de Hudson-Bay Junction, une station sur le Canadian Northern Railway dans la Saskatchewan, écrit : "Le premier et seul blé cultivé dans ce district fut récolté l'automne dernier. Il avait été ensemencé à la main sur une parcelle d'à peu près trois acres dans une terre nouvellement cassée. La récolte, coupée et battue à la main, a donné une moyenne de plus de 90 boisseaux à l'acre. Le blé fut vendu comme grain de semence à un très bon prix. Sur le champ sa hauteur moyenne était de six pieds. Je veux simplement révéler ce que, à l'avenir, on peut attendre de cette contrée boisée."

* * *

Le rapport suivant sur le nombre des animaux sur les fermes le 1er juillet 1915, en comparaison avec le 31 décembre 1914, est publié dans le Bulletin de décembre de la Statistique Agricole et Commerciale de l'Institut Internationale d'Agriculture. Les chiffres entre parenthèses sont ceux de 1914. Chevaux, 2,227,209 (2,205,192); mules, 152,266 (151,709); ânes, 333,244 (336,714); bêtes à cornes, 12,286,849 (12,668,213); montons, 13,483,189 (14,038,361); cochons, 5,490,796 (5,926,291); chèvres, 469,487 (1,308,155). Ces statistiques ne comprennent pas les bestiaux dans les districts occupés par l'ennemi.

Renseignements Divers

LE COMMERCE IMPROFITABLE

L'art de vendre est, sans doute, d'une grande importance pour le commerçant, mais celui d'acheter l'est peut-être plus encore.

Si l'on a bien acheté, en effet, la vente devient comparativement facile. D'ailleurs les marchands détaillants les plus prospères disent que leur succès est dû au soin avec lequel ils font leurs achats.

Selon les rapports de la commission fédérale du Commerce des Etats-Unis un nombre vraiment important de maisons commerciales de ce pays surtout parmi les petites, ne font pas de bénéfices réels.

Il n'y a aucun doute qu'une enquête minutieuse dans le commerce de détail révélerait un pourcentage très élevé de magasins dont les bénéfices sont nuls si le vieux stock était évalué à sa véritable valeur et toutes les mauvaises dettes prises en considération. On constaterait même que maints propriétaires ne se font pas un salaire raisonnable.

L'une des causes de l'insuccès des marchands détaillants est les achats exagérés qui comportent l'achat de marchandises difficiles à vendre.

Nombre de marchands de la campagne sont meilleurs comme vendeurs que comme acheteurs. En vendant ils ont affaire à des gens qui connaissent la marchandise moins qu'eux, mais c'est le contraire qui arrive quand ils achètent. Et quelquefois le fournisseur profite de sa supériorité pour lui faire prendre une quantité trop considérable d'articles.

Les propriétaires des grands établissements de ville savent très bien qu'ils ne peuvent se permettre de conserver du stock mort, que les articles restant invendus dans un délai raisonnable constituent une perte et que celle-ci est d'autant plus forte que le délai se prolonge. Ils savent, en un mot, que plus rapidement le stock se renouvelle, plus considérables sont leurs bénéfices.

Beaucoup de marchands se nuisent en vendant à sacrifice celles de leurs marchandises qui ne sont pas demandées.

LA SITUATION DES COMPAGNIES DE NAVIGATION AU DANEMARK

On assure que le gouvernement danois a décidé d'imposer une taxe spéciale sur les bénéfices de guerre des compagnies de navigation. Cette taxe s'élèverait à 20 pour cent des recettes brutes mensuelles. Il convient de faire remarquer à ce propos que les compagnies de navigation danoises, dont les bénéfices réalisés en 1915 sont de beaucoup supérieurs à leur capital, ne seront pas très atteintes par cette nouvelle taxe.

RARETE PROBABLE DE LA PRESURE POUR LA FABRICATION DU FROMAGE

L'approvisionnement des estomacs secs de veaux avec lesquels est produit l'extrait de présure dont on se sert dans la fabrication du fromage, nous est venu, depuis de nombreuses années, des pays d'Europe, avec lesquels nous sommes en guerre, et il est probable que les fabricants canadiens de fromage seront forcés de revenir à la vieille habitude de préparer leur présure avec des estomacs de veaux tués dans leur localité respective.

Pour faire face à la situation, la division de la Laiterie à Ottawa a publié une circulaire dans laquelle il est recommandé de faire un approvisionnement d'estomacs de veaux et donnant en même temps aux fabricants de fromage les indications nécessaires pour la préparation de la présure.

Des copies de cette circulaire, pour distribution parmi les patrons des fromageries, peuvent être obtenues, sans frais, en les demandant au Commissaire de l'Industrie Laitière et de la réfrigération, Ottawa, Ont.

La présure préparée de la manière indiquée coûterait à peu près la moitié de ce que coûte actuellement l'extrait de présure que l'on achète habituellement.

NOUVEAU MATERIEL POUR TOITURE

MM. Bird and Sons, de Halmilton, les propriétaires de la plus grande fabrique de matériaux pour toiture et de planches murales du Canada, ont mis sur le marché un nouveau matériel pour toiture extrêmement intéressant. Il consiste en un feutre satiné d'asphalte, comme base, et d'une surface d'ardoise ébrasée, et sa dimension est le double de celle d'un bardeau ordinaire. On prétend que ce matériel est non seulement aussi beau que l'ardoise, mais encore d'un prix économique, très durable et résistant au feu et facile à poser à cause de l'uniformité de ses dimensions.

Le nouveau bardeau est mis sur le marché avec le célèbre matériel pour toiture Paroid et la planche murale Neponset.

Un négociant en cuir alla dernièrement à New York et acheta dix douzaines de peaux de chevreau de couleur verte qu'il paya sur la base de 40 cents le pied.

Il les emporta chez lui à peu de distance de là et pria un tailleur de venir le voir.

Le tailleur qui était à ce moment activement occupé à la confection du nouveau genre de vêtement en cuir pour le skating et l'automobilisme en acheta six douzaines moyennant 70 cents le pied.

C'est un prix sérieux mais ce cuir est fashionable pour robes de skating et d'automobile.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

L'ACCAPAREMENT DE LA LAINE DE L'ARGENTINE POUR L'ALLEMAGNE

On annonce de Buenos-Ayres que des commissaires allemands ont acheté la presque totalité de la laine de la dernière toute sur tous les marchés argentins. Cette laine est gardée dans les docks, hangars, pour être exportée en Allemagne aussitôt après la conclusion de la paix.

N'y a-t-il pas un peu de bluff dans cette information ?

LES COMPAGNIES DE NAVIGATION SCANDINAVES

Le journal "Borsen", de Copenhague, annonce que la marine marchande danoise a fait en 1915 300,000,000 de kronen de recettes brutes, contre 100,000,000 en 1914. Les vingt-huit principales Compagnies de navigation du Danemark ont gagné l'année dernière 120,000,000 de kronen, somme beaucoup supérieure au capital total des Compagnies en question.

LA PROTECTION DES PLANTES

Dans presque toutes les parties du Canada où l'on cultive des fraises, il faut protéger les fraisiers contre les gelées, au moyen d'un paillis, c'est-à-dire d'une couche mince de paille ou d'herbes propres. Dans la plupart des localités il suffit que ce paillis ait une épaisseur suffisante pour protéger la terre contre les rayons du soleil et l'empêcher de dégeler lorsque la température s'élève à quelques degrés au-dessus du point de congélation, en hiver ou au commencement du printemps, car les gels et les dégels alternatifs du sol causent beaucoup de mal. Il ne faut pas, cependant, mettre une couche très épaisse, sauf sur les prairies, où il y a peu de neige. N'enlevez ce paillis que lorsque les plantes ont commencé à pousser, au printemps; plus vous les laisserez longtemps, moins les gelées du printemps seront à craindre. Dans la région des prairies, il est bon de laisser ce paillis aussi tard que possible, car les gelées sont particulièrement à redouter. Si l'on craint que les plantes ainsi recouvertes ne moisissent ou ne "filent" avant que le moment soit venu d'enlever le paillis, il faut le secouer pour y laisser pénétrer l'air, afin de faire sécher les tiges des fraisiers. Dans les endroits où il est à craindre qu'une couche de glace ne se forme sur les plantes, il est bon de creuser une tranchée peu profonde dans les espaces entre les rangées, en automne, pour obtenir une meilleure circulation d'air.

Vignes. — Dans tous les endroits où les vignes sont exposées à souffrir de l'hiver ou des gelées du printemps, il faut, après les avoir taillées, les couvrir et les recouvrir d'une couche suffisante de terre pour les tenir en place. Laissez cette terre sur les vignes jusqu'à ce qu'elles commencent à pousser, au printemps. On doit tailler les vignes en vue de cette opération afin de pouvoir les recouvrir promptement. Cette méthode de taille est décrite dans le bulletin des fermes expérimentales, intitulé "La culture de la vigne pour la maison."

Roses. — Les roses hybrides démontantes et les roses thé hybrides demandent à être protégées en hiver presque partout au Canada. L'une des meilleures méthodes est d'accumuler la terre autour de la base de la plante sur une hauteur de douze à quinze pouces, puis de courber les bouts des tiges et de les recouvrir de

terre. On peut aussi recouvrir les tiges de branches de sapin, qui aideront à les protéger. Sur les prairies, le buisson entier doit être recouvert de terre.

Les souris causent beaucoup de ravages parmi les arbres fruitiers, en certains hivers, même lorsque ces arbres ont été plantés depuis plusieurs années. Pour protéger vos arbres, entourez donc les troncs de papier blanc à construction ordinaire, juste avant que l'hiver commence, et attachez ce papier avec de la ficelle. Rechauffez un peu la base avec de la terre, pour empêcher les souris de se glisser sous le bas du papier, et vous n'aurez rien à craindre de cette engeance. Si vous n'avez pas pris cette précaution avant la première chute de neige, piétinez la neige autour des arbres, après avoir mis du papier, et les souris ne pourront toucher au tronc.

La meilleure époque pour couper les greffons pour la greffe de la racine ou la greffe en tête, est juste au moment où commence l'hiver. On peut conserver les greffons en bon état jusqu'au moment où l'on doit s'en servir, en les enfouissant sous quelques pouces de terre, de préférence dans le sable, ou en les tenant dans un tas de fenilles d'arbres, dans une cave fraîche.

La plupart des catalogues de marchands de graines ou de pépiniéristes paraissent au commencement de l'année, et plus tôt vous vous y prendrez pour commander les graines ou les plantes après la réception de ce catalogue, plus vous aurez de chance de recevoir ce que vous désirez.

ACHAT DE LAINE PAR L'ALLEMAGNE

Un câblogramme de Buenos-Ayres fait connaître que les Allemands sont en train de charger ceux de leurs navires réfugiés sur les côtes brésiliennes avec de la laine achetée par eux. Ils le font surtout pour s'épargner les frais de dévôt. D'après les gens compétents on peut estimer à près de 25 millions de dollars la valeur des laines achetées par les Allemands, soit à Buenos-Ayres, soit à Montevideo.

LE PRIX MINIMUM DU FROMENT EN RUSSIE

Le ministre de l'Agriculture russe a publié un ordre fixant des prix maximum pour le froment et la farine de froment pour toute la Russie. Ce maximum varie d'ailleurs selon les produits. Ainsi, dans la province d'Orenbourg le maximum pour le froment est fixé à 1 rouble 50, à Saratow à 1.75, à Perm à 1.35 et à Tobolsk à 1.13.

LES JAPONAIS AUX INDES

Les Japonais déploient une activité commerciale considérable dans les Indes britanniques. Ils traitent des affaires considérables, notamment en tissus, en jonets, et en ciment, dont l'importation était naguère insignifiante ou nulle en ce qui concerne le Japon. Ces produits venaient, en effet, surtout d'Allemagne qui exportait annuellement dans les Indes pour une somme de quatre-vingts millions de yens. L'exportation allemande a complètement cessé et celle de l'Angleterre a diminué de 40 pour cent. C'est le Japon et les Etats-Unis qui ont conquis ce marché depuis le début de la guerre.



Vous connaissez cette boîte

Vous la connaissez depuis des années et la plupart de vous en ont une opinion favorable. Eh bien ! nous faisons maintenant beaucoup de publicité qui, croyons-nous, va rendre cette boîte aussi

familière dans le public

qu'elle l'est maintenant pour vous. Surveillez dans les journaux quotidiens les annonces qui sont publiées dans le but de vous aider aussi bien que nous.

Et comment est votre stock ? Une commande de réassortiment sera promptement remplie, ou, si vous le préférez, notre commis-voyageur, prendra votre commande quand il ira vous voir.

The McCormick Manufacturing Co., Ltd.

Bureaux principaux et fabrique: London, Canada; Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. Jean, N.B.

Documents et Informations

CE QUE LA PROPAGANDE COUTE AUX BOCHES

D'après le correspondant à New-York du "Daily Express", la "Pittsburg Dispatch" publie de curieuses informations de M. John-L. Balderston, son correspondant en Europe, sur les dépenses de la propagande allemande, lesquelles ne se montaient pas à moins de 72 millions de livres sterling.

La propagande s'est étendue à quinze pays neutres. En Turquie et en Bulgarie, la partie a été gagnée ; en Italie, elle a été perdue. Les moyens employés, qui comprennent jusqu'à des harems pour les potentats persans, se répartissent en trois catégories : l'intimidation, la persuasion, la corruption.

Le chiffre donné plus haut, et dont le détail est ci-dessous, représente une estimation minima (due à "une personne autorisée et sur les lieux") des sommes qu'on sait avoir été déboursées dans chaque pays depuis le début de la guerre :

Etats-Unis	\$ 75,000,000
Turquie	70,000,000
Italie	50,000,000
Bulgarie	25,000,000
Grèce	20,000,000
Chine	20,000,000
Suède	15,000,000
Roumanie	15,000,000
Perse	15,000,000
Espagne	15,000,000
Hollande	10,000,000
Norvège	8,000,000
Danemark	5,000,000
Suisse	5,000,000
Argentine	5,000,000
Brésil	5,000,000
Chili	3,000,000
Pérou	2,000,000
Total	\$36,000,000

Ces chiffres constituent une estimation très modérée, si l'on en juge par le cas des Etats-Unis, où les Allemands passent pour avoir dépensé deux ou trois fois plus que la somme inscrite ici.

D'autre part, ces calculs ne tiennent pas compte de l'organisation d'espionnage ni des entreprises, évidemment secrètes, de sédition, parmi les sujets de la Grande-Bretagne, de la France et de l'Italie, aux Indes, dans le Sud-Africain, en Egypte, en Tripolitaine, et en Tunisie. Or cette propagande de rébellion est aussi importante aux yeux du gouvernement allemand que les tentatives faites pour amener les pays neutres à être activement ou passivement germanophiles.

UNE NOUVELLE LIGNE HISPANO-AMERICAINE

On s'occupe en ce moment en Espagne de l'organisation d'une nouvelle ligne maritime entre Vigo et New York. Ce projet est envisagé d'un oeil très favorable par le gouvernement espagnol. L'attaché financier à l'ambassade des Etats-Unis en France, M. Veditz, s'est

rendu à Madrid pour s'occuper de ce projet et présenter à ce sujet un rapport à son gouvernement. La Chambre de commerce de New York se montre également très favorable à cette création, qui n'est d'ailleurs qu'un des éléments des négociations économiques engagées en ce moment entre l'Espagne et les Etats-Unis.

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

L'importance de la production mondiale de l'or pendant la période 1913-1915 accuse, suivant l'"Engineering and Mining Gazette", les chiffres suivants en livres sterling :

	1913	1914	1915
Transvaal	36,377,802	34,635,226	37,679,541
Rhodésie	2,787,136	3,549,196	3,770,427
Afrique occident. .	1,569,312	1,734,274	1,711,310
Madagascar	408,920	396,000	373,000
Etats-Unis	17,776,880	18,906,360	19,778,200
Mexique	4,100,000	3,637,000	3,395,000
Canada	3,243,226	3,185,009	3,175,000
Amérique centrale	606,080	700,000	750,000
Europe et Sibérie.	6,852,420	6,112,600	5,930,000
Inde	3,383,177	3,403,596	3,304,877
Japon et Chine ...	2,210,640	2,220,300	2,305,000
Amérique du Sud	2,611,680	2,705,000	2,750,000
Australie	10,606,678	9,131,854	8,873,602
Totaux	92,533,951	90,316,415	93,795,957

LE MONOPOLE DU PLATINE

Le projet conçu d'établir en Russie le monopole du platine paraît abandonné. Le gouvernement russe, après avoir étudié la question, estime que le monopole d'Etat n'est pas un organisme suffisamment souple pour diriger et régler les opérations d'achat et de vente du platine. Le platine se vend à un nombre considérable de consommateurs (dentistes, chimistes, joailliers, etc.) et par petites quantités. Il faut avoir, fait remarquer l'"Agence économique et financière", une longue expérience du marché et une grande habileté pour distribuer parmi ces nombreux consommateurs quelques dizaines de pouds de platine par an. Il est à craindre que l'Etat n'ait pu avoir cette expérience ou qu'il aurait dépensé tous ses bénéfices à rémunérer des intermédiaires.

D'autre part, le prix d'achat chez les producteurs doit varier le moins possible pour ne pas entraver le développement de la production. Ce prix devant, d'autre part, être en concordance avec le prix de vente aux consommateurs, la tâche de réglementer les cours d'achat devient très délicate. Enfin, la possibilité de la découverte de nouveaux gisements, ou celle de nouveaux procédés techniques pouvant restreindre les emplois du métal, présenteraient un risque sérieux pour le monopole.

Faits des mêmes matériaux à toiture de première qualité que la toiture Paroid.



Garnis à la surface extérieure d'ardoise pulvérisée—couleurs naturelles, Rouge et Verte.

Pour un client qui a besoin de recouvrir une maison et qui n'est pas disposé à payer le prix de l'ardoise, la toiture la plus attrayante que vous puissiez lui offrir est celle de

BARDEAUX NEPONSET

Les Bardeaux Neponset font une toiture complètement imperméable qui résiste au feu par suite de sa surface ardoisée. Comme ils sont faits du double de grandeur des bardeaux ordinaires, ils réduisent le nombre de joints et trous de clous et par cela même économisent du temps dans la pose. Ecrivez pour informations complètes et vous saisissez les magnifiques opportunités qui résident dans les arguments de vente.

Ecrivez et demandez notre brochure relative à notre campagne de publicité.



Bird & Son, Département T
HAMILTON, - - - ONTARIO

Entrepôts à : Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, St-Jean, N. B. et Edmonton.

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales, et Feutres pour Toiture du Canada.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC

Wm. J. Barclay vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$282.
Alex. Menard vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$169.
A. B. McLaughlin vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$340.
Elie Dicaire vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$148.
Théo. Charette vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$153.
Léon Charrette vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$277.
A. C. Robinson vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$266.
Athanase Pharand vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$118.
Pierre Séguin vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$268.
Dolphis Cousineau vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$223.
Philias Lalonde vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$211.

E. Labelle vs. Delphis Ouellette, Cartierville, \$121.
E. Labelle vs. W. A. Moreau, Outremont, \$160.
L. O. Bournival vs. Théo. Roy, Mégantic, \$359.
Elisabeth Mahon vs. Chas Vézina, Québec, \$143.
G. Georgianna Couvrette-Themens vs. Ernest Dempsey, Outremont, \$127.
Pelletier Letourneau et Beaulieu vs. Emery Brossard, Laprairie, \$125.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

Trust and Loan Co. of Canada vs. Herma Doyon, Saint-Cyrille, Normand, \$1,042.
Bureau général d'affaires vs. Guido D'Andrea, Charlemagne, \$115.
Lumber and Construction Co., Ltd. vs. Jos. Barette Sainte-Anne de Bellevue, \$132.
A. Plessis vs. Mme L. A. Tellier, Saint-Hyacinthe et Mme Ls Tellier, Saint-Hyacinthe, \$150.
Ed. Robin vs. Ed. Charette, Sault au Récollet, \$2 700.
A. Augrignon vs. F. X. Desjardins, St-Benoît, \$1,842.
Central Realty Co. vs. Rodolphe Dubreuil, Saint-Césaire, \$596.
Int. Harvester Co. Ltd. vs. Achille Picard; Horace Picard et Picard et Frère, Saint-Louis de Gonzague,

\$114.

Employers Liability Ass. Corp. Ltd. vs. F. X. Desnoyers, L'Ascension, \$184.
Cie Brique Saint-Laurent, Ltd. vs. D. J. McKenzie, Ottawa, \$371.
Damase Charron vs. Edmond Brosseau, Laprairie, \$266.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

La Vilel de Dorval vs. Mme A. K. Shorey, Dorval, \$248.
C. Landry vs. Horace Godin, Québec, \$16.
J. Robertson and Son Ltd. vs. J. A. Bernardin and Co., Buckingham, \$72.
A. Leberman vs. A. Stevens, Lachine, \$10.
J. A. Mireault vs. Mme Camille Bernier, Maisonneuve, \$13.
R. T. Hensker et al. vs. The City and District Plumbing and Heating Co., Outremont, \$11.
Montreal Star Pub. Co. vs. Académie de danse de Maisonneuve, \$15.
Premier Oil Co., Ltd. vs. Philippe Gailpeau, Weedon, \$36.
A. Chrétien vs. Ismaël Lajoie, Longueuil, \$45.
Wms. Mfg. Co. vs. Adélard Laurence, Maisonneuve, \$39.
A. Prud'homme vs. E. Dovine, Verdun, \$12.
Y. Sauvageau vs. Eug. Lapierre, Maisonneuve, \$14.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28¾	\$1.30¾	\$1.28¾	\$1.30¾
Juillet . .	1.22	1.23¾	1.22	1.23¾
Maïs:—				
Mai78½	.79¾	.78¾	.79¾
Juillet . .	.78	.79¾	.77¾	.79
Avoine:—				
Mai48¾	.40½	.48½	.49¾
Juillet . .	.46¾	.46¾	.46¾	.46¾

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½;
No 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30¾; No 3 hard, \$1.25¼ à
\$1.30.

Maïs.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73¼c; No 4 blanc, 72½c
à 73¼c.

Avoine.—No 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48
Maïs Jaune	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) .	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.....	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 45c, au morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.14½	0.15
Blanc extrait	0.12	0.12½
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—
1½ lb. pickers, lots de char 3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char.. 3.55 3.60
Qualités inférieures 3.00 | 3.20 |

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
fer blanc; saindoux composé, 10¼c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs., en fer blanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.55
Extra granulé, brl.	7.60
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.90
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.30
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs..	7.20
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs..	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.90
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.10

Paris Lumps, bte, 100 lbs.....	8.25
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs.	8.25
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs.	8.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.....	8.75
Sucres bruts cristallisés, lb...	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qt... manque
Mélasse fancy, tonne 0.54 0.54 0.57
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.57 | 0.57 | 0.59 || Mélases fancy, ½ qt.. | 0.59 | 0.59 | 0.62 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart.....	33.50
2ème qualité le quart	manque

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette.....	0.16½
Saindoux pur, en seaux.....	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs....	0.17
Saindoux pur, cse de 3 lbs....	0.17½
Saindoux pur, cse de 5 lbs....	0.17½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00	
Farine d'avoine standard, sac...	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75	
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40	
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00	6.00
Fécule de maïs, 1e qrté, lb	0.00	0.07¾
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz...	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb....	0.00	0.07
En vrac	0.00	0.6½
Paquets de 1 lb.....	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb....	0.00	0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09	0.10
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09	0.10
Sagoulb.	0.06½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.....	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché)		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.28

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Epice moululb.	0.00	0.16
islb.	0.22	0.25
ous de girofle moulu.lb.	0.00	0.32
nelle en matras . . .lb.	0.00	0.25
ous de girofle entiers.lb.	0.25	0.27
micorée canadienne .lb.	0.00	0.12
ème de tartrelb.	0.00	0.60
olzalb.	0.07	0.08
ingembre en racine .lb.	0.22	0.25
raïne de lin non mou-		
luelb.	0.05 1/4	0.06
raïne de lin moulu .lb.	0.06	0.07
raïne de chanvre . . .lb.	0.07 1/2	0.08
aris moululb.	0.75	1.00
ixed spices moulu .lb.	0.00	0.25
uscade moululb.	0.00	0.50
uscadelb.	0.35	0.50
aments (clous ronds).lb.	0.12	0.15
oire blanc rond . . .lb.	0.32	0.35
oire blanc moulu . .lb.	0.00	0.35
oire noir rond . . .lb.	0.28	0.30
oire noir moulu . .lb.	0.00	0.28
oire de Cayenne pur .lb.	0.00	0.28
hole pickle spice . .lb.	0.00	0.20
el fin en saclb.	0.00	1.45
el fin en 1/4 de sac .lb.	0.00	0.45
el fin, quart, 3 lbs. .	0.00	3.35
el fin, quart, 5 lbs. .	0.00	3.25
el fin, quart, 7 lbs. .	0.00	3.15
el fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.90
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

orge mondée (pot), sac .	0.00	3.25
èves blanches. (Can.) lb.	0.07 1/2	0.07 3/4
orge perlé, sac	5.25	6.00
èves jaunes, minot . . .	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No 1lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac . . .lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05 1/2	0.06 3/4
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs. . .	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs. . .	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs. .	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ptes de 1 lb. .	0.00	0.07 1/2
Raisins de Corinthe . . .	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.11 1/2	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12 1/2	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.	Lb.	2.60
Extra Dessert, la bte.	3.60	
Extra paquets, la bte.	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ppts., la bte. . .	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00
En vras	0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,	Lb.	
btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/2
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08 3/4	0.09

Valence Layers, 4 cour.,

btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4
-------------------------	------	----------

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	0.17 1/2	0.18 1/2
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23

Noix Pécan polies	0.17 1/2	0.18 1/2
---------------------------	----------	----------

Noix Pécan cassées	0.00	0.55
----------------------------	------	------

Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.09
------------------------------	----------	------

Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2
----------------------------	------	----------

Peanut rôties, Bon Ton . . .	0.12 1/2	0.13
------------------------------	----------	------

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs. . . .	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.13

Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs. . . .	0.10 1/2	0.11

Pelures de fruits.

Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22 1/2
Orange	0.20	0.21

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.	Lb.	
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08 1/2	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25

Asperges entières, can., 2		
----------------------------	--	--

lbs.	0.00	2.25
--------------	------	------

Asperges Californie, 2 1/2		
----------------------------	--	--

lbs.	0.00	3.75
--------------	------	------

Betteraves tranchées, 3		
-------------------------	--	--

lbs.	0.00	1.32 1/2
--------------	------	----------

Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
----------------------------	------	------

Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
------------------------------	------	------

Catsup, bte 2 lbs., doz. . .	0.00	0.65
------------------------------	------	------

Catsup au gal, doz.	0.00	5.00
-----------------------------	------	------

Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
--------------------------	------	------

Champignons, 1er choix. . .	0.26	0.27
-----------------------------	------	------

Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
--------------------------	------	------

Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
-------------------------	------	------

Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
------------------------------	------	------

Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92 1/2
-----------------------------	------	----------

Citrouillesgal.	0.00	2.45
---------------------------	------	------

Epinardsgal.	0.00	4.75
------------------------	------	------

Epinards2 lbs.	0.00	1.20
--------------------------	------	------

Epinards3 lbs.	0.00	1.45
--------------------------	------	------

Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92 1/2
-------------------------	------	----------

Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.92 1/2
------------------------------	------	----------

Fèves Vertes2 lbs.	0.85	0.87 1/2
------------------------------	------	----------

Fèves de Lima2 lbs.	0.00	1.25
-------------------------------	------	------

Flageolets importés . . bte	0.16	0.17
-----------------------------	------	------

Haricots verts imp. .bte.	0.14	0.13 1/2
---------------------------	------	----------

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4
--------------------------	----------	----------

Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
---------------------------	------	------

Petits pois imp. moyens		
-------------------------	--	--

.bte.	0.00	0.00
---------------	------	------

Petits pois imp. mi-fins		
--------------------------	--	--

.bte.	0.16	0.17
---------------	------	------

Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
----------------------------	------	------

Petits pois imp. ext. fins		
----------------------------	--	--

.bte.	0.21	0.22..
---------------	------	--------

Petits pois imp. surfins		
--------------------------	--	--

.bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
---------------	----------	----------

Pois Can., English Garden . .		0.95
-------------------------------	--	------

Pois Can., Early June		1.00
-------------------------------	--	------

Tomates, 3 lbs.	1.05	1.10
-------------------------	------	------

Tomates, gall.	0.00	3.25
------------------------	------	------

Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40
------------------------------	------	------

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés		
----------------------	--	--

.1 1/2 lb.	0.00	2.50
--------------------	------	------

Ananas importés . . 2 1/2 lb.	2.75	3.25
-------------------------------	------	------

Ananas entiers (Can.)		
-----------------------	--	--

.3 lb.	0.00	2.50
----------------	------	------

Ananas tranchés (Can.)		
------------------------	--	--

.2 lb.	0.00	1.95
----------------	------	------

Ananas râpés (emp. Can.)		
--------------------------	--	--

.2 lbs.	0.00	1.50
-----------------	------	------

Cerises rouges sans noy-		
--------------------------	--	--

au2 lbs.	1.92 1/2	1.95
--------------------	----------	------

Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2
------------------------------	------	----------

Framboises, sirop épais		
-------------------------	--	--

.2 lbs.	0.00	1.97 1/2
-----------------	------	----------

Gadelles rouges, sirop		
------------------------	--	--

épais2 lbs.	0.00	1.45
-----------------------	------	------

Gadelles noires, sirop		
------------------------	--	--

épais2 lbs.	0.00	1.45
-----------------------	------	------

Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
----------------------------	------	------

Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77 1/2
----------------------------	------	----------

Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60
-------------------------------	------	------

Pêches3 lbs.	0.00	2.25
------------------------	------	------

Poires (Bartlett) . . .2 lbs.	0.00	1.70
-------------------------------	------	------

Poires2 lbs.	0.00	2.25
------------------------	------	------

Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10
--------------------------	------	------

Mûres, sirop épais . . .lbs.	0.00	1.90
------------------------------	------	------

Pommes Standard . . gal.	0.00	3.25
--------------------------	------	------

Prunes, Damson, sirop		
-----------------------	--	--

épais2 lbs.	1.10	1.15
-----------------------	------	------

Prunes Lombard, sirop		
-----------------------	--	--

épais2 lbs.	1.02 1/2	1.05
-----------------------	----------	------

Prunes de Californie		
----------------------	--	--

.2 1/2 lbs.	0.00	2.74
---------------------	------	------

Prunes Greengage, sir p		
-------------------------	--	--

épais2 lbs.	1.10	1.12 1/2
-----------------------	------	----------

Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
---------------------------	------	------

Cerises blanches . . .doz.	0.00	2.25
----------------------------	------	------

Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
----------------------------	------	------

Framboisesdoz.	0.00	2.00
--------------------------	------	------

Mûresdoz.	0.00	1.95
---------------------	------	------

Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40
-----------------------------	------	------

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
----------------------------	--	--

formatdoz.	2.25	6.10
----------------------	------	------

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royaux aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes.		
.....0.17½	0.32	
.....0.23	0.51	
Sardines Norvège, ½ btes.		
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.		
.....doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.03¼	
Papier brun en rouleaux.....	0.03¾	
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3....	0.00	0.19
Veau No. 1.....	0.00	0.23
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps.....	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.....	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes ..	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.50	
Spies, No. 2.....le baril	6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spécial	5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	4.50	
Ben Davis No. 1.....	3.75	
Ben Davis, No. 2.....	3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas ..	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan cli ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2		
.....doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1		
.....doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's-Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acme	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
.....lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	0.00	0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs., lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	0.00	0.45
Houblon pressé	0.00	0.25
Lessive commune	0.65	
Lessive commune	7.00	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.04	0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.02¾	0.004
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecine	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mcr. 100 lbs.	6.25	
.....50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.		
.....lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	2.15	2.30

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	
BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE		
Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb..	0.09½	0.10
B. Straique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00	
B. Straique, 16 oz.....	0.20	0.21
B. Stéraiue, 16 oz.....	0.20	0.21
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	178	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES E NBOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires	La doz.	
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.)	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 26	Dom. Cannors Co., Ltd. 4	Jamieson, R. C. 31	Montbriand, L. R. 28
Baker & Co. (Walter). 8	Douglas (Lea & Perrin). Couvert	Jonas & Cie, H.	Montreal-Canada Ass. Co. ... 26
Banque d'Hochelaga. 24		Couvert interieur 2	
Banque Nationale. 24	Eddy, E. B. Co. 11		Nova Scotia Steel Co. 24
Banque Molson. 24	Esinhart & Evans. 26	Lacaille, Gendreau & Cie ... 8	
Banque Provinciale. 24		La Prevoyance. 27	Prevoyants du Canada (les). 26
Barnett, G. & H. 29	Fairbank, N. K. 5	La Sauvegarde. 26	
Bird & Son. 19	Fontaine, Henri. 28	Leslie & Co., A. C. 30	Ramsay, A. & Son. 33
British Colonial Fire Ass. ... 27	Fortier, Joseph. 28	Leprohon. 34	Rolland & Fils, J. B. 28
Brodie & Harvie. 8		Liverpool-Manitoba. 26	
Bryant, Dunn & Co. 24	Gagnon, P.-A. 28	Martin, G. E. 28	St. Lawrence Sugar Co. 6
Burnett, A. 28	Garand, Terroux & Cie. 28	Mathieu (Cie J. L.) 11	Shidznoha Kan Tea Guild. . 10
Canada Life Assurance Co. 27	Gillett Co., Ltd. (E. W.) ... 12	McArthur, A. 30	Sun Life of Canada. 26
Canadian Postum Cereal. . . 9	Gonthier & Midgley. 28	McCormick. 17	
Canadian Shredded Wheat. . 7	Grand Trunk Railway. 23	MaxVells, Limited. 30	Tanglefoot. 15
Canada Starch. Couvert			United Shoe Machinery Co.,
Caron, L. A. 28	Imperial Oil Co., Ltd. 6		Ltd. Couvert
Church & Dwight. 23	Imperial Tobacco. 13		Western Ass. Co. 26
Cie d'Assurance Mutuelle			
du Commerce. 26			
Clark, Wm. 8			
Connors Bros. 12			
Cottam Bart. 28			
Couillard Auguste. 28			

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure.
Main 8229.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



L'AIDE MEMOIRE DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'avril sera bientôt prête à distribuer pour en recevoir sans frais un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

16 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Bédard, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:	QUEBEC (Suite):
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Marieville
711 Rue Ste-Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoilou
Pointe St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	St-Claire
Coin St-Denis et Roy	St. Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	St-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	St-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonnette	St-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétraulville	St-Rémi
Verdun	St-Thècle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
QUEBEC.	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	ONTARIO: Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	MANITOBA: Winnipeg
Granby	ALBERTA: Edmonton
Hébertville Station	SASKATCHEWAN:
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

L'Angleterre s'est portée acquéreur de 400.000.000 de livres de cuivre, les stocks livrables en juin sont de ce fait épuisés. La demande, aux Etats-Unis, même, est énorme et on prévoit une hausse de métal à brève échéance. Au bilan de l'exercice du Miami Copper, l'accroissement des recettes nettes ressort à \$2.169,302 et celui du surplus à \$1.601,395. L'état trimestriel du Cosden Copper, arrêté au 31 mars, établit que les recettes nettes s'élèvent à \$1,100,000 et ressortent, pour l'année à 125 pour cent de son capital-action ordinaire. Les recettes brutes du Interborough, accusent fin mars, une augmentation de \$288,852, soit de 9 pour cent. Les recettes du Crucible continuent à accuser d'énormes augmentations. On prévoit que l'état de situation de mars sera le plus étonnant que la Compagnie ait encore rendu public. Les commandes à exécuter du U. S. Steel portent sur le formidable total de 9.321,000 tonnes. Tels sont quelques-uns des faits qui démontrent que la prospérité des Etats-Unis est une réalité indiscutable.

Mais en dépit de ces chiffres superbes, le marché demeure inactif et lourd. Aux affirmations positives, des rumeurs inquiétantes sont opposées. La clientèle manque de confiance et demeure dans l'expectative. Dans le fracas grandissant de la bataille de Verdun auquel, le cœur oppressé, elle prête l'oreille, il semble qu'elle discerne le rôle des mourants, auquel répond le sanglot des mères. Une tristesse plane sur la Bourse, comme l'aigle de Prusse sur le sol de la France héroïque.

Le monde de Washington s'inquiète sur la tournure que prend l'aventure mexicaine. On a bien annoncé la mort de Villa, mais celui-ci a fait aussitôt savoir qu'il considère cette nouvelle comme entachée d'exagération. Le président Wilson, envisage l'éventualité de rappeler les troupes américaines. Il en arrivera d'autant plus facilement à cette solution pacifique de l'expédition, qu'il est dénué du sens du ridicule. On parle politique un peu partout aux Etats-Unis: financiers, industriels et négociants, sont déjà atteints par l'épidémie. Ils concertent leur influence en vue d'amener une concentration des forces républicaines sur la candidature de Roosevelt. Nous entendrons bientôt parler de la candidature démocrate et ce sera moins gai.

Tels sont les facteurs de baisse qui neutralisent les forces susceptibles de déclencher un mouvement de hausse. Tant qu'une rupture de leur équilibre instable ne se produira pas, le marché demeurera indécis. Toute la question est de savoir dans quel sens se dirigera le prochain courant. Comme la réponse est difficile, le plus sage est de ne pas se départir de prudence: d'acheter sur réaction et de vendre sur la moindre reprise.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BAISSSE DU MARK EN SUISSE

A tous les points de vue, la baisse du mark est pour l'Allemagne un fait grave. On comprend donc qu'ils aient fait pour l'enrayer un effort, en recherchant les

mesures propres à obtenir ce résultat. En ce qui concerne la baisse du mark en Suisse, certains financiers allemands auraient, au dire d'"Il Sole", préconisé l'emploi des procédés suivants:

"Limiter l'importation des objets de luxe en Allemagne.

"Créer une Chambre de Compensation pour les effets du change.

"Effectuer les paiements dans les Etats neutres avec d'autres Etats neutres.

"Augmenter les exportations.

"Vendre les titres étrangers."

"Il Sole" fait malicieusement remarquer qu'aucun journal allemand ne suggère le seul moyen qui serait efficace: Effectuer à l'étranger les paiements avec de l'or fourni par la Banque impériale. Puis, notre confrère ajoute:

"A vrai dire on ne s'explique pas très bien la cause de la baisse subite et toujours croissante du papier allemand. Il faut en déduire que très probablement de grands achats ont été faits par l'Allemagne dans les pays neutres et que les banques de ces pays jugent la situation de l'Allemagne peu brillante et par conséquent cherchent à se débarrasser du papier allemand qu'elles possèdent."

Il paraît que nombre de commerçants allemands, acheteurs en Suisse, voulant éviter la perte de 33 pour cent qui résulterait pour eux du paiement comptant, ont proposé à leurs fournisseurs un arrangement sur les bases suivantes:

"Déposer dans une banque suisse à titre de caution le montant de leurs factures en titres du nouvel emprunt allemand.

"Pendant tout le temps que ces titres resteront en Suisse et ne seront pas remplacés par de l'argent comptant les commerçants allemands payeront à leurs fournisseurs suisses un intérêt de 6½ à 7%. En outre les industriels et les commerçants suisses pourront recevoir sur ce gage des acomptes de 60% de la valeur des titres allemands en payant un intérêt de 5% seulement."

On se flatte d'éviter de la sorte une nouvelle baisse du mark allemand en Suisse, mais "Il Sole" ne dit pas que la combinaison ait encore été acceptée par ceux auxquels elle est offerte.

LE MARK ET LE FRANC

On sait qu'en raison de l'état de guerre, la monnaie des belligérants subit, dans les pays neutres, une dépréciation assez considérable. Il est intéressant de constater que l'ennemi est bien plus atteint par les fluctuations du change. C'est ce qui résulte du tableau publié par l'"Agence économique et financière" que son étude a amenée aux constatations suivantes:

En pays neutres

En Suisse, dépréciation du franc.....	10.90 %
— dépréciation du mark.....	24.50 —
En Hollande, dépréciation du franc.....	16.60 —
— dépréciation du mark.....	29.10 —
Aux Etats-Unis, dépréciation du franc.....	14.05 —
— dépréciation du mark.....	23.85 —

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE**MONTREAL - CANADA**

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,985.95

Réserve \$193,071.12

Autres Valeurs passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances**UN BON MEMBRE**

Un bon membre d'une société d'assurance fraternelle est celui qui fait ses paiements promptement et avec bonne grâce. Il n'attend pas d'avoir un avis du secrétaire de sa section, mais c'est son habitude de payer dès le commencement du mois. Comme cela il est certain d'être en sûreté. Un bon membre est aussi fidèle et ponctuel aux assemblées. Il n'est pas satisfait de laisser les affaires entre les mains de ceux qui sont obligés d'être là. Il arrange toujours ses affaires pour être libre les soirs d'assemblée, afin d'être présent et de faire sa part pour encourager les officiers et les autres membres dans l'ouvrage de la société.

Un bon membre est toujours prêt à faire sa quote-part d'ouvrage aux assemblées, et il ne craint pas d'en faire trop.

Un bon membre est charitable dans son jugement des paroles et des actions de ses confrères. Il n'attribue jamais volontairement ni autrement des motifs d'égoïsme à tous ceux qui diffèrent d'opinions et des méthodes de faire des affaires avec lui. Au contraire, il est prêt à croire que les autres sont aussi désintéressés et aussi honnêtes dans leurs intentions qu'il l'est lui-même.

* * *

Le meilleur exemple d'une conduite irrégulière est le fait de laisser s'arrêter un certificat d'assurance. L'argent qui a été payé est perdu et l'on ne peut avoir de la protection à aussi bon marché qu'à un âge plus jeune.

* * *

Les buts et les plans de la fraternité sont si larges et si compréhensifs qu'au delà de huit millions de membres sont groupés sous ses bannières pour le bénéfice mutuel et leur avancement.

**Les Prévoyants du Canada****Assurance fonds de pension**

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
 BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS**La Sauvegarde**

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N Edouard VII, Chap. 60.

Bureau-Chef:
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL
 DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

CHEZ LES ASSUREURS-VIE

L'Association des Assureurs sur la Vie de la Province de Québec a tenu récemment, son assemblée annuelle dans les salles du National Club.

Au début de la soirée, un lunch succulent fut servi aux membres, après quoi on procéda aux élections des dignitaires de l'association pour l'année 1916-1917.

M. Chas. C. Gauvin, président sortant de charge, présidait l'assemblée.

Voici les nouveaux élus:

Président, J. P. Rowley, Metropolitan Life; vice-présidents, A. B. Haycock, Canada Life, et C. A. Butter, Great West Life; secrétaire, E. M. McNeice, Gresham Life; trésorier, G. O. Langevin, Metropolitan Life; conseillers, A. J. Meiklejohn, Confederation Life, E. J. Lespérance, Imperial Life, R. P. Marrison, Sun Life, W. O. H'Pereety, Canada Life, Chas. C. Gauvin, New York Life.

L'Association a fait de véritables progrès depuis une année. Grâce à ses instances, le gouvernement provincial a fait adopter une loi défendant à tout agent d'assurance sur vie non résident de venir faire de la sollicitation dans Québec. La province d'Ontario a elle aussi une loi qui défend aux citoyens non-résidents de parcourir son territoire pour y prendre des risques. C'est dans le but de rendre la pareille à Ontario que cette loi a été adoptée.

Dix-huit nouveaux membres ont été admis dans l'association.

"LA COMPAGNIE DES JARDINS MARAÎCHERS, LIMITEE."

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du troisième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Félix Gervais, marchand, Maisonneuve; Aldéric Vinet, tailleur; Eugène Leclerc, bijoutier; Dr Eugène Côté, dentiste et Joseph Alfred Turgeon, négociant, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir par vente, échange, transport ou autrement des immeubles, lots et terres; les subdiviser soit en lots à bâtir, soit en jardins maraîchers ou pour toute autre fin, au gré des acquéreurs; les donner, vendre et échanger ou autrement en disposer de quelque manière que ce soit, les construire et y faire tous travaux et améliorations quelconques; les louer à toute personne, société ou compagnie en tout ou en partie pour des fins agricoles ou autres; les donner à bail, à bail à ferme ou autrement; de les hypothéquer ou de les donner en garantie en tout ou en partie; acquérir de quelque manière que ce soit par vente ou autrement l'actif et le passif de toute autre compagnie immobilière et mobilière et notamment toutes les parts, droits, actions et prétentions, intérêts et obligations quelconques, tant activement que passivement de la compagnie dite: "Le Crédit Immobilier de Boucherville," corps politique et incorporé et ayant sa principale place d'affaires en la cité de Montréal; le tout sujet à l'approbation de la majorité en valeur des actionnaires desdites compagnies, sous le nom de "La Compagnie des Jardins Maraîchers Limitée," avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en dix mille (10,000) actions de cinq piastres (\$5.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce troisième jour de mars 1916.

C.-J. SIMARD,

16-1 Sous-secrétaire de la province.

"WM LEE, LIMITED"

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campa-
gne seront toujours servis au plus bas
prix du marché.**L. A. CARON,** Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable LicenciéInstitut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tan Seed" fabriqué d'après six bre-
vets. Marchandise de confiance; rien
ne peut l'approcher comme valeur et
comme popularité. Chez tous les
fournisseurs en gros.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL**New Victoria Hotel**H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIANDArchitecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.**G. E. MARTIN**Compatible, Liquidateur et
Auditeur211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.Québec, des lettres patentes en date
du 8 mars 1916, constituant en corpo-
ration MM. Walter S. Johnson, avo-
cat, Gerald A. Coughlin, avocat, Hugh
Wylie, comptable, Montréal; Christ-
ina Imrie, secrétaire, Ethel M. Pierce,
secrétaire, Westmount, pour les fins
suivantes:Exercer, soit comme principaux, soit
comme agents, le commerce de fabri-
cation, d'importation, d'achat, de ven-
te, d'échange, de réparation, d'accorde-
ment et louage des pianos, des orgues,
harmoniums, gramophones, instru-
ments de musique de toutes espèces,
ainsi que des appareils et accessoires
servant à aucun instrument de musi-
que, de la musique et littérature mu-
sicale, manufacturer, publier et trafi-
quer de toute chose se rapportant au
commerce de la musique;Vendre ou disposer de la totalité ou
d'aucune partie de l'entreprise de la
compagnie, en considération de ce que
jugeront convenable les porteurs de
la majorité en valeur des actions de la
corporation;Emettre, à la discrétion des direc-
teurs en fonction, des parts de la com-
pagnie acquittées et non sujettes à ap-
pel en paiement et lui assurer aucun
avancement, service, aucune dépense,
aucun achalandage, aucune compéten-
se et habilité qui pourrait bénéficier
à la compagnie;Faire tous actes et exercer tous pou-
voirs et commerce tendant à la réali-
sation des objets de la corporation, né-
cessaire ou avantageuse à la conduite
profitable de son entreprise, sous le
nom de "Wm. Lee, Limited", avec un
fonds social de vingt-cinq mille (\$25,-
000.00), divisé en deux cent cinquante
(250) parts de cent piastres (\$100.00)
chacune.La principale place d'affaires de la
corporation, sera à Montréal.Daté du bureau du secrétaire de la
province, le huitième jour de mars
1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

W. S. JOHNSON,

Procureur des Requérants. 16-3

**"LA COMPAGNIE DES TERRAINS
McFAUL, INCORPORÉE."**Avis est donné au public que, en
vertu de la loi des compagnies de Qué-
bec, il a été accordé par le Lieute-
nant-Gouverneur de la province de
Québec, des lettres patentes, en date
du 14 mars 1916, constituant en cor-
poration Alphonsine Pagé, sténogra-
phe; James Edouard Coulin, avocat;
Charles Joseph Eugène Charbonneau,
notaire, Montréal; Philippe Morel,
agent, Maisonneuve; Jean Charbon-
neau, avocat, Montréal, dans les buts
suivants:Acquérir par achat, bail ou autre-
ment, et détenir et posséder des biens-
fonds et immeubles;Faire, bâtir et construire tous tra-
vaux publics et privés, bâtiments, en-
treprises et opérations, demeures, fa-
briques, boutiques, et autres bâti-
ments;Vendre, arrenter, céder, échanger ou
autrement disposer de biens-fonds ou
de toute partie de biens-fonds et dé-
velopper, améliorer, exploiter et dispo-
ser toute telle partie en rues, ruelles,
places, lots ou autrement;Aider à la construction et entretien,
et construire ou entretenir des ruelles,GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."**P. A. GAGNON**
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnageLes boîtes LAKME, ADELIA,
VIOLETTES, PERFECTION,
FOILE DU PAYS et ROLLAND
PARCHEMIN forment la plus
avantageuse collection pour un
marchand qui désire donner en-
tière satisfaction à sa clientèle
et réaliser en même temps les
plus gros bénéfices.**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

chemins, rues, aqueducs ou autres ou-
vrages et améliorations censés rendre
la propriété de la compagnie plus pro-
fitable et accessible;Agir en qualité d'agent général, de
mandataire et d'agent d'assurances, et
en général faire tous et chacun des
actes qui seront nécessaires à la pro-
motion de l'industrie de la compagnie,
et l'exercice de ses entreprises;Acheter, acquérir, détenir, transfé-
rer, engager, vendre et disposer d'ac-
tions, stocks, débentures, obligations
ou autres valeurs de toute autre com-
pagnie dont les objets sont de quelque
manière semblables à ceux de la pré-
sente compagnie;Vendre ou autrement disposer de
l'entreprise de la compagnie ou d'une
partie de son entreprise aux termes et
conditions que la compagnie jugera
bon, et accepter des actions, obligations,
stock ou autres valeurs de toute autre
compagnie en plein paiement ou en
paiement partiel de la dite acquisi-
tion;Acquérir, détenir et vendre et dispo-
ser de toute affaire, franchise, entre-
prise, droits, privilège, baux, contrats,
actif et autres droits que la compa-
gnie peut légalement acquérir;Rémunérer toute personne ou com-
pagnie pour services rendus ou à ren-
dre, en plaçant toutes parts du capital-
actions, ou toutes débentures ou tou-
tes autres valeurs de la compagnie, ou
dans ou concernant la formation ou la
mise en existence de la compagnie, son
organisation ou la conduite de ses af-
faires, et de les payer en deniers
comptants ou en actions entièrement

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

opérées de la compagnie, ou partie en
niers comptants et partie en actions
ntièrement libérées;

Emettre des obligations, déventures
n autres valeurs de la compagnie et
s donner en garantie ou les vendre
our les prix et sommes jugés conve-
nables;

Hypothéquer, grever ou donner en
urantie les biens meubles ou immeu-
es de la compagnie, ou ces deux es-
ces de biens pour garantir telles
bligations, déventures ou autres va-
urs, et tous emprunts de deniers
its pour les objets de la compagnie,
ous le nom de "La Compagnie des
errains McFaul, Incorporée", avec un
apital social de vingt mille piastres
(\$20,000.00), divisé en deux cents
200) actions de cent piastres (\$100.00)
acune.

La principale place d'affaires de la
orporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la
province, ce quatorzième jour de mars
1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.
TANNER,
Procureur des Requérants. 16-3

"LA COMPAGNIE DE BOIS DE CONSTRUCTION EUREKA, LIMITEE."

Avis est donné au public que, en ver-
u de la loi des compagnies de Québec,
a été accordé par le Lieutenant-Gou-
verneur de la province de Québec, des
etres patentes, en date du vingt-neu-
ième jour de mars 1916, constituant
n corporation MM. Charles Brodeur,
otaire; Jules Mathieu, avocat et Con-
eil en loi du Roi; Arthur Jolivet,
ourtier; Joseph Moïse Loïsele, cour-
ier, et Joseph Pesant, bourgeois, Mont-
éal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le
commerce de bois de sciage, bois à
pulpes, bois de charpente, bois de cons-
truction, bois à meubles, bois de chauf-
frage, bois à charbon (Charcoal), et
manufacturer, fabriquer, vendre, ache-
ter et fabriquer, des bois de sciage,
bois à pulpe, bois de charpente, billes,
bois à meubles, bois à charbon (Char-
coal) et bois de toutes sortes, et tous
et aucun des articles qui en sont ma-
nufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités
le commerce de compagnie de terrains
et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement
acquérir, posséder et développer des
terrains, de description quelconque et
où qu'ils se trouvent, des permis de
coupes de bois, de limites à bois et
baux (claims), des concessions fores-
tières, emplacements d'estacades,
droits de flottage, pouvoirs hydrauli-
ques, lots de grève et autres commodi-
tés, servitudes, droits et privilèges
quelconques;

Acheter, louer ou autrement acqué-
rir les biens, droits, franchises ou pri-
vilèges de toutes personnes, sociétés
ou corporations possédant des conces-
sions de coupes de bois, terres à bois
ou des coupes de bois et les détenir,
vendre, échanger, louer, ou autrement
en disposer selon les circonstances et
besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autre-
ment acquérir et exploiter, contrôler
ou gérer et disposer par vente, échan-
ge ou autrement, moulins à pulpe et à
papier, des manufactures pour la pré-
paration du bois de charpente, bois de
construction et bois à meubles, manu-
factures de portes et châssis, de lattes
et bardeaux et de tous autres articles
quelconques susceptibles d'être manu-
facturés dans ou avec le bois, ou les
déchets du bois et de la pulpe prove-
nant de l'industrie de la compagnie;
ateliers de construction, pour machi-
nes, manufactures, usines, matériel et
accessoires nécessaires à l'exploitation
de toutes descriptions de concessions
forestières, limites à bois, coupes de
bois ou terre à bois, tels que, la cou-
pe, le transport, le maniement, la fa-
briation et l'achèvement, de billes et
bois de sciage, bois de charpente, bois
de construction, bois à meubles, bois
de chauffage, bois à charbon, et de fa-
briation provenant du bois, des dé-
chets du bois ou de la pulpe, et tous
produits forestiers seuls ou combinés
avec d'autres matériaux ou produits
quelconques, secondaire du bois ou
autres;

Construire, acheter, louer ou autre-
ment acquérir, posséder et tenir, ex-
ploiter, contrôler ou gérer, (1) des en-
trepôts, magasins, boutiques, hangars,
cours, bureaux et établissements com-
merciaux, dans le but de faire le trafic
généralement, en gros et en détail,
de toutes marchandises et produits de
la compagnie et aussi hôtels, pensions,

restaurants, salles, clubs, maisons pour
ouvriers, logements, camps et construc-
tions de toutes descriptions, pour ai-
der à l'accomplissement des affaires
de la compagnie, ou pour loger ou ac-
commoder ces ouvriers, employés ou
autres personnes; (2) des usines et des
raffineries pour la fabrication de tou-
tes sortes de produits chimiques quels
qu'ils soient, manufacturés, distillés ou
produits autrement avec les déchets
des industries de la compagnie ou de
la sève mêmes des arbres, tel que sirop
et sucre d'érables ou tous autres pro-
duits de même nature et les vendre et
en disposer de quelque manière que ce
soit;

Construire, louer ou autrement pos-
séder et, équiper (1) des remorqueurs,
bateaux, barges ou embarcations de
toutes sortes, et faire la navigation
dans le but de déplacer ou de trans-
porter les produits de la compagnie,
ses employés ou toutes autres person-
nes, et, à cette fin, bâtir des quais,
docks, jetées, bassins de radoub et usi-
nes nécessaires à l'amélioration de la
navigation et aussi à la construction
des remorqueurs, bateaux et embar-
cations de toutes sortes, matériel et ac-
cessoires pour le maniement du trafic
sous toutes ses formes; (2) bassins,
écluses, aqueducs, canaux, glissoires,
drains, couloirs, ponts, chemins de hâ-
lage, chemins de fer forestiers sur les
terrains possédés ou contrôlés par la
compagnie, et tous autres usines, ac-
cessoires et matériel en rapport avec
ce qui précède; (3) bâtisses pour la
fabrication du pouvoir, outillage, ma-
chines, matériel et usines pour la pro-
duction, distribution et utilisation du
pouvoir sous toutes ses formes, pour
fins d'éclairage, de chauffage, ou au-
tres, pour l'usage de la compagnie, à
cette fin, utiliser et développer des
cours d'eau et des forces hydrauliques
pour le flottage et l'emmagasinerage du
bois, la production de la force électri-
que, employer cette électricité pour
l'exploitation des scieries, manufactu-
res et ateliers de la compagnie, ou tou-
tes autres corporations ou personnes,
pourvu que la vente, distribution,
transmission de pouvoir ou énergie
électrique, hydraulique ou autres au de-
là des terrains de la compagnie, se
fassent dans le comté de Labelle et
soient subordonnées aux règlements
locaux et municipaux à cet effet;

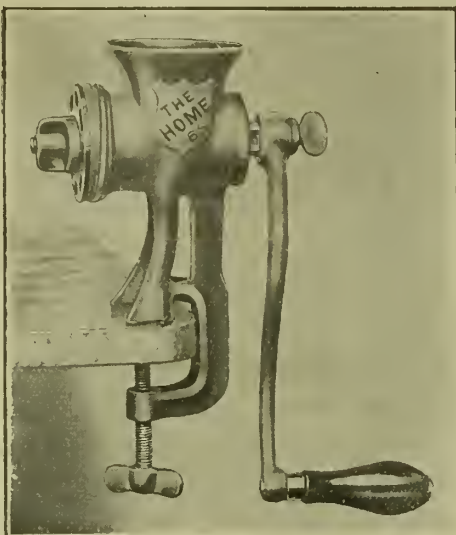
Acquérir par achat, bail, échange, ou
(A suivre page 34)

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à primer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 1 au 8 avril

Rue Saint-Dominique, quartier Bordeaux; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Jean Coutu, 1696 Chamberland.

Rue Drolet, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Jules Cholette, 3189 Drolet.

Rue Henri-Julien, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, S. Lennioff, 987 Clark.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, E. Pétreault, Sainte-Pie de Bagot, Québec.

514 rue Fullum, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Madame Maria Lefils, 1243 Ontario Est.

476 rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Désiré Letourneau, 455 Chambly.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 1er au 8 avril

Rue Mozart, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Emile Brunet, 24 Mozart.

Rue Clarke, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, M. Schwartz, 476 Clarp.

465 rue Saint-Paul, quartier Ouest;

1 maison, 1 magasin, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, Succ. Hart, 465 Saint-Paul.

159 rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$225. Propriétaire, Dame J. B. Bisson, 159 Beaudoin.

138 rue Sainte-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Lavoie, 136 Sainte-Marie.

Rue Eadie, quartier Saint-Paul; maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Perreault, 111 Eadie.

1726 rue De Laroché, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, M. Bouchard, 126 De Laroché.

55 rue Kent, quartier Papineau; maison, 1 manufacture, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, GGagnon La chapelle, 44 Kent.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2.....	100	pieds	3.00
3/4.....	100	pieds	2.94
1.....	100	pieds	3.74
1 1/4.....	100	pieds	4.49
1 1/2.....	100	pieds	6.63
2.....	100	pieds	8.97
2 1/2.....	100	pieds	10.73
3.....	100	pieds	14.43
3 1/2.....	100	pieds	22.82
4.....	100	pieds	29.84
4 1/2.....	100	pieds	35.88
5.....	100	pieds	42.57

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/2.....	100	pieds	5.25
3/4.....	100	pieds	5.25

1/2.....	100	pieds	5.82
3/4.....	100	pieds	7.30
1.....	100	pieds	10.80
1 1/4.....	100	pieds	24.61
1 1/2.....	100	pieds	17.46
2.....	100	pieds	23.50
2 1/2.....	100	pieds	37.15
3.....	100	pieds	48.58
3 1/2.....	100	pieds	58.42
4.....	100	pieds	69.22

Tuyaux en acier

2	pouces.....	100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....	100	pieds	12.25
3	pouces.....	100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....	100	pieds	15.55
4	pouces.....	100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par case..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C. 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C. 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G....	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24.....	3.35
26.....	3.45
28.....	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles.....	4.00
60 Feuilles.....	4.00
75 Feuilles.....	4.20

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
18-20	4.75	6.65	6.35

2 H F. de L.

Apollo

10 1/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grands ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises . 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le

qrt.3.90 4.15

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

3-16 exact 5 8.50

3-16 full 5 7.00

¼ exact 3 6.50

5-164.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¾3.90

7-163.80

½3.70

9-163.60

⅝3.40

¾3.30

13.30

⅞3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier 80%

Tête ronde, acier 75

Tête plate, cuivre 47½

Tête ronde, cuivre 45

Tête plate, bronze 60

Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50

Ordinairesdoz. 4.75

Dashboard C. B.....doz. 9.00

No. 2doz. 7.25

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadiandoz. 47.75

Colonialdoz. 52.75

Safetydoz. 56.25

E. Z. E.doz. 51.75

Rapiddoz. 46.75

Paragondoz. 54.00

Bicycledoz. 60.50

Moins escompte de 15 p.c. Fotte de-

mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.60

Fer forgébase 100 lbs. 2.55

Fer finibase 100 lbs. 2.65

Fer finibase 100 lbs. 2.65

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40

Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 2.95

Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 2.80

Acier à lisse base 100 lbs.... 0.00 2.80

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.70

Acier à machine base 100

lbs., fini fer 0.00 2.45

Acier à pince base 100 lbs.. 0.00 3.45

Acier à ressorts base 100 lbs 0.00 3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 1½ p.c. Forte de-

mande.

Best Manillabase lb. 0.00 0.21

Best Manillabase lb. 0.00 0.17½

Sisalbase lb. 0.00 0.13

Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13

Jutebase lb. 0.00 0.10½

Cotonbase lb. 0.00 0.25

Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant.... 0.00 1.80

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.36

Noir ordinaire, le rouleau.. 0.00 0.46

Goudronné, les 100 lbs... 0.00 3.75

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00

Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05

Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce 0.60

1¾ pouce 0.75

2 pouces 0.81

2¼ pouces 0.92

2½ pouces 1.07

3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32

1¼ pouce 0.37

1½ pouce 0.48

1¾ pouce 0.59

2 pouces 0.67

2¼ pouces 0.76

2½ pouces 0.81

2¾ pouces 0.95

3 pouces 1.07

3½ pouces 1.49

4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les

charnières d'acier poli.



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.02
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv. 14.10
Blanc de plomb No. 1. 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:
Pouces unis ou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds, au-dessous de 26 7.80 11.90
35 à 40 8.50 13.00
41 à 50 11.75 15.50
51 à 60 12.25 15.85

61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 30 et 5 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.	0.39¼
Barils à arsénic	0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv.	0.40½
Barils en fer de 25 liv.	0.40¾
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¾
Boîtes en ferblanc, 1 liv.	0.43¾
Sacs en papier, ½ liv.	0.44¾
Boîtes en ferblanc, ¼ liv.	0.45¾

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

(Suite de la page 29).

autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en iceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur iceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arpenter, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de commerce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un commerce avec des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette

compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débiteures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débiteures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, copération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débiteures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débiteures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actif ou passif de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débiteures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités suprêmes, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et obtenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes tel-

les personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement alliée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent (1900) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

JULES MATHIEU, C.R.,

Procureur des Requérants.

16-4

LOI LACOMBE

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Schenck.....	The Davidson Mfg. Co.
Max Weber.....	Joseph Kalne
Jos. Paquette.....	C. P. R. Co.
John Shaio.....	Peter Lyall and Sons
Jos. Victor Langevin.....Hôtel Saint-Antoine, Ltée.
.....	Louis Wienfield.....
.....	McGill Stoves
.....	Zéphirin Saint-Cyr
.....La Locomotive Works
.....	Onésime Gauthier.....
.....	La Cité de Montréal
.....	Stanislas Bérard
.....Aetna Chemical Co. Ltd.
.....	Firmus Bouchard
.....Montreal Tramways
.....	Jos. Durand.....
.....	F. A. Monk
.....	Chs. Goudreau.....
.....	Désy Labonté
.....	Georges Croncy.....
.....	Pite Croncy
.....	Pierre Francoeur
.....Aetna Chemical Co. Ltd.
.....	Zéphirin Décary
.....La Cie Manufac. Lachine
.....	Alfred Brassard
.....	Alfred
.....	Georges Gauthier.....
.....	Onésime Perras
.....	Arthur Dupré.....
.....	Eastern Machinery Co.
.....	H. Duplanty
.....	C. P. R.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement.

Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

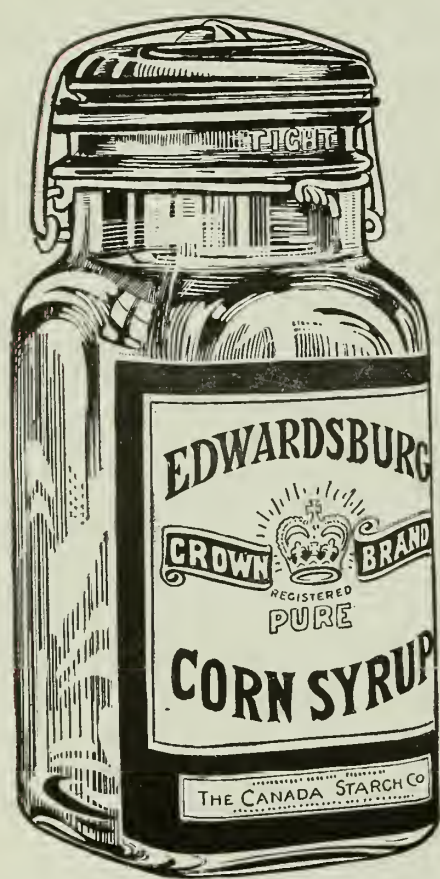
Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



C'est maintenant le temps de mettre
en évidence
LE SIROP DE BLÉ D'INDE
MARQUE CROWN
en BOCAUX




**The Canada Starch
Company Limited,**
MONTREAL

Le temps de la fabrication des conserves arrivera bientôt. Ces bocaux à "Fermeture Parfaite" tiennent une bonne pinte et sont ce qu'il y a de meilleur en fait de bocaux à conserves. La plupart des ménagères connaissent les Bocaux "Perfect Seal".

Exposez-les dans vos étalages de comptoir et de vitrine, afin que vos clientes les achètent tout de suite, jouissent pendant les prochains deux ou trois mois de la "Marque Crown" et aient ensuite les bocaux vides prêts pour les conserves.

Votre fournisseur a le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" en bocaux de 3 livres et en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.



PRIX COURANT



1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 21 AVRIL 1916

Vol. XXIX.—No. 17

DE VICTORIA A HALIFAX

N'importe où vous soyez—au NORD—à l'EST—au SUD—à l'OUEST—il y a une succursale complètement approvisionnée du Système Dominion Rubber, susceptible de vous délivrer les ordres de tout ce qui se porte en fait de chaussures en caoutchouc, dans les vingt quatre heures.

Cela signifie un service de livraison “immédiate” en quelque endroit que ce soit du Canada.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO.

LIMITED

MONTREAL, P.Q.

28 Succursales de “Service” dans tout le Canada

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



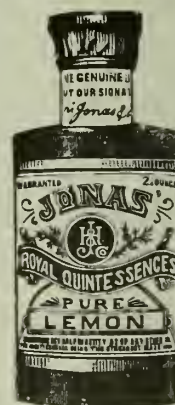
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essence à la livre
Ext.	\$1.16
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Chili) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe — 3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Natures ou avec sauce Tomate
ou Chili*

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquème, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40
Superb, ppts de 3 lbs. 1.55
Ppts. de 6 lbs. 3.00
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40
Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40
Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40
Prix spéciaux pour le "gros".
Caisnes 30 lbs., "Argent", paquets 1 lb. 0.40
Caisnes 30 lbs., "Argent", paquets $\frac{1}{2}$ lbs. 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré
Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb. lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves

	La doz.
Corned Beef Compressé $\frac{1}{2}$ s.	\$1.50
Corned Beef Compressé 1s.	2.50
Corned Beef Compressé 2s.	5.00
Corned Beef Compressé 6s.	18.00
Corned Beef Compressé 14s.	37.00
Roast Beef $\frac{1}{2}$ s.	1.50
Roast Beef 1s.	2.50
Roast Beef 2s.	5.00
Roast Beef 6s.	18.00
Boeuf bouilli 1s.	2.50
Boeuf bouilli 2s.	5.00



LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,

SASKATCHEWAN,

ALBERTA,

WINNIPEG, MACLEOD,

CALGARY, EDMONTON ET STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques, Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place Viger et de la Rue Windsor.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

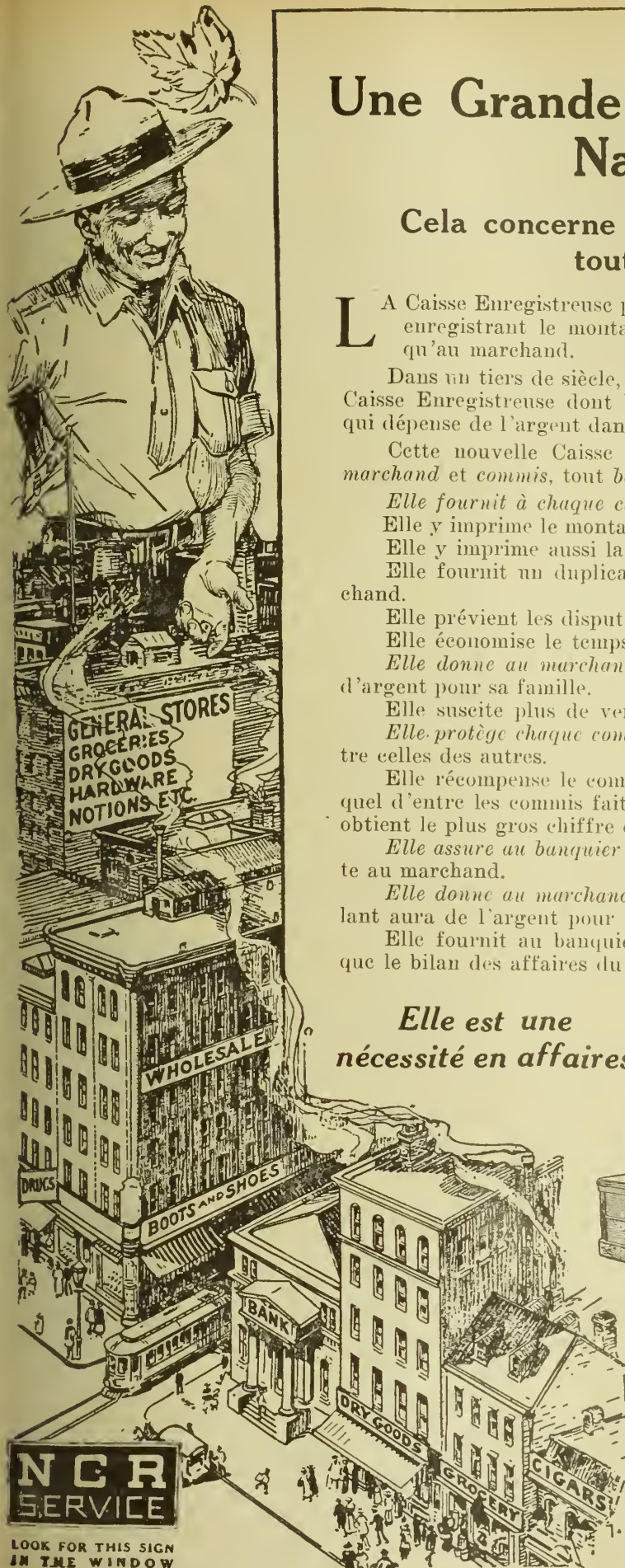
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.



Une Grande Utilité Publique Nationale

Cela concerne tous les marchands et tout le monde

LA Caisse Enregistreuse primitive sonnait une cloche indiquant et enregistrant le montant de l'achat. Elle ne rendait service qu'au marchand.

Dans un tiers de siècle, ce vieux modèle s'est transformé en une Caisse Enregistreuse dont bénéficie tout *homme, femme et enfant* qui dépense de l'argent dans un magasin.

Cette nouvelle Caisse Enregistreuse concerne également tout *marchand et commis*, tout *banquier* et *grossiste* du pays.

Elle fournit à chaque client un reçu et un ticket de vente.

Elle y imprime le montant payé ou facturé.

Elle y imprime aussi la date de la vente et celui qui la fit.

Elle fournit un duplicata, un enregistrement imprimé au marchand.

Elle prévient les disputes sur les prix et factures payés.

Elle économise le temps des tenanciers de magasins.

Elle donne au marchand tous ses profits. Elle lui donne plus d'argent pour sa famille.

Elle suscite plus de ventes et des ventes plus rapides.

Elle protège chaque commis contre leurs propres erreurs et contre celles des autres.

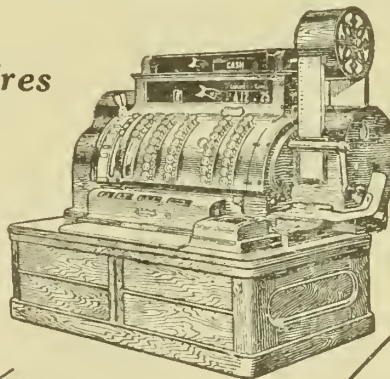
Elle récompense le commis empressé en disant à son patron lequel d'entre les commis fait le plus gros chiffre de ventes et lequel obtient le plus gros chiffre d'affaires.

Elle assure au banquier plus de sécurité pour l'argent qu'il prête au marchand.

Elle donne au marchand de gros plus d'assurance que le détaillant aura de l'argent pour payer ses factures.

Elle fournit au banquier et au grossiste l'évidence mécanique que le bilan des affaires du marchand est correct.

**Elle est une
nécessité en affaires**



Marchands !

Nous avons les nouveaux modèles 1916 qui donnent ce service parfait. Ecrivez-nous aujourd'hui ou voyez notre agent dans votre localité et apprenez comment vous procurer une de ces machines d'utilité publique.

Des indemnités libérales seront faites pour les vieilles Caisses Enregistreuses "National" qui furent bonnes dans leur temps, mais ne peuvent vous protéger aussi complètement ou vous donner un service aussi précieux que nos modèles de 1916. Adressez-vous au Département S.3.

The National Cash Register Company - Toronto, Canada

Boeuf bouilli	6s.	18.00
Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.60	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95	
Sauce Tomates la douzaine....	0.95	
Sans sauce la douzaine.....	0.95	
Pieds de cochons sans os....1s.	2.35	
Pieds de cochons sans os....2s.	4.25	
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	¼s.	1.20
Boeuf fumé en tranches, pots en		



verre ..	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues ..	½s.	2.00
Langues ..	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	2s.	8.00
Langues en pots de verre....	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de ver- re ..	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de ver- re ..	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s.	7.00

Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10	
En cuves, 50 lbs.....	0.10	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.la douz.	8.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre
de lunes ou de quelques lunes seulement,
elle appréciera la qualité fiable absolue de
ce fameux soda. Il est pur, de grande for-
ce et est le grand favori des cuisinières
partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers
MONTREAL

LIMITED

Fèves Cuites au Four
de Heinz
Spaghetti de Heinz
Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour la saison
que vous aurez profit à mettre bien en évi-
dence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publi-
cité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spécia-
les pour le commerce et des annonces pour les
vitrines de ces variétés et obtenez votre part
des affaires.

H. J. HEINZ COMPANY

**57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs**

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts....

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL



Cet épicier est en train de placer une douzaine d'œufs chaque neuf secondes, les classant par grosseur et gagnant au moins \$1.00 de profit en plus sur chaque caisse.

En outre, il coule chaque œuf dans les Transporteurs d'Oeufs Star et peut en garantir la qualité.

Il vous dira qu'il y a beaucoup d'argent à faire dans les œufs. Notre brochure S-209 vous apprend comment y arriver. Ecrivez pour en recevoir un exemplaire.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG COMPANY

1523 JAY STREET ROCHESTER NEW YORK



FEVES AU LARD

tiquette rose, caisse de 66 liv.
4 doz. à la caisse, .la doz. 0.55
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse,
la doz. 0.70
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse,
la doz. 1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz
la doz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
doz. la doz. 1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
doz. la doz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
doz. la doz. 8.50
eau en gelée..... 2s. 4.50
eau en gelée..... 6s. 18.00
achis de Corned Beef.....½s. 1.50
achis de Corned Beef... 1s. 2.50
achis de Corned Beef... 2s. 4.50
eefsteak et oignons.....½s. 1.50
eefsteak et oignons..... 1s. 2.90
eefsteak et oignons..... 2s. 5.40
auiisse de Cambridge.....1s. 2.40
auiisse de Cambridge.....2s. 4.00
ieds de cochons sans os.....½s. 1.50
Prix sujets à changements sans avis.
ommandes prises par les agents su-
ettes à acceptation. (Produits Ca-
ada).

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
Potages Granulés, Préparés en Irlande,
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
—Blanc, ou assorti.
aquets, 5s. Boîtes 3 doz, cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
anlstrs, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
anlstrs, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas
d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2½ lbs. 5.30
½ doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
les commandes de 5 caisses et plus de
la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE

PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse
..... 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre
"Gillett"

¾ lb. ppts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse) 2.00
½ lb. ppts papier
(4 doz. à la caisse) 3.90
½ lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.70
Par Caisse



2 doz. ppts ½ lb. { (Assortis) \$15.60
4 doz. ppts ¼ lb. {
5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb.
dans la caisse 69c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sechs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des éploteurs dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

L'INTERET

que les femmes portent au savon Fels-Naptha est aussi remarquable que sa popularité croissante. Et l'un et l'autre s'expliquent aisément par un mot: **Le Mérite**. La force de Fels-Naptha réside en ce fait qu'il accomplit tout et plus que ce que ses fabricants promettent.



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes.....	6.50
Marque Mayflower 8 boîtes.....	5.85
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.35
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse).....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.00
"Purity" 5.60



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.75
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 5.85
Marque Challenge
48 boîtes 5.35
Lait évaporé.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs),	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.).....	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Bensons' Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).	

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1916

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1916.

"La Marque Tête d'Original"**Et les Chaussures Jaunes de Palmer**

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

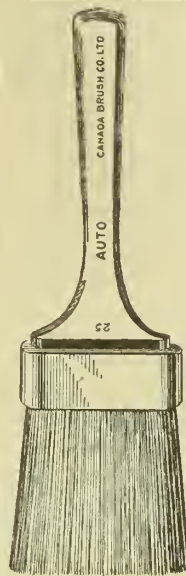
Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1916.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)

**La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.**

Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous des recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse.....	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse.....	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse.....	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse.....	2.85
Barils 700 lbs.....	3 ¾
Demi-baril 350 livres.....	4 ¼
Quart de baril, 175 livres.....	4 ¼
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse.....	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse.....	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse.....	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse.....	3.20
Pois Standard, qualité 4 2s.....	0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé-ail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s.....		1.25

Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s.....	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valtine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s.....	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.....	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s.....	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité 1, 2s.....	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s.....	0.97½	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s.....	0.95	0.97½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals.....	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité 3, gals.....	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.....	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case.....		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c
Petites Pâtes ".....	etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"



Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00
Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège
ou couronne)doz. 0.95
Club Soda Trayder's—
c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95
c/s 6 doz., chop.doz. 1.05
Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
Lalb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors0.22 à 0.33
Vanilla Stickla gr. 1.00

1 oz. London 0.55
2 oz. " 0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse 8.40

Small 2 " " " 7.80

Medium 2 " " " 10.80

Large 2 " " " 12.00

Tumblers 2 " " " 10.80

Mugs 2 " " " 13.20

Nugget 2 " " " 13.20

Athenian 2 " " " 13.20

Gold Band Tu 2 " " " 13.80

No. 64 Jars 1 " " " 18.00

No. 65 " 1 " " " 21.00

No. 66 " 1 " " " 24.00

No. 67 " 2 " " " 13.20

No. 68 " 1 " " " 15.00

No. 69 " 1 " " " 24.00

Molasses Jugs 1 " " " 21.00

Jarres, ¼ gal. 1 " " " 36.00

Jarres, ½ gal. ½ " " " 54.00

Donnez à vos clients ce qu'ils désirent

Cela vous économise du
temps et vous rap-
porte ordinairement
en fin de compte de
donner à vos clients ce
qu'ils désirent et ce qui
satisfait leur préféren-
ce individuelle. Cer-
tains clients aiment un
grain granulé de gros-
seur moyenne; d'autres
un gros grain, enfin il
en est qui préfèrent le
grin Fin.

St. Lawrence
Diamond
Granulé

ETIQUETTE BLEUE, VERTE ET ROUGE

Est préparé en 3
grosseurs de grains qui
ne varient jamais et
vous pouvez donner à
vos clients exactement
ce qu'ils demandent et
leur donner ainsi tou-
jours satisfaction.

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
.....16.20 Brl

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10
doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. 1.95
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.20 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs..... 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50
Dardanelles "Turques" bouts
unis13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent..... 13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s10.75
Guinea Gold8.50
Gloria 7s.6.22
Gold Crest 20s6.50
Hasan "Turques", bouts en liège
ou en or8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis
ou en or8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50

Old Gold, 6s. bte de 600, la bte
\$4.10 6.83

Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de
1011.50

Richmond Straight Cut, bte de
2011.00

Sweet Caporal8.80

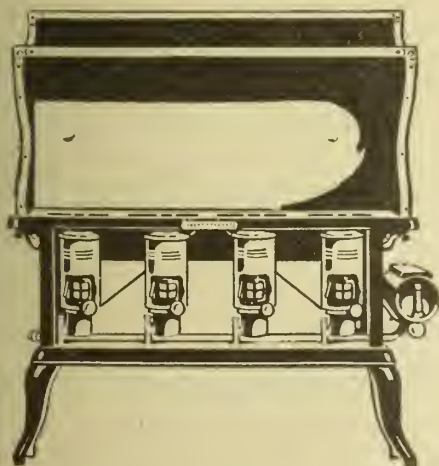
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la
boîte \$4.35 8.22

Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.

Capstan, douce et medium . . 15.50

Capstan, bte de 10 avec porte-
cigarettes15.50

Soussa, importées du Caire,
Egypte extra fine, No 25.... 21.50
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50



PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.



Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE STE-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120

CREAM
TARTARTARTAR
CREAM**Epiciers:** C'est une bien mauvaise politique

commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**TORONTO, ONT.****MONTREAL****WINNIPEG****CHEMICALLY PURE****Le Public a Confiance dans la Marque Brunswick**

Et cette confiance rapporte des ventes importantes et profitables aux marchands-détaillants qui poussent ces aliments marins délicieux et populaires.

Notre situation est idéale et l'équipement perfectionné de notre manufacture moderne élimine toute possibilité de préparation ou de mise en boîte inférieures.

La place prédominante dans les sardines Canadiennes en conserves est depuis longtemps tenue par la marque de *Sardines à l'huile Brunswick*, une ligne facile à vendre, d'un prix modéré et laissant une belle marge de profit.

Le fait que nos ventes sont en augmentation constante est la meilleure raison que nous puissions donner pour vous donner la preuve que vous devriez vendre des produits marins de la marque Brunswick. En agissant ainsi vous n'expérimenterez pas une idée épineuse, vous tiendrez une ligne populaire avantageusement connue dans tout le Canada et qui vous amènera des clients décidés.

Commencez à présent. Regarnissez votre stock des articles suivants:

 $\frac{1}{4}$ **SARDINES A L'HUILE,****KIPPERED HERRING,** $\frac{3}{4}$ **SARDINES A LA MOUTARDE,****HARENGS SAUCE TOMATE,****FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes),****CLAMS, SCALLOPS.****CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

BONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détaill-
eurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Avril 1916.

Vol. XXIX.—No. 17.

QUELQUES CONSIDERATIONS--SUR "L'ART ET LA MANIERE" D'EXPORTER

Pour exporter, "il faut se donner la peine d'aller
vendre." A ce principe, que nous sommes un peu con-
fus d'enoncer, tant est grande sa simplicité s'en ajoute
videmment quelques autres: il faut vendre bon, exacte-
ment, et pas trop cher. Mais quitte à surprendre cer-
ains, nous dirons que cela est pour ainsi dire secondaire
avant la première énonciation, laquelle comporte d'ê-
re développée.

Il est chez nous une foule de produits qui, s'ils étaient
connus à l'étranger, y jouiraient d'une vogue extra-
ordinaire et feraient la fortune de leurs fabricants. Or,
ces produits sont introuvables, ignorés en dehors d'un
marché restreint. Notez qu'ils s'agit, la plupart du
temps, de marchandises des plus simples, des plus cour-
antes. Les Anglais, eux, excellent dans le lancement de
ces marques: et de produits, au premier abord les plus
minimes, les plus terre à terre, ils ont fait des affaires
... colossales, dirions-nous, si le mot ne sonnait main-
tenant si mal.

Quelques exemples: On connaît la marmelade
d'oranges, assez médiocre confiture, assurément bien
inférieure à celles que nous fabriquons avec nos beaux
fruits du Canada.

Une grande maison écossaise a vu là une source de
fortune; et il n'est pas un point du globe, même parmi
ceux les plus reculés, pas un bateau, pas un établisse-
ment, où l'on ne trouve, bien présentée dans des boîtes
métalliques, la marmelade mondiale.

Le Pale Ale et le Stout des bières anglaises dont peu
de coins de la planète ne sont pas approvisionnés. Mais,
à part de fort rares exceptions, si rares qu'elles sont
probablement nulles, nous défions de trouver une bou-
teille de bière canadienne en dehors de notre territoire.
Non pas que nos bières soient moins bonnes ou se con-
servent moins bien, mais tout simplement parce que la
brasserie canadienne a jusqu'à présent négligé le mar-
ché mondial, soit par ignorance de ses ressources, soit
le propos délibéré.

Réclamez n'importe où, dans le Pacifique comme en
Extrême-Orient ou en Amérique du Sud, des cornichons
à la canadienne, on vous dira qu'on ignore cela, et l'on
vous regardera un peu comme on considère le Monsieur
qui a des idées baroques. Mais si vous demandez des
Pickles, on vous en apportera un assortiment varié. Et,
pourtant, la fabrication des cornichons est chez nous
excellente.

Parfois, c'est un produit nouveau, en quelque sorte
additionnel, dont l'ingéniosité commerciale du fabricant
a su faire un objet d'universelle consommation: témoins
ces sauces anglaises épicées que l'on trouve maintenant
en élégants flacons sur toutes les tables du monde entier.

Nous pourrions multiplier ces exemples, cela va de
soi: Ce qu'il faut dire, c'est le formidable appoint d'aff-
aires apporté au mouvement général d'un pays par de
semblables initiatives, et la fortune qu'elles représentent.
Il y a quelques années, l'auteur du présent article se
trouvait à Cowes, au moment des régates. Et comme
il admirait l'incomparable et magnifique réunion de
grands yachts qu'il avait sous les yeux, un ami britan-
nique le renseigna: "C'est splendide steam yacht, ici, c'est
à X...., vous savez, la marmelade; ce grand racer, c'est
à Y...., vous connaissez, le thé; ce beau voilier est celui
de Z.... le célèbre savon." Il importe évidemment peu
que le marmelade, le thé ou le savon aient permis à X,
Y ou Z, de posséder un luxueux yacht. Mais ce yacht
décèle des fortunes, acquises par les affaires, et dont le
faisceau constitue pour un pays cette puissance financière
dont dépend actuellement en partie la victoire: tout
simplement...

Est-ce à dire que chez nous l'art de créer avec un pro-
duit simple et de grande consommation une clientèle
mondiale soit absolument ignoré? Non pas, mais il faut
savoir la manière de s'y prendre et sans être grand
clerc, on peut en donner la formule—"Un bon produit,
un service commercial bien organisé, des voyageurs sé-
rieux et connaissant leur affaire."

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicierie.

En dépit de l'ouverture prochaine de la navigation, la demande est considérable pour tous les articles d'épicerie et les ordres qui arrivent exigent l'expédition immédiate.

Les prix restent fermes avec une tendance à la hausse. Il y a en somme, peu de changements dans les prix.

Ferronnerie.

La situation est excellente dans le commerce de ferronnerie, la demande est très bonne vu l'état de la température. Les prix se maintiennent.

DE TOUT UN PEU

Depuis la mise en vigueur de la loi du timbre de guerre au Canada la quantité des matières postales expédiées a diminué de près d'un tiers.

Il y a un an les pommes de terre Montagnes Vertes du Nouveau-Brunswick, l'une des principales variétés consommées à Montréal, se vendaient à raison de 65 cents le sac de 90 livres par charge de wagon, livrées ici. Depuis lors leur prix a monté à \$1.05 et \$1.10, et les détaillants les payent \$1.20 à \$1.25 livrées. En juin ces tubercules se vendaient, par charge de wagon de 42½ à 45 cents le sac.

La valeur totale des nouveaux édifices érigés à Montréal du 1er janvier au 1er août 1914 fut de \$11,043,432, tandis que pour la même période correspondante, l'année suivante, elle n'a été que de \$3,851,539, marquant une diminution de sept millions en chiffres ronds.

Le blé étant très abondant dans l'ouest, cette année, les trois grandes compagnies de chemin de fer Pacifique Canadien, Grand-Tronc Pacifique et Canadien Nord pourront affecter à son transport 150,000 wagons.

Quant aux transports maritimes, l'exportation des blés canadiens se fera d'une façon normale.

En novembre, le Canada a doublé ses exportations de 1914.

La pulpe sulphite, qui, il y a peu de temps, se vendait à environ \$35.00 la tonne, se vend actuellement de \$42. à \$43.00 et le papier à journal qui se vendait à \$2.00 et \$2.05 est affermi à \$2.00 et \$2.10 tandis que la pulpe de bois est très ferme à environ \$20.00 la tonne.

Selon les dernières statistiques, la population du Canada, par mille carré, n'est que 1.93; mais celle du Labrador est encore plus clairsemée, soit .03 par mille carré.

Bien que le Royaume-Uni soit le plus grand producteur de poisson du monde, le Canada exporte maintenant du poisson en ce pays. C'est naturellement la guerre qui en est la cause. L'Amirauté a réquisitionné tant de bateaux de pêche que la pêche habituelle a été considérablement diminuée — d'au moins 60 pour cent, dit-on. — Le poisson occupe une telle place dans l'alimentation de la Grande-Bretagne que cette réduction crée un déficit sensible. Pour améliorer la situation, M. Bonar Law, secrétaire colonial, a fait appel au Canada. Un envoi spécimen a été expédié, en vue d'é-

tablir un marché au poisson canadien à Londres, au moins pendant la durée de la guerre. Une partie de la cargaison était du poisson frais congelé, mais la majeure partie était fumée et salée. Si l'essai réussit, cette première cargaison sera suivie d'autres. Il se peut qu'ainsi un marché soit créé pour certaines espèces des meilleures qualités. Ces envois se continueront une fois la paix faite, et nous aurons ainsi ajouté un article à ceux qui sont maintenant expédiés du Canada à l'Angleterre.

L'antimoine, dont il y a des mines en exploitation dans les Provinces Maritimes, près de Frédérickton et de Windsor se vendait \$125 la tonne avant la guerre. Son prix est maintenant de \$625 la tonne.

Des industriels de Hamilton ont offert, au prix courant, des boîtes en bois pour les obus.

L'Angleterre a donné jusqu'ici pour 250 millions de dollars de commandes de guerre au Canada. Jusqu'au mois de juin, 2 pour 100 seulement des commandes ont été livrées à la date; mais depuis il y a eu amélioration — on a dû, pour des raisons d'économie donner des commandes à des pays concurrents; mais on réserve une large part au Canada dans les commandes à venir.

On a fait l'été dernier de fortes commandes d'Angleterre au Canada des articles suivants: poudre de bronze, mica, bois, blocs de pavage en bois, pois et fèves, orge, foin, poisson frigorifié.

Le poisson est maintenant si rare en Angleterre que le gouvernement se propose d'en essayer l'importation, à l'état gelé, du Canada et de Terre-Neuve. Le prix du poisson a augmenté de 75 pour cent depuis le commencement de la guerre, et les nombreux marchands de friture (pommes de terre frites et poisson frit) des quartiers pauvres sont disparus.

Moyenne par habitant de la valeur des achats faits à l'étranger, en 1911, par huit pays et où l'on voit que le Canada achète plus à l'étranger que tous les autres pays:

Canada	\$70.24
Grande-Bretagne	61.55
Argentine	47.39
France	39.90
Allemagne	35.17
Etats-Unis	16.63
Autriche	12.61
Russie	3.40

Parmi les grandes villes de l'Amérique du Nord, Montréal est au 8ième rang au point de vue des compensations de banque.

Les placements au Canada atteignent un total de 8,535 millions de dollars, qui se décomposent ainsi:

Construction, urbaine	1,000,000,000
Agriculture	4,225,000,000
Mines, outillage et construction	108,000,000
Industrie	1,250,000,000
Pêcheries	24,000,000
Or et monnaie	225,000,000
Chemins de fer et tramways	1,673,000,000
	<hr/>
	\$8,535,000,000

Renseignements Divers

IMPORTATION DES ARTICLES DE LUXE AU CANADA

Il résulte d'une statistique publiée par le Financial Times de Montréal, que les importations des articles de luxe au Canada accusent une diminution de 52 pour cent pendant les huit premiers mois de cet exercice fiscal comparées à ce qu'elles étaient avant la guerre.

D'après la liste qui suit, soixante-quatre catégories d'objets de luxe importés pendant les huit premiers mois de 1915-1916 représentent une valeur de \$24,309,73 comparée à \$50,654,977 pour la période correspondante de 1913.

Articles	mois 1913-14	mois 1915-16
Ale. bière porter.....	\$1,024,294	\$ 173,564
Paniers de toutes espèces....	124,876	53,336
Chaises.....	95,738	18,515
Tables de billard.....	80,191	5,136
Chaussures.....	247,534	72,889
Bretelles.....	43,018	27,799
Automobiles.....	3,923,946	3,226,421
Accessoires d'automobiles.....	2,359,265	2,707,024
Bicycles.....	84,251	65,200
Enregistreurs automatiques.....	164,569	40,417
Celluloïde.....	54,779	35,208
Pendules.....	484,589	217,876
Cafés.....	1,576,647	769,396
Collets, poignets.....	151,084	113,706
Peignes.....	127,877	65,272
Broderies.....	629,785	504,417
Mouchoirs.....	526,790	519,946
Velours et peluches.....	819,494	894,329
Dentelles.....	625,000	202,033
Rideaux et Gants.....	367,983	173,382
Services de porcelaine.....	1,556,344	740,731
Mosaïque pour plancher.....	314,285	31,251
Boîtes de fantaisies.....	297,290	117,825
Gallons et franges.....	291,567	138,624
Articles de modistes.....	254,621	267,071
Plumes de fantaisies.....	529,805	22,378
Cols de dentelles.....	751,936	495,769
Jouets et poupées.....	883,084	486,841
Fruits.....	405,104	300,132
Dattes.....	127,751	156,476
Figues.....	149,248	57,937
Prunes.....	350,876	365,881
Chemises de soie.....	8,541	6,805
Bas de soie.....	164,049	118,984
Velours.....	537,384	161,966
Cordiaux.....	157,599	55,665
Gin.....	593,437	319,203
Rhum.....	71,024	54,547
Whiskey.....	1,909,429	1,149,591

Champagne.....	516,393	58,516
Sucres candis.....	775,646	403,564
Cigarettes.....	126,013	46,349
Cigares.....	456,114	145,623
Malles et valises.....	112,810	25,453
Raisins.....	913,868	977,929
Fruits évaporés.....	196,736	188,963
Noix.....	1,146,293	884,410
Fruits verts.....	8,535,492	2,076,495
Fruits en conserves.....	872,895	592,394
Fourrures.....	2,393,878	213,349
Ivoires pour pianos.....	114,115	1,043
Bijouteries.....	1,295,279	427,360
Instruments de musique.....	1,404,238	856,520
Peintures, Peintures à l'Huile et à l'Eau.....	718,742	1,731
Cartes à jouer.....	97,203	49,063
Parfumeries.....	570,426	279,420
Pickles.....	582,697	112,566
Pierres précieuses.....	2,382,871	70,238
Rubans.....	1,112,149	900,257
Parapluies.....	65,859	28,086
Montres.....	103,858	34,804
Parties de Montres.....	148,224	57,152
Mouvements de Montres.....	923,301	460,929
Ameublements.....	2,204,787	483,713

\$50,654,977 \$24,309,073

La population du Canada en ce moment dépasse le chiffre de 8,000,000 suivant un des derniers rapports d'Ottawa. Le chiffre donné est de 8,075,000 et comprend les soldats au front.

C'est la première fois que ce chiffre de 8,000,000 a été dépassé. L'augmentation de la population depuis le recensement de 1911 est estimé à environ 850,000 ou à peu près 200,000 par an.

L'immigration totale du Canada depuis le recensement datant de quatre ans est de 1,330,000.

L'immigration dépasse l'accroissement de la population de près de 500,000. Il y a un exode annuel de Canadiens aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

* * *

Les exportations de beurre jusqu'ici ont été de plus de 19,000 boîtes contre 7,142, l'an dernier; celles du fromage de 1,261,000 boîtes contre 1,002,000 l'année dernière.

* * *

La superficie de la province de Québec est de 703,653 milles carrés dont les neuf-dixièmes sont inexploités. Ces terrains produisent annuellement pour \$13,600,000 de matériaux.

* * *

Il y a une augmentation considérable, chaque année, au Canada, depuis dix ans dans les prêts aux porteurs de polices d'assurance-vie.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année



Tanglefoot



LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ORGANISATION

Les Cartes-Fiches

La fiche est indispensable partout où l'on doit constituer un travail dont les éléments ne sont point immuables.

Mais il faut que la fiche soit manipulée avec précautions si on veut pouvoir compter sur elle. Aussi devons-nous recommander à ceux qui veulent utiliser les cartes mobiles de ne jamais les laisser sortir de leur casier.

L'employé chargé d'un tel service devra donner ou laisser prendre, cela va sans dire, aux personnes qualifiées pour cela, les renseignements consignés sur les fiches, mais il ne permettra qu'aucune d'elles soit emportée ni même retirée de l'endroit où elle était classée : la personne intéressée devra prendre sur place les notes qui lui sont utiles et ne jamais déplacer un document.

Si une fiche est exécutée de son archiviste par un chef de maison pour étudier plus facilement une affaire, celui-là devra s'entourer de toutes les précautions pour éviter la perte de cette fiche : à l'endroit qu'elle occupait il devra laisser inscrite à ce qu'elle soit rentrée, un ordre indiquant à qui la fiche a été confiée, la date où elle a été remise et se faire donner, au besoin, une décharge. En outre il devra prendre le soin de réclamer cette fiche au bout de quelques jours, lorsqu'il supposera qu'elle n'est plus utile, afin de ne pas la laisser s'égarer dans des dossiers d'où elle risquerait de ne plus sortir.

C'est pourquoi l'immobilisation des fiches dans les casiers est nécessaire : la personne qui prend des renseignements sur des cartes mobiles ne doit pas être tentée de vouloir les sortir de leurs tiroirs.

Une autre communication dont on doit tenir compte dans la confection d'un travail sur fiches : il faut envisager la durée que doit avoir ce travail, la fréquence des recherches qui seront faites et par conséquent la résistance à l'usage qui leur sera demandée.

Si vous prenez la peine de faire établir un travail important sur des cartes mobiles et que la qualité de celles-ci soit suffisante pour supporter une manipulation constante, vous verriez avec peine, au bout de quelque temps d'usage, vos fiches hors de service.

Il faut donc avoir soin d'adopter une qualité de carte supérieure lorsque les fiches devront supporter une grande fatigue, comme dans le répertoire qui est manié constamment, afin de s'éviter, par une dépense un peu plus forte faite utilement, une perte de temps et d'argent beaucoup plus considérable si le travail devait être recommencé.

En outre, la personne chargée d'organiser un travail sur fiches ou de le tenir à jour, doit être constamment en garde contre les erreurs d'inscription ou de classement qu'elle risque de commettre. Elle devra posséder les qualités d'ordre et de méthode qui sont nécessaires pour faire un travail de ce genre.

Ne le confiez donc pas à quelqu'un de distrait ou ayant l'esprit brouillon, car vous vous exposeriez à ne pouvoir compter absolument sur les renseignements qu'il aurait transcrits.

Surveillez avec soin la manière dont les fiches doivent être classées, soit que vous adoptiez l'ordre alphabétique, soit que vous employiez un autre mode, car il ne s'agit pas seulement de savoir où et comment placer une fiche dans son casier, il faut pouvoir la retrouver à l'endroit où elle aura été mise.

La question est surtout un peu délicate lorsqu'on doit classer les fiches par ordre de matières, car celui qui classe et celui qui cherche peuvent ne pas avoir la même conception au sujet d'un document spécial.

Il faut que celui qui classe, lorsqu'il craint de ne pas mettre une fiche en bonne place, se demande sous quelles différentes dénominations on pourrait la chercher et qu'il n'hésite pas à mettre à chacune de ces dénominations une fiche de rappel indiquant où se trouve la fiche initiale.

Un commerçant, par exemple, fait établir sur fiches le prix d'achat des différents produits qu'il emploie pour sa fabrication.

Quelques-uns de ces produits sont vendus par le fournisseur sous une autre désignation que celle employée communément par le personnel.

Il faudra constituer et classer sous ce nom spécial une fiche renvoyant à celle qui aura été établie d'après les désignations du fournisseur.

Lorsqu'il s'agit de redresser dans l'ordre méthodique les livres d'une bibliothèque ou de consigner des renseignements bibliographiques, la question est plus complexe et nécessite alors une étude particulière.

Dans le classement alphabétique on rencontre aussi quelques difficultés qui sont facilement vaincues.

Ainsi dans les maisons qui sont en relations avec une grande quantité de sociétés anonymes ou canadiennes ou générales ou des anciens établissements, avec des compagnies de tous genres, dont la raison sociale ne peut être retenue très exactement, il y a danger à adopter l'ordre alphabétique rigoureux, car neuf fois sur dix, quand vous rechercherez un renseignement sans avoir le titre exact de la société ou de la compagnie, vous ne le retrouverez pas. De là le conseil que les praticiens ont donné de classer au nom principal et de créer des fiches en conséquence.

Il y a aussi, à ces règles, des exceptions ; on comprendra facilement qu'une fiche de la Société pour favoriser le développement du Commerce et de l'Industrie en Canada (s'il s'agit de la banque qui porte ce titre) ne sera pas classée au mot : développement, mais à la Société, qui est le nom sous lequel on la cherchera.

Toutes ces petites difficultés disparaissent lorsqu'on acquiert de la pratique et au fur et à mesure que se développe l'esprit de méthode, car on ne se rend pas compte des progrès rapides que fait le cerveau quand il est continuellement en contact avec des renseignements précis, des statistiques, avec un ensemble lumineux qui permet au patron d'agir rapidement avec décision, sachant ce qu'il fait et où il va.

Lorsqu'un chef de maison se sera donné la peine d'organiser ses services avec méthode, il trouvera un repos d'esprit dont il n'a pas la moindre idée, car tout lui semblera clair, et il pourra faire les retouches là où elles sont nécessaires, parce que son organisation les lui fera connaître.

Documents et Informations

JARDINS SUR LES LOTS VACANTS

Bon Moyen de Réduire les Dépenses et de se Procurer des Légumes Frais.

On devrait s'organiser immédiatement pour promouvoir l'utilisation des lots vacants. Il s'est fait un bon travail en plusieurs endroits l'année dernière, et cette saison devrait voir un succès encore plus notable. Plusieurs personnes trouvent en cette culture le moyen de se procurer des légumes frais, un des aliments les plus sains, à peu de frais et sans grands efforts. En plusieurs cités et villes beaucoup de terrains vacants pourraient être convertis en petits jardins; il suffit d'un peu d'initiative et d'esprit pour en faire un réel succès.

Parmi les villes qui ont obtenu de bons résultats l'an dernier, on peut mentionner la ville d'Ottawa. Le nombre de terrains vacants mis en culture était de 128, de cinquante pieds par cent pieds, et plus de 180 demandes ont été reçues. Ces terrains ont été concédés gratuitement. Les jardiniers ont fourni eux-mêmes leurs outils et leurs semences, et une prolongation de temps pour commencer les travaux fut étendue jusqu'au 25 mai. Si nul travail n'avait pas été fait à cette date, le terrain était repris et mis à la disposition de quelque autre personne. Plusieurs lots ont ainsi changé de mains. Le 15 juin fut fixé comme deuxième limite de temps; à cette date les deux tiers de chaque lot devaient être ensemencés. Il se produisit encore quelques changements de mains, car plusieurs jardiniers n'avaient pas fait une somme de travail suffisante ou s'en étaient désintéressés. Sur les cent vingt-huit lots accordés, vingt seulement furent retirés à ceux qui n'avaient pas rempli leurs obligations. La plupart des jardiniers se sont montrés enthousiastes, et comme la saison fut favorable à la majorité des cultures, les résultats, dans leur ensemble, ont été satisfaisants.

Les récoltes provenant de quelques-uns de ces terrains se répartissent ainsi:

Lot No. 13.—12 sacs de pommes de terre, du blé d'Inde, des citrouilles et des courges. Une courge mesurait 80 pouces de circonférence et pesait 125 livres.

Lot No. 31.—10 sacs de pommes de terre; 300 épis de maïs, 1.200 concombres et 300 tomates.

Lot No. 20.—9 sacs de pommes de terre, une grande quantité de tomates, des concombres et des betteraves.

Lot No. 110.—6 sacs de pommes de terre, 1 boisseau de carottes, 1½ boisseau de navets, 2 boisseaux de betteraves, 36 têtes de choux, 16 gallons de haricots verts, 10 pintes de pois écossés, 2 gallons d'oignons, 13 douzaines d'épis de maïs, 314 livres de tomates mûres et deux boisseaux de vertes.

Lot No. 121.—un approvisionnement constant de haricots verts pour une famille de sept, du 15 juillet au 1er octobre; 6 sacs de pommes de terre et assez de carottes, navets, panais, oignons et choux pour l'été, l'automne et l'hiver.

Les prix des denrées alimentaires augmentent sans cesse au Canada ce qui impose une lourde charge au chef de famille. La culture des lots vacants et leur conversion en jardins est une récréation et un moyen efficace d'augmenter les revenus de la famille.

L'INDUSTRIE DU BOIS DANS LES PROVINCES DES PRAIRIES

On s'imagine ordinairement que dans les provinces des Prairies l'agriculture est la seule occupation des habitants; il y existe cependant des industries forestières importantes qui, quoique inférieures à celles de la Colombie-Britannique ou à celles des provinces de l'Est, sont d'une grande valeur pour les immigrants qui s'établissent dans l'Ouest. En 1913, les scieries mécaniques du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta, au nombre de 188, ont scié environ 250 millions de pieds de bois, évalués, aux endroits du sciage, à plus de \$4,260,000. Les forêts de la Saskatchewan ont produit environ les deux tiers de cette quantité, l'Alberta un cinquième et le Manitoba le reste. Les marchés des prairies vendent environ 1,434,000,000 de pieds de bois par année. Plus de la moitié de cette quantité est fournie par la Colombie-Britannique (dont une partie provient de la zone des chemins de fer); le reste vient de la partie nord d'Ontario, des Etats-Unis et des forêts du pays.

Les principaux minéraux de la Province de Québec, sont: l'amiante, le cuivre, le fer chromé, les minerais de fer, le graphite, le mica, le phosphate, la molibdénite, l'or, le marbre et toutes sortes de pierres et de matériaux de construction.



CARTOUCHE Poudre NOIRE "NEW CLUB"

Voici une cartouche Remington UMC chargée de poudre noire qui a toujours donné satisfaction aux tireurs les plus difficiles depuis plus de 30 ans.

Toutes les charges régulières, amorcées avec notre fameuse Amorce No. 2. Faites dans la fabrique de munitions la plus grande et la plus moderne du Canada.

Pour les Cartouches sans fumée, recommandez la "Nitro Club" doublée acier, très rapide et la Remington, la cartouche la meilleure en tout et la moins chère du marché.

Les marchands de munitions qui désirent s'assurer le meilleur commerce dans leur localité devraient mettre en étalage cette annonce. Les bons sportsmen la connaissent bien.

Ecrivez-nous pour échantillons

**REMINGTON ARMS UNION
METALLIC CARTRIDGE CO.**

(Contracteurs pour les Gouvernements
Impérial et Coloniaux Britanniques)

WINDSOR, Ont.

LONDON, Ang. NEW-YORK, E.-U.



CAUSES DE L'AUGMENTATION

L'augmentation du coût de la vie au Canada, qui s'est élevé à cinquante pour cent en quinze années, est due aux causes suivantes:

Augmentation de la quantité d'or circulant dans le monde et diminution réciproque du pouvoir d'achat de l'argent monnayé.

Formes multiples du gaspillage public et particulier, individuel et association.

Restriction de l'offre en raison de développement disproportionné des banlieues relativement au développement rural.

Inobservation des lois économiques pour la distribution des produits et leur mise sur le marché.

Haute vie chez le riche comme chez le pauvre.

Improductivité du service et manque d'apprentissage.

Evangelisme de l'aise générale dont est imbu la vie nationale de la race anglo-saxonne.

Dépenses de ménage inconsidérées.

Effet des syndicats, fusions et cartels.

REMEDES SUGGERES

Encouragement à la mise en valeur des terres.

Plus d'attention à la culture mélangée.

Augmentation de la production au moyen de la régularisation et de l'amélioration des produits de la ferme avec coopération de leur distribution.

Extension du système des colis-postaux et de l'établissement de bonnes routes.

Accessibilité et plus bas prix du capital de mise de fonds spécialement pour les cultivateurs de l'ouest.

Etablissement d'un système intelligible d'apprentissage pour amener une plus grande productivité au service dans toutes les branches.

Entente plus complète des principes fondamentaux de production, mise sur le marché et achat.

Il est probable que ces divers points seront étudiés durant la vacance parlementaire.

DESTRUCTEURS D'INSECTES DU CANADA

Le Pivert et la Mésange Détruisent Quantité d'Insectes sur les Arbres.

Les oiseaux visiteurs du Canada reviennent rapidement pour passer au pays la saison ensoleillée, et nous pouvons de nouveau leur aider à accomplir leur œuvre de destruction des chenilles et des insectes qui dévorent nos arbres.

Le pivert est l'un des plus utiles de ces oiseaux. Il se nourrit de larves et de petits insectes, qui se logent dans les crevasses des écorces, qu'il en arrache avec sa langue qu'il sort à volonté. Cette langue est pointue et munie de barbillons recourbés en arrière; l'oiseau peut l'allonger de plusieurs pouces. Le pivert à tête rouge tout en sortant les insectes de l'écorce des arbres les saisit sur les ailes. L'examen de plus de 700 estomacs de piverts a démontré que la nourriture de ces oiseaux se compose de 76 pour cent d'insectes des plus nuisibles et de 24 pour cent de matières végétales.

La mésange est un autre de nos oiseaux les plus des-

tructeurs d'insectes. Elle se plaît dans les chantiers et les endroits où se fait l'ébranchage des arbres. N'étant pas, comme le pivert, armée d'un long bec, elle se tient de préférence autour des lieux où il y a du bois de corde, pour se nourrir de vers et insectes qui se trouvent sous l'écorce ou qui en sortent après les coupes. Néanmoins, la mésange se nourrit en grande partie d'insectes et de chenilles qui ravagent les jardins fruitiers et les arbustes.

Le pivert et la mésange sont seulement deux des innombrables oiseaux qui rendent de grands services tant à la ville qu'à la campagne. Ce n'est donc pas trop que de demander à notre population de les protéger, afin qu'ils puissent continuer leur œuvre de destruction des insectes nuisibles.

COMBIEN VIVENT LES BETES? ET NOUS....?

Combien vivent les vêtes? On est généralement peu fixé sur ce point, mais voici ce qu'en pensent les plus notoires naturalistes:

Crocodiles	200-250 ans
Eléphant	150-200 ans
Carpe	100-150 ans
Aigle	100 ans
Cygne	100 ans
Corbeau	100 ans
Rhinocéros	60 ans
Lion	60 ans
Perroquet	50-80 ans
Chameau	50 ans
Brochet	40-50 ans
Vautour	40 ans
Taureau	30 ans
Ane	25-30 ans
Cheval	25 ans
Chardonneret	25 ans
Pinson	20-25 ans
Porc	20 ans
Boeuf	18-20 ans
Rossignol	16 ans
Alouette	16 ans
Renard	15 ans
Linotte	15 ans
Brebis	12 ans
Brème	12 ans
Grillon	10 ans
Serin	10 ans
Chèvre	10 ans
Moineau	10 ans
Poule	10 ans
Tanche	10 ans
Lapin	8 ans
Lièvre	7 ans
Ecureuil	7 ans
Araignée	7 ans
Abeille	1 an.

La moyenne de la vie de l'homme est, paraît-il, 33 ans; nous nous classons donc entre le vautour, le taureau et le cerf, pas loin de l'âne.

Le commerce canadien total, pour l'année finissant le 31 mars 1915, a été de \$1,078,173,240, contre \$1,113,562,107 l'année précédente. La différence n'est pas trop considérable si l'on songe au bouleversement mondial des échanges.

**The World-Famous
SIMONDS**

**Crescent-Ground
CROSS-CUT
SAWS**

**MADE IN
MONTREAL**

**Vendez
les Scies Simonds**

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et seient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

Simonds Canada Saw Co., Limited
RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.
Vancouver, C. A. ou St-Jean, N.B

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 8 au 15 avril

2652 rue Drolet, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, A. Soucy, 1822 Henri-Julien.

Rue De Normandville, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Jos. Legros, 1979 Boyer.

Rue De Rozelle, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Jos. Deslauriers, 15 Lecaron.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Henri Garnier, 2461 Papineau.

Rue Drolet, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. Pelletier, 1327 De Saint-Valier.

1046a rue Henri-Julien, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$67. Propriétaire, F. Cohen, 533 Sainte-Catherine.

Rue Maguire, quartier Laurier; 1 plateforme, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Harris Abat-toir, Marché Bonsecours.

32 rue Archibald, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, P. Henrichon, 1603 Church.

Rue Henri-Julien, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Elie Girard, 3292 Berri.

1123 rue Galt, quartier Emard; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Albert Groulx, 251 Decourcelles.

Rue Mance, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Louis Nadeau, 828 Ontario Est.

Rue Notre-Dame Est, quartier Mercier; 1 maison, 2 étages, 1re classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Montréal Locomotive, Longue-Pointe.

Rue Louis Veuillot, quartier Saint-Laurent; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, M. E. Field, 2114 Waverly.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 8 au 15 avril.

Rue Basin, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Montreal Boxboard, rue Bassin.

1576 rue Saint-Jacques, quartier Sainte-Cunégonde; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, F. Labelle, 1584 Saint-Jacques.

996 rue Coloniale, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe, coût prob. \$75. Propriétaire, J. B. Poirier, 996 Coloniale,

331 rue Centre, quartier Saint-Gabriel; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, E. Perkins, 534 Saint-Jacques.

1804 rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Dr. A. J. Mellie, 1800 Masson.

Rue Amherst, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, C. Beausoleil, Amherst.

31 rue Saint-Jacques, quartier Centre; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Morin McKay, 97 Saint-Jacques.

Rue Saint-Christophe, quartier St-Jacques; 1 garage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, A. G. Noisieux, Saint-Lin des Laurentides.

861 rue Mont-Royal Est, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, coût prob. \$1,000. Propriétaire, B. Damiens, 894 Mont-Royal Est.

709a rue Saint-Dominique, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, M. Pcatch, 709a Saint-Dominique.

3145 rue Bordeaux quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Henri Coupal, 3145 Drolet.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, P. Desforges, 116 Avenue Laval.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$.128 ¼	\$.130 ¾	\$.128 ¼	\$.130 ¼
Juillet . .	1.22	1.23 ¼	1.22	1.23 ½
Maïs:—				
Mai78 ½	.79 ¾	.78 ¼	.79 ¾
Juillet . .	.78	.79 ¼	.77 ¾	.79
Avoine:—				
Mai48 ¾	.40 ½	.48 ½	.49 ¼
Juillet . .	.46 ¼	.46 ¾	.46 ¼	.46 ¾

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31 ¼ à \$1.31 ½;
No 3. rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30 ¼; No 3 hard, \$1.25 ¼ à
\$1.30.

Maïs.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72 ½ c à 73 ¼ c; No 4 blanc, 72 ½ c
à 73 ½ c.

Avoine.—No 3 blanche, 47 ¼ c à 48 c;
standard, 49 c à 50 ¼ c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68 c à 78 c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48
Maïs Jaune	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char.	32.00 39.50
Moulée purc, au char.	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50 21.00
Très bon No. 2.....	19.50 20.00
No. 2	19.00 19.50
No. 2	18.00 18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35 ½ c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12 ½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.14 ½	0.15
Blanc extrait	0.12	0.12 ½
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1 ½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char..	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam.
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13 ½ c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12 ½ c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10 ¼ c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10 ¼ c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.75
Extra granulé, brl.	7.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.10
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs..	7.40
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs..	7.35
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.10
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.30

Paris Lumps, bte. 100 lbs..... 8.45
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.
les 100 lbs..... 8.45
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.
les 100 lbs. 8.75
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . 8.95
Sucres bruts cristallisés, lb... 0.07 ½
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qrt... manque
Mélasse fancy, tonne 0.54 0.54 0.57
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.57 0.57 0.59
Mélases fancy, ½ qt.. 0.59 0.59 0.62
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart..... 33.50
2ème qualité le quartmanque

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette..... 0.16 ½
Saindoux pur, en seaux 0.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.... 0.17 ½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.... 0.17 ½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.... 0.17 ½

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00
Farine d'avoine standard, sac..	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00 6.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb	0.00 0.07 ½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz..	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb....	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6 ½
Paquets de 1 lb.....	0.00 0.07.
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00 0.07 ½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, côudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb....	0.00 0.12 ½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11 0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10 ½ 0.11
Sagoulb.	0.06 ½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées
gal. imp. cruche..... 0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).
Domestique, triple cru-
ches paillées, 4 gal.
imp. cruche 0.00 1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00 0.28

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 1/2	0.08
Maris moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	lb.	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.	lb.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.	lb.	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07 1/2	0.07 3/4
Orge perlé, sac	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot	0.90	4.85
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1	lb. 0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac	lb. 6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité	lb. 0.05 1/2	0.06 3/4
Riz Carolina	lb. 0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb.	0.00	0.07 1/2
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11 1/2	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12 1/2	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ppts., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/2
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08 3/4	0.09

Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	0.17 1/2	0.18 1/2
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21

Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23

Noix Pécan polies	0.17 1/2	0.18 1/2
Noix Pécan cassées	0.00	0.55

Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2

Peanut rôties, Bon Ton	0.12 1/2	0.13
------------------------	----------	------

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.10	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13

Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11

Pelures de fruits.

Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.22	0.22 1/2
Orange	0.20	0.21

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08 1/2	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92 1/2
Citrouilles	gal. 0.00	2.45
Epinards	gal. 0.00	4.75
Epinards	2 lbs. 0.00	1.20
Epinards	3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.90
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.25
Flageolets importés	bte 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.13 1/2

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. surfins		
bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
Pois Can., English Garden	0.90	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs.	1.05	1.10
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1

No. 2

Ananas coupés en dés	1 1/2 lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2 1/2 lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs. 1.92 1/2	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2
Framboises, sirop épais		
2 lbs.	0.00	1.97 1/2
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.60
Pêches	3 lbs. 0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs. 0.00	1.70
Poires	2 lbs. 0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard	gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais	2 lbs. 1.02 1/2	1.05
Prunes de Californie		
2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais	2 lbs. 1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format	doz 2.25	6.10
Caviar	1/2 lb. doz 5.15	5.25
Caviar	1/4 lb. doz 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz 3.75	3.00
Crevettes en saumure	1 lb 0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb 0.00	1.30
Finnan Haddies	doz. 1.15	1.20
Harengs frais importés,		
doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.,		
do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kir		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, 1/2		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achards	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ btes.		
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Traite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.03¾	
Papier brun en rouleaux	0.03¾	
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.23
Veau No. 2	0.00	0.21
Agneau du Printemps	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv.	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse.	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1	le baril	7.50
Spies, No. 2	le baril	6.00
Spies No. 2, Empaquetage spécial	le baril	5.25
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1	le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	le baril	4.50
Ben Davis No. 1		3.75
Ben Davis, No. 2		3.25
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte		3.00
Ananas		4.00 5.00

Poires de Californie, la boîte	5.50	
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun		0.18
Japan médium		0.21
Japan ch ix		0.24
Japan choix extra		0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb.	0.30
Mèches No. 1	lb.	0.20
Mèches No. 0	lb.	0.16
Brûleurs No. 2	doz.	0.95
Brûleurs No. 1	doz.	0.70
Brûleurs No. 0	doz.	0.61
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.19
Standards Acme	gal.	0.15½

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d	336 lbs, lb	0.15
Alun, barils de	336 lbs.	lb. 0.08
Alun, barils de	112 lbs.	lb. 0.09
Blanc de céruse, brls de	336 lbs.	
	lb.	0.60
Bois de campêche	lb.	0.10
Borax en cristaux, brls de	336 lbs.	0.08½ 0.10
Boules à mites		0.16 0.20
Camomille	lb.	0.00 0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de	12 lbs., lb.	0.00 0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013¾	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs, lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre	lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille		
	lb.	0.60 0.80
	doz.	0.00 1.50
Gomme arabique	lb.	0.00 0.45
Houblon pressé	lb.	0.00 0.25
Lessive commune	doz.	0.65
Lessive commune		grosse 7.00
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.04 0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.02¾	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.		0.00 0.12
Sel à Médecine	lb.	0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.		0.00 2.40
Soda à laver, 100 lbs.		1.25 1.50
Soude caustique en mcr. 100 lbs.		6.25
	50 lbs.	3.10
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.		
	lb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.		0.18 0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		0.03 0.08
Tourteaux de lin moulu, sac		1.95 2.10

VASE-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	grosse	9.20
Jaune No 1	grosse	6.72
Jaune No 2	grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.09½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.09½ 0.10
B. Straique, 14 oz.	6 et 12.00	18.00
B. Straique, 16 oz.		0.20 0.21
B. Stéraiue, 16 oz.		0.20 0.21
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon	178	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES E NBOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00	
Cuvette No 1, la doz.		9.50
Cuvette No 2, la doz.		8.00
Cuvette No 3, la doz.		7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches		3.00
Avec manches ordinaires	La doz.	
3 cordes		2.75
4 cordes		3.10
5 cordes		3.75
D'enfant, 2 cordes		1.10
D'enfant, 1 corde		0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.		
doz.		0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil Co., Ltd..... 11	National Cash Register.... 5
Baker & Co. (Walter)..... 8	Couvrette Sauriol..... 7	Imperial Tobacco..... 13	Nicholson File..... 30
Banque d'Hochelaga..... 24	Disston Saw..... 29	Jonas & Cie, H.....	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Nationale..... 24	Dom. Cannery Co., Ltd.... 4	Couvert interieur 2	Palmer Co. Ltd..... 9
Banque Molson..... 24	Eddy, E. B. Co..... 11	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Pink, Thos. Limited..... 34
Banque Provinciale..... 24	Esinhart & Evans..... 26	Lake of the Woods... Couvert	Prevoyants du Canada (les). 26
Banwell Hoxie..... 28	Fels & Co..... 8	La Prevoyance..... 27	Remington Arms..... 17
Brandram Henderson..... 33	Fontaine, Henri..... 28	La Sauvegarde..... 26	Rolland & Fils, J. B..... 28
British Colonial Fire Ass.... 27	Fortier, Joseph..... 28	Leprohon..... 31	St. Lawrence Sugar Co..... 10
Brodie & Harvie..... 8	Gagnon, P.-A..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Simonds Saw..... 19
Bryant, Dunn & Co..... 24	Garand, Terroux & Cie.... 28	Lewis Bros..... 32	Star Egg Carrier and Tray
Burnett, A..... 28	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Liverpool-Manitoba..... 26	Manufacturing Co..... 7
Canada Brush Co. Ltd.... 9	Gonthier & Midgley..... 28	Martin, G. E..... 28	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Grand Trunk Railway..... 4	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	Tanglefoot..... 15
Canada Wire & Iron Goods 31	Hall Coal (Geo.)..... 7	McArthur, A..... 30	United Shoe Machinery Co.,
Canadian Rubber.... Couvert	Hamilton Cotton Co..... 31	Maxwells, Limited..... 30	Ltd..... Couvert
C.P.R..... 4	Heinz, H. J. Co..... 6	Montbriand, L. R..... 28	Western Ass. Co..... 26
Caron, L. A..... 28		Montreal-Canada Ass. Co.. 26	
Church & Dwight..... 6			
Cie d'Assurance Mutuelle			
du Commerce..... 26			
Clark, Wm..... 8			
Connors Bros..... 12			
Cottam Bart..... 28			

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Hudon et Orsali Ltd. vs. Théo. Miron, Notre-Dame de la Paix, \$122.
A. Lewis vs. J. A. E. Plante, Outremont.
A. Lewis vs. Léo. Gravel, Maisonneuve.
A. E. J. Bissônnet et al. vs. Nelson Guindon, Verdun, \$104.
J. R. Daignault vs. L. J. N. Blanchette, Chambly Bassin, \$184.
Laporte Frères vs. Ferdinand Roy, Acton Vale, \$509.
Couvretet, Sauriol, Ltd. vs. M. Kalid, Couvrette Sauriol, Ltd. vs. M. Kalid et S. Moury, Mont-Laurier, \$138.
Herman Narbonne vs. Wm. Fricault, Mont Laurier, \$129.
P. Daoust vs. C. P. R., Mont Laurier, \$169.
G. Pulino vs. Toni Settano, Mont Laurier, \$166.
Debenham, Ltd., Can. vs. Bernard J. Hughes et Mlle L. Dwyer, Mont Laurier, \$500.
Aug. Dufresne vs. Anatole Lacassi, Mont Laurier, \$199.
Quebec Bank vs. Robert Bouthillier et Henri Tétreau, Mont Laurier, \$507.
Garand, Terroux et Co. vs. Maurice Loranger, Mont Laurier, \$1,008.
Henriette Levy-Lareau vs. Casimir Poupert, Mont Laurier, \$110.
S. D. Vallières vs. Sol. Frank; Edith Frank et Mme Hyhan Israel Eliasoph, Mont Laurier, \$922.
Couvrette et Sauriol Ltd. vs. Théodore Pion, Mont Laurier, \$123.

Théo. Lafortune vs. Euclide Arlham-bault, Mont Laurier, \$275.
Molsons Bank vs. G. A. Fauteux; J. J. Fournier; Arthur Fournier; Wm. Dickson, Lachine, \$201.
Molsons Bank vs. Wm. Dickson; Arthur Demers; F. Henderson et Arthur Fournier, Lachine, \$590.
Caises Populaire de Contrecoeur vs. P. Lamothe et Uulric Saint-Jean, Contrecoeur, \$1,159.
Frank Levasseur Co. Ltd. vs. M. Ang. C. Janson dit Lapalind; Mme J. V. Martel et J. V. Martel et Co, L'Assomption, \$194.
Lillian McPherson-McArthur vs. Mary Theresa Hennessy, Lancascter, Ont. et Mme Alex. Urquhart, Halifax, N. S., \$100.
L. A. Ott and Co. vs. J. M. Hackett, Verdun, \$143.
Hon. F. L. Béique vs. W. H. Beaman, Lasalle, \$3,637.
E. H. Solis vs. Ovide Brouillard, Drummondville, \$590.
E. Eravel vs. Delvica Adam, Rivière des Prairies, \$500.
Thos. E. Chadburn vs. Théo. Langlois, Westmount, \$449.
Com. d'Ecoles Saint-Grégoire vs. C. N. Coupal, Westmount, \$91.
Com. d'Ecoles Saint-Grégoire vs. Urgèle Coupal, Westmount, \$184.
A. Frank Ramsay Co. vs. M. Lavallée, Longueuil.
Com. Scolaire Saint-Grégoire vs. Mme N. Gagné, Saint-Jean, Qué., \$50.
Com. Scolaire Saint-Grégoire vs. Mme J. B. Richer, Trois-Rivières, \$94.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

P. Tremblay vs. Vict. Mongeau, Outremont, \$10,975.
J. A. Laferté vs. A. Provost, Maisonneuve.
R. Bédard vs. Léo. Gravel, Saint-Agathe, \$8,796.
Azarie Savaria vs. Bernard Bordua, Sainte-Julie, Verchères, \$325.
A. Prud'homme Fils Ltée, vs. E. Chouinard, Bromptonville, \$112.
P. McAvity Sons Ltd. vs. Alex. Clément, Lachine, \$870.
Jos. Brunet vs. Azarie Malo et Ls. Malo, Sainte-Julie, \$222.
J. F. Stanger es qual. vs. Herm. Dumas, Verdun, \$1,080.
B. Trudel vs. Norber Dubord, Rivière Gentilly, \$243.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

Beaudoin Ltée vs. Gérard Vanden Myugeart, Beloeil, \$18.
The Can. H. M. Johnson Manxville Co., Ltd. vs. L. P. Perham, Outremont, \$13.
Metrop House Furnishing Co. vs. M. A. Basgoot, Greenfield, \$24.
Frost and Wood Co. vs. Omer David, Mont Laurier, \$41.
Cowan Co. Ltd. vs. Henri Tremblay, Windsor Mills, \$37.
J. A. Roch Co. vs. Art. Sauriol, La Minerve, \$15.

L'AIDE MEMOIRE DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'avril sera bientôt prête à distribuer pour en recevoir sans frais un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Contrôleurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:	QUEBEC (Suite):
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Mariville
711 Rue Ste Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoilou
Pointe St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	Ste-Claire
Coin St-Denis et Roy	St. Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	Ste-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	Ste-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonnette	Ste-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétraulville	St-Rémi
Verdun	Ste-Thècle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
QUÉBEC:	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	ONTARIO: Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	MANITOBA: Winnipeg
Granby	ALBERTA: Edmonton
Hébertville Station	SASKATCHEWAN:
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

PERSPECTIVES DE L'HEURE PRESENTE

En dépit d'assez fréquents relèvements les perspectives du marché demeurent sombres. Les baissiers semblent avoir dans leur jeu un certain nombre d'atouts dont le faisceau apparaît redoutable. La mort de la Villa demeure incertaine et au surplus il n'apparaît pas que le cadavre de celui qu'on représente comme un bandit, mais qui est en réalité un patriote farouche, suffise à aplanir les causes latentes de conflit entre les Etats-Unis et le Mexique. Il n'y a aucun signe de détente entre Washington et Berlin et il suffirait d'un sinistre pour déclencher l'intervention américaine. Le dernier rapport du département agricole des Etats-Unis, prévoit une récolte de grain inférieure de 160 millions de boisseaux à la précédente. La fédération des unions du personnel des trains va présenter son ultimatum aux compagnies. Or comme celles-ci annoncent qu'elles vont résister c'est une grève en perspective. Bientôt on parlera des revendications du prolétariat des mines d'anthracite. Le mois prochain verra la réunion des délégués du parti républicain. Elle marquera le début d'une campagne électorale, dont la plus satisfaisante n'a jamais constitué un facteur de hausse. Enfin, le mandataire de la Maison Pierpont Morgan nous est revenu avec des aperçus qui constituent une douche fraîche sur l'enthousiasme des optimistes béats. C'est ainsi qu'il a signalé que la France produit 36 fois plus de matériel qu'au début de la guerre et que la production de l'Angleterre s'est, dans le même temps, accrue dans la proportion de 1 à 42. D'où diminution des commandes et baisse des prix. Or comme les exigences de la main-d'œuvre augmentent et que les métaux se vendent plus cher, il y a rétrécissement de la marge de profits.

Tels sont quelques-uns des arguments de baisse auxquels on peut attribuer le fléchissement des cours. En général on en peut dire qu'ensemble ils sont impressionnants mais que séparément ils sont sans grande valeur. C'est ainsi que les aciéries n'ont guère besoin de commandes nouvelles puisqu'elles ont du travail plus qu'elles n'en peuvent faire en deux ans. Et des autres facteurs de pessimisme en les prenant un par un il en va de même.

En matière spéculative, il est un principe d'application constante, c'est que l'opérateur doit s'engager à la hausse, lorsque tout est noir et que l'avenir s'annonce pire que le présent. Mais en tenant compte de l'inconnu et des aléas de la guerre, nous recommandons à la clientèle de n'acheter que modérément. La prudence enseigne qu'il est bon de conserver par devers soi des disponibilités qui permettront d'améliorer sa moyenne par un nouvel achat, advenant un nouveau recul. C'est ce qui s'appelle garder une poire pour la soif.

BRYANT, DUNN & CO.

OUVERTURE D'UNE NOUVELLE USINE CANADIENNE

L'International Time Recording Company of Canada, Limited, s'établit dans son nouveau local.

L'International Time Recording Co. of Canada, Li-

imited, vient de s'installer dans son nouveau local de Toronto. La nouvelle usine, tant au point de vue de ses dimensions que de son aménagement n'est qu'une indication de plus de l'expansion du commerce canadien. Cette nouvelle fabrique est située rues William et Anderson.

Incontestablement cette nouvelle usine a une signification bien spéciale, car elle est une indication des conditions d'affaires dans tout le Dominion. Construite pour répondre à la demande pour les appareils marqueurs de temps, cette usine est l'évidence des bonnes conditions d'affaires qui règnent sur le pays. Mesurant, comme les enregistreurs de temps le font, le temps passé pour la manufacture ou autres besoins commerciaux, la demande croissante indique clairement la somme croissante de main-d'œuvre employée et en conséquence l'augmentation de l'activité commerciale.

Modèles employés pour toute ligne d'affaires employant de la main-d'oeuvre.

L'International Time Recording Company of Canada a récemment absorbé les intérêts de la W. A. Wood Company qui manufacturait et vendait l'enregistreur de temps "Globe". Cette addition à la compagnie et l'augmentation rapide des affaires rendaient absolument nécessaire la construction d'une usine plus perfectionnée pour répondre convenablement à la demande du Canada pour ces collaborateurs importants de tout commerce employant de la main-d'œuvre.

M. F. E. Mutton, gérant-général

La nouvelle usine sera sous la surveillance de M. F. E. Mutton, gérant général de l'International Time Recording Company of Canada. M. Mutton, un des hommes spécialistes les plus connus du Canada sort de la Gibbons Advertising Agency of Canada, où il agissait en qualité de directeur-gérant. Avant, il était avec la National Cash Register Company dont il était le gérant du district canadien.

Depuis que M. Mutton est en charge des affaires de l'International Company il y a établi un record fort enviable. Avec la nouvelle usine et l'augmentation des facilités, on peut penser que le commerce des enregistreurs de temps continuera à indiquer par sa capacité comme un baromètre, l'activité croissante des affaires de tout le pays.

En établissant son organisation, M. Mutton a placé en esprit le haut degré de service que ceux qui emploient l'International sont accoutumés à recevoir, et avec la plus vaste organisation des ventes non seulement ce service sera continué, mais il sera même, si possible, développé encore pour le bénéfice des clients.

La compagnie soeur de l'International Time Recording Company of Canada a fait des arrangements par lesquels la compagnie canadienne prendra charge sur une vaste échelle de la manufacture des enregistreurs de temps pour le gros commerce d'exportations des représentants étrangers de la compagnie.

Ces affaires en outre de la grosse demande canadienne, feront plus que taxer la capacité de la nouvelle usine.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
W. R. BROCK, Président.
W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAU: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.
Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381
Actif \$557,885.95
Réserve. \$193,071.10
Autres Valeurs passives. 20,628.00
\$213,759.19
Surplus pour les assurés \$344,126.76
Bureau-Chef:
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
Angle de la rue St-Sulpice,
MONTREAL.
Alfred Dufresne,
Agent Général.

Assurances

LE COUT DE LA PROTECTION

La protection de l'assurance-vie a un coût scientifique. Elle peut être vendue pour tant par n'importe quelle compagnie et pour pas moins. Il est donc tout naturel qu'au coût réel de la protection on doive ajouter quelque chose pour le profit de ceux qui vendent la protection.

Ainsi, quand vous payez des des taux dans une ancienne compagnie, quelque alléchante que soit la proposition présentée par l'agent, vous contribuez à faire grossir les profits dont jouissent les actionnaires qui ont fait un placement d'affaires en souscrivant au capital-actions de la compagnie.

Les associations modernes d'assurance mutuelle vendent une protection qui est exactement la même et est tout aussi bonne que celle donnée par les 'anciennes' compagnies.

Mais il y a cette différence: "Les compagnies mutuelles sont organisées par leurs membres pour une protection mutuelle. Il n'y a pas de directeurs ni d'actionnaires sur le qui-vive pour des profits.

Le résultat est que les détenteurs de certificats ne paient pour la protection que le coût scientifique qui la fournit et le maintien d'une administration nécessaire. Et ils ne paient rien de plus.

Le gouvernement conduit les affaires postales du pays. Ces affaires sont conduites par le peuple et pour le peuple. Il n'y a rien d'ajouté au coût de l'envoi de la malle, qui va aux hommes qui y sont intéressés financièrement. Le résultat est que les taux postaux sont aussi bas que possible. Une compagnie d'express qui envoie des paquets est une entreprise privée. Le coût de l'envoi des pa-



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE Le sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de nos nationaux.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires.

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,

Vol, Bris de Glaces,

Attelages,

Responsabilité de

Patrons et Publique,

Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

quets comprend des profits, et des profits élevés pour plusieurs actionnaires.

Le même principe est applicable lorsque l'on compare les associations d'assurances mutuelles avec les "anciennes" compagnies. Les premières sont gouvernées par et pour les membres, résultat: l'assurance au prix coûtant. Les dernières sont gouvernées pour faire du profit, résultat: l'assurance à des taux qui comprennent des profits. Et ceci est vrai, quel que soit le soin apporté à cacher la différence des taux.

LES PLUS GRANDES CONFLAGRATIONS DEPUIS LA FONDATION DU CANADA.

1650—Le 30 décembre, incendie du couvent des Ursulines de Québec. Les pertes furent de 8,000 dollars.

1686—Incendie de la Communauté des Ursulines de Québec en 1686.

Voici comment les annales des Ursulines de Québec, dans leur simplicité à la fois persuasive et touchante, relatent cet événement:

"Cette année 1686, il plut à Notre-Seigneur de visiter derechef notre communauté par un incendie général qui arriva un dimanche, 20 octobre. Nous étions tous à la messe de la communauté et nous avions laissé tous les feux en très bon état. Comme nous étions à la communion, on sonna au tour plusieurs fois de suite: c'étaient quelques personnes du dehors qui venaient nous avertir que le feu était à la maison, ayant aperçu une horrible fumée qui sortait par la cuisine. Aussitôt, notre Révérende Mère sort du choeur et se

rend à la cuisine, qu'elle trouve toute en feu. Elle referme la porte, accourt au choeur à la hâte, disant: Mes soeurs, tout est perdu, sortez promptement!... On sonna le tocsin, toute la ville vola au secours, mais inutilement; le feu, fortement poussé par un vent du nord, courut avec une telle impétuosité, qu'ayant commencé sur les huit heures du matin, il consuma d'un côté le grand bâtiment, les parloirs et le noviciat, le magasin et une partie des étables; et de l'autre, il brûla le choeur, la chapelle des Saints et celle de l'Enfant-Jésus, l'église et la chapelle Sainte-Anne, avec la sacristie et le confessionnal, et cela en deux ou trois heures de temps. Tout ce que l'on put faire fut de sauver le Très Saint-Sacrement et les Saintes reliques, qui étaient à la chapelle des Saints, au-dessus du choeur; encore il fallut les descendre par deux fenêtres qui étaient au-dessus de la voûte de l'église, par laquelle voûte l'on fit descendre la religieuse — (cette digne fille de Marie de l'Incarnation, était Soeur Marie Montmésnil de Ste-Cécile, converse, native de Normandie). — qui avait été assez généreuse d'exposer sa vie pour les sauver. L'on put aussi enlever les ornements qui étaient dans la sacristie.

Extrait de l'Histoire du Monastère des Ursulines de Québec, pages 297-298.

1689—Incendie de l'église Saint-François du Lac.

1701—Premier incendie du Séminaire de Québec.

1721—La moitié de la ville de Montréal est la proie des flammes.

1734—Le 10 avril, incendie de l'Hôtel-Dieu de Québec, avec 46 maisons.

(A suivre)

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETTComptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTINCompatible, Liquidateur et
Auditeur

211-Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

J. Alex. Brouillard
.....Mont. Tramways Co.
J. Bromly.....Gordon Iron Side Co.
Chs. R. Geary.....
.....Mont. Ammunition Co. Ltd.
Ed. Joubert ... La Corp. de Montréal.
Jos. Bougie ... La Can. Vickers Ltd.
Wilfrid Ferland.....Jos. Eloi
Chs. Delacasière Agent
Avila Chaussé . La Cité de Montréal
Raoul Bibeau
.....Lachine Manufacturing Co.
Chs. Frost Can. Vickers Co., Ltd.
Camille Bernier
.....Canada Car Foundries Co.
Wm. Brisebois....Sadler and Howerth
Frs. Bisson Racine Ltd.
J. Adéard Bourbonnais
.....Atlas Construct. Co. Ltd.
Ovia Bédard .. La Cité de Montréal
Jos. Deschênes
.....La Corporation Ville Lasalle
Sam. Andros.....P. G. Dimitri
J. Wilfrid Gardiard
.....Pope Brocridge Co.
Ernest Deschênes
.....Can. Vickers Co. Ltd.
Moïse Chartrand
.....La Cité de Montréal
John Clarke.. Mathews and Blackwell
A. B. McDonald.....
.....Jas. Ogilvy and Sons.
Donat Rochon ... La Montreal Dairy
G. E. VielPeck
Etienne Robidoux .. Can Steel Car Co.
Avila Mallette..... Mendelsohn
J. Aldéric Moquin
Théo. Leclerc
.....MM. Théo. Leclerc Enreg.
Frs. Labrecque . La Cité de Montréal
Hugh O'Hara.....Bell Teleph. Co.
Théodore Pion C. P. R. Co.
Alphonse Demers M. Gariépy
Jos. Gauthier ... Mont. Tramways Co.
Ed. M. Gauthier . Can. Vickers Co. Ltd.
Art. Gratton .. Montreal Tramways
Alex. Chouinard D. S. Perron
Hector Châles ... L'Hôtel Roy, Ltée.
E. Parthenais .. M. L. H. and P. Co.
Moïse Hamel ... La Cité de Montréal
Félix Guénet La Cie Alfred Guay
John Horse La Cité de Montréal
Aldéma Duquette
.....John W. Peck and Co., Ltd.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER. MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-619
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

**They Can't
Get Through**

La clôture à poulailler Peerless est à mailles serrées. C'est une réelle protection non seulement pour les grosses poules, mais aussi pour les poulets. Ceux-ci ne peuvent passer à travers. Ils ne peuvent non plus se blesser sur cette clôture. La

**CLOTURE A POULAIL-
LER PEERLESS**

n'est pas, en effet, un simple filet de poulailler—c'est une vraie clôture. Chaque intersection de fils est solidement jointe. Elle ne peut ni glisser ni se relâcher. Elle est faite en fils d'acier à toyer pesant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force reste. Elle est bien galvanisée. Les fils du haut et du bas sont de pesantier et de force extraordinaire. Il n'est pas besoin de planches au sommet ni en bas. Elle nécessite moins de poteaux que la clôture à poulailler ordinaire.

Demandez notre catalogue donnant des détails et décrivant aussi nos clôtures de ferme, barrières et clôture ornementale.

Agences presque partout. On demande des agents dans tous les territoires où il n'y en a pas encore.

**The Banwell-Hoxie Wire
Fence Co., Ltd.**

Winnipeg, Manitoba.
Hamilton, Ont.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

PRODUCTION MINIERE DANS LA PROVINCE

Les statistiques du département provincial des chemins montrent que la guerre, si elle a affecté certaines industries minières a stimulé les autres avec grande compensation.

Le rapport de l'honorable ministre des Mines, l'honorable M. Mercier, donne des renseignements intéressants sur la production minière de la province durant les derniers douze mois. On y voit que, si la guerre a affecté certaines branches de cette industrie minière dans notre province elle a, par compensation, fort appréciable, augmenté la production de divers minerais.

Les conditions industrielles et économiques anormales qui affectent actuellement le monde entier, ont eu leur effet sur l'industrie minière de la province de Québec en 1915. Notre production de minerais métallifères a atteint le chiffre le plus élevé qui ait été enregistré jusqu'ici; plusieurs substances non-métalliques accusent des augmentations appréciables, tels que l'amiant à magnésie. Mais d'un autre côté il y a eu une diminution sensible dans le chiffre de production des matériaux de construction.

Le chiffre global de la production minière de la province de Québec en 1915 a été de \$10,796,348, une diminution de \$936,435, relativement à l'année 1914.

De ce chiffre \$5,180,932, représentant les produits des mines proprement dites, une augmentation de 32 pour cent par rapport à l'année précédente, et \$5,615,416, représentant la valeur des matériaux de construction, une diminution de près de 28 pour cent.

La liste qui suit donne la production annuelle de la province de Québec des douze dernières années:

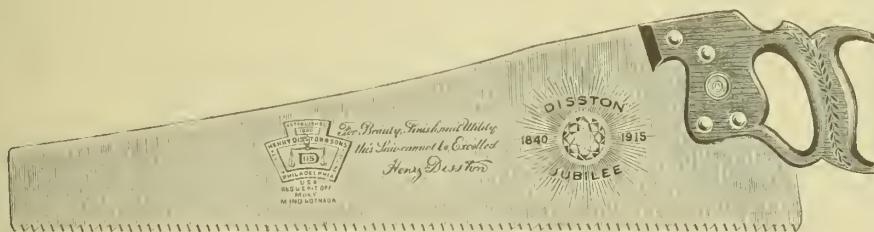
Année	Valeur
1904.....	\$ 3,023,568
1905.....	3,750,300
1906.....	5,019,932
1907.....	5,391,368
1908.....	5,458,998
1909.....	5,552,062
1909.....	5,552,062
1910.....	7,323,281
1911.....	8,679,786
1912.....	11,187,110
1913.....	13,119,811
1914.....	11,732,783
1915.....	10,796,348

Les expéditions d'amiant en 1915 accusent une augmentation appréciable par rapport à l'année précédente. La valeur de l'amiant expédié des mines en 1915 atteint \$3,544,302, soit une augmentation de \$648,367, relativement à l'année précédente. Le chiffre le plus élevé est celui de 1913, soit \$3,830,504.

(A suivre)

Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec *n'importe quel outil, mais..*

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Le succès engendre le succès

Les Limes Nicholson sont faites par une maison ayant 50 ans d'expérience, et dont la capacité annuelle est de 60,000,000 de limes, distribuées sur 4,000 modèles différents.

La Cie Nicholson dirige et contrôle tout procédé de manufacture, depuis la matière brute jusqu'à la lime finie. Les ouvriers sont des experts et leurs produits sont reconnus comme supérieurs dans tout le monde entier. 90 pour cent de toutes les limes vendues au Canada sont des limes Nicholson et sont l'une ou l'autre des cinq fameuses marques:

Kearney & Foot, Great Western, American, Arcade, Globe

(Faites au Canada)

Si vous voulez avoir un commerce plus profitable de limes dans votre localité, écrivez-nous pour catalogue et copie de la "Philosophie de la Lime" et si vous nous dites que vous avez besoin de notre aide, nous nous ferons un plaisir de vous rendre service.

NICHOLSON FILE CO.

FORT HOPE (Marchands en gros partout) ONTARIO

depuis
50 ans
dans ce
commerce

Plus
de
60,000,000
de limes
vendues
par
an

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2.....	100	pieds	3.00
3/8.....	100	pieds	2.94
1/2.....	100	pieds	3.74
3/4.....	100	pieds	4.49
1.....	100	pieds	6.63
1 1/4.....	100	pieds	8.97
1 1/2.....	100	pieds	10.73
2.....	100	pieds	14.43
2 1/2.....	100	pieds	22.82
3.....	100	pieds	29.84
3 1/2.....	100	pieds	35.88
4.....	100	pieds	42.57

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4.....	100	pieds	5.25
3/8.....	100	pieds	5.25

1/2.....	100	pieds	5.82
3/4.....	100	pieds	7.30
1.....	100	pieds	10.80
1 1/4.....	100	pieds	24.61
1 1/2.....	100	pieds	17.46
2.....	100	pieds	23.50
2 1/2.....	100	pieds	37.15
3.....	100	pieds	48.58
3 1/2.....	100	pieds	58.42
4.....	100	pieds	69.22

Tuyaux en acier

2 pouces.....	100	pieds	9.60
2 1/2 pouces.....	100	pieds	12.25
3 pouces.....	100	pieds	13.30
3 1/2 pouces.....	100	pieds	15.55
4 pouces.....	100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28..... bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G....	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	3.55
26	3.65
28	3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	4.30
60 Feuilles	4.40
75 Feuilles	4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
2 H F. de L.			
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 1/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

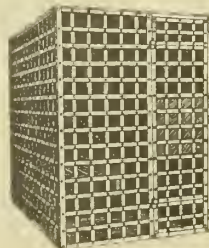
TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Cellules de Prison



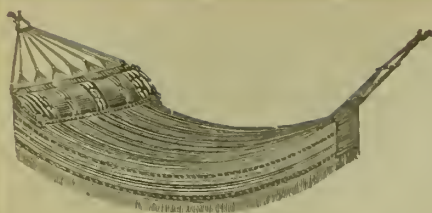
Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

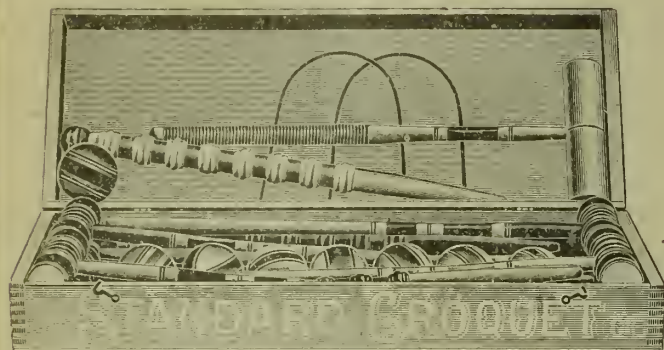
Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.



Lewis Bros. Limited
20-42 RUE BLEURY, MONTREAL



JEUX DE CROQUET

JEU DE QUATRE BOULES
avec 10 arceaux et 4 maillets.

JEU DE SIX BOULES
avec 10 arceaux et 6 maillets.

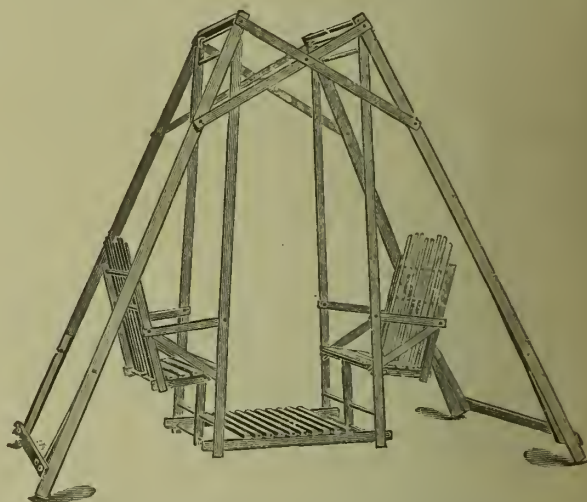
JEU DE HUIT BOULES
avec 10 arceaux et 8 maillets.

ACCESSOIRES DE PELOUSES ET DE CAMP



CHAISES PLIANTES DE PELOUSES

Nous
tenons
une
ligne
complète
de



BALANÇOIRES DE PELOUSES, DOUBLE SIEGE
Pour quatre personnes

Hamac à Extension, Hamac Couchette et Hamac d'Enfant, Chaines de Hamac, Crochets de Hamac.

Quincaillerie en Gros et Articles de Sports

LEWIS BROS., LIMITED

20-42 RUE BLEURY
MONTREAL



L'Esprit du Printemps

a de nos jours changé les Pipeaux de Pan (le dieu des bergers dans l'antiquité) pour la brosse à vernir plus moderne et la boîte de

CHINA-LAC LA PEINTURE-VERNIS PARFAITE

Le printemps agit semblablement sur vos clients et les porte à agir de même et la demande pour "CHINA-LAC" dépassera de beaucoup les prévisions les plus optimistes des marchands.

Nous avons un calendrier à offrir gratuitement avec les ordres de "CHINA-LAC" qui vous intéressera certainement. Ecrivez-nous aujourd'hui et permettez-nous de vous dire tout ce que nous savons sur ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80

Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25

No. 10, les 100 lbs..... 4.75

No. 11, les 100 lbs..... 4.80

No. 12, les 100 lbs..... 4.40

No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30

No. 13, les 100 lbs..... 3.40

No. 14, les 100 lbs..... 3.50

No. 15, les 100 lbs..... 3.65

No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Trère rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.

15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-

pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40

3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25

Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25

A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80 et plus et plus

No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le

qrt. 3.90 4.15

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¼, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt..... 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt... 4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00

3-16 exact 5	8.50
3-16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
5-16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¼	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
5/8	3.40
¾	3.30
1	3.30
7/8	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz.	8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.....doz.	9.00
No. 2	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 15 p.c. Fotte de-mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-est très active.

Plomb de chasse**METAUX****Antimoine**

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.60
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10.....	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous ctons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs....	0.00	2.95
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs....	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100		
lbs., fini fer	0.00	2.45
Acier à pince base 100 lbs..	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-mande.

Best Manilla	base lb. 0.00	0.21
Best Manilla	base lb. 0.00	0.17½
Sisal	base lb. 0.00	0.13
Lath yarn simple base lb.	0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10½
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis . base lbs.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant....	0.00	1.80
---------------------------	------	------

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.46
Goudronné, les 100 lbs...	0.00	3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.43
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



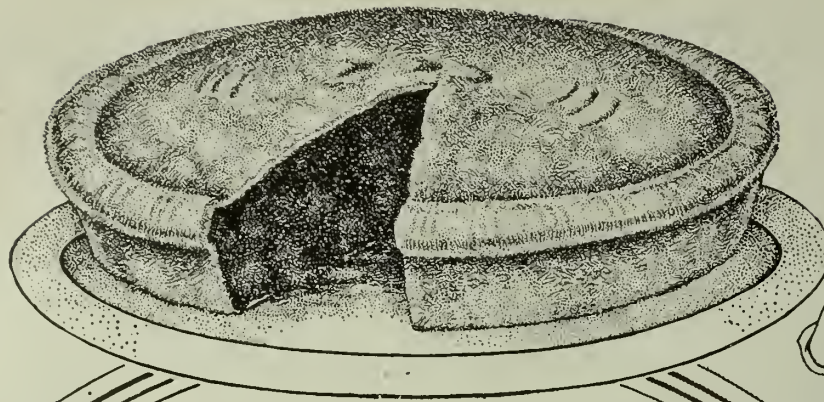
FABRIQUES AU CANADA

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



**Augmentez
vos ventes de farine.**

Avec la FIVE ROSES vient l'occasion de rendre vos ventes de farine certaines, rapides et de répétition facile. Les ménagères qui excellent dans la confection de pain, gâteaux et pâtés, vous assureront après leur premier essai qu'elles ne seraient plus satisfaites d'une fleur moindre que

La Farine
Five Roses*
pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

La meilleure manière d'amener l'augmentation constante des profits est assurément de débiter une marchandise qui inspire à la ménagère la confiance et l'ambition qui lui assure le succès dans toutes ses entreprises culinaires. Il va de votre intérêt immédiat d'être le *premier* dans votre district à offrir à votre clientèle la fine fleur FIVE ROSES, cette fameuse farine qui s'introduit si rapidement chez la ménagère canadienne. Et chose certaine c'est qu'elle saura le répéter à votre avantage. Exigez la FIVE ROSES de votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

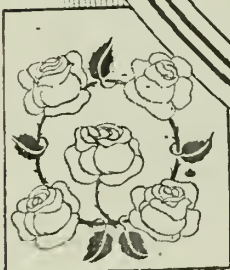
LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED

Montréal

"Lac des Bois"

Québec

Capacité Journalière—24,700 sacs.



ATISSERTIES, Poudings, Gâteaux, etc., la célèbre CUISINIÈRE FIVE ROSES dévoile tous les secrets de la pâtisserie. C'est une garantie de succès pour la novice en matière culinaire. Plus de 1001 recettes éprouvées. Avec ce fameux manuel, dont la distribution dépasse déjà 250,000 exemplaires, nous sommes en voie de faire connaître avant longtemps à toute ménagère canadienne-française les avantages qu'apporte une farine vraiment supérieure. A tout détailler faisant mention du PRIX COURANT, nous enverrons franco une seule copie de la CUISINIÈRE FIVE ROSES.

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 28 AVRIL 1916

Vol. XXIX.—No. 18



Produits de Borden

FAITS AU CANADA

Vous vendrez plus de Produits Laitiers Borden que d'aucune autre espèce parce que le public apprécie les mérites supérieurs de ces

“Leaders de Qualité”

Il y a 3 générations que les produits Laitiers de Borden occupent la première place par leur pureté véritable, une place d'honneur qui a toujours été de maintenue depuis, d'une façon persistante. Cette supériorité a été constamment portée à la connaissance du public par notre large publicité au consommateur, avec le résultat que la demande pour les produits Borden est sans cesse croissante, et qu'elle convainc les marchands de partout que les lignes

Borden sont des articles à faire valoir d'un bout de l'année à l'autre.

La qualité Borden n'est rendue possible qu'en exerçant la plus rigoureuse vigilance dans le choix et le procédé pour obtenir la plus haute qualité de lait.

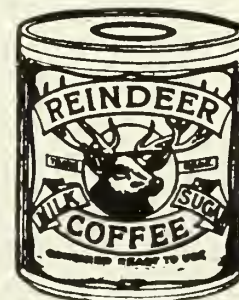
En conséquence, quand vous vendez les produits Borden, vous pouvez recommander en confiance chacun d'eux comme le produit le plus parfait que la science puisse produire.

Un étalage de vitrine des Produits Borden rend les premières ventes faciles et les premières ventes des Produits Borden sont toujours suivies de plus en plus, d'autres ventes. Mettez nos dires à l'épreuve, en commandant aujourd'hui, un approvisionnement des Produits de Borden.

BORDEN MILK CO., LIMITED

“Leaders of Quality”

MONTREAL





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Chili) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Natures ou avec sauce Tomate
ou Chili*

Dominion Canners
Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de

1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux

Caisses retournées complètes et en bon

état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96 pa-
quets de 5c. \$3.2

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.2

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.4

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.3

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé $\frac{1}{2}$ s. \$1.5

Corned Beef Compressé 1s. 2.5

Corned Beef Compressé 2s. 5.0

Corned Beef Compressé 6s. 18.0



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

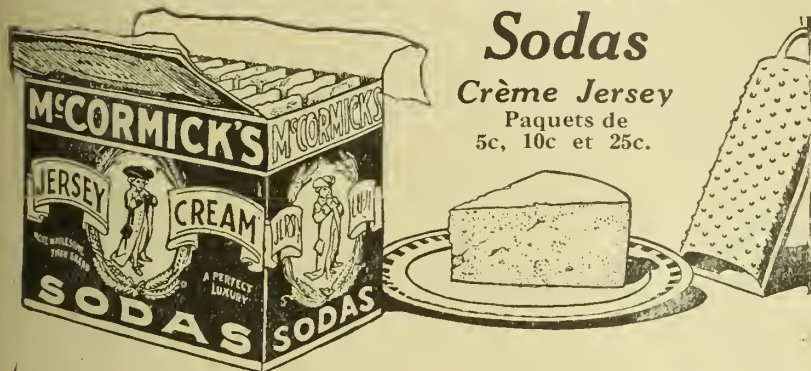
BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure,
Main 8229.

UNE FEMME se demandait un jour ce qu'elle pourrait bien faire pour le déjeuner. En feuilletant son livre de cuisine, elle trouva une recette pour servir du fromage rapé avec des biscuits. Elle acheta une boîte de Biscuits Sodas à la Crème Jersey de McCormick, et le résultat dépassa tout ce qu'elle avait espéré. Il y a un grand nombre de plats de ce genre, dont chacun, si les Sodas McCormick en font partie, aideront à l'esprit de la femme pour trouver quelque chose de nouveau et d'appétissant pour sa table.

McCormick's Sodas

Crème Jersey
Paquets de
5c, 10c et 25c.



Si notre voyageur vous a oublié, une simple carte-postale vous assurera notre attention prompte et régulière à vos commandes.

THE McCORMICK MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureaux principaux et fabrique: London, Canada; Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St-Jean, N.B.

La Publicité et les Ventes

La mission de la publicité de McCormick est tout d'abord de faire des ventes. Elle peut occasionnellement avoir d'autres résultats mais c'est là sa principale fonction. Avec cette idée bien en vue, elle pose l'importance de la propriété en montrant des vues intérieures de l'usine; elle démontre que les biscuits McCormick sont proprement faits, cuits au four et mis en paquets en expliquant par l'usage ces différents procédés; elle fournit des idées pour de nouveaux usages par suggestions et recettes. En un mot, l'annonce McCormick dit au public d'une manière intéressante les choses essentielles qu'il désire savoir depuis longtemps en ce qui concerne les biscuits et leur confection.

Par cela même, nous pouvons raisonnablement espérer une augmentation de la popularité des biscuits McCormick et de plus grosses ventes pour l'homme qui les tient en magasin.

Corned Beef Compressé.....	14s.	37.00
Roast Beef	½s.	1.50
Roast Beef	1s.	2.50
Roast Beef	2s.	5.00
Roast Beef	6s.	18.00
Boeuf bouilli	1s.	2.50
Boeuf bouilli	2s.	5.00



Boeuf bouilli	6s.	18.00
Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.60	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.60	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95	
Sauce Tomates la douzaine.....	0.95	
Sans sauce la douzaine.....	0.95	
Pieds de cochons sans os.....	1s. 2.35	
Pieds de cochons sans os.....	2s. 4.25	
Langues d'agneau	½s. 1.90	
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s. 1.65	
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s. 2.65	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s. 1.20	

Boeuf fumé en tranches, pots en
verre .. ½s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s. 1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¼s. 1.45
Langues ..	½s. 2.30
Langues ..	1s. 4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	½s. 2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	1s. 4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	½s. 6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	2s. 8.00
Langues en pots de verre....	1s. 6.00
Langues de boeuf, pots de ver- re ..	1½s. 9.75

Langues de boeuf, pots de ver-
re .. 2s. 12.00

Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s. 7.00
Vianche hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre	1s. 2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50
Veau en gelée.....	2s. 4.50
Veau en gelée.....	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef....	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef....	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef....	2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....	½s. 1.50
Beefsteak et oignons.....	1s. 2.90
Beefsteak et oignons.....	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge.....	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge.....	2s. 4.00
Pieds de cochons sans os....	½s. 1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte

"Magic"

Ne contient pas d'alun		La douz.
6 doz. de 5c		\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 1 lb.		2.25
2 doz. de 1 lb.		2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.		5.30
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz.	à la	
1 doz. de 12 oz.	cse	
1 doz. de 16 oz.		\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
.....	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.....	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 10 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55

Crème de Tartre

"Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
¾ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ lb.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb.
dans la caisse	65c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

GOLD DUST
SE VEND CONSTAMMENT*Inutile d'argumenter pour vendre Gold Dust*

Il disparaît rapidement de vos tablettes parce que les ménagères en ont fait usage pendant des années. Elles savent exactement ce qu'il leur enlève de travail en fait de lavage de planchers et de vaisselle et d'innombrables tâches qui étaient des corvées avant l'apparition de Gold Dust.

Avec un bon approvisionnement de Gold Dust vous ne désappointerez aucun de vos meilleurs clients. Comment est votre approvisionnement ?



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes..... 6.50
Marque Mayflower 8 boîtes.... 5.85
Marque Clover (4 doz. par cse). 5.35
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... 4.60

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse)..... 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.00
"Purity" 5.85



Lait condensé, La cse
Marque Eagle, 48 boîtes 6.75
Marque Gold Seal Purity, 48 btes 5.85
Marque Challenge 48 boîtes 5.35
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10

Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... 0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs..... 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)..... 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs..... 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... 0.12

PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



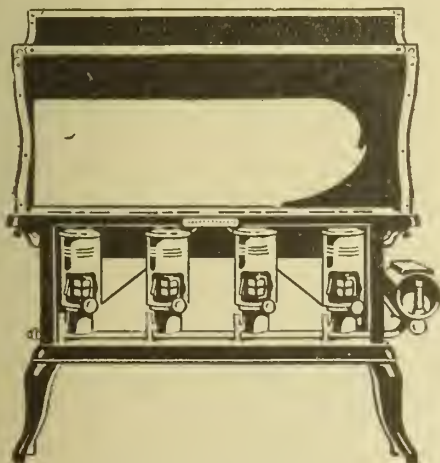
Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.
Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120



Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vina,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des éploteurs
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited

14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (40 lbs.)..... 3.00
Cellulo'd
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse..... 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07 3/4
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3
lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
se 2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/4 doz., en cal-
se 2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en
caisse 2.85
Barils 700 lbs..... 3 3/4
Demi-baril 350 livres..... 4
Quart de baril, 175 livres..... 4 1/4
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40
Seaux, 38 1/2 livres chaque..... 1.95
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92 1/2 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé-
tail, ceux qui achèteront
de bonne heure, bénéficie-
ront de 2 1/2 c par douzaine.

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25

Fèves Golden Wax 2s....	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals..	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Val- tine (vertes) 2s.....	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.....	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s.....	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s.....	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s.....	0.97 1/2	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32 1/2
Pois Eearly June, qualité 3, gals.	4.15	4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07 1/2
Epinards, table, 2s.....	1.12 1/2	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47 1/2	1.50
Epinards, table, gals....	4.2 1/2	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12 1/2 c
Vermicelle ".....	12 1/2 c
Spaghetti ".....	12 1/2 c
Alphabets ".....	12 1/2 c
Nouilles ".....	12 1/2 c
Coquilles ".....	12 1/2 c
Petites Pâtes ".....	etc.... 12 1/2 c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00

1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

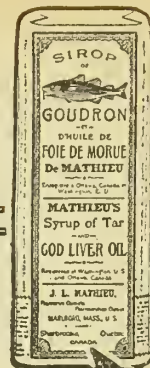
Mapl-Flake (blé entier) 3 doz..	3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs	1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.32
B'fast Cocoa	0.38
No. 1 Choc'te	0.33
Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



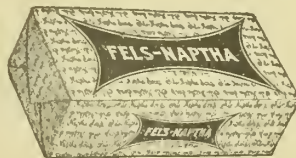
Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE
Légumes Importés



LE "SOLEIL"

Asperges	
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Fines, 1 kilo, 50s.....	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 100s.....	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.....	12.00
Divers	
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s	33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s.....	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s..	7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
C-s 100 morc., 10½ oz.....	10.00
C-s 100 morc., 7 oz.....	6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00

Eau de Vichy

Admirable	50 Btles	6.00 c/s
Neptune	50 "	7.50 "
Sans Rivale	50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse	50 Btles	11.00 c/s
-------------------------	----------	-----------

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles	9.50 c/s
------------------------------	----------

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège ou couronne)	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95
Club Soda Trayder's—	
c/s doz., Splits, ¼ btles—doz.	0.95
c/s 6 doz., chop.	1.05
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.....	1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.....	0.95 doz.

Donnez à vos clients ce qu'ils désirent

Cela vous économise du temps et vous rapporte ordinairement en fin de compte de donner à vos clients ce qu'ils désirent et ce qui satisfait leur préférence individuelle. Certains clients aiment un grain granulé de gros-seur moyenne; d'autres un gros grain, enfin il en est qui préfèrent le grain Fin.

St. Lawrence
Diamond
Granulé

ETIQUETTE BLEUE, VERTE ET ROUGE

Est préparé en 3 grosseurs de grains qui ne varient jamais et vous pouvez donner à vos clients exactement ce qu'ils demandent et leur donner ainsi toujours satisfaction.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
 Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10
 doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10
 Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.. 1.95
 Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
 Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00
 Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves
 Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.50 doz.
 Fraises24 tins 2 lbs..1.80 "
 Pommes24 tins 3 lbs..1.00 "
 Tomates24 tins 3 lbs..1.20 "
 Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
 Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
 Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
 OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000
 Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
 Calabash 11.50
 Columbia, petits cigares..... 12.50
 Dardanelles "Turques" bouts
 unis 13.00
 Dardanelles "Turques", bouts
 en liège ou en argent..... 13.00
 Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
 Fatima 20s 10.75
 Guinea Gold 8.50
 Gloria 7s. 6.22
 Gold Crest 20s 6.50
 Hasan "Turques", bouts en liège
 ou en or 8.80
 Mecca "Egyptiennes", bouts unis
 ou en or 8.80
 Mogul "Egyptiennes", bouts unis
 ou en liège 12.75
 Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares 8.8
 Old Chum, bouts unis ou en or 8.8
 Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.8
 Pall Mall, format ordinaire..... 19.5
 Pall Mall, format royal 26.0
 Players Navy Cut 8.7



Richmond Straight Cut, bte de
 10 11.50
 Richmond Straight Cut, bte de
 20 11.00
 Sweet Caporal 8.80
 Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la
 boîte \$4.35 8.22
 Sub Rosa, petits cigares 8.80
 Cigarettes importées.
 Capstan, douce et medium . . 15.50
 Capstan, bte de 10 avec porte-
 cigarettes 15.50
 Soussa, importées du Caire,
 Egypte extra fine, No 25.... 21.50
 Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50

"LA COMPAGNIE DE BOIS DE
 CONSTRUCTION EUREKA,
 LIMITEE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-neuvième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Charles Brodeur, notaire; Jules Mathieu, avocat et Conseil en loi du Roi; Arthur Jolivet, courtier; Joseph Moïse Loisel, courtier, et Joseph Pesant, bourgeois, Montréal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon (Charcoal), et manufacturer, fabriquer, vendre, acheter et fabriquer, des bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, billes, bois à meubles, bois à charbon (Charcoal) et bois de toutes sortes, et tous et aucun des articles qui en sont manufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de compagnie de terrains et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement acquérir, posséder et développer des terrains, de description quelconque et où qu'ils se trouvent, des permis de coupes de bois, de limites à bois et baux (claims), des concessions forestières, emplacements d'estacades, droits de flottage, pouvoirs hydrauliques, lots de grève et autres commodités, servitudes, droits et privilèges quelconques;

Acheter, louer ou autrement acquérir les biens, droits, franchises ou privilèges de toutes personnes, sociétés ou corporations possédant des concessions de coupes de bois, terres à bois ou des coupes de bois et les détenir, vendre, échanger, louer, ou autrement

en disposer selon les circonstances et besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir et exploiter, contrôler ou gérer et disposer par vente, échange ou autrement, moulins à pulpe et à papier, des manufactures pour la préparation du bois de charpente, bois de construction et bois à meubles, manufactures de portes et châssis, de lattes et bardeaux et de tous autres articles quelconques susceptibles d'être manufacturés dans ou avec le bois, ou les déchets du bois et de la pulpe provenant de l'industrie de la compagnie; ateliers de construction, pour machines, manufactures, usines, matériel et accessoires nécessaires à l'exploitation de toutes descriptions de concessions forestières, limites à bois, coupes de bois ou terre à bois, tels que, la coupe, le transport, le manèment, la fabrication et l'achèvement, de billes et bois de sciage, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon, et de fabrication provenant du bois, des déchets du bois ou de la pulpe, et tous produits forestiers seuls ou combinés avec d'autres matériaux ou produits quelconques, secondaire du bois ou autres;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir, posséder et tenir, exploiter, contrôler ou gérer, (1) des entrepôts, magasins, boutiques, hangars, cours, bureaux et établissements commerciaux, dans le but de faire le trafic généralement, en gros et en détail, de toutes marchandises et produits de la compagnie et aussi hôtels, pensions, restaurants, salles, clubs, maisons pour ouvriers, logements, camps et constructions de toutes descriptions, pour aider à l'accomplissement des affaires de la compagnie, ou pour loger ou accommoder ces ouvriers, employés ou autres personnes; (2) des usines et des raffineries pour la fabrication de tou-

tes sortes de produits chimiques quels qu'ils soient, manufacturés, distillés ou produits autrement avec les déchets des industries de la compagnie ou de la sève mêmes des arbres, tel que sirop et sucre d'érables ou tous autres produits de même nature et les vendre et en disposer de quelque manière que ce soit;

Construire, louer ou autrement posséder, et, équiper (1) des remorqueurs, bateaux, barges ou embarcations de toutes sortes, et faire la navigation dans le but de déplacer ou de transporter les produits de la compagnie, ses employés ou toutes autres personnes, et, à cette fin, bâtir des quais, docks, jetées, bassins de radoub et usines nécessaires à l'amélioration de la navigation et aussi à la construction des remorqueurs, bateaux et embarcations de toutes sortes, matériel et accessoires pour le manèment du trafic sous toutes ses formes; (2) bassins, écluses, aqueducs, canaux, glissoires, drains, couloirs, ponts, chemins de halage, chemins de fer forestiers sur les terrains possédés ou contrôlés par la compagnie, et tous autres usines, accessoires et matériel en rapport avec ce qui précède; (3) bâtisses pour la fabrication du pouvoir, outillage, machines, matériel et usines pour la production, distribution et utilisation du pouvoir sous toutes ses formes, pour fins d'éclairage, de chauffage, ou autres, pour l'usage de la compagnie, à cette fin, utiliser et développer des cours d'eau et des forces hydrauliques pour le flottage et l'emménagement du bois, la production de la force électrique, employer cette électricité pour l'exploitation des scieries, manufactures et ateliers de la compagnie, ou toutes autres corporations ou personnes, pourvu que la vente, distribution, transmission de pouvoir ou énergie électrique, hydraulique ou autres au delà des terrains de la compagnie, se

fassent dans le comté de Labelle et soient subordonnées aux règlements locaux et municipaux à cet effet;

Acquérir par achat, bail, échange, ou autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en ceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur ceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arper, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de commerce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un

commerce avec des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débetures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débetures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actifs ou passifs de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités supérieures, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et obtenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la

compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes telles personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement alliée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent cinquante (1960) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

JULES MATHIEU, C.R.,

Procureur des Requérants. 16-4

"LA COMPAGNIE DES TERRAINS McFAUL, INCORPORÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des corporations de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du 14 mars 1916, constituant en corporation Alphonsine Pagé, sténographe; James Edouard Coulin, avocat; Charles Joseph Eugène Charbonneau, notaire, Montréal; Philippe Morel, agent, Maisonneuve; Jean Charbonneau, avocat, Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir par achat, bail ou autrement, et détenir et posséder des biens-fonds et immeubles;

Faire, bâtir et construire tous travaux publics et privés, bâtiments, entreprises et opérations, demeures, fabriques, boutiques, et autres bâtiments;

Vendre, arrenter, céder, échanger ou autrement disposer de biens-fonds ou de toute partie de biens-fonds et développer, améliorer, exploiter et disposer toute telle partie en rues, ruelles, places, lots ou autrement;

Aider à la construction et entretien, et construire ou entretenir des ruelles, chemins, rues, aqueducs ou autres ouvrages et améliorations censés rendre la propriété de la compagnie plus profitable et accessible;

Agir en qualité d'agent général, de mandataire et d'agent d'assurances, et en général faire tous et chacun des actes qui seront nécessaires à la pro-

(A suivre sur la page 18).

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large, multi-story industrial building, likely the Gillett factory, with several chimneys and a sign that reads "MAGIC BAKING POWDER". Surrounding this central image are four product tins: "MAGIC BAKING POWDER" (top left), "GILLETTS GROUND CREAM TARTAR" (top right), "GILLETTS LYE" (bottom left), and "ROYAL YEAST CAKES" (bottom right). Each tin has detailed labeling, including "MAKES THE WHITEST, LIGHTEST" for the baking powder, "Full Weight" for the cream tartar, and "GUARANTEED TO BE CHEMICALLY PURE" for the cream tartar. The central building also has signs for "MAGIC BAKING POWDER", "GILLETTS LYE", and "ROYAL YEAST CAKES".

E. W. GILLETT & COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Obtenez le plus de profit de vos ventes de poisson

Une ligne complète des aliments marins de qualité qui se vendent rapidement tels que ceux de la marque

BRUNSWICK

vous permettra de répondre aux besoins de vos clients en fait de poisson et la confiance accrue de votre clientèle pour ces délicieux produits canadiens signifiera beaucoup pour l'avenir de votre commerce.

La qualité de la marque Brunswick n'est obtenue que de la plus soigneuse sélection et par les méthodes sanitaires de préparation et de mise en boîtes. C'est à cette qualité supérieure qu'il faut attribuer la grosse popularité dont jouit partout la ligne complète de la Marque Brunswick.

Votre marchand de gros peut vous pousser dans la voie des ventes de poisson sans cesse croissantes, en vous fournissant la marque Brunswick. Mettez-vous en rapport avec lui dès aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Avril 1916.

Vol. XXIX.—No. 18.

LA RICHESSE DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Il y a quelque dix ans rarement on pouvait entendre un Anglais sur cent parler en bien de la Province de Québec. Il était fort difficile d'obtenir des renseignements ou des chiffres à son sujet et on était peu enclin personnellement à faire un effort pour obtenir l'information par soi-même. Il semblait aussi que la Province de Québec était quelque pays étranger au lieu d'être une partie importante du Canada, importante on ne peut le nier, car sans Québec on se demande s'il y aurait eu un Canada parlant anglais.

Dans la province de Québec nous possédons la plupart des éléments qui font de notre pays une nation. Presque toutes, sinon toutes les institutions splendides qui imposent le Canada à l'attention et dont nous, Canadiens, nous sommes fiers, ont eu pour berceau Montréal. Nous y trouvons le lieu d'établissement des systèmes de banque qui ont fait plus que toute autre chose pour donner le ton, la dignité et tout ce qui est nécessaire pour revêtir de crédit une nation aux yeux du monde. Tout ceci a pris naissance à Montréal et notre force présente est due au splendide mélange des vieilles institutions françaises et des financiers anglais, combiné avec l'expérience plus progressive des Américains.

C'est à Montréal et Québec que nos premiers grands chemins de fer furent conçus, établis et financés. Là encore que furent construites les plus grosses usines dont le Canada puisse s'enorgueillir. Là que les millionnaires du Canada se réunissent et lancent les grosses entreprises d'importance nationale et mondiale. C'est là aussi que se tient la tête de lignes des compagnies de navigation et que la grande richesse du grain canadien trouve un débouché vers toutes les parties de la terre.

Québec nous a donné la forme provinciale de gouvernement qui est tellement appréciée par tout Canadien, assurant à la majorité le pouvoir de régulariser,

contrôler et légiférer ses affaires domestiques avec le soutien des gouvernements fédéral et souverain. Le Canadien-français a prouvé qu'il était capable de se gouverner par lui-même bien longtemps avant que le pays fut divisé en Haut-Canada et Bas-Canada, et quand vint le temps de diviser le Canada en provinces, la Législature de Québec fut copiée et l'avis des Canadiens-français fut écouté dans la formation des autres parlements.

Pendant ces dix dernières années beaucoup de changements se sont produits dans la province de Québec et ces changements ont passé inaperçus, même pour notre plus proche voisine, la province d'Ontario. On peut attribuer ceci à l'avance magnifique accomplie par cette dernière et qui retint toute l'attention possible, mais il n'y a cependant aucune raison pour ignorer le progrès de la province de Québec et des Canadiens-français. Nous avons dans notre province des ressources merveilleuses que l'initiative, le travail et le capital peuvent exploiter avec un profit énorme. Nous devons veiller à ce que ces possibilités ne restent pas improductives. Nous devons être attentifs à tout ce qui peut nous faire marcher de l'avant, nous ne devons pas nous endormir sur les premiers succès; c'est avec de la persévérance et de l'énergie qu'on accomplit de grandes choses.

Les marchands de la Province de Québec doivent se mettre dans le mouvement de progrès que les années font naître, et ne doivent pas rester en arrière, il faut qu'ils se perfectionnent et qu'ils s'agrandissent, ils ont dans leurs régions respectives les plus belles opportunités de faire des affaires, mais il faut pour cela qu'ils sachent employer les méthodes modernes de commercer et qu'ils n'hésitent pas à faire un effort pour acquérir des connaissances plus étendues et une expérience précieuse.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les affaires sont excellentes dans le commerce d'épicerie. Cependant dans les endroits desservis uniquement par les compagnies de chemins de fer, la congestion du trafic nuit beaucoup aux transactions.

Ferronnerie.

Le marché de ferronnerie est en bonne condition. La demande est considérable même malgré la tendance à la hausse. Certaines marchandises deviennent de plus en plus difficiles à se procurer.

LE PRÉSIDENT WILSON REÇOIT UNE PETITION DU CONGRÈS UNIVERSEL DES VENDEURS

Pour s'assurer la présence du président Wilson à l'ouverture du Congrès universel des vendeurs qui doit se tenir à Détroit les 9, 10, 11, 12, 13 juillet, M. Harry W. Ford, président de la Saxon Motor Company et vice-président du comité organisateur du congrès, s'est rendu à Washington avec une pétition géante de 5,000 noms des principaux hommes d'affaires de Détroit.

Le président Wilson a déjà exprimé sa volonté formelle d'ouvrir lui-même le congrès, mais les vendeurs n'ont pas voulu faire les choses à moitié et ils ont voulu que la présence du Président fut une certitude.

La pétition est magnifiquement reliée en marocain et rehaussée d'or. On prétend que c'est une des plus jolis mémoires de cette espèce reçus à la Maison Blanche au cours de la présente administration.

CHEZ LES MARCHANDS-BOUCHERS

Les marchands-bouchers ont tenu une intéressante assemblée mercredi 26 courant au Monument National, sous la présidence de M. Gariépy.

Entre autres sujets débattus, citons celui qui a trait à l'opportunité pour les bouchers de Montréal, d'assumer et de maintenir le contrôle efficace de l'Association qui a pour titre "Live Stock Exchange", afin de conserver pour la métropole un marché des animaux vivants qui, sans cela, pourraient être dirigés vers un autre côté. On veut empêcher que nos bestiaux prennent en aussi grand nombre la route de Chicago au lieu de celle de Montréal.

Le bureau de direction de la "Live Stock Exchange" est, à l'heure qu'il est, composé pour la plus grande partie de bouchers, lorsque autrefois, les représentants des compagnies d'approvisionnements des viandes y avaient la haute main.

Il s'est donc fait un excellent travail dans le sens que l'on s'était proposé et il importe de continuer, ainsi que l'ont déclaré plusieurs orateurs.

On a discuté encore la situation anormale dans laquelle se trouvent placés les uns à l'égard de l'autre, les bouchers de la ville de Montréal en ce qui concerne l'inspection et la confiscation de certains animaux morts, etc., amenés sur le marché. On se plaint de ce que contrairement à l'obligation d'exercer un contrôle assumé par la ville de Montréal sous ce rapport, les inspecteurs municipaux se trouvent être pratiquement sous la dépendance de l'inspecteur fédéral qui, déclare-t-on, confisque de droite et de gauche, sans même permettre aux intéressés de jeter un regard sur les viandes jugées dangereuses pour la consommation.

On voudrait que la ville de Montréal pût exercer sa surveillance des produits apportés sur le marché par l'entremise des inspecteurs locaux, sans que ces derniers aient à soumettre leurs travaux à l'appréciation d'un fonctionnaire étranger. Le président déclare qu'il possède une requête portant 400 signatures de bouchers opposés à l'inspection fédérale.

La question d'élever éventuellement les prix des viandes est aussi amenée sur le tapis ainsi que l'initiative prise par les Unions ouvrières relativement à l'Association des bouchers. Il importe assurément, disent quelques-uns des membres présents, de sauvegarder les intérêts des bouchers mais il ne faut pas non plus se mettre à dos les classes laborieuses, et le consommateur en général.

ATTENTION !

Il continue à circuler certains "bons de voyage" qui ne sont qu'une forme déguisée du fameux timbre vert et qui tombent sous le coup de la loi. Nous mettons encore en garde les marchands contre ces primes prohibées. Nous avons déjà expliqué dans le "Prix Courant" que cette pratique était illégale et que ceux qui s'y livraient s'exposaient à de graves ennuis. Nous croyons devoir renouveler cette recommandation dans l'intérêt des marchands.

La production globale du Canada, en 1913, a été de 2,753 millions, ainsi répartie :

Agriculture	\$1,009,000,000
Mines	140,000,000
Industrie	1,500,000,000
Forêts	70,000,000
Pêcheries	34,000,000
	<hr/>
	\$2,753,000,000

* * *

La demande est grande, en Angleterre, notamment à Hull et à Leeds, pour les huiles de poissons canadiens, assure dans son rapport M. Claude Dyer, Commissaire du commerce à Leeds. On trouve maintenant sur ce marché diverses qualités d'huiles de morue venant de Terre-Neuve qui est devenue une active concurrente à la Norvège.

Les importateurs sont prêts à étudier les offres des exportateurs canadiens d'huiles de poissons de toutes sortes, si ces offres sont accompagnées d'échantillons et d'analyses.

* * *

On écrit de Winnipeg qu'il y a 31 1-2 millions de minots de blé dans les élévateurs que les cultivateurs seront prêts à vendre aux prix courants.

* * *

Le nombre des succursales de banques dans la province de Québec a augmenté de 662 à 716, pendant la première moitié de la présente année, soit de 54. Le nombre en avait augmenté de 88 durant les 12 mois finissant le 30 juin dernier. Et l'augmentation s'est faite presque toute entière dans les districts ruraux.

Comme une banque n'inaugure une succursale que là où l'épargne en fait sentir le besoin, ce progrès est donc un infaillible indice de la prospérité des campagnes de notre province.

Renseignements Divers

LA SITUATION AGRICOLE.

Le Bureau des Recensements et Statistiques a publié un bulletin comprenant un sommaire des résultats des enquêtes (a) la qualité vendable des récoltes agricoles de 1915; (b) les stocks de grains et autres produits agricoles de la récolte de 1915 entre les mains des fermiers le 31 mars, et (c) les stocks de blé au Canada à la même date.

Qualité vendable des récoltes de 1915.

Les rapports reçus de nos correspondants agricoles démontrent que du total évalué de la récolte de blé de 1915, 376,303,600 boisseaux, plus de 95 pour cent, soit 358,281,000 boisseaux, étaient de qualité vendable. Cette proportion se compare bien à celle des années précédentes, elle est d'environ deux pour cent au-dessus de celle de l'an dernier et quelque peu au-dessus de la moyenne des sept dernières années. Les proportions des autres récoltes de 1915 qui étaient de qualité vendable sont les suivantes: avoine, 92 pour cent (480,208,000 boisseaux, d'un total de 520,103,000 boisseaux); orge 88 pour cent (47,082,000 boisseaux, d'un total de 53,331,300 boisseaux); seigle, 88.5 pour cent, (2,118,500 boisseaux, d'un total de 2,394,100 boisseaux); sarrasin, 83 pour cent (6,512,000 boisseaux, d'un total de 7,865,900 boisseaux); maïs à grain, 77.5 pour cent (11,142,000 boisseaux, d'un total de 14,368,000 boisseaux); graine de lin, 95.5 pour cent (10,144,000 boisseaux, d'un total de 10,628,000 boisseaux); pommes de terre, 73 pour cent (45,630,000 boisseaux, d'un total de 62,604,000 boisseaux); navets, etc., 86 pour cent (55,266,000 boisseaux, d'un total de 64,281,000 boisseaux); et foin et trèfle, 86 pour cent (9,400,000 tonnes, d'un total de 10,953,000 tonnes).

Stocks entre les mains des fermiers le 31 mars 1916

Du total évalué de la récolte de blé de 1915, 23 pour cent ou 86,854,000 boisseaux étaient encore entre les mains des fermiers à la fin de mars. Cette proportion se compare à 12½ pour cent de l'an dernier, 16½ pour cent en 1914, 22 pour cent en 1913 et 27 pour cent en 1912; de sorte que cette année la proportion en mains est plus élevée que dans toute année depuis 1912, qui se rapporterait à la récolte de 1911. L'an dernier la quantité en mains était la plus petite depuis le commencement de ces enquêtes en 1909. Cependant, cette année, non seulement la proportion est-elle élevée; mais, à cause des excellents rendements de l'an dernier, la quantité en mains au 31 mars est plus considérable que dans toute autre année, la quantité en 1912 — récolte de 1911 — étant la plus rapprochée, avec 62,188,000 boisseaux.

Des autres récoltes, les proportions et quantités que

l'on évalue être entre les mains des fermiers au 31 mars, sont les suivantes: avoine, 45 p.c. (235,530,000 boisseaux); orge, 34 p.c. (18,514,500 boisseaux); seigle, 30 p.c. (732,700 boisseaux); sarrasin, 22 p.c. (11,747,000 boisseaux); maïs à grain, 24 p.c. (3,453,000 boisseaux); lin, 25 p.c. ou 2,700,300 boisseaux; pommes de terre, 20 p.c. ou 12,960,000 boisseaux; navets, etc., 15½ p.c. ou 9,952,000 boisseaux; foin et trèfle, 23 p.c. ou 2,524,000 tonnes. Pour l'avoine, l'orge et le seigle les quantités en mains à la fin de mars sont les plus grandes enregistrées jusqu'ici.

Stocks de blé au Canada le 31 mars.

Le Bureau des Recensements et Statistiques fait aussi rapport d'une enquête pour trouver le total des stocks de blé et de farine de blé au Canada le 31 mars. On peut obtenir les résultats pour les comparer à ceux de l'enquête spéciale du même genre faite l'an dernier en date du 8 février. Cette année la quantité totale de blé et de farine de blé, calculée comme blé, que l'on évalue être au Canada le 31 mars, est, sujet à quelques révisions, d'environ 196 millions de boisseaux, contre environ 80 millions de boisseaux le 8 février 1915. Le total de 1916 comprend, en chiffres ronds, 86½ millions de boisseaux dans les élévateurs, meuneries, et en entrepôt d'hiver sur les vaisseaux; 87 millions boisseaux entre les mains des fermiers et 22½ millions boisseaux en transit sur voie ferrée.

L'ELEVAGE EN ALBERTA

Une florissante industrie

Le C.P.R. publie des chiffres du plus haut intérêt concernant le progrès fait en Alberta dans l'industrie de l'élevage, l'une des plus grandes ressources de cette fertile province, aujourd'hui. Par exemple, l'an dernier, les statistiques indiquent qu'il y eut dans l'Alberta pour \$20,500,000 d'animaux achetés et vendus; \$11,000,000 de beurre, d'œufs et de lait; \$2,000,000 de foin; \$4,000,000 de patates et \$3,600,000 de volailles. La compagnie attire spécialement l'attention sur ces chiffres, parce qu'ils montrent la progression de l'Ouest en général et qu'ils prouvent que, malgré la guerre, cette partie de notre pays offre encore toutes les perspectives de succès au colon travailleur et intelligent.

LA CRISE DU PAPIER

L'on sait que les chiffons de tissus entrent en grande quantité dans la fabrication du papier de bonne qualité. Ainsi la moindre guenille que vous jetez aux rebuts est ramassée par des regrattiers puis empaquetée

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches
chaque année

 **Tanglefoot** 

et vendue aux fabricants de papier. Ce commerce se pratique sur une haute échelle tant au Canada qu'aux Etats-Unis et en Europe.

Mais voici que cette industrie vient d'être paralysée par la guerre et par les besoins de la guerre.

Les chiffons de tissus, les guénilles, sont utilisés dans la fabrication des munitions de guerre, et ce que l'Europe exportait autrefois aux manufacturiers de papier, elle le garde maintenant pour les besoins de la guerre; il en est de même aux Etats-Unis et au Canada.

Les manufacturiers de papier se voient donc en face d'une rareté de matière première, et à cause de cela on peut s'attendre à voir monter le prix du papier de bonne qualité.

LA CONSTRUCTION MARITIME AU CANADA

A sa séance du mercredi 12 avril, la Chambre de Commerce du District de Montréal est revenue sur l'importante question de la Construction Maritime au Canada.

M. J. H. Saucier dit qu'il a écouté avec beaucoup d'intérêt, à la séance précédente, les remarques de M. Gear à propos de la construction maritime. M. Saucier ne voudrait pas que l'on tînt pour définitive et sans réplique l'opinion qu'on ne pourrait, au Canada, construire des bateaux transatlantiques à cause du coût trop élevé de la construction et de l'exploitation. Puisque le gouvernement canadien a construit trois chemins de fer transcontinentaux, pourquoi ne pourrait-il pas accorder une prime à la construction maritime? Le Canada possède les matériaux nécessaires. Quant à la main-d'oeuvre, si le Canada a pu trouver dans l'immigration italienne et polonaise les ouvriers qu'il fallait pour bâtir des chemins de fer, pourquoi ne pourrait-on pas faire venir ici des ouvriers spécialisés dans la construction maritime?

Nous avons déjà, remarque M. Quintal, des chantiers maritimes au Canada, et cependant les compagnies de navigation des grands lacs ont trouvé qu'il était de leur intérêt d'acheter 90 pour 100 de leurs bateaux en Angleterre.

M. Gear, rappelle M. Cabana, nous a dit que jusqu'au moment de la guerre, le bateau construit au Canada coûtait énormément plus cher que celui livré par les grands chantiers d'Angleterre. Mais après la guerre, la situation sera changée sous tous rapports, bien que personne ne puisse prédire ce qu'elle sera. Je crois, ajoute M. Cabana, que la Armstrong-Whitworth Co. a l'intention de construire, après la guerre, des transocéaniques. Elle a déjà son outillage. D'autres compagnies aussi. Pour ce qui est de la question des salaires, il est certain que les salaires ne seront plus, après la guerre, les mêmes qu'avant. Et nous pourrions sûrement trouver des hommes d'équipage sur la côte de Gaspé et dans Terre-Neuve, où la marine anglaise a recruté beaucoup de marins. Et puis, après la guerre, il y aura des commandes pour tous les chantiers maritimes du monde.

Je suis d'avis, conclut M. Cabana, que la Chambre de Commerce ne devrait pas se désintéresser de cette question. C'est pourquoi je suggérerais que la Chambre invite des experts des compagnies de construction maritime, qui pourraient lui fournir les plus utiles renseignements.

PREPARATION POUR LE JOUR DU NETTOYAGE

Nécessité d'une organisation immédiate pour Réussir — Intéresser le public.

Plusieurs villes du Canada ont la louable habitude de fixer un "jour de nettoyage" chaque printemps. Ce travail s'exécute efficacement sans grand effort ou difficulté par les personnes intéressées. Mais, plusieurs villes négligent encore cette importante mesure sanitaire. La faute en revient sans doute à l'insouciance de ceux qui sont chargés de veiller à la salubrité publique: aussi voit-on en ces municipalités un état de malpropreté regrettable et dangereux.

Les conditions climatiques de ce pays rendent nécessaires et indispensables les nettoyages du printemps. L'hiver, avec son contingent de glace et de neige, est un obstacle au maintien des conditions sanitaires désirables. Les ruelles, les cours et d'autres endroits sont convertis en dépôts de déchets, cendres et matières de rebut de toutes sortes, qui constituent un danger réel pour la santé des habitants. A la fonte des neiges, toutes ces matières nuisibles restent exposées à la surface du sol et sont sujettes à la décomposition et corruption.

Le succès du "jour de nettoyage" dépend entièrement des citoyens eux-mêmes. Les principaux membres de la municipalité sont tenus de donner l'exemple, d'y attirer l'attention des fonctionnaires publics et de réveiller les individus intéressés. En plusieurs localités, les "boy scouts" rendent de grands services sous ce rapport, en inspectant les immeubles des environs et dans les quartiers habités. On fournit à cette fin une petite carte telle que la copie ci-dessous:

No. et Rue.....

NETTOYAGE A FAIRE

Avant-cour x cendres x papier
Côtés x cendres x Papier
Arrière Cour, x cendres x
Papier x
Sciure de bois x bois x déchets
Débaras de lots vacants.

A L'ATTENTION DU CONSEIL D'HYGIENE

Déchets
Rebuts extérieurs
Matières d'écuries
Divers.

Ces rapports sont transmis au bureau en charge et aident à l'amélioration de la propreté.

Les municipalités devraient fournir les tombereaux et autres véhicules nécessaires à l'enlèvement de ces différentes matières de rebut, et encourager autant que possible la coopération individuelle, afin que les citoyens puissent jouir des bienfaits de la propreté de la ville et de l'entourage de leurs habitations.

On évalue qu'environ 10,000 barils de farine canadienne seront expédiés en Angleterre, tous les mois.

Le Français dans le Commerce Mondial

M. William H. Moore, dans le "Canadian Courier", du 18 mars 1916, publiait un article qui est certainement de nature à faire réfléchir les ennemis des écoles bilingues.

Parlant de la situation commerciale du monde après cette guerre, M. Moore dit que les nations européennes seront groupées à peu près comme elles le sont dans la guerre actuelle.

De ce groupement des nations pour une entente commerciale résulteront des avantages précieux, mais pour jouir de ces avantages, il faudra que certaines conditions soient remplies.

Pour bien profiter de la préférence commerciale que les nations de l'Entente veulent s'accorder, il faudra qu'on se cramponne. "La clef du succès dans le commerce général, dit-il, entre nations, c'est de comprendre la langue de l'autre." . . . Le succès dans le commerce international est impossible, sans la connaissance des langues."

"L'Anglais, continue M. Moore, n'a jamais été très fort en linguistique, et le plus souvent il s'est fié aux talents des interprètes, la plupart du temps des Allemands."

A présent que l'on connaît l'étendue du système d'espionnage des Allemands, on se rend compte du rôle que jouaient ces interprètes et l'on s'explique le succès phénoménal du commerce de l'Allemagne en songeant qu'elle puisait ses renseignements aux sources officielles du gouvernement anglais.

L'Angleterre s'est si bien rendu compte de son infériorité sous ce rapport qu'elle fait de grands préparatifs pour se placer à la hauteur de sa position au sujet des langues du commerce et de la diplomatie.

La Chambre de Commerce d'Aberdeen demande la création d'un ministère du commerce; la nomination de consuls d'origine britannique; et l'étude des langues vivantes obligatoires dans les universités.

Sir Charles Wakefield, lord maire de Londres, parlant de l'amitié qui doit exister entre la France et l'Angleterre, demande que la langue de ces deux grands alliés soit obligatoire dans toutes les écoles des deux pays.

Voilà ce que veut faire l'Anglais d'Angleterre, s'éveillant aux besoins des circonstances nouvelles et sentant que son avenir commercial dépend absolument de sa connaissance des langues qui lui permettront de traiter avec les autres nations.

Après avoir cité des exemples montrant que le français est en usage dans les cercles officiels de Londres, M. Moore ajoute: "Cependant, la langue française sera plus qu'un ornement chez les gens bien élevés: elle sera l'instrument par excellence dont se servira le peuple anglais pour répandre le commerce anglais dans toutes les parties du monde civilisé."

"En étudiant ces plans nouveaux pour le commerce international on ne peut s'empêcher de songer aux avantages que possède notre pays, sous ce rapport des langues."

"Jusqu'à présent nos articles d'exportation n'ont été que les céréales, le fromage, le lard et le bois. Les deux grands pays anglais, l'Angleterre et les États-Unis ont été nos principaux clients. Dans ces circonstances, il n'a fallu que peu d'efforts pour disposer de nos produits."

"Le commerce de guerre a ouvert de nouveaux hori-

zons pour le commerce extérieur. La valeur des exportations pour les douze premiers mois de la guerre a plus que triplé celle des produits exportés pendant les douze mois qui ont précédé la déclaration de la guerre, \$191,000,000 contre \$63,000,000. Et la diversité des produits exportés est très grande. Les manufacturiers ne donneront pas volontiers la place qu'ils ont acquise sur les marchés étrangers, à la fin de la guerre. Ayant appris l'économie et le sens pratique dans la guerre, ayant confiance dans les succès qui ont couronné leurs premiers efforts, les manufacturiers canadiens feront tout leur possible pour maintenir à l'étranger la demande pour les articles fabriqués dans le Pays du Castor."

Après la guerre, poursuit M. Moore, la concurrence va renaître, plus forte et plus âpre. Les succès seront pour les hommes qui seront les mieux préparés et les mieux équipés pour la lutte. La préparation pour le commerce international sera de beaucoup la plus complète.

Il faudra reconstruire des ponts, des chemins de fer, d'immenses édifices en fer et en ciment dans les régions dévastées des Flandres, de la Pologne et de la France. Pourquoi nos entrepreneurs n'auraient-ils pas leur part dans ces travaux? Leurs ouvriers sont certainement plus en état d'accomplir ces tâches que toute autre nation dont les meilleures forces ont été absorbées par la guerre; de plus, nous avons un très grand nombre d'hommes entraînés, depuis le contre-maître jusqu'au commis de bureau, connaissant parfaitement les deux grandes langues commerciales du monde.

Ces avantages que nous avons dans les travaux de construction, nous les possédons également dans vingt autres branches de l'industrie, telles que l'industrie de la pulpe et du papier, la fabrication des instruments aratoires, où nous pouvons rivaliser avec les autres nations par la possession des produits naturels, l'énergie à bon compte et l'expérience acquise par des années de travail. L'avantage que nous prendrons sur les autres nations sera donc surtout par l'habileté de nos représentants. Le Canada, avec une armée de représentants connaissant parfaitement l'anglais et le français peut obtenir sa large part dans la distribution des diverses commandes qui seront faites à la conclusion de la paix.

M. Moore montre ensuite l'utile pratique de la connaissance du français pour les affaires avec le Mexique et les républiques de l'Amérique du Sud. Des compagnies canadiennes possèdent des lignes de tramway, de télégraphie, etc., dans ces pays et si les représentants officiels de ces compagnies ne parlent pas la langue du pays, l'espagnol ou le portugais, ils doivent savoir le français, pour se dispenser d'un interprète. Le français est une langue courante dans les cercles officiels de tous les pays latins et dans une grande partie du monde.

"Loin de moi, dit-il en terminant, l'idée de vouloir amoindrir l'importance de la langue anglaise; une grande partie du commerce du monde se fait en cette langue. Mais, une nation dont les mécaniciens, les commis, les contre-maîtres, les ingénieurs et les financiers parlent le français et l'anglais, ne peut être arrêtée dans ses aspirations vers le commerce à l'extérieur que par sa capacité de production et ses moyens de transport."

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER

En outre de notre grosse campagne de publicité dans les journaux quotidiens, les hebdomadaires et les magasins, nous sommes prêts à vous aider à vendre

O-Cedar Polish

(FAIT AU CANADA)

en vous approvisionnant d'affiches frappantes et attrayantes, et de cartes splendides pour les vitrines et étalages de magasins. Nous pouvons vous fournir de magnifiques articles d'étalage.

Un bon étalage de vitrine ou de magasin doublera vos ventes. Ecrivez-nous de suite à ce sujet. Vos clients désirent O-Cedar; faites-leur connaître que vous l'avez en magasin.



Channell Chemical Co., Ltd.

369 Avenue Sorauren, - - TORONTO

(Suite de la page 11)

motion de l'industrie de la compagnie, et l'exercice de ses entreprises;

Acheter, acquérir, détenir, transférer, engager, vendre et disposer d'actions, stocks, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont de quelque manière semblables à ceux de la présente compagnie;

Vendre ou autrement disposer de l'entreprise de la compagnie ou d'une partie de son entreprise aux termes et conditions que la compagnie jugera bon, et accepter des actions, obligations, stock ou autres valeurs de toute autre compagnie en plein paiement ou en paiement partiel de la dite acquisition;

Acquérir, détenir et vendre et disposer de toute affaire, franchise, entreprise, droits, privilège, baux, contrats, actif et autres droits que la compagnie peut légalement acquérir;

Rémunérer toute personne ou compagnie pour services rendus ou à rendre, en plaçant toutes parts du capital-actions, ou toutes débentures ou toutes autres valeurs de la compagnie, ou dans ou concernant la formation ou la mise en existence de la compagnie, son organisation ou la conduite de ses affaires, et de les payer en deniers comptants ou en actions entièrement libérées de la compagnie, ou partie en deniers comptants et partie en actions entièrement libérées;

Emettre des obligations, débentures ou autres valeurs de la compagnie et les donner en garantie ou les vendre pour les prix et sommes jugés convenables;

Hypothéquer, grever ou donner en garantie les biens meubles ou immeubles de la compagnie, ou ces deux espèces de biens pour garantir telles obligations, débentures ou autres valeurs, et tous emprunts de deniers faits pour les objets de la compagnie, sous le nom de "La Compagnie des Terrains McFaul, Incorporée", avec un capital social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce quatorzième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.
A. TANNER.

Procureur des Requérants. 16-3

"WM LEE, LIMITED"

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 8 mars 1916, constituant en corporation MM. Walter S. Johnson, avocat, Gerald A. Coughlin, avocat, Hugh Wylie, comptable, Montréal; Christina Imrie, secrétaire, Ethel M. Pierce, secrétaire, Westmount, pour les fins suivantes:

Exercer, soit comme principaux, soit comme agents, le commerce de fabrication, d'importation, d'achat, de vente, d'échange, de réparation, d'accordement et louage des pianos, des orgues,

LE BLE DANS L'ARGENTINE

Un câbogramme reçu par le commissaire de l'Institut International d'Agriculture annonce que la production du blé-d'Inde en Argentine sera cette année 161,136,000 boisseaux contre 338,238,000 de boisseaux l'année dernière.

La production totale du blé-d'Inde en 1915 en Espagne, en Italie, en Hongrie, en Roumanie, en Russie, en Suisse, en Canada, aux Etats-Unis, au Japon et en Argentine a été de 3,727,260,000 boisseaux.

LE COMMERCE DE QUINCAILLERIE DANS L'ABITIBI

A la dernière réunion de la Chambre de Commerce du District de Montréal, il a été lu une lettre de M. Hector Authier de Amos-sur-Harricana, informant cette institution qu'il y avait en Abitibi un débouché considérable pour la quincaillerie. C'est une information à prendre en note et dont les intéressés pourront profiter.

Le dégrèvement des alcools d'industrie favoriserait le développement du commerce. C'est une mesure qu'on aimerait voir prendre par nos gouvernants.

Le raffinage du sucre est une des grandes industries de Montréal. En 1912 la production totale du sucre au Canada a été de 450,000,000 de livres, et les deux grandes compagnies qui exploitent ce commerce à Montréal — la Canada et la St. Lawrence — ont fourni 50 pour cent de ce chiffre.

harmoniums, gramophones, instruments de musique de toutes espèces, ainsi que des appareils et accessoires servant à aucun instrument de musique, de la musique et littérature musicale, manufacturer, publier et trafiquer de toute chose se rapportant au commerce de la musique;

Vendre ou disposer de la totalité ou d'aucune partie de l'entreprise de la compagnie, en considération de ce que jugeront convenable les porteurs de la majorité en valeur des actions de la corporation;

Emettre, à la discrétion des directeurs en fonction, des parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel en paiement et lui assurer aucun avancement, service, aucune dépense, aucun achalandage, aucune compétence et habilité qui pourrait bénéficier à la compagnie;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs et commerce tendant à la réalisation des objets de la corporation, nécessaire ou avantageuse à la conduite profitable de son entreprise, sous le nom de "Wm. Lee, Limited", avec un fonds social de vingt-cinq mille (\$25,000.00), divisé en deux cent cinquante (250) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, le huitième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.
W. S. JOHNSON,
Procureur des Requérants. 16-3

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 15 au 22 avril

Rue Péloquin, quartier Ahuntsic; 1 église, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, C. Monat, 6497 Papineau.

150 rue Mansfield, quartier Saint-Georges; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, A. Johnston, 150 Mansfield.

Rue Wolfe, quartier Lafontaine; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, M. Maher, 1878A Henri-Julien.

34 rue Ford, quartier Saint-André; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$650. Propriétaire, R. S. Weir, 34 Ford.

304 rue Wilson, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, E. Miles, 304 Wilson.

Rue Bisson, quartier Saint-Joseph; 2 maisons, 2 magasins, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, E. Wright, 214 Bishop.

227 rue Duvernay, quartier Sainte-Cunégonde; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$70. Propriétaire, A. Comtois, 227 Duvernay.

2050 Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$80. Propriétaire, De. J. E. Dubé, 2050 Avenue du Parc.

Rue Gilford, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Home Chocolate,

664 Gilford.

80 Avenue Draper, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, J. McCormick, 80 Avenue Draper.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 4 maisons, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Maurice Tessier, Les Cèdres, Québec.

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 15 au 22 avril

338 rue Ibernia, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gédéon Boisvert, 348 Ibernia.

2445 rue Châteaubriand, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Léon Gauthier, 2394 Châteaubriand.

2768 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Aimé Maher, 2768 Saint-Hubert.

157 rue Désery, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Mme L. Lemuy, 11 Préfontaine.

747 rue Saint-Denis, quartier Lafontaine; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Mme Archambault, 749 Saint-Denis.

57 rue Mentana, quartier Lafontai-

ne; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Riendeau, 57 Mentana.

710 rue Saint-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 glacière, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$2,975. Propriétaire, Montreal Maternity Hospital, 710 Saint-Urbain.

558 rue Notre-Dame Ouest, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, P. Brown, 97 Saint-Jacques.

Rue Papineau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Révérends Pères Jésuites.

1323 rue Anita, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, A. Thomas, 1321 Anita.

2079 rue Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, —

2 Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 hôtel, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Jos. Neveu, 2 Boulevard Monk.

502 rue Prud'homme, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, E. Descarie, 502 Prud'homme.

2239 rue Saint-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Louis Boyer, 50 Notre-Dame Ouest.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. PROVINCE DE QUEBEC.

A. Marien, M.D. vs. Sidney Phillips, Westmount, \$120.

John Robertson and Sons, Ltd. vs. Jos. Laviolette, Guyon, \$147.

Zaire Pilon vs. G. Miller, Verdun, \$287.

J. T. Blsson vs. Chas. H. Cimon, Riv. du Loup, \$146.

Gourock Ropework Export Co., Ltd. vs. Médéric Spinard, Sainte-Sophie de Lévis, \$146.

J. B. Chartrand vs. Léo Chapdelaine, Maisonneuve, \$699.

J. R. Duquette vs. Jos. Médéric Chamberland, Saint-Janvier, \$771.

Edm. Picard vs. Horace Desormeaux, Saint-Pierre, \$1,458.

J. E. Guénette vs. Mathilda Venne et Mme Geo. Bertrand, Saint-Polycarpe, \$1,477.

G. A. Cressé vs. L. H. Desjardins, Maisonneuve, \$100.

Clorinthe Archambault vs. Roch. Ouimet, Sainte-Rose, \$300.

A. Racine Ltd. vs. J. E. C. Rousseau, Saint-Mathias, \$281.

Steel Co. of Can. vs. Emilia Aubin; Mme Arthur Deschêne; Hubert A. Houde et Deschêne et Houde, Hébertville Station, \$424.

Eglantine Globensky-Chaurest vs. Jeffrey A. Rousseau, Sainte-Anne de la Pérade, \$5,000.

Ls. Wilkie vs. Angéline Lord et Mme

Henri Noiseux, Maisonneuve, \$200.

Royal Trust Co. vs. Lewis P. Perham, Outremont, \$622.

Succession Pierre Thomas Delvecchio vs. L. N. Ducharme, Chambly Bassin, \$907.

Minnie C. Stevens vs. Jessie Woodhouse, New-York; Minnie C. Stevens vs. Mme Varno, New-York, \$120.

Geo. Durnford vs. J. J. Murphy, Westmount, \$1,120.

V. Bernier vs. L. Charpentier et Co., Rawdon, \$250.

Dupuis Frères Ltd. vs. E. Mallette, M. D., Rigaud, \$196.

H. Dumas vs. Victor Bernier, Maisonneuve, \$610.

Pierre Forget vs. Jos. Lacroix, Maisonneuve, \$2,587.

Ludger Charpentier vs. C. N. Blakeley, Westmount, \$250.

Z. Ouimet et al. vs. Ville de Laval des Rapides, Laval des Rapides, \$6,880.

Eliza Loïselle vs. Arthur Labossière, Chambly Canton, 1re classe.

Mme A. Richard-Cloutier vs. Jos. Richard, Sainte-Rosalie, \$1,010.

Banque Provinciale vs. Léo. M. Giasson, Outremont, \$9,500.

Handfield and Co. vs. Eug. J. B. Paré, Scotstown, \$250.

Ville de Montréal vs. Eugène Lafricain, M.D., Casselman, \$245.

Standard Building Soc. vs. Odilon Lalonde, Jr., Lachine, \$2,668.

Louis Lussier vs. Aimé Lussier, Va-

rennes, \$354.

Bourniva let Co. vs. Jos. Beaulieu, Cabano.

Jacob Hywark vs. Maisonneuve Quarry, Maisonneuve.

Massey Harris Co. Ltd. vs. J. F. Owens, Stonefield, \$180.

Maurice Gabias vs. Jos. H. Poirier, Verdun, \$14,000.

Int. Harvester Co., Ltd. vs. Achille Picard, Beauharnois.

Juliette Castelli vs. Ovila L. Baillargeon, Grand'Mère, \$2,831.

A. Lewis vs. J. A. E. Plante, Outremont.

A. Lewis vs. Léo. Gravel, Maisonneuve, \$102.

A. Jasmin vs. Clarisse Lalonde, Ile-aux-Noix, \$334.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

A. Racine Ltée vs. Nap. Bolduc Saint-Damien, \$93.

A. Strachan et al vs. R. B. Davis, Verdun, \$31.

S. Rubin et Co. vs. P. J. A. Savard, Loretteville, \$84.

A. C. Duff vs. Gust. alias Rock, Lachine, \$61.

J. L. Allan vs. Yetman, Verdun, \$18.

O. Chalifoux fils, Ltée vs. Paul Séguin, Montebello, \$316.

J. Plouffe vs. R. Décarie, Lachine, \$14.

M. Herman vs. Z. F. Quilain, Saint-Antoine Abbé, \$40.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.28¼	\$1.30%	\$1.28¼	\$1.30¼
Juillet . .	1.22	1.23¼	1.22	1.23½
Maïs:—				
Mai78½	.79%	.78¼	.79%
Juillet . .	.78	.79¼	.77%	.79
Avoine:—				
Mai48%	.40½	.48½	.49¼
Juillet . .	.46¼	.46%	.46¼	.46%

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½;
No 3. rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30¼; No 3 hard, \$1.25¼ à
\$1.30.

Maïs.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73¼c; No 4 blanc, 72½c
à 73½c.

Avoine.—No 3 blanche, 47¼c à 48c;
standard, 49c à 50¼c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de mil.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) .	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLÉ ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.....	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½	0.13	
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.14½	0.15
Blanc extrait	0.12	0.12½
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—

1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char..	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam.
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10¼c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.75
Extra granulé, brl.	7.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.10
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs...	7.40
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs...	7.35
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.10
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.30

Paris Lumps, bte, 100 lbs.....	8.45
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs.....	8.45
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs.	8.75
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. .	8.95
Sucres bruts cristallisés, lb...	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin d
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque		
Barbade, tierce et qt. manque		
Barbade, demi qrt... manque		
Mélasse fancy, tonne 0.54	0.54	0.57
Mélasse fancy, tierce		
le quart	0.57	0.57
Mélasse fancy, ½ qt..	0.59	0.59
Mélasse fancy, ¼ qt..	0.59	0.62

Les prix s'entendent: 1ère colonne
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart.....	33.50
2ème qualité le quart	manque

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette.....	0.16%
Saindoux pur, en seaux	0.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs....	0.17%
Saindoux pur, cse de 3 lbs....	0.17%
Saindoux pur, cse de 5 lbs....	0.17%

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00	
Farine d'avoine standard, sac...	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75	
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40	
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00	6.00
Fécule de maïs, 1e qté, lb	0.00	0.07¾
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz...	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb....	0.00	0.07
En vrac	0.00	0.6½
Paquets de 1 lb.....	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb....	0.00	0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11	0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½	0.11
Sagou	0.06½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.....	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.22	0.25
Claous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Canelle enattes	lb.	0.00	0.25
Claous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 ¼	0.06
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 ½	0.08
Macis moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac		0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.)	lb.	0.07 ½	0.07 ¾
Orge perlé, sac		4.75	5.50
Fèves jaunes, minot		0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent			
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent			
Pois verts, No 1	lb.	0.06	0.06 ½
Pois cassés, le sac	lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac		0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.			
suivant qualité	lb.	0.05 ½	0.06 ¾
Riz Carolina	lb.	0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse			
de 36 paquets de 2 ptes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.		4.10	
Sparkle		6.40	
India Bright, sac 100 lbs.		4.45	
Lustre		4.40	
Polished Patna		4.60	
Pearl Patna		5.10	
Impérial lacé Patna		5.80	
Crystal Japan		5.10	
Snow Japan		5.30	
Ice Drops Japan		5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac		0.07	
Dattes en ppts de 1 lb.		0.00	0.07 ½
Raisins de Corinthe.	La lb.		
Corinthe, Filiatras, en vrac		0.11 ½	
Corinthe, Filiatras, en cartons			
1 lb.			0.12 ½

Raisins de Malaga.	Lb.		
Connaissieur, la bte		2.60	
Extra Dessert, la bte		3.60	
Extra paquets, la bte		4.00	
Royal, la bte		4.25	
Impérial, la bte		5.50	
6 Couronnes, ppts, la bte		5.80	
Excelsior, la bte		6.00	
Raisins Sultana.	Lb.		
Cartons. 1 lb		0.00	
En vras		0.00	
Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk,			
btes de 28 lbs.	0.08 ¼	0.08 ½	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.08 ¾	0.09	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 ¼	
Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 ½	
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 ½	
Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Terragone	0.17 ½	0.18 ½	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15 ¼	0.16 ½	
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la			
lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polies	0.17 ½	0.18 ½	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.08 ½	0.09	
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 ½	
Peanut rôties, Bon Ton	0.12 ½	0.13	
Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.0	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs.	0.10 ½	0.11	
Pelures de fruits.	Lb.		
Citron	0.19	0.20	
Citronelle	0.22	0.22 ½	
Orange	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie	Lb.		
Boîtes de 25 lbs.			
30/40		0.14	
40/50		0.12	
50/60		0.11	
60/70		0.10	
70/80		0.09	
80/90		0.08 ½	
90/100		0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 ½		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32 ½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal, doz.	0.00	5.09
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00
Citrouilles	3 lbs.	0.00
Citrouilles	gal.	0.00
Epinards	gal.	0.00
Epinards	2 lbs.	0.00
Epinards	3 lbs.	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00
Flageolets importés	bte	0.16
Haricots verts imp.	bte	0.14

Macédoine de légumes bte	0.14 ½	0.15 ¼
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. surfins		
bte.	0.22 ½	0.23 ½
Pois Can., English Garden		0.90
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés		
1 ½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2 ½ lb.	2.75
Ananas entiers (Can.)		
3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs.	1.92 ½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 ½
Framboises, sirop épais		
2 lbs.	0.00	1.97 ½
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	0.00
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs.	0.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	0.00	1.77 ½
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00
Pêches	3 lbs.	0.00
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00
Poires	2 lbs.	0.00
Pommes Standard	3 lbs.	0.00
Mûres, sirop épais	1 lb.	0.00
Pommes Standard	gal.	0.00
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs.	1.10
Prunes Lombard, sirop		
épais	2 lbs.	1.02 ½
Prunes de Californie		
2 ½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais	2 lbs.	1.10
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00
Cerises noires	doz.	0.00
Framboises	doz.	0.00
Mûres	doz.	0.00
Gadelles rouges	doz.	0.00

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (stivant		
formet	doz	2.25
Caviar	½ lb. doz	5.15
Caviar	¼ lb. doz	10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75
Crevettes en saumure	1 lb	0.00
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00
Pinnan Haddies	doz	1.15
Harengs frais importés,		
doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
doz	2.20	2.25
Harengs canadiens kir		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, ½		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ½		
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.03¾	
Papier brun en rouleaux	0.03¾	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c		

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.23
Veau No. 2	0.00	0.21
Agneau du Printemps	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv	6.25	
Patates sucrées, le panier 1.75	2.25	
Oranges Sukist, la cse.	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1le baril	7.50	
Spies, No. 2le baril	6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1	3.75	
Ben Davis, No. 2	3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte	5.50	
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Eplngles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2lb.	0.30	
Mèches No. 1lb.	0.20	
Mèches No. 0lb.	0.16	
Brûleurs No. 2doz.	0.95	
Brûleurs No. 1doz.	0.70	
Brûleurs No. 0doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oilgal.	0.19	
Standards Acmegal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêchelb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communedoz.	0.65	
Lessive communegrosse	7.00	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.04	0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls, 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs.	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.50	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VAS-FLINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1grosse	10.00	
Blanche No 2grosse	9.20	
Jaune No 1grosse	6.72	
Jaune No 2grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon.	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz	11.00	
Cuvette No 1, la doz	9.50	
Cuvette No 2, la doz	8.00	
Cuvette No 3, la doz	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mlca:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Church & Dwight..... 4	Grand Trunk Railway..... 4	Maxwells, Limited..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Imperial Oil Co., Ltd..... 7	Montbriand, L. R..... 23
Banque d'Hochelaga..... 24	Clark, Wm..... 8	Imperial Tobacco..... 13	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Nationale..... 24	Connors Bros..... 12	Jamieson, R. C..... 30	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Molson..... 24	Cottam Bart..... 23	Jonas & Cie, H.....	Prevoyants du Canada (les). 26
Banque Provinciale..... 24	Couillard Auguste..... 23	Couvert interieur 2	
Barnett, G. & H..... 34	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 33
Bird & Son..... 29	Eddy, E. B. Co..... 7	La Prevoyance..... 27	Rolland & Fils, J. B..... 23
Border Milk Co..... Couvert	Esinhart & Evans..... 26	La Sauvegarde..... 26	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Brandram Henderson..... 31	Fairbank, N. K..... 6	Leslie & Co., A. C..... 30	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass... 27	Fontaine, Henri..... 23	Liverpool-Manitoba..... 26	Tanglefoot..... 15
Brodie & Harvie..... 8	Fortier, Joseph..... 23	Martin, G. E..... 23	United Shoe Machinery Co., Ltd..... Couvert
Bryant, Dunn & Co..... 24	Gagnon, P.-A..... 23	Martin-Senour..... 32	Western Ass. Co..... 26
Burnett, A..... 28	Garand, Terroux & Cie..... 23	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
Canada Life Assurance Co.. 27	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	McArthur, A..... 30	
Canada Starch..... Couvert	Gonthier & Midgley..... 23	McCormick..... 5	
Caron, L. A..... 23			
Channell Chemical..... 18			

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable Licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA,
VIOLETTES, PERFECTION,
FOILE DU PAYS et ROLLAND
PARCHEMIN forment la plus
avantageuse collection pour un
marchand qui désire donner en-
tière satisfaction à sa clientèle
et réaliser en même temps les
plus gros bénéfices.

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Il s'y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Haut Fourneaux, Four à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Bédard, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:	QUEBEC (Suite):
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Marieville
711 Rue Ste-Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoilou
Pointe-St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	St-Claire
Coin St-Denis et Roy	St-Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	St-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	St-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonnette	St-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétrautville	St-Rémi
Verdun	St-Thécle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
QUEBEC.	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	ONTARIO: Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	MANITOBA: Winnipeg
Granby	ALBERTA: Edmonton
Hébertville Station	SASKATCHEWAN:
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

REFLEXIONS SUR LE MARCHE

Les économistes sont unanimes à dire que dans tous les pays les riches disposent de la plus grande des forces, celle du capital, et constituent l'élément le plus sage de la population. C'est qu'ils se sont soumis à la grande loi du travail et qu'ils ont eu l'énergie d'accumuler par l'économie, une partie de la richesse qu'ils ont produite; c'est qu'ils ont compris que la vie comporte des aléas et qu'il ont eu la sagesse de les prévoir. Le qualificatif de riche, est ici pris dans son acception la plus large. Il embrasse tous ceux qui possèdent, tous ceux qui économisent, car selon Franklin, celui-là est riche qui dépense moins qu'il ne gagne.

Les riches constituent une classe qui elle-même se subdivise en deux catégories principales: les grands et les petits riches. Ces derniers, en tant que groupe, l'emportent en force et en capital, dans les pays précisément les plus riches et où la richesse est solidement assise. Il en résulte que pour l'homme d'Etat, comme pour le financier, les petits riches sont plus intéressants que les grands. Car c'est en eux que dorment les qualités maîtresses qui font les peuples grands et forts: le travail ordonné de tous les jours, le courage tranquille qui maintient la dépense inférieure au gain.

Il est remarquable toutefois que les petits riches qui bien souvent ont un jugement que rien ne fait dévier, qui usent en face des problèmes de la vie d'un indiscutable discernement, se départissent parfois de l'un et de l'autre dans le placement de leurs économies.

Alors qu'ils exigent et avec raison les garanties les plus absolues des banques où ils déposent leur argent, ils s'en vont souvent verser à la légère, pour ne pas dire à l'avenglette, leurs capitaux dans les affaires à première vue les moins sérieuses, les plus folles. Il suffira d'un mirobolant prospectus, mis sous leurs yeux, pour qu'en une fois et sans réfléchir, sans s'informer même, ils jettent au gouffre leurs économies de plusieurs années, durement, péniblement amassées.

Il y a là une insuffisance manifeste de notre législation financière, un regrettable manque de contrôle par l'Etat, des affaires nouvelles, lancées sur le marché; des appels adressés à l'épargne. Signalons toutefois qu'un grand pas dans cette voie a été fait par le ministre des Finances. La taxe de guerre sur les institutions financières et industrielles comporte en effet le contrôle des émissions et même la réduction de la surcapitalisation exagérée de certaines compagnies.

Un appel au législateur est chose bonne en soi; mais un avertissement, une parole de prudence, lancée au moment opportun, nous semble préférable. Théoriquement, on peut dire que celui qui a su amasser de l'argent doit savoir le conserver et user de discernement lorsqu'il en effectue le placement. Pour éveiller sa prudence il suffit de le mettre en garde. C'est chose faite.

BRYANT, DUNN & CO.

LES PRINCIPES ECONOMIQUES DE L'ALLEMAGNE

Le journal "Vetcherniéi Vremia" rapporte une interview d'un ingénieur B. revenu récemment en Russie. A la fin de septembre il y a eu à Hambourg, dans le local de la Bourse, une assemblée très nombreuse,

sous la présidence de M. Ploffer, président du conseil de la dite bourse; étaient présents à cette réunion plusieurs délégués des ministères du commerce et de l'industrie, des finances et des affaires étrangères, les directeurs-administrateurs des plus importantes usines et maisons de commerce travaillant pour l'exportation, les représentants des comptoirs de commissions et des entreprises commerciales, établis en Angleterre, en France et en Russie et les délégués des grandes banques allemandes.

Dans son discours d'ouverture M. Ploffer insistait sur le fait que l'inimitié et la défiance, qui existent actuellement contre les Allemands, obligent les cercles industriels et commerciaux à se préparer sérieusement pour la lutte sur les marchés de l'étranger.

Les discours des autres orateurs, donnant des détails sur la situation actuelle, permirent de dresser un plan d'activité dont voici les principales bases:

Les banques, tant de l'Etat que du commerce privé, doivent donner au commerce allemand un appui assez sérieux pour qu'il puisse offrir aux clients dans les pays ennemis un crédit aux conditions et échéances jusqu'ici inconnues. Les prêts, accordés par les banques allemandes aux maisons de commerce allemandes, doivent être, au moins pendant cinq ans après la conclusion de la paix, consentis sans aucun intérêt.

Les maisons allemandes, établies en Angleterre, en France et en Russie, qui y travaillent sous le couvert de la nationalité desdits pays, doivent jouir, à l'égard des autres maisons allemandes, du même appui financier, avec en plus la condition que toutes les pertes, occasionnées par la mévente des produits allemands, si ces derniers étaient boycottés, doivent être couvertes par le gouvernement allemand.

Les maisons allemandes établies à l'étranger doivent prendre à leur service, pendant les premiers temps au moins, exclusivement des sujets du pays où elles sont établies et les remplacer par des Allemands seulement au fur et à mesure de la conquête des marchés correspondants.

Toutes les maisons de commerce allemandes doivent créer, dès à présent, des bureaux spéciaux pour pouvoir apposer sur leurs marchandises des marques de fabrique des pays neutres.

On a souligné le rôle important de la presse et des maisons allemandes, qui ont réussi à conserver leur position dans les pays ennemis de l'Allemagne.

LE CHANGE EN ITALIE

En vue d'éviter une hausse de change en Italie, le gouvernement de ce pays a interdit les paiements en or. Pendant la guerre, les paiements qu'il était convenu de faire en or effectif seront effectués au cours du change du jour de l'échéance. Le créancier pourra exiger que le paiement en or soit ajourné à six mois après la signature de la paix. En ce cas, le débiteur devra les intérêts à 4% sur la somme à payer.

De plus, il est interdit, pendant la durée des hostilités, d'envoyer à l'étranger, en paiement ou comme remboursement, des titres, ou des coupons de titres d'Etat.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
 Augmentation pour
 1915 \$10,138,767
 ASSURANCES EN VI-
 GUEUR \$257,404,160
 Augmentation pour
 1915 \$ 39,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE \$ 7,545,591
 Augmentation pour
 1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
 ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 W. R. BROCK, Président.
 W. B. MEIKLE,
 Vice-Président et Gérant-Général
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
 BUREAU: EDIFICE LEWIS
 17 Rue St-Jean, Montréal.
 Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
 — BUREAU —
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS
 39 Rue St-Sacrement
 Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
 Téléphone Bell Main 5381
 Actif \$557,885.95
 Réserve. \$193,071.15
 Autres Valeurs
 passives. 20,688.00
 Surplus pour les assurés \$213,759.19
 Bureau-Chef:
 EDIFICE DULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 Angle de la rue St-Sulpice,
 MONTREAL.
 Alfred Dufrene,
 Agent Général.

Assurances

LES PLUS GRANDES CONFLA- GRATIONS DU CANADA

- 1755—Incendie du Monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec. aL mère du Sacré-Coeur, née Marie-Anne Lajoie, périt dans les flammes.
 1765—Grand incendie à Montréal, un quart de la ville y passa.
 1768—Le 11 avril incendie de la chapelle Notre-Dame de la Victoire de Québec.
 1803—Le 6 juin, incendie de l'église des Jésuites, à Montréal, et du collège, la prison et un grand nombre de bâtisses de moindre importance.
 1815—En septembre, un violent incendie se déclare à Québec, et fait des dommages pour \$1,300,000.
 1823—A Miramichi, incendie de 500 maisons.
 1834—Incendie du Château Saint-Louis à Québec.
 1825—Grand incendie dans le district de Miramichi, 500 personnes périrent.
 1833—Le couvent des Ursulines, brûle encore une fois à Québec.
 1838—Incendie du vapeur "John Bull", à Québec.
 1845—Le 28 mai, désastreux incendie, 1650 maisons détruites; des milliers de personnes sans abris à Québec.
 1845—Le 28 juin, un autre incendie vient désoler les citoyens de Québec, cette fois, 1,65 maisons furent brûlées.
 1846—Le 12 janvier, incendie du théâtre Saint-Louis, à Québec, 50 personnes y perdirent la vie.
 1846—Saint-Jean, N.-B., 2,000 maisons de brûlées, \$5,000,000 de dommages.
 1845—Incendie des édifices du Parlement à Montréal.
 1850—A Frédérickton, N.B., feu de \$1,000,000.
 1850—Le 23 août, 20 maisons détruites à Montréal.
 1852—Le 12 juillet, grand incen-

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00
 Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16
ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.
 Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.
 TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.
ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:
 Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.
BUREAU A MONTREAL:
 Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - \$700,000.00
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N° Edouard VII, Chap. 69.
 Bureau-Chef:
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavellier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

die à Montréal, 1,200 maisons de brûlés, dommages de \$5,000,000.

1854—Incendie des édifices du Parlement de Québec.

1856—Le 6 avril, explosion des usines de gaz de Montréal, 50 pertes de vies et deux maisons de brûlés.

1856—Grande conflagration à Lévis, 50 maisons furent détruites par les flammes.

1859—Incendie de la Cathédrale de Montréal.

1866—Incendie des paroisses St-Roch, et St-Sauveur de Québec, le 14 octobre, 2,500 maisons, 17 églises ou communautés religieuses furent détruites par les flammes, 20,000 personnes sont sans abris.

1870—Le 24 mai, un autre grand feu à Québec, 500 maisons furent brûlées.

1870—Au Lac Saint-Jean, 411 maisons furent incendiées par les feux de forêts.

1873—Un autre feu à Québec, 550 maisons furent détruites.

1873—Grand incendie à Hull, P.Q., 546 maisons de brûlés.

1874—Grande conflagration à Ottawa, \$1,000,000 de dommages.

1876—Le 18 juin, à Saint-Jean d'Iberville, 7 églises ou communautés religieuses, tout le district commercial et 7 hôtels furent brûlés. Pertes, \$2,500,000.

1877—La ville de Saint-Jean, N.B., détruite par le feu, 1,612 maisons furent brûlées, et les pertes s'élevèrent à \$13,500,000.

1881—En juin, 642 petites maisons de bois, furent brûlées, pertes de \$2,000,000.

1883—Incendie du Parlement de Québec.

1886—Incendie de la ville de Vancouver, 50 pertes de vies.

1890—Incendie de l'asile de la Longue-Pointe, Montréal, 70

pertes de vies.

1890—Grand feu à Hull, P.Q., 546 maisons furent détruites.

1892—Autre incendie à Saint-Jean, N.B., \$12,000,000 en fumée.

1895—Grand feu à Toronto; pertes, \$1,250,000.

1900—Incendie considérable à Ottawa et Hull, 3,900 maisons brûlées et pour au-delà de \$20,000,000 de dommages.

1901—Grand incendie à Montréal, pertes \$2,500,000.

1903—Incendie du vapeur "Montréal", 5 personnes de tuées et une centaine de blessées.

1904—A Halifax, un feu avec pertes de \$2,000,000.

1904—Autre incendie considérable à Toronto, pertes de \$12,500,000.

1908—Grand incendie à Trois-Rivières, pertes \$2,000,000.

1909—A Québec, un autre grand feu, pertes \$1,200,000.

1910—Le 8 mai, feu et explosion de l'édifice de la "General Explosive Co.", de Hull, 13 personnes furent tuées.

1910—A Arnprior, Ont., violent incendie, pertes de \$44,000,000.

1910—A Campbellton, N., incendie avec pertes de \$2,600,000.

1911—Le 29 novembre, incendie de l'Hôtel Saint-Louis, à Québec.

1911—Incendie de l'église Saint-Jean-Baptiste de Montréal, dommages, \$200,000.

1911—Le 12 décembre, incendie de l'hôtel King Edward à Halifax.

1912—Grand feu à Chicoutimi, pertes \$1,500,000.

1916—4 février, incendie de la Chambre des Communes et du Sénat, à Ottawa.

1916—5 février, incendie de la manufacture Holden et Cie, à Ottawa.

1916—Février, Incendie de la Gare Bonaventure, à Montréal.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LA PRODUCTION MINIERE DANS LA PROVINCE

Après une période plus ou moins stagnante, au commencement de l'année 1915, le marché de l'amiante commença à montrer des signes d'activité vers le mois de mai. Durant la seconde moitié de l'année les mines furent exploitées énergiquement et les débouchés de l'amiante étaient très satisfaisants. Il est vrai que l'amiante à longues fibres est plus demandé et s'écoule plus facilement que les qualités inférieures, mais somme toute il y a une diminution marquée des stocks en magasin dont la valeur était de \$1,091,909 au 31 décembre 1914 et de -666,211 au 31 décembre 1915.

La roche extraite et remontée des puits et ciel-ouvert s'est élevée à 2,134,073 tonnes, dont on a extrait une teneur de \$1.46 d'amiante par tonne de roche abattue. En 1914 la teneur était de \$1.44 et en 1913 de \$1.45.

De cette roche abattue une proportion de 20 pour cent environ est stérile et ne passe pas aux ateliers de préparation. On le jette directement sur les halles de déchets.

MAGNESITE ET FER CHROME

L'exploitation des gisements de magnésite de la province de Québec a été stimulée par la guerre. En effet, c'est de l'Autriche que venait autrefois l'approvisionnement mondial de cette substance comme matière réfractaire. En conséquence de l'impossibilité de se procurer la magnésie autrichienne, notre production a passé de \$2,156 en 1914 à \$137,304 en 1915.

Le fer chromé a aussi bénéficié de l'état industriel actuel. Les expéditions ont augmenté de \$1,210 en 1914 à \$22,287 en 1915.

ZINC ET PLOMB

La mine de plomb et de zinc du canton de Montauban qui a été reprise par la Weedon Mining Company a été exploitée systématiquement et a donné des résultats satisfaisants. On y a installé un système de concentration à l'huile (oil flotation process). Le "Montauban Mining Syndicale" a effectué de grands travaux de développement sur le lot 42 du rang I de Montauban avec de bons résultats. Ce district donne de grandes promesses de jouer un rôle important dans la production canadienne de minerais de zinc et de plomb.

MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Ainsi qu'il y avait lieu de s'attendre nous enrégistrons une forte diminution dans les chiffres de production de matériaux de construction. En 1914, ces chiffres représentaient 66 pour cent de la production minière globale tandis que 52 pour cent ayant passé de \$7,799,290, en 1914 à \$5,615,116, en 1915.

LES ACCIDENTS DANS LES MINES

Dans le cours de l'année 1915 le nombre d'ouvriers employés dans les mines, les carrières et les ateliers de concentration de la province de Québec fut de 5,777, contre 6,956 par rapport à l'année précédente.

Le chiffre global des salaires payés à ces ouvriers fut de \$3,109,549.

Le bureau des mines a reçu rapport de 173 accidents dont 13 eurent des suites mortelles, ce qui donne une proportion de 2.25 hommes tués par 100 employés.

En 1914, on avait rapporté 139 accidents, y compris 9 mortels. En 1915 trois accidents mortels eurent lieu dans les carrières, tandis que nous n'en avons enregistré aucun de ce chef durant l'année précédente.

INFLUENCE DE LA GUERRE SUR LES FORCES HYDRAULIQUES

Plusieurs nouveaux développements pour répondre aux demandes d'énergie électrique.

Le projet d'un développement, par le gouvernement des Etats-Unis, d'un important emplacement de forces hydrauliques, sur la rivière Tennessee, pour fabriquer de la poudre, est un des résultats du conflit européen sur les entreprises hydro-électriques. Le gouvernement se propose d'installer à cet endroit une usine pouvant produire un minimum d'énergie de 125,000 chevaux, afin de répondre aux demandes de l'artillerie par la fixation de l'azote de l'air, et on a pensé qu'il serait possible de satisfaire à toutes pareilles demandes en portant la somme d'énergie à 300,000 chevaux. L'installation coûtera environ \$20,000,000, et l'entreprise sera dirigée par des ingénieurs de l'armée.

Comme on demande beaucoup à l'étranger les produits fabriqués en fours électriques, la "Pennsylvania Water and Power Co." utilise la quantité d'énergie non requise entre la charge maximum et la charge minimum pour la fabrication de tels produits, exemple que pourraient profitablement suivre quelques-uns de nos établissements hydro-électriques. Cette compagnie a étudié pendant longtemps le mode et les moyens d'utiliser cette quantité non requise, et finalement elle a conclu que le développement de l'usage des fours électriques était le moyen naturel de produire les résultats désirés. La compagnie a compris que pour retirer de ces fours électriques tout le bénéfice possible, elle devrait les alimenter par l'énergie qu'elle produit, comme et lorsqu'elle le jugerait opportun. Divers objets d'alliage de fer et d'autres matériaux se fabriquent avec succès dans les fours électriques. Après avoir soigneusement étudié lesquels lui seraient le plus profitables, la "Pennsylvania Water and Power Co." a décidé de fabriquer du ferro-silicium, et elle a installé dernièrement et mis en opération un four électrique de 10,000 chevaux, d'une capacité de 30 tonnes par jour ou de 10,000 tonnes par année.

En passant le rateau sur les jardins et les pelouses, au printemps, on peut y trouver plusieurs os transportés et enfouis là dans la neige par des chiens. Il faut les rassembler et les enterrer autour des racines des arbres et des arbustes. Ils contiennent beaucoup de potasse et sont un excellent engrais.

LA SCIE EST LA REINE DANS LE MONDE DES OUTILS

Savez-vous comment une scie est faite, ou comment se fait qu'elle coupe? Avez-vous jamais pensé à cela?

Etant si universellement connue et étant employée d'une façon tellement mondiale depuis des années, la scie est devenue un objet tellement connu que sa grande familiarité semble avoir émoussé le sens de sa valeur et de son importance véritables.

Le fait est, la scie a toujours été le plus grand aide de l'homme dans la marche de la civilisation; son plus puissant et son plus efficace assistant dans le façonnage du progrès, en lui fournissant le confort et mille services. Elle est l'agent par lequel le projet d'achèvement a été démesurément agrandi, permettant l'accomplissement des travaux les plus grands et les plus difficiles avec la réduction de l'effort humain et du travail. Elle est donc bien la **Reine** dans le monde des outils.

Les résultats de son travail se rencontrent partout où vous alliez. Pensez quelles auraient été les conditions sans l'aide de la scie, et alors, alors seulement, vous commencerez à vous rendre compte un peu de son importance réelle et de la part puissante qu'elle a jouée dans la fondation du monde.

Bien qu'une scie à mains ne se compose que de peu de parties, et que sa fabrication paraisse être une chose simple, cet aperçu est loin de la réalité.

On ne peut avoir une idée exacte et apprécier le travail nécessaire à la manufacture d'une scie que par un voyage personnel à travers les usines, ou pas à pas, dans un développement graduel du métal brut, de la matière première on voit la scie muer et se raffiner dans des abîmes de feu et se transformer sous des rouleaux monstres, se former et se dessiner par une armée de mécaniciens experts, de longue expérience, aidés par une multitude de machines, d'où émerge finalement d'un fini magnifique, l'article remarquable d'utilité qu'est la scie et dont l'évolution rend un haut témoignage d'admiration au travail manuel de l'homme et créé une impression saisissante et ineffaçable.

Pour imaginer ce que cela peut être et acquérir une connaissance rigoureuse de la valeur véritable de la scie il faut avoir sous les yeux la brochure où les principales opérations sont expliquées en détail et qui a pour titre: "**Comment est faite une scie Disston**" et aussi une autre publication récente, superbement imprimée sur douze pages: "**Pourquoi une scie coupe**". Ce dernier pamphlet est spécialement illustré et porte une description claire et précise démontrant que l'action de couper dans une scie est basée sur des principes scientifiques et faisant connaître des faits nouveaux étonnants dont peu de gens se sont rendus compte auparavant.

Les deux publications ci-dessus, intéressantes à lire, seront envoyées franco sur demande, par Henri Disston & Sons, Incorporated, manufacturiers de scies, outils, armes et limes Keystone, à Philadelphie, Pe., E.U.

NEPONSET Paroid TOITURE

Le marchand qui voit loin sait que la qualité seule paye. Quand il vend la **Toiture Paroid** il est payé doublement, d'abord par un bon profit, ensuite par la satisfaction de son client qui est une garantie d'affaires futures.

Et la puissante publicité de la **Toiture Paroid** est un grande aide à la vente. Si vous n'en avez pas encore reçu un,

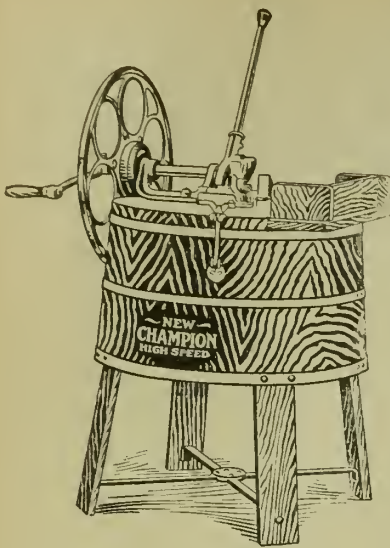
Ecrivez pour vous procurer notre Brochure de Campagne de Publicité.



BIRD & SON
Dépt. T.
Hamilton, Ontario

Entrepôts à Winnipeg,
Calgary, Vancouver, Montréal,
Halifax, Saint-Jean,
N.B. et Edmonton.

Les plus importants manufacturiers de matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feuilles pour Toiture du Canada.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

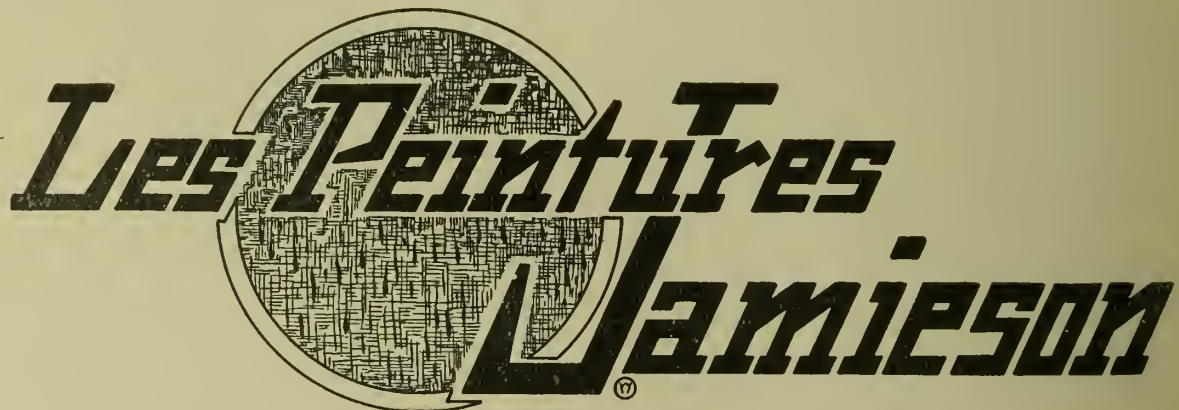
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Voici le Printemps est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2.....	100 pieds	3.00
3/4.....	100 pieds	2.94
1.....	100 pieds	3.74
1 1/4.....	100 pieds	4.49
1 1/2.....	100 pieds	6.63
2.....	100 pieds	8.97
2 1/2.....	100 pieds	10.73
3.....	100 pieds	14.43
3 1/2.....	100 pieds	22.82
4.....	100 pieds	29.84
4 1/2.....	100 pieds	35.88
5.....	100 pieds	42.57

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/2.....	100 pieds	5.25
3/4.....	100 pieds	5.25

1/2.....	100 pieds	5.82
3/4.....	100 pieds	7.30
1.....	100 pieds	10.80
1 1/4.....	100 pieds	24.61
1 1/2.....	100 pieds	17.46
2.....	100 pieds	23.50
2 1/2.....	100 pieds	37.15
3.....	100 pieds	48.58
3 1/2.....	100 pieds	58.42
4.....	100 pieds	69.22

Tuyaux en acier

2 pouces.....	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces.....	100 pieds	12.25
3 pouces.....	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces.....	100 pieds	15.55
4 pouces.....	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G...	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.55
26	3.65
28	3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	4.30
60 Feuilles	4.40
75 Feuilles	4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

	Gorbals	Queens	de
	Best	Head	Lis
28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
		2 H F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Etablissez un Commerce de Peinture

comme fut construite votre maison, sur une fondation solide avec le fini et les détails appropriés. La meilleure fondation pour tout commerce de peinture et la plus résistante est

La Peinture "Anglaise" B-H

et pour les spécialités et finis artistiques, nous vous recommandons de prendre en stock nos quatre grands Finis.

Maritime Spar Varnish
Gold Medal Varnish

Everlastic Floor Varnish
Dependon Light Hard Oil Finish

Tenez toutes ces spécialités B-H et vous établirez toujours un meilleur commerce que celui que vous avez à présent. En outre, si vous prenez un bon départ dans votre commerce de peinture, dans quelques années il sera établi d'une façon permanente.

Commencez aujourd'hui à jeter les bases de votre commerce en écrivant pour recevoir de plus amples informations sur ces lignes.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivalent à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux: 100 lbs.; No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.65. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche: 1000' \$2.00
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupees bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupees bleues et ¼ pesanteur, 40 e 20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, e doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent... 3.80 et plus et plus grand petit

No. 2 No. grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. 4.40 4.65

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt..4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étalement d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre repeinture. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.
167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

3-16 exact 5	8.50
3-16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
5-16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

½	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz.	8.50
Ordinaires	4.75
Dashboard C. B.....doz.	9.00
No. 2	7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	47.75
Colonial	52.75
Safety	56.25
E. Z. E.	51.75
Rapid	46.75
Paragon	54.00
Bicycle	60.50

Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.	
Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchandbase 100 lbs.	2.60
Fer forgébase 100 lbs.	2.55
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10.....base	2.85

Acier en barre

Très ferme.	
Nous cotons, net 30 jours:	
Acier doux, base 100 lbs....	0.00 2.95
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30 2.80
Acier à lisse base 100 lbs....	0.00 2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.70
Acier à machine base 100	
lbs., fini fer	0.00 2.45
Acier à pince base 100 lbs..	0.00 3.45
Acier à ressorts base 100 lbs	0.00 3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.

Best Manillabase lb.	0.00 0.21
Best Manillabase lb.	0.00 0.17½
Sisal	base lb. 0.00 0.13
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.13
Jute	base lb. 0.00 0.10½
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs.	0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant.... 0.00 1.80

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
a)une ordinaire, le rouleau	0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau .	0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs....	0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

2½ pouces	0.81
2¼ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.02
	La tonne
Fer forgé No 1.....	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1.....	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléa- bles	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus.....	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char.....	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 85c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv...14.10
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90 || Demi-gallon | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb..... | 0.10 0.18 |

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unisou 16 oz.		ou 24 oz.
100 pieds,		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....	22.75	
85 à 90.....	24.35	
91 à 94.....	25.00	
95 à 100.....	29.00	

Escompte de 30 et 5 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv..... 0.39¼
Barils à arsénic 0.39½ || Barils en fer de 50 et 100 liv.... | 0.40½ |

Lisez les Annonces DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

PENSEZ A VOTRE ANNONCE DU PRINTEMPS

Pensez à une campagne de pu-
blicité dans le "Prix Courant",
débutant par une bonne annonce
dans le numéro Spécial du Prin-
temps qui paraîtra le 12 mai. Ecri-
vez-nous tout de suite pour obtenir
de plus amples informations et no-
tre tarif.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal, Qué.



Quand il s'agit de CORN STARCH

L'Épicier sait bien qu'il n'y a
qu'une marque qui ait été au
premier rang par la Pureté et la
Qualité depuis plus de 50 ans:—

Le Blé d'Inde Préparé DE BENSON

L'épicier qui établit son commerce sur la
Qualité, est sûr de faire du **BENSON**
son premier choix, en fait de Corn Starch.

THE CANADA STARCH Co., Limited, MONTREAL

PRIX COURANT



Foré en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 5 MAI 1916

Vol. XXIX.—No. 19

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune...	60c
Bouteilles petites, chacune...	35c

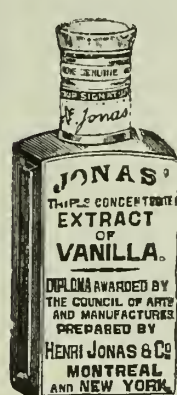
Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - **Montréal**
Agents pour le Canada Etabli en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



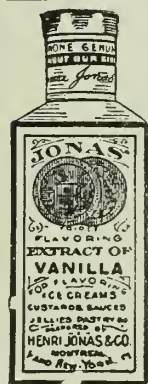
JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essence à la livre
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Offrez à Goûter à vos Clients et Faites des Ventes

La semaine prochaine offrez à goûter à vos clients.

A chacun d'eux, entrant dans votre magasin, faites goûter un peu de Marmelade d'Oranges d'Aylmer sur un petit morceau de biscuit.

La saveur délicieuse et le goût délicat de ce produit fera plaisir au visiteur qui vous saura gré de de cette attention en vous commandant une jarre de Marmelade d'Oranges d'Aylmer et même aussi, fort probablement des biscuits.

Essayez cela et voyez—c'est une bonne publicité.



Dominion Cannery

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge), ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.75

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.75

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.75

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.75

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. 1.75

Corned Beef Compressé. 2.50

Corned Beef Compressé. 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. 6s. 21.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Quand vous vendez les
57 Variétés
 de
Purs Produits Alimentaires
 de
Heinz

Vous donnez à vos clients:

**Des marchandises faites au
 Canada avec des Produits Ca-
 nadiens par des Employés Ca-
 nadiens.**

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario

Entrepôts: Toronto et Montréal



The Star System

For Safe Egg Handling

Appréciez la valeur de l'équipement tout entier: Votre annonce sur la partie intérieure des Transporteurs d'Oeufs Star. Elle est devant la ménagère, la femme que vous voulez atteindre pratiquement chaque jour de l'année, et tandis qu'elle est dans la cuisine et que son esprit et son attention sont concentrés sur ses besoins domestiques.

Ecrivez-nous pour nous demander notre brochure illustrée 176. Cela vous intéressera de lire comment vos confrères épiciers s'y prennent pour faire de leur commerce d'oeufs une grosse source de profits.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK



corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
oast Beef	½s.	1.75
oast Beef	1s.	2.90
oast Beef	2s.	5.40
oast Beef	6s.	20.00
oeuf bouilli	1s.	2.90
oeuf bouilli	2s.	5.40



oeuf bouilli	6s.	20.00
eau en gelée	½s.	1.75
eau en gelée	1s.	3.00
èves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.60
èves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.20
èves au lard, grandeur 1½		
sauce Chili, la douzaine.....		0.95
sauce Tomates la douzaine.....		0.95
ans sauce la douzaine.....		0.95
ieds de cochons sans os.....	1s.	2.50
ieds de cochons sans os.....	2s.	4.25
angués d'agneau	½s.	1.90
oeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.70
oeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
oeuf fumé en tranches, pots en verre	¾s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en
verre .. ½s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¾s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¾s.	1.45
Langues ..	½s.	2.30
Langues ..	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	½s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc ..	2s.	10.50
Langues en pots de verre ..	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de ver- re ..	½s.	10.50

Langues de boeuf, pots de ver- re ..	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.....		0.10½
En cuves, 50 lbs.....		0.10½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s 21.00
Hachis de Corned Beef....	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef....	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef....	2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....	½s. 1.75
Saucisse de Cambridge.....	1s. 3.00
Beefsteak et oignons.....	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge.....	1s. 3.00
Saucisse de Cambridge.....	2s. 5.00
Pieds de cochons sans os....	½s. 1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas	La douz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

la Cse



No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Dicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55

Crème de Tartre "Gillett"



¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	

2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ b.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb.
dans la caisse	60c
10 lbs. caisses en bois	64 ½ c
25 lbs. seaux en bois	64 ½ c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

LE PACIFIQUE
CANADIEN

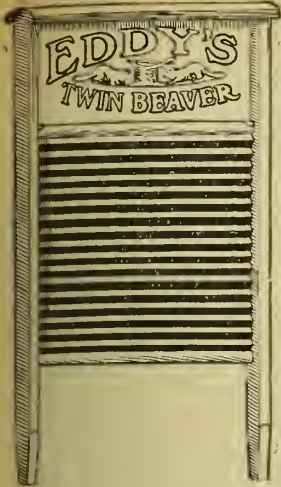
Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons
pour soixante jours. Valables pour les Wagons-
lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes.....	6.50
Marque Mayflower 8 boîtes.....	5.85
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.35
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) . . .	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)..... 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.00
"Purity" 5.85



Lait condensé,
La cse

Marque Eagle,
48 boîtes 6.75
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 5.85
Marque Challenge
48 boîtes 5.35
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10

Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. 0.07½
THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.).....	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.).....	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12

ROYALITE

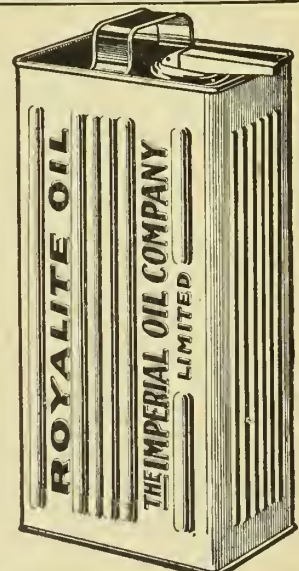
Pétrole Extra Raffiné

L'huile de charbon la plus recommandable dans le récipient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

**THE IMPERIAL OIL COMPANY
Limited**

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120



Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successieurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Les Femmes

Sont toujours heureuses de se procurer le savon Fels-Naptha parce qu'elles savent qu'elles peuvent compter sur sa qualité uniforme.

Cette qualité est maintenue d'une façon uniforme parce que ceux qui fabriquent ce savon tiennent la réputation de Fels-Naptha entre leurs mains.

Pour maintenir votre réputation, Fels-Naptha est bien meilleur que les savons de valeur inconnue ou douteuse!



Benson's Enamel (eau froide)	
la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07¾
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.....	3¾
Demi-baril 350. livres.....	4
Quart de baril, 175 livres.....	4¾
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.	Ontario & Québec	Par doz.	Groupe
	A	B	
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½	
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½	
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05	
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s		1.25	

Fèves Golden Wax 2s....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s....	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité 1, 2s.....	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s.....	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.	
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle "	12½c
Spaghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c

Petites Pâtes " etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
5 oz. " " "	6.59
6 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
6 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
6 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
6 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
 Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Turnblers 2 " " "	10.80
Muggs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	13.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " "	54.00

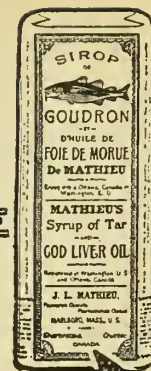
SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
 Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
 15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
 Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
 La lb.
 Prep'd Cocoa 0.32
 B'fast Cocoa 0.38
 No. 1 Choc'te 0.33
 Diamond Chocolate 0.25
 Navy Chocolate 0.30
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
 Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
 Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
 TIN. LIMITEE

Légumes Importés



LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
 Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
 Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
 Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Donnez à vos clients ce qu'ils désirent

Cela vous économise du temps et vous rapporte ordinairement en fin de compte de donner à vos clients ce qu'ils désirent et ce qui satisfait leur préférence individuelle. Certains clients aiment un grain granulé de grosseur moyenne; d'autres un gros grain, enfin il en est qui préfèrent le grain Fin.

St. Lawrence
Diamond Granulé

ETIQUETTE BLEUE, VERTE ET ROUGE

Est préparé en 3 grosseurs de grains qui ne varient jamais et vous pouvez donner à vos clients exactement ce qu'ils demandent et leur donner ainsi toujours satisfaction.

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive	Caisse
C-s 100 morc., 10 1/2 oz.	10.00
C-s 100 morc., 7 oz.	6.00
Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz.	12.00

Eau de Vichy

Admirable	50 Btles	6.00 c/s
Neptune	50 "	7.50 "
Sans Rivale	50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse	50 Btles	11.00 c/s
---------------	----------	-----------

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat	50 Btles	9.50 c/s
---------------------	----------	----------

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.	1.15 doz. (liège ou couronne)	
c/s 6 doz., 1/4 btl.		0.95
Club Soda Trayder's—		
c/s doz., Splits, 1/4 btles—	doz.	0.95
c/s 6 doz., chop.		1.05
Kola Tonique Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.		1.05 doz.
c/s 6 doz., 1/4 btl.		0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz	
	16.20 Brl

Lager Beer

Millears High Life, Baril 10	
doz.	15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles	3.10
Johnson & Co. 8 doz. 1/2 Btles	1.95
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles	1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles	
Johnson & Co. c/s 4 doz. 1/2 Btles	2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. 1/4 Btles	1.35

Fruits et Légumes en Conserves
Marque "Victoria"

Poires	24 tins 2 lbs.	1.50 doz.
Fraises	24 tins 2 lbs.	1.80 "
Pommes	24 tins 3 lbs.	1.00 "
Tomates	24 tins 3 lbs.	1.20 "
Blé-d'Inde	24 tins 2 lbs.	0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon	48 Btes 1 lb. haute.	2.25 doz.
Sardines	c/s 100 1/4 Btes	9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.	30 lb.
------------------------------	--------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs.	35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts	
unis	13.00

Dardanelles "Turques", bouts	
en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.1
Fatima 20s	10.7
Guinea Gold	8.5
Gloria 7s	6.2
Gold Crest 20s	6.5
Hasan "Turques", bouts en liège	
ou en or	8.8
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	
ou en or	8.8
Mogul "Egyptiennes", bouts unis	
ou en liège	12.7
Murad "Turques", bouts unis	12.7



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50

"LA COMPAGNIE DE BOIS DE
CONSTRUCTION EUREKA,
LIMITÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-neuvième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Charles Brodeur, notaire; Jules Mathieu, avocat et Conseil en loi du Roi; Arthur Jolivet, courtier; Joseph Moïse Loisel, courtier, et Joseph Pesant, bourgeois, Montréal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon (Charcoal), et manufacturer, fabriquer, vendre, acheter et fabriquer, des bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, billes, bois à meubles, bois à charbon (Charcoal) et bois de toutes sortes, et tous et aucun des articles qui en sont manufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de compagnie de terrains et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement acquérir, posséder et développer des terrains, de description quelconque et où qu'ils se trouvent, des permis de coupes de bois, de limites à bois et baux (claims), des concessions forestières, emplacements d'estacades, droits de flottage, pouvoirs hydrauliques, lots de grève et autres commodités, servitudes, droits et privilèges quelconques;

Acheter, louer ou autrement acquérir les biens, droits, franchises ou privilèges de toutes personnes, sociétés ou corporations possédant des concessions de coupes de bois, terres à bois ou des coupes de bois et les détenir, vendre, échanger, louer, ou autrement

en disposer selon les circonstances et besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir et exploiter, contrôler ou gérer et disposer par vente, échange ou autrement, moulins à pulpe et à papier, des manufactures pour la préparation du bois de charpente, bois de construction et bois à meubles, manufactures de portes et châssis, de lattes et bardeaux et de tous autres articles quelconques susceptibles d'être manufacturés dans ou avec le bois, ou les déchets du bois et de la pulpe provenant de l'industrie de la compagnie; ateliers de construction, pour machines, manufactures, usines, matériel et accessoires nécessaires à l'exploitation de toutes descriptions de concessions forestières, limites à bois, coupes de bois ou terre à bois, tels que, la coupe, le transport, le manèment, la fabrication et l'achèvement, de billes et bois de sciage, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon, et de fabrication provenant du bois, des déchets du bois ou de la pulpe, et tous produits forestiers seuls ou combinés avec d'autres matériaux ou produits quelconques, secondaire du bois ou autres;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir, posséder et tenir, exploiter, contrôler ou gérer, (1) des entrepôts, magasins, boutiques, hangars, cours, bureaux et établissements commerciaux, dans le but de faire le trafic généralement, en gros et en détail, de toutes marchandises et produits de la compagnie et aussi hôtels, pensions, restaurants, salles, clubs, maisons pour ouvriers, logements, camps et constructions de toutes descriptions, pour aider à l'accomplissement des affaires de la compagnie, ou pour louer ou accommoder ces ouvriers, employés ou autres personnes; (2) des usines et des raffineries pour la fabrication de tou-

tes sortes de produits chimiques quels qu'ils soient, manufacturés, distillés ou produits autrement avec les déchets des industries de la compagnie ou de la sève mêmes des arbres, tel que sirop et sucre d'érables ou tous autres produits de même nature et les vendre et en disposer de quelque manière que ce soit;

Construire, louer ou autrement posséder, et équiper (1) des remorqueurs, bateaux, barges ou embarcations de toutes sortes, et faire la navigation dans le but de déplacer ou de transporter les produits de la compagnie, ses employés ou toutes autres personnes, et, à cette fin, bâtir des quais, docks, jetées, bassins de radoub et usines nécessaires à l'amélioration de la navigation et aussi à la construction des remorqueurs, bateaux et embarcations de toutes sortes, matériel et accessoires pour le manèment du trafic sous toutes ses formes; (2) bassins, écluses, aqueducs, canaux, glissoires, drains, couloirs, ponts, chemins de halage, chemins de fer forestiers sur les terrains possédés ou contrôlés par la compagnie, et tous autres usines, accessoires et matériel en rapport avec ce qui précède; (3) bâtisses pour la fabrication du pouvoir, outillage, machines, matériel et usines pour la production, distribution et utilisation du pouvoir sous toutes ses formes, pour fins d'éclairage, de chauffage, ou autres, pour l'usage de la compagnie, à cette fin, utiliser et développer des cours d'eau et des forces hydrauliques pour le flottage et l'emmagasinage du bois, la production de la force électrique, employer cette électricité pour l'exploitation des scieries, manufactures et ateliers de la compagnie, ou toutes autres corporations ou personnes, pourvu que la vente, distribution, transmission de pouvoir ou énergie électrique, hydraulique ou autres au delà des terrains de la compagnie, se

fassent dans le comté de Labelle et soient subordonnées aux règlements locaux et municipaux à cet effet;

Acquérir par achat, bail, échange, ou autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en ceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur ceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arper, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de commerce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un

commerce avec des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débetures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débetures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actif ou passif de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités suprêmes, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et obtenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la

compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes telles personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement allée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent soixante (1960) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

JULES MATHIEU, C.R.,

Procureur des Requérants.

16-4

"LA COMPAGNIE DES TERRAINS McFAUL, INCORPORÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du 14 mars 1916, constituant en corporation Alphonsine Pagé, sténographe; James Edouard Coulin, avocat; Charles Joseph Eugène Charbonneau, notaire, Montréal; Philippe Morel, agent, Maisonneuve; Jean Charbonneau, avocat, Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir par achat, bail ou autrement, et détenir et posséder des biens-fonds et immeubles;

Faire, bâtir et construire tous travaux publics et privés, bâtiments, entrepris et opérations, demeures, fabriques, boutiques, et autres bâtiments;

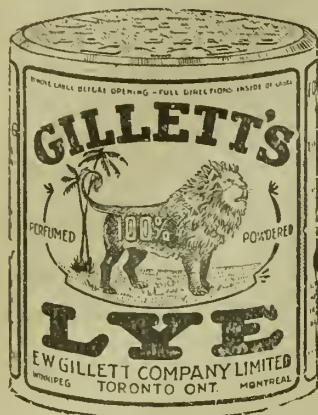
Vendre, arrenter, céder, échanger ou autrement disposer de biens-fonds ou de toute partie de biens-fonds et développer, améliorer, exploiter et disposer toute telle partie en rues, ruelles, places, lots ou autrement;

Aider à la construction et entretien, et construire ou entretenir des ruelles, chemins, rues, aqueducs ou autres ouvrages et améliorations censés rendre la propriété de la compagnie plus profitable et accessible;

Agir en qualité d'agent général, de mandataire et d'agent d'assurances, et en général faire tous et chacun des actes qui seront nécessaires à la pro-

(A suivre sur la page 18).

GILLETT'S LYE



EPICIERIS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Qualité Excellente Invariable

Telle est la réputation possédée aujourd'hui par Connors Bros. Des aliments marins de haute qualité — une réputation obtenue après beaucoup d'années d'un effort scientifique pour perfectionner une ligne d'aliments de mer appétissants et hygiéniques.

Actuellement, notre usine est la plus moderne de la Côte de l'Atlantique, aménagée avec le mécanisme le plus nouveau et le plus perfectionné et conduite par les ouvriers les plus experts. Sa situation idéale, (juste à côté des bancs de pêche de la Baie de Passamaquoddy) nous permet de nous assurer le meilleur de la pêche de la saison. Toutes les précautions sont prises dans la préparation et la mise en boîtes du poisson. Rien n'est laissé au hasard, c'est pourquoi

Nous avons les marchandises de qualité et la réputation

Notre principe a toujours été de coopérer avec le marchand et de donner au consommateur un aliment supérieur à un prix modique. Que nous ayons réussi à suivre ce principe, le fait est prouvé par la demande énorme et sans cesse croissante qui marque les lignes de la Marque Brunswick. Remettez votre stock à niveau avec un approvisionnement d'Aliments Marins de la Marque Brunswick. Leur qualité vous assurera des ventes de poisson tout le cours de l'année.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

Le Français dans le Commerce Mondial

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 5 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 19.

Le Secret de la Richesse de la Province de Québec

Nous n'avons pas besoin de chercher bien longtemps pour découvrir le secret de la grande richesse de la Province de Québec. Nous voyons immédiatement que tandis que la population rurale de la province d'Ontario a été en décroissant pendant la dernière décade, la population rurale de la province de Québec a augmenté. Le Canadien-français a résolu le problème qui se pose ordinairement au fermier anglais, à savoir: "Comment pouvons-nous garder nos garçons et nos filles sur la ferme? Comment cela s'est-il fait? Nous allons essayer de l'expliquer.

Les terrains fermiers canadiens-français sont longs et étroits, ce qui au point de vue de la communauté représente un avantage exceptionnel. Au lieu d'avoir des maisons de ferme isolées au centre d'une terre carrée de cent aeres, les maisons des fermes françaises sont près des unes des autres et proches de l'église et des bâtiments publics. Les jeunes gens sont donc capables de se fréquenter assidument et de profiter de la plupart sinon de tous les privilèges sociaux qui attirent les enfants vers les grandes villes dans les autres provinces. Il n'y a pas chez nous le même attrait qu'ailleurs pour les fils et filles des fermiers de quitter la ferme, d'autant qu'en outre de cette vie sociale dont ils peuvent jouir à la campagne ils sont aptes également à se procurer un joli confort que beaucoup de personnes aisées des villes envieraient.

Nous avons visité des maisons de fermes canadiennes-françaises où nous avons trouvé des salles de bain avec eau chaude toute l'année, et ces spécimens rencontrés ne sont certainement pas des exceptions.

La cordialité et la coopération règnent parmi les fermiers franco-canadiens et les employés, et depuis que le gouvernement de Québec a entrepris de solutionner la question des écoles d'agriculture, beaucoup moins

d'énergie a été perdue et les efforts des fermiers ont été dirigés dans la voie qui produit le maximum de résultats.

Il est évident que le fermier de la province de Québec entend laisser à d'autres la culture des céréales en grosses quantités et faire sa spécialité des produits laitiers et ceci est tellement vrai que dans les 10 dernières années la province de Québec est devenue la plus grande province laitière de tout le Canada. Le chiffre de livres de beurre et de fromage produit par cette province est surprenant et on peut dire que la production du beurre et du fromage est le mot d'ordre de la plupart des fermiers de notre province. La province de Québec produit plus de 60 pour cent du beurre fait au Dominion.

C'est là qu'il faut chercher le secret de la richesse de la Province de Québec et ceci vient confirmer l'assertion que le fermier d'ici est un des plus riches du Canada. Pour faire du fromage et du beurre, il faut avoir du lait. Pour produire du lait, des vaches sont nécessaires. Pour rendre les vaches profitables, il faut avoir de bons pâturages en été et des racines et foin en hiver. Ceci naturellement développe le fermage mixte avec tout ce qu'il comporte de besoins. C'est donc une demande toute créée pour les produits de nos usines et cette situation place la province de Québec dans une position enviable de richesse rurale et par le fait entraîne la prospérité des villes.

D'après les statistiques du gouvernement fédéral, la valeur des récoltes de la province de Québec, en ces trois dernières années, a été la suivante: en 1912, \$69,901,000; en 1913, \$88,589,000; en 1914, \$99,279,000.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

Les affaires demeurent excellentes, sauf pour les articles de luxe qui enregistrent un léger fléchissement. Ce ralentissement d'une part est compensé par la vente splendide des articles de première nécessité d'autre part. Les rentrées se font bien.

Il y a dans les prix légère augmentation sur toute la ligne; notamment le sucre augmente de 10c les 100 livres; les mélasses subissent ainsi une hausse, le saindoux augmente de 3-4 cent. A noter l'arrivage de lentilles qui se vendent 0.11 1-2 à 0.12 1-2. La citronnelle passe de 0.22 à 0.24 et de 0.21 1-2 à 0.25. Les finnan haddies passent de 1.15 à 1.25 et de 1.20 à 1.30. Le papier d'emballage manille monte de 0.03 3-4 à 0.04. La soude caustique de \$6.50 à \$7.00.

Ferronnerie.

La situation est très bonne dans le commerce de ferronnerie. Il y a augmentation des tuyaux en fer noir, également des tuyaux en fer galvanisé. L'acier en barre passe de \$2.95 à \$3.20. Voyez nos cotations dans le présent numéro.

DE TOUT UN PEU

L'année 1915 a donné au Canada le réconfortant spectacle d'une diminution du nombre des faillites, mais il faut avouer que le passif total des maisons tombées dépassait le total cependant très élevé déjà enregistré en 1914.

Ainsi, il s'est produit en 1915, 2661 faillites, comportant \$41,102,331; en 1914, il s'était produit 2898 faillites, comportant \$35,045,095; en 1913, 1719 faillites, pour \$16,679,406; et en 1912, 1357 faillites, pour \$12,316,936.

Si l'on compare 1915 et 1914, on constate que le groupe manufacturier présente une physionomie malencontreuse aux deux égards et indique 655 faillites pour \$13,877,414, au lieu de 614 faillites pour \$11,063,121 l'année précédente, tandis que les suspensions dans le groupe commercial se sont élevées à 1888 en 1915 comparé à 2.164 en 1914; mais les passifs étaient plus élevés que l'année antérieure: \$21,696,890 contre \$18,677,953.

Parmi les agents et les courtiers, il y a 118 faillites se montant à \$4,488,017. Ces chiffres serrent de près ceux de 1914 qui étaient de 120 faillites de ce genre comportant \$5,303,968.

* * *

Un changement remarquable s'est produit dans les relations commerciales entre le Canada et les Etats-Unis.

Il y a quatre ans le Canada importait des Etats-Unis pour \$412,657,022 de marchandises et y exportait \$145,724,50, ce qui laissait une balance adverse du commerce de 267 millions de dollars. En 1912 la situation commença à changer.

Enfin, durant les douze mois terminés le 30 octobre dernier, suivant les rapports d'octobre déposés par le ministère des douanes, le Canada a importé des Etats-Unis \$346,509,124 et y a exporté pour \$314,118,774 de marchandises.

La balance du commerce adverse au Canada est donc tombée à 32 millions et demi de dollars.

Le prochain exercice financier verra sûrement la balance tourner et pour la première fois être adverse aux Etats-Unis.

L'IMMIGRATION AU CANADA

Les documents officiels soumis au Parlement donnent des renseignements précieux sur le mouvement de la population étrangère du Canada depuis le commencement de la guerre et au début de la guerre.

Voici d'abord l'état comparatif de l'immigration en 1914 et 1915:

	1914	1915
Autriche-Hongrie	7,647	14
Belgique	1,495	224
Bulgarie	4,152	1
Chine	1,600	82
France	1,563	191
Allemagne	3,004	34
Angleterre	25,801	6,672
Irlande	3,942	865
Ecosse	9,430	1,952
Pays de Galles	706	117
Grèce	1,357	124
Italie	7,365	365
Juifs	4,279	438
Pologne	2,324	7
Russie	7,243	114
Pays scandinaves	2,622	526
Etats-Unis	68,659	36,098

Immigration totale, 1914	168,930
Immigration totale, 1915	48,460

MARINE MARCHANDE CANADIENNE

Le nombre total des navires portés sur les registres du Canada au 31 décembre 1914 était de 8,772, d'un tonnage de 932,422 tonneaux, ce qui donne une augmentation de 227 bateaux et de 35,457 tonneaux sur l'année 1913. A la même date, le nombre des vapeurs figurant au registre était de 4,054, d'un tonnage brut de 744,783 tonneaux. En estimant la valeur moyenne du tonnage à \$30 le tonneau, le tonnage enregistré au Canada au 31 décembre 1914 serait de \$27,972,660.

Le nombre total des navires portés sur les registres au Canada durant l'année dernière a été de 327, d'un tonnage de 43,346 tonneaux. En estimant la valeur du nouveau tonnage à \$45 le tonneau, on obtient une valeur de \$1,950,570 pour les nouveaux bateaux.

La liste contient aussi un tableau comparatif, indiquant le tonnage de chacun des pays maritimes du monde.

Durant l'année écoulée, 212 bateaux ont été biffés des registres pour diverses raisons.

On estime à 45,163 le nombre des personnes y compris les capitaines qui furent employées à bord des bateaux enregistrés au Canada, pendant l'année 1914.

NOUVELLE COMMERCIALE

Joseph E. Lemieux, de la ville de Québec, s'est associé récemment avec Joseph Adélarde Fillion et Joseph Léon Dugal. Le premier nommé est à l'emploi de la maison depuis 23 ans, étant en dernier lieu gérant des ventes; le second est à l'emploi de la maison depuis 21 ans, il était en dernier lieu gérant du bureau. L'expérience passée de ces deux hommes et leurs relations avec le commerce seront un renfort remarquable pour la maison qui continuera à marcher sous l'ancienne dénomination: Joseph E. Lemieux, W. Hardware.

LES CONSERVES ALIMENTAIRES

1. **Altérations des substances alimentaires.** — Les substances végétales et animales qui nous servent d'aliments s'altèrent dès qu'ils n'appartiennent plus à des végétaux ou à des animaux vivants: celle altération est connue sous les noms de **fermentation**, de **putréfaction**. Elle est due, comme l'a démontré Pasteur, à des êtres extrêmement petits, appelés **microbes** que l'air renferme toujours en plus ou moins grande quantité. Enfin elle consiste en une décomposition des matières organiques qui perdent ainsi tout ou partie de leurs propriétés utiles suivant que la transformation est plus ou moins complète.

Les espèces microbiennes sont très nombreuses: Les **levure alcooliques** sont les agents de la fermentation du sucre de raisin.

Les **penicillium**, les **mucor** sont des moisissures très répandues sur les raisins, le pain humide.

Le **Botrytis cinerea** cause la pourriture grise du raisin.

Les **ferments lactiques** transforment le lactose ou sucre de lait en acide lactique, ils causent la coagulation du lait, ils jouent un grand rôle dans la préparation de la choucroute.

L'**oidium lactis** intervient dans le rancissement du beurre.

Le **micrococcus prodigiosus** se rencontre sur la pomme de terre cuite, le pain humide qu'il colore en rouge, le blanc d'oeuf et le lait qu'il coagule.

Le **ferment butyrique** se trouve dans le lait, le fromage, la choucroute, dans les racines en putréfaction. Les microbes, qui interviennent dans la putréfaction des matières animales sont le **proteus vulgaris**, le **bacillus subtilis** ou **bacille du foin**, le **micrococcus prodigiosis**, le **bacterium coli** de l'intestin, les **ferments de l'urine**, etc.

2. **Principe pour la conservation des aliments.** — Pour conserver les aliments, il faut combattre les causes naturelles de leurs altérations, c'est-à-dire détruire les microbes ou empêcher leur développement. Examinons rapidement les conditions d'existence des microbes:

1o **Température.** — Les microbes ont besoin pour végéter d'une certaine température. Il existe pour eux, comme pour tous les êtres vivants, une température minimum, maximum et optimum. Au-dessous du minimum, le microbe est en état de vie latente, mais il n'est pas tué. La température optimum est la plus favorable à sa multiplication. Si l'on s'en éloigne, la vitalité du microbe diminue et il finit par être tué. On conçoit d'après cela, la possibilité de conserver les aliments en les **stérilisant par la chaleur**, c'est-à-dire en les portant à la température mortelle pour les germes; à la condition toutefois d'empêcher leur infection ultérieure. On les conservera également en les refroidissant au-dessous de la température minimum: **Conservation par le froid**.

2o **Humidité.** — Dans une atmosphère sèche, le développement des germes est impossible. Nous conservons les aliments par **dessiccation**.

3o **Aération.** — Certains microbes ont besoin d'oxy-

gène pour vivre. On les dit **aérobies**. Les autres ne peuvent se développer qu'en l'absence de l'air, on les dit **anaérobies**. Enfin, certaines espèces sont facultativement aérobies et anaérobies. Toutes les espèces sont mélangées dans la nature. Il est donc impossible de conserver les aliments par privation d'air.

4o **Action des agents chimiques.** — Certains corps dits **antiseptiques** tuent les microbes. On conservera les aliments par les **antiseptiques**.

5o Les tissus sains des animaux et des végétaux sont **antiseptiques**, c'est-à-dire ne renferment pas de microbes. On pourra conserver les aliments en les **enrobant** dans une matière imperméable à l'air et aux germes, ou capable de filtrer l'air en le débarrassant de ses germes: **Conservation par enrobage**.

Observation générale. — "Quel que soit le procédé employé, la conservation sera d'autant plus facile que le produit sera moins souillé de germes. Aussi doit-on traiter des substances très fraîches et s'entourer des plus grands soins de propreté. L'air est une source de contamination beaucoup moins importante que les mains, les récipients, les locaux, les machines.

* * *

STERILISATION PAR LA CHALEUR

1. — Méthode Appert ou Conservation en Récipients Hermétiquement Clos.

3. **Principe de la méthode.** — La méthode Appert consiste essentiellement:

1o "A enfermer le produit à conserver dans des récipients hermétiquement clos: flacons en verre ou boîtes métalliques."

2o "A porter contenant et contenu à une température suffisante pour tuer tous les germes."

Elle est applicable aussi bien dans la fabrication ménagère que dans la fabrication industrielle.

4. **Résistance des microbes à la chaleur.** — La température mortelle pour les microbes varie avec les espèces, avec le développement de l'individu, avec la réaction du milieu, avec le mode de chauffage et la durée.

D'une façon générale, les moisissures (champignons microscopiques) sont moins résistantes que les bactéries.

La réaction acide du milieu favorise la stérilisation. Les microbes résistent plus longtemps à la chaleur sèche qu'à la chaleur humide. Ils sont plus rapidement tués dans l'eau ou la vapeur d'eau, que dans l'air sec ou dans l'air plus ou moins humide.

La spore moins riche en eau est plus résistante que l'individu adulte. Le microbe desséché, comme le grain de blé bien sec, supporte des températures élevées sans perdre ses facultés germinatives. Le blé exposé à 105 degrés en atmosphère sèche peut encore germer. Le mi-



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

croûte sèche résiste à des températures de 110 degrés, 120 degrés et au-delà. Les microbiologistes portent à 180 degrés les récipients en verre qu'ils veulent stériliser.

D'une manière générale, les microbes adultes sont tués à une température humide inférieure à 100 degrés; une ébullition de 10 minutes les détruit tous sûrement. Les spores supportent en général quelques minutes d'ébullition sans périr et quelquefois même sans faiblir. Certaines spores, comme celles du bacille du foin résistent à plusieurs heures d'ébullition. Les microbiologistes stérilisent les milieux de culture pour microbes par 20 minutes d'exposition dans la chaleur humide à 120 degrés.

Modes de Stérilisation

5. Modes de stérilisation. — La stérilisation des conserves a lieu : 1^o à l'air libre à 100 degrés; 2^o sous pression à température supérieure à 100 degrés.

1^o **Stérilisation à l'air libre à 100 degrés. — Procédé Appert.** — Les vases à conserves, flacons ou boîtes sont soumis à la température de l'eau bouillante dans un bain-marie.

"Emploi de la vapeur à 100 degrés." — Les conserves rangées dans une armoire spéciale sont soumises à l'action de la vapeur d'eau à 100 degrés.

La stérilisation à 100 degrés, quoique généralement efficace, expose à quelques insuccès. Si la conserve renferme des spores particulièrement résistantes, celles-ci ne seront pas détruites et se développeront quand les conditions de température seront favorables.

"Tyndallisation." — La tyndallisation permet d'obtenir une stérilisation absolue à 100 degrés et même à une température inférieure à 100 degrés.

La méthode consiste à appliquer trois chauffages de 5 minutes chacun au bain-marie à 100 degrés, à 24 heures de distance d'un de l'autre.

Le lait s'altère quand on le porte à une température supérieure à 70 degrés. On le tyndallise par cinq chauffages de 5 minutes chacun à 65 degrés.

D'après Duclaux, les chauffages répétés atténuent progressivement la vitalité des microbes et finissent par les tuer.

2^o **Stérilisation sous pression à température supérieure à 100 degrés.** — Ce mode de stérilisation permet de réduire la durée de chauffage et d'obtenir une stérilisation absolue.

Emploi de solutions salines. — On sait que l'eau bout à 100 degrés sous la pression atmosphérique ordinaire. Les sels en solution dans l'eau élèvent le point d'ébullition. Les vases hermétiquement clos plongés dans une solution saline en prennent la température; la tension des vapeurs à l'intérieur des vases est supérieure à la pression atmosphérique. Si le vase n'est pas hermétiquement clos, il prend seulement la température qui correspond au point d'ébullition du liquide qu'il renferme, sous la pression atmosphérique.

Une solution saturée de sel marin, bout à 108°, 4
Une solution saturée d'azotate de potassium bout
à 115°, 9
Une solution saturée de chlorure de calcium bout
à 179°, 5

Emploi de l'autoclave; autoclaves de ménage. — On obtient des températures supérieures à 100 degrés à l'aide de l'"autoclave". Cet appareil repose sur le principe suivant: l'eau bout à 100 degrés sous la pression atmosphérique normale. Si la pression supportée

par la surface libre du liquide augmente, l'ébullition lieu à une température supérieure à 100 degrés.

"L'autoclave est une marmite de Papin qu'on ferme hermétiquement, quand l'eau est portée à l'ébullition. La tension de la vapeur d'eau augmente et la température s'élève en même temps.

L'autoclave se compose essentiellement d'une chaudière cylindrique en bronze ou en tôle, chauffée à feu nu ou à la vapeur. Le couvercle est serré sur un joint de caoutchouc ou d'amiante par des vis de pression. Les accessoires sont: un robinet pour l'échappement de la vapeur, un termomanomètre qui indique la pression et la température, une soupape de sûreté.

Il existe de grands appareils que l'industrie seule peut utiliser: "Autoclaves Frédéric Fouché, autoclaves Egrot et Grangé. Mais il existe aussi de petits modèles peu coûteux, parfaitement à la portée des bourses modestes et que l'on peut employer dans les ménages." Citons, par exemple, l'"autoclave à feu nu petit modèle," de la "maison Egrot et Grangé," l'"autoclave d'essais" de "Frédéric Fouché," et l'"autoclave" de la "Société du Bouchage pneumatique." Ce sont des autoclaves à feu nu que l'on peut placer sur tous les fourneaux de cuisine.

La stérilisation des conserves à l'autoclave se fait dans l'eau et non dans la vapeur. Il serait bon d'éliminer complètement l'air des récipients à conserves pendant leur bouchage, afin que leur température intérieure soit partout uniforme pendant le chauffage et dans le but également de leur constituer une atmosphère de vapeur d'eau seule qui stérilise plus vite que l'air humide.

Les microbiologistes obtiennent ce résultat en bouchant simplement d'un tampon de ouate (ouate non hydrophile) les récipients en verre contenant les milieux de culture pour microbes et en stérilisant dans la vapeur et non dans l'eau. L'ouate se laisse traverser par les gaz et les vapeurs et arrête les germes. Les flacons vides, ainsi bouchés sont d'abord portés à la température sèche de 180 degrés; puis on les garnit de la substance à stériliser: bouillons, lait, sérums, pommes de terre, etc., et on les porte à l'autoclave dans laquelle on a versé un peu d'eau. On produit l'ébullition et on laisse la vapeur s'échapper abondamment pendant cinq minutes, avant de fermer le robinet d'échappement. On est ainsi assuré que l'autoclave et les flacons sont bien purgés d'air. Le tampon d'ouate a laissé filtrer l'air des flacons, il empêchera l'infection ultérieure du milieu de culture en arrêtant les germes de l'atmosphère.

Le gouvernement local a beaucoup fait pour encourager l'agriculture et améliorer les méthodes existantes, soit en fournissant des fermes expérimentales, des institutions agricoles, où des professeurs éclairés enseignent aux jeunes cultivateurs, soit en organisant avec le concours du Pacifique Canadien des trains d'enseignement agricole qui, en circulant à travers la province, fournissent à ceux qui ne peuvent quitter leur localité une occasion de se renseigner quand même.

L'abondante récolte de 1915 en Alberta, survenant après deux années d'économie, a mis le fermier dans une excellente position pour tenter l'application de méthodes ou expériences nouvelles, comme par exemple l'élevage sur une plus vaste échelle.

* * *

Il y a environ 80,000 automobiles en usage au Canada.

UN EXPERT BIEN CONNU DANS LA MANUFACTURE DES FUSILS VOYAGE DANS L'EST DU CANADA.

Un homme qui descend de deux générations d'armuriers doit s'y connaître en ce qui concerne les fusils et les munitions. M. George H. Cashmore possède une connaissance telle dans cette ligne que la Remington Arms Union Metallic Cartridge Company de Windsor et New York alla chercher M. Cashmore dans un commerce d'armes où il était associé et le plaça en charge de son territoire de ventes d'Ontario et de Québec.

Encore que M. Cashmore soit un homme relativement jeune, il apporte à son association nouvelle une connaissance approfondie de ses affaires et qui sera d'une valeur incalculable pour ceux qui auront recours à ses conseils. Il est sans aucun doute, un des hommes les plus expérimentés du Canada dans l'armurerie et les munitions.

Un résumé de l'expérience et des antécédents de M. Cashmore ne peut manquer d'intéresser pour les sportsmen.

Le grand-père de M. Cashmore est l'inventeur du revolver à double action dont le petit-fils détient encore les brevets. L'usine Cashmore aînée était à West Bromwich, Angleterre; on y fabriquait des revolvers et des fusils pour L. Webby et plusieurs autres manufacturiers anglais ainsi que pour l'armée anglaise. Le fils de M. Cashmore aîné (le père du jeune homme en question) commença à travailler à l'usine de Bromwich à l'âge de 20 ans. C'est là qu'il apprit le métier. Il vint au Canada vers 1885. Pendant deux ans M. Cashmore père travailla pour W. Cooper à Toronto, mais en 1887 il se mit lui-même en affaire dans le commerce d'armes et y réussit brillamment. Il resta à Toronto jusque vers 1904 qu'il quitta pour établir une armurerie à Vancouver. Cette dernière entreprise a dépassé toutes les espérances.

M. George H. Cashmore a travaillé pour son père à Toronto en 1897, il y apprit l'armurerie et quelques années plus tard prenait charge de l'atelier. En 1901 M. Cashmore faisait son premier fusil, et ce fut une arme tellement bonne que son père s'en sert encore aujourd'hui. La première année qu'il employa ce fusil, M. Cashmore gagna le championnat du Toronto Rod et du Gun Club.

Quand M. Cashmore senior partit en 1904 pour Vancouver, il vendit à la Warren Sporting Goods Company de Toronto. Le jeune Cashmore travailla pour cette compagnie puis pour Alexandre Johnston, un armurier de Toronto. En 1910 il entra en association avec M. Johnston avec lequel il resta jusqu'à ce qu'il fut choisi par la Remington UCM.

L'activité de M. Cashmore dans le monde des sports servira les intérêts des sportsmen aussi bien que ceux du commerce.

La province de Québec produit plus de beurre que toutes les autres provinces réunies.

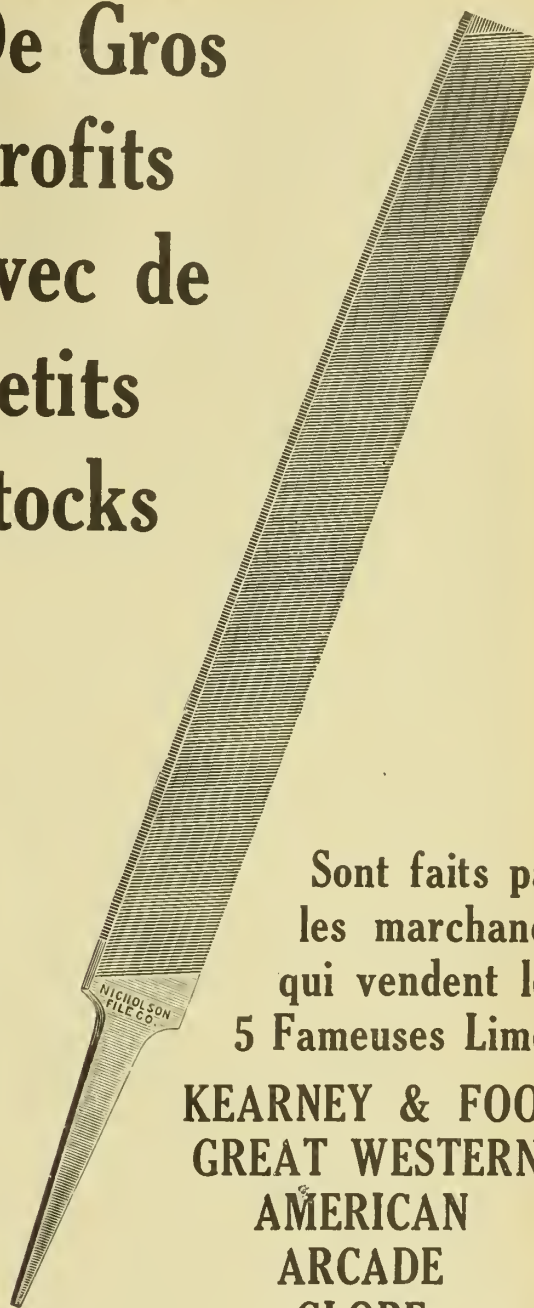
* * *

L'industrie de l'asbeste se confine exclusivement à la province de Québec.

* * *

L'industrie du bois de pulpe et du papier de l'Est du Canada se concentre dans la province de Québec qui possède les plus grosses usines de papier du Canada.

De Gros Profits avec de Petits Stocks



Sont faits par
les marchands
qui vendent les
5 Fameuses Limes

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites au Canada)

Nous tenons à nos entrepôts et chez nos dépositaires dans tout le pays des stocks importants de toutes les limes de notre catalogue.

Un marchand n'a pas besoin de se charger d'un gros stock des Célèbres Cinq Marques de Limes pour avoir d'importants renouvellements de stock.

Nous préférons qu'un marchand épuise douze fois par an son petit stock plutôt que de lui vendre un gros stock une fois par an et avoir à lui reprendre plusieurs articles.

Les marchands qui vendent les Cinq Fameuses Limes accaparent une moyenne de 90 pour cent du commerce de limes de leur localité. Si vous n'avez pas encore bénéficié de ces grosses affaires, les Célèbres Cinq Marques vous aideront à améliorer votre vente rapide de limes.

Ecrivez-nous pour catalogue et conditions.

NICHOLSON FILE COMPANY
Port Hope (Marchands en gros partout) Ontario

(Suite de la page 11)

motion de l'industrie de la compagnie, et l'exercice de ses entreprises;

Acheter, acquérir, détenir, transférer, engager, vendre et disposer d'actions, stocks, débiteures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont de quelque manière semblables à ceux de la présente compagnie;

Vendre ou autrement disposer de l'entreprise de la compagnie ou d'une partie de son entreprise aux termes et conditions que la compagnie jugera bon, et accepter des actions, obligations, stock ou autres valeurs de toute autre compagnie en plein paiement ou en paiement partiel de la dite acquisition;

Acquérir, détenir et vendre et disposer de toute affaire, franchise, entreprise, droits, privilège, baux, contrats, actif et autres droits que la compagnie peut légalement acquérir;

Rémunérer toute personne ou compagnie pour services rendus ou à rendre, en plaçant toutes parts du capital-actions, ou toutes débiteures ou toutes autres valeurs de la compagnie, ou dans ou concernant la formation ou la mise en existence de la compagnie, son organisation ou la conduite de ses affaires, et de les payer en deniers comptants ou en actions entièrement libérées de la compagnie, ou partie en deniers comptants et partie en actions entièrement libérées;

Emettre des obligations, débiteures ou autres valeurs de la compagnie et les donner en garantie ou les vendre pour les prix et sommes jugés convenables;

Hypothéquer, grever ou donner en garantie les biens meubles ou immeubles de la compagnie, ou ces deux espèces de biens pour garantir telles obligations, débiteures ou autres valeurs, et tous emprunts de deniers faits pour les objets de la compagnie, sous le nom de "La Compagnie des Terrains McFaul, Incorporée", avec un capital social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce quatorzième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.
A. TANNER,

Procureur des Requérants. 16-3

"WM LEE, LIMITED"

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 8 mars 1916, constituant en corporation MM. Walter S. Johnson, avocat, Gerald A. Coughlin, avocat, Hugh Wylie, comptable, Montréal; Christina Imrie, secrétaire, Ethel M. Pierce, secrétaire, Westmount, pour les fins suivantes:

Exercer, soit comme principaux, soit comme agents, le commerce de fabrication, d'importation, d'achat, de vente, d'échange, de réparation, d'accordement et louage des pianos, des orgues,

harmoniums, gramophones, instruments de musique de toutes espèces ainsi que des appareils et accessoires servant à aucun instrument de musique, de la musique et littérature musicale, manufacturer, publier et trafiquer de toute chose se rapportant au commerce de la musique;

Vendre ou disposer de la totalité ou d'aucune partie de l'entreprise de la compagnie, en considération de ce qui jugeront convenable les porteurs de la majorité en valeur des actions de la corporation;

Emettre, à la discrétion des directeurs en fonction, des parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel en paiement et lui assurer aucun avancement, service, aucune dépense, aucun achalandage, aucune compétence et habilité qui pourrait bénéficier à la compagnie;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs et commerce tendant à la réalisation des objets de la corporation, nécessaire ou avantageuse à la conduite profitable de son entreprise, sous le nom de "Wm. Lee, Limited", avec un fonds social de vingt-cinq mille (\$25,000.00), divisé en deux cent cinquante (250) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, le huitième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

W. S. JOHNSON,

Procureur des Requérants. 16-3

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC.

Katarina Kawrilko vs. Geo. A. Rogers, Bathurst, N.B.; Wm. G. White, Bathurst, N.B., et Gloucester Lumber and Trading, Bathurst, N.B., \$5,000.
H. Gervais et Co. vs. A. Lortie, Sainte-Justine de Newton, \$212.
P. O. Robert vs. Nap. Gervais, Saint-Constant, \$167.
Laporte et Martin vs. Nap. John Campbell, Papineauville, \$279.
Comm. Ecoles Saint-Grégoire le Thaumaturge vs. Mme M. West, North Portland, Ore., \$58.
Comm. Ecoles Saint-Grégoire le Thaumaturge vs. P. R. Larcher, Maisonneuve, \$432.
Comm. Ecoles Saint-Grégoire le Thaumaturge vs. Damase Charron, Saint-Hubert, \$37.
Marie Lucie-Adonilda Lavoie Tremblay vs. Israël Brosard, Sainte-Julie, \$987.
Paul Lalonde vs. Gédéon Monette, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$332.
Paul Lalonde vs. Olivier Berthiaume, Saint-Léonard de Port-Maurice \$150.
Oscar Rivet vs. H. H. Lesage, Sainte-Thérèse.
City of Westmount vs. Régina Gougeon, Sainte-Rose, \$506.
Alex. Bremner Ltd. vs. Cyprien Mailhot, Sault-au-Récollet, \$136.
Ville de Westmount vs. Burton Dick-

son, Westmount, \$346.
Ville de Westmount vs. E. C. Mount, Westmount, \$512.
Ville de Westmount vs. Léo Hurtubise, Westmount, \$1,299.
Ville de Westmount, vs. A. G. Fowler Ross, Westmount, \$239.
Bureau Général d'Affaires vs. H. Roy, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$142.
Elie Leroux vs. Corp. Paroisse Boucherville, Boucherville, \$700.
Gourock Ropework Export Co., Ltd. vs. Amélie Aubin; Mme Arthur Deschêne; Hubert Houde et Deschêne et Houde, Hébertville Stat., \$176.
Int. Harvester Co., Ltd. vs. Restil Turpin Jr., Sainte-Emilie de Suffolk, \$110.
J. Geo. Langelier vs. J. E. Roy, Pointe-aux-Trembles, \$66,016.
D. Dansereau vs. Stan. Rochon, Outremont, \$153.
A. Ramsay and Son Co. vs. Wilf. Lavallée et J. H. Sticht and Co., Longueuil, \$130.
J. O. Robidoux vs. Théo Labre et Alfred Lalonde, Saint-Lazare, \$101.
Charlotte Roy-Goldie vs. Alex McLellan, Saint-Lambert, \$254.
J. T. Stanger vs. Burton Dixon, Westmount.
Wm. Gray and Son vs. Philippe Charbonneau et N. Richard, Bouchette, \$163.
Sherwin Williams Co. of Can., Ltd. vs. J. O. Dubois, Outremont, \$125,

Benna Mayrand vs. Wm. Delorme, Maisonneuve, \$2,681.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC

Thos. Robertson and Co., Ltd. vs. Jos. H. Leduc, Saint-Hyacinthe.
Thos. Robertson and Co., Ltd. vs. Jos. Leduc Fils, Saint-Hyacinthe, \$614.
C. Demers Fils vs. Clément Gaudet, Jr., Saint-Roch, \$119.
Main Belting Co. of Can., Ltd. vs. Brick and Tile Co. of Can. Inc., Pointe aux Trembles, \$440.
A. E. Thivierge vs. P. Richard, Maisonneuve, \$92.
P. Tremblay vs. Oscar Bourguignon, Maisonneuve.
Hudon et Orsali Ltd. vs. Théo. Miron, Outremont, \$120.
Roger Jeannette vs. Vict. Morin, St-Jude.
Peletier and Co. vs. J. H. Constantin, Maisonneuve, \$192.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.—PROVINCE DE QUEBEC

L. H. Véronneau vs. F. J. Pruaisch, Outremont, \$31.
O. Larivière vs. Théophile Bélanger, Lachine, \$25.
S. Leavitt vs. Righler, Verdun, \$20.
A. Guy vs. L. Roy, Maisonneuve, \$10.
M. A. L. Rousseau vs. J. E. Germain, Viauville, \$26.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



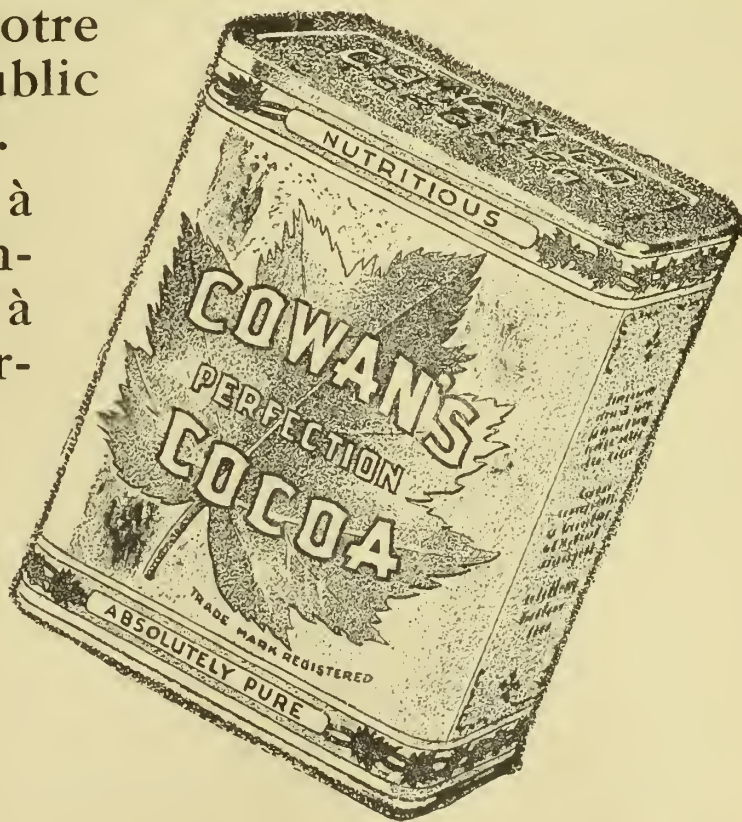
De plus en plus, le public Canadien Français demande cet excellent Cacao. Nous avons sù mélanger les grains les plus fins de Cacao à la dose exacte qui rencontre l'approbation populaire.

Vous devriez en conséquence, augmenter cette année votre stock de façon à rencontrer la demande extra.

N'oubliez pas que nous annonçons cette année plus que jamais, notre Cacao parmi le public Canadien Français.

Soyez donc prêt à envoyer vos commandes à présent, à votre propre fournisseur.

Manufacturé dans l'usine la plus moderne de Cacao et de Chocolat, qui soit au monde.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.14½	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . .	1.15¼	1.17¼	1.15¼	1.16¾
Mais:—				
Mai76¾	.77¼	.76½	.77¼
Juillet . .	.76¾	.77	.76¾	.77
Avoine:—				
Mai46	.47	.46	.46¾
Juillet . .	.43¼	.43½	.43¼	.43½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18¾ à \$1.22 ;	
No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2	
hard, \$1.17¼ à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.13½ à \$1.14½.	
Mais.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune,	
74½c à 75c; No. 4 blanc, 74¼c.	
Avoine.—No. 3 blanche, 44¾c à	
45¼c, standard, 48c.	
Seigle.—No. 2, 97c.	
Orge.—64c à 80c.	
Graine de Mil.—\$50 à \$7.75.	
Trèfle.—\$8.00 à \$14.00.	

CEREALES

Blé No. 1 Northern.....	1.30
Blé No. 2 C. W.....	1.54½
Avoine No. 3 C. W.....	0.53
Orge No. 3, C. W.....	0.78
Orge No. 4.....	0.74
Avoine No. 2, Blanche ..	0.49
Avoine No. 3, Blanche ..	0.48
Mais Jaune ..	0.86

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora ..	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora ..	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	6.60
A pâtisserie ..	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs		
pour boulangers ..	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais ..	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril.....		5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char	
tonne	28.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	32.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livral-		
son immédiate	21.00	21.50
Très bon No. 2.....	20.00	20.50
No. 2 ..	19.50	20.00
No. 3 ..	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	22c
au moreau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	30c
Beurre choix, en blocs d'une livre	30½c
Ocufs frais	25c
Choisis	27c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte		
de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte		
de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte		
de 13 lbs.	1.25	1.300
Pur sucre d'érable, la ..	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait ..	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char	4.50	4.60
3 lbs. pickers, lots de char	4.35	4.40
Qualités inférieures.....	3.90	4.00

Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, et Québec, en lots de chars, \$1.70 à \$1.72½ le sac ex-voie. Dans le gros, \$1.85 à \$1.95 le sac ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois saindoux, qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs., en ferblanc; saindoux composé, 13½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.85
Extra granulé, brl.	7.90
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.20
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100	
lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs..	7.50
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs..	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.20
Powdered, bte. 25 lbs., les 100	
lbs.	8.40

Paris Lump, bte. 100 lbs. 8.55
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.
les 100 lbs..... 8.55
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.
les 100 lbs. 8.85
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs..... 9.05
Sucres bruts cristallisés, lb... 0.07½
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qrt... manque
Mélasse fancy, tonne 0.56 0.59 0.59
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.59 0.59 0.61
Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart..... 33.50
2ème qualité le quart.....manque

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette..... 0.17½
Saindoux pur, en seaux 3.50 || Saindoux pur, ese de 10 lbs..... | 0.18 |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs..... | 0.18½ |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs..... | 0.18½ |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00
Farine d'avoine standard, sac..	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats,	
et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse....	0.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb	0.00
Fécule de pomme de terre	
qrts. de 1 lb., doz...	0.00
Vermicelle, macaroni et	
spaghetti Canadiens	
btes de 5 lbs., lb....	0.00
En vrac ..	0.00
Paquets de 1 lb.....	0.00
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00
Spaghetti, pâtes assorties:	
alfabets, chif-	
fres, animaux, nouilles,	
oeudes, importés en	
vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb....	0.00
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½
Sagou ..	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées
gal. imp. cruche..... 0.00 0.0
(Il n'y en a plus sur le marché
Domestique, triple cruches
paillées, 4 gal.
imp. cruche 0.00 || 118 grains (proof) le gall. | 0.00 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32
Cannelle en matraslb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers lb.	0.25	0.27
Chicorée canadiennelb.	0.00	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racinelb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-		
luelb.	0.05¼	0.06
Graine de lin moululb.	0.06	0.07
Graine de chanvrelb.	0.07½	0.08
Macis moululb.	0.75	1.00
Mixed spices moulueslb.	0.00	0.25
Muscade moululb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rondlb.	0.32	0.35
Poivre blanc moululb.	0.00	0.35
Poivre noir rondlb.	0.28	0.30
Poivre noir moululb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne purlb.	0.00	0.28
Whole pickle spicelb.	0.00	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de saclb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.90
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.80	0.90
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07¾
Orge perlé, sac	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11½	0.12½
Lentilles vertes, par sac, lb. manquant		
Pois verts, No 1lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le saclb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05½	0.06¾
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ptes de 1 lb.	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.		La lb.
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11½	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12½	

Raisins de Malaga.		
Connaissieur, la bte.	Lb.	2.60
Extra Dessert, la bte.		3.60
Extra paquets, la bte.		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes, ptes., la bte.		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		
Cartons, 1 lb	Lb.	0.00
En vras		0.00
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08¾	0.09
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼
Raisins de Californie.		
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes.		
Amandes Terragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15¼	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanut rôties, Bon Ton.	0.12½	0.13
Fruits évaporés.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11
Pelures de fruits.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08½	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½			
lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27	
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½	
Citrouillesgal.	0.00	2.45	
Epinardsgal.	0.00	4.75	
Epinards2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves de Lima.2 lbs.	0.00	1.25	
Flageolets importésbte	0.16	0.17	
Haricots verts imp.bte.	0.14	0.13½	

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15¼
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden.	0.90	
Pois Can., Early June.	0.95	
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte.	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No. 1			
No. 2			
Ananas coupés en dés			
.1½ lb.	0.00	2.50	
Ananas importés2½ lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.)			
.3 lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.)			
.2 lb.	0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.)			
.2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noy-			
au2 lbs.	1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais			
.2 lbs.	0.00	1.97½	
Gadelles rouges, sirop			
épais2 lbs.	0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop			
épais2 lbs.	0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45	
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77½	
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60	
Pêches3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett)2 lbs.	0.00	1.70	
Poires2 lbs.	0.00	2.25	
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais.lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard . . gal.	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop			
épais2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop			
épais2 lbs.	1.02½	1.05	
Prunes de Californie			
.2½ lbs.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sir p			
épais2 lbs.	1.10	1.12½	
Rhubarbe Preservé 2 lbs.	0.00	1.55	
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25	
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40	
Framboisesdoz.	0.00	2.00	
Mûresdoz.	0.00	1.95	
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant			
formatdoz	2.25	6.10	
Caviar½ lb. doz	5.15	5.25	
Caviar¼ lb. doz	10.00	10.25	
Crabes1 lb. doz	3.75	3.00	
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30	
Finnan Haddiesdoz.	1.25	1.30	
Harengs frais importés,			
.doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.			
.do.	2.20	2.25	
Harengs kippered imp.			
.doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kip			
pered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sau-			
ce tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50	
Homards, bte plate, ½			
livre	2.80	2.90	

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.20
Boeuf inspecté No 3....	0.00	0.19
Veau No. 1.....	0.00	0.23
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps.....	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Huilegal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive commune		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb. 0.02½	0.04	
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.05	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASÉ-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 4	Maxwells, Limited..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Hall Coal (Geo.)..... 6	Montbriand, L. R..... 23
Banque d'Hochelaga..... 24	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton Co..... 34	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 23	Heinz, H. J. Co..... 5	National Breweries Couvert
Banque Molson..... 24	Couillard Auguste..... 23	Imperial Oil Co., Ltd..... 7	Nicholson File..... 17
Banque Provinciale..... 24	Couvrette Sauriol..... 6	Imperial Tobacco..... 13	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banwell Hoxie..... 34	Cowan Co..... 19	Jonas & Cie, H.....	Pink, Thos. Limited..... 25
Bird & Son..... 99	Disston Saw..... 30	Couvert interieur 2	Prevoyants du Canada (les). 26
Brandram Henderson..... 33	Dom. Canners Co., Ltd..... 4	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Rolland & Fils, J. B..... 23
British Colonial Fire Ass.... 27	Douglas J M (Dewars) Couvert	La Prevoyance..... 27	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Brodie & Harvie..... 8	Eddy, E. B. Co..... 7	La Sauvegarde..... 26	Star Egg Carrier and Tray
Bryant, Dunn & Co..... 24	Esinhart & Evans..... 26	Leprohon..... 34	Manufacturing Co..... 5
Burnett, A..... 23	Fels & Co..... 8	Leslie & Co., A. C..... 30	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fontaine, Henri..... 23	Lewis Bros..... 32	Tanglefoot..... 15
C.P.R..... 6	Fortier, Joseph..... 23	Liverpool-Manitoba..... 26	United Shoe Machinery Co., Ltd..... Couvert
Caron, L. A..... 23	Gagnon, P.-A..... 23	Martin, G. E..... 23	Western Ass. Co..... 26
Church & Dwight..... 4	Garand, Terroux & Cie..... 23	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
	Gillett Co., Ltd. (E. W.).... 12	McArthur, A..... 36	
	Gonthier & Midgley..... 23	Martin-Senour..... 31	

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570 Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LA NOTE AMERICAINE

est publié chaque soir en français.

C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPOREE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St. Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUÉBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUÉBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
Ste-Claire
St. Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
Ste-Geneviève de Pierrefonds
Ste-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
Ste-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
Ste-Thècle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varenes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

PERSPECTIVES AMERICAINES

Nous approchons du terme de la période d'attente dans laquelle nous sommes entrés. Les fils enchevêtrés de la crise vont se dénouer doucement : déjà la détente de certains est sensible. La réponse du kaiser ne saurait plus guère tarder et chacun pressent qu'elle n'amènera pas une rupture. Les grèves de Pittsburgh tirent à leur fin et celles des chemins de fer sont de moins en moins à craindre. Le prolétariat du rail réduit déjà ses exigences et le patronat est disposé à faire les concessions nécessaires. Il est du reste à prévoir que les compagnies déposeront à la commission des chemins de fer une demande à l'effet d'être autorisés à élever leurs taux. Comment en vérité la commission pourra-t-elle refuser cette autorisation que le monde ouvrier lui-même reconnaîtra justifiée?

Ainsi ce sera en définitive et comme toujours le public sur le dos de qui s'établira l'équilibre nouveau du capital et du travail. Il n'est plus guère probable que les choses se gâtent au Mexique pour la raison que lorsqu'elles traînent, les disputes ne dégénèrent que rarement en bagarre.

Telles sont les choses qui se disent en Bourse et dont il est permis de croire qu'elles serrent d'assez près le calcul des probabilités. Mais, comme chacun sait, le monde de Wall Street est toujours pressé. Il lui arrive d'agir d'abord et de réfléchir ensuite. Il oublie qu'à

aller plus vite que les violons on s'expose à ne plus danser en mesure.

Il semble que nous nous trouvions en présence d'une de ces curieuses manifestations de la mentalité américaine. Une fois de plus les opérateurs ont pris une hypothèse pour une certitude, le présent pour l'avenir et leur désir pour la réalité. Partant de la théorie qui leur est chère que tout finit par s'arranger, ils ont cru que ce l'était déjà. Comme ce sont des êtres simples chez qui l'acte correspond à la pensée et la suit de près, ils ont, depuis deux jours, acheté à tour de bras. Ainsi s'applique le très sensible relèvement de ces jours derniers.

Il est très probable en effet que tout finira bien par s'arranger, mais il est sûr et certain que rien ne l'est encore. Les opérateurs de Wall Street finiront par s'en apercevoir et à la surprise succèdera la déception.

Or les sentiments de ce genre se traduisent d'habitude par des réactions dont certaines assez vives et proportionnelles, en tout cas à la hausse qui les a précédées. Celle à laquelle nous assistons a été de dix points pour certaines valeurs et de quinze pour d'autres. Cette seule constatation semble conseiller de prendre avantage des cours de hausse pour liquider en vue de racheter à meilleur compte avant peu.

BRYANT, DUNN & CO.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

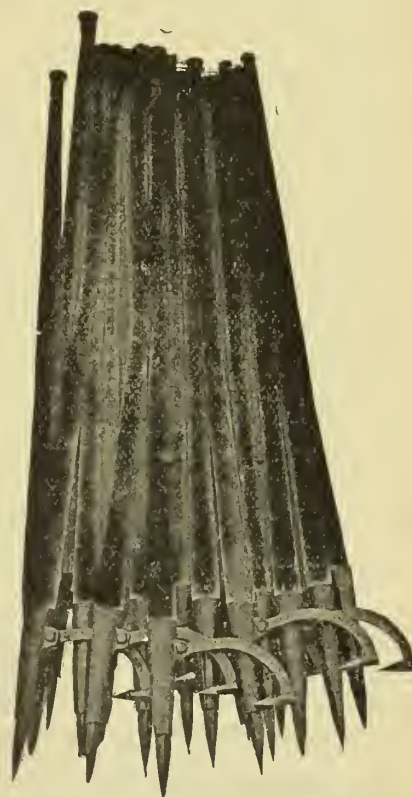
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

**ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:**

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



Assurances

PROTECTION PAR LE PARATONNERRE

**Les Compagnies d'Assurance en
reconnaissent les Avantages
pour les Cultivateurs.**

Une autorité en matière d'assurance, en parlant des pertes causées par les incendies au mois d'avril dernier a dit: (La foudre a fait de terribles dégâts pendant le mois, principalement au centre et à l'est de l'Ontario et à l'ouest du Québec. Les 23 et 26 du mois, 34 granges et neuf maisons d'habitation ont été endommagées dans l'Ontario, et le 27, 18 maisons ont été atteintes dans la province de Québec. Il est probable que ces bâtiments n'étaient pas protégés par des paratonnerres. Quand on sait que les pertes causées par la foudre aux propriétés rurales dans l'Ontario et le Québec coûtent aux compagnies d'assurance plus de \$400,000 par année, et que les immeubles non assurés une somme égale ou plus élevés, il paraît étrange que les cultivateurs ne se donnent pas la peine de se protéger contre la foudre ou moyen de paratonnerres."

On a beaucoup écrit au cours des années dernières sur la valeur protectrice des paratonnerres. Les compagnies d'assurance, qui ont payé les pertes causées par la foudre, s'y intéressent tout spécialement. Toutefois, quand des officiers d'assurance publient des faits, tels que ceux mentionnés ci-dessus, il est certain qu'ils n'ont répondu que d'une faible partie des pertes survenues. Ce sont les cultivateurs, surtout ceux de l'est de l'Ontario qui en subissent les conséquences. Il est vrai que les compagnies d'assurance perçoivent des primes d'un grand nombre et les transfèrent sous forme de compensation à ceux qui ont

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$ 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$ 7,545,591
Augmentation pour
1905 \$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,886.96

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.15

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

été victimes de la foudre, mais ce sont les cultivateurs qui payent les déboursés, ainsi que les frais de perception des primes. Les lourdes pertes causées par la foudre doivent être prélevées sur les cultivateurs au moyen de primes plus fortes. Il importe donc à ceux qui sont appelés à compenser ces lourdes pertes de prendre les mesures voulues pour protéger leur propriété.

Les données recueillies par les compagnies d'assurance mutuelle des cultivateurs contre l'incendie aux Etats-Unis démontrent que la foudre est l'une des principales causes d'incendies dans les campagnes. C'est pourquoi plusieurs d'entre elles ont maintenant résolu de n'assurer que les maisons et bâtiments protégés par des paratonnerres; d'autres réduisent beaucoup les primes de l'assurance des immeubles ainsi protégés. Le secrétaire de la "Patron" Mutual Fire Assurance Association of Pennsylvania, compagnie qui a des risques d'assurance de plus de \$10,000,000, a déclaré que depuis cinq années il n'a payé aucun dommages causé par la foudre aux immeubles protégés par des paratonnerres.

Les compagnies d'assurance mutuelle des fermiers canadiens s'intéressent également beaucoup aux pertes provenant de la foudre, et presque toutes accordent des réductions de primes aux propriétés pourvues de paratonnerres.

Dans les pays d'Europe, particulièrement en France et en Allemagne, tous les édifices publics sont protégés contre la foudre, et les autorités scolaires exigent que toutes les maisons d'école soient pourvues de paratonnerres.

Au Canada où les incendies causent tant de pertes, il semble que

l'on devrait prendre des moyens efficaces pour protéger les propriétés rurales contre cet élément destructeur, car il faut réduire de telles calamités.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Donald Simpson .	La Cité de Montréal
Nap. WollfordCan. Steel Foundries Ltd.
Edouard LaroucheCharbonneau Frères
Abraham Zoker.....	H. Kellert
Marcel Perrault.....	City Ice Co.
Théophile MichelLa Cie Publicité "La Presse"
Jos. Sanscartier....	Cité de Montréal
Joseph St-MarsLa Cie Can. Steel Foundries Co. Ltd.
L. Arthur Pouliot....	N. G. Valiquette
Ernest TherrienLes Commissaires du Havre
Edmond Marleau.....	Achille Poirier
Jos. MaillouxCanada Steel Foundries Co.
J. A. Ménard.....	St. Lawrence Bridge Co.
Maurice Langlois .	Mtl. Ammunitions
Louis Rouleau.....	M. S. R. Co.
Armand Moreau .	La Cité de Montréal
Robert W. Walker.....Jas. Ogilvie and Son
J. E. Renaud.....	O. Gervais
Philippe Sauvageau	Angus Shops
Octave Masson Ltd. .	Cité de Montréal
Edmond Marleau.....	Achille Poirier
Armand Moreau.....	La Cité de Montréal
Jos. St-MarsCan. Steel Foundries Co. Ltd.
Jules Paquet.....	Can. Sugar Co.
Abraham SteinCan. Car Foundry Ltd.
Nap. Lachapelle.....	Sparden Ltd.
Alp. Sarrazin.....	C. P. R. Co.
Robt. F. Walker.....	Ogilvie James
Philippe SauvageauAngus Shop, C. P. R.
J. W. Kerkup.....Opaler Manufacturing Mont.
Elphège Offyer GauthierHenderson and Co.
Jos. Davis .	Fashion Craft Manf. Co.
Delphis JobinLes Commissaires du Havre

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LE PRINTEMPS EST LE BIENFAITEUR DU COMMERCE DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURE.

Le commerce de ferronnerie fait des affaires brillantes, voilà ce qu'on vous dira partout en ce moment et ce dont il faut se réjouir de grand coeur, car dans un pays agricole comme est le Canada, c'est une indication certaine d'activité et de prospérité.

La saison de printemps est d'ailleurs presque toujours le temps rêvé pour le commerce de ferronnerie et pour peu que la température soit favorable les marchands ne peuvent manquer de faire de nombreuses et fructueuses affaires, à condition bien entendu, qu'ils sachent profiter de la circonstance pour mettre en pratique les méthodes commerciales et les recommandations qui leur ont été apprises par les manuels et les journaux de commerce.

Aussi bien à la ville qu'à la campagne, le printemps fait appel aux achats d'articles de ferronnerie et de quincaillerie. Il y a dans les magasins des marchands de fer des milliers d'objets et de produits qui sont demandés par tout le monde dès que la couche de neige a disparu de nos rues et de nos plaines et ceux qui savent répondre à cette demande, qui la provoquent même par des étalages bien compris et un service précieux pour le client font venir inévitablement à eux ce flux de besoins immédiats, producteurs de bons et substantiels profits.

La peinture est dans cet ordre d'idées une des reines dans le domaine des articles de bonne vente à cette époque de l'année. Elle répond à mille usages et sert à d'innombrables fins. Elle est la parure de printemps et beaucoup plus précieuse pour les maisons que la robe à la mode pour la femme. Dès que les premiers rayons de soleil ont inondé de clarté et de chaude atmosphère les maisons que la froide brise, la neige glaciale

et la pluie humide ont éprouvé pendant la mauvaise saison, nos demeures paraissent souffrir de leurs aspects vieillots, elles semblent implorer de nous la toilette annuelle qui leur permettra de franchir le seuil de l'été, pimpantes, agréables à regarder, rajeunies à souhait et prêtes à affronter les rigueurs du soleil ardent. Et nous ne pouvons pas rester insensibles à cet appel muet, nous ne pouvons laisser dans le dénuement ces témoins de nos existences et ces collaborateurs de nos travaux. Et vite nous nous empressons de tout remettre à neuf dès que le temps nous le permet, nous peignons, nous vernissons, nous réparons l'intérieur et l'extérieur de la ferme ou de la maison de ville et nous transformons comme par enchantement l'aspect de nos villes ou villages avec le pinceau qui sert de baguette magique et prestigieuse.

Ah! gai printemps! tu es la providence des marchands de quincaillerie, de ferronnerie et de peinture et tu es un levier puissant du succès. Et cette saison heureuse ne profite pas qu'aux marchands de peintures et vernis, elle réserve aussi d'heureux jours à ceux qui tiennent les instruments aratoires, à ceux qui vendent ces multiples outils qui sont d'un usage courant pour les différents travaux de réparation, scies, limes, tournevis, marteaux, etc.. Elle ne favorise pas moins les marchands qui ont en stock les matériaux de construction, les articles tels que corde, treillage, clôture, papier goudronnés toitures, etc., elle fait passer un courant irrésistible d'affaires et ce sont les plus travailleurs et les plus actifs qui en prennent la plus large part.

Ne laissons pas cette époque du printemps passer sans faire un sérieux effort pour augmenter nos ventes, faisons des étalages attrayants, répondons avec diligence à toutes les commandes, faisons une publicité bien comprise, ne négligeons pas la sollicitation à domicile et puisque l'horizon commercial semble nous sourire, allons à lui confiants et vaillants, nous serons récompensés de notre dur labeur et de nos efforts.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 22 au 29 avril

2602 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, U. Lagarde, 2602 Saint-Hubert.

195 rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, C. Pietroamala, 195 Orchard.

167 rue Beaudry, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Jos. Thouin, 738 Demontigny Est.

115 rue Beaubien, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, William Maher, 1878a Henri-Julien.

45 rue Sainte-Marguerite, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15. H. Lamey, 254 Sainte-Emilie.

312 rue St-Patrick, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, A. O'Brien, 310 St-Patrick.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques;

1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. R. Therrill.

224 rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$120. Propriétaire, H. Labelle, 224 Beaulieu.

73 rue Jurors, quartier St-Georges; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Matthews Phelan, 8 Saint-Pierre.

110 rue Dorchester Est, quartier St-Louis; 1 maison, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, A. Pervin, 150 Craig Ouest.

376 rue Lartigue, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Dame Alf. Saint-Germain, 379 Lartigue.

29 rue Vitre Ouest, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$165. Propriétaire, Elkin, 29 Vitre Ouest.

528 rue Howard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, N. Lamothe, 528 Howard.

2734 Boulevard Rosemont, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Jos. David, 2734 Boulevard Rosemont.

489 rue Visitation, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, J. Turgeon, 554 Sherbrooke.

504 rue Lacordaire, quartier Mercier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Dame Art. Poissier, 3696 Poulouze.

86 rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Succession Marson, 608 Hôtel-de-Ville.

287, 6e Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, J. Frégeau, 287 6e Avenue.

2935 rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, S. Chalifoux, 2935 Boulevard Saint-Laurent.

1195 rue Marie-Anne, quartier Delormier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, R. Turcotte, 144 Parc Lafontaine.

450 rue Champlain, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Bergeron, 334 Champlain.



NEPONSET Twin Shingles

Il ne peut être douteux que les Bardeaux Jumeaux Neponset (Neponset Twin Singles) seront les matériaux pour toiture qui se vendront le mieux. Tout est en leur faveur: premièrement, la belle apparence de vert tendre ou de rouge foncé du fond d'ardoise broyée; deuxièmement, la durabilité du feutre saturé d'asphalte et d'ardoise; troisièmement, la facilité de la mise en place; quatrièmement, l'économie dans l'usage des bardeaux.

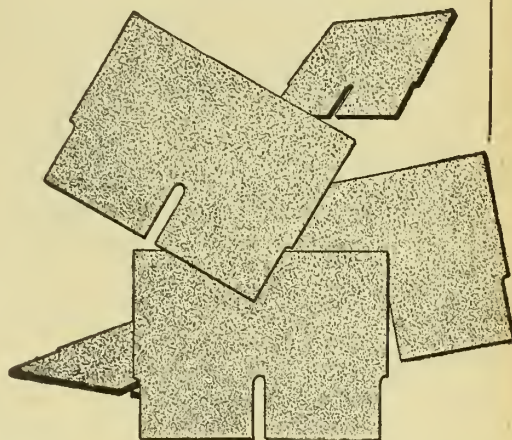
GRANDE OCCASION POUR LE COMMERÇANT

Chaque vente contribuera à vous aider à établir un commerce important. Reliez votre magasin à l'assortiment complet des articles Neponset: les Bardeaux Jumeaux Neponset, les Matériaux pour toiture Paroid Neponset, la Planche Murale Neponset, les Feutres Neponset pour toiture et les Papiers à construction Neponset. Un client satisfait constitue non seulement votre meilleure annonce, mais aussi votre actif le plus précieux.

Bird & Son, Dept. T
70 RUE KING, HAMILTON, ONT.

(Bardeaux Jumeaux Neponset)

La plus grande invention du vingtième siècle en fait de matériaux pour toiture.



En deux couleurs: Rouge et Vert

Entrepôts à Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, St-Jean, N.B. et Edmonton

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 22 au 29 avril

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 4 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Maurice Tessier, Les Cèdres, Québec.

694 rue Mountain, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, C. Hays, 694 Mountain.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Ovilva Labelle, 445 Cadieux.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Daniel Blay, 302 Clifton.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Mme Eva Amyot, 590 Valois.

Rue St-Denis, quartier Bordeaux; 5 maisons, 17 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, E. Desmarais, 2969 St-Denis.

2935 rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, S. Chali-foux, 2835 St-Laurent.

1013 rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. E. Proult, 1563 St-Laurent.

Rue Bélanger, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 église, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. P. Eastwood, 2879 St-Hubert.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Z. Nelligan, 184 Mentana.

216 rue Fabre, quartier St-Denis; 1 écurie, 7 hangars, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. L. M. Messier, 892 Mont-Royal.

Rue Bruxelles, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, S. Valières, 27 Mont-Royal Est.

893 rue Berri, quartier Lafontaine; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Victor Har-nois, 114 Fabre.

Rue Denormandville, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, M. Lefebvre, 1650 Denormandville.

891 rue Galt, quartier St-Paul; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Bruno Foisy, 891 Galt.

Rue Christophe-Colomb, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$200. Propriétaire, André Maher, 3404 Christophe-Colomb.

Rue Stephen, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, G. Barzdelle, 3 Stephen.

Rue Vendome, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Bedford Laflamme, 3137 St-Jacques.

Rue Saint-André, quartier St-Jacque; 1 maison, 2 logements, 3 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Dame Bourdon, 498 Demontigny.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Paul Massicotte, 969 Juliette.

Rue McTavirst, quartier St-Georges; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, G. N. Muggam, 120 McTavirst.

530 rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, M. Elie, 7 Car-ré St-Louis.

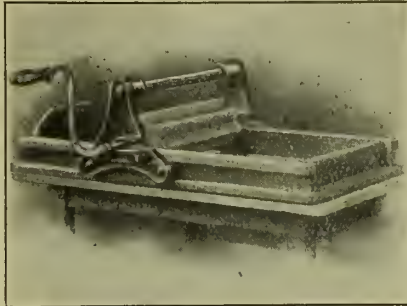
Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, N. Bellehumeur, 12 Montgomery.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

B

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

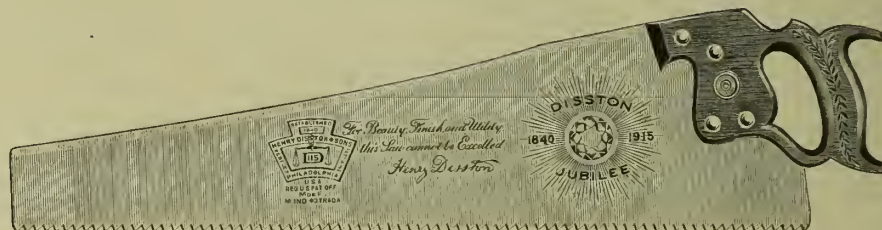
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

— pas aussi bien,
— pas aussi rapidement,
— pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43

1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29
2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

		Gorbals Queens de		
		Best	Head	Lis
28 G.....	5.25	7.25	7.00	
26 G.....	5.15	7.05	6.80	
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55	
		2 H F. de L.		
18-20	4.75	6.65	6.35	

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'éclairage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

DE BONS PROFITS ET DES VENTES RAPIDES POUR VOUS

Imaginez ce qui arrivera lorsque les garçons et les fillettes de votre localité verront un "Little Hummer" avec son cadre rouge brillant, sa selle en cuir, ses pédales et son guidon. Ils en voudront tous un, c'est **certain!**

Et les parents, oncles, grands-parents ou autres, achèteront bien vite un "Little Hummer" pour les enfants dès qu'ils sauront le **prix très bas** auquel il se vend.

Voilà le temps des amusements hygiéniques pour la jeunesse et "Little Hummer" attirera l'attention des parents plus particulièrement parce qu'il permet aux enfants de se débattre au dehors, dans l'air pur et le soleil, développant ainsi la santé, la souplesse et la confiance en soi.



Soyez le premier à introduire le "Little Hummer" dans votre localité et obtenez le profit qu'il procure. Par suite du taux minimum de cette sorte de frêt, trois "Little Hummers" vous seront transportés à peu près au même prix qu'un.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

**Se Détaille à
\$12.50**

**Bon
Profit**

Le
"Little Hummer"

**CE N'EST PAS UN JOUET, MAIS BEL ET BIEN UN VRAI BICYCLE
Pour garçonnets et fillettes de quatre à huit ans.**

DESCRIPTION:

HAUTEUR: De la selle jusque par terre, la selle fixée au plus haut. 27 pouces.

HAUTEUR DU CADRE—14 pouces.

ECARTEMENT DES ROUES—31 pouces.

CADRE—Tube de 3-4 ponce, fourche incassable en acier oval.

ROUES—En acier, 16 pouces de diamètre. Vingt rayons—Roulement à billes.

CAOUTCHOUC—Bande de caoutchouc

de 3-4 ponce.

SELLE—Dessus en cuir, ressorts, type à coussin confortable et ajustable.

CHAÎNE—Type du bicycle régulier, 3-16 par un ponce, acier tempé.

GUIDON—Tube de 5-8 ponce, plaqué nickel, genre du guidon régulier de motocyclette.

FINI—Cadre émail rouge clair: roues émail noir; les autres parties plaquées nickel, comprenant poignées, siège, garnitures de la selle, pédalier.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

Tout ce qui se fait en Quincaillerie

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.
ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

“DEPENDON”

est un Fini à l'huile résis-
tant et léger, de qualité
supérieure et qui
coule librement.

Ces 4 Points

produiront un effet saisissant et porteront l'intérêt de tout proprié-
taire parmi vos clients sur

Le Fini à l'Huile Résistant et Léger

“DEPENDON”

Comme points de ventes réels, ils doivent vous montrer quel produit
utile il est en toutes choses. Si vous ne l'avez pas encore en magasin,
essayez un assortiment des différentes grosseurs.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

**MONTREAL—HALIFAX—ST-JEAN—
TORONTO—WINNIPEG**

Si vous désirez un
bel uni ou fini co-
quille, vous pouvez l'ob-
tenir en polissant avec

“DEPENDON”**“DEPENDON”**

est un siccatif rapide, il
nettoie en deux heures
la poussière qu'il se-
rait difficile d'en-
lever en deux
jours.

Si vous désirez
développer le grain
de splendide façon, tout
en préservant sa couleur
naturelle, finissez le bois avec

“DEPENDON”

Moins d'une caisse. 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27½c; garanti, 28½c; “Wiping”, 25½c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); gran-
deurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et
au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7¾ pouce et au-
dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-
dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50
p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45
p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux. 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100
lbs.

Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Trère rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.
15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-
pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur
la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100
livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuil-
les, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et
20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60

Fer “Toe Neight” No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

Peerless Poultry Fencing



Une véritable clôture, non pas du treillage. Fortement établie et espacée étroitement, une barrière complète contre les animaux de toute espèce. Gardez les petits poulets dans la basse-cour. Ils ne peuvent passer au travers de notre clôture. Elle fait tout et même plus que ce qu'on peut exiger d'une clôture de basse-cour. Les fils en acier durci et pesant du haut et du bas avec les intersections latérales retiendront soigneusement un wagon élané ou un animal emporté et reprendront immédiatement leur forme après la tension élastique du choc. Les fils de fer sont retenus les uns aux autres par le Crochet Peerless.

Demandez notre Catalogue

et adressez-vous à notre agent le plus proche. Nous faisons une ligne complète de clôtures de ferme et ornementales. Nous avons actuellement des agents un peu partout, mais nous en appointeons d'autres dans les territoires non désignés encore. Ecrivez aujourd'hui pour recevoir notre catalogue

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Limited
WINNIPEG, Man. HAMILTON, Ont.

3-16 exact 5	8.50
3-16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
5-16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

½	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75

Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.	
Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.80
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base 3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	3.20
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	3.20
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	3.20
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	3.35
Acier à machine, base 100 lbs., fini fer	0.00	3.20
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c, la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilla	base lb. 0.00	0.22
British Manilla	base lb. 0.00	0.18
Sisal	base lb. 0.00	0.13½
Lathyrn simple	base lb. 0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10½
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis	base lbs. 0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant. .205 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.		
aJune ordinaire, le rouleau	0.00	0.45
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.57
Goudronné, les 100 lbs....	0.00	3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.43
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,
AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.
HAMILTON, Ontario.

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW	ALES STOUTS
	<i>(Bières Fortes)</i>
	<i>ET</i>

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Le Prix Courant

ONDEE EN 1887.

MONTREAL 12 MAI 1916.

SPECIAL DU PRINTEMPS No. 20



Les Délicieux Aliments de **CLARK**

*Le plus bel assortiment et le plus
complet du Canada, en fait*

d'Aliments Purs en Conserves

Notre illustration de cette page ne montre
que quelques-unes de nos lignes, qui sont
toutes des articles de ventes populaires.

*Notre liste complète sous forme
de livre, avec de superbes illus-
trations en couleurs, vous sera
envoyée sur demande.*

W. CLARK, LIMITED
MONTREAL



PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

(Faits au Canada—Vendus au Mérite)



LES PIONNIERS DE LA PEINTURE PURE

*et les PREMIERS ENCORE
dans l'estime de ceux qui
EMPLOIENT LA PEINTURE*

Si vous voulez que votre département de peinture soit un succès, la première chose essentielle est la qualité de votre ligne. Vendez de bonnes peintures ou n'en vendez pas du tout. Vous pouvez dépenser une grosse somme d'énergie dans cette partie de vos affaires, mais si votre peinture n'est pas de tout premier ordre, vos efforts seront dépensés en pure perte.

**La garantie de pureté à 100%
de MARTIN-SENOUR protège
le marchand aussi bien que le
consommateur.**

L'Agence exclusive des Peintures et Vernis de Martin-Senour donnera à votre magasin la réputation d'être la place où se procurer les articles de qualité insurpassable.

En plus de cela, il est important que la ligne que vous tenez soit connue des personnes qui emploient de la peinture.

Les Peintures et Vernis Martin-Senour ont été portés à l'attention de ceux qui emploient de la peinture par une campagne de publicité au moyen des différents médiums de la presse, par des étalages intérieurs et extérieurs, des envois de lettres, des systèmes de rappel, etc., publicité plus intelligemment conduite que pour aucune autre compagnie de peinture au Canada. Le résultat s'est traduit par l'augmentation des ventes aux marchands.

Une augmentation dans vos ventes de peinture sera doublement assurée, si vous vous procurez l'Agence Exclusive pour cette ligne de Marchandises, dans votre localité.

Il n'y a pas de meilleur temps que celui présent pour vous renseigner plus en détail sur cette intéressante et profitable proposition.

Envoyez-nous un mot aujourd'hui.

The MARTIN-SENOUR Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO
HALIFAX

MONTREAL
• LINCOLN •

WINNIPEG
TORONTO

"Steelclad" Galatea.

(Fait au Canada)

Le Drap pour Uniformes de Garde- Malades

Parmi les garde-malades privées et de l'hôpital, "Steelclad" Galatea a gagné une réputation enviable. Elles ont trouvé par expérience que les uniformes faits de ce tissu se portent plus longtemps, se lavent mieux, et rendent de toutes manières de grands services.

A l'intérieur, aussi, "Steelclad" Galatea a abondamment prouvé son utilité et sa supériorité en toutes choses. Sa substance étoffée, son tissage parfait, ses modèles élégants et ses couleurs bon teint en font le tissu favori pour robes de maison, vêtements d'école, blouses et tabliers d'enfants.

Notre "Drap pour Tablier" est un tissu plus pesant du même genre, spécialement dessiné et tissé pour les sortes les plus solides de vêtements d'enfants.

Ces Tissus "Faits au Canada" constituent la base la plus sûre du commerce canadien.

Dominion Textile Co. LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de

200 qualités de tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.





**Le printemps, tous les efforts des marchands
se concentrent sur la vente du**

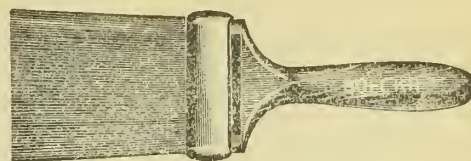
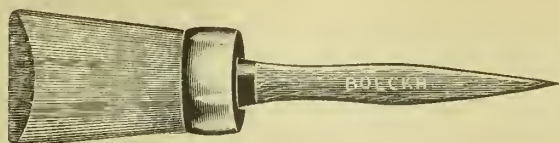
**TABAC
STAG
A CHIQUER**

De nombreux journaux lus par des milliers de personnes insèrent des annonces de "STAG".

Les murs, les enseignes,—admirés par tous, sont parés des couleurs attrayantes de l'affiche "STAG".

Les vitrines des marchands de tabacs—vues par tous les passants—attirent les acheteurs par les beaux étalages de "STAG" qu'elles contiennent.

Tenez le STAG en évidence, étalez-le—recommandez-le—et profitez de la grande campagne du printemps.



Les poils
ne peuvent
s'échapper

Brosses pour Peintures et Vernis

"Attache en Acier"

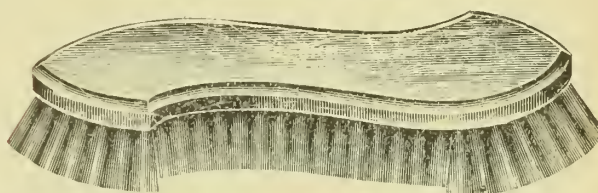
Les peintres pratiques préfèrent les Brosses avec "Attache en Acier" parce qu'ils savent que les poils ou les soies ne peuvent s'en échapper, ce qui dérangerait leur travail.

—parce qu'elles sont faciles à manier par suite de leur flexibilité.

—parce que les proportions de la poignée permettent toute liberté aux doigts.—parce qu'elles donnent le maximum de service qu'une brosse puisse donner.—parce qu'elles sont garanties.

Les Brosses de Ménage de Boeckh

Les Brosses à rampes, Brosses à cheveux, Brosses à habit, à chaussures, à poêle, à vitrines, à parquets, etc., ont l'apparence qui attire l'attention de la ménagère et elles se vendent à un prix qui plaît au portefeuille et donnent un service extraordinaire.



La Garantie de Boeckh

NOUS PROTEGEONS LE MARCHAND ET LE
CONSOMMATEUR PAR NOTRE "GARANTIE"



Toute Brosse qui porte le nom de Boeckh est absolument "garantie" et si on la trouve défectueuse, on peut la retourner et elle sera remplacée par une nouvelle — entièrement à nos frais. — D'un côté le marchand ne peut pas perdre sur les Brosses Boeckh, et de l'autre, le client est assuré d'obtenir satisfaction.

FAITES EN CANADA DEPUIS SOIXANTE ANS

The Boeckh Bros. Company, Ltd.

158-168 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO, CANADA

Ecrivez pour informations à: M. A. BOECKH, Représentant, 130 Rue Craig Ouest, Montréal.

--- The ---

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY LIMITED

*Entrepreneurs de Construction en Béton
et Béton Armé*

Nous exécutons des bâtisses en Béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT

MONTREAL

Prompte Exécution
des Commandes

Importateurs de

Glaces
Épaisses

*

Verre à Vitres

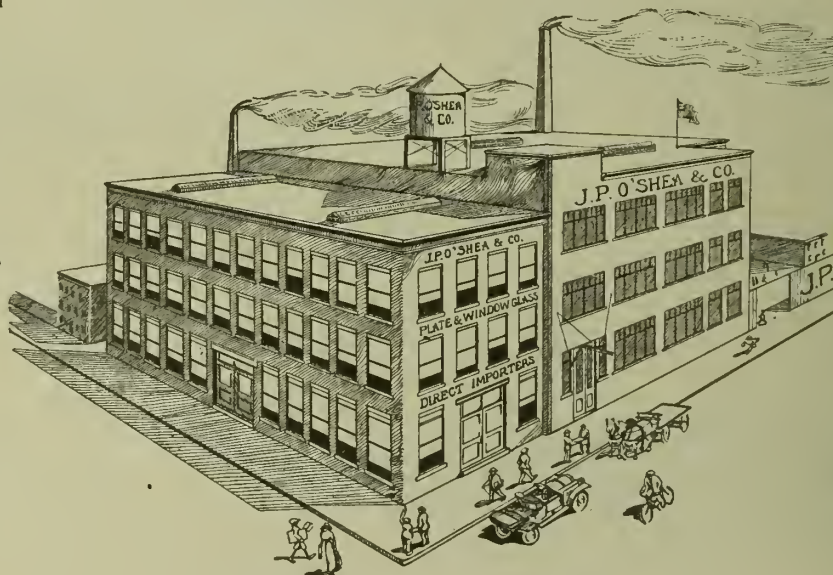
*

Verre de
Fantaisie

*

Toutes sortes
de travaux
sur verre

MAISON FONDÉE EN 1896



Satisfaction
Garantie

Manufacturiers de

Miroirs

*

Mise en Plomb
et

Vitres

Ornementées

*

VITROLITE

"Meilleur que le
Marbre."

Téléphones Bell : EST 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rue Ste-Agathe et ruelle Perrault

MONTREAL, Can.



BULL DOG et FOX

Pelles à manche solide d'une seule pièce.

Les Marques qui vous donnent une prise sur le commerce.

NOS AUTRES MARQUES SONT

“Moose” et “Black Cat”

Pelles Concaves

Petites Pelles longues et creuses
(Scoops)

“Moose” et “Black Cat”

Caractéristiques Economiques Spéciales

Formées de barre solide, en conséquence le plat de la pelle n'est pas aminci ni échanuré à l'intersection du manche.

Les plateaux de la pelle sont gradués et trempés, ce qui leur donne les plus grandes qualités de force et d'usage qu'on puisse demander.

Les seules pelles qui puissent avoir leur manche changé rapidement et avec succès par un homme qui n'est pas du métier. Poignées extra fournies effilées pour s'ajuster à l'emboîture, complètes avec rivets.

Notre emmanchure donne une surface de travail unie. Pas de courroie en saillie pour vous couper les mains.

Demandez à l'homme qui en fait usage.

VENDUES PAR TOUS LES MARCHANDS

THE CANADIAN SHOVEL & TOOL CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Les inventeurs des Poignées “D” en fourche et en acier.

Représentants : THE J. H. ROPER CO., Montréal, Qué.
N. J. DINNEN & CO., Winnipeg, Manitoba.

JOHN BURNS, Vancouver, C. A.
W. A. MACLAUCHLAN, St. Jean, N. B.

Le FOURNEAU HARTFORD

Incassable, Forgé

Un Fourneau strictement tout forgé au prix que vous payez un fourneau ordinaire en acier

Prix de Détail \$60.00

Il n'y a pas de boulons employés
dans la construction
de ce fourneau.

Les Fourneaux Hartford

sont de bons boulangers et cuisiniers.



Ils sont économiques
dans la consommation
du combustible.

Ils sont faits d'une
façon pratique et
durable.

Ils ont belle appa-
rence et **sont abso-
lument garantie.**

Ils ne nécessitent pas de noir.

Le Four.—Fait de plaques d'acier pesantes. Est à l'épreuve du gaz et de la poussière.

Le Foyer.—Garni de grilles Duplex, ou de doublure spéciale pour bois.

Le Sommet du Poêle est poli supérieurement.

Le Tirage Duplex ouvre à chaque bout, assurant un tirage égal.

Le Réservoir est cuivré, recouvert d'étain, et entièrement encaissé, capacité 12 gallons.

LAISSEZ CE FOURNEAU GAGNER LA CONFIANCE DE VOTRE COMMERCE.

DOMINION STOVE & FOUNDRY COMPANY, LIMITED

PENETANG,

ONTARIO

NOUS SOLLICITONS ENTIEREMENT VOS ORDRES PAR CORRESPONDANCE.



Les pures Peintures et Vernis préparés par

JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps et répondront aux besoins de votre commerce.—Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie.

Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte.

Si vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous avez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irréprochable, dites-le-nous ; nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

R. C. JAMIESON & CO.
—LIMITED—

Montréal et Vancouver

—FONDEE EN 1858—

Propriétaire et Exploitant :

P. D. DODS & CO.

—LIMITED—

LA FACTURE QUI N'AVAIT JAMAIS ÉTÉ PAYÉE



Il y avait un marchand qui ne croyait pas au Système McCaskey. Il ne l'avait pas vu. C'était trop de dérangement d'y apporter quelque attention. Cela pouvait être correct pour les autres marchands mais non pour lui. Ses affaires étaient différentes.

Le vendeur de McCaskey l'avait marqué sur ses affiches comme un acheteur difficile à décider.

Mais un jour le voyageur de McCaskey entra dans son magasin et éprouva un saisissement profond. A peine avait-il refermé la porte que le marchand le saisit par le bras et lui acheta un McCaskey avant que le vendeur ait pu le convaincre. "Il y a quelque chose d'extraordinaire là-dessous" dit le vendeur. "Je n'ai jamais pris un ordre aussi facilement: Que s'est-il donc produit?"

C'est le "grand nettoyage de la maison" répondit le marchand. "Voyez cette facture (il désigna une file de factures gisant sur son bureau depuis plus d'un an et remplie de factures de marchandises). C'est une facture qui n'a jamais été payée et qui ne le sera jamais. C'est pourtant celle d'un de mes meilleurs clients qui paye ses factures régulièrement et qui m'a payé une douzaine de fois depuis qu'il achète ces marchandises. Je viens de trouver ce ticket derrière mon bureau. Il avait glissé par une fente.

"A présent je ne suis pas pour m'humilier en confessant à ce client que mon système est si défectueux et si.....glissant qu'une facture comme celle-ci puisse se perdre et rester perdue pendant un an. Je vais passer tout cela au compte de profits et pertes, mais je ne veux plus que pareille chose se reproduise. Comprenez-vous?"

"Je comprends" répondit le voyageur de McCaskey.

Les factures qui sont faites sous le régime McCaskey sont toujours payées. Pas de débits oubliés; les erreurs sont réduites au minimum. Une écriture fait ce miracle. Elle produit la facture, donne un état de compte et la situation du compte à la dernière minute, le tout d'un seul coup. C'est un moyen merveilleux d'économiser du temps.

Sous votre plan de paiement partiel vous pouvez avoir l'usage de votre McCaskey car elle paye par elle-même. Adressez-nous le coupon.

McCaskey Systems, Limited

Autrefois: Dominion Register Co., Limited

Toronto

Canada

McCaskey Systems, Limited, Toronto, Can., R.G.&P.
Messieurs:—Votre système McCaskey qui économise du temps, de l'argent et des écritures, m'intéresse. Je serais heureux de donner à un de vos voyageurs le système en détail.
Nom
Adresse
Ville
Prov.

Les Second Tirs Importants des Débutants

ONT LIEU EN JUIN

L'AN DERNIER cet événement excitant assurait six à huit mille nouveaux tireurs à la cible mouvante. Les tirs de cette année verront plus que doubler ce nombre.



L'instruction des Débutants au Tir à la Trappe.

Chaque Club les Encourage

Nous coopérons avec ces organisations et leur donnons notre appui pour ces manifestations en les annonçant dans les quotidiens, les magazines et les publications sportives à large circulation.

POUR CREER L'ENTHOUSIASME PARMIS LES MEMBRES DES CLUBS.

et induire les clubs à assurer une grande assistance de débutants, nous offrons deux coupes d'argent (voir vignette) aux deux clubs de chaque état et province ayant le plus grand nombre de débutants participant aux Tirs des Débutants. Le débutant ou la débutante faisant le plus de points dans ce Concours Spécial de la cuillère d'argent.

Encouragement au Tir des Débutants

Nos voyageurs s'intéressent attentivement au Tir des Débutants dans tout le pays pour le bénéfice des marchands — la valeur des ventes de ce mouvement est une preuve palpable pour vous. Tout débutant est un client en perspective pour votre stock de cartouches, fusils, cibles, trappes à mains et autres articles de sport. Donnez à cela votre appui le plus efficace, — faites un étalage de vitrine de fusils, cartouches et fournitures pour débutants. Annoncez votre magasin comme étant les quartiers-généraux du tir à la cible mouvante.

E. I. DU PONT DE NEMOURS & CO.

Fabricants de Poudre depuis 1802
Willington, Delaware

LOUEZ UN LANCEUR A MAINS DU PONT

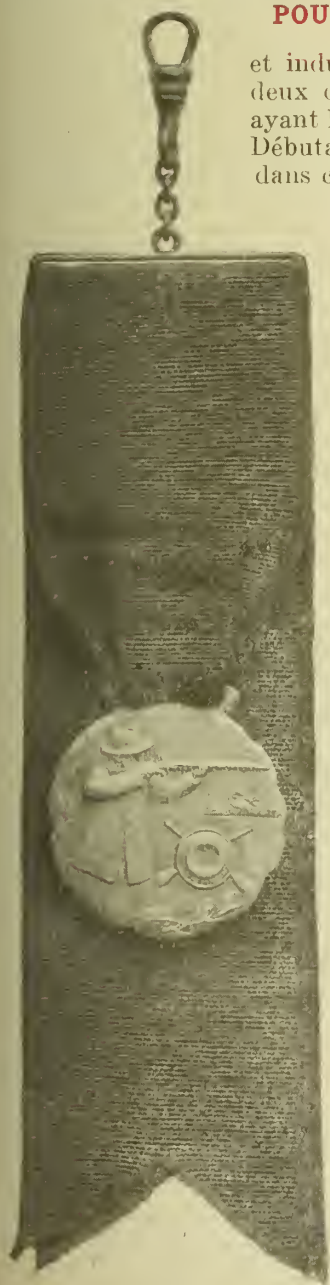
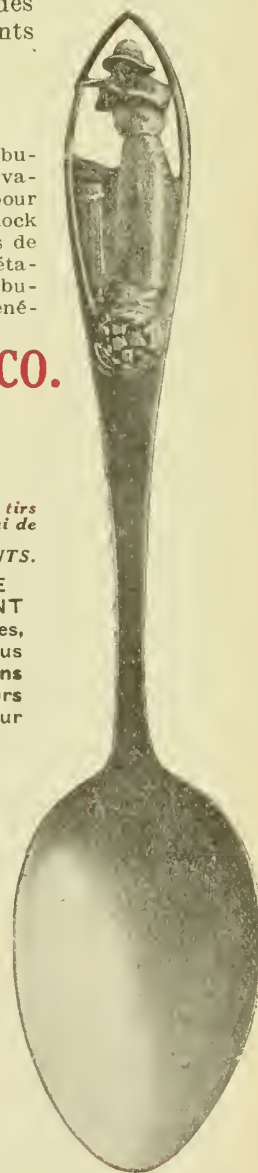
aux débutants pour qu'ils puissent pratiquer avant d'entrer dans les tirs des clubs. Encouragez par votre coopération effective le premier essai de tir à la cible mouvante.

DONNEZ UN ELAN AUX TIRS DES DEBUTANTS.

CUILLERE
EN ARGENT
Pour dames,
faisant le plus
de points dans
les concours
spéciaux pour
dames.

COUPES EN
ARGENT
9 et 7 1/2 pouces de
haut respective-
ment, données aux
deux clubs dans les
Etats et Provinces,
ayant obtenu le
plus grand nombre
de débutants dans
les concours de Tir
pour Débutants.

BRELOQUE
en
ARGENT
grandeur naturelle.



DE BONS PROFITS ET DES VENTES RAPIDES POUR VOUS

Imaginez ce qui arrivera lorsque les garçons et les fillettes de votre localité verront un "Little Hummer" avec son cadre rouge brillant, sa selle en cuir, ses pédales et son guidon. Ils en voudront tous un, c'est **certain!**

Et les parents, oncles, grands-parents ou autres, achèteront bien vite un "Little Hummer" pour les enfants dès qu'ils sauront le **prix très bas** auquel il se vend.

Voilà le temps des amusements hygiéniques pour la jeunesse et "Little Hummer" attirera l'attention des parents plus particulièrement parce qu'il permet aux enfants de se débattre au dehors, dans l'air pur et le soleil, développant ainsi la santé, la souplesse et la confiance en soi.



Soyez le premier à introduire le "Little Hummer" dans votre localité et obtenez le profit qu'il procure. Par suite du taux minimum de cette sorte de frêt, trois "Little Hummers" vous seront transportés à peu près au même prix qu'un.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

**Se Détaille à
\$12.50**

**Bon
Profit**

Le
"Little Hummer"

CE N'EST PAS UN JOUET, MAIS BEL ET BIEN UN VRAI BICYCLE
Pour garçonnets et fillettes de quatre à huit ans.

DESCRIPTION:

HAUTEUR: De la selle jusque par terre, la selle fixée au plus haut. 27 pouces.

HAUTEUR DU CADRE—14 pouces.

ECARTEMENT DES ROUES—31 pouces.

CADRE—Tube de 3-4 ponce, fourche incassable en acier oval.

ROUES—En acier, 16 pouces de diamètre. Vingt rayons — Roulement à billes.

CAOUTCHOUC—Bande de caoutchouc

de 3-4 ponce.

SELLE—Dessus en cuir, ressorts, type à coussin confortable et ajustable.

CHAÎNE—Type du bicycle régulier, 3-16 par un ponce, acier tempé.

GUIDON—Tube de 5-8 ponce, plaqué nickel, genre du guidon régulier de motocyclette.

FINI—Cadre émail rouge clair; roues émail noir; les autres parties plaquées nickel, comprenant poignées, siège, garnitures de la selle, pédalier.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

Tout ce qui se fait en Quincaillerie

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.
ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Trois Articles de Saison de Bonne Vente

Les diverses caractéristiques exclusives, main-d'œuvre supérieure et matériel de première valeur qui sont combinées dans ces Lignes de Maxwell vous fournissent l'occasion d'offrir à votre clientèle un article qui assurera une haute satisfaction. Vous verrez que ces trois produits de Maxwell sont des articles de saison et de vente profitable.

La Laveuse "Home" de Maxwell

Une Laveuse à haute vitesse avec coussinets à billes et qui est légère, marche sans bruit et facile à manier, les engrenages qui la composent assurent son fonctionnement. La construction du battoir rend ce modèle le meilleur pour le lavage de quoi que ce soit.



Cette laveuse peut être opérée à main ou avec force motrice. Elle est faite au Canada, de la meilleure qualité de cyprès, et est supérieure dans son dessin, sa construction et son fini à toutes les laveuses importées.

Maxwell



**MALAXEUR A BEURRE
"BRITISH"**

fait faire de meilleur beurre et réaliser de plus gros bénéfices. Il est adopté par les meilleures laiteries de la Grande-Bretagne et du Canada. Il rend le beurre ferme, égal et consistant. En trois grandeurs: 14 pouces, 17 pouces et 20 pouces de largeur.

Coopérez avec nous dans notre publicité en faisant un étalage de vitrine d'un de ces produits de Maxwell. Cela vous fera gagner de l'argent.



**Maxwells Ltd.
ST. MARY'S, ONT.**



"BARATTE FAVORITE"

On vend annuellement, au Canada, plus de "Favorites" que de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé avec cerceles en aluminium, coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, manie-ment facile et durable. Notez la poignée ajustable du levier en arc qui tourne à gauche ou à droite, comme on le désire.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL



Depense et Economie

Ce n'est pas un paradoxe de prétendre que des gens intelligents **DEPENSENT** pour **ECONOMISER** lorsqu'il s'agit de réparer, rénover et améliorer leur propriétés.

C'est que le principe ordinaire d'économie
donne place ici à de l'économie réelle.

Que cette considération vous guide en commandant des fournitures de peinture, ce printemps, car malgré les conditions de guerre, cette attitude relative au peinturage, à la réparation et au rajeunissement de la maison est demeurée sans changement sinon pour une acceptation encore plus raffermie du sage précepte

Dépenser pour Economiser

AUSSI, PRENEZ EN STOCK UN BON APPROVISIONNEMENT DE

Peinture "Anglaise" B-H

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Conçu pour la Sécurité, la Force et la Durabilité



MANUFACTUREE PAR

The Imperial Mfg. Company .∴ Welland, Ontario

Ne s'ouvrira pas d'elle-même pendant qu'on s'en sert et ne se brisera pas sous les fortes tensions. Dure plus longtemps qu'une douzaine de courroies.

NOUS GARANTISSONS CHAQUE ATTACHE ET PROTEGEONS LES DETAILLANTS CONTRE LA CONCURRENCE DELOYALE EN NE VENDANT PAS AUX MAISONS FAISANT AFFAIRES PAR CORRESPONDANCE AU-DESSOUS DES PRIX REGULIERS.

Cela signifie satisfaction assurée aux clients et bons profits aux marchands.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

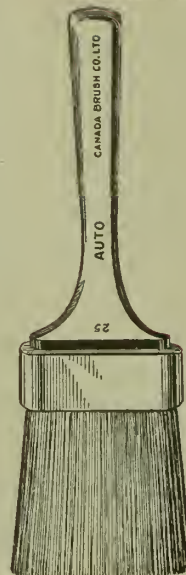
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce MODELE sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous des recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre."

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



The World-Famous
SIMONDS
 Crescent-Ground
CROSS-CUT
SAWS

**MADE IN
 MONTREAL**

Vendez les Scies Simonds

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et soient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

Simonds Canada Saw Co., Limited

RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
 MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A. ou St-Jean, N.B.

Les Outils de Bucheron de **PINK**

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

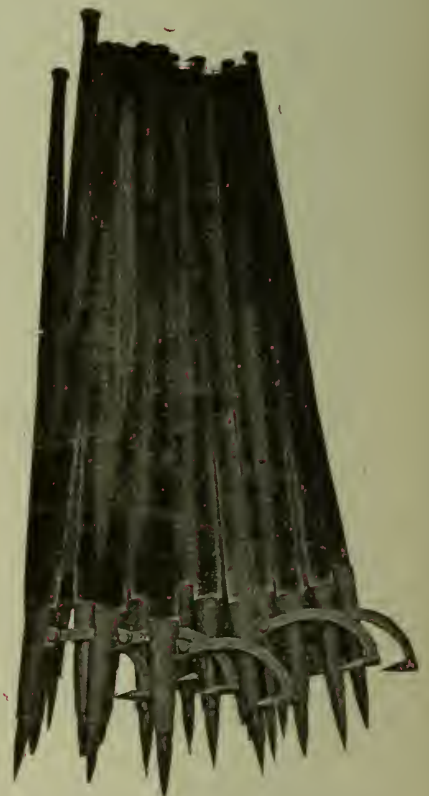
Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

Téléphone, Longue Distance,|

No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



FABRIQUES AU CANADA

The

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE, - - - ONTARIO

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

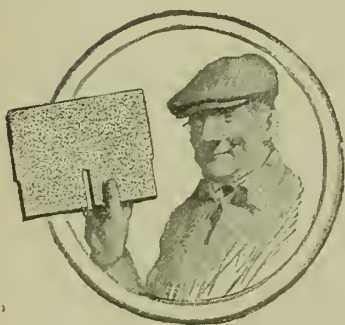
ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Des Lignes de Qualité pour le Marchand d'initiative



Bardeaux Jumeaux "Neponset"

Une toiture des plus attrayantes pour résidences, — à l'épreuve de l'eau, résistante au feu; la surface est revêtue d'ardoise pilée rouge ou verte. La taille double économie du temps dans la pose.



Toiture Paroid "Neponset"

La toiture la meilleure et la plus largement annoncée de son espèce au Canada. Montrez le rouleau sur votre trottoir et ailleurs où on pourra le voir et répondez à la demande.

Rappelez-vous que des milliers de personnes qui font de la construction recherchent le

"Rouleau de Paroid"



Planches Murales "Neponset"

POUR MURS ET PLAFOND

Il y a de grosses affaires à faire dans les Planches Murales Neponset, parce qu'elles ne réclament pas d'autre décoration. Deux finis: en chêne carrelé et en blanc crème. Imperméables, prêtes à poser.

Ecrivez pour la Brochure de notre Campagne de Publicité.

BIRD & SON

Dept. T. HAMILTON, Ont.

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St. Jean, N.B. et Edmonton.



Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toitures, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 12 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 20.

SPECIAL DU PRINTEMPS

Deux fois par an, le "Prix Courant" publie ce qu'on est convenu d'appeler un numéro spécial, aux saisons de printemps et d'automne. Ces deux époques de l'année choisies spécialement pour cette publication semblent indiquer assez clairement le but et la raison d'être de ces numéros qui sortent de l'ordinaire et sont toujours fort appréciés par les lecteurs qu'intéressent les méthodes commerciales nouvelles et qui cherchent à acquérir toujours de plus en plus, des connaissances qui les aideront à faire un succès de leur commerce.

Le printemps et l'automne marquent une transsition, dans les affaires; ces saisons sont comme une délimitation bien distincte entre l'accalmie qui règne aux confins des saisons extrêmes: l'hiver et l'été, et la trépidante activité qui sourit au premier soleil ou salue le premier froid; elles sont comme le signal d'un renouvellement du courant commercial; elles font couler un sang nouveau et rajeuni dans les artères commerciales, elles sont les joyeuses messagères de la prospérité et de l'optimisme et il est bien naturel qu'on les marque d'une pierre blanche pour en fêter l'avènement et qu'on en commémore la joyeuse et réconfortante venue par un numéro spécial.

C'est dans cette idée, que le présent "Spécial du Printemps" a été composé et écrit. Sans forfanterie ni prétention, il offre aux lecteurs des villes et des campagnes son petit bagage de connaissances et d'informations et son recueil des meilleures marques et produits qui se vendent couramment sur le marché canadien. Sa lecture ne peut manquer d'être profitable à tous, et nous engageons les pères de famille à faire lire à leurs enfants ces lignes instructives qui orneront leur esprit et développeront leur jugement.

Dans la présente publication nous avons passé en revue certains des produits alimentaires les plus courants et nous avons donné quelques explications sur leur composition, leur production, leur préparation; ces articles techniques devraient être d'un grand intérêt pour les

marchands, car c'est la connaissance approfondie des marchandises qui fait les détaillants prospères.

Les industriels et marchands de gros n'ignorent pas la valeur et la portée de ces manifestations spéciales que nous créons aux deux saisons intermédiaires; ils attendent toujours avec impatience ces importantes brochures pour y annoncer leurs produits et faire connaître aux quatre coins de la Province de Québec les raisons qui militent en faveur de leurs articles. Leurs annonces attrayantes et sincères, loyalement rédigées et sobrement explicatives sont un secours précieux pour les marchands-détaillants; elles forment une liste d'adresses qui constitue une information souverainement utile et où le marchand puisera les indications susceptibles de diriger ses achats et de lui faire avoir des articles de qualité à des prix avantageux.

A tous ces points de vue, les publications spéciales du "Prix Courant" sont une manifestation heureuse et d'une utilité incontestable.

Nous offrons cette année notre "Spécial de Printemps" à la circulation avec le secret espoir qu'il marque une date d'amélioration dans les conditions du commerce. Nous souhaitons que notre prochain paraisse sous les auspices d'une paix bienfaitrice et d'une victoire de nos armes. Nous aussi, marchands canadiens nous avons lutté et combattu pendant ces longs mois de guerre européenne, nous avons été aux prises avec les pires difficultés, nous avons vu nos affaires fléchir, nos commerces vaciller sur leurs bases, nous avons tenu bon avec tout notre courage et toute notre énergie. L'heure de la grande victoire commerciale approche, nous n'en pouvons pas douter; déjà nous avons enregistré des améliorations multiples dans nos positions comme une armée qui gagne du terrain, nous avons repris le dessus après un premier moment de désarroi, tout nous incline à l'optimisme, laissons-nous donc aller à ce sentiment réconfortant et recevons ce "Spécial de Printemps" comme un présage de prospérité et de jours meilleurs.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

SEANCE MENSUELLE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

La Chambre de Commerce s'est réunie mercredi après-midi 3 mai 1916 sous la présidence de M. Ludger Gravel.

Présents, en outre du président : MM. J. E. C. Daoust, 1er vice-président ; Rod. Bédard, secrétaire, C. H. Catelli, Jos. Fortier, J. C. Labrecque, Léon Gagné, jr., Emile Lacas, A. Ghens, M. A. Charbonneau, J. P. Gervais, T. Théo. Valiquette, Alfred Barrette, Léon Lorrain, secrétaire-adjoint.

La Chambre approuve le procès-verbal de la séance du 5 avril, LA LIGUE du progrès civique, annonce que M. Ludger Gravel, président de la Chambre de commerce, a été élu ex-officio vice-président de la Ligue, à sa réunion annuelle tenue le 27 avril.

La Chambre ordonne qu'il soit donné suite à diverses demandes de renseignements.

LA COMPTABILITE OBLIGATOIRE. — M. F. C. Larivière attire, dans une lettre, l'attention de la Chambre sur l'article 417 (paragraphe c), chapitre 146 du Code pénal, aux termes duquel le commerçant qui fait faillite n'est passible d'offense criminelle que s'il a négligé de tenir une comptabilité pendant les cinq dernières années qui ont précédé sa mise en liquidation. S'appuyant sur cet article, le juge Meredith, de Toronto, a acquitté dernièrement un négociant accusé de faillite frauduleuse parce que, n'ayant été dans le commerce que pendant quatorze mois, ce négociant n'avait pas été cinq années sans tenir de livres.

La question est référée à la commission de législation.

LE SYSTEME METRIQUE. — M. Léon Lorrain, secrétaire adjoint, fait une brève causerie sur "Le système métrique."

M. le président, après avoir remercié le conférencier, exprime l'idée que le système métrique devrait être enseigné dans toutes les maisons d'éducation du Canada, afin que les jeunes gens soient prêts dès le début à rendre les plus grands services possibles au commerce et à l'industrie.

Il y a quatorze ans, remarque M. Catelli, le gouvernement du Canada a fait distribuer des tableaux du système métrique. Peut-être pourrions-nous lui demander d'en faire une nouvelle distribution.

Le congrès international des Chambres de commerce s'est prononcé à deux reprises, à Boston et à Paris, en faveur d'une plus grande diffusion du système métrique, rappelle M. Joseph Fortier.

La seule objection que le système métrique ait rencontrée de la part de l'Angleterre, ajoute M. Catelli, c'est qu'il y a dans le Royaume-Uni des millions de machines qui ne travaillent pas sur cet étalon.

A la suggestion de M. le président, la Chambre en réfère à l'exécutif pour qu'il en saisisse la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec.

L'EXPANSION DU COMMERCE. — M. le président prie les membres de la Chambre qui sont dans le commerce, et qui voudraient des marchandises allemandes ou autrichiennes, de rechercher s'il ne serait pas possible de fabriquer ici des équivalents ou d'en acheter en Angleterre, en France ou en Italie. C'est le temps d'habituer le consommateur canadien à acheter plus de marchandises du pays et des pays alliés. Si, ajoute M. le président, le prix de certaines marchandises fabriquées au Canada, était plus élevé que le prix de celles que nous importons, il serait peut-être possible d'en abaisser le coût après la guerre.

En faisant l'étude recommandée par M. le président, ajoute M. Catelli, nous aurions l'avantage d'être documentés au moment où les Alliés prépareront des traités de commerce. Et si nous pouvions, au moment de la conclusion de ces traités, démontrer que tel et tel article coûtent un peu plus cher à fabriquer ici que dans certains pays, peut-être le gouvernement rétablirait-il l'équilibre à l'aide du tarif.

Nous manquons de prévoyance, conclut M. le président et nous le constatons aujourd'hui. Sans négliger son intérêt particulier, que chacun, dans l'intérêt général, cherche donc ce que, dans son magasin, il a de provenance austro-allemande et que l'on pourrait fabriquer ou acheter ici ou chez les Alliés. Qu'on nous envoie même des échantillons qui feront, ici et dans d'autres pays, l'objet d'études et de comparaisons.

LE TRAMWAY DE MONTREAL A GRANBY. — M. le président fait rapport qu'il a représenté la Chambre de commerce, le samedi 29 avril, à l'inauguration du service de tramway de la Montreal Southern Counties Railway Company entre Montréal et Granby, où a eu lieu une réception et un lunch.

M. le président croit que cette ligne sera d'une grande utilité.

CONCOURS DE TIR

La Compagnie Du Pont de Wilmington, Delaware, a décidé d'organiser un autre Jour de Débutants au Tir—Les Clubs peuvent faire leurs Tirs de Débutants en aucun temps pendant le mois de juin.

Les règles pour le concours de cette année sont quelque peu différentes de celles de l'an dernier, en ce sens qu'un débutant est classé comme celui qui a tiré au moins 500 cibles avant le 1er mai. Ceci permet à quiconque qui n'a pas tiré à 500 cibles pour atteindre ce nombre au 1er mai, de tirer autant qu'il le désire après cette date.

La permission de pratiquer pour le programme du Jour des Débutants fut jugée à propos parce que cela stimule l'intérêt.

Le concours porte sur 20 cibles, et une breloque en argent sterling montrant un tireur en position de tir, sera donnée à tout club faisant un Jour de Débutants, à charge par lui de la donner à l'homme faisant le plus de points.

Alors qu'en général, tous les clubs feront leur Jour de Débutants en juin, on pourra le faire plus tard, si cela est absolument nécessaire.

Une cuillère en argent sterling sera donnée au club ayant cinq femmes participant à ce concours, celle faisant le plus de points ayant droit à cette récompense.

On porte un gros intérêt cette année au Jour des Débutants. Les secrétaires des clubs, les tireurs éminents, les marchands de gros et les détaillants créent de l'émulation pour ces concours. Les relations qui se créent par ces tirs constituent un grand facteur de leur succès.

Dans de telles occasions le tireur à la cible monnaie peut amener au club son meilleur ami, sachant qu'en ce jour moins qu'en aucun autre, il ne se sentira pas timide.

Les chiffres de l'an dernier montrent que 6,784 hommes et 522 femmes participèrent aux Tirs de Début. Des précédentes indications, on peut conclure que cette année, le concours sera l'événement le plus important de cette espèce qui se soit jamais produit.

LE COMMERCE DE FERRONNERIE EST PROSPERE

Le commerce de ferronnerie est prospère. Voilà ce qu'on entend partout, lorsqu'on parcourt les campagnes, les villes et les villages de la province de Québec. Il ne faut pas s'en étonner. En dépit de la dépression subie par le contre-coup de la guerre, la province de Québec a su se maintenir sur un pied de prospérité remarquable. La campagne loin d'avoir été affectée par les événements européens, a vu l'argent affluer parmi les cultivateurs; les récoltes ont été bonnes, les produits de la terre se sont vendus à bons prix, il y a eu dans tous les districts et comtés une vague de surprenante prospérité qui s'est traduite par une activité commerciale à laquelle on était loin de s'attendre. La venue du printemps vient d'ajouter encore à ce mouvement. Les affaires ont eu un regain d'accélération et tout fait prévoir le rétablissement définitif de conditions exceptionnellement brillantes.

Il ne faut pas se le dissimuler, l'homme de la campagne est ménager, il est méfiant, il a peur (et avec raison) de perdre l'argent qu'il a gagné si péniblement au prix d'efforts et de privations. Aussi lorsqu'un danger menaçant pointe à l'horizon, il se renferme dans sa coque comme un escargot, il enfouit ses trésors, il attend inquiet et immobile que l'orage ait passé et naturellement cet arrêt subit créé un malaise dans le commerce, cause une perturbation déplorable parmi le monde des marchands. Mais cela n'est pas de longue durée. On a cru un moment, que les ressources des cultivateurs étaient épuisées, que leurs affaires n'allaient pas, qu'ils avaient été éprouvés par la guerre et qu'ils avaient été sérieusement atteints par la crise économique. Il n'en était rien. Ils faisaient le mort par crainte de l'imprévu, ils se terraient par appréhension des événements du lendemain, mais maintenant que l'horizon semble s'être éclairci, ils reprennent leur effet normal et laissent tomber de leurs mains les piastres qui alimentent le commerce et font vivre les marchands. Il suffit de se pencher quelques instants sur la mentalité de l'homme de la terre pour comprendre ce qui s'est passé en lui lorsqu'il a été en présence de la crise financière et qu'il a vu s'élever dans son imagination le spectre de la misère et de la ruine. Il a été effrayé, il s'est dit: "Réduisons nos dépenses, soyons sordidement économes, on ne sait pas ce que demain nous réserve." Et il a coupé tous les frais, il a réduit toutes ses dépenses. Mais aussi spontané à s'alarmer, il s'enthousiasme avec autant de spontanéité et lorsqu'il a vu la demande pour ses produits augmenter et les prix offerts hausser, il a laissé tomber toutes craintes, il a repris sa vie normale, large et confortable et la vie économique rurale a repris son cours avec un relan de vigueur et d'activité. Et c'est là le secret de la prospérité du commerce de ferronnerie. La Province de Québec est en plein élan, elle va de l'avant parce que sa population est confinée aux occupations agricoles. Bien entendu l'industrie y fleurit aussi, mais la base est formée par le cultivateur qui par son labeur quotidien prépare et engendre le roulement commercial dont les marchands sont les premiers à bénéficier.

LA PRODUCTION DE LA GAZOLINE OU ESSENCE DE PETROLE

Hausse des prix pendant la guerre et faible espoir de baisse après la cessation des hostilités.

A propos de la hausse des prix de l'essence, on n'a, dans les cercles bien informés, que des nouvelles peu réconfortantes à offrir aux motoristes pour la prochaine campagne.

C'est la guerre, dit-on qui est responsable de cet état de choses comme de beaucoup d'autres désagréments sérieux. Aucun signe de crédit ne peut même être envisagé avant le rétablissement de la paix en Europe. Et même alors, certains prétendent, le répit ne sera que momentané, étant donné l'excessive augmentation de la demande pour usage domestique.

La Russie, la Roumanie et la Galicie fournissent ensemble environ 22 pour cent de la production mondiale de pétrole. Depuis que la Galicie est à chaque instant ravagée par les armées belligérantes, que la Roumanie est encerclée par les puissances en guerre et que les exportations de Batoum, en Russie, sont arrêtées par le blocus des Dardanelles, le marché de l'Europe Occidentale dépend presque entièrement des Etats-Unis. Les autres centres importants de production sur lesquels on puisse tabler sont l'Inde et les possessions hollandaises des Indes Orientales dont l'ensemble de la production brute forme un total d'environ 20 millions de barils par an, on a peu près 5 pour cent de la production mondiale. Néanmoins, les approvisionnements provenant de cette source sont rendus incertains et difficiles par les risques de la navigation.

BESOINS DE LA GUERRE

On se fera une idée de l'accroissement des demandes affluant aux raffineries des Etats-Unis par suite des opérations militaires des Alliés, en songeant à la quantité énorme de camions et voitures automobiles, ainsi que de motocyclettes expédiés en Europe depuis le commencement des hostilités. L'activité des flottes alliées et de plusieurs flottes auxiliaires a pesé d'un grand poids sur la demande d'autres produits dérivés du pétrole tels que les huiles de graissage et de chauffage. Les statistiques publiées par le Gouvernement des Etats-Unis signalent pour 1915, en comparaison avec 1914, un surplus d'exportation de 1,763,000 barils d'essence, soit une augmentation de 37 pour cent. L'exportation d'huiles lubrifiantes en 1915, comparée avec celle de 1914, montra un surplus de 1,114,000 barils, ou une augmentation de 25 pour cent, et le surplus d'huiles de chauffe exportées se chiffra par 2,541,000 barils ou 15 pour cent d'augmentation sur l'année précédente.

L'année 1914 comprend cinq mois de guerre pendant lesquels le mouvement d'exportation a acquis son plein développement. Immédiatement avant les hostilités, l'exportation d'essence atteignait le chiffre de 2,400,000 barils par an; mais depuis cette époque, la demande s'est successivement accrue à tel point, chaque mois, qu'aujourd'hui l'exportation atteint le chiffre de 7,500,000 barils par an.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

La production d'huile brute aux Etats-Unis en temps normal est d'environ 66 pour cent de l'approvisionnement mondial, soit une moyenne d'environ 267,000,000 de barils par an. Sur cette quantité la Californie produit environ 100,000,000 de barils, dont la moitié ne peut fournir d'essence, l'autre moitié n'en fournissant que 5 pour cent. Ensuite, moindres en étendue, mais supérieurs en qualité, viennent les gisements d'Oklahoma qui produisirent en 1914 environ 74,000,000 de barils. L'huile de cette provenance a été la principale source d'essence pour les Etats-Unis. En 1914, rien qu'un puits y fut découvert, portant le nom de puits "Cushing" dont le rendement atteignit le chiffre de 300,000 barils par jour, ou 109,000,000 par an; mais sa puissance de production fut de courte durée, et en 1915 le rendement tomba à 100,000 par jour. L'huile de ce puits rendait 30 pour cent d'essence et était sous ce rapport de beaucoup le meilleur produit des Etats-Unis, soutenant favorablement, en ce sens, la comparaison avec l'huile de Sumatra, laquelle, avant la découverte du puits Cushing, était la meilleure huile brute connue dans le monde. C'est à l'épuisement de ce puits qu'il faut attribuer en grande partie la difficulté qu'éprouvent aujourd'hui les raffineurs de se procurer la matière brute de bon aloi nécessaire pour faire face aux demandes d'essence.

D'après le recensement des raffineries opéré par le Gouvernement des Etats-Unis, la production d'essence de cette contrée en 1914 a atteint 25,000,000 de barils. Bien que les chiffres de 1915 ne soient pas encore en notre possession, il est douteux que le stimulant apporté à la production par les hauts prix ait suffi à combler le déficit causé par l'épuisement de la source Cushing. Quand tous les chiffres seront connus, on trouvera probablement que la production d'essence est restée stationnaire, si toutefois elle n'a pas diminué. En résumé voici comment se présente la situation: Alors qu'en juillet 1914, les exportations représentaient 10 pour cent de la production du pays, aujourd'hui leur chiffre est de 30 pour cent, sans augmentation sensible dans la production d'huile brute, mais, au contraire, avec une diminution réelle des qualités de produits les plus propres à la fabrication de l'essence.

OCCASION POUR UN INVENTEUR

En tant que le rétablissement de la paix ralentira la demande d'exportation pour les besoins de la navigation et de l'armée, les prix devraient avoir une tendance à baisser. Il est difficile de s'attendre à autre chose qu'à un léger et temporaire ralentissement. Certainement les prix ne descendront plus à leur niveau d'avant la guerre, à moins que de nouveaux gisements exceptionnellement importants soient découverts, ou qu'un esprit ingénieux réussisse à inventer un carburateur capable de brûler avec succès le pétrole dans les moteurs d'automobiles. Il ne faut pas espérer d'autres moyens d'échapper aux demandes croissantes de la consommation domestique.

Pour nous faire une idée de l'étendue et de la multiplicité de ces demandes, disons qu'au début de la présente année on comptait aux Etats-Unis 2,225,000 voitures-automobiles dont 500,000 furent vendues durant l'année 1915 seulement. Le programme de construction de 42 différentes usines de moteurs prévoit la vente de 1,120,000 voitures supplémentaires pour la campagne en cours. Bien plus, en vue de l'activité inusitée qui se manifeste actuellement de l'autre côté de l'Atlantique, offrant des perspectives de quelque durée,

les fabricants de moteurs estiment qu'il sera mis en vente au moins 1,000,000 de nouvelles voitures dans chacune des années 1917, 1918 et 1919. Calculant sur la base de cinq barils ou 250 gallons par voiture et par année, les voitures aux Etats-Unis consomment 11,125,000 barils ou à peu près 50 pour cent de la production. Si les prévisions des fabricants sont exactes, en ce qui concerne les trois prochaines années, nous aurons en 1919, 6,345,000 voitures consommant 31,725,000 barils d'essence. Ce chiffre dépasse de 6,725,000 barils la production actuelle, soit un excédent de 27 pour cent.

Nous n'avons pas tenu compte jusqu'ici des usages industriels de la gasoline, ni de son emploi dans les différentes machines à combustion intérieure. Les Etats-Unis comptent aujourd'hui 45,000 camions automobiles, 30,000 machines agricoles, 300,000 canots automobiles et 700,000 moteurs industriels. Si les conditions présentes et de l'industrie se maintenaient encore pendant trois ans, on s'imagine difficilement le degré auquel monteraient ces chiffres. Les personnes bien placées pour juger de la situation disent que la demande totale pour tous les besoins de la consommation intérieure dépassera cette année 30,000,000 de barils, ce qui représente un excédent de 5,000,000 de barils, c'est-à-dire, 20 pour cent de plus que la production moyenne du pays.

AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION

D'après les renseignements puisés au Bureau d'Etudes Géologiques des Etats-Unis, le Canada n'a produit en 1914 que 214,805 barils d'huile brute. Estimant à la proportion extrêmement élevée de 25 pour cent le résidu provenant de la raffinerie, cela donne seulement 53,700 barils. La consommation annuelle du Canada est aujourd'hui d'environ 1,300,000 barils alors qu'elle n'était en 1905 que de 100,000 barils. Pour expliquer cette augmentation, on peut faire remarquer qu'en 1905 on comptait au Canada 1200 voitures automobiles au lieu de 83,000 en 1915. En 1905, aucune machine agricole n'était en opération, tandis qu'aujourd'hui on en compte plus de 8,000. En 1905, on ne comptait que 5,000 moteurs industriels, alors qu'on en emploie aujourd'hui 100,000.

Vu la situation extraordinaire causée par la guerre à l'exportation, le remarquable développement de l'industrie automobile, le réveil marqué de l'industrie et de la finance d'autre part et le défaut d'une augmentation correspondante de la production d'huile brute, il ne faut pas s'étonner que depuis août 1914, les raffineurs se soient activement appliqués à offrir des bonus aux producteurs à l'effet de stimuler la production et les forages, et par là fournir la matière première nécessaire aux besoins futurs de la fabrication. Il résulte de cette activité que le prix de l'huile brute de Pennsylvanie a monté de \$1.35 à \$2.50 par baril; celle d'Oklahoma, valant il y a six mois 40 cents, vaut aujourd'hui \$1.50 le baril. Outre ces prix, on rapporte que les raffineurs ont été jusqu'à offrir 75 cents de bonus par baril à l'effet d'obtenir un approvisionnement suffisant. Cette hausse de prix de la matière première qui en fait, représente une augmentation de 400 pour cent, a eu naturellement sa répercussion sur le produit raffiné.

Ce sont là quelques-unes des raisons qui, d'après leur dire, rendent les hommes du métier assurés de prix forcément plus élevés pendant la durée des hostilités et les rendent également peu enclins à nous faire espérer des prix moins élevés après la guerre.

LE GAZ NATUREL AU CANADA

Les Progrès de cette Industrie

LE GAZ NATUREL AU CANADA

Les progrès de cette industrie

Ce n'est que depuis 1909 que l'on recueille au Canada des statistiques sur l'industrie du gaz naturel.

En cette année-là, il y avait en exploitation, des puits de gaz naturel dans deux provinces seulement, l'Alberta et l'Ontario. Depuis, on a commencé à en exploiter aussi au Nouveau-Brunswick.

On trouve dans le rapport préliminaire du département des Mines du Canada, donnant la production minérale canadienne en 1913, les données statistiques suivantes :

	Production en millions de pieds cubes	Valeur
Nouveau-Brunswick	828	\$ 174,006
Ontario	12,487	2,092,400
Alberta	7,030	1,071,908
Totaux	20,345	\$3,338,314

Les chiffres de l'année 1912, qui sont aussi donnés, permettent de constater qu'il y a eu, d'une année à l'autre, un progrès marqué, au Nouveau-Brunswick et dans l'Alberta, avec un léger recul dans la province d'Ontario.

Voici les chiffres de 1912 :

	Production en millions de pieds cubes	Valeur
Nouveau-Brunswick	174	\$ 36,549
Ontario	12,539	2,036,245
Alberta	2,584	289,906
Totaux	15,287	\$2,362,700

Ces valeurs, dit le rapport, représentent d'anssi près que possible ce que les propriétaires ou exploiters des puits ont reçu pour le gaz produits et vendu ou utilisé. Elles ne représentent pas ce que les consommateurs ont dû payer car, dans les cas où la distribution est faite par des compagnies exploitant des conduites, le coût de cette distribution n'est pas inclus.

Telles qu'elles sont, cependant, elles donnent une moyenne de 15.4 cents à 16.4 cents par mille pieds cubes.

On trouve dans le même rapport une tabulation des valeurs, constatées comme ci-dessus expliquées, pour les cinq années de 1909 à 1913; qui sont, pour la production totale du Canada :

1909	\$1,207,029
1910	1,346,678
1912	2,362,700
1913	3,338,314
Total en cinq ans	\$10,162,192

On remarquera que la progression est rapide et que la valeur produite a presque triplé en cinq ans.

Le progrès le plus rapide s'est produit dans l'Alber-

ta; la valeur de la production de cette province a été pendant cette période de 5 ans :

1909	\$ 61,772
1910	75,168
1911	110,165
1912	287,906
1913	1,071,908

Dans la province d'Ontario, après un progrès très rapide, il y a un moment d'arrêt dans la production en 1913, quoique par suite probablement d'une meilleure vente, la valeur ait encore augmenté sur 1912 :

1909 (pieds cubes)	5,388,000,000
1910 "	7,263,427,000
1911 "	10,863,871,000
1912 "	12,259,463,000
1913 "	12,416,264,000

Le nombre de puits exploités dans la province d'Ontario, fournit les données suivantes :

	Forés dans l'année	Non pro- ductifs	Exploités
1909	744
1910	828
1911	268	38	1,179
1912	178	41	1,247
1913	166	48	1,522

Cette industrie employait dans Ontario, en 1913, 402 ouvriers auxquels elle fournissait des salaires au montant de \$289,480.

La longueur des conduites établies des puits aux lieux de consommation, toujours pour la province d'Ontario, a progressé comme suit :

1909	987
1910	982
1911	1,296
1912	1,448
1913	1,522

ST-LAWRENCE SUGAR REFINERIES ADOPTENT UN EMPAQUETAGE NOUVEAU ET UNE ETIQUETTE NOUVELLE

Nous désirons attirer l'attention des épiciers détaillant et des marchands-généralistes sur la page d'annonce qui figure dans le présent numéro et reproduit dans les couleurs exactes le nouvel emballage, le nouveau sac et la nouvelle boîte que les Rafineries du Sucre St-Lawrence ont adopté pour ses produits excellents.

Le Diamant rouge caractérise le dessin de tous les emballages St-Lawrence et avec le fond bleu cela fait un étalage attrayant pour vitrines, comptoirs ou tablettes. La qualité du sucre et du sirop contenus dans ces nouveaux récipients contribueront sans nul doute, à faire adopter au consommateur la tactique de feu Olivier Twist et à en demander toujours plus.

Renseignements Divers

PRODUCTION DU BOIS AU CANADA

Le Canada possède les plus grandes richesses forestières au monde. La Colombie Anglaise dépend presque totalement de son industrie du bois. Cette même industrie est un des facteurs importants de la prospérité du Nouveau-Brunswick. Environ 30 pour cent de la Nouvelle-Ecosse n'ont pas été mis encore en coupe. Un tiers de l'Île du Prince-Edouard est couvert de très bon bois et très peu de ce bois est exporté. L'industrie du bois de l'Ontario dépasse celle de n'importe quelle autre province du Dominion et dans la propre province de Québec, cette industrie est la première en importance après l'agriculture. Le Canada a du bois en telle quantité que le gouvernement est forcé de chercher de nouveaux débouchés, afin d'assurer la prospérité des provinces qui dépendent plus ou moins de l'industrie du bois pour assurer leur prospérité. Des circonstances exceptionnelles offrent à ce pays une occasion extraordinaire pour l'exportation en Europe des bois canadiens.

L'ouverture du Canal de Panama permet d'expédier le bois de la Colombie Anglaise par cette voie, à un coût minime, et les provinces de l'Est peuvent faire leurs expéditions facilement par les ports de Montréal, St-Jean et Halifax. De plus, il est probable que dès que de nouveaux débouchés pour les produits canadiens auront été trouvés, des lignes spéciales de navires de fret seront établies entre le Canada et les ports européens, tant des côtes du Pacifique que de l'Atlantique.

Le fait que la France a un besoin urgent de nos bois est prouvé par la récente visite à l'Honorable Philippe Roy, le Commissaire Général du Canada à Paris, d'une députation d'agents et courtiers français dans le commerce du bois, qui prièrent le représentant du Dominion de faire des efforts spéciaux pour convaincre les marchands de bois canadiens qu'ils devraient exporter leurs bois en France. La demande porte surtout sur l'épinette, le cèdre, la pruche, le cèdre et le sapin; mais on pourrait également vendre d'autres bois en grande quantité.

Dès que les marchands de bois canadiens auront établi des relations en France, ils devront faire tenir à leurs correspondants français des échantillons de leurs bois avec les prix de vente qui devront comprendre le coût du transport à un port français. N'importe quelle maison d'expédition sérieuse locale pourra vous donner les renseignements qui vous permettront d'établir le coût du transport, si bien que l'établissement du prix franco port français, n'est pas aussi compliqué que cela peut paraître au premier abord.

Il est urgent que les marchands de bois canadiens se mettent à l'oeuvre de suite, car les Français reconstruisent leurs villes et leurs villages dévastés à mesure que les Allemands les évacuent et un marché énorme les attend en France dès maintenant — à la condition qu'ils sachent adapter leurs marchandises à la demande locale.

La demande actuelle de l'Europe que le Canada est en mesure de remplir, (ses commandes de guerre sans cesse croissantes, assurent la prospérité actuelle du Dominion et l'Europe), après la guerre, assurera au Canada des affaires considérables.

La superficie des bois et forêts de la province de Québec, non compris le territoire de l'Ungava est de 203,125 milles carrés, ce qui, avant la guerre, représentait près de 6 fois la superficie forestière de la France. Sur les 203,125 milles carrés de la Province de Québec, il n'y a encore que 39,485 milles carrés exploités par des compagnies ayant obtenu des concessions pour cette superficie.

EXPORTATIONS DU PORT DE MONTREAL

Pour l'année 1915 les exportations de grains, et farines par le port de Montréal ont été beaucoup moindres que celles de la saison précédente, soit de 1,613,214 sacs contre 2,764,140 en 1914 ou une diminution de 1,150,926 sacs.

L'une des principales raisons de cette forte diminution c'est qu'en mai, juin et juillet le blé du printemps du Manitoba se vendait aux prix les plus élevés de la récolte, sur le marché de Winnipeg, parce qu'il était très demandé pour l'exportation et que l'approvisionnement était minime, ce qui empêchait les minotiers de faire concurrence à leurs confrères anglais qui avaient importé de grandes quantités de grains aux prix beaucoup plus bas de l'automne, en 1914. Il faut ajouter qu'en 1915 le gouvernement canadien n'a pas fait de dons de farine comme l'année précédente. En 1914 ces dons — soit 1,176,630 sacs — ont été, en effet, expédiés par le port de Montréal. En outre, faute d'un nombre suffisant de navires pour le transport, les minotiers ont dû expédier une grande partie de leurs produits par les États-Unis.

L'exportation des grains par Montréal a aussi été moins importante en 1915 qu'en 1914, principalement parce que, cette dernière année, l'avoine des États-Unis se vendait moins cher que celle du Canada.

La tableau suivant indique les quantités de farine de blé, de farine d'avoine et d'avoine roulée exportées par le port de Montréal en 1915:

	Sacs de	Sacs de	Avoine	Avoine
	Farine	farine	roulée.	roulée.
		d'avoine	caisses	sacs.
Londres	403,467	16,556	7,810
Glasgow	342,413	4,950	3,795	6,249
Sud Africain . . .	237,002	16,470	829
Bristol	29,400	38,635	2,500
Liverpool	33,048	2,740	2,900
Belfast	134,301	3,055	1,750
Leith	75,391
Terreneuve	109,636
Dublin	152,360	3,180	770
Manchester	2,500	2,450
Havre	88,628
Australie	88,628	410
Total, 1915 . . .	1,613,214	4,950	85,111	22,258
Total, 1914 . . .	2,764,140	37,213	143,889	43,805
Total, 1913 . . .	2,747,192	77,790	100,431	90,824

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ART DES AFFAIRES

La correspondance commerciale.

La rédaction d'une lettre, surtout lorsqu'elle a pour but la conclusion d'un marché, a une importance capitale. On trouvera, dans cet article, les indications des principes de psychologie, de style et de diplomatie qui doivent présider à la correspondance commerciale.

Deux facteurs essentiels.

Quels sont les facteurs essentiels que nous rencontrons dans une lettre? Ces facteurs sont au nombre de deux, et on doit les retrouver dans toute lettre bien faite, dans toute lettre qui "provoquera une vente."

C'est, d'une part, l'idée que l'on veut exprimer, et, d'autre part, la façon dont on exprime cette idée, la "forme" sous laquelle on la présentera à son correspondant. Ces deux facteurs sont indispensables: ils se complètent l'un l'autre, leur rôle est d'égale importance. Il ne suffit pas d'avoir quelque chose d'intéressant à dire: il faut savoir encore le dire, il y a manière. Une lettre exige de la diplomatie, elle doit atteindre le résultat cherché sans se faire impérative. Il va de soi que la rédaction d'une lettre, remplissant ces conditions, exige du temps, de la réflexion. C'est peut-être ce qui explique le peu d'éclat, le manque d'originalité, l'insuffisance de la plupart des lettres commerciales modernes. Et cependant ceux qui consacrent plusieurs heures à mûrir une idée et à la bien exprimer, ne le regrettent pas. Le bénéfice qu'ils retirent de leur travail, donne plus que l'équivalent du temps dépensé.

Les inventions modernes ne sont pas sans exercer une certaine influence sur leur correspondance. Elle nous ont habitués à écrire plus vite, c'est vrai, mais elles ne nous ont plus permis de soigner autant la rédaction. La poste, les machines à écrire, la sténographie sont la cause de cette situation nouvelle. Elles ont "tué" l'art d'écrire: elles n'admettent pas qu'une lettre possède un tour original, ni qu'elle révèle des qualités de composition. Les idées se retrouvent peut-être encore, mais pour gagner du temps, pour sacrifier à notre besoin d'activité à outrance, nous négligeons un choix judicieux de l'expression.

Et qu'arrive-t-il? Le lecteur a l'impression d'être en

présence de quelque chose de désordonné, de peu consistant. On manque le but que l'on voulait atteindre: des efforts certains, si n'est suffisants, restent infructueux.

Les mots n'ont aucun sens qu'ils ne servent à exprimer les idées: "N'importe quel imbécile peut écrire, la difficulté est d'exprimer quelque chose," a dit un vieux maître anglais. Cete opinion ne saurait que trop s'appliquer à la correspondance commerciale.

Dans le style d'un homme, on doit retrouver les qualités essentielles de son caractère, car comme l'a dit Buffon: "Le style est l'homme même."

L'essentiel est de se débarrasser de ces formules banales que l'on rencontre partout. Certaines expressions commerciales imitées dans toutes les lettres leur donnent un air vieillot et insipide, et cependant personne ne veut s'en affranchir, personne ne veut se donner la peine de trouver des formules un peu plus neuves et originales.

Rappelons-nous l'histoire de cet employé chargé de la correspondance, qui, ayant fait porter une lettre à la poste et se rappelant qu'il avait oublié d'y mettre la formule d'usage: "dans l'attente d'une réponse favorable, etc.", courut la réclamer; ou celle de ce vieux commerçant hollandais, terminant ainsi une de ces épîtres: "Le prix du sucre va toujours en diminuant, mais il n'en est pas de même pour l'estime et le respect dans lesquels je vous tiens".

Nous ne citons ces différentes formules commerciales que pour inviter nos lecteurs à ne pas s'en servir.

Du choix des mots

Les mots ont le pouvoir d'évoquer les idées. La difficulté est donc de savoir les choisir pour rendre ce que l'on veut exprimer. Aujourd'hui, l'homme qui sait le mieux rédiger une lettre commerciale est celui qui donne la vie et du mouvement à sa correspondance, celui qui exprime d'une façon originale des idées justes, et qui apporte dans son travail de la personnalité, de la force et même une certaine audace.

"Nous avons le plaisir de vous expédier," etc., etc.

"Notre dernier catalogue que nous avons l'honneur de vous envoyer, présente..."

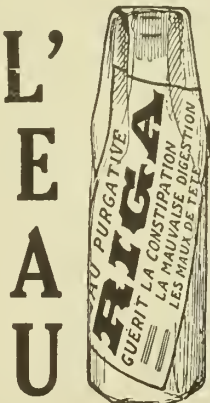
"Nous avons l'honneur de porter à votre connaissance..."

POURQUOI?

L'Epicier Pratique

VEND

L'Eau "Riga"



R
I
G
A

PARCEQUE!

C'est la meilleure des eaux purgatives,
et le public la demande.

[Ecrivez à votre marchand de gros ou à

LA SOCIÉTÉ DES EAUX "RIGA"

849 Laurier Est, - MONTREAL

“Nous avons l'honneur de vous adresser par le même courrier...”

“Le développement de nos affaires...”

Pour toutes ces phrases, nous trouvons un abus du “nous.” On ne parle jamais de la personne à laquelle on s'adresse. Cette habitude est contraire à la règle primordiale qui doit s'imposer à toute bonne correspondance. Il faut parler de celui auquel on écrit. Le commerçant qui ouvre un pli est plus naturellement porté à s'intéresser à lui-même et à ses affaires qu'à celles de ses correspondants. C'est là un principe de psychologie élémentaire que nous avons l'occasion de vérifier tous les jours. Peut-être est-ce le fruit d'un égoïsme exagéré, mais il faut néanmoins en tenir compte, car nous ne sommes pas ici pour faire de la moralité, mais plutôt pour apprendre à connaître l'âme humaine et nous servir de ses défauts comme de ses qualités, et le meilleur conseil que nous puissions donner, serait de faire exactement le contraire de ce qui se fait. Dites, par exemple :

“L'intérêt que peut nous offrir l'examen de nos marchandises...”

“Les différentes qualités qui vous font certainement apprécier notre...”

En somme, le principe est de remplacer le “nous” par le “vous”. Parlez de l'intérêt de votre correspondant.

“Quoique vous puissiez penser...”

“Au moment où vous recevrez cette lettre...”

“Vous savez que...”

Faites naître l'intérêt.

Il ne faut pas suivre l'exemple de certains qui écrivent comme si déjà leur correspondant s'intéressait à l'affaire. Il vaut mieux agir comme si cet intérêt n'existait pas et s'efforcer vivement de le provoquer. Nous verrons qu'il est extrêmement difficile d'amener quelqu'un à vous faire les propositions que vous désirez lui voir faire. C'est ce qu'en termes philosophiques on appellerait la “psychologie de la suggestion.” C'est ainsi que vous ne devez pas commencer une lettre par un : “Nous serions très désireux d'entrer en relations avec vous.” Naturellement, vous l'êtes désireux, votre correspondant le sait bien. Pourquoi attirer son attention sur votre propre intérêt, vos bénéfices, etc.? Tâchez plutôt de trouver des arguments susceptibles de l'intéresser lui-même, qu'il voie dans votre offre des avantages, et il y répondra.

Mais il ne faut pas que l'effort que vous coûte cette rédaction soit apparent.

Les experts en publicité suivent un principe analogue : ils font de la publicité sans en avoir l'air. C'est la même règle qui doit être observée si l'on veut qu'une lettre produise le résultat attendu, c'est-à-dire une bonne vente.

Pour bien vous en rendre compte : mettez-vous à la place de votre correspondant, vous saurez ce qu'il faut lui dire. Les lettres commerciales ne sont pas une conversation par la poste. En effet, que suppose la conversation? Elle suppose deux personnes en présence, deux personnes qui se voient face à face. Par conséquent, on surveille son interlocuteur, on peut ne lui présenter l'affaire qu'après l'avoir vivement amenée et même ne pas la présenter du tout, si l'on croit le moment mal choisi. Dans la lettre, on est obligé d'aborder carrément le sujet et d'en arriver tout de suite aux arguments.

Cette question est très importante et cependant on n'en s'en préoccupe pas assez. On a tort, car le sort d'une lettre en dépend. Elle peut porter complètement faux et ne pas produire l'effet attendu.

Cette science nécessite une étude complète. Autant de correspondants, autant de styles différents. On n'écrit pas à un homme du Nord, la même lettre qu'à un homme du Midi, on n'exprime pas sa pensée de la même façon lorsqu'on s'adresse à un ignorant et lorsqu'on s'adresse à un homme cultivé.

Nous conseillerons donc à la personne chargée de la correspondance commerciale une étude sérieuse des habitudes et des moeurs de ses différents correspondants et de porter la plus grande attention aux détails qui au premier abord, pourraient paraître insignifiants.

Ces arguments doivent être vivants, personnels, frappants, décisifs. C'est vous-mêmes qui plaidez, votre correspondant vous écoute. Il faut le convaincre. Le résultat dépend de ce que vous direz et de la façon dont vous le direz. C'est une plaidoirie plutôt qu'une conversation, plaidoirie sérieuse et difficile, dans laquelle vous devez réfuter par avance les arguments contraires qui pourraient vous être présentés et qui sera victorieuse si vous savez vous y prendre. Il s'agit d'employer le mot juste, précisément quand il le faut.

Nous devons donner à nos lettres un caractère d'originalité, les rédiger à notre image, mettre en elles un peu de nous-mêmes, dire ce que nous pensons, tout en conservant un style simple, clair et précis. La question se pose à nouveau : comment atteindre ce but?

Pour y arriver, il suffit d'un peu de bon sens et aussi de connaître exactement la valeur des mots. Il arrive parfois qu'en écrivant une lettre, on emploie certaines formules dont on se sert soi-même habituellement en leur communiquant une nuance spéciale et souvent exagérée. En parlant, on peut dénaturer le sens des mots par l'accent, l'intonation, la mimique. Ecrits, ces mots n'ont plus qu'une valeur réelle, celle que leur attribue le dictionnaire.

LA FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Prochainement aura lieu le congrès de la Fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec. Les principaux sujets qui y seront discutés sont :

- 1—Elaboration d'une nouvelle loi de faillite.
- 2—Préparation d'un code de commerce.
- 3—Abolition de l'insaisissabilité des salaires des fonctionnaires fédéraux.
- 4—Création d'une commission consultative du commerce.
- 5—Protection contre le feu dans les municipalités.
- 6—Amélioration des relations économiques interprovinciales.
- 7—Amélioration des auberges.
- 8—Jalonnement des routes rurales avec indication des distances d'une ville à une autre.
- 9—Etablissement de pensions sous contrôle municipal.
- 10—Amendement à la loi d'immigration : Exiger de l'immigrant son casier judiciaire.
- 11—Création d'une prime à la construction maritime.
- 12—Recommandation au gouvernement d'adopter au Canada le système métrique.

LES CONSERVES ALIMENTAIRES

Récipients à conserves.

Les différents récipients à conserves employés dans la méthode Appert par la "fabrication ménagère" et par la "fabrication industrielle" peuvent être classés en deux catégories.

- 1o "Les flacons en verres";
- 2o "Les boîtes métalliques".

1. — Les flacons en verre

Description. — Les flacons en verre sont bouchés au liège ou à l'aide d'une fermeture spéciale.

1o **Flacons en verre avec bouchage au liège.**—"Dans les ménages" on emploie des bouteilles ordinaires en verre vert ou mieux des flacons en verre blanc solide à plus large ouverture de la contenance d'un litre."

La fermeture s'obtient à l'aide d'un bouchon de liège qu'on enfonce à la main, avec une batte, ou à la machine. Il est bon d'assouplir et de stériliser préalablement les bouchons par une immersion dans l'eau froide qu'on porte ensuite à l'ébullition. On rendra plus tard la fermeture hermétique en cachetant les flacons à la cire après le chauffage au bain-marie. On évite ainsi une lente infiltration de l'air à travers le bouchon plus ou moins poreux.

"Ficelage des bouchons."—Généralement les substances à conserver sont accompagnées d'un liquide : eau, jus, sirops.

Le bouchage à la main laisse subsister un petit espace rempli d'air entre le liquide et le bouchon.

Le liquide se dilate, les gaz augmentent de tension pendant le chauffage. Il est donc nécessaire de fixer solidement le bouchon pour éviter sa sortie du goulot. Les gaz et le liquide en excès filtreront alors entre le verre et le bouchon en stérilisant le liège.

"a") Quand le flacon est bouché à la main, le bouchon fait saillie au-dessus des bouteilles et le ficelage se fait aisément avec une ficelle.

"b") La machine à boucher enfonce complètement le bouchon dans le goulot. On applique alors une petite plaque de tôle sur le bouchon et on ficelle au fil de fer.

"c") Il existe enfin des "fixe-bouchons spéciaux" comme le fixe-bouchon Gasquet couramment employé pour la pasteurisation du vin en bouteilles. Il est d'ailleurs facile de fabriquer des fixe-bouchons avec de petites plaques de tôle repliée.

Pratique de la stérilisation des flacons bouchés au liège dans un bain-marie. — Pour opérer la stérilisation au bain-marie, on se servira d'une grande bassine, d'un chaudron, de la chaudière à cuire les pommes de terre ou de la lessiveuse. Le commerce livre des bains-marie spéciaux, les fabriques de conserves utilisent les bassines en cuivre à blanchir les légumes et les autoclaves ouverts.

Le chauffage des flacons ne doit jamais être direct, qu'il se fasse à la vapeur ou au feu nu; on posera les flacons sur un paillason ou sur des cales (les bains-marie du commerce sont munis d'un double fond ou d'un panier métallique).

Les flacons entourés de petit foin sont placés debout. On verse l'eau froide jusqu'au niveau de la bague de la bouteille de manière à éviter toute rentrée d'eau, au moment du refroidissement; ou bien on immerge en-

tièrement les bouteilles, les recouvrant de deux à trois doigts d'eau, et on enlèvera l'excès de liquide au-dessus du bouchon pendant le refroidissement. On chauffe alors modérément afin d'élever lentement et progressivement la température et d'éviter la casse. Il faut 20 minutes pour arriver à l'ébullition, qu'on maintient modérée pendant tout le temps nécessaire à la stérilisation. Il est même prudent de ne pas dépasser la température de 95 degrés. On peut couvrir le récipient pour éviter l'évaporation de l'eau. On laisse refroidir les flacons dans le bain-marie même, puis on les cache à la cire et on les conserve dans une cave saine, couchés le goulot complètement incliné, de manière qu'il n'y ait point de vide entre le bouchon et le liquide intérieur.

Dans le mode de bouchage précédent, s'il reste un peu d'air entre le liquide et le bouchon, la stérilisation pourra n'être pas complète; nous avons dit en effet que la résistance des microbes dans l'air humide est plus considérable que dans l'eau ou dans la vapeur d'eau.

On chasse complètement l'air des flacons en employant le procédé Fastier. On laisse un trou dans le bouchon qu'il est inutile de ficeler; quand le chauffage est terminé, on ferme avec un peu de cire à cacheter. On peut aussi introduire entre le bouchon et le goulot, une petite gouttière métallique qu'on enlève ensuite.

2o **Flacons en verre à fermeture spéciale.** — "Il existe plusieurs systèmes de fermetures spéciales, applicables aux flacons en verre.

"Le bouchage Phénix" est couramment employé, par les usines de conserves, sur les flacons en verre. Il consiste à appliquer sur le goulot rodé à l'émeri une feuille d'étain pur, puis une rondelle de liège fin et à recouvrir d'une capsule métallique sertie à la machine sous la bague du goulot.

La capsule est en deux espèces: 1o une rondelle; 2o un collier à agrafe, qu'il suffit d'enlever pour ouvrir ensuite le flacon.

La stérilisation a lieu au bain-marie et à l'autoclave.

"Le bouchon pneumatique."—"Le commerce livre des flacons en verre" "à bouchage pneumatique," "utilisés dans l'industrie et qui peuvent aussi rendre de grands services pour la fabrication ménagère des conserves." La fermeture est rendue hermétique par une rondelle de caoutchouc fin; le couvercle est maintenu par un ressort ou un collier. Les flacons sont remplis entièrement. Pendant le chauffage, le liquide se dilate, le liquide cède suffisamment pour laisser échapper le trop-plein; il ne reste pas d'air dans le flacon; la stérilisation se fait entièrement par la chaleur humide. Pendant le refroidissement la vapeur d'eau se condense dans le flacon, le vide se fait au-dessous du couvercle que la pression atmosphérique appuie énergiquement sur la rondelle de caoutchouc rendant ainsi la fermeture hermétique. Le ressort et le collier sont inutiles, on les enlève et si aucune fermentation ne se déclare ultérieurement, ce qui est l'indice d'une bonne conservation, il faudra faire rentrer l'air dans le flacon pour l'ouvrir.

Pratique de la stérilisation des flacons à bouchage pneumatique. — "Stérilisation au bain-marie." — Elle a lieu dans les mêmes conditions que la stérilisation des flacons bouchés au liège; elle offre moins de chances de casse; enfin on peut plonger entièrement les flacons

dans l'eau du bain, car on ne craint pas de rentrée de liquide pendant le refroidissement.

“Stérilisation de l'autoclave.”—Faisons d'abord remarquer que l'emploi d'un bain-marie d'eau salée ne permet pas d'obtenir dans les flacons une température égale au point d'ébullition de l'eau salée du bain, car la fermeture n'est pas hermétique. Il faut employer l'autoclave pour stériliser sous pression.

Les flacons placés dans le panier à flacons sont introduits dans l'autoclave à l'aide d'un appareil de levage. On verse de l'eau de manière à ce que les flacons soient immergés. Le couvercle est mis en place, le robinet d'échappement est ouvert. L'eau est portée à l'ébullition. Quand la vapeur s'échappe abondamment, on ferme le robinet d'échappement. La température s'élève en même temps que la pression. Elle est indiquée dans le thermomanomètre. On reste à la température de stérilisation 110 à 112 degrés, pendant le temps nécessaire variable avec la nature de la substance et le volume des flacons.

On supprime alors le chauffage et on laisse refroidir les flacons dans l'autoclave même. Il est bon d'ouvrir le robinet d'échappement quand la température est descendue à 100 degrés. On évite ainsi l'écrasement du joint sous l'effet de la pression atmosphérique extérieure qui n'est plus contre-balancée par la pression intérieure après la condensation de la vapeur. Il faut d'ailleurs se garder d'ouvrir plus tôt le robinet.

En effet, les flacons se refroidissent lentement; ils seraient encore à température supérieure à 100 degrés quand le manomètre marquerait 100; une ébullition tumultueuse de leur contenu liquide occasionnerait de la casse.

La conduite de l'autoclave varie avec les différents modèles et suivant que le chauffage est à feu nu ou à la vapeur.

II.—Boîtes métalliques.

Description. — Le verre a l'avantage d'être transparent, mais il est fragile. L'industrie substitue dans beaucoup de cas les boîtes métalliques aux flacons. Ces boîtes sont opaques, mais résistantes et bonnes conductrices de la chaleur. Elles sont en fer-blanc étamé à l'étain fin. Les soudures extérieures doivent également être faites à l'étain fin. Le plomb doit être proscrit à cause de la toxicité. Le conseil d'hygiène interdit son emploi dans l'industrie des conserves alimentaires. Les boîtes sont peu coûteuses. Elles ne servent qu'une fois et sont vendues à emballage perdu. Les couvercles sont “soudés” ou “sertis”.

“Boîtes à couvercles soudés.”—La soudure est faite non aux acides, mais avec la résine en poudre. On vérifie l'étanchéité des boîtes en les plongeant dans l'eau chaude. Des bulles d'air s'échappent, s'il y a des solutions de continuité dans la soudure.

La boîte n'est pas remplie entièrement, car il faut laisser un espace suffisant pour appliquer l'étain. Il reste donc de l'air dans la boîte, d'ailleurs les produits à conserver en renfermant également. L'air humide pourra n'être pas complètement stérilisé, même aux températures élevées de l'autoclave et quelques boîtes fermenteront quand les conditions de température seront favorables aux espèces microbiennes qui auront résisté.

“Colon” fit pour les boîtes métalliques ce que Fattier avait fait pour les flacons. Il ménage un petit trou dans le couvercle. Il porte à ébullition, laisse les vapeurs s'échapper pendant quelques minutes, de fa-

çon à éliminer de la boîte toute trace d'air. Il ferme ensuite d'un grain de soudure et stérilise.

La ménagère peut utiliser ces boîtes métalliques qu'on trouve aisément dans le commerce. Elle les garnira et les portera au ferblantier qui les soudera.

“Boîtes serties.” — Le couvercle porte une mince baguette de caoutchouc. Il est serti sur la boîte avec une machine spéciale. Les boîtes serties peuvent être remplies complètement du produit à conserver.

Fratique de la stérilisation des boîtes.—Les boîtes métalliques peuvent être stérilisées à 100 degrés, au bain-marie, comme les flacons. Plus généralement on les soumet à une température supérieure à l'aide du bain-marie d'eau salée ou de l'autoclave.

“Stérilisation en autoclave.” — Les boîtes pleines, préalablement éprouvées pour vérifier l'étanchéité sont placées dans un panier en fer. On les stérilise dans l'eau de la même manière que les flacons. Toutefois, après être resté à 110-112 degrés pendant le temps nécessaire, on supprime le chauffage et on ouvre immédiatement le robinet d'échappement de vapeur. Quand la température est descendue à 100 degrés on soulève le couvercle de l'autoclave et on sort les boîtes.

Le couvercle des boîtes se bombe pendant le chauffage dans le bain-marie d'eau salée, car la pression est plus grande à l'intérieur des boîtes qu'à l'extérieur. Il en est de même dans l'autoclave après l'échappement de la vapeur. Le contenu des boîtes, qui se refroidit lentement, est encore à une température supérieure à 100 degrés quand le thermo-manomètre marque 100. Mais, par le refroidissement, la vapeur d'eau se condense dans les boîtes. En outre le volume des substances a diminué et l'oxygène des boîtes non traitées par le procédé Colon a été absorbé par les matières organiques. Il en résulte un vide partiel dans la boîte qui se déforme sous la pression atmosphérique.—C'est l'indice de l'herméticité des boîtes. La dépression du couvercle sera plus tard l'indice d'une bonne conservation. Si, en effet, une fermentation se déclare, la pression des gaz dégagés fera bomber le couvercle et la conserve devra être jetée.

LA PROHIBITION DANS PONTIAC

Le juge Weir a annulé le 5 mai après-midi, un règlement adopté par les autorités municipales du comté de Pontiac, ordonnant la prohibition de la vente des liqueurs enivrantes. Le règlement est inefficace parce que le vote n'a pas été annoncé régulièrement, et la mesure n'a pas été légalement soumise aux électeurs municipaux du comté.

La votation sur ce règlement, dit le juge, avait été fixée et a eu lieu le lundi, 31 janvier 1916. La loi exige que les avis annonçant le vote soient affichés pendant quatre semaines consécutives et précédant immédiatement la semaine où doit avoir lieu la votation. La preuve a démontré que dans le comté de Pontiac un tel avis n'a pas été donné. Les avis n'ont été affichés que le 4 janvier et encore dans un seul village, à Camble Bay. L'affichage n'a été fait ailleurs que le 13 janvier et le vote a été pris partout le 31 janvier.

M. James McCann et quelques autres hôteliers du comté étaient les demandeurs.

TRAITEMENT COMMERCIAL DU LAIT

Les causes d'altération du lait après la traite sont dues aux soins de propreté insuffisants qui précèdent ou suivent cette opération, aux microbes et à la température élevée de leur milieu.

Filtration du lait. — Le tamisage du lait dès sa sortie du pis de la vache est une excellente chose, malheureusement les mailles du tamis sur lequel se fait la couée, si serrées soient-elles, laissent toujours passer des germes et des débris de toutes sortes. Jusqu'à ces dernières années, la filtration du lait présentait trop d'inconvénients au double point de vue du temps perdu et des frais qu'elle exigeait pour être tentée avantageusement en pratique; actuellement, l'emploi du filtre "Ufax" donne de bons résultats et est peu coûteux: il paraît à souhaiter de le voir se généraliser chez les petits producteurs de lait aussi bien qu'industriellement.

Ce filtre a la forme d'un entonnoir et est muni vers le milieu de sa hauteur de deux toiles métalliques maintenant entre elles une rondelle filtrante faite d'un tissu semblable à de la ouate. Le lait, pour s'écouler, est obligé de traverser cette rondelle et se dépouille de toutes ses impuretés en passant avec une assez grande rapidité.

Conservation du lait par le froid.—Nous savons que si le froid ne tue pas les microbes, il suspend pendant une durée leur évolution et même leur vie. Il est donc naturel de refroidir le lait immédiatement après la traite, si l'on veut enrayer sa fermentation lactique pour le conserver doux plus longtemps.

Le refroidissement peut s'obtenir en plongeant les réceptacles contenant le lait dans de grands bacs où circule un courant d'eau froide, mais le mieux est d'employer les appareils dits "réfrigérants." Ces réfrigérants peuvent être tubulaires, cylindriques, à surface ondulée ou plane, etc. Dans tous ces systèmes, le lait coule en mince nappe sur les faces extérieures refroidies par un courant d'eau froide ou glacée, circulant en sens inverse.

Le lait ainsi refroidi doit avoir une température inférieure à 5 degrés, et y être maintenu ensuite jusqu'au moment de sa livraison au consommateur si l'on veut qu'il reste aussi sain et aussi frais qu'à sa sortie de la mamelle. Lorsque il s'agit de l'approvisionnement d'une grande ville, le transport devra se faire la nuit de préférence, dans des wagons frigorifiques si possible.

Les réfrigérants cylindriques se composent d'un serpentin de forme spéciale présentant une grande surface de refroidissement et enroulé autour d'un cylindre. Le lait est versé ou amené par une conduite dans un distributeur placé à la partie supérieure du réfrigérant. Lorsque ces appareils sont destinés au refroidissement du lait pasteurisé, ils peuvent être couverts d'une enveloppe en tôle étamée.

L'enveloppe repose dans une rigole que l'on remplit d'eau pour faire joint hydraulique. Les réfrigérants capillaires se composent de deux plaques de cuivre ondulées, placées l'une près de l'autre de manière à former une série de cannelures dans lesquelles circule l'eau. La partie extérieure des plaques est étamée.

Conservation du lait par la chaleur. — Nous savons qu'un chauffage de 15 minutes à 110-115 degrés est nécessaire pour détruire complètement tous les ferments. Or, vers 70-80 degrés, le lait prend un goût de cuit, son lactose tend à se caraméliser, sa caséine subit un com-

mencement de coagulation, la présure perd son action sur lui. A 110 degrés, le lait devient brun-roussâtre; maintenu quelques minutes à 120 degrés, il se coagule.

Ces diverses considérations ont déterminé deux procédés de conservation par la chaleur: la "pasteurisation" et la "stérilisation".

La "pasteurisation" permet de livrer aux consommateurs un lait naturel, sans goût de cuit, mais il ne faut pas lui demander autre chose qu'une protection temporaire.

Pour qu'elle soit efficace, il faut que toutes les parties du liquide à pasteuriser soient maintenues à la température de pasteurisation pendant le temps voulu.

Dans la pratique, le lait est chauffé à 68-88 degrés pendant 25 à 30 minutes, puis refroidi aussitôt à 10-12 degrés et conservé dans des vases stérilisés jusqu'au moment d'être consommé.

Les appareils employés pour ce travail sont appelés pasteurisateurs; il y en a de différents modèles; on doit donner la préférence à ceux qui se nettoient facilement et dans lesquels le mode d'agitation du lait empêche ce liquide de rester en contact avec les parois du pasteurisateur; la coagulation partielle de la caséine est ainsi évitée, de même que la formation d'un dépôt qui aurait pour conséquence une dépense de vapeur plus considérable et pourrait communiquer au lait le goût de cuit.

Le pasteurisateur ordinaire se compose d'un trépied cylindrique en cuivre étamé, pour le chauffage du lait, entouré d'un second récipient où arrive la vapeur nécessaire à ce chauffage. L'agitateur central est formé de plaques pleines superposées horizontalement à une certaine distance les unes des autres et allant contre la paroi de l'appareil, de manière à obliger le lait arrivant par la partie inférieure à passer en couche très mince le long de la paroi chaude, pour être chauffé plus complètement ou plus uniformément.

D'autre part, la paroi du pasteurisateur en contact avec la vapeur est garnie de cercles formés chacun d'une bande de tôle découpée en dents de scie, lesquelles sont dirigées vers le bas et éloignent de la paroi, les vapeurs condensées, qui tombent goutte à goutte au fond de la double enveloppe au lieu de ruisseler le long du vase central et de nuire, par suite, à la bonne transmission de la chaleur.

On a reproché à ces divers modèles de pasteurisateurs de ne pas chauffer uniformément, et pendant des temps égaux, toutes les parties de lait qui les traversent, de donner, en un mot, un lait irrégulièrement pasteurisé.

D'après M. Arthaud-Berthet, un chauffage à 65 degrés pendant cinq minutes suffit pour détruire, dans le lait, la crème ou le petit lait, la plupart des ferments pathogènes ou nuisibles: ferments lactiques, levures, mycodermes, oïdiums, penicilliums, etc. De plus, le lait conserve son goût naturel, sa faculté de coaguler normalement par la présure et peut, par conséquent, être encore utilisé pour la préparation des fromages.

"Stérilisation." — Elle assure la conservation indéfinie du lait. Les températures auxquelles elle se fait varient avec chaque fabricant; les uns chauffent à 105-110 degrés pendant 15 à 20 minutes; d'autres évitent le goût de cuit en abaissant cette température à 80-85

degrés, mais en augmentant la durée du chauffage; enfin il en est qui pratiquent cette opération au moyen de chauffages et de refroidissements successifs.

Le lait stérilisé a ses partisans et ses détracteurs. Malheureusement et c'est ce qui a porté préjudice à l'industrie des laits stérilisés, les cas où l'on réserve pour la stérilisation les laits mauvais, malades ou ayant déjà subi un commencement de fermentation lactique sont assez nombreux.

Comme le lait ordinaire, le lait stérilisé se sépare au repos en deux couches; la crème monte à la surface, présente un aspect désagréable à l'œil et se prend en beurre à la suite des mouvements divers qui lui sont imprimés en cours de transport. Au moment de la consommation, il est difficile de réémulsionner complètement le lait, même en le chauffant et l'agitant fortement.

M. Gaulin est parvenu à supprimer ces graves inconvénients à l'aide de sa machine à pulvériser le lait sous une pression de 500 livres. Trois pompes de compression, refoulent le lait dans un réservoir commun où il pénètre par des ajutages d'éjecteurs de 0, mm. 8 d'ouverture. Les globules butyreux sont en quelque sorte pulvérisés, au point que leur diamètre devient inférieur à un millième de millimètre et ne peuvent, par suite de leur petitesse, se réunir ultérieurement sous forme de crème. Le lait émulsionné ainsi d'une façon stable et complète est stérilisé et mis en bouteilles.

Préparation du lait condensé ou concentré. — Ce produit est obtenu en chauffant le lait de façon à lui enlever une partie de son eau de constitution. On choisit pour cela des laits naturels et sains que l'on porte à 90-100 degrés après les avoir homogénéisés avec la machine à fixer de Gaulin; on leur ajoute 10 à 12 pour 100 de sucre de canne bien pur et on les aspire dans des chaudières à évaporer dans le vide semblables à celles que l'on utilise en sucrerie pour la concentration des jus sucrés.

Préparation du lait en poudre. — La préparation industrielle du lait en poudre ou farine de lait a pris depuis les récents perfectionnements dont elle a été l'objet une assez grande importance. Le procédé Just Hatmaker étant à notre avis de beaucoup préférable aux méthodes M. Ekenberg et J. Campbell, nous en reproduisons la description faite par M. Vandervaeren dans le "Journal d'agriculture pratique":

L'appareil se compose de deux cylindres métalliques étamés de 1 m. 5 de long sur 0 m. 75 de diamètre, disposés parallèlement l'un à côté de l'autre. Ces deux cylindres présentent entre eux un écart de 1 à 2 millimètres, et sont actionnés par une vis embrayant avec les cannelures de leurs extrémités.

Ils roulent autour de leur grand axe en sens inverse l'un de l'autre avec une vitesse de six tours par minute. Les cylindres creux sont chauffés intérieurement par la vapeur à trois atmosphères et leur température à la surface externe dépasse 100 degrés. Le lait contenu dans un réservoir supérieur est déversé entre les deux cylindres et un mince filet qui s'étale à leur surface. Aussitôt l'évaporation a lieu et le lait se dépose en une feuille de matière solide laiteuse qui se sèche de plus en plus, tout en décrivant un peu plus d'une demi-circonférence. A ce moment, une lame couchée sur la surface externe des cylindres détache la feuille encore chaude et un peu humide. La feuille se sèche spontanément en se refroidissant et est reçue dans un récipient disposé en contre-bas. Son passage à travers un tamis la réduit facilement en une poudre uniforme.

Ce mode de séchage du lait s'applique indistincte-

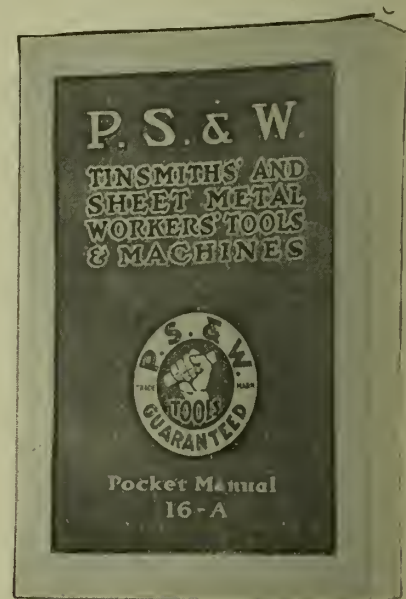
ment au lait entier, au lait écrémé ou au mélange de deux.

Le lait séché rendra de grands services dans les régions où il est difficile de se procurer du lait pur sain et frais. Comprimé en pastilles ou en tablettes, on l'emploie dans la préparation du chocolat lacté, du pain au lait et de certaines pâtisseries. Il est soluble dans l'eau bouillante, se conserve très bien, et d'après le Dr Magill qui l'a expérimenté en grand dans la ville de New-York, ne perdrait rien du pouvoir nutritif et de l'assimilation des laits naturels?

Un nouveau procédé imaginé par MM. Bévenot et de Neveu permet d'obtenir, même avec du lait écrémé, une poudre de saveur délicate dont la solubilité est parfaite, même à froid.

LE LIVRE DE POCHE GRATUIT DE P. S. & W. CO

Un livre de poche très joliment imprimé et d'un grand intérêt pour ceux qui emploient des machines de ferblanterie et outils vient d'être publié par la Peck, Stow & Wilcox Company of Southington, Conn., et Cleveland Ohio. Ce livre qui peut se mettre facilement dans la poche, est destiné à être d'une grande utilité aussi bien à ceux qui emploient qu'à ceux qui vendent les machines et outils.



La première partie de ce livre est consacrée aux illustrations et descriptions de la façon de faire différentes espèces de soudures et de jointures et de nombreux tableaux de poids et mesures. Cette information seule qui économisera certainement beaucoup de temps à ceux qui l'auront en mains ferait du Manuel de Poche Pexto un livre de valeur, mais ce n'est là qu'une petite partie de ce qu'on y trouvera. Plus de 150 pages sont bourrées d'informations sur la manœuvre et la construction des machines et outils. La ligne complète Pexto y est illustrée et décrite en détail. Cette description contient les spécifications complètes de chaque machine et outil avec ce qu'on peut en tirer de travail et comment il faut s'en servir.

Dans l'introduction du Manuel de Poche on trouvera une explication de la meule Pexto qui est en service depuis plus de 80 ans et qui est capable encore de rendre de bons services.

La Peck, Stow & Wilcox Company désire faire profiter tout le monde de cette précieuse brochure et en enverra une gratuitement à quiconque en fera la demande au bureau de Southington, Conn.

LE FROMAGE

La Présure

La plupart des fromages ont pour point de départ commun la coagulation du lait par la présure.

Le lait se coagule sous l'action du grand nombre de substances ayant chacune une influence spéciale sur la nature du caillé qu'elles produisent. Les sucs de certains végétaux tels que le caillé-lait, la grassette, l'oseille, les fleurs d'artichaut, etc., communiquent au coagulum le goût qui leur est particulier; les acides et surtout l'acide lactique résultant de la transformation du sucre de lait par les microbes, donnent un caillé dur, désagréable au goût, de conservation difficile et dépourvu de phosphate de chaux après l'égouttage, par suite de la solubilisation de la partie de cet élément en suspension dans le lait frais. Seul le caillé obtenu par la présure est régulier, sans odeur, franc de goût, et par suite propre à la fabrication des fromages.

Autrefois, chaque fromager préparait sa présure en faisant macérer des "caillettes de veau" dans les liquides divers par des procédés plus ou moins empiriques; les présures ainsi obtenues étaient généralement troubles, contenaient des matières étrangères et des ferments souvent nuisibles à la maturation des fromages; leur force étant variable, il était difficile d'obtenir une fabrication régulière.

Pour fabriquer des produits de qualité uniforme, il est absolument indispensable d'avoir une présure parfaite ayant une force coagulante connue et inaltérable. On prépare depuis quelques années dans le commerce des extraits de présure remplissant ces conditions.

Définition. — La présure est un ferment soluble que l'on trouve non seulement dans la muqueuse stomacale et sur la tunique musculaire externe des jeunes ruminants soumis au régime lacté, mais encore dans l'estomac des oiseaux et des poissons, dans certaines graines à l'état de repos ou en germination.

Préparation. — Le plus généralement on emploie pour fabriquer les présures du commerce des caillettes de veau ou de mouton; les premières doivent être plus recherchées que les secondes, parce que, c'est du moins ce que prétendent certains fromagers, les présures de veau et de mouton s'équivalent bien pour le lait de vache, mais ne se comportent pas de la même façon vis-à-vis du lait de brebis. D'autre part, la préférence est toujours donnée aux caillettes de jeunes veaux, parce qu'elles renferment une présure plus pure contenant moins de pepsine.

Ces caillettes sont vidées, lavées à grande eau, on les gonfle puis on les suspend dans un séchoir pendant quelques semaines.

La dessiccation a pour but d'insolubiliser la matière muqueuse gluante dont l'estomac est imprégné, matière qui rendrait visqueuses et mousseuses les macérations de caillettes fraîches; plus ces dernières sont desséchées, plus les proportions de cette matière qui existe surtout près du "pylore", sont réduites. Les caillettes sont ensuite débarrassées de leur collet, des veines de la graisse et des autres impuretés susceptibles de nuire aux qualités de la présure, puis on les coupe en fragments d'environ 1 centimètre carré.

On prend 60 à 80 grammes de ces fragments et on les fait macérer à 30 ou 35 degrés pendant 5 jours, dans un litre d'eau contenant: 5 pour 100 de sel marin et 4 pour 100 d'acide borique afin d'éviter la fermentation putride, on agite de temps en temps, puis après cette première macération on additionne une seconde fois de 5 pour 100 de sel et on filtre.

La présure commerciale ainsi obtenue est très bonne, très active, il suffit pour lui conserver sa force de tenir les flacons qui la renferment bien bouchés et à l'abri de la lumière (la lumière diminue rapidement la force de la présure), cette force est telle qu'un litre de cette présure peut coaguler en 40 minutes à 35 degrés, dix mille fois son volume de lait; on peut la doubler, la tripler en y faisant macérer de nouvelles quantités de caillette. Outre les divers extraits de présure liquide dont la force peut varier de 2,500 à 10,000 et même 100,000, il existe encore des présures en poudre; leur emploi est à notre avis peu pratique et beaucoup moins facile.

Action de la présure sur le lait. — Le lait chauffé à 35 degrés et additionné d'une quantité convenable de présure se prend, au bout de quelques minutes, en une masse blanche élastique ayant la consistance d'une gelée. Le caillé ainsi formé se moule dans les vases qui le renferment, il se rétracte, se réduit bientôt à la moitié ou au quart de son volume primitif en laissant écouler le petit-lait qui vient surnager à la surface.

Il importe que le fromager connaisse comment se comportent les éléments du lait pendant la coagulation et surtout qu'il sache quels sont ceux de ces éléments qui restent dans le caillé et quels sont ceux qui passent dans le sérum.

Influence de la nature du lait sur la présure. — Le lait, provenant surtout de vaches non soumises à la stabulation, n'est jamais identique à lui-même dans deux traites séparées par un intervalle de vingt-quatre heures et, si l'on ne tient pas compte de sa nature, d'un côté, de sa température, de la dose de présure et du temps de coagulation de l'autre, il faut s'attendre à de grandes irrégularités dans la qualité des produits.

Le lait contient toujours différents sels et est plus ou moins acide. Cette acidité facilite l'action coagulante de la présure.

Si les sels sont acides leur action est aussi accélératrice; s'ils sont alcalins, ils retardent au contraire la coagulation.

Les acides coagulent le lait d'autant plus vite que sa température est plus élevée; enfin dans les laits acides, la proportion de phosphate soluble qui s'échappe dans le petit-lait après la coagulation est plus élevée que s'il s'agit d'un lait normal, parce que leur acidité a solubilisé, ainsi que nous l'avons déjà dit, la plus grande partie du phosphate de chaux qui existait primitivement dans ces laits à l'état insoluble.

Variétés et Classification des Fromages.

Ce sont les diverses manipulations et fermentations qui donnent telle ou telle sorte de fromage. Pour les uns, le caillé est divisé, chauffé et pressé de façon à en extraire la plus grande quantité de petit-lait possible, le salage se fait à la longue et progressivement, la maturation est lente; pour les autres, tels que les fromages

à pâte molle, la division du caillé est poussée beaucoup moins loin, le chauffage ne dépasse pas 30 à 32 degrés, le salage est fait en une seule journée.

Ces questions de division du caillé, de température, de salage, d'humidité des locaux, d'aération ont une importance capitale sur la maturation des fromages, suivant les variétés.

Ces variétés sont très nombreuses aussi nous bornons-nous à ne mentionner que la fabrication des principales.

Classification des fromages:

10. Fromages obtenus par la coagulation spontanée. — Fromages maigres, mous, à la pie, cancoillotte, etc.
2. Fromages obtenus par la présure:

Fromages à pâte molle.

Fromages frais. — Fromages à la crème, double crème, dits Suisses, bondons, malakoffs, petits carrés, etc.

Fromages affinés avec moisissures à la surface. — Brie, camembert, coulommiers, neufchâtel, etc., gournay, etc.

Fromages affinés à croûte lavée. — Géromé, Pont-l'Évêque, Saint-Remy, Livarot, Oka, etc.

Fromages à pâte ferme.

Avec moisissures à l'intérieur. — Roquefort, Semmental, Gex Sassenage, Mont-Cenis, etc.

A croûte résistante. — Cantal, Hollande, Port-Salut, Gruyère, Emmenthal, etc.

LE PAIN

Généralités. — La boulangerie est l'industrie qui transforme la farine en pain.

La transformation de la farine en pain comprend trois phases: le "pétrissage", la "fermentation" et la "cuisson".

Pétrissage de la Pâte.

Action du pétrissage. — Le pétrissage de la pâte est l'action mécanique qui permet d'obtenir un mélange intime de "farine", d'"eau", de "sel", de "levain" et de "bulles d'air".

Pendant le pétrissage, la farine, d'abord difficilement mouillée par l'eau, forme peu à peu une pâte élastique. Les débris de gluten, primitivement isolés, se soudent et s'étirent en minces feuillets qui emprisonnent des grains d'amidon et des bulles d'air.

L'eau imbibé l'amidon, dissout le sel ajouté ainsi que les sucres et certaines matières minérales de la farine. En outre, l'eau répartit uniformément ces substances dans toute la pâte.

Nous ferons remarquer, que la farine, surtout celle de cylindres, se comporte mieux à la panification quand elle s'est reposée pendant un mois après la mouture.

La farine se charge facilement d'odeurs, comme celle du pétrole, mais elle les perd rapidement quand on l'étale en couche mince à l'air.

Un tamisage avant l'emploi permet d'éliminer les ténérions, pyrales, etc.

Choix de l'eau. — L'eau employée à la panification doit présenter tous les caractères des eaux potables. Avec 1 d'eau pour 2 de farine, on obtient des "pâtes dures." Avec 2 d'eau pour 3 de farine, on obtient des "pâtes douces", plus faciles à pétrir, donnant du pain mieux levé.

En d'autres termes:

Avec 33 d'eau pour 67 de farine on obtient des pâtes "dures."

Avec 35 d'eau pour 65 de farine on obtient des pâtes "bâtardes."

Avec 40 d'eau pour 60 de farine on obtient des pâtes "douces."

Les pâtes dures sont employées dans les manutentions militaires; les pâtes bâtardes sont préférées par les boulangeries civiles.

Il faut éviter d'employer de l'eau trop chaude, surtout en été.

La température de l'eau doit être comprise entre 20 degrés, en été, et 30 degrés en hiver. Le boulanger reconnaît au doigt que l'eau est tiède à point.

D'après M. Favrais, on doit chercher à donner à la masse en pétrissage une température moyenne de 20 degrés. Suivant la température du levain, du fournil et de la farine, on emploiera, par exemple, de l'eau à 15 pour cent en été, et de l'eau à 25 pour cent en hiver.

Addition de sel. — Le sel donne à la pâte du goût et du corps. Un excès de sel retarde la levée; le pain trop salé prend une teinte grise et absorbe l'humidité de l'air.

Travail des levains. — Le travail des levains constitue une des parties les plus délicates de l'art du boulanger.

Abandonnée à elle-même, une pâte tiède et molle fermente et donne, au bout de quinze heures, un levain qui fait rapidement développer la pâte fraîche. Ce levain spontané est rarement utilisé.

Dans les fermes, on emploie, soit du levain frais fourni par le boulanger, soit un levain réservé lors de la dernière pétrissée et vieux de 8 à 15 jours, soit, plus rarement, un levain préparé avec la levure de distillerie de grains.

Le soir, la fermière "rajeunit" son levain en le délayant avec de l'eau tiède, de la farine et du "sel." Elle couvre de farine et emploie le lendemain matin le levain rajeuni (un dixième de la pétrissée environ) à la fabrication du pain.

Les boulangers, dont le travail est plus suivi, préparent différents levains: "levain chef, levain de première, levain de seconde" et "levain de tout point."

Le levain chef est une portion de pâte de la dernière pétrissée, ou, encore, un mélange de farine, d'eau tiède et de raclures de pétrin.

Délayée avec de l'eau et un poids de farine double du sien, le chef donne le levain de première, qui, traité de la même façon, fournit le levain de seconde. Rafraîchi à son tour, le levain de seconde devient le levain de tout point.

Suivant son degré de fermentation, le levain reçoit différents noms:

Levain "vert": pâte peu fermentée, gonflée, tenace, odorante, à surface lisse;

Levain "jeune": pâte fermentée, gonflée, tenace, odorante, à surface lisse;

Levain "fort": pâte au maximum d'apprêt, surface gercée;

Levain "vieux": pâte qui a dépassé son apprêt, aigre, molle, glaireuse.

Pétrissage à la main. — Le pétrissage à la main ou avec des appareils mécaniques.

Le pétrissage à la main s'effectue dans un "pétrin", ou caisse en tronc de pyramide, posée sur des chantiers.

Des planches inclinées permettent de le diviser en plusieurs compartiments: pâte, levain, farine. La "fontaine" est la partie vide qui touche la farine et dans laquelle on verse de l'eau.

Le travail peut être divisé comme suit: "délayage, frassage, contre-frassage, soufflage, bassinage, pâtonnage, pointage, tournage."

"Délayage". — La farine est placée sur la droite du pétrin. L'eau nécessaire est coulée dès le début et mesurée par seaux. Le levain est écrasé en tenant les mains immergées, pour éviter le dégagement des gaz de fermentation. Le sel, dissous dans un seau d'eau, est ajouté à la fin du délayage.

"Frasage." — Sur la délayure, on étend des nappes de farine qui sont successivement incorporées à la bouillie pour former une masse homogène. Les pelotes de farine, ou marrons, sont écrasés entre les doigts. Pour le frassage en pâte claire, on utilise environ les deux tiers de la farine.

"Contre-frassage." — Les parois du pétrin sont râblées au coupe-pâte et on incorpore le troisième tiers de la farine jusqu'aux deux dernières portions.

L'ouvrier se place de côté sur le pétrin, prend sur ses avant-bras une certaine quantité de pâte, la soulève, la retourne dans un mouvement de huit et la rejette, en arrière. Il suit ainsi toute la longueur du pétrin, puis revient sur ses pas en continuant le même travail.

Quand ce frassage en pâte dure a donné une masse lée, on la renforce, s'il y a lieu, ou on l'adoucit par addition d'eau.

"Premier pâtonnage." — La pâte est détachée par portions et lancée vivement d'un bout à l'autre du pétrin.

"Soufflage". — Les deux bras, assez rapprochés, sont enfoncés au fond du pétrin. La pâte est soulevée, sur les avant-bras. Elle s'étire, s'élargit, et retombe levant l'ouvrier en emprisonnant une cloche d'air qui vient crever à la surface. On donne de 4 à 6 tours de soufflage à toute la pâte.

"Second pâtonnage". — A plusieurs reprises, les morceaux de pâte ferme, détachés au coupe-pâte, sont lancés violemment sur le fond du pétrin. C'est le "battement" de la pâte. Enfin, les morceaux sont lancés de la gauche à droite, puis ramenés au centre du pétrin.

"Bassinages." — Les bassinages avec de l'eau salée, froide ou légèrement tiède, ne sont utiles que pour les pâtes trop fermes.

"Durée du pétrissage." — En moyenne, les diverses opérations de pétrissage à la main demandent les temps suivants:

Délayage	5 à 5 minutes.
Frasage	5 à 8 —
Contre-frassage	5 à 6 —
Premier pâtonnage	4 à 5 —
Soufflage	6 à 7 —
Second pâtonnage	3 à 4 —

Total 33 à 25 —

Il faut:

1o Eviter de trop saler la pâte pour ne pas entraver le travail du ferment;

2o Ne jamais couler d'eau trop froide ni trop chaude;

3o Eviter l'action trop directe des courants d'air froid qui croûtent la pâte;

4o Ne laisser pointer la pâte que le temps nécessaire, pour que le gluten ne se désagrège pas;

5o Bassiner la pâte trop coriace avec un peu de levure bien délayée;

6o Bassiner avec un peu de sel fondu dans de l'eau presque froide la pâte qui manque d'élasticité.

Une pâte a été bien travaillée quand elle s'allonge sans se briser et quand elle ne garde pas l'empreinte de la main fortement appuyée.

"Pointage." — La pâte est laissée au repos pendant 15 à 30 minutes. La fermentation devient active. Lorsqu'on touche la pâte, suffisamment ramollie, est arrivée au "point d'apprêt", on la divise en pains.

"Tournage." — Les bloes de pâte, roulés et tournés en pains de diverses formes (pain rond, pain long, couronne, etc.) sont placés dans des panetons garnis de toile et saupoudrés de "fleurage" (remoulage, sciure de bois, etc.). La perte au four dépend du volume du pain et de la proportion de croûte. La perte moyenne est de un sixième; elle est d'autant plus faible que les pains sont plus gros.

Les pâtons sont couverts avec des sacs ou des toiles que l'on appelle des "couches". On donne aussi le nom de "couches" aux toiles sur lesquelles, à défaut de panetons, on pose la pâte.

Le mot d'"apprêt" désigne à la fois l'état d'une pâte suffisamment fermentée et le temps nécessaire à la production de cet état.

L'"apprêt sur couches" désigne la fermentation de la pâte travaillée et divisée en pains.

Pétrissage mécanique. — Le pétrissage à la main est très pénible et entraîne des malpropretés forcées, le mélange de la sueur au pain, par exemple. Ces deux inconvénients disparaissent avec les pétrins mécaniques. Bien conduites, ces machines fournissent un excellent travail, mais elles sont coûteuses et exigent souvent l'emploi d'un moteur.

Comparé au pétrissage à la main, le pétrin mécanique est plus avantageux en ce qui touche le temps, la main-d'œuvre et le rendement. L'économie de temps atteint 15 minutes par pétrissée; un boulanger remplace deux ou trois "geindres", et le rendement en pain, pour la même quantité de farine, augmente de 2 à 4 pour 100.

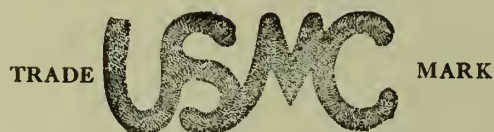
L'UN DES NOTRES NOMME CONSUL DE FRANCE A HALIFAX

M. Emile Gaboury, ci-devant de Montréal, vient d'être nommé consul de France à Halifax.

M. Emile Gaboury, né à Bryson (Pontiac) en 1879 est le fils du docteur T. C. Gaboury, ex-député maintenant de Montréal. M. Gaboury est marié à Mlle Margot de Montigny, troisième fille de feu le recorder De Montigny.

M. Emile Gaboury est représentant de l'Imperial Tobacco Company à Halifax depuis sept ans; il était attaché à cette compagnie quand il restait à Montréal.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



Force et Vigueur pour les Troupes en Marche

Sunny Jim dit: "Les bons guerriers ont besoin que leurs sang et leurs muscles soient remplis de force agressive. A l'exemple des vétérans de la Rome antique, le riche blé entier est préférable pour soutenir nos "gars" du Canada. Mieux que encore, lorsque ce blé est enrichi avec du malt d'orge dans la

Nouvelle
Publicité monstre

e "FORCE"

avec une
nouvelle "poussée" puissante

"FORCE"

Sunny Jim est à nouveau au travail préparant les affaires de "FORCE" pour les épiciers canadiens. Vous le verrez tout l'été dans une série de grandes et magnifiques annonces superbement illustrées dans un grand nombre des meilleurs journaux.

"FORCE" — le roi de tous les aliments de blé parce qu'il a bon goût, qu'il est appétissant et cuit avec du riche malt d'orge.

Faites un bon étalage de "FORCE"
Votre meilleur commerce le réclame

licieux, succulent qu'il vous est presque impossible d'égaler le blé complet et le blé est le roi de toutes les céréales. Le procédé de cuisson de "FORCE" ajoute les propriétés du malt d'orge appétissant à chaque grain de blé, roulé et rôti pour lui donner la forme d'un brun flocon dant."

Pour les "hommes en marche" l'est également pour les femmes qui travaillent et pour les enfants. Ne manquez pas d'avoir demain matin sur votre table "FORCE" et des fruits pour vous rendre la combinaison.

le le vaut bien

H-O, Hamilton,
épiciers.



Chez tous les
marchands en gros

The H-O Company, Hamilton



GAZELLE.

TOUJOURS EN VOGUE

Tomates, 3 lbs. . . . \$1.10

Blé d'Inde, 2 lbs.90

Pois English Garden, 2 lbs. .90

Net 30 jours, magasin, Montréal.

Hudon, Hebert & Cie.,

— Limitée —

MONTREAL





Vos Ventes de Poisson Diminuent-elles ?



IL N'Y A PAS DE RAISON AU MONDE POUR QUE VOS VENTES DE POISSONS DIMINUENT SENSIBLEMENT, MEME QUAND LA SAISON DU CAREME EST PASSEE.

LES ALIMENTS MARINS DE QUALITE VOUS AIDERONT A MAINTENIR TOUTE L'ANNEE UN DEBIT SATISFAISANT DANS VOTRE DEPARTEMENT DE POISSON.

D'AUTRES MARCHANDS ONT TROUVE QUE

Les Aliments Marins *de la Marque Brunswick*

SONT DES ARTICLES DE BONNE VENTE PENDANT TOUTE L'ANNEE, UNE LIGNE QUI ATTIRE DE NOUVELLES AFFAIRES, CONSOLIDE VOTRE COMMERCE ET LE MAINTIENT TOUT LE LONG DE L'ANNEE.

VOUS POUVEZ FAIRE LA PREUVE DE CECI POUR VOTRE PROPRE SATISFACTION EN CONTINUANT A METTRE EN EVIDENCE LA MARQUE BRUNSWICK, LA QUALITE D'ALIMENTS MARINS QUE LA PLUPART DES GENS ACHETENT.

PLACEZ-LES BIEN EN VUE DEVANT VOS CLIENTS. VOUS POUVEZ RECOMMANDER EN CONFIANCE LA MARQUE BRUNSWICK. — SES PRODUITS ONT BON GOUT, SONT HYGIENIQUES ET DELICIEUX.

RENOUVELEZ VOTRE STOCK AUJOURD'HUI.

CONNORS BROTHERS

LIMITED

BLACK'S HARBOR, N.B.

Offrez à Goûter à vos Clients et Faites des Ventes

La semaine prochaine offrez à goûter à vos clients.

A chacun d'eux, entrant dans votre magasin, faites goûter un peu de Marmelade d'Oranges d'Aylmer sur un petit morceau de biscuit.

La saveur délicieuse et le goût délicat de ce produit feront plaisir au visiteur qui vous saura gré de de cette attention en vous commandant une jarre de Marmelade d'Oranges d'Aylmer et même aussi, fort probablement des biscuits.

Essayez cela et voyez—c'est une bonne publicité.



Dominion Canners

Limited

Hamilton - - Canada

Notre Service est Supérieur et nos Prix sont avantageux

Prunes de Californie "SPOT"

Par suite de la spéculation des conserves de 1916, les prix ont monté d'une façon déraisonnable, considération prise des avis de bonne récolte et de l'Embargo Anglais.

Pourquoi ne vous approvisionnez-vous pas du stock de "SPOT"?

Nous offrons:

4,500 BOITES DE PRUNES DE CALIFORNIE,
"SANTA CLARA"

Boîtes de 25 lbs. 90/100 à 30/40 séchées.

Produits, Fruits et Légumes en Conserves

C'est juste le moment de profiter des bas prix. Le sentiment général prévoit des prix plus élevés.

La marque "PRIMUS" est hors pair.
Assortiment complet. Fruits et Légumes. Toutes grandeurs.

PAQUETS de Thé Noirs "PRIMUS"

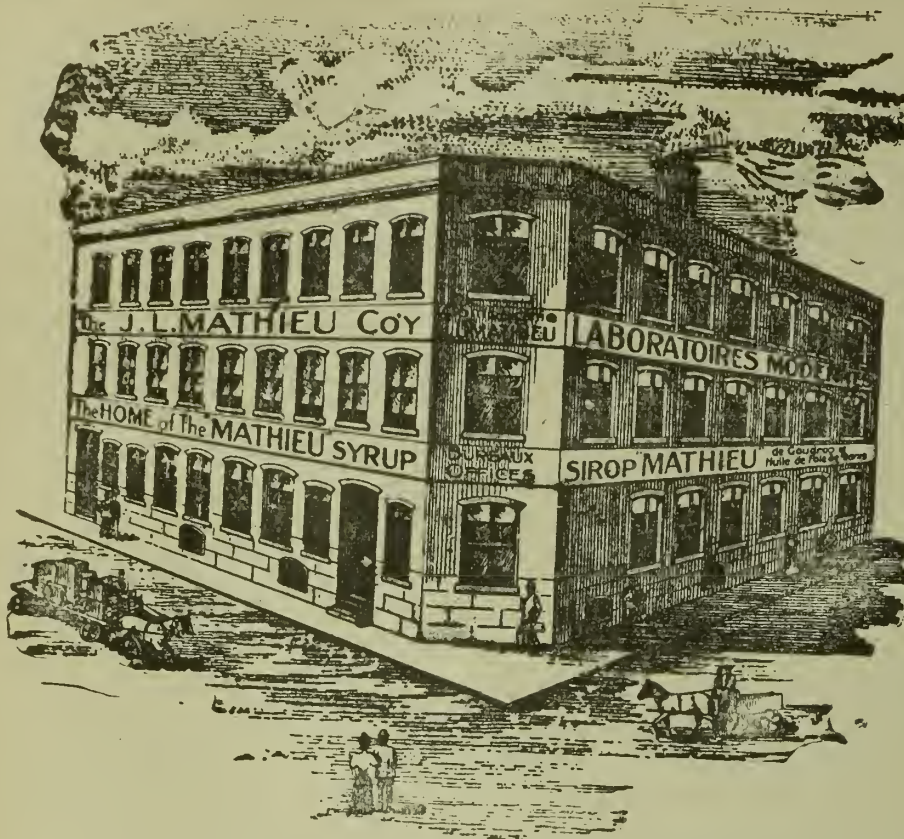
Nous obtenons un gros succès avec nos Paquets de Thés
"PRIMUS". Ceylan Noir et Ceylan Vert.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Epiciers en Gros et Importateurs

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles, - MONTREAL.

ETABLIE EN 1842.



Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke.
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA.

Voyez à ce que
votre assortiment
soit au complet du

SIROP MATHIEU

de Goudron
et d'Huile de Foie
de Morue

ET DES

MATHIEU POUDRES NERVINES

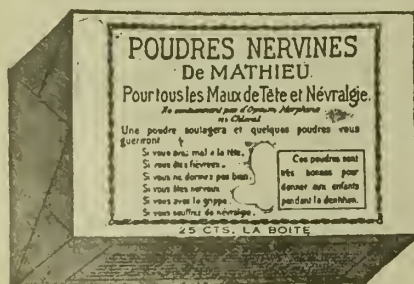
le remède favori contre
les maux de tête, névral-
gies, douleurs, fièvre,
etc.

ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron de l'Huile de Foie de Morue dénotent en 1915 une augmentation sur celles des années précédentes.

ESS QUAITES LUNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre, parce que c'est le remède qui produit le meilleur effet. Vous pouvez le recommander sans crainte.

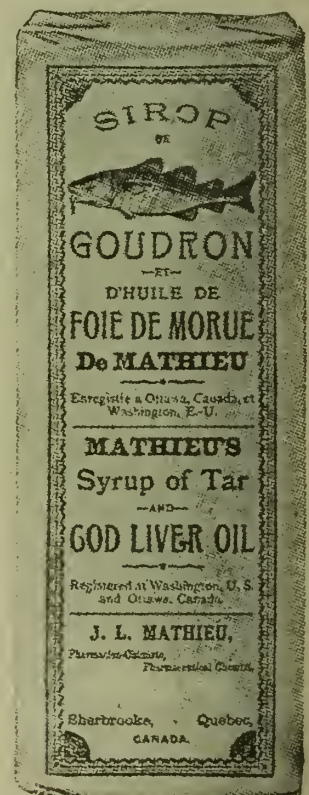


COMPAGNIE J. L. MATHIEU

SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Montréal.

Distributeurs pour le Gros.



AVEC un fort marché en hausse, la demande pour les Produits en Conserves, -- principalement les Tomates, est très forte;--il ne fait donc aucun doute que les prix d'ouverture subiront un changement.

AUSSI serait-il plus certain pour vous, de vous approvisionner avant l'arrivée de la nouvelle récolte, et en même temps de vous mettre en rapport avec nous pour les livraisons futures.



LAPORTE, MARTIN, Limitée

584, rue St-Paul, Ouest

MONTREAL, P.Q.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERIERS EN GROS

IMPORTATEURS de VINS et LIQUEURS

Seuls Agents au Canada
pour le célèbre "COGNAC"

Lucien Foucauld & Co.

HUILE D'OLIVE

Adolphe Puget

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.



Qualité Vierge d'Aix

Qualité Supérieure

Qualité Surfine.

En Bouteilles	caisses	12	litres brochées.
"	"	"	24½
"	"	"	12
"	"	"	24½
"	"	"	48¼
"	"	"	96⅛
" Estagnons	"	5	Gallons (Mesure Impériale).
"	"	1	"
"	"	½	"
"	"	¼	"
"	"	⅛	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais : *Main 4965.*

259 rue St-Paul, Montréal.

LE SON DU TAMBOUR

fait "marquer du pas" les soldats

Les Melasses de Leacock

Extra Fancy et Extra Choice

feront "marquer le pas" à vos ventes de mélasses.

Les mélasses de LEACOCK possèdent cette qualité insurpassée qui les imposent à la ménagère difficile. Cette qualité qui gagne les clientes est obtenue par l'emploi dans leur manufacture du sucre de canne rigoureusement le plus pur.

Prenez cette ligne et commandez les MELASSES de LEACOCK.

LEACOCK AND COMPANY

Exportateurs de Mélasses de haute qualité

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

UNE FEMME se demandait un jour ce qu'elle pourrait bien faire pour le déjeuner. En feuilletant son livre de cuisine, elle trouva une recette pour servir du fromage rapé avec des biscuits. Elle acheta une boîte de Biscuits Sodas à la Crème Jersey de McCormick, et le résultat dépassa tout ce qu'elle avait espéré. Il y a un grand nombre de plats de ce genre, dont chacun, si les Sodas McCormick en font partie, aideront à l'esprit de la femme pour trouver quelque chose de nouveau et d'appétissant pour sa table.

McCormick's

Sodas

Crème Jersey

Paquets de
5c, 10c et 25c.



La Publicité et les Ventes

La mission de la publicité de McCormick est tout d'abord de faire des ventes. Elle peut occasionnellement avoir d'autres résultats mais c'est là sa principale fonction. Avec cette idée bien en vue, elle pose l'importance de la propreté en montrant des vues intérieures de l'usine; elle démontre que les biscuits McCormick sont proprement faits, cuits au four et mis en paquets en expliquant par l'usage ces différents procédés; elle fournit des idées pour de nouveaux usages par suggestions et recettes. En un mot, l'annonce McCormick dit au public d'une manière intéressante les choses essentielles qu'il désire savoir depuis longtemps en ce qui concerne les biscuits et leur confection.

Par cela même, nous pouvons raisonnablement espérer une augmentation de la popularité des biscuits McCormick et de plus grosses ventes pour l'homme qui les tient en magasin.

Si notre voyageur vous a oublié, une simple carte-postale vous assurera notre attention prompte et régulière à vos commandes.

THE McCORMICK MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureaux principaux et fabrique: London, Canada; Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St-Jean, N.B.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL



Complète satisfaction. Les épiciers sont contents de l'économie de temps, des ennuis éliminés et de l'augmentation des profits. Les ménagères sont ravies de la livraison sur plateaux si commode et si hygiénique et du fait que chaque oeuf est livré en bon état et sans casse.

La livraison des oeufs par le Transporteur Star augmentera votre commerce d'oeufs et fera plus que doubler vos profits. Ecrivez-nous pour recevoir une copie de notre brochure 184.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

BOWSER CETTE FILE D'AUTOS

qui siffle devant votre magasin chaque semaine est un arrêt à votre porte dont vous ne pouvez ignorer la valeur. Monsieur le Marchand. Que ces automobiles conduisent des touristes ou la meilleure classe de gens de votre ville, ce commerce représente la valeur d'un essai, la valeur de votre effort à les faire arrêter. Plan- tez le signal "d'arrêt" en installant

**"La Sentinelle Rouge"
L'Ornement
de Gazoline**

BOWSER
ESTABLISHED 1885



Au bord du trottoir devant votre magasin. Elle arrêtera l'automobiliste et vous fournira la chance convoitée d'attirer l'attention de Mademoiselle l'Automobiliste sur vos vitrines et vos marchandises C'est précisément cela que vous désirez, n'est-il pas vrai? C'est le temps d'agir, M. le Marchand, pour obtenir ce commerce pendant la saison d'automobile de 1910.

Achetez de la gazoline par quantités que vous voudrez, emmagasinez-la en sécurité, là où elle ne pourra s'évaporer ni se détériorer, ensuite pompez-en ce que vous désirez directement dans l'auto de vos clients, avec rapidité, justesse de mesure et filtrage.

L'équivalent de la "Sentinelle Rouge" illustrée ci-contre est une des diverses pompes mesurant par elles-mêmes et des systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons.

Nous faisons des équipements pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explications descriptives et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.,

Fort Wayne, Indiana, E.U.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres et Représentants partout.

**EQUIPEMENT DE TOUTES SORTES POUR
EMMAGASINAGE ET MANIEMENT DE L'HUILE**

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER



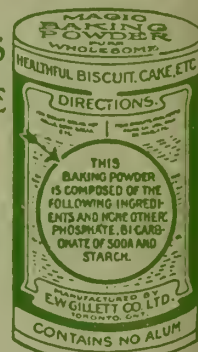
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

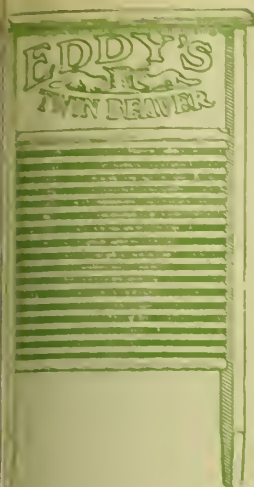


THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités et viques seront bientôt après les cours et les caves. C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Donnez à vos clients ce qu'ils désirent

Ca vous économise du temps et vous rap-
porte ordinairement
à fin de compte de
donner à vos clients ce
qu'ils désirent et ce qui
satisfait leur préférence
individuelle. Cer-
tains clients aiment un
grain granulé de gros-
seur moyenne; d'autres
un gros grain, enfin il
y en a qui préfèrent le
fin.

St. Lawrence
Diamond
Granulé

Est préparé en 3
grosseurs de grains qui
ne varient jamais et
vous pouvez donner à
vos clients exactement
ce qu'ils demandent et
leur donner ainsi tou-
jours satisfaction.

ETIQUETTE BLEUE, VERTE ET ROUGE

ROYALITE

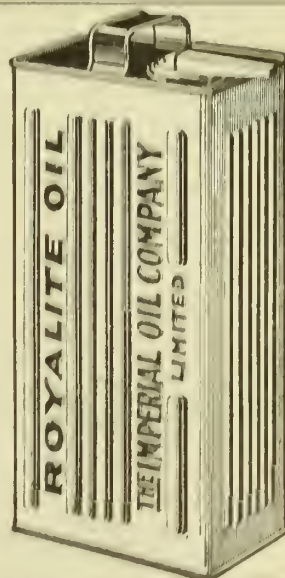
Pétrole Extra Raffiné

L'huile de charbon la plus recommandable dans le réci-
pient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains
cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY
Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120





VOICI DES FAITS

*Ne sont-ils
pas convaincants*



Que les ventes de *Kellogg's Toasted Corn Flakes* dépassent les ventes combinées de toutes les céréales en flocons, ceci est prouvé d'une façon concluante par les récentes statistiques. Ce record ne pouvait être possible qu'en rendant la qualité des Kellogg's telle que les personnes les plus difficiles trouvent en eux la céréale idéale et précisément la sorte de goût délicieux qu'elles ont toujours recherché.

Nous rappelons constamment au public la supériorité de Kellogg. Notre énorme débit écarte toute possibilité de vieillisse, alors que le procédé Kellogg garantit le consommateur contre toute infériorité quelle qu'elle soit.

La vaste demande qui caractérise partout les *Kellogg's Toasted Corn Flakes* est due en grande partie au fait que ceux qui usent de cette céréale faite au Canada ne s'en "séparent" plus jamais—Essayer Kellogg, c'est l'adopter.

Nos étalages de vitrine et de comptoir gratuits vous feront entrer dans la bonne voie d'un gros commerce de céréale, cet été. Adressez-nous un mot aujourd'hui et demandez-nous tous les détails.

Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd.

LONDON, ONTARIO, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pains de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. a liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., a livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., a livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé $\frac{1}{2}$ s. \$1.75

Corned Beef Compressé 1s. 2.90

Corned Beef Compressé 2s. 5.40

Corned Beef Compressé 6s. 21.00

Jouez la certitude

Avez vous en magasin et êtes vous prêt à obtenir votre part cette saison, des bonnes affaires de

New Post Toasties



La grosse publicité, l'échantillonnage, la démonstration, etc., créent la demande; la qualité sans égale la maintient et le Bon Profit rend le commerce attrayant.

Vous ne pouvez pas perdre, parce que notre garantie de vente protège de façon absolue chaque marchand.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD.

WINOSOR, ONTARIO





Nous vous réservons toujours le meilleur accueil,
que vos dépôts soient gros ou petits.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER

En outre de notre grosse campagne de publicité dans les journaux quotidiens, les hebdomadaires et les magasins, nous sommes prêts à vous aider à vendre

O-Cedar Polish

(FAIT AU CANADA)

en vous approvisionnant d'affiches frappantes et attrayantes, et de cartes splendides pour les vitrines et étalages de magasins. Nous pouvons vous fournir de magnifiques articles d'étalage.

Un bon étalage de vitrine ou de magasin doublera vos ventes. Ecrivez-nous de suite à ce sujet. Vos clients désirent O-Cedar; faites-leur connaître que vous l'avez en magasin.



Channell Chemical Co., Ltd.

369 Avenue Sorauren, - - TORONTO

AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

'CHARLES GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL, QUEBEC

Pour tarif des prix des:

GINGER ALE DE "GURD"

EAU CALEDONIA DE "GURD"

DRY GINGER ALE DE "GURD"

NECTAR DE POMMES DE "GURD"

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS, VOTRE STOCK SERA INCOMPLET



Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-		
quettes rouge et dorée, caisse		
de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.		0.60

do, 43 liv., 4 douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2		
douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2		
douz.	la douz.	1.60
Fèves à la Végétarienne, avec		
sauce tomates, boîtes de 42 liv.		1.20
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....		0.95
Sauce Tomates la douzaine....		0.95
Sans sauce la douzaine.....		0.95
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes		
de fer-blanc	½s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes		
de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en		
verre	¼s.	1.20
Boeuf fumé en tranches, pots en		
verre	½s.	1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en		
verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau		
.....	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes		
en fer-blanc, boeuf, jambon,		
langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes		

LE SUCRE ST. LAWRENCE

Le Nouvel Embaquetage et le Nouveau Dessin

Le DIAMANT ROUGE caractérise le nouveau dessin de tous les emballages St. Lawrence. Le nouveau paquet artistique rouge et bleu permet de faire un étalage attrayant dans les vitrines, sur les comptoirs ou sur les planchettes.

Les morceaux Crystal Diamond sont brillants et étincelants, de grosseur uniforme et se dissolvent rapidement. Ils deviennent de plus en plus les grands favoris parmi les ménagères.



Il y a toujours une grosse demande pour un sirop de table d'une aussi haute qualité que celle du

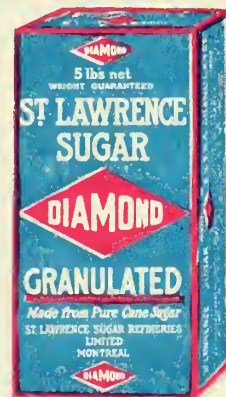
Crystal Diamond

Vous ne pouvez vous tromper en recommandant ce délicieux favori de la table. Il est fait avec du Sucre de Canne des Indes Anglaises et arrive en boîtes de 2 lbs. (caisses de 2 douzaines), ainsi qu'en barils et en demi-barils.



Les Sucres St. Lawrence sont faits dans la raffinerie la plus moderne, et ont la qualité qui garantit satisfaction à tout consommateur, quelque difficile qu'il puisse être.

Les Sucres St. Lawrence sont faits par des ouvriers Canadiens, avec du Capital Canadiens, pour le public Canadien.



Soutenez une entreprise Canadienne en vous spécialisant sur le St. Lawrence—le sucre qui prouve par lui-même être 100% de pure canne.

Commandez-en à votre marchand de gros.



St. Lawrence Sugar Refineries

MONTREAL

GREENSHIELDS LIMITED



Désirent annoncer au commerce qu'ils ont pour livraison immédiate ou en automne, un stock important de tous articles et lainages de fantaisie pour hommes et femmes.

Toutes les dernières nouveautés et plus nouveaux tissus sont présentement montrés par nos voyageurs.—Des échantillons sont envoyés sur demande.

Nous faisons une spécialité des Sealettes, Peluches, des Etoffes pour vêtements Blanches et Noires, des Serges, etc.

Essayez notre maison.—Nous sommes les quartiers généraux pour le commerce de Nouveautés.

Greenshields Limited

“Département B”

17 Square Victoria, - - Montréal.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, MAI 1916

No. 4

CAUSERIE DE LA MODE

Quelques-uns des derniers costumes tailleur sont faits en Orléans, une étoffe qui, bien qu'elle ait été familière aux belles de l'époque victorienne, n'a pas été favorisée par les élégantes depuis plusieurs années. Cette année-ci, Drecol fait quelques costumes fort chics en Orléans noir. Cette étoffe est fine et lustrée et donne un usage extra-ordinaire. En plus c'est une étoffe qui ne prend absolument pas de poussière. Un costume surtout, qui est excessivement élégant, a des boutonsnières bordées de soie blanche et des boutons d'os blanc et noir. La garniture se complète encore par un peu de broderie en grosse soie blanche sur les poches et sur la ceinture et l'effet produit est réellement des plus élégants et des plus distingués.

Les nouveaux costumes qui se porteront plus tard dans le printemps ont une jaquette à ceinture en soie assah de couleur unie avec une jupe en soie, tussah rayée. La jupe est à plis, de façon que, lorsqu'elle est au repos, elle paraît être de la même couleur que la jaquette, mais, lorsque les plis s'ouvrent dans le mouvement, on voit des larges rayures, en couleur contrastante. Sous la ceinture les jaquettes godent sensiblement.

NOUVEAUX COSTUMES TAILLEUR

Pendant les quelques dernières semaines il y a eu une grosse demande pour les costumes de printemps et pour les costumes d'Orléans, le mohair, le taffeta, les serges légères, les failles, le gros de Londres et le pongé sont les étoffes les plus utilisées. Quelques-uns des nouveaux costumes de serge sont du genre tailleur sévère, les jaquettes étant munies de manches semblables à celles des jaquettes d'hommes, ainsi que le col et les revers. La partie supérieure de ces jaquettes sont ajustées et dessinent bien le buste, mais une ampleur considérable est introduite sur les deux côtés en dessous de la taille et dans quelques jaquettes cette ampleur se dessine en godets fort prononcés. Les costumes de taffeta ont des jaquettes courtes, froncées sur

cordes dans la taille et formant ainsi l'ampleur du peplum. Une tendance se remarque vers l'usage de blouses en toile ou taffeta rayée qui ajoutent une note vive et brillante au costume, qui, sinon serait un simple tailleur uni. Parfois l'on emploie cette même étoffe rayée de la blouse pour former le col de la jaquette.

COSTUMES DE SOIE

Les jaquettes des costumes de soie sont de longueurs diverses. Quelques-unes sont fort amples, d'autres sont coupées en deux sections, la partie supérieure étant fort ajustée, tandis que la section jupe est ample et à godets.

MODES DANS LES JUPES

Les jupes de tailleurs sévères sont fréquemment fort simples, dans la coupe circulaire ou semi-circulaire. Elles sont parfois garnies de coutures à points de chaîne. Les plis se voient beaucoup dans les jupes, ainsi que les effets à tablier ou à panneaux. Un modèle que l'on rencontre beaucoup est celui avec la partie du devant et du dos unie et des panneaux à plis sur les côtés.

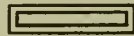
COSTUMES DE SPORTS

Le costume de sport est dominant dans les modes de printemps. Toutes les élégantes les portent, que réellement elles fassent du sport ou non. Il est évident que lorsque la note de la mode est indiquée par des dames aussi compétentes, les styles sont suivis par toutes les belles de n'importe quelle condition. Les nouveaux modèles sont faits en homespun, ainsi que dans des étoffes plus pratiques, comme les tweeds, les petits carreaux et les tissus de laines à gros carreaux. Les tissus tricot et les draps Jersey sont très à la mode. Les jaquettes sont le plus souvent dans le genre Norfolk modifié et présentent quelques nouveautés en fait de poches et de ceintures. Les cols à revers, les cols pèlerine et les cols à capuchon, tous seront portés.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

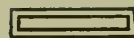


Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE NOUVELLE

Les Modèles les plus remarqués



LES SILHOUETTES DE LA MODE.



(Mohair noir soutaché de blanc).

L'ampleur peplum de la jaquette montre les soutaches blanches de même que le col et les manches. Le bas de la jupe est aussi soutaché de blanc.

Un costume de velours fort élégant est en carreaux couleur moutarde et noirs avec col en faille blanche. La jaquette ferme à deux rangées de boutons. Elle est à revers et la partie supérieure est très ajustée. Une basque circulaire et à godets est attachée à la taille qui est légèrement élevée. Les manches sont longues, unies et simples. La jupe est circulaire avec une bande en biais à la partie inférieure dont l'effet est encore rehaussé par une mince rangée de faille blanche.

Comme costume tailleur on a porté une grosse attention à celui en gabardine bleue sombre. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons. Elle a un petit col et des revers fort larges. Les manches sont longues et unies et s'élargissent dans le bas dans la forme d'une cloche. La jaquette a une ceinture devant et une basque à godets fort prononcés. La jupe est circulaire avec un tablier étroit dans la partie du devant.

Le nouveau "carreau block" en velours blanc et noir se montre dans un costume tailleur d'un cachet tout à fait distingué. La jaquette représente la silhouette favorite, étroite sur les épaules, ajustée à la poitrine, légèrement cintrée à la taille et à godets prononcés dans le bas. Elle a un large col en satin blanc et des revers de grandeur moyenne. La fermeture affecte une ligne diagonale allant jusqu'à la taille d'où la jaquette tombe ouverte. De petites manches en satin blanc finissent les longues manches simples et unies. La jupe est circulaire sur les côtés et a un tablier devant et dans le dos.

Le costume tailleur, combinaison de serge bleue et blanche est de ceux qui sont considérés comme favoris. La jaquette "sac" très courte est en serge bleue et la jupe en serge blanche est garnie dans le bas d'une bande du même matériel que la jaquette. Celle-ci se ferme au moyen d'une simple rangée de boutons et est ajustée au moyen d'une couture partant de chaque épaule dans la partie du devant. Un petit col et des revers étroits finissent le cou et de larges poches rehaussent l'effet. La jupe circulaire a un rabat devant.

Charmant le tailleur en gabardine blanche, garnie de soutachements blancs. La jaquette est courte et à godets. Elle est découpée devant jusqu'à hauteur de la taille de sorte qu'elle montre la large ceinture de la ju-

BUSTER BROWN STOCKINGS



TRADE MARK REGISTERED

¶ Le nom seul les fait vendre—il est connu de toutes les mères Canadiennes. C'est un nom connu favorablement partout.

¶ Ils se vendent rien qu'à être vus—de belle forme, finis et mis en boîtes de façon attrayante.

¶ Leurs qualités de durée sont une assurance du renouvellement des clients. La jambe double élastique, le pied et le coude pied resserré, le talon et le bout à trois plis.

¶ Pour garçons côte 1-1, tailles 5 à 10½, Blanc et Tan. Boîtes d'une douzaine.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



pe, laquelle ceinture est joliment garnie de soutache. Le cou est carré et marqué par une bande de la même étoffe garnie de soutache. Manches longues et unies finissant en une cloche. La jaquette ferme devant tout à fait de côté. La jupe est d'une coupe circulaire.

Très agréable tailleur en homespun vert, muni d'un large col double, l'un du même matériel et l'autre en satin blanc. Une jolie veste boutonnée en satin blanc harmonise avec le col. La jaquette a une ceinture double étroite rien que sur le devant. Elle a une basque froncée tombant en godets prononcés. Les longues manches sont froncées sous une petite bande au poulx, en dessous de laquelle elles finissent plutôt larges. La jupe est large avec un pli de chaque côté du devant et du dos et est garnie dans le bas d'étroites bandes doubles du même matériel.

Un costume très habillé est celui en faille couleur bis-ent garni de soutache. La jaquette est garnie du col pélerine double, elle est munie de larges revers qui ferment très bas. Les manches sont un peu larges et sont froncées au-dessus de la main sous un soutachement pour former ensuite une espèce de cloche. Le même effet est obtenu à la taille où le soutachement figure une ceinture sur les côtés et dans le dos, en dessous de laquelle se montre une basque qui tombe en plis souples plus longue devant que dans le dos. La jupe est simple devant, mais quatre volants étroits et superposés la garnissent sur les côtés et dans le dos. Ces volants sont en même étoffe que le costume.

Parmi les modèles les plus appréciés, citons un élégant costume en taffeta gris pigeon. La jaquette a un large col pélerine et une ceinture du même matériel qui se noue devant et retombe en deux pans. Un petit col

surmontant la pélerine et de petites manches sont en taffetas blanc. La jupe a un tablier devant. Elle est circulaire des côtés et dans le dos avec deux plis horizontaux très espacés qui ajoutent une note décorative.

Nous avons remarqué un costume tailleur excessivement élégant en gabardine bleue La Haye. La jaquette ferme bas et a une ceinture devant et dans le dos. Elle est faite avec un petit col et des revers et des coutures dans chaque partie du devant descendant de l'épaule jusqu'à la taille. La partie inférieure de la jaquette est à godets fort prononcés. La jupe est un modèle circulaire avec un tablier devant, lequel est garni dans le bas de deux rangées de ruban de velours.

Les soies à carreaux qu'on a portées il y a si longtemps seront à la mode pour des costumes de printemps et d'été. Dans l'un d'eux, la jaquette a un empiècement très large, de petits revers et un col double, l'un du même matériel que le costume et l'autre en satin vert et les manches sont granies de manchettes étroites du même satin vert qui forme également une jolie garniture sur la ceinture large, faite de la soie à carreaux et en dessous de laquelle la basque tombe très large et a godets fort prononcés, qui prennent plutôt la forme de plis. La jupe est large, de forme circulaire et est garnie dans le bas de deux biais étroits en même étoffe.

Très réussi le costume combiné de gabardine rose et blanche. La couleur rose apparaît dans la jaquette "sac" à godets prononcés, ainsi que dans les deux biais qui garnissent le bas de la jupe blanche. La jaquette, très originale a des manches raglan dont les pointes commencent au cou et un hant col rabattu de taffeta blanc doublé de gabardine rose. La jupe est un modèle circulaire, court et à godets.



Monsieur le Marchand,

Laissez-nous coopérer avec vous ; nous avons manufacturé le seul Faux-Col
Doublé Toile qui ait des améliorations patentées depuis 1879.

Par l'addition des boutonnières renforcées, l'entaille sur la bande en arrière qui empêche le bouton d'appuyer sur le cou, et les pattes de devant incassables,

nous avons atteint une position qui place
KANTKRACK dans une classe par elle-même.

Nous avons protégé ces améliorations par des brevets et une marque de commerce perpétuelle **KANTKRACK**

Nous vous protégeons en ne vendant pas aux Pirates qui coupent les prix.

Notez les Nouveaux Modèles. Chacun d'eux est un producteur d'affaires, un vainqueur.

Portez un Faux-Col **KANTKRACK** vous-même et voyez si vos amis remarquent sa belle apparence.

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO.

HAMILTON,

CANADA



LE MARCHÉ

de l'automne et de l'hiver prochain indique tous les signes d'un manque de marchandises plus sérieux que jusqu'à date.

NE RETARDEZ PAS à placer vos commandes avec

LA MAISON

Alphonse Racine, Limitée

afin de vous protéger complètement pour la saison à venir:

Dépt. A Cotons ("Staples")	Dept. G Articles de maison
" B Cotons lavables	" H Bas et Sous-Vêtements
" C Tweeds	" I Merceries fantaisies
" D Toiles	" J Confections
" E Etoffes à Robes	" K Bimbeloteries
" F Merceries	" O Dépt. des lettres



ALPHONSE RACINE, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60 - 80 Rue St-Paul, MONTREAL, Canada

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, C.B., Summerside, I.P.E.

On aimera un joli costume en tissu blanc diagonale Piret. La jaquette ferme au moyen d'une seule rangée de boutons et nous montre la nouvelle pèlerine Posillon. Le col châle roulant peut être fait du même matériel que le costume ou de satin, et les manches unies peuvent être simples ou munies de manchettes de satin. Une ceinture, toujours de la même étoffe, encadre les côtés et le dos et se termine en une pointe de chaque côté du devant où, en dessous de la ceinture se trouve une poche. La large jupe a un pli rentré de chaque côté du devant et du dos et se termine dans le bas par un ourlet rabattu.

Nous avons admiré un costume très chic en faille blanche garnie de tresse de soie blanche. La jaquette, fermée d'une seule rangée de boutons, a les parties du devant dans l'effet de panneaux, tandis que sur les côtés se trouve une basque à godets. La jupe est un modèle charmant, formé de trois volants.

Très jeune et très frais le tailleur en serge blanche. La jaquette nous présente une nouveauté les "dents de scie" dont la ligne capricieuse est montrée dans la fermeture et dans la forme du col. Les revers sont carrés et rabattus des parties du devant. La basque est attachée un peu plus haut que la taille où elle forme une ligne en pointes harmonisant avec l'effet général, puis elle gode dans le bas. La jupe est un modèle de cinq côtes et tombe large et à godets.

Un manteau pittoresque pour l'après-midi, est fait en gabardine verte. Les épaules sont basses et les manches sont froncées à la partie supérieure et ont des parements rabattus. La partie supérieure du manteau, très ajustée est attachée à une section jupe froncée.

Pour le manteau à usage courant, celui en carreaux écossais bleus et verts avec col et revers en velours vert sera très scyant. Les manches ont la forme raglan et les poches d'une forme tout à fait originale, ajoutent une note de nouveautés.

MANTEAUX SEPARES

Les manteaux pour usage courant sont généralement coupés très amples, l'ampleur commençant de l'épaule, ou bien ils sont coupés d'une telle façon qu'ils dessinent joliment le buste tandis que la partie inférieure tombe en godets fort prononcés. Même les manteaux les plus larges forment leurs plis ou godets d'une façon gracieuse, que l'effet obtenu, loin d'être lourd ou déplaçant à l'oeil, est tout simplement charmant. Ces paletots sont faits de velours, gabardine, tweed, serge, velours à carreaux et drap de suède et sont garnis parfois de cols et de parements en cuir ou en drap uni. Les manteaux d'après-midi sont en taffeta, soie Jersey, en duvetine, satin, et en faille, beaucoup d'entre eux sont garnis d'un gracieux col pèlerine. Le taffeta de couleur changeable est une des étoffes favorites et pour l'automobile et le voyage on aime la soie tussah et le pongé. Une nouveauté est présentée dans un manteau en duvetine grise dont la section jupe, fort large, est arrangée en plis.

JUPES SEPARÉES

La vogue des jupes séparées va en augmentant de jour en jour et toutes sortes d'effets à plis sont à la mode, et tout spécialement, la jupe ayant des panneaux

MODELES DE MANCHES A LA MODE



unis, alternant avec des panneaux à plis. Des empiècements enveloppant les manches seront beaucoup portés et l'on verra mille choses diverses et jolies en fait de nouveautés dans les poches et les ceintures. Les jupes de sport seront en drap Jersey, ou en flanelle rayée. Toutes les jupes tailleur sont courtes.

La Question du TRAVAIL

est la raison la plus récente, provoquant les augmentations nouvelles dans les prix des nouveautés de tout genre.

Parceque les prix élevés de la main-d'oeuvre ainsi que la rareté de celle-ci, rendent impossible le maintien des cotations actuelles.

NOUS VOUS CONSEILLONS de vous mettre en relation immédiate pour tout votre assortiment d'été, avec

LA MAISON

Alphonse Racine, Limitée

qui a un stock de marchandises diverses
D'UN MILLION DE DOLLARS.

*Venez nous voir, Voyez nos voyageurs,
Ecrivez-nous*

SANS DELAI



ALPHONSE RACINE, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60 - 80 Rue St-Paul, MONTREAL, Canada

A TRAVERS LA MODE

Une nouveauté très remarquable dans un tailleur de gabardine blanche est les poches d'une forme toute extraordinaire montant jusqu'à la ligne de la taille et se prolongeant en une demi-ceinture qui traverse le devant de la jaquette. Au-dessus du col à revers, on en a arrangé un autre, plus petit, en taffeta blanc et qui fait partie d'une veste qui est montrée en-dessous de la jaquette. La jaquette est fort ajustée sur les épaules et la poitrine et montre un soupçon d'ampleur en-dessous de la ligne de la taille. La jupe est un modèle à la mode, les parties de devant et du dos étant unies et des plis étant groupés de chaque côté.

On s'est beaucoup intéressé à un autre tailleur fort joli en carreau Callot. La jaquette ferme très bas, presque à la taille, au moyen d'un seul bouton et a les parties du devant rabattues pour former des revers. La nouvelle ceinture est tout ce qu'il ya de joli, et s'attache devant au moyen d'un ornement en perles. L'ampleur de la basque est arrangée en plis qui font un fort joli effet. La jupe est très large et a un tablier devant et derrière avec les côtés d'une coupe circulaire.

Un gentil costume de sport en homespun bleu porcelaine sera d'un chic épatant. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons et a une étroite ceinture. Les poches, formant une ligne courbe, sont garnies de boutons et la jaquette est finie au cou par un grand col rabattu et des revers. La jupe est un modèle fort uni avec un rabat devant et des côtés circulaires.



Col Marin de Nouveauté

Une caractéristique de ce col est la combinaison du dos à plis avec le revers châle uni.

Un des plus élégants costumes de sport que la saison nous offre est la jaquette en soie tussor écrue, tandis que la jupe est en tussor à losanges roses et écrus. Des bouts de ceinture étroits qui sont coupés d'une pièce avec les sections des côtés se croisent sur le devant de la jaquette et se boutonnent à de petites poches. En haut, sur chaque partie du devant, il y a également une petite poche, d'où une couture part jusqu'à l'épaule.



LE MARCHAND QUI VEND

Les Harnais, Valises, Sacs de Voyage, Articles en Cuir MARQUE "ALLIGATOR"

Conserve toujours sa clientèle et l'augmente, parce qu'il donne la plus grande valeur pour l'argent déboursé. — Il n'a pas besoin de "pousser la vente" car la marque "Alligator" est connue de tout le Canada comme étant le "Nec plus ultra" de la qualité.

Par conséquent les marchandises marque "ALLIGATOR" sont les plus payantes.

Nos voyageurs parcourent le Dominion — écrivez-nous, ils iront vous voir. — Nous expédions notre catalogue **AUX MARCHANDS SEULEMENT.**

Les marchandises marque "Alligator" sont manufacturées et garanties par

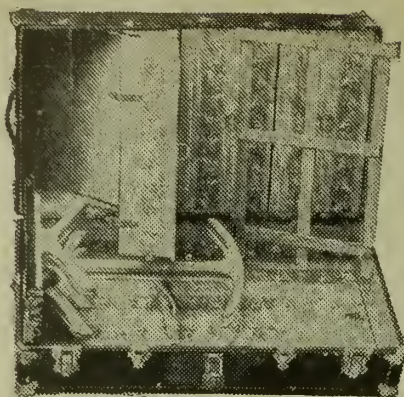
Samontagne Limitée.

BLOC BALMORAL

338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can.

(Près de la rue McGill)





Modèles 78 Eveleigh

VALISE GARDE-ROBE

Cette nouvelle Valise Eveleigh possède toutes les qualités des valises "garde-robe" dispendieuses, mais c'est surtout son bas prix qui la distingue.

La boîte est faite de bois blanc choisi, endouvetée et collée avec une épaisseur de fibre au milieu et recouverte en fibre vulcanisée, le tout cimenté ensemble formant une structure à trois plis. Tous les bords sont bien arondis et reliés par du fibre épais et fort. Pantures, etc., rivées, attaches automatiques.

Tube nickelé "télescope" avec cinq suspensions pour vêtements. Compartiment supérieur sur gonds, ayant un casier à chapeaux pour hommes et dames, ainsi que d'autres divisions mobiles. Doublure en cretonne de fantaisie. Placée debout et remplie de vêtements, etc., elle prend peu d'espace et fait un étalage des plus effectifs dans les vitrines de magasins de merceries pour hommes.

Dimension 40x14. Prix \$13.00.

(Vendues aux détailliers seulement)

J. Eveleigh & Co., Limited

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"

SUCCURSALES:

WINNIPEG, SASKATOON, CALGARY, VANCOUVER.

Section Tissus et Nouveautés

Les parties de devant sont rabattues en revers et les manches sont garnies de petites bandes croisées qui harmonisent avec la ceinture. La jupe tombe en godets gracieux et a un panneau inséré devant.

La garde-robes d'une dame réellement bien habillée, comprend toujours un tailleur en serge bleu, peu importe combien d'autres tailleurs elle peut encore avoir. Voici un modèle dont la simplicité ne peut que rehausser l'élégance et faire mieux ressortir les lignes gracieuses. La jaquette a des manches raglan avec un soupçon de fronces devant. Une section de ceinture traverse le devant de cette adorable jaquette qui est ouverte au cou. On peut cependant la fermer entièrement et le col peut être tourné haut, de façon que ce costume convient admirablement par une journée fraîche ou à un séjour dans les montagnes ou aux bords de la mer. La jupe circulaire est très ample et a un panneau inséré devant, lequel panneau est plus étroit en haut qu'en bas.

Un charmant costume nous montre la jolie nouveauté de la veste et du col en toile rayée. La ceinture qui n'embrasse que les côtés, est une extension des parties de devant et il y a une basque qui forme des godets fort prononcés. La jupe circulaire a un panneau à plis creux devant.

Costume simple mais élégant en faille beige avec col et revers en taffeta blanc. La jaquette nous montre la nouvelle ligne de taille marquée par des fronces cordées. De chaque épaule deux petits plis descendent comme des flèches jusqu'à la poitrine. Un ourlet très

large du même matériel que le costume finit la jupe circulaire et unie.

Fort élégant le costume à carreaux, dont la jaquette, très courte nous montre des manches raglan. Les parties de devant sont tenues ensemble par deux paires de boutons et le col rabattu ainsi que le rabat des poches sont en faille harmonisant avec la couleur dominante des carreaux. La jupe est faite d'un panneau de devant et du dos qui sont coupés d'une pièce avec une section circulaire qui allonge les parties des côtés, courtes et froncées.

Une jolie toilette d'après-midi nous est présentée en taffetas bleu porcelaine, garnie d'un grand col et d'une large ceinture en taffetas rayé blanc et bleu. La jaquette est croisée devant et se ferme un peu de côté. Elle a une basque froncée et des manches "cloche". La jupe froncée est garnie d'une étroite rangée du taffetas rayé dont on a fait le col et la ceinture.

Charmant le tailleur en gabardine bleue-crêpuscule. La jaquette est froncée sous un empiècement carré et la fermeture se cache sous un pli, devant, qui, large en dessous, monte en se rétrécissant pour finir à un haut col en lingerie. Les manches sont finies d'une ruche qui harmonise avec le col. Une ceinture encercle toute la taille et à partir de cette ceinture un pli descend de chaque côté et s'étend en une basque. La jupe, afin de rester en harmonie avec la jaquette, a un pli de chaque côté, lequel, comme ceux à la jaquette est garni de boutons.

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
	<h2 style="text-align: center;">AVIS AU COMMERCE</h2> <h3 style="text-align: center;">DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <p style="text-align: center;">" RUBBER à \$1.90 "</p> <p style="text-align: center;">" PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM	ROMAN				
					
MAYFLOWER	SAPPHO				
					
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

Nous Pouvons Disposer

immédiatement d'un grand assortiment dans les

Rugs et dans les Toiles

Nous avons toujours en mains les marques de
Coton Blanc

Montmorency

ET

Niagara.

Deux marques appréciées dont nous avons la vente exclusive.



P. P MARTIN & CIE, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

Les caractéristiques dominantes des styles des chapeaux sont: Les pailles brillantes, les grandes et petites formes, les ailes, les fruits et les rubans.



A gauche: Turban Biplan

Montrant l'emploi de la paille grise avec oiseaux gris.

A droite: Marin coupé derrière

avec liseré blanc et grand éventail de ruban vert.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le “PRIX COURANT” vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW	ALES
	STOUTS

(Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LES VRAIS AMIS DE LA TEMPERANCE

Après avoir profité de ce qu'une forte partie de la population mâle du Manitoba était partie à la guerre pour faire passer un vote de prohibition qui n'en est pas un, puisque n'importe quel citoyen à Winnipeg peut faire venir sa boisson de Toronto, s'il n'a plus le droit de se la procurer à l'épicerie du coin, les prohibitionnistes, animés d'un zèle que beaucoup ne croient pas désintéressé, ont fondu sur la province d'Ontario et fait des tentatives sur la province de Québec. Ils veulent faire adopter des règlements de prohibition par toutes les provinces et ils y travaillent avec acharnement. Cette action néfaste, loin de favoriser la sage tempérance ne fait qu'encourager le vice et aider à la consommation des liqueurs frelatées. Nous savons telle paroisse située sur la rive nord du Saint-Laurent où les paroissiens s'empoisonnent avec du mauvais whisky, depuis qu'ils ont établi chez eux, la prohibition. Est-ce là le résultat que veulent nous amener les prohibitionnistes?

Un étranger croirait, à première vue qu'un grand souffle tempérantiste a passé sur l'Ouest Canadien. Il n'en est rien, cependant, bien au contraire! Nous empruntons à une plume autorisée ces lignes qui peignent la situation sous son vrai jour de l'autre côté les Grands Lacs:

"Nous savions déjà que la prohibition n'avait pas eu, dans la province de Saskatchewan, tout le succès qu'en attendaient les politiciens qui avaient jugé à propos ou opportun de faire cause commune avec les prohibitionnistes.

"Nous savions que malgré la suppression des licences, et grâce au régime prohibitif en vigueur depuis le 1er juillet 1915, le commerce des alcools se faisait sur une plus grande échelle qu jamais dans la province de Saskatchewan, avec le concours autorisé du gouvernement Scott lui-même.

"Nous savions que la prohibition avait pour conséquence de diminuer considérablement la consommation de la bière, pour augmenter celle du mauvais whisky.

"Nous savions que la tempérance était sacrifiée à l'opportunisme du gouvernement inspiré par le fanatisme des puritains et des buveurs d'eau.

"Déjà, au mois de janvier dernier, le commissaire du service provincial des dispensaires de Saskatchewan, M. J. F. Bole, avait constaté l'anomalie et prévenu son gouvernement que la prohibition était une déception amère pour les vrais amis de la tempérance. Ne pouvant cacher sa légitime surprise il regrettait d'avoir à constater qu'il se vendait plus de whisky que jamais.

"Nous constatons," déclarait M. Bole, à cette époque, "que la vente des boissons fortes est de dix fois supérieure à la vente des bières et des lagers, sous le nouveau régime."

"Mais, il nous restait à apprendre que le gouvernement de Saskatchewan s'enrichissait à ce petit commerce, et qu'il trafiquait de la faiblesse du peuple pour les stimulants, au grand avantage de sa caisse électorale.

"Cette pénible et démoralisante constatation vient d'être faite, à la grande confusion du gouvernement lui-même et au désespoir des protectionnistes,

"Le même M. Bole, qui, au mois de janvier, déplorait l'état de choses qu'il était le premier à constater, vient de faire un rapport officiel que du 1er juillet 1915 au 1er janvier 1916, en six mois, le gouvernement Scott a encaissé le joli bénéfice net de \$378,847, sur la vente du whisky.

"N'est-ce pas prodigieux, comme résultat, et l'expérience de Saskatchewan ouvrira-t-elle les yeux du peuple des autres provinces?

"On avait déjà pensé que si le gouvernement de Saskatchewan assumait le monopole de la vente des spiritueux, en abolissant les licences, ce système favoriserait la vente de la bière, en proscrivant la vente du whisky. Mais, une épreuve de six mois a prouvé la fausseté de cette théorie empruntée à la morale des doctrinaires et des utopistes." Ce fut le contraire, et il se vend plus de whisky aujourd'hui en Saskatchewan qu'avant l'abolition des licences.

"Et c'est en face du résultat aussi désastreux d'une politique mesquine et malsaine que la province voisine du Manitoba vient de se ranger sous la bannière de la prohibition!

"Quoiqu'il en soit, l'exemple de Saskatchewan prouve que la prohibition n'empêche pas les hommes de boire. Elle est la négation du principe même de la tempérance, la sobriété.

"C'est donc que la prohibition est une mauvaise loi et les mauvaises lois constituent la pire des tyrannies."

Si les prohibitionnistes, au lieu de recourir aux mesures radicales que l'on sait, préconisaient l'adoption de mesures susceptibles de conduire à la tempérance, comme une réglementation sévère du commerce des liqueurs, nous ne nous élèverions pas contre leurs théories et nous serions enclins à les encourager. Mais tel n'est pas le cas.

De la vraie tempérance, nous en sommes, et quel homme soucieux du bien-être de ses concitoyens n'en serait pas? Mais ce sont toujours les mêmes ivrognes qui sont traduits chaque semaine devant les tribunaux correctionnels. Pourtant, dans le but d'arriver à leurs fins, les prohibitionnistes ne nous parlent que de ces ivrognes. Pour un homme sur cent qui abuse du whisky ou du Scotch, ils veulent priver les quatre-vingt-neuf autres de boire leurs boissons favorites et veulent même prohiber la bière et le vin!

Allons! soyons plus conséquents avec nous-mêmes, ne permettons pas qu'on nous conduise comme un troupeau. La vertu ne s'avuier pas par des lois, la tempérance non plus, c'est donc une question de personnalité, de conscience même et c'est à la conscience des gens qu'il faut faire appel et non aux mesures oppressives et violentes.

LA SITUATION DU WHISKY

La maison J. M. Douglas et Compagnie de Montréal a reçu de la maison-mère John Dewar & Son Ltd. distillateurs à Perth, Ecosse et Londres, Angleterre, une lettre fort intéressante en ce qui concerne les ventes de Scotch Whisky qui ont eu lieu récemment à Londres aux salles d'ancien Restell et qui constituent un vérita-

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S

Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.

ble record. Il est de quelque intérêt pour les personnes dans le commerce de liqueur de constater la position extraordinaire des prix à cette vente à l'encan. La comparaison de ces prix avec ceux de 1914 montre combien la situation est sérieuse en Angleterre, au point de vue des stocks et ce qui a motivé l'augmentation faite par la maison Dewar à ses clients.

“Vous pouvez imaginer—dit M. Dewar—ce qu'il en doit coûter à l'acheteur des quantités vendues aux salles Restell, produits composés principalement d'alcools nouveaux, qu'ils devront naturellement garder en magasin et pour lesquels ils devront payer toutes les charges pendant 7 à 8 ans encore avant qu'ils soient arrivés à l'âge ordinaire de consommation. Les Distilleries de Grain, ont toutes été mises sous le contrôle du gouvernement et tout laisse à penser qu'il en sera de même pour les Distilleries de Malt.

“Nous sommes aussi confrontés avec d'autres difficultés, telles que celle de se procurer les bouteilles. Au début nous avons été plutôt favorisés à ce sujet, mais comme le gouvernement anglais a arrêté l'exportation du charbon en Hollande, les manufacturiers de bouteilles ont été obligés de fermer leurs portes. Nous payons, à l'heure présente pour “bouteilles rendues” (non lavées) 36/- la grosse délivrée aux docks Dewar, et nous sommes encore heureux de recevoir ces bouteilles même à ce prix. Naturellement, dans la situation actuelle, les choses ne peuvent qu'empirer et l'on peut vraiment dire jusqu'où les choses iront dans le commerce du whisky, si la guerre se prolonge.”

LA LOI NOUVELLE

Pourvoyant à l'établissement du scrutin secret, pour l'adoption des règlements de prohibition, est définitivement en vigueur, depuis le 5 avril.

La loi adoptée à la dernière session de la Législature, et modifiant la loi de tempérance de Québec, en pourvoyant à l'établissement du scrutin secret pour l'adoption des règlements de prohibition, en cette province, est définitivement entrée en vigueur mercredi, le 5 avril.

Le règlement de prohibition, qui a été rejeté par une majorité de 20, à Saint-Martin, le 28 mars dernier, aura donc été la dernière tentative faite en cette province pour tirer parti d'une loi rétrograde et arbitraire, frustrant l'électeur libre du droit de voter sur cette question selon sa conscience.

Sous l'empire de la nouvelle loi les conditions dans lesquelles la population d'un village ou d'une ville appelés à se prononcer sur l'opportunité de supprimer entièrement les licences, pour la vente des spiritueux, sont essentiellement différentes de celles dans lesquelles se faisait l'enregistrement des votes sous l'ancienne loi.

Plus d'assemblées publiques des contribuables où des maires plus ou moins indépendants interrogeaient publiquement de timides citoyens sous l'oeil inquisiteur d'un représentant de l'abstinence.

La nouvelle loi stipule que, chaque fois qu'un règlement de prohibition sera soumis à l'approbation des

électeurs la “votation doit se faire dans une salle ou un bâtiment d'accès facile, ayant une porte extérieure pour l'admission des électeurs et si c'est possible une autre porte par laquelle ils pourront sortir après avoir voté; et un ou deux compartiments doivent être ménagés dans la salle et installés de manière que chaque votant puisse être caché à la vue et marque son bulletin de vote sans intervention de la part de qui que ce soit.”

La loi stipule, en outre, que l'officier rapporteur “doit faciliter l'entrée de chaque électeur dans le bureau de votation et veiller à ce qu'il ne soit ni gêné ni molesté à l'intérieur ni aux abords du bureau.”

Si les dispositions de cette loi sont observées elles devront suffire à garantir la plénitude du secret devant entourer l'exercice du droit de voter, et elles mettront sûrement fin au système d'intimidation qui a été trop souvent pratiqué dans le passé, au mépris de la liberté des électeurs, au mépris aussi de leur dignité.

La campagne de prohibition aura-t-elle les mêmes résultats avec le scrutin secret qu'avec le vote ouvert? L'avenir — prochain peut-être! — le dira...

Cette réforme aussi équitable que rationnelle, les prohibitionnistes font mine aujourd'hui de l'avoir toujours réclamée. Histoire de s'attribuer un mérite qu'ils n'ont pas!

Mais si les prohibitionnistes avaient été tant soit peu en faveur de la loi du scrutin secret, présentée à la dernière session et qui vient de prendre sa place dans nos statuts provinciaux, que n'ont-ils pas attendu la mise en vigueur de la loi avant que de demander un vote sur la prohibition à Chambly et à Saint-Martin?

La loi fut sanctionnée le 16 mars et la prohibition fut votée à Chambly le 21 mars et à Saint-Martin le 29 mars. C'est-à-dire que prévoyant l'adoption du scrutin secret, à Québec, les prohibitionnistes se sont hâtés de demander un vote sur la prohibition à ces deux endroits avant la mise en vigueur de la loi qui les eût trop tôt désarmés.

Quoiqu'il en soit, la loi du scrutin secret est désormais en vigueur et elle est, croyons-nous, susceptible d'inspirer aux prohibitionnistes un peu plus de réserve dans le choix de leurs moyens d'attraction.

JE M'EN SOUVIENS.

LOGEMENT SUCCESSIF DE VIN ET DE CIDRE DANS LES FUTS

D. — Je veux me procurer des cidres, et désirerais savoir si les tonneaux ayant contenu des vins rouges peuvent être utilisés pour les loger. Les tonneaux qui auront contenu du cidre pourraient-ils resservir pour loger des vins?

R. — Avant de loger du cidre dans des fûts ayant contenu du vin rouge, il faut les détartre au moyen de raclages à la chaîne s'ils sont incrustés de matière colorante, et ensuite les dérougir.

Pour le dérougissement, on fait usage d'une substance alcaline. On utilise parfois la chaux sous forme de lait de chaux préparé en délayant de la chaux vive dans l'eau et en recueillant, après décaitage, le liquide surnageant.

Mais on obtient une décoloration plus parfaite et un résultat plus satisfaisant à l'aide d'une solution de potasse ou de soude caustique, ou de carbonate de soude. Pour 10 litres d'eau, on ajoute 2 livres de carbonate de



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE

FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

soude anhydre, ou bien 300 grammes de potasse ou de soude caustique ou encore 3 livres de soude ordinaire, ces diverses substances étant plus ou moins énergiques à poids égal. Après dissolution, on verse la solution chaude dans le fût, on bonde et on remue en roulant et retournant le vaisseau sur les fonds. On laisse en contact deux heures, en agitant de temps en temps, et on rince ensuite à grande eau et plusieurs fois. Le meilleur moyen de terminer le traitement est l'étuver la futaille à la vapeur, si l'on a une étuveuse à sa disposition.

Dans la suite, à chaque remplissage, il suffira de rincer le fût; et il ne sera plus nécessaire de recommencer le traitement alcalin.

Pour les fûts ayant contenu du vin blanc, ils peuvent, s'ils sont sains et en bon état, servir au logement du cidre après un simple rinçage.

Dans le second cas envisagé par notre correspondant, c'est-à-dire si l'on veut remettre du vin dans ces fûts, un étuvage soigné devra être pratiqué; mais il ne sera peut-être pas suffisant, parce que le cidre communique aux récipients dans lesquels il est conservé une odeur spéciale due en particulier à l'acide malique qui pénètre dans les fibres du bois. Dans le cas où l'odeur persisterait après l'étuvage, on traiterait le fût à l'aide de la solution alcaline, comme ci-dessus, mais cette fois pour saturer l'acidité et désodoriser.

On pourrait aussi opérer de la façon suivante: on fait dissoudre par hectolitre de capacité 20 grammes de chlorure de chaux dans vingt fois le poids d'eau et on introduit cette solution dans le fût avec 20 grammes d'acide sulfurique mélangé avec 10 fois son poids d'eau. On bonde hermétiquement. L'acide sulfurique décomposant le chlorure de chaux, met en liberté du chlore qui fait disparaître le goût et l'odeur dont le bois est imprégné. On attend 24 heures, puis on fait des lavages répétés à l'eau fraîche ou, ce qui serait préférable, on étuve à la vapeur comme nous l'indiquons plus haut.

VINS BLANCS TROUBLES

Les moyens de les corriger.

Il nous a été soumis, pour connaître le moyen de le clarifier, un vin blanc qui a pris une teinte rousse assez prononcée.

Cette altération est due à une oxydation qui s'est faite pendant le soutirage. Les lies n'étant pas suffisamment déposées et, en remontant dans le liquide, el-

les ont donné lieu à une petite reprise de fermentation, car le vin dégage des bulles d'acide carbonique et a la saveur styptique particulière de ce gaz. Cet accident survient d'une façon assez fréquente dans les vins nouveaux qui comme ceux de cette année, faute de froids suffisants, n'ont pas pu se déféquer d'une façon complète.

Lorsque ces vins ressentent trop longtemps les effets de l'aération, ils jaunissent, se troublent, brunissent et déposent à la longue un précipité brun, c'est la casse brune qui atteint les vins blancs comme les vins rouges. Avec de tels liquides les manipulations qui favorisent l'oxydation provoquent le brunissement. Aussi faut-il éviter les soutirages au contact de l'air. Dans les manipulations il faut utiliser l'action de l'acide sulfureux sur l'oxydase, soit en faisant un bon méchage, soit une addition de bisulfite de potasse qui peut aller jusqu'à 20 grammes par hectolitre.

Mais il ne faudrait pas croire qu'une telle addition d'acide sulfureux mette complètement à l'abri le vin sujet à la casse: ce gaz, tout en gênant l'action de l'oxydase, la protège aussi elle-même contre l'oxydation et, lorsqu'il a disparu, elle peut se montrer aussi active qu'avant le traitement. Le mieux est donc de profiter de ce que le gaz sulfureux, récemment incorporé, met le vin à l'abri, pour effectuer les soutirages. Ceux-ci ne peuvent alors se faire à l'air, mais dans des fûts bien méchés, de façon que la diastase subisse l'action de l'oxygène sans pouvoir toutefois plomber le vin; elle s'use ainsi peu à peu.

Le collage, tout en clarifiant le vin, le débarrasse aussi de l'oxydase. On fait d'abord un méchage ou un bisulfitage. On peut ainsi procéder en toute sécurité à une addition d'un peu de tanin, qui assure alors la prise de colle.

Par l'emploi rationnel de l'acide sulfureux à doses modérées, des soutirages, du collage, on arrive à empêcher le vin de jaunir à son début. Plus tard, un accident devient moins à craindre.

Lorsqu'un vin est déjà jauni, on lui redonne sa teinte primitive soit en le fouettant avec du charbon de bois réduit en poudre fine et le collant ensuite à la gélatine, soit en employant la caséine, clarifiant énergique. On fait au préalable une addition d'acide sulfureux et on loge le vin traité dans des fûts bien méchés.

Une addition d'acide citrique à la dose de 20 à 50 grammes par hectolitre a aussi une bonne action sur le vin atteint de jaune, elle complète le traitement d'une façon très heureuse, en donnant, en même temps au vin, plus de fraîcheur.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P. Le gall.

Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

Le gall.

J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

En sce

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gal-	
lons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28	
gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ	
10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

Deml-

A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club	\$11.00 \$11.50 \$12.00
Impérial	8.75 9.25 9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
	7.25 7.50 8.25
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

Melchers (12) Gold Cross

Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gln, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12).	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	

Blankenheyn & Nolet's Distillenderij,

Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes,	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½	
jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½	
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.25 9.25 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étoile	11.50
Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00

E. Normandin & Co. (15)

Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	13.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts.	12.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	13.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts.	15.50
Trois Diamants, V.O.B., qts.	16.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	20.00
1824, qts.	24.00

P. Frapin & Co. (12)

Une étoile, qts	12.00
24 flacos, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-	
brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

c-s Qts.

Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.75
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	13.00
V. O.	12.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs

	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90

BRANDY

P. Frapin & Cie.

X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
Old Mull (3)	12.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	

Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25

Wright & Greig, Ltd. (13)

Roderick Dhu qts.	13.00
Premier, qts.	14.00
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs,	
page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	13.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	12.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch on Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour		
cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30		
jours.	qt.....pt.....sp...	
Cardinal (2)		
Caisse 12s	12.50 24s	13.50 48s \$14.50
Paniers 6s	6.50	
" 12	12.50	
" 6s	8.75	
" 12s	7.00	
" 24s	13.50	
" 12s		4.00
Duc de Lagrange (2)		
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00	48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. ½boute.		
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14)	Bt. ½ Bt.	
Caisses ou paniers		
G. Roset & Cie (14)		
Extra Sec. Vintage 1904.		

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	8.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En fûts	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	5.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyl", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trols Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Medoc X		6.00
Medoc XX	6.00	7.00
Medoc XXX	6.50	7.50
St. Julien	6.00	7.00
Château des Jacobins	7.00	
St-Estèphe	6.50	7.50

Pauhiac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

Barricue ou ½ barricue	
Tivoli	1.00 gallon
	12 Btls. 24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien	
(2)	3.25 3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25 3.75
Latreille & C ^e , St-Julien	2.75 3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75 3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spain (14)
vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne. (14)

"Laubenheimer", qts	
"Nierstelter", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumilch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12	
qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12	
qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.	

VINS TONQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chaussou fils (3)
12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolais, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 12 qurts		7.50
Chablis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

hambertin, 12 qts	13.00
hambertin, 24 pts	14.00
fousseaux rouge, 12 qts	15.50
fousseaux rouge, 24 pts	17.50
fousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
arc Bour., 12 qts	14.50
arc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

Chauvenet (15)	
hablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
hablis	8.50 9.50
ino

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
hambertin 1904	15.00 16.00
los de Vougeot 1900	25.00 26.00
orton (Clos du oRi)	13.75 14.75
uits	12.00 13.00
omard	10.50 11.50
eaune	9.50 10.50
eaujolais	8.50 9.50
acon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

urnett (15)	
ondon Dry	9.45
ld Tom	9.45

BOURGOGNES

ufouleur Père & Fils, Nuit, St-Geor-	
ges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

ossart Gordon (3), qts.	11.00
-------------------------	-------

VERMOUTH

azalis & Pratt (Français) (2)	
qts	7.00
olly Pratt French Vermouth	9.00

MOSELLE

l. Sichel Söhne (14)	
oselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

ckerman Laurance.	
Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00

AUX DU BASSIN DE VICHY (2)

dmirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50
leptune c-s 50 bout. Qrts	7.00
ans Rivable	8.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)	
c-s 50 c-s 100	
Qrts. Pts.	

a Savoureuse	8.00 10.00
--------------	------------

Ginger Ale Importé	
--------------------	--

larque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
-------------------------------	------

rown	1.15 0.95
------	-----------

Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
-----------------------------	------

Miller High Life Pts Brl	
--------------------------	--

10 doz.	15.00
---------	-------

Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splts, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", ln brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	
Bass Ale, Nips	
Bass Ale, Nips	
W. E. Johnson & Co. (2)	
3.19, 1.95 par doz.	

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Stan-	
dard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses	
assorties (3)	

ABSINTHE

La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Flis	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p.	
caisse	
"Royal Crown", vieux Black-	
berry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brand-	
dy, p. cs.	

BURGUNDY

(3)

Burgundy Royal, Chanson Flis, qts	
	12.00

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12	
bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50

Curaçao, blanc, orange ou to-	
paz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Engheim les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 12s 12.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qrts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qrts 12s 13.00
Crème de Cacao	Pts. 12s 13.50

Palettes tranchées

Atlas—	
Btes glissantes 1/8, btes 5 lbs.	0.60
Bamboo (Curved Cut)—	
Btes en métal 1/11, btes de 3	
lbs.	0.85
Caribou—	
Boîtes 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60
Crème de Mandarine 1/4 Li-	
tre	48s 23.00
Crème de Menthe Verte	
Qrts	12s 13.00
Crème de Menthe Verte, 1/4	
Litre	48s 18.00
Crème de Menthe Blanche	
Qrts	12s 13.00
Crème de Vanille	Qrts 12s 13.00
Crème de Violette,	Qrts 12s 13.00
Crème de Roses 1/4 Litre	48s 18.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s 12.50
Crème de Curaçao Cruchon	
48 1/4 Litre	18.50
Curaçao Rouge	Marteau 12s 13.00
Curaçao Triple Sec Blanc	
Litre	12s 16.50
Fine Orange	Qrts 12s 17.00
Fine Orange	Chop. 24s 18.00
Fine Orange Art. Cruchon	
Litre	12s 23.00
Fine Orange Art. Cruchon	
1/2 Litre	24s 25.00
Fine Anis	Litre 12s 23.00
Fine Anis Art. Cruchon	
1/2 Litre	24s 25.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s 14.00
Kummel Crystallisé	Qrts 12s 13.00
Liqueur Jaune	Litre 12s 19.00
Liqueur Jaune	1/2 Litre 24s 20.50
Liqueur Verte	Litre 12s 20.00
Liqueur Verte	1/2 Litre 24s 21.50
Liqueur d'Or	Litre 12s 19.00
Liqueur d'Or	1/2 Litre 24s 20.00
Liqueurs Assorties	1/4 Litre 48s 20.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s 13.00
Marasquin Jonc	1/2 Litre 24s 14.00
Marasquin Jonc	1/4 Litre 48s 21.00
Monastine	Litre 12s 20.00
Monastine	1/2 Litre 24s 22.00
Monastine	1/4 Litre 48s 26.00
Peach Brandy	Qrts 12s 16.00
Pousse Café	Litre 12s 16.00
Pousse Café	1/4 Litre 48s 20.00
Prunelle Bourgogne Cru-	
chon	12s 17.00
Sirop de Grenadine	Litre 12s 8.50
Strawberry Brandy	Qrts 12s 15.00

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd.,
- 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

**Vous aurez toujours une demande
continue pour**



LE TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

parce que la saveur distinctive et
caractéristique que renferme le
“COPENHAGEN” est trouvée
exclusivement dans ce tabac.

Ordonnez-en souvent afin qu'il
soit toujours frais.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS**

.. CIGARES ET TABACS ..

LA CULTURE DU TABAC

“Traitement par la formaline.” — De tous les produits chimiques qui ont été essayés en vue de détruire les organismes nuisibles aux semis le seul, jusqu'à présent, qui ait donné des résultats favorables est la formaline.

On l'emploie en solutions de différentes concentrations, soit en arrosant les terreaux au cours de l'automne et les brassant ensuite à la pelle afin d'assurer le dégagement des vapeurs qui gêneraient la germination, soit en traitant les terreaux sur la couche même près que celle-ci a été préparée pour l'ensemencement.

La première méthode permet d'employer des solutions vraiment concentrées, et même d'effectuer plusieurs traitements successifs, car on a tout le temps où pour se débarrasser de l'excès de formaline. La seconde permet de traiter les terreaux sur place et d'éviter les risques et réinfections. Nous les avons employées toutes les deux et préférons la seconde comme la plus pratique.

James Pohnson, au Wisconsin; G. P. Clinton, au Connecticut; A. D. Selby, en Ohio; W. W. Gilbert ont consacré beaucoup de temps à l'étude de la désinfection des terreaux. De leurs rapports il ressort que l'emploi de la formaline en solutions diluées: ($1/_{200}$), ne présente pas des garanties suffisantes, et J. John l'emploi de la formaline en solutions diluées: ($1/_{20}$), ne recommande l'emploi de la solution à $1/_{50}$.

En ce qui nous concerne nous avons toujours obtenu de bons résultats avec la formaline à $1/_{200}$. Mais probablement les terreaux que nous avons soumis à ce traitement préventif n'étaient pas des terreaux vraiment infectés.

Par prudence, et surtout dans les cas douteux, quand s'agit de terres de forêt, il vaut mieux employer la solution $1/_{50}$ en volume.

On procède de la manière suivante:—

On mélange 1 gallon de formaline du commerce (à 10 pour cent), à 50 gallons d'eau. Cette solution est employée en arrosages sur la couche prête à semer, à raison de $1/2$ gallon environ par pied carré de semis.

Le mieux est de préparer d'avance la quantité de liquide nécessaire pour le traitement complet de la couche. On arrête l'arrosage quand on juge que les 5 ou 6 pouces de terreau ont été saturés et l'on recouvre d'une toile à tissu serré, pendant 24 heures au moins. Quand la couche est ressuyée on épand ce qui reste de la solution et l'on recouvre à nouveau pendant 24 heures.

Après que les vapeurs de formaline ont agi on procède à l'aération de la couche. Les vapeurs de formaline se dégagent rapidement si l'on maintient la couche à une température suffisante au moyen des châssis vitrés. Ceux-ci sont disposés de manière qu'un courant d'air s'établisse et que les vapeurs de formaline soient expulsés au fur et à mesure qu'elles se dégagent. Nous avons semé sans inconvénient 4 jours après la dernière application de formaline, si l'on peut attendre huit jours avant de semer la germination ne subit aucun retard appréciable.

Valeur relative du traitement par la vapeur et du traitement par la formaline.

A notre idée ils se valent et, bien employés, fournissent des résultats également bons.

Dans les exploitations où l'on dispose d'un générateur on devra préférer le traitement par la vapeur, mais comme la germination dans les terreaux ainsi traités est très lente, ainsi que la végétation au début, on devra traiter les terreaux assez longtemps à l'avance, de préférence à l'automne, et les aérer par un brassage à la pelle ou au râteau.

Si l'on n'a pas de générateur à sa disposition on emploiera la formaline, par la méthode du traitement sur place, une quinzaine de jours avant la date fixée pour l'ensemencement, et à la dilution de $1/_{50}$ à raison de un demi-gallon par pied carré de semis.

Dans le cas de l'établissement de la couche demi-chaude, telle que nous l'avons décrite, il se produit une légère complication dans l'obligation de traiter à part le terreau fin qui doit constituer le lit destiné à l'ensemencement, on ne peut prétendre que ce soit là un inconvénient bien sérieux.

Le coût de l'opération est à peu près le même dans les deux cas, environ \$1.00 pour 100 pieds carrés de semis, il n'est certainement pas prohibitif, et même dans le cas de l'emploi de terreaux neufs, supposés propres, est-il prudent de recourir à un traitement préventif, aussi peu coûteux.

L'économie principale réalisée par l'emploi du traitement par la vapeur consiste en la destruction complète non seulement des germes de moisissures, mais aussi de toutes les graines de mauvaises herbes que le terreau pouvait contenir. Les sarclages sont donc pour ainsi dire supprimés, ce qui représente une économie de \$4.00 à \$5.00 par 100 pieds carrés de semis. Dans le cas du traitement par la formaline la proportion des mauvaises herbes semble être réduite, mais les sarclages sont encore nécessaires. On a vu précédemment comment on peut s'y prendre pour réduire ces derniers au maximum.

“Remarque importante.” — Au cours des opérations qu'on vient de décrire il est de la plus grande importance de manipuler les terreaux désinfectés avec toutes les précautions nécessaires pour éviter de les infecter de nouveau.

On doit se munir de deux jeux d'outils, l'un employé pour la manipulation des terreaux sales, l'autre pour celle des terreaux désinfectés.

ETABLISSEMENT D'UNE COUCHE DEMI-CHAUDE.

Au cours des articles précédents nous avons indiqué, d'une manière générale, les moyens dont dispose le planteur de tabac pour s'assurer de la production des plants nécessaires à sa culture.

Pour préciser davantage nous indiquerons la manière dont nous procédons pour établir nos couches demi-chaudes, sans fumier, celles que nous recommandons le plus particulièrement.

“Choix de l'emplacement.” — On choisit un empla-

cement abrité, légèrement élevé, d'un drainage facile et exposé au midi. On l'entoure, si c'est nécessaire, de palissades de 6 à 7 pieds de haut, établies de manière à briser le vent sans gêner l'accès du sol.

"Tranchée." — On creuse sur cet emplacement une tranchée large d'environ 5½ pieds, profonde d'environ 8 pouces et longue d'environ 16 pieds.

"Lit de tiges." — Cette tranchée est remplie de tiges de tabac ou de maïs (blé d'Inde), bien pressées, alignées dans le sens perpendiculaire à la longueur, et disposées en couche aussi égale que possible afin que, s'il se produit plus tard un affaissement sous l'effet du poids des terreaux, l'horizontalité de la couche soit maintenue.

"Montage de l'encadrement." — Sur ce lit de tiges pressées on monte un encadrement mabile en tendant les crochets de manière à obtenir un ensemble aussi rigide que possible. puis on dispose le lit de paille sur lequel on étendra le terreau.

On renhausse, au moyen de la terre qui provient de l'excavation, tout le tour de l'encadrement et l'on couvre le tout des châssis vitrés.

"Réchauffement de la couche." — Deux ou trois jours de bon soleil, même en supposant que la température extérieure soit très basse, suffisent pour dégeler et réchauffer le lit de tiges et de paille disposées dans la tranchée. A ce moment on étend, sur une épaisseur de 5 pouces environ le terreau qui a été préparé au cours de l'automne précédent et qui a été soigneusement tenu en réserve. On replace les châssis et laisse la couche se réchauffer.

Il est évident qu'il faut, pour que la couche ne se refroidisse pas pendant la nuit, recouvrir les châssis de

toiles ou de couvertures. Ces dernières sont enlevées dès que le soleil reparait.

"Désinfection des terreaux." — On prépare une solution contenant un gallon de formaline et 50 gallons d'eau, ou plus exactement 1 gallon de formaline et 50 gallons d'eau. Dès qu'elle est prête on arrose la couche à raison de ½ gallon par pied carré, en s'arrêtant dès que le terreau est saturé. On couvre la surface de la couche de toiles serrées ou de forts papiers afin d'empêcher l'évaporation trop rapide de la formaline. Après 24 heures environ ces toiles sont enlevées et l'on reprend l'arrosage à la formaline jusqu'à ce que la quantité de désinfectant destinée à la couche ait été complètement utilisée.

La solution de formaline doit être maintenue dans des récipients bouchés.

"Aération et ressuyage." — Vingt-quatre heures après le dernier arrosage on enlève les toiles définitivement et commence à aérer la couche tout en continuant à la réchauffer, en maintenant les châssis soulevés de 2 ou 3 pouces sur la partie la plus haute de l'encadrement.

Au besoin, au moyen d'un râteau lavé lui-même dans la solution désinfectante, on brasse légèrement le terreau afin d'activer le dégagement des vapeurs de formaline.

Si le temps est clair et que l'on puisse porter la température de la couche à 80-85 degrés Fahrenheit l'évaporation de la formaline s'effectue très rapidement. peut être achevée après deux ou trois jours. Si rien ne presse, cependant, il vaut mieux laisser s'écouler une semaine entre la dernière application de formaline et la date de l'ensemencement.

GENIN, TRUDEAU & CIE, Limitée

22, rue Notre-Dame Ouest, - - - - - MONTREAL

FABRICANTS ET IMPORTATEURS

D'ARTICLES DE FUMEURS

Propriétaires des célèbres marques de tabacs :

Joffre

Quesnel Supérieur

French

Parfum d'Italie

Albert

Rouge Quesnel

Balmoral

Canadien Naturel

en Paquets de 5 et 10 cents

Spécialité :—Tabacs en feuille de toutes sortes

Seuls agents au Canada Pour la célèbre pipe "PETERSONS"



Un atelier de réparations pour tous genres d'articles de fumeurs est attaché à la maison.

Succursale à Québec—64, rue St-Joseph—Rep. Mr. J. T. Bisson
Succursale à St-Jean, N.B.—61, Dock St. —Rep. Mr. W. A. Stewart

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Couquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Cardanellas "Turques" bouts	
unis	13.00
Cardanellas "Turques", bouts	
en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.15
Latima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Floria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	
ou en or	8.80
Jecca "Egyptiennes", bouts unis	
ou en or	8.80
Logul "Egyptiennes", bouts unis	
ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75

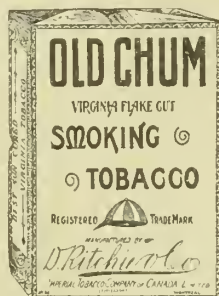


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Wall Mall, format ordinaire.....	19.50
Wall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Coussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Coussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Coussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
C. No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40

Tabacs à chiquer importés.

Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5	

Tabacs en poudre.

Copenhagen, en btes de 1/12 lb. 0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs....	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.40



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.40
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.70
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.50
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.50
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.70
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.60
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.70
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.00
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.10
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.20
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.20
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.20
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets :

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 29 avril au 6 mai

237 rue de Boucherville, quartier Mercier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, A. Lorion, 237 De Boucherville.

1675 rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, E. Biron, 99 St-Jacques.

3979 rue Notre-Dame E.; quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Henri Robert, 3979 Notre-Dame.

245 rue Ontario O., quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Metro politan Realty, Somner Building.

6383 rue St-Denis, quartier Ahuntsic; boulangerie, 1 étage, 3e classe; coût prob. Propriétaire, J. H. Berthel-let, 6383 St-Denis.

47 Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, A. Houde, 47 Boulevard Monk.

601 rue Lacordaire, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, F. Lafon, 601 Lacordaire.

260 rue Demontigny, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, L. A. Gagnier, 256 St-Denis.

192 rue Knox, quartier St-Gabriel; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Jos. Roy, 192 Knox.

1020 rue Ste-Catherine O., quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$366. Propriétaire, D. Biggs, 1024 Ste Catherine O.

477 rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, Succession Dolan, 227 Esplanade.

813 rue Demontigny, quartier Papi-neau; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, H. Willis, 817 Demontigny.

4581 rue Notre-Dame E., quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Mme E. Roberge, 4581 Notre-Dame E.

253 rue Ste-Catherine E., quartier

St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 éta-ges, 2e classe; coût prob. \$400. Pro-priétaire, H. Guérin, 600 Ste-Catherine E.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 29 avril au 6 mai.

Avenue du Pac, quartier St-Lau-vent; - maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Henry Morgan Co., 15 Côte du Beaver Hall.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 presbytre, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Fabrique Ste-Catherine, 408 Amherst.

Rue Aqueduc, quartier St-André; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. McNaughton, 289 Howard.

Ru Manufacture, quartier St-Gabriel; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Montreal Stone, 123 Manufacture.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300 Propriétaire, R. Dai-gneault, 212 Bumbray.

Rue Casgrain, quartier Bordeaux; hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, R. Brunelle, 3091 Casgrain.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, P. Lemieux, 3523 St-André.

Rue Hampton, quartier Notre-Da-me-de-Grâces; 5 maisons, 10 loge-ments, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, C. Lewis, 118 Grand Boulevard.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 5 logements, 3 éta-ges, 3e classe; coût prob. \$300. Pro-priétaire, Art. Hoolahan, 367 Drolet.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 mai-son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Bor-deleau, 2338 St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e clas-se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dr B. Bonnier, 1639 Ste-Catherine E.

Rue Marseille, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, R. J. Pearce, 4339 Marseille.



Grosses
affaires
pour
.22's

Les
vacances
vont arri-
ver et avec
elles, la de-
mande pour
UCM .22's.

Les munitions
UCM .22 sont
faites avec le mê-
me soin que nous
apportons à la pré-
paration à grande
portée.

Les Fusils Re-
mington UCM—à un
coup ou à répétition
frappent l'attention
soit par la qualité
soit par le prix avan-
tageux.

Ecrivez-nous aujourd'hui
pour recevoir notre der-
nier catalogue.

**Remington Arms Union
Metallic Cartridge Company**

(Contracteurs pour les Gouvernements
Impérial et Coloniaux Britanniques)

**WINDSOR, Ont.
LONDRES, Angl., NEW YORK, E.U.**

Marchand en gros partout.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

L'Aide Mémoire du Spéculeur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de mai sera bientôt prête à être distribuée. Pour en recevoir sans frais, un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

16 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martln, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray
QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
Ste-Claire
St. Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
Ste-Geneviève de Pierrefonds
Ste-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
Ste-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
Ste-Thérèse
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

M. Roosevelt serait le candidat du monde de la finance et de la grande industrie.

Les Allemands assument la responsabilité de l'envoi du "Sussex" par le fonds et le comte Bernstorff, après s'être montré conciliant, commence à ployer devant M. Wilson son échine aristocratique. Une fois de plus ce que nous avons ici même prévu se réalise, à savoir que les Etats-Unis ayant dit le dernier mot, l'Allemagne fera pour éviter une rupture, les concessions nécessaires.

Les opérations continuent sur tous les fronts d'Europe et d'Asie, sans qu'on puisse encore entrevoir la décision. Les rumeurs de paix renaissent d'elles-mêmes en dépit des démentis les plus formels et continuent à exercer sur la clientèle une influence déprimante. Il est évident que ceux qui lancent ces rumeurs finiront par avoir raison, pourvu qu'ils persistent. Le tout est de savoir combien de temps il leur faudra persister.

Le monde de Wall Street commence à se préoccuper plus qu'on ne croit du prochain congrès républicain. On sait que les congressistes auront mission de désigner

le candidat du parti à la présidence et que le monde de la finance, comme celui de la grande industrie, a mis son espoir en M. Roosevelt.

Il est possible que par l'immobilisation du marché, les grands maîtres de la Bourse tentent d'exercer une pression sur l'opinion publique. Ils pourraient chercher à faire pencher en faveur de leur candidat, la balance dans laquelle se pèsent les influences politiques. Dans ces conditions on verrait, jusqu'au congrès, la Bourse conserver la physionomie que nous lui voyons depuis quelques jours. Il n'y a du reste pas à médire de ce genre de marché, car il est en somme favorable aux opérations spéculatives rapides et répétées à petits bénéfices.

Spéculativement, nous dirons de la spéculation qu'elle est sensiblement ce qu'elle était hier. Dans ces conditions notre manière de voir ne saurait se modifier. Nous conseillerons donc l'achat sur réaction et la vente sur la moindre reprise. La prudence est toujours de mise, car de même que le temps qui court, le marché est incertain et soumis à de nombreux aléas. Celui qui pourrait à coup sûr nous dire ce que seront l'un et l'autre demain, n'est peut-être pas encore né.

BRYANT, DUNN & CO.

LE POELE ECO-THERMAL

Un poêle à gaz qui, par démonstration, peut cuire, bouillir et rôtir, et faire des articles variés d'alimentation en même temps, dans le même foyer, sans qu'on soit obligé d'y porter attention et de craindre que cela ne brûle et sans avoir à redouter le mélange des mauvaises odeurs, voilà ce que fait le poêle de la Eco-Thermal Company, of Warren, Ohio, dès que la clef est tournée. Ce n'est pas un cuisinier sans feu, mais c'est un procédé entièrement nouveau.

Le poêle est construit de telle sorte que le foyer reçoit la chaleur de cinq côtés différents, produisant ainsi une chaleur morte sans aucune circulation d'air dans le poêle. 90 pour 100 de la puissance calorifique est retenue par ce foyer, et quand il est éteint, il conserve la plus grande partie de cette chaleur pendant des heures après qu'il a été éteint. Pour une viande rôtie qui prend ordinairement deux heures pour cuire, on laisse brûler le gaz pendant quarante minutes puis on tourne la clef. La chaleur retenue dans le foyer achève la cuisson. Cette caractéristique justifie l'annonce de la compagnie: "Le poêle qui cuit avec la clef de gaz fermée."

Les vapeurs de gaz ne viennent pas en contact avec les aliments et 25 pour 100 des aliments sont économisés par l'élimination de l'évaporation.

Le poêle ci-dessus est fait de métal non rouillable (un alliage de nickel et de cuivre) les parties extérieures ayant un fini spécial qui les préserve de la rouille et les rend faciles à nettoyer. Les riches ornements de nickel uni sont dessinés de telle sorte qu'il n'y a aucun trou ni crevasse dans lesquels la poussière puisse s'accumuler.

Le poêle est aménagé avec un réflecteur de foyer et

un thermomètre à mercure et a les bouches à feu ordinaires placées de chaque côté du foyer comme désiré.

La démonstration de l'Eco-Thermal montre une économie de 50 pour 100 de gaz, 25 pour 100 d'aliments et 25 pour 100 de travail de cuisine sur les poêles à gaz vieux style.

Ce poêle est fait en plusieurs modèles. Les catalogues peuvent être obtenus sur demande à la Compagnie à Warren, Ohio.

LES RELATIONS ECONOMIQUES FUTURES DE L'ALLEMAGNE

L'Allemagne ne se pique plus, comme autrefois, de sentimentalité. Ses dirigeants l'avertissent que c'est là un sentiment qu'il faut bannir, notamment en matière économique. C'est ce qu'a, notamment, fait remarquer M. Sydow, ministre du Commerce en Prusse, dans un discours prononcé à la Diète au sujet des projets d'union des puissances européennes centrales et notamment d'entente austro-allemande. Le ministre a dit:

"En organisant nos relations économiques avec nos alliés, il ne faut pas perdre de vue les intérêts de l'Allemagne. Il faut conduire les négociations de telle manière que nos relations commerciales et industrielles après la guerre avec les Etats neutres et les Etats qui sont encore ennemis ne soient pas rendus impossibles ou extrêmement difficiles. Certes, les relations économiques avec nos alliés sont pour nous très précieuses, mais nous avons aussi besoin de commercer avec les neutres et ceux qui sont aujourd'hui nos ennemis. Après la guerre, comme avant, notre industrie et notre commerce ne pourront se passer des grands marchés mondiaux."

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC.

Nap. Bigras vs. Jos. Sauriol, Saint-Hyacinthe, \$1,090.
 Robillard et al. vs. J. H. Gareau, Verdun, \$100.
 E. Simon et al. es-qual. vs. Eugène Patenaude, Outremont, \$5,025.
 A. Larose, M.D. vs. J. M. Lévesque, Westmount, et J. A. Lafrance, Outremont.
 Orphse Garbois-Mayrand vs. Jacot Spector, Saint-Lin, \$5,500.
 E. J. Lespérance vs. Chas. C. Dunbar, Outremont, \$175.
 Al Allaire vs. Jos. Paquette, Saint-Vincent de Paul.
 C. Geo. Derome vs. S. A. Charlebois, Saint-Télesphore.
 United Shoe Machinery Co. vs. J. B. Lamontagne, et Eugène Thivierge, Québec, \$322.
 Bank of Ottawa vs. Alex. GoGueon, Lachine, \$500.
 Wm. H. Howard vs. S. H. Calkins, Outremont, \$450.
 De Laval Dairy Supply Co., Ltd. vs. Alfred Boucher, Saint-Barthélemy, Légaré, Gadbois Auto Ltd. vs. Nap. Morin, Maisonneuve, \$600.
 Eagle Lumber Co., Ltd. vs. T. Laflamme, Saint-Bernard, \$964.
 D. B. Smith vs. D. F. Gilmour, Québec, \$2,862.

G. N. Ducharme vs. Chas. O'Reilly, Chambly Canton, \$100.
 Standard Life Ass. Co. vs. GeGo. Barbey, Paris, (France).
 Marie Charette Péladeau vs. Frères de la Charité, Asile Saint-Benoît, Longue-Pointe.
 Swiss Match Co. vs. American Silver Co., Bristol Mines, \$298.
 A. Myers vs. Wm. Ryan Foster, Brooklyn, N. Y.; Mme May Foster, Brooklyn, N. Y. et Mme Thos. Taylor Brown, Brooklyn, N. Y., \$713.
 Fanny Fire Shapira vs. Royal Exchange Ass. Co., London, \$3,400.
 J. H. Claude vs. Bernard Molovitch Anderson, \$2,108.
 P. E. Plant et al. vs. J. M. Gédéon Monette, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$600.
 J. Alexander Ltd. vs. H. O. Véronneau, Lachine.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

The McClary Co. vs. J. E. C. Mousseau, Saint-Mathieu, \$58.
 G. Campbell vs. David Williams, Maisonneuve, \$25.
 F. Sévigny vs. Alex. Théoret, Saint-Timothée, \$10.
 J. U. Emard vs. Ernest Desbois, \$39.
 M. Lacroix vs. Henri Labrecque,

Maisonneuve, \$18.

Gagnon Lachapelle et Hébert vs. Alphonse Lajoie, Saint-Hyacinthe, \$25.
 E. J. Taillon vs. Damase Côté, Drummondville, \$25.
 Frost and Wood Co. Ltd. vs. J. O. Bélisle, Bélisle Mills, \$12.
 Frost and Wood Co., Ltd. vs. Elz. Laviole, Sainte-Rose du Dégel, \$33.
 Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Jos. Thibault Lecompte, Québec, \$29.
 Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. P. H. Villeneuve, Lac Mégantic, \$22.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Maloney vs. J. A. Pelletier, Ste-Flavie Stata., \$254.
 A. Frk. Ramsay and Co. vs. Wilf. Lavallée, Longueuil.
 Cie Imp. d'Immeubles du Can., Ltd. vs. Jos. Baulne, Maisonneuve, \$130.
 H. Levy Son vs. Ben. B. Goldman, Boston, \$303.
 Couvrette, Sauriol Ltd. vs. M. Kalid, Mont-Laurier.
 G. Vignault vs. Ed. Cantana, Maisonneuve, \$106.
 Jos. Brunet et al. vs. J. A. Vaillancourt, Sault-au-Récollet.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Outils en Cailleterie, Verres à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
 pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
 Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
 LAND ET FILS,
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicière, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans
et pour le district de Montréal, se
tiendra au Palais de Justice, en la
cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME
JOUR DE JUIN PROCHAIN
A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront
à poursuivre aucune personne
maintenant détenue dans la prison
commune de ce district et à tou-
tes personnes qu'elles y soient
présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à
tous les Juges de Paix, Coroners
et officiers de la Paix, pour le
district susdit. qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

NE PASSEZ PAS SUR LES RAILS

"Ne passez pas sur les rails"
est un avis que les compagnies de
chemins de fer donnent, non seu-
lement parce qu'elles ne veulent
pas être ennuyées, mais plutôt
par humanité.

Le fait que 4,746 hommes, fem-
mes et enfants furent tués, en pas-
sant sur les rails des chemins de
fer des Etats-Unis, durant l'année
1914, rend cet avis un labour de
pure humanité, une nécessité tra-
gique d'essayer de convaincre le
public, comment il est périlleux
de passer sur les rails de chemins
de fer. En outre de ceux qui per-
dirent la vie, 826 perdirent un
membre, 172 perdirent deux mem-
bres et 5,041 subirent des blessu-
res diverses.

Des statistiques qui viennent
d'être publiées contredisent plu-
sieurs idées populaires.

Sur un total de 11,000 person-
nes tuées ou blessées, près de 5,-
000 demeuraient avec leurs famil-
les ou leurs parents. Près de 6,000
avaient des positions lucratives.
Plus de 6,000 furent connues pour
ne pas être des voyous. Seule-
ment que 1,700 étaient sous l'in-
fluence de liqueurs enivrantes,
8,000 étaient âgées de vingt et un
à cinquante ans.

Les employeurs, les professeurs
et particulièrement les parents ne
devraient jamais perdre une occa-
sion d'avertir toutes les personnes
sur lesquelles elles ont le contrôle,
de ne pas passer sur les rails.

Les quelques instants qui peu-
vent être gagnés en passant sur
les rails d'un chemin de fer, ne
valent, certes, pas le risque de se
faire tuer, ou une vie passée dans
la maladie ou une infirmité per-
manente.

LOI LACOMBE

Déposants.

Employeurs.

Alfred Payette....L'Ecole Vétérinaire
E. Philius Lapierre.....L. Thibault
Alfred Rose....La Cité de Montréal
Louis-Elzéar Landry
.....Steel Work C.P.R. (Nord
Thos. Andrew Cormack
.....Can. Steel Foundries Ltd.
Alfred Martel..The Standard Steel Co.
Arthur Bergeron, demandeur déposant
.....Albert Dubé
R. G. Boisseau..Ontario Furniture Co.
Hugh Jamieson
.....The St. Lawrence Sugar Co.
Winceslas Croze
.....The Champion Bottler Co.
Dolphus Jobin
.....La Commission du Havre
Jos. Davis.....Fashion Craft Mfg.
Kirkup J. W...Opaline Mfg. Co., Ltd.
E. O. Gauthier....Brand & Henderson
Gustave Gariépy.....J. H. Bastien
Sanselma Goyette....Canada Cement
John Evans Fils.....C. P. R.
J. A. Henry..Geoffroy Granger & Cie
Amédée Allard, l'un des défenseurs...
.....Montreal Locomotive Works
Roméo Faucher
.....Dlle Germaine Cordellier

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Merce de
Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiéiers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

COMMENT COLLECTER UNE DETTE

Morris Green, qui fut récemment promu gérant de la succursale de New-York de la compagnie "General Accident, Fire and Life", donnait dernièrement les suggestions suivantes concernant la collection d'un débit:

Il est essentiel que l'agent se familiarise avec la condition générale du débit et avec la section dans laquelle il se trouve situé, ainsi qu'avec les détenteurs de police avec lesquels il doit faire affaire, et puis, après, il doit se servir strictement de méthodes d'affaires. Ne jamais faire de personnalités; soyez aimable, mais ferme avec les détenteurs de police, leur faisant comprendre que s'ils veulent tenir leur police en bénéfice, ils doivent s'en tenir à la lettre du contrat. Insistez sur le fait que la Compagnie est trop heureuse de remplir toutes les promesses que renferme la police, et qu'il est aussi nécessaire pour les détenteurs de police de faire leur quote-part que pour la Compagnie.

Lorsque vous êtes obligé de retourner à plusieurs reprises chez les détenteurs de police, soyez obligeants. Ne les menacez pas de leur police, mais expliquez-leur les bénéfices qu'il y a de payer d'avance et d'être sûr, au lieu de laisser l'assurance s'arrêter et d'être hors des bénéfices. Les agents devraient tenir les détenteurs de police au courant des affaires de la Compagnie, créant de ce fait un sentiment d'amitié envers la Compagnie.

C'est le devoir de l'agent d'expliquer aux gens le risque qu'ils ont de voir leur police hors des bénéfices, lorsqu'ils sont malades ou blessés, en négligeant de payer leurs primes promptement.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$7,545,591
Augmentation pour 1905	\$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL.

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.91

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.11

Surplus pour les assurés \$344,126.71

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

CHOSSES INTERESSANTES

L'homme qui pense qu'il connaît tout, n'a pas même commencé à apprendre. Car plus un homme en connaît, plus il sait qu'il ne connaît pas grand'chose.

L'avenir semble aussi offrir de grands développements dans l'assurance-vie mutuelle. Plusieurs grosses compagnies d'assurance-vie américaines sont en train de considérer le plan de la mutualité.

L'heure n'est pas éloignée où il y aura deux grands camps dans l'assurance-vie: les compagnies qui emploient des agents et les sociétés fraternelles. Toutes les deux, sans doute, seront des premières classes. Probablement aussi que les compagnies qui emploient des agents garderont leur suprématie sous le rapport du chiffre d'affaires. Mais ceux qui étudient l'avenir comprendront bien que les sociétés fraternelles pouvant administrer leurs affaires si économiquement, seront des rivaux plus sérieux aux agences qu'elles ne le sont à l'heure actuelle. — Canadian Insurance.

PROTECTION CONTRE LE FEU

Le nettoyage à l'intérieur des maisons est aussi nécessaire qu'à l'extérieur.

On attribue à la négligence 75 pour cent des pertes causées par le feu au Canada. Pendant l'année 1915, au moins 676 incendies ont réduit en cendres des maisons d'habitation. La majorité des en-

quêtes sur l'origine de ces incendies a donné pour réponse la banale expression malheureusement trop générale: "cause inconnue". Si les rapports avaient été consciencieusement faits, on aurait dû attribuer la cause à la négligence et à la malpropreté des occupants.

La propreté à l'intérieur est aussi nécessaire qu'à l'extérieur. Les armoires, les greniers et les autres endroits à l'écart renferment souvent du vieux linge, de vieux meubles, des livres, des paperasses, etc., tous des objets qui contribuent aux dangers d'incendie. Des allumettes laissées dans les poches peuvent quelquefois prendre en feu par le frottement accidentel de ces poches contre un mur, les étincelles qui s'échappent par une fissure de cheminée dans le grenier peuvent mettre le feu aux matières inflammables qui s'y trouvent. Les tuyaux de poêle défectueux, les cheminées en mauvais état, les accumulations de poussière, etc., dans les conduits d'air chaud, le bois et d'autres matières inflammables à proximité des fournaies, sont souvent la cause des incendies.

Le Canada ne saurait continuer à sacrifier ainsi ses ressources acquises. Depuis cinq ans, une perte annuelle moyenne de 23 millions est la page la plus noire qu'il y ait dans les annales d'aucun pays du monde.

Maintenant que toutes nos ressources financières et physiques sont requises pour la grande tâche qui nous incombe, les ménagères du Canada devraient user de prudence et faire tout en leur pouvoir pour remédier aux dangers provenant de la malpropreté en faisant disparaître toutes les causes de pertes matérielles qui réduisent notre pays.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Table Alphabétique des Annonces

Arlington	63	Dominion Stove and Foundry Co.	6	Liverpool-Manitoba	
Assurance Mont-Royal	86	Douglas J. M. & Co.	68-70	Laporte Martin	
Atlas Construction	4	Du Pont Co.	9		
				Martin, G. E.	
Baker & Co. (Walker)	85	Eddy E. B. Co.	47	Martin P. P.	
Banque d'Epargne	50	Esnhart & Evans	86	Martin Senour	Couve
Banque d'Hochelaga	82	Eveleigh	62	Mathieu Cie . L.	
Banque Nationale	82	Ewing, S. H. & Sons	70	McArthur A.	
Banque Molson	82			Maxwell	
Banque Provinciale	82	Fairbank N. K.	46	McCormick	
Barnett G. & H. Co.	70	Fontaine Henri	84	Montbriand L. R.	
Battle Creek Toasted Corn Flake		Fortier Joseph	84	McCaskey	
Co.	48			Montreal-Canada Ass. Co.	
Burnett Alexander	84	Garneau	54		
Bird & Son	18	Garand, Terroux & Cie	84	National Breweries	
Bowser, S. F. & Co.	45	Gagnon, P. A.	84	Nova Scotia Steel Co.	
Boeckh Bros.	3	Genin, Trudeau & Co., Limitée.	78		
Brandram-Henderson	13	Gillett Co., Ltd.	46	O'Shea J. R.	
British Colonial Fire Ass.	87	Gonthier & Midgley	84		
Brodie & Harvie	85	Gouvernement Provincial.	85	Parsons & Parsons	
Bryant, Dunn & Co.	82	Grand Trunk Railway	14	Pink Thos. Ltd.	
		Greenshields	52	Prévoyants du Canada, Les	
		Gurd Chs.	50	Racine Co.	
				Racine	
Clark Wm.	Couvert	Hébert L. H. & Cie	12	Ramsay A. & Son	
Clark Wm.	85	Hiram Walkers	72	Remington Arms	
Canada Brush	14	H. O. Company	35	Rolland & Fils, . B.	
Canadian Shovel & Tool Co.	5	Houde J. B. Co.	80		
Canada Life Assurance Co.	87	Hudon Hébert	36	St. Lawrence Sugar	
Canada Poster	17	Hudon & Orsali	43	Seagram Jos. E.	
Canadian Postum	49			St. Lawrence Sugar	
Caron L. A.	84	Imperial Manufacturing Co.	14	St. Lawrence Sugar Co.	
Channell Chemical Co.	59	Imperial Oil	47	Star Egg Carrier	
Chaput et Fils	39	Imperial Tobacco Co.	Couvert	Sun Life of Canada	
Chipman-Holton	56			Simonds Saw	
Church & Wight	45	Jamieson R. C.	7	Stag	
Cie d'Assurance Mutuelle du		Jonas & Cie, H.	42	Société des Eeaux Purgatives Ri-	
Commerce	86	Lacaille, Gendreau & Cie	85	ga	
Connors Bros.	37	Lamontagne	61	Tanglefoot	
Copenhagen	76	La Prévoyance	87		
Gotam Bart	84	La Sauvegarde	86		
Couillard Auguste	84	Leprohon	65	United Shoe Machinery Ltd.	
		Leslie & Co., A. C.	81		
Dom. Canners Co., Ltd.	38	Leacock	44	Western Ass. Co.	
Dominion Textile	Couvert	Lewis Bros.	10	Wiser J. P. & Sons Ltd.	
Dominion Wadding					

LA GUERRE EUROPEENNE ET LES BENEFICES DES CHEMINS DE FER AMERICAINS

L'«Interstate Commerce Commission» vient de publier une analyse de bilans mensuels de cinquante-cinq compagnies de chemins de fer américains. Cette analyse montre que les bénéfices nets de ces compagnies, pendant le mois de janvier 1916, ont été en moyenne de 394 dollars par mille anglais, contre 242 en janvier 1915. En outre, ces compagnies exploitent maintenant 800,000 de chemins de fer de plus qu'en janvier 1915. Le total des bénéfices nets de ces compagnies,

en janvier 1916, a été de 66,842,484 dollars, soit une augmentation de plus de 12,600,000 dollars sur janvier 1915.

Ce sont surtout les compagnies des chemins de fer de l'Est qui ont augmenté considérablement leurs revenus. Les bénéfices nets de ces compagnies pendant le mois de janvier 1916 se sont élevés à 734 dollars par mille, presque le double de ce qu'ils étaient au mois de janvier 1915. La raison de cette énorme augmentation des bénéfices des compagnies de l'Est, c'est l'extraordinaire trafic vers les ports de l'Atlantique pour l'exportation en Europe des commandes provoquées par la guerre.

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 19 MAI 1916

Vol. XXIX.—No. 21



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

**Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited**

Montréal, - - - P. Q.



Si les facilités de manufacture et un système ultra-moderne de distribution signifient quelque chose de favorable aux affaires, alors le système de la Dominion Rubber se recommande de lui-même à l'attention toujours éveillée des marchands de chaussures prospères.

Six usines et 28 succursales "de service" dans les principaux centres du Canada, voilà qui vous assure de prompts envois et un service qui ne peut pas être égalé au Canada.

En arrière de toute livraison, il y a la **Garantie de Qualité** du Système de la Dominion Rubber.

Notre souci constant est de servir et de plaire au commerce.

C'est maintenant le temps des Chaussures **FLEET FOOT** pour tous sports et récréation.



**Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited**

Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

Essence à la livre	
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Poussez la Vente de la Marmelade à Présent

L'approvisionnement de la ménagère en fait de gélées et confitures commence à baisser.

Faites un étalage attrayant de la Marmelade d'Oranges de Aylmer.

Elle est plaisante à l'oeil et appétissante.

Prefitez des conditions naturelles et poussez la vente de la Marmelade d'Oranges de Aylmer à présent.

Le succès va à ceux qui travaillent avec la nature.

La Marmelade d'Oranges de Aylmer est un succès, parce qu'elle est faite d'Oranges Pelées Naturelles et de Pur Sucre de Canne.



Dominion Canners

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets ¼ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ¼

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés. ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . . ½s. \$1.75

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 21.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

S. h. matin, 9 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours

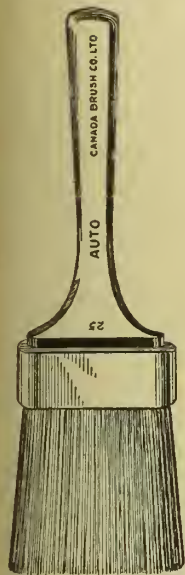
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 3229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

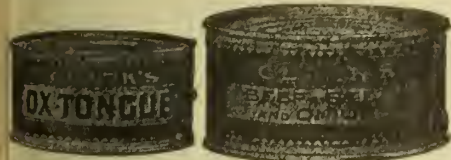
Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Eau en gelée	½s.	1.75
Eau en gelée	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.60
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.20
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....		0.95
Sauce Tomates la douzaine....		0.95
Sans sauce la douzaine.....		0.95
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ½s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.30
Langues	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.50
Langues en pots de verre ..	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de verre ..	½s.	10.50

Langues de boeuf, pots de verre ..	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....		0.10½
En cuves, 50 lbs.....		0.10½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients:

Des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal



do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, .. la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s 21.00
Hachis de Corned Beef.... ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef.... 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef.... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons..... ½s.	1.75
Saucisse de Cambridge..... 1s.	3.00
Beefsteak et oignons..... 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge..... 2s.	5.00
Pieds de cochons sans os.... ½s.	1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas	
d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

La Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 1'0 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs. par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisnes avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ b.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb.
dans la caisse	60c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au meilleur de leurs intérêts

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

LE PACIFIQUE
CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,

SASKATCHEWAN,

ALBERTA,

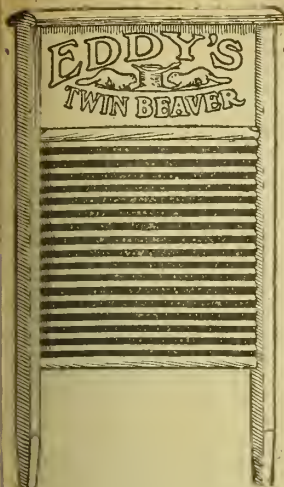
WINNIPEG, MACLEOD,

CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons
pour soixante jours. Valables pour les Wagons-
lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'ÉPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Écrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.

Potages Granulés, Préparés en Irlande, Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes.....	6.50
Marque Mayflower 8 boîtes.....	5.85
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.35
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)..... 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50

Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80

Limite de fret; 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 4.10

St. Charles "Hotel" 4.60

Lait "Silver Cow"

48 boîtes 6.00

"Purity" 5.85

Lait condensé,

La cse

Marque Eagle,

48 boîtes 6.75

Marque Gold Seal

Purity, 48 btes 5.85

Marque Challenge

48 boîtes 5.35

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60

Marque Peerless "Tall" 4.70

Marque Peerless "Pour Famille",

4 doz., chaque 4.10



Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... 0.06½

Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½

Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07½

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½

Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08½

Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08½

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... 0.07½

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½

Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... 0.12

ROYALITE

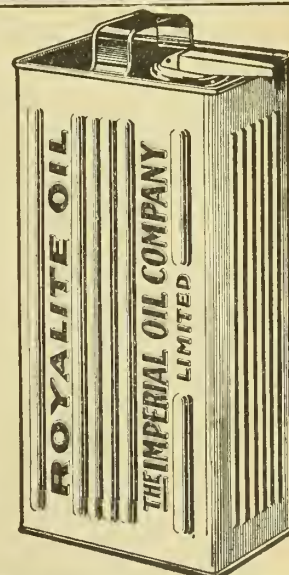
Pétrole Extra Raffiné

L'huile de charbon la plus recommandable dans le récipient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY
Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120



Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc

Spécialité de Vins de Messé & Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours dignes de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

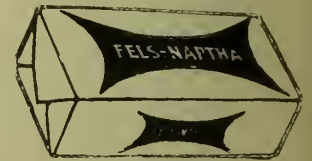
Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

C'est le magasin

brillant et gai qui augmente les affaires. Combien une vitrine d'épicerie ou un magasin peut être transformé de l'obscurité à la clarté par les cartons vert et rouge de Fels Naphtha. Ces cartons sont à vous si vous savez les conserver une fois vides.



Benson's Enamel (eau froide)	
la caisse (40 lbs.)	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 3/4
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.	3 3/4
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 175 livres	4 1/4
Seaux, 25 livres chaque	1.40
Seaux, 38 1/2 livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92 1/2 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario	
détail, ceux qui achèteront & Québec	
de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2 c par douzaine.	
Par doz.	
Groupe	
A	B
Pointes d'asperges 2 s.	2.30 2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.	1.45 1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02 1/2 1.05
Fèves Golden Wax, Mid-	
get Auto 2s	1.25

Fèves Golden Wax 2s.	0.92 1/2 0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30 1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75 3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2 1.00
Fèves Rouges ou Valtine (vertes) 2s.	0.92 1/2 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30 1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00 1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.	1.20 1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	0.00 1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32 1/2 1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.	1.37 1/2 1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud, 3s.	0.00 1.45
Pois extra fins, triés, qualité, 1, 2s	1.52 1/2 1.55
Pois Sweet Wrinkle, qualité, 2, 2s.	1.02 1/2 1.05
Pois Eearly June, qualité 3s. 2s	0.97 1/2 1.00
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals.	4.30 4.32 1/2
Pois Eearly June, qualité 3, gals.	4.15 4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05 4.07 1/2
Epinards, table, 2s.	1.12 1/2 1.15
Epinards, table, 3s.	1.47 1/2 1.50
Epinards, table, gals.	4.2 4.25
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case	2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12 1/2 c
Vermicelle "	12 1/2 c
Spaghetti "	12 1/2 c
Alphabets "	12 1/2 c
Nouilles "	12 1/2 c
Coquilles "	12 1/2 c

Petites Pâtes " etc.... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
6 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.09
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.09
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Forcé"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.

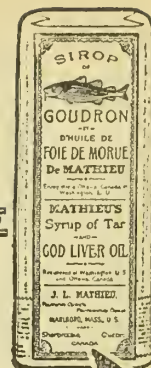
Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	13.20
Nugget	2 " " "	13.20
Athenian	2 " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 "	1 " " "	21.09
No. 66 "	1 " " "	24.00
No. 67 "	2 " " "	13.20
No. 68 "	1 " " "	15.00
No. 69 "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½	" " " "	54.00

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

HUILE A CHARBON ROYALITE

En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

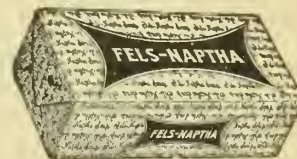
JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqueurs 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés



LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% DE PURE CANNE

Vos clients achèteront bientôt du sucre pour leurs besoins pour la saison des confitures.

Assurez leur succès et leur satisfaction dans leurs gelées et confitures en leur donnant le meilleur sucre.

Douze Millions de Dollars

Voilà ce qu'il en a coûté pour établir un "actif de réputation" et la demande du consommateur pour

Shredded Wheat

C'est à présent, la céréale pour le breakfast la plus connue au monde, ayant une vente sans cesse croissante d'année en année, donnant satisfaction aux clients et de bons profits à l'épicié. C'est un produit tout préparé et prêt à servir.

FAITE EN CANADA.

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicié.



59-U

The Canadian Shredded
Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, Ont.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,
AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.
HAMILTON, Ontario.

"LA COMPAGNIE DE BOIS DE CONSTRUCTION EUREKA, LIMITÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-neuvième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Charles Brodeur, notaire; Jules Mathieu, avocat et Conseil en loi du Roi; Arthur Jolivet, courtier; Joseph Moïse Loiselle, courtier, et Joseph Pesant, bourgeois, Montréal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon (Charcoal), et manufacturer, fabriquer, vendre, acheter et fabriquer, des bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, billes, bois à meubles, bois à charbon (Charcoal) et bois de toutes sortes, et tous et aucun des articles qui en sont manufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de compagnie de terrains et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement acquérir, posséder et développer des terrains, de description quelconque et où qu'ils se trouvent, des permis de coupes de bois, de limites à bois et baux (claims), des concessions forestières, emplacements d'estacades, droits de flottage, pouvoirs hydrauliques, lots de grève et autres commodités, servitudes, droits et privilèges quelconques;

Acheter, louer ou autrement acquérir les biens, droits, franchises ou pri-

vilèges de toutes personnes, sociétés ou corporations possédant des concessions de coupes de bois, terres à bois ou des coupes de bois et les détenir, vendre, échanger, louer, ou autrement en disposer selon les circonstances et besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir et exploiter, contrôler ou gérer et disposer par vente, échange ou autrement, moulins à pulpe et à papier, des manufactures pour la préparation du bois de charpente, bois de construction et bois à meubles, manufactures de portes et châssis, de lattes et bardeaux et de tous autres articles quelconques susceptibles d'être manufacturés dans ou avec le bois, ou les déchets du bois et de la pulpe provenant de l'industrie de la compagnie; ateliers de construction, pour machines, manufactures, usines, matériel et accessoires nécessaires à l'exploitation de toutes descriptions de concessions forestières, limites à bois, coupes de bois ou terre à bois, tels que, la coupe, le transport, le maniement, la fabrication et l'achèvement, de billes et bois de sciage, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon, et de fabrication provenant du bois, des déchets du bois ou de la pulpe, et tous produits forestiers seuls ou combinés avec d'autres matériaux ou produits quelconques, secondaire du bois ou autres;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir, posséder et tenir, exploiter, contrôler ou gérer, (1) des entrepôts, magasins, boutiques, hangars, cours, bureaux et établissements commerciaux, dans le but de faire le trafic généralement, en gros et en détail,

de toutes marchandises et produits de la compagnie et aussi hôtels, pensions, restaurants, salles, clubs, maisons pour ouvriers, logements, camps et constructions de toutes descriptions, pour aider à l'accomplissement des affaires de la compagnie, ou pour loger ou accommoder ces ouvriers, employés ou autres personnes; (2) des usines et des raffineries pour la fabrication de toutes sortes de produits chimiques quels qu'ils soient, manufacturés, distillés ou produits autrement avec les déchets des industries de la compagnie ou de la sève mêmes des arbres, tel que sirop et sucre d'érables ou tous autres produits de même nature et les vendre et en disposer de quelque manière que ce soit;

Construire, louer ou autrement posséder, et, équiper (1) des remorqueurs bateaux, barges ou embarcations de toutes sortes, et faire la navigation dans le but de déplacer ou de transporter les produits de la compagnie, ses employés ou toutes autres personnes, et, à cette fin, bâtir des quais docks, jetées, bassins de radoub et usines nécessaires à l'amélioration de la navigation et aussi à la construction des remorqueurs, bateaux et embarcations de toutes sortes, matériel et accessoires pour le maniement du trafic sous toutes ses formes; (2) bassins, écluses, aqueducs, canaux, glissoires, drains, couloirs, ponts, chemins de halage, chemins de fer forestiers sur les terrains possédés ou contrôlés par la compagnie, et tous autres usines, accessoires et matériel en rapport avec ce qui précède; (3) bâtisses pour la fabrication du pouvoir, outillage, machines, matériel et usines pour la production, distribution et utilisation du

pouvoir sous toutes ses formes, pour fins d'éclairage, de chauffage, ou autres, pour l'usage de la compagnie, à cette fin, utiliser et développer des cours d'eau et des forces hydrauliques pour le flottage et l'emmagasinement du bois, la production de la force électrique, employer cette électricité pour l'exploitation des scieries, manufactures et ateliers de la compagnie, ou toutes autres corporations ou personnes, pourvu que la vente, distribution, transmission de pouvoir ou énergie électrique, hydraulique ou autres au delà des terrains de la compagnie, se fassent dans le comté de Labelle et soient subordonnées aux règlements locaux et municipaux à cet effet;

Acquérir par achat, bail, échange, ou autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en iceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur iceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arpenter, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de com-

merce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un en tout ou en partie à ceux de cette compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débetures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débetures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actifs ou passifs de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités suprêmes, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et ob-

tenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes telles personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement alliée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent cinquante (1960) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province
JULES MATHIEU, C.R.,
Procureur des Requérants. 16-4

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Philippe Fafard ..	La Cité de Montréal
Louis Larivière ..	Steel Co. of Canada
J. R. Lanthier ..	Mt. Royal Amusement
Odilon Pagé.....	Can. Cement Co. Ltd.
W. H. Lou ..	Canadian Vickers Ltd.
Oliver Norman, opposant.	
.....	La Canada Cement Co.
Hormisdas Vallée ..	
.....	La Cité de Montréal
Jos. Alfred Lussier ..	
.....	La Cie du Pacifique Canadien
Léon LeBlanc ..	
.....	L Prudential Co., rue Notre-Dame
Jos. Tremblay ..	
.....	Les Jésuites à Maisonneuve
J. A. Poupette ..	City Ice Co.
Henry Reiber ..	La Cité de Montréal
Alcide Larose ..	
.....	Canadian Steel Work, Pte. St. Chs.
Wilfrid Blanchard ..	
.....	W. Blanchard et Cie
J. H. A. Blais ..	La Cie P. Canadien
Mike Morris ..	
.....	The Canada Steamship Co. Ltd.
Raoul Caya ..	Henri Bélanger
Eudore Corriveau ..	
.....	Montreal Locomotive Works

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

BLUE LABEL



Cette boîte vous procure du profit

On ne peut plus appétissantes, ces Sardines à l'Huile sont très populaires partout, parmi les amateurs d'aliments marins de qualité. Les marchands qui les tiennent trouvent que c'est un bon principe d'affaires que de les avoir toujours en stock, bien en avant des vitrines et en évidence dans les étalages de comptoir.

Chaque Produit de la MARQUE BRUNSWICK est un Producteur d'Affaires

La situation de notre usine, proche de ce qui est probablement le meilleur banc de pêche de l'Atlantique, nous permet d'éliminer tout ce qui n'est pas le meilleur poisson de choix, tandis que l'aménagement de l'usine elle-même écarte toute possibilité de préparation inférieure ou de mise en boîte défectueuse.

Tout produit de la Marque Brunswick est de bonne valeur. Vous ne faites pas un essai d'expérimentation en vendant les Aliments Marins de la Marque Brunswick, ils ont fait leur preuve depuis longtemps comme articles de bonne vente et donnent satisfaction.

Commandez un approvisionnement d'essai de la liste suivante:

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,

KIPPERED HERRING,

$\frac{3}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE,

HARENGS SANCE TOMATE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes),

CLAMS, SCALLOPS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 21.

Comment rendre profitable un commerce de peinture

Notre première recommandation à la personne qui entre en affaires ou qui n'a pas tenu précédemment une ligne de peintures, sera de faire choix des produits de manufacturiers en qui elle aura confiance et qu'elle considérera comme producteurs d'articles de bonne valeur, d'articles qu'elle pourra vendre comme étant les meilleurs et avec le sentiment qu'elle donne véritablement au client ce qu'il est en droit d'espérer par suite de la recommandation qu'on lui en a faite. Ce n'est pas assez de s'excuser de fournir un article qui ne soit pas le meilleur, en disant en le vendant: "Je n'ai pas échangé pour cet article autant que je l'aurais fait s'il s'était agi d'un article de plus haute qualité, en somme le client n'a payé que pour ce qu'il a reçu." Le public consommateur de nos jours est prêt à acheter des articles de qualité et à payer un prix légitime. Tout ce qu'il demande, c'est d'être sûr qu'il reçoit la pleine valeur de son argent.

Notre observation personnelle nous a amené à constater que le marchand, dans toutes les lignes, qui se plaît à approvisionner son commerce des articles de la meilleure qualité prépare l'avenir, car il peut compter que le consommateur deviendra un client assidu et comme on ne s'établit pas dans une place pour un an seulement, on peut en conclure que celui qui agit ainsi affermit et renforce son commerce pour l'avenir. Nous connaissons nombre de détaillants qui semblent faire de bonnes affaires dans le commerce de peinture en tenant des peintures de qualité bon marché et dont les affaires pourraient être considérées comme excellentes à première vue, mais combien de gens ont été acheter des peintures ailleurs de chez eux, après un premier achat qui n'a pas donné satisfaction, en comparaison de leurs

voisins qui ne prennent et ne vendent que des articles de premier ordre.

La perte de la confiance sur un produit affecte directement le client et détourne ses achats au profit d'un autre marchand qui lui donnera de meilleurs articles.

Certains marchands peuvent être dans des localités où les marchandises bon marché sont demandées par certaines classes de commerce, c'est très bien, mais n'essayez pas d'en faire votre base commerciale. Si le volume d'affaires sur les articles à bas prix justifie le roulage de votre stock aussi bien que les meilleurs, prenez toujours comme règle d'offrir d'abord les articles de premier choix; cela demandera un peu plus de paroles pour faire la vente, mais le succès ne s'obtient jamais sans quelque effort et vous pouvez être certain que le client particulier n'exigera pas vraisemblablement des arguments de qualité la prochaine fois qu'il aura besoin de peinture—les résultats qu'il a obtenus la première fois ont assuré les ventes pour l'avenir.

Notre principe basé sur l'expérience est que le marchand ne devrait tenir que des produits de qualité reconnue. Nous pensons que le marchand obtient de meilleurs résultats s'il s'arrête aux produits de quelques manufacturiers et s'il met en évidence ceux-ci comme étant le meilleur des articles nécessaires dans ce genre de commerce. Le marchand trouvera que la vente d'un produit satisfaisant d'un manufacturier particulier a créé un sentiment de confiance du côté du consommateur, sentiment qui s'étendra naturellement à tout article fait par la même maison, de telle sorte que lorsque le consommateur a besoin de quelque autre style de fini et qu'il voit que ce qu'il désire est produit par le

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

même manufacturier, il n'hésite pas à l'accepter sur la simple recommandation du marchand et bientôt les clients de ce marchand apprécient le fait qu'il a établi dans son commerce une base de qualité sur laquelle ils peuvent compter. Il y a aussi d'autres avantages pour le marchand de ne tenir les articles que d'un seul manufacturier, entre autres celui d'écarter un certain nombre de détails en éliminant la multiplicité des comptes, ce qui devient inévitable si l'on achète de sept ou huit maisons différentes.

L'arrangement convenable de votre stock de peinture est un autre élément important qui entre pour une bonne part dans le service de cette ligne de produits. Vous ne pouvez espérer faire grand'chose de votre commerce de quincaillerie-ferroserie, si les tablettes de devant de votre magasin ne sont chargées que de pots de confitures ou si vos vitrines n'ont en montre que des articles de nouveautés et les gens qui veulent vous acheter du matériel à toiture, des seies ou des limes sont obligés de vous demander si vous tenez de tels articles, ignorants qu'ils en sont parce qu'ils ne les ont pas vus en étalage.

Votre commerce de peinture sera également handicapé si vous négligez de lui faire une place prédominante dans votre magasin. Une des raisons pour lesquelles tant de marchands de quincaillerie ne font pas plus d'affaires en fait de peintures dans leur localité, c'est parce qu'ils considèrent cette ligne comme un accessoire et la tiennent avec indifférence. Il faut pour qu'il soit profitable qu'un commerce de peinture soit complet. Les spécialités, telles que l'émail, le vernis-teinture, le vernis de plancher, etc., sont des fournitures de maison nécessaires pour rendre la maison attrayante, sanitaire et agréable à habiter. Si vous faites des peintures une partie essentielle de votre commerce et les poussez avec énergie comme vous faites pour le reste de votre stock les résultats que vous obtiendrez vous donneront pleine satisfaction.

Il est bon aussi de souligner que beaucoup de gens qui achètent des articles de peinture ne connaissent que fort peu ou pas du tout la manière convenable de s'en servir pour obtenir les meilleurs résultats. Il est donc important que vous et vos commis sachiez les recommandations à faire. Par exemple, si quelqu'un vous demande un demi-gallon de shellac pour les planchers, vous l'obligerez en lui expliquant que tandis que vous avez la meilleure qualité de shellac qui se fasse, il sera probablement intéressé d'apprendre qu'une huile et du vernis-gomme lui rendront meilleur service et lui coûteront peu de chose de plus. Un marchand de quincaillerie de notre connaissance qui a, dans les dix ou douze dernières années, établi un commerce profitable de peintures et vernis d'environ \$5,000 par an, veille à ce que ses commis demandent aux clients le caractère de l'ouvrage à exécuter de façon à recommander l'article propre à donner satisfaction. Nous nous trouvions un jour chez ce marchand quand un acheteur se présentait et demanda un quart de vernis pour meubles et la conversation suivante s'engagea : "C'est probablement pour vernir des meubles de chambres?"—"Non; c'est pour des chaises en bois dur."—"Dans ce cas vous feriez mieux d'employer le vernis pour sièges ou bancs, fait spécialement pour cette fin." Et il fut fait ainsi.

Le commerce de peinture profitable marche ainsi à l'aide de ces mille petits détails qui sont de grande importance quand on en examine de près l'influence et les marchands qui tiennent cette ligne ne devraient pas les négliger s'ils veulent s'assurer de beaux bénéfices à l'inventaire.

LA FERMETURE LE JOUR DES ELECTIONS PROVINCIALES

Tous les épiciers licenciés pour la vente des liqueurs et boissons spiritueuses doivent ainsi que les hôtels et bars fermer leurs portes lundi prochain 22 mai, jour de la votation pour les élections provinciales de Québec.

Voici les articles de la loi qui imposent ce règlement :

Art. 383. — Nul ne doit tenir ouvert une buvette d'hôtel ou de club, une auberge ou boutique ou un magasin, sous licence ou non, où il se vend ordinairement des liqueurs ou boissons spiritueuses ou fermentées, durant le jour de la votation, dans les arrondissements, ou dans les quartiers d'une cité, dans lesquels les bureaux de votation sont tenus, sous peine d'être coupable d'une offense poursuivable sommairement et d'être passible d'une amende de cent piastres, ou d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut de paiement.

Art. 384. Le jour de la votation dans les cités, et le jour de la votation et la veille partout ailleurs, nul ne peut dans les limites d'un district électoral où est tenue une élection, sous peine d'être coupable d'une offense poursuivable sommairement et d'être passible d'une seconde amende de cent piastres, et d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut de paiement, soit vendre pour un prix en argent ou en échange d'un objet quelconque, soit prêter ou livrer, soit donner gratuitement une quantité quelconque de boisson spiritueuse ou fermentée; à cette disposition, la seule exception, dont la preuve incombe à l'accusé, est établie en faveur des personnes malades, dans lequel cas, la boisson ne peut être vendue, prêtée, livrée ou donnée que sur le certificat d'un prêtre ou ministre d'une dénomination religieuse quelconque ou d'un médecin; et quiconque donne ou livre un certificat faux sous ce rapport est coupable d'une offense poursuivable sommairement.

Art. 385. Pendant les jours mentionnés dans l'article 384 et sous les mêmes peines, mais sujet à la même exception en cas de maladie, il est défendu de faire apporter ou transporter, d'apporter ou transporter dans les limites du district électoral où est tenue une élection, ou d'un lieu à un autre dans les dites limites, une quantité quelconque de boisson spiritueuse ou fermentée.

Cette disposition n'affecte pas la vente, le transport, la livraison ni l'achat des boissons spiritueuses ou fermentées, faits de bonne foi et dans le cours ordinaire des affaires d'un négociant ou marchand, pourvu toutefois que les caisses, futailles, bouteilles ou enveloppes contenant les dites boissons ne soient pas ouvertes, rompues ni brisées pendant les jours ci-dessus mentionnés.

Art. 386. Nul ne peut louer pour lieu de réunion de comité d'élection ou d'assemblée d'électeurs; aucune maison ou partie de maison ou local où se débitent des boissons spiritueuses ou fermentées et où l'on donne communément à boire et à manger en payant, ou se servir de ces maisons ou de ces locaux à cette fin.

La situation du marché est excellente tant dans les articles de ferroserie que dans les produits d'épicerie. La demande est abondante et les rentrées se font d'un façon satisfaisante. La grosse demande pour les légumes laisse prévoir une hausse prochaine.

Documents et Informations

CONDAMNATION POUR FRAUDE

Bernard Kraus et Meyer Rosentzweig, débiteurs insolubles qui avaient fait affaires à Montréal sous la rubrique de The National Leaders of Style viennent d'être condamnés par un jugement rendu en Cour Supérieure par le juge MacLennan, à six mois de prison pour avoir fabriqué un faux état de leurs affaires dans l'intention de frauder leurs créanciers pour au-delà de \$30,000. Le juge dit que l'évidence prouvait que les inculpés avaient des propriétés secrètes pour le montant ci-dessus avec intention frauduleuse. Les curateurs, qui avaient contesté le rapport que les prévenus leur soumettaient, ont donc vu leur contestation maintenue.

MORT DE M. THOMAS KINNEAR.

Épicier en Gros à Toronto depuis 1880.—Autrefois marchand-détaillant.—Regretté unanimement.

Le commerce d'épicerie de Toronto vient de perdre un vieil et distingué confrère dans la personne de Thomas Kinnear.

M. Kinnear naquit à Ballymena, Comté d'Antrim, Irlande, le 15 avril 1846 et vint au Canada avec ses parents à l'âge de 17 ans. Il commença sa carrière commerciale à l'emploi de Richard Dunbar, un épicier bien connu alors. En 1871 M. Kinnear s'établissait lui-même dans le commerce d'épicerie en détail, avec J. W. Lang, sous la rubrique de Kinnear et Lang. Il était donc en affaires depuis 45 ans.

Neuf ans après il passait ses intérêts dans cette maison à W. Lang, et fondait la présente épicerie en gros connue sous le nom de T. Kinnear and Company de Toronto et Peterborough et dont il restait le seul propriétaire.

M. Kinnear laisse une veuve et deux filles, Mme Thomas Eakin et Mlle Olive B. Kinnear, et trois fils. Nous adressons nos sincères condoléances à la famille.

L'AUGMENTATION DE NOS EXPORTATIONS

Notre commerce total pour l'année fiscale qui a pris fin au 31 mars était évalué à \$1,424,000,000, soit une augmentation de \$346,000,000 sur le chiffre total de l'année précédente.

Les exportations de produits canadiens s'élevaient à \$741,000,000 contre \$409,000,000 l'année précédente et \$290,000,000 en 1912.

Nous avons exporté l'an passé \$242,000,000 de nos produits manufacturés et \$250,000,000 de nos produits agricoles contre \$85,000,000 et \$134,000,000 respectivement l'année d'avant. La production animale fut exportée en 1915-16 pour une valeur de \$102,000,000 con-

tre \$74,000,000 en 1914-15. Les exportations de poissons, minéraux et bois de construction ne montrèrent qu'une augmentation de \$23,000,000, mais il y a une grosse opportunité d'extension.

Les demandes de la guerre et la grosse récolte de l'ouest sont les raisons principales de ces augmentations satisfaisantes dans les exportations. Ces chiffres reflètent une prospérité que nous valent les événements.

NOUVELLES COMPAGNIES

Trente-sept compagnies ont obtenu leur charte dans six provinces. — Deux d'entre elles ont une capitalisation de \$1,000,000.

Les nouvelles compagnies du Canada incorporées la semaine passée se chiffraient à 37. Les bureaux chefs de ces compagnies sont situées dans six provinces. La capitalisation totale s'élève à \$5,152,600.

Les plus grosses compagnies sont :—

The Globe Shock-Absorbing Tire Company of Canada Limited .	\$1,000,000
Milton Pressed Brick Company, Limited	1,500,000

En groupant les nouvelles maisons incorporées suivant leur siège social par province, nous obtenons le tableau suivant :

Province	Nombre de Compagnies	Capitalisation
Ontario	10	\$3,121,200
Québec	11	996,000
Saskatchewan	7	590,400
Alberta	4	180,000
Colombie-Anglaise	2	55,000
Manitoba	3	210,000
	37	

Dans son bulletin mensuel, le C.P.R. signale le cas d'une Américaine qui vient de se faire \$7,000 sur 200 acres ensemencés en blé. Après avoir acquis une demi-section près de New Dayton, Alberta, en mars 1915, elle enensemencera 200 acres en blé et à l'automne la moyenne de production par acre a été de 55 minots, soit 11,000 minots pour 200 acres. Cependant cette femme, malgré les splendides résultats qu'elle a obtenus dans la production du blé, a l'intention de s'occuper activement de culture mixte, d'élevage d'animaux, de volailles et d'industrie laitière. Elle a amené avec elle, de l'est des Etats-Unis, plusieurs beaux spécimens de bestiaux qui serviront à la reproduction.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

Industries de la Conservation des Fruits

Le séchage des fruits n'a pas en Canada l'importance industrielle que cette utilisation des récoltes fruitières devrait avoir. Nous nous sommes laissé supplanter par l'étranger, n'ayant pas su améliorer nos procédés et ne vivant que sur la bonne renommée de nos produits.

On ne semble envisager, en général, ce procédé de conservation, qu'au point de vue de l'industrie ménagère. Utilisation d'un surcroît de récolte. Le produit obtenu tout en ayant son emploi, ne donne pas toujours une qualité marchande pouvant rivaliser avec les fruits secs d'importation américaine.

Nous devons, en Canada, avec les moyens existants, développer nos cultures fruitières et cette industrie de séchage des fruits.

Le séchage de la pomme devrait avoir une grande importance.

Nos cultures de pommiers sont déjà considérables, il faut les augmenter encore et nous suffire à nous-mêmes, et ne pas avoir recours à l'importation de ces fruits évaporés.

Les méthodes nouvelles avec les évaporateurs ont modifié l'usage des fours et des procédés si longtemps employés. On a l'habitude de ces fruits plus ou moins "cuits" que le consommateur demande encore, parce qu'il n'en connaît pas d'autres.

Que le cultivateur, le propriétaire prépare lui-même sa provision de fruits secs, comme la ménagère prépare ses conserves et ses confitures, rien de mieux, mais que cette petite exploitation soit faite dans un but de vente, c'est tout-à-fait différent.

Sous le nom d'"Industries agricoles", on désigne celles qui s'alimentent des produits du sol; la sucrerie, la féculerie, la distillerie; les industries du lait, beurre, fromage, et sous-produits: caséine, etc... Les conserves alimentaires sont des industries agricoles.

Ces industries ne sont pas restées par suite de leur importance entre les mains des producteurs; des usines ont centralisé les matières premières. Ces usines sont outillées avec un matériel perfectionné, dirigées par un personnel technique, modifiant et améliorant les procédés de fabrication au fur et à mesure des progrès réalisés.

Les "**Sécheries agricoles**" doivent entrer dans cet ordre d'idées, non seulement pour les fruits, mais également pour d'autres produits, la pomme de terre par exemple.

Le producteur doit s'occuper de les récolter, assuré par les industries chargées de les utiliser, de les écouler dans des conditions de sécurité absolue.

La **Cidrerie**. Toutes les industries de la pomme sont aussi des industries agricoles que l'on doit chercher à développer avec tous les perfectionnements qu'un petit producteur ne pourrait réaliser.

La dessiccation des fruits a permis aux Américains d'utiliser et de développer leurs immenses cultures fruitières. Nous leur achetons chaque année pour un nombre de millions de dollars intéressant, de fruits secs et conservés, quand nous avons en Canada les éléments nécessaires pour ne pas avoir recours à cette importation. Non seulement nous pourrions suffire à nos besoins, mais encore nous pourrions exporter une grosse quantité de ces produits.

Nous devons donc créer des usines dans les centres

de culture, culture que l'on doit aussi développer, pour le plus grand bien de tous, et récupérer ainsi nos capitaux et garder l'avenir.

La dessiccation des fruits et autres produits végétaux, a été pratiquée de tous temps, c'est une méthode facile et à portée de tous.

Dans les pays du Midi favorisés par le soleil, la dessiccation se fait en plein air. Dans ceux moins favorisés, dans les fours, après cuisson du pain.

Sécher un fruit c'est lui enlever par évaporation la majeure partie de son eau de végétation, soit de 75 à 90 pour cent selon les fruits et selon leur composition. Ce séchage se fait au moyen de la chaleur et de la ventilation.

Il doit se faire à une température suffisante pour accélérer la dessiccation, mais ne pas dépasser un certain degré de température pour ne pas enlever la totalité de leur parfum, ni détruire certains éléments entrant dans leur composition. L'eau de végétation seule doit être évaporée. L'usage des fours ne donne que des produits très imparfaits. Ce sont des fruits cuits, séchés par excès de chaleur.

Le but du séchage en général est la séparation des matières solides et liquides d'un même corps.

Selon les produits, les moyens sont différents. Produits mécaniques, tels la filtration, filtre-presses. Procédés physiques, par la chaleur et la ventilation. Nous savons que les liquides se vaporisent par la chaleur. Divers moyens sont employés pour arriver à ce résultat.

Dans les séchoirs l'air chaud vient en contact avec les produits à sécher et leur communique une partie de sa chaleur. La partie liquide s'échauffe et se convertit en vapeur. Il faut donc évacuer ces vapeurs, d'où nécessité d'une ventilation.

Dans un séchoir privé de ventilation, en peu d'instants l'air est saturé de vapeurs, la dessiccation ne se fait plus, il faut que cette vapeur d'eau soit évacuée par un ventilateur approprié au local.

La plus ou moins grande rapidité avec laquelle le séchage à air libre peut s'effectuer, dépend de l'état hygrométrique de l'air.

Par ventilation on peut arriver à la dessiccation sans avoir recours à la chaleur, mais il faudrait que l'air soit dépourvu d'humidité, sans cela le séchage est irrégulier.

Le séchage par courant d'air chaud est le plus utilisé. Il consiste à amener l'air chauffé au contact des produits à sécher; il se sature de vapeur d'eau, est évacué et fait place à une nouvelle quantité d'air capable d'absorber une nouvelle quantité de vapeur d'eau.

Pratiquement l'air évacué n'est saturé qu'au tiers dans un séchage quelconque. Cependant si on fait circuler les produits à sécher dans le sens inverse de l'arrivée de l'air chaud, c'est-à-dire, si on les introduit dans le séchoir du côté où l'air chaud et saturé est évacué, la saturation peut être des deux tiers à la sortie.

Mais ce résultat dépend aussi de la température de l'air chaud à son arrivée, et comme nous ne devons pas dépasser une certaine chaleur pour ne pas détruire certains principes des fruits que nous avons à sécher, nous ne devons pas dépasser une température déterminée.

Cette considération démontre que la ventilation mécanique est préférable à celle naturelle, et permet d'obtenir par un plus grand déplacement d'air et une

chaleur modérée, un meilleur et plus rapide résultat.

Le séchage dans le vide est intéressant à appliquer pour les produits délicats, la dessiccation se faisant à basse température.

Le vide agissant simultanément avec la chaleur, la dessiccation se produit rapidement.

On utilise le séchage dans le vide pour les fruits au sucre, les pâtes; cela permet de recueillir le sirop qui pourrait se perdre dans un autre système de séchage.

Pour l'installation d'un évaporateur, il faut connaître les données suivantes:

- 1o Nature des fruits ou autres produits à sécher;
- 2o Quelle quantité on doit évaporer dans un temps déterminé;
- 3o Quelle température atteindre, selon les sortes ou la forme du fruit à évaporer;
- 4o En quel temps obtenir la dessiccation;
- 5o Quelle source de chaleur on peut utiliser et quelle quantité. De quelle force on dispose.

Les différentes sources de chaleur à utiliser dans un séchoir, peuvent provenir soit par le chauffage à air chaud, réalisé par un poêle calorifère, placé en dehors du séchoir. Dans ce cas, l'air est mis en mouvement, soit par tirage naturel, soit par ventilation; refoulant cet air chaud à l'entrée du séchoir ou l'aspirant à la sortie.

Le chauffage à vapeur comporte une série de tuyaux à ailettes, alimentées par la vapeur produite par le générateur. Ces tuyaux disposés de façon à répartir la chaleur d'une façon uniforme dans le séchoir, et d'une surface de chauffe suffisante pour obtenir la température nécessaire. La ventilation s'établit comme dans les séchoirs à air chaud, par un ventilateur d'un débit approprié à la capacité du séchoir.

On emploie généralement comme chauffage la vapeur d'échappement des machines, qui est utilisée ainsi d'une façon avantageuse.

Le déplacement d'air dans les séchoirs au moyen de ventilateurs, accélère la dessiccation, à une température relativement basse. Un ventilateur de un mètre de diamètre déplace de 40 à 50.000 mètres cubes d'air par heure et ne demande qu'une force de deux chevaux, établi dans des conditions normales, et lorsque l'aspiration et le refoulement s'effectuent à l'air libre. Les conditions d'établissement du séchoir devront être établies de façon que l'air chaud ne soit pas dispersé, mais soit forcé de passer sur les produits à sécher. Dans un tunnel divisé dans le sens de la longueur, en deux parties, on peut se servir de chacune de ces parties pour sécher un produit différent, l'un demandant plus que l'autre, un laps de temps plus grand pour arriver à la dessiccation désirable. Par exemples, pommes entières d'un côté et pommes en tranches de l'autre.

Selon les fruits, les dispositions de détail sont apportées à l'exécution du travail. Nous n'envisageons dans cet article que le séchage de la pomme.

Pommes Évaporées.—Nous venons d'étudier la théorie de ce travail et ses diverses applications. Nous savons que les fruits, pour conserver la meilleure partie de leurs qualités, doivent être évaporés à basse température, leur parfum naturel très volatil s'évaporant au-dessus de 40 degrés de température.

Nous devons conserver la pomme sous divers aspects selon qualité, selon l'usage que l'on doit en faire.

Ce procédé de conservation est le plus économique, puisqu'il conserve le fruit sous un petit volume per-

dant les quatre cinquièmes de son poids. L'eau de végétation seule étant enlevée par l'évaporation.

La pomme de choix obtenant toujours un prix de vente rémunérateur se conserve à l'état frais. Il n'y aurait que dans les années de grande abondance qu'elle pourrait se sécher, pour utiliser un excédent de récolte.

Toutes les pommes de quelque sorte soient-elles, peuvent trouver leur utilisation. Les pommes à cidre dans les années de grande abondance, ce qui permettrait de ne fabriquer le cidre qu'à mesure des nécessités, et éviterait des fûts et autres récipients destinés à le conserver sous le maximum de volume.

La dessiccation des pommes doit se faire au fur et à mesure de la récolte, fruits à bonne maturité et récoltes dans de bonnes conditions.

Avec les pommes sèches, qui peuvent s'emmagasiner facilement, on supprime la conservation des pulpes en grande partie, ainsi que les jus pour l'emploi journalier dans les fabriques de confitures. C'est une utilisation immédiate de la récolte, plus de pertes, par la décomposition des fruits, conservation souvent onéreuse, c'est une orientation de conservation.

Des différents systèmes de séchage que nous avons examinés, celui de l'Aéro-Condenseur semble donner les meilleurs résultats au point de vue de la qualité obtenue.

Pommes Pelées.—Il est de toute nécessité que la pomme destinée à ce travail soit saine, qu'un triage préalable ait éliminé les fruits abîmés ou trop petits.

Les machines à peler sont nombreuses, il faut rechercher parmi les divers systèmes celle la plus simple et la plus robuste. Ces machines sont actionnées au moteur ou à la main. Celles au moteur peuvent peler 30 pommes par minute; le fruit est pelé et trogné, les épluchures et les coeurs sont éliminés, le fruit pelé est reçu d'autre part.

Le soufrage des fruits peut se faire avant de les peler, comme il est indiqué déjà pour les autres préparations, soit après ce travail; en les passant avant la mise à l'évaporation dans une eau soufrée, ou au contact de vapeurs sulfureuses.

Les pommes sont ensuite après épluchage coupées en rondelles et placées sur les claies conduites à l'évaporateur.

Dans les grandes exploitations américaines, presque tout ce travail se fait automatiquement. Lavage des fruits à l'arrivée, triage, transporteur aux trémies, recevant les pommes, qui alimente les machines à peler. Le fruit est pris de telle façon qu'il se trouve automatiquement fixé dans la position voulue sur la fourchette de la machine à peler. Quelles que soient la forme de la pomme et sa grosseur, celles trop tendres et qui ne peuvent être pelées retombent dans un récipient placé sous la machine.

Avec cet alimenteur, toute manipulation est supprimée. Chaque appareil dessert deux machines à peler et peut donner une production de 110 à 120 boisseaux par journées de 9 heures de travail.

Les machines à couper les pommes se font de différentes grandeurs, suivant la production à obtenir. La construction permet de mettre de côté les tranches du milieu de chaque fruit.

La pomme est forcée sur les couteaux qui la coupent suivant la direction convenable, les perfectionnements apportés à ces machines donnent un résultat parfait.

Les machines à peler peuvent être actionnées par des petits moteurs électriques. Comme la force demandée est très minime, un courant de 110 volts servant à l'éclairage peut servir pour ces petits moteurs,

Cela permet de placer ces machines sans être tributaire de transmissions.

Une organisation moderne d'évaporation comprend l'organisation suivante :

A l'arrivée, les fruits sont groupés dans une cuve, construite soit en bois, soit en ciment armé, dans laquelle se trouve disposée une roue en bois avec bras en spatules actionnée par l'arbre de transmission du transporteur qui élève les pommes au second étage de l'usine. Cette roue aide l'eau à circuler et entraîne les pommes vers le transporteur. Les petites pommes sont éliminées et reçues dans une autre cuve, pour les employer d'autre part, soit à faire du cidre, soit à toute autre destination.

Si les pommes sont destinées à être séchées sans être pelées, le triage se fait sur le convoyeur transporteur qui mène les pommes à la trémie alimentant le coupe-pommes.

Celles destinées à être pelées, sont dirigées sur un autre convoyeur aux trémies de l'alimenteur automatique des peleuses.

Là ces pommes prises dans la trémie sont conduites par un dispositif qui les dresse et les plante dans la position convenable sur les fourchettes où elles sont pelées et trognées.

Les pommes sont ensuite coupées en rondelles et conduites par le transporteur à la chambre à blanchir, dans laquelle les vapeurs sulfureuses sont en permanence; la vitesse du convoyeur est proportionnée au temps nécessaire pour blanchir les rondelles de pommes, légèrement oxydées, malgré la rapidité des diverses opérations.

Sortant du blanchissage, les pommes sont versées automatiquement sur les claies que l'on transporte dans l'évaporateur.

La pomme non pelée, coupée en beignets, rend 22 pour cent à l'évaporation.

Si, dans ce travail de pommes entières, on ne garde que les rondelles du milieu du fruit éliminant celles du dessus et dessous, côté du pédoncule et côté de la

fleur, on obtient ainsi une quantité très belle de pomme pouvant avoir son utilisation permanente en confiserie? Les déchets sont utilisés avec les pelures et les coeurs des fruits épiluchés, pour fabriquer les jus gélatineux pour gelées. Ces parties de la pomme sont plus riches en matières pectiques.

Pour l'emploi, il faut restituer à la pomme l'eau enlevée par l'évaporation, plus la quantité utile pour obtenir la cuisson dans les meilleures conditions de rendement possible.

On procède exactement comme si c'était de la pomme fraîche, égouttage des jus et tamissage à la passoire de marc égoutté.

L'opération du blanchiment des fruits par les gaz sulfureux n'a pas seulement pour but de donner un plus bel aspect, mais cet antiseptique puissant agit encore comme conservateur.

Cette industrie exige certaines qualités de fruits qui obligent de les acheter souvent à un prix élevé.

Les quelques améliorations apportées n'ont pas été suffisantes pour ramener quelques prospérités dans ce commerce.

Cette fabrication consistait à peler les pommes, le fruit restait en entier, sans enlever les coeurs ni les pépins. Ainsi parées et disposées sur les tôles, on les introduisait dans des fours construits comme les fours de boulangers, chauffés à près de 100 degrés. Le fruit saisi par la chaleur se racornit, la surface semble une peau nouvelle. Cette première opération dure de 9 à 4 heures.

Retirées du four avant le refroidissement total, on procède au "tapage" qui consiste à comprimer légèrement la pomme pour lui donner une forme plate.

Les pommes sont retournées, c'est-à-dire dans le sens différent où elles étaient placées sur le plateau. Portées au four une seconde fois, à une moindre température, 85 à 90 degrés pendant cinq ou six heures, selon grosseur des fruits.

Pressées à nouveau, après refroidissement partiel, plus énergiquement que la première fois, on les remet au four jusqu'à dessiccation totale.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Lemire vs. Stan. Rochon, Outremont, \$200.
Zaire Pilon vs. G. Miller, Verdun, \$287.
John Robertson and Sons Ltd. vs. Matton Gibbs Townsend, Outremont, \$800.
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Ladislas Geoffroy, Drummondville, \$102.
P. A. Chadburn vs. Théodore Langlois, Westmount, \$329.
A. Racine Ltd. vs. J. E. C. Rousseau, Saint-Mathias, \$261.
P. Lalonde vs. Gédéon Monette, Saint-Léonard de Port-Maurice, et Olivier Berthiaume, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$332.
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. vs. Winceslas Plante, La Tuque, \$1,152.
Handfield and Co. vs. E. J. R. Paré, Scotstown, \$249.
Dupuis Frères, Ltd. vs. Eug. Mallette, M.D., Rigaud, \$196.
Montreal Public Service Corporation vs. Edouard Raymond, Maisonneuve, \$135.

Bank of Montreal vs. Jos. Bernier, Verdun, \$250.
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. N. Mercier, Sainte-Julie, \$234.
A. Desève vs. Moses S. Minovitch, Outremont, \$3,100.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Cie Desjardins Ltd. vs. Donald McLeod, Redville, \$13.
Bank of Montreal vs. Sam Berling, Westmount.
C. G. Derome vs. Elise Beaulieu, Cabano.
Paul Pepin vs. J. C. Wilson, E. L. Stackhouse et Duncan McArthur, Ottawa, \$3,620.
C. A. Jaques vs. Amélie Macdonald, Westmount, \$305.
Matthews-Blackwell Ltée vs. Nap. Stulien, Rigaud, \$219.
Fleur de Lis Silver Mining Co., Ltd. vs. Alfred Normandin, Outremont, \$3,051.
Boucher et Crotty vs. F. B. Wheatley, Outremont, \$200.

Elizabeth M. Ack Torrence vs. Alex. MacKay, Westmount, \$5,307.
Wilson and Lafleur Ltd. vs. Pierre D'Auteuil, Malbaie, \$211.
Alex Bremner Ltd. vs. J. B. A. Bouchard, N.P., Saint-Rémi, \$1,336.
J. Dandurand vs. Arthur Corbin, Outremont, et Léo Giasson, Outremont, \$5,128.
Julien Therrien vs. Max Lubin, Lachine, \$1,046.
Max Cummings vs. Ed. Miller, New-York, \$800.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Archambault et al. vs. Donat Bélenger, Pointe aux Trembles, \$81.
O. Létourneau Co. Ltd. vs. A. G. McKay, Westmount, \$71.
G. Leroux vs. Jos. Demontigny, Pointe-Cascades, \$20.
D. McCormick vs. D. Stewart, Somerstown Sta., \$85.

NEPONSET Paroid TOITURE

Profitez-vous des affaires créées par notre publicité pour la Toiture PAROID? Nous démontrons à des milliers de fermiers pourquoi cette toiture de haute qualité est la moins dispendieuse au monde. Ils y répondent.

EXPOSEZ LES ROULEAUX SUR VOTRE TROTTOIR

Associez votre magasin à l'annonce de la Toiture Paroid, des Planches Murales Néponset, et des Bardeaux Jumeaux Néponset.

Ecrivez Dépt. T.

BIRD & SON,
HAMILTON, - - ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax,
St-Jean, N.B. et Edmonton.

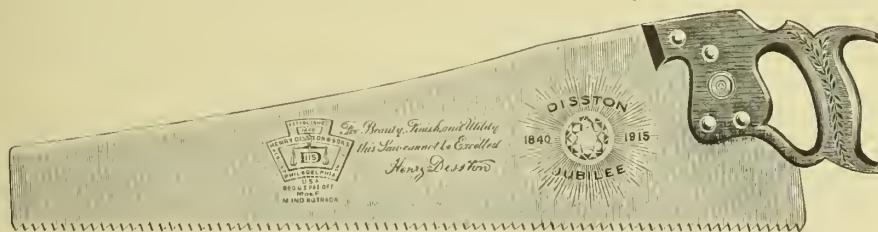
Les plus importants manufacturiers de Matériaux
pour Toitures, Planches Murales et Feutres pour
Toiture du Canada.



ECRIVEZ-NOUS
POUR LA
BROCHURE
DE NOTRE
CAMPAGNE
DE PUBLICITE.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.14%	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . .	1.15%	1.17½	1.15½	1.16%
Maïs:—				
Mai76%	.77½	.76½	.77½
Juillet . .	.76%	.77	.76%	.77
Avoine:—				
Mai46	.47	.46	.467%
Juillet . .	.43¾	.43½	.43½	.43½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18½ à \$1.22 ;
No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2
hard, \$1.17½ à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.-
13½ à \$1.14½.

Maïs.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune,
74½c à 75c; No. 4 blanc, 74½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 44¾c à
45¼c, standard, 48c.

Seigle.—No. 2, 97c.

Orge.—64c à 80c.

Graine de Mil.—\$50 à \$7.75.

Trèfle.—\$8.00 à \$14.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.33
Avoine No. 2 C.W.	1.55
Avoine No. 3, C. W.	0.53
Orge No. 3, C. W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.49
Avoine No. 3, Blanche	0.48
Maïs Jaune	0.86

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	2 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril		5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée pure, au char	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	21.00	21.50
Très bon No. 2	20.00	20.50
No. 2	19.50	20.00
No. 3	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule .	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	29c
Beurre, choix	30c
Beurre choix, en blocs d'une livre	30½c
Oeufs frais	25c
Choisis	27c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.300
Pur sucre d'érable, la	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char	4.50	4.60
3 lbs. pickers, lots de char	4.35	4.40
Qualités inférieures	2.90	4.00

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, et Qué-
bec, en lots de chars, \$1.70 à \$1.72½ le
sac ex-voie. Dans le gros, \$1.85 à \$1.95
le sac ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en ferblanc; saindoux composé, 13½ la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 13c la lb., en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.85
Extra granulé, brl.	7.90
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.20
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs..	7.50
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs..	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.20
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.40

Paris Lumps, bte. 100 lbs. . . .	8.55
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs.	8.55
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs.	8.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . .	9.05
Sucres bruts cristallisés, lb. . .	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque		
Barbade, tierce et qt. manque		
Barbade, demi qrt.		
Mélasses fancy, tonne 0.56	0.56	0.59
Mélasses fancy, tierce le quart	0.59	0.59
Mélasses fancy, ½ qt. 0.61	0.61	0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	34.75
2ème qualité, le quart	32.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tincte	0.18%
Saindoux pur, en seaux	3.75
Saindoux pur, en cse de 10 lbs.	0.19½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.19%
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.19½

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac. .	3.00
Farine d'avoine standard, sac. .	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril. .	6.25
Farine d'avoine roulée, sac. . .	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac. . . .	2.40
Farine de sarrasin, le sac. . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00
Cream of Wheat, cse.	0.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb . . .	0.00
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz.	0.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00
En vrac	0.00
Paquets de 1 lb.	0.00
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.	0.00
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00
En paquets de 1 lb.	0.00
Tapioca perlé, en sac, lb. . . .	0.11
Tapioca perlé, en sac, lb. . . .	0.10½
Sagou	0.06½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. . . .	0.00	0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Alspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu .lb.	0.00	0.32
Panelle en mattes . . .lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers .lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne .lb.	0.00	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Polzalb.	0.07	0.08
Angembre en racine .lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-		
luelb.	0.05¼	0.06
Graine de lin moulue .lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb.	0.07½	0.08
Macis moululb.	0.75	1.00
Fixed spices moulues .lb.	0.00	0.25
Muscade mouluelb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.35	0.50
Éléments (clous ronds) .lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . . .lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu . . .lb.	0.00	0.35
Poivre noir rondlb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu . . .lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur .lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice . . .lb.	0.00	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac . . .lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs . . .	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs . . .	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs . . .	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.90
Flne	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.80	0.90
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac . .	0.00	3.10
Orge blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07¼
Orge perlé, sac	4.75	5.50
Orge jaunes, minot	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11½	0.12½
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1lb.	0.06	0.06½
Pois cassés, le saclb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05½	0.06¼
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Justre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Now Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb.	0.00	0.07½
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12½	
Corinthe, Filiatras, en vrac . . .	0.11½	
Raisins de Corinthe	La lb.	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.	Lb.	2.60
Extra Dessert, la bte.		3.60
Extra paquets, la bte.		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes, ppts., la bte.		5.80
Excelsior, la bte		6.00

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00
En vras		0.00

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,	Lb.	
btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08¼	0.09
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	Lb.	0.00
Epépinées, paq. 1 lb choix		0.11½
Noix et Amandes.		
Amandes Terragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15¼	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanut rôties, Bon Ton . . .	0.12½	0.13

Noix et Amandes.

Fruits évaporés.		
Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs. . . .	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs. . . .	0.10½	0.11
Pelures de fruits.		
Lb.		
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie		
Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08½	
90/100	0.08	

Fruits évaporés.

CONSERVES ALIMENTAIRES		
Conserves de Légumes		
No. 1 No. 2		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal. . . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . .	0.00	0.65
Catsup au gal, doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix. . . .	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp. . . .	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.90
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.90
Fèves de Lima2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés	0.16	0.17
Haricots verts imp.bte.	0.14	0.13½

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Macédoine de légumes bte		
0.14½ 0.15¼		
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden . . .		0.90
Pois Can., Early June		0.95
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Conserves de fruits.		
Très bonne demande.		
Par doz., groupe No. 1 No. 2		
Ananas coupés en dés		
.1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
.3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais		
.2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60
Pêches3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)2 lbs.	0.00	1.70
Poires2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais.lbs.	0.00	1.90
Pommes Standardgal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie		
.2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir. p		
épais2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40
Conserves de poissons.		
Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
formatdoz	2.25	6.10
Caviar½ lb. doz	5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz.	1.25	1.30
Harengs frais importés,		
.doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.,		
.do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, ½		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ . .	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.33
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps		0.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acmegal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs, lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs, lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communemanque		
Lessive commune, grosse, .. manque		
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb..	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop). doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 14	Maxwells, Limited..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Hall Coal (Geo.)..... 6	Montbriand, L. R..... 23
Banque d'Hochelaga..... 24	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 23	Heinz, H. J. Co..... 5	Nicholson File..... 31
Banque Molson..... 24	Couillard Auguste..... 23	Imperial Oil Co., Ltd..... 7	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Provinciale..... 24	Couvrette Sauriol..... 6	Imperial Tobacco..... 13	Pink, Thos. Limited..... 25
Barnett..... 34	Disston Saw..... 19	Jamieson, R. C..... 33	Prevoyants du Canada (les). 26
Banwell Hoxie..... 34	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Jonas & Cie, H..... 2	Rolland & Fils, J. B..... 23
Bird & Son..... 19	Eddy, E. B. Co..... 7	Couvert interieur..... 2	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Brandram Henderson..... 33	Esinhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass... 27	Fels & Co..... 8	Lake of the Woods.... Couvert	Tanglefoot..... 15
Brodie & Harvie..... 8	Fontaine, Henri..... 23	La Prevoyance..... 27	United Shoe Machinery Co.,
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fortier, Joseph..... 23	La Sauvegarde..... 26	Ltd..... Couvert
Burnett, A..... 23	Gagnon, P.-A..... 23	Lewis Bros..... 28	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance Co. 27	Garand, Terroux & Cie..... 23	Leslie & Co., A. C..... 30	
Canada Brush..... 5	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Leprohon..... 10	
Canadian Shredded Wheat 10	Gonthier & Midgley..... 23	Liverpool-Manitoba..... 26	
Canadian Rubber Couvert	Gouvernement Provincal.. 27	Martin, G. E..... 23	
Caron..... 23		Martin-Senour..... 31	
Church & Dwight..... 4		Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
C. P. R..... 6		McArthur, A..... 36	
Cie d'Assurance Mutuelle			

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Feronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
 Compatble, Liquidateur et Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER **H. E. MIDGLEY**
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la large, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE.....\$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beadry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL.—95 Rue St. Jacques—MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:	QUEBEC (Suite):
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Marieville
711 Rue Ste-Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoilou
Pointe St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	Ste-Claire
Coin St-Denis et Roy	St. Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	St-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	St-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonnette	St-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétrautville	St-Rémi
Verdun	St-Thècle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
QUEBEC:	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	ONTARIO: Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	MANITOBA: Winnipeg
Granby	ALBERTA: Edmonton
Hébertville Station	SASKATCHEWAN:
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Sans qu'elle ait rien de sensationnelle, la situation européenne domine toujours la Bourse. Nous en dirons toutefois, qu'elle a gagné en clarté, à la suite des paroles si fermes et si hautes du président de la République. Elles établissent que la France, elle aussi, veut la paix, mais à la condition que l'Allemagne la lui demande, à elle, et non pas à d'autres. Elles établissent en outre que les Français ayant été depuis le début de la guerre, maîtres de leur destinée, entendent en rester les maîtres après, sans avoir à subir la paix de l'Allemagne ou d'une puissance neutre quelle qu'elle soit. On conçoit que la question étant ainsi posée et de façon catégorique, la réponse puisse mettre du temps à venir.

D'autre part il y a l'Angleterre dont l'armée basée sur le service obligatoire, n'est pas encore en pleine force. Son histoire est une leçon de persévérance et d'énergie, qui nous donne à penser qu'elle ne fera la paix qu'à ses conditions et à son heure. Il y a aussi lieu de croire qu'ayant enfermé Napoléon à Sainte-Hélène, elle ne laissera pas volontiers Guillaume à Berlin. L'Ogre de Corse en vérité était plus redoutable que ne l'est le matamore de Berlin. Telles sont les bases sur lesquelles est assise l'opinion des grands financiers de New-York; ainsi s'explique leur optimisme robuste et la reprise du marché.

Et pourtant, leur pessimisme n'apparaissait pas moins plausible, alors que, la semaine dernière, le marché était dans le marasme et les valeurs en baisse. Les rumeurs de la paix renaissaient alors d'elles-mêmes, et sortaient de chaque pavé de Wall Street. Si bien que les haussiers les plus déterminés, ceux qui croient le plus fermement à la victoire française, lointaine encore mais complète, commençaient à murmurer tristement le vieux dicton, qu'il n'y a pas de fumée sans feu. Or il arrive des proverbes comme de beaucoup d'autres choses, puisque l'absolu n'est pas de ce monde, que sans mentir, ils portent faux.

Sans sortir du cadre de la Bourse on pourrait dégager la conclusion de ces deux thèses, en disant qu'elles sont tour à tour et selon leurs besoins, exposées à la clientèle, par les maîtres de Wall Street. Dans ces conditions nous dirons qu'à la suite de deux jours de hausse, une réaction est à prévoir. Celui-là sera bien avisé qui en prendra avantage pour acheter et se contenter ensuite d'un bénéfice modéré.

BRYANT, DUNN & CO.

L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres est ferme à New-York à 75¾. Le prix de Londres est de 36¼.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

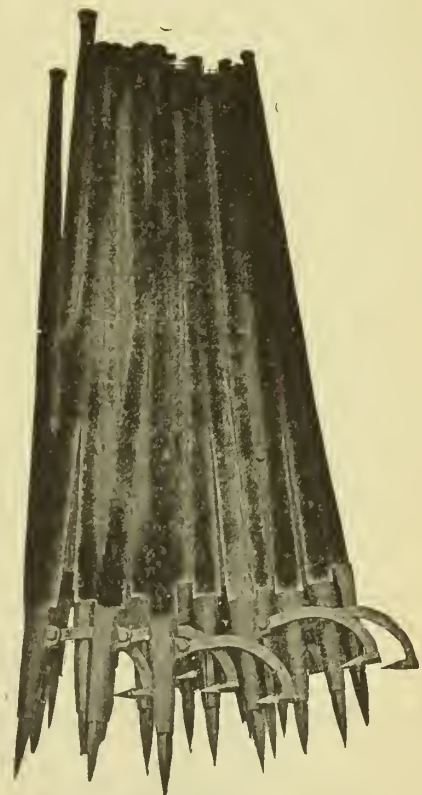
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.
TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, à Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

REINSTALLATION

Si, par son défaut de payer quelques contributions au Fonds Mortuaire ou pour les dépenses administratives, le détenteur de police se fait suspendre, et de ce fait perd ses droits, suivant les clauses de son certificat (contrat), il peut se faire réinstaller (s'il vit encore), durant une période de trois mois de la date de sa suspension, par le paiement de toutes les contributions dues au moment de telle suspension et qui se sont accrues depuis ce temps ainsi que ses contributions aux dépenses d'administration de l'Association ou au fonds général de sa Cour, et une déclaration satutaire, de lui-même, qu'il est en bonne santé, s'il fait quelques fausses déclarations, la seule réclamation que le membre ou son bénéficiaire pourra faire sera d'avoir le remboursement des paiements faits au fonds mortuaire.

Le détenteur de police qui ne se fait pas réinstaller, dans les trois mois, peut être réinstallé dans les deux ans de la date à laquelle les primes et les dépenses d'administration ont été dûment payées, à moins que la valeur en argent ait été payée, l'assurance entièrement payée permise, et que l'extension de temps soit terminée, sur la production d'évidence satisfaisante à l'Association et le paiement de toutes les contributions passées dûes et de toutes les autres dettes envers l'Association concernant la dite police, avec intérêt à un taux n'excédant pas six pour cent par année calculé annuellement.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
W. R. BROCK, Président.
W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAU: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.
Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381
Actif \$557,885.95
Réserve \$193,071.15
Autres Valeurs passives 20,688.00
\$213,759.19
Surplus pour les assurés \$344,126.76
Bureau-Chef:
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
Angle de la rue St-Sulpice,
MONTREAL.
Alfred Dufresne,
Agent Général.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautiennements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

**L'ASSURANCE N'EST PAS UN
LUXE, MAIS UNE NE-
CESSITE**

L'assurance n'est pas un luxe, mais une nécessité. Beaucoup de gens s'imaginent encore que l'assurance ne s'adresse pas aux bourses modestes, qu'elle est l'apanage des gens riches et que pour y faire appel et se préserver, il faut posséder un certain rang de fortune. L'erreur est grossière. Nous disons même que le riche a relativement moins besoin de cette protection que le pauvre, en ce sens qu'une perte est beaucoup plus sensible à ce dernier qu'au premier. Adviennne un incendie qui détruise le peu qu'elle a, la personne de faibles ressources se trouvera en face d'un malheur dont elle aura du mal à réparer l'étendue. Elle se trouvera plongée dans la misère noire et devra peiner pendant des années et des années pour reconstruire le petit actif détruit par la conflagration.

Nous ne saurions trop recommander à ceux qui n'ont que de très faibles ressources de ne pas négliger l'assurance. Elle coûte très peu et elle est une garantie reconfortante. Quiconque se donne la peine de raisonner la valeur et les avantages que procure l'assurance est tout de suite gagné à sa cause. C'est une institution de nécessité absolue. Naturellement, beaucoup de gens sont dans l'ignorance des avantages que procure l'assurance. Ils s'imaginent qu'elle coûte un prix phénoménal et que ses services sont restreints. Il est du devoir des agents d'assurance d'éduquer le public à ce sujet, de faire comprendre à la masse qu'il ne s'agit pas là d'une dépense inutile, mais d'une garantie de capital qui représente un

taux extrêmement minime. Nous estimons qu'il devrait y avoir de nos jours un nombre beaucoup plus considérable d'assurés qu'il n'y en a en réalité et si les représentants des compagnies voulaient s'en donner la peine, ils n'auraient pas de peine à obtenir un excellent résultat et à agrandir démesurément leur champ d'action. Ce serait aussi rendre un service à la population et au pays en protégeant les fortunes de quelque dimensions qu'elles soient et en garantissant le patrimoine national. Il semble qu'un sérieux effort devrait être tenté dans ce sens et qu'il en sortirait quelque chose de bien en ajoutant à la prospérité des Canadiens.

**UNE SESSION**

De la Cour du Banc du Roi
ayant juridiction criminelle dans
et pour le district de Montréal, se
tiendra au Palais de Justice, en la
cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME
JOUR DE JUIN PROCHAIN
A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront
à poursuivre aucune personne
maintenant détenue dans la prison
commune de ce district et à toutes
personnes qu'elles y soient
présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à
tous les Juges de Paix, Coroners
et officiers de la Paix, pour le
district susdit, qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

"LEWISITE" ET "COVERTITE"

TOITURE

PRETE A POSER

Pas de doublure nécessaire

LEWISITE

est la MEILLEURE TOITURE
PREPAREE QUI SE FASSE;

"ELLE EST A L'EPREUVE
DU FEU."

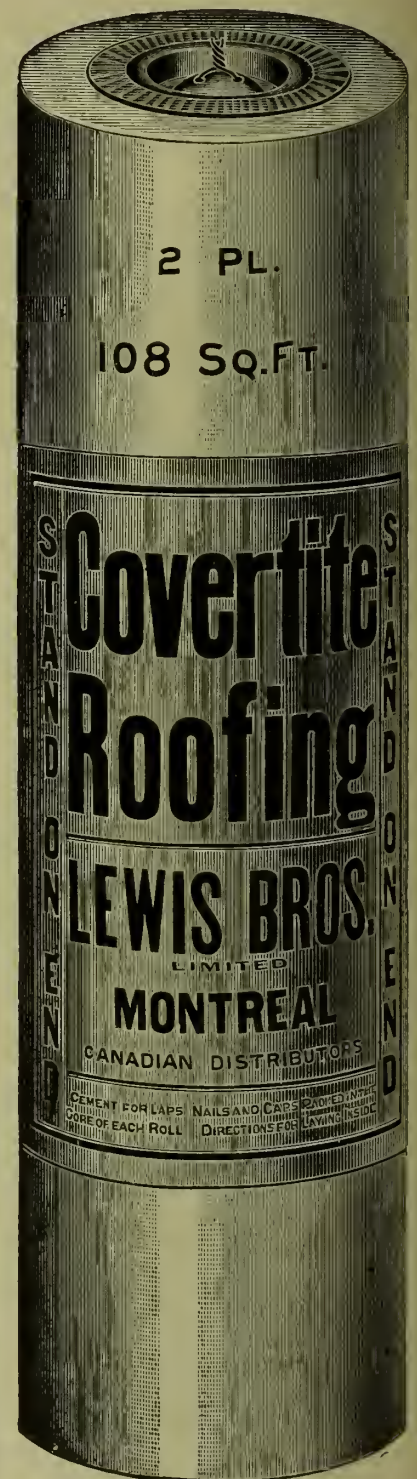
"ELLE EST ABSOLUMENT
IMPERMEABLE."

"ELLE EST FAITE de FEUTRE
EN PURE LAINE et d'AS-
PHALTE TRINIDAD, garantie
peser 5 lbs., de plus par
carré que toutes les Meilleures
Marques, et ceci est tout de la
Toiture, pas de sable pour faire du
poids."

COVERTITE

est une Toiture Solide, pas tromp-
euse et qui NE DOIT PAS être
confondue avec la Toiture Bon
Marché. Elle est faite de Bons
Materiaux, est à l'Epreuve de
l'eau et des intempéries, refrac-
taire au feu, et n'est pas affectée
par les Températures Extrêmes.

Il y a
SATISFACTION
et ARGENT dans
chaque carré.



Fournie en 1, 2 et 3 épaisseurs avec ciment et clous.

LEWIS BROS., LIMITED

MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

POURQUOI NE PROFITEZ-VOUS PAS DES OPPORTUNITES DE VENTE DE FUSILS PENDANT L'ETE?

Lancez le cri! Ne lâchez pas le fusil!

Et le cri sera entendu, non seulement par les sportsmen, mais aussi par les marchands. Car il y a plus de sport dans ce cri pour les uns, et plus d'argent pour les autres.

La saison de fermeture pour le gibier peut être arrivée, mais la saison pour le tir à la cible mouvante n'est jamais close; elle ne fait qu'augmenter de plus en plus, à mesure que le soleil devient plus chaud.

Cependant, un manufacturier intéressé estimait que 10 pour cent seulement des fusils vendus étaient employés pour le tir à la cible. En d'autres termes, 90 pour cent ne profitent pas du fusil qu'ils ont entre les mains.

C'est une situation qui ne devrait pas exister, une situation qui n'aurait pas de raison d'être si plus de marchands et si plus de manufacturiers savaient profiter de leurs opportunités. Et rien ne fut jamais plus facile à faire.

A présent, les cibles en argile peuvent être procurées en paquets de 100 et les trappes à main et les lance cibles sont achetables à des prix purement nominaux, il n'y a donc plus de motifs pour que les marchands ne puissent atteindre les propriétaires de fusils et les inciter à ne pas abandonner leur arme.

Les clubs de tirs sont hautement désirables, mais ils

ne sont pas absolument nécessaires pour le tir à la cible.

Et retenez bien ceci, manufacturiers et marchands:

Ne lâchez pas votre fusil. N'admettez pas que le tir ne soit qu'un simple médium pour la vente de munitions. Faites-en aussi un médium pour la vente d'été des fusils. La chose est possible.

Il y a des centaines de mille hommes et de femmes aussi, qui sont soit trop paresseux pour aller à la chasse soit qui ont de la répugnance à tuer le gibier mais qui aimeraient le tir.

Courez après! Rien ne peut s'obtenir sans effort. Faites naître leur intérêt. Stimulez leur désir.

Ils ne tireront jamais pendant les mois d'hiver. Ils ne tireront jamais en aucun temps à moins qu'ils n'achètent des fusils et qu'ils ne les achètent — beaucoup d'entre eux — quand on leur mettra cette idée dans la tête. "Et précisément la trappe à main, le lance cible et les paquets de cent cibles constituent les éléments qui feront germer cette idée et d'une façon si tentante qu'il sera difficile d'y résister.

La saison de printemps offre une merveilleuse opportunité au commerce de ferronnerie de faire un "rush" formidable et de gagner de l'argent. Pour cela, il faut que les marchands de ferronnerie se mettent en campagne sans tarder et par une publicité intelligente fassent connaître aux cultivateurs et résidents des villes et villages les articles qu'ils ont à vendre. Ne perdez pas de temps. C'est juste l'heure.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 6 au 13

212 rue Azilda, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, A. Champagne, 212 Azilda.

497 rue Sainte-Emélie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, R. Rivet, 310 Saint-Antoine.

158 rue Orchard, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$37. Propriétaire, C. Cheval dit Saint-Jacques, 158 Orchard.

74 rue Marie-Louise, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, A. Mendelsohn, 237a Sanguinet.

1278 avenue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, Louis Perrier, 1278 Hôtel de Ville.

172 rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Bleury Im. Co. City Crown Trust.

176 rue Jacques, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. Rugemius, 176 Jaques.

185 Sainte-Catherine Est, quartier

Saint-Louis; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Dame Veuve Durocher, 356 Sainte-Catherine Est.

1082 Sainte-Catherine Est, quartier Papineau; 1 maison 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Louis Couture, 1082 Sainte-Catherine Est.

783 rue Gifford, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$90. Propriétaire, G. Robert, 781 Gifford.

182 rue Hadley, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Allard, 182 Hadley.

890 rue Dorchester Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, Mme Médéric Martin, mairesse, 923 Logan.

734 rue Lacordaire, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$282. Propriétaire, A. Lepage, 734 Lacordaire.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 6 au 13 mai

308 rue Armand, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, A. Filleau, 1735 Valois.

Rue Harward, quartier Notre-Dame-

de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, John Parisien, 299 Regent.

hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, G. Vermette, 2460 Boulevard Rosemont.

529 rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire L. Chalette, 529 Beaudry.

Rue des Carrières, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, N. Bélisle, Des Carrières.

2638 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Jos. Gagné, 2638 Saint-Hubert.

Rue Western, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Harrison, 326 Prince Albert.

418 rue Saint-Antoine, quartier St-Joseph; escalier de sauvetage contre le feu; coût prob. \$3,185. Propriétaire, Home Grace Hall, 416 Saint-Antoine.

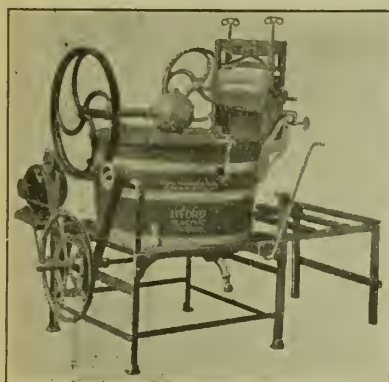
Rue Saint-Emilien, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Aamouse, 67 Letourneau.

101 rue Montgomery, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$45. Propriétaire, Jos. Labelle, 101 Montgomery.

Tenez-vous cette
**HYDRO LAVEUSE SUR BANC
ELECTRIQUE**

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour
votre commerce de haute classe — une
laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

crivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS', Ontario.

(C)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

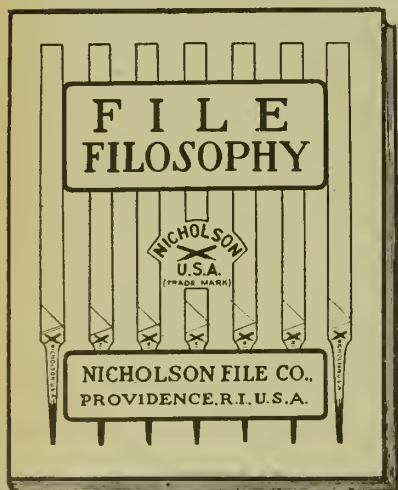
82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Vous devriez en avoir une Copie

Nous désirons placer entre les mains de tous les lecteurs du PRIX COURANT, un
exemplaire de cette petite brochure. Sa lecture est d'un grand intérêt parce
qu'elle met en évidence l'appréciation des manufacturiers modernes de
limes et la part qu'ont les limes dans le développement efficace
de l'atelier.

Nous avons passé des années à apprendre aux
manufacturiers, aux chefs d'ateliers et aux travail-
leurs que c'est perdre du temps et de l'argent
que d'employer une lime quand elle a at-
teint "son point d'inefficacité." Le ré-
sultat s'est traduit par une importante
augmentation dans la demande
pour les Limes des célèbres Cinq
Marques.



Les Marchands qui ont vendu les
Cinq Fameuses Marques de Limes
ont eu une demande remarquable
pour toutes leurs lignes, à tel point
qu'ils vendent à présent 90% des
limes vendues au Canada.

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE GLOBE**

(Faites au Canada)

NICHOLSON FILE CO., Port Hope, Ont.

(Marchands en Gros Partout)



FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2.....	100	pieds	3.00
3/4.....	100	pieds	3.06
1.....	100	pieds	3.91
1 1/4.....	100	pieds	4.72
1 1/2.....	100	pieds	6.97
2.....	100	pieds	9.43
2 1/2.....	100	pieds	11.28
3.....	100	pieds	15.77
3 1/2.....	100	pieds	23.99
4.....	100	pieds	31.37
4 1/2.....	100	pieds	37.72
5.....	100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4.....	100	pieds	5.43
3/8.....	100	pieds	5.43

1/2.....	100	pieds	6.00
3/4.....	100	pieds	7.65
1.....	100	pieds	11.31
1 1/4.....	100	pieds	15.30
1 1/2.....	100	pieds	18.29
2.....	100	pieds	24.61
2 1/2.....	100	pieds	58.90
3.....	100	pieds	50.87
3 1/2.....	100	pieds	61.18
4.....	100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....	100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....	100	pieds	12.25
3	pouces.....	100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....	100	pieds	15.55
4	pouces.....	100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G...	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	3.55
26	3.65
28	3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	4.30
60 Feuilles	4.40
75 Feuilles	4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'éclairage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.00, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent... 3.80 et plus et plus
No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.49
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern. le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 10 lbs.:
3-16 No. 6 10.00

Voici le Printemps

C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

De tous les Côtés

Arrivent des rapports satisfaisants sur la manière dont

CHINA-LAC

a été accueilli dans tout le pays.

CHINA-LAC reproduit l'apparence des bois les plus dispendieux, rendant chic les plus communs et embellissant les grains les plus fins.

CHINA-LAC teint et vernit en une seule opération. Tout ce qu'il est nécessaire d'avoir, c'est une bonne brosse à Vernir, deux mains et une boîte de cette Teinture Vernis supérieure.

La qualité de CHINA-LAC plaît toujours aux vieux clients et en amène souvent de nouveaux.

La grande variété de Couleurs-vernis transparentes—avec les nuances les plus opaques, blanc, noir, or et aluminium—donne aux marchands toutes facilités de répondre aux commandes pour tous besoins.

Les articles CHINA-LAC font un bel étalage de planchettes ou de vitrine. L'étiquette se distingue des autres et la rédaction d'annonce appelle les affaires.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

3-16 exact 5	8.50
3-16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
5-16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¾	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz.	8.50
Ordinaires	4.75
Dashboard C. B.....doz.	9.00
No. 2	7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	47.75
Colonial	52.75
Safety	56.25

E. Z. E.doz.	51.75
Rapid	46.75
Paragon	54.00
Bicycle	60.50
Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.	
Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchandbase 100 lbs.	2.80
Fer forgébase 100 lbs.	2.55
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10.....base	2.85

Acier en barre

Très ferme.	
Nous cotons, net 30 jours:	
Acier doux, base 100 lbs....	0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30 3.20

Acier à lisse base 100 lbs...	0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs	0.00 3.35
Acier à machine, base 100 lbs., fini fer	0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilla ... base lb.	0.00 0.22
British Manilla .. base lb.	0.00 0.18
Sisal .. base lb.	0.00 0.13½
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.13
Jute .. base lb.	0.00 0.10½
Coton .. base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs.	0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:
Jaune et noir, pesant...2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
a)June ordinaire, le rouleau	0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau .	0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs....	0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.	
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce	0.60 0.60
1¾ pouce	0.75 0.75
2 pouces	0.81 0.81

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

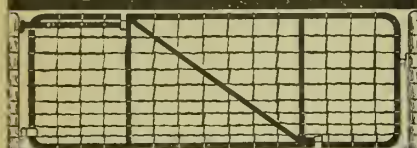
Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

PEERLESS Farm Gates



Il n'y a pas de travail de hasard dans la manufacture des Clôtures Peerless. Les points de plus grande tension sont calculés scientifiquement et ensuite nous plaçons les liens, plus forts que nécessaire dans la pratique, pour rendre nos clôtures inflexibles et rigides.—Elles

NE PEUVENT FLECHIR
NI SE TORDRE.

Elles sont composées des meilleurs matériaux. Encadrement de tubes d'acier de 1 3/8 pouce soudé à l'électricité. Les clôtures Peerless à tubes renforcés sont toutes faites avec du fil de fer galvanisé Open Hearth No. 9 et construites pour la résistance et la durée, à l'épreuve du temps et du bétail.

Ecrivez pour notre catalogue gratuit. Renseignez-vous sur notre clôture de ferme et de basse-cour, ainsi que sur nos clôtures et barrières ornementales.



Agents proches de votre localité.
Agents demandés pour territoires non représentés.

The Banwell-Hoxie Wire Fence
Co., Ltd.,

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48

1 1/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.02
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.	14.16
Blanc de plomb No. 1	10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.	0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

Pouces unis	Star	Double
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
	Escompte de 2 pour cent.	

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.	0.39 1/2
Barils à arsénic	0.39 1/2
Barils en fer de 50 et 100 liv.	0.40 1/2
Barils en fer de 25 liv.	0.40 1/2
Sacs en papier, 1 liv.	0.42 1/2
Boîtes en fer blanc, 1 liv.	0.43 1/2
Sacs en papier, 1/2 liv.	0.44 1/2
Boîtes en fer blanc, 1/4 liv.	0.45 1/2

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

La chose principale est le renouvellement des ordres.



AES
LEHARING.

Seules, des commandes consistantes de farines peuvent vous apporter l'uniformité dans les profits. Le prix de la farine peut s'élever ou tomber avec le marché du blé, mais avec une farine de qualité, vous vendez à un prix qui ne peut tomber au-dessous de la normale. Le flux constant des ventes répétées doit être maintenu à tous prix — de cela dépend votre débit rapide en dehors duquel il ne peut y avoir de profit dans le commerce de farine.

Tout le monde en profite, quand vous vendez

La Farine
Five Roses*
pour Pain-Gâteaux-Poudings-Pâtisseries

L'Uniformité et la Pureté sont une caractéristique de la marque FIVE ROSES. La marque FIVE ROSES est la sécurité du détaillant pour son commerce de farine — une caractéristique qui ne dépend que de sa bonne volonté. Et ceci, pour la bonne raison que dans l'esprit d'un million de ménagères cela signifie résultats satisfaisants d'une façon constante en fait de pains, gâteaux, poudings, et pâtisseries. Quand vous vendez la farine FIVE ROSES vous vendez le produit fondamental de votre commerce d'épicerie.

Commandez-en à votre marchand de gros ou à notre plus proche bureau.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto

Ottawa

Londres

Sudbury

Québec

St-Jean, N.B.

Calgary

Keewatin

Fort William

Medicine Hat

Vancouver

Portage La Prairie

*Garantie non blanchie—
non mélangée.

PRIX COURANT



en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 26 MAI 1916

Vol. XXIX.—No. 22



VOUS ne pouvez trouver un plus sûr moyen de faire de plus grosses affaires d'été qu'en mettant en évidence les fameux

Produits Laitiers de Borden

Un stock de Produits Laitiers de Borden bien mis en étalage changera les calmes mois d'été en une véritable saison d'activité parce que ces produits hygiéniques faits au Canada, sont précisément ce qu'il faut pour camper, aller en pique-nique ou résider à la campagne.

Le peu de mal que nécessite la préparation des produits Borden les a popularisés dans le monde du plein air, c'est pourquoi ces lignes sont en demande constante pendant toute la saison d'été.

Vous pouvez vous assurer dans votre propre ville une bonne part de ce commerce profitable. Des étalages de comptoir et de vitrine vous assureront ces affaires; la satisfaction que procurent les produits Borden ajoutera à la confiance de vos clients pour les articles que vous tenez.

Commencez dès aujourd'hui à pousser de l'avant les Produits Laitiers de Borden. Les résultats du premier étalage ne vous laisseront aucun doute dans l'esprit sur la valeur de vente des Produits Borden.

Envoyez aujourd'hui votre commande.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essence à la livre
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Poussez la Vente de la Marmelade à Présent

L'approvisionnement de la ménagère en fait de gélées et confitures commence à baisser.

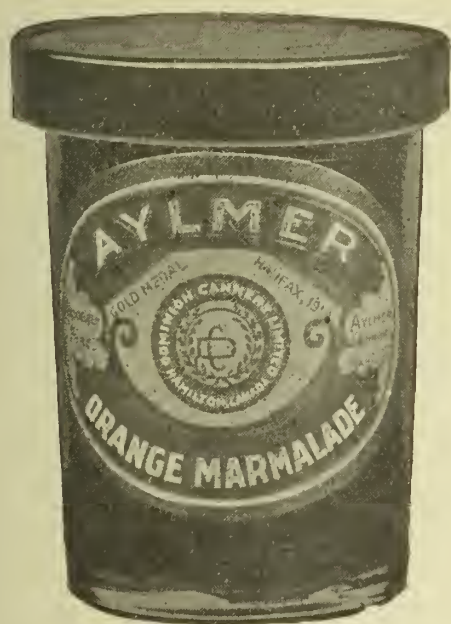
Faites un étalage attrayant de la Marmelade d'Oranges de Aylmer.

Elle est plaisante à l'oeil et appétissante.

Profitez des conditions naturelles et poussez la vente de la Marmelade d'Oranges de Aylmer à présent.

Le succès va à ceux qui travaillent avec la nature.

La Marmelade d'Oranges de Aylmer est un succès, parce qu'elle est faite d'Oranges Pelées Naturelles et de Pur Sucre de Canne.



Dominion Canners

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boî-
tes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

Caracas Tablets,
cartons 5c, 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts. 3

lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqts. de 3 lbs. 1.55
Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. 1.65
Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de
1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à
20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux
Caisses retournées complètes et en bon
état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,
c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

	La doz.
Corned Beef Compressé $\frac{1}{2}$ s.	\$1.75
Corned Beef Compressé 1s.	2.90
Corned Beef Compressé 2s.	5.40
Corned Beef Compressé 6s.	21.00



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Aidez le Mouvement de l'Aliment Pur

L n'a jamais été de temps où les gens fussent aussi sérieusement intéressés sur le caractère de leurs aliments, qu'aujourd'hui. De nos jours, tout article destiné à l'usage de la table doit passer par le plus sérieux examen de propreté et de pureté.

Les gens ne veulent plus prendre leur pain quotidien avec suspicion. Ils veulent savoir tout ce qui entre dans sa composition et la manière de le préparer et c'est là une épreuve préliminaire de l'achat.

Si l'on se rend compte que c'est bien là,

l'attitude de l'esprit public en ce qui concerne les produits alimentaires, on peut facilement imaginer l'effet produit par la publicité du BISCUIT McCORMICK sur les clients présents et futurs auxquels nous ouvrons toutes grandes les portes de notre usine, de façon à satisfaire le questionnaire du plus "difficile." A moins que nous ne nous trompions grossièrement, cette politique de transporter par les journaux, le public dans notre usine devrait le frapper de manière à créer et à augmenter la confiance pour les BISCUITS McCORMICK et par le fait aider à l'épicier qui les tient en magasin.

Nos voyageurs seront heureux de vous visiter régulièrement si vous nous envoyez une simple carte.

The McCormick Manufacturing Company, Limited

Bureaux principaux et fanipeg, Calgary, Port-Arthur, St-Jean, N.B.
Succubrique: London, Canada;

Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winrsales:

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
.....la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.60

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20
----------------------------------------------------------------	------

Fèves au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95
Sauce Tomates la douzaine....	0.95
Sans sauce la douzaine.....	0.95
Pieds de cochons sans os.....	1s. 2.50
Pieds de cochons sans os.....	2s. 4.25
Langues d'agneau	½s. 1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s. 1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s. 2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s. 1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	½s. 1.90
------------------------------------------	----------



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s. 1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s. 1.45
Langues	½s. 2.30
Langues	1s. 4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s. 3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	1s. 5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s. 7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	2s. 10.50
Langues en pots de verre ..	1s. 6.50
Langues de boeuf, pots de verre ..	½s. 10.50

Langues de boeuf, pots de verre ..	2s. 13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s. 7.00
Vianche hachée	
En saux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous-verre	1s. 2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Saux, 24 liv.	\$0.17
Saux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la calsse, la douzaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s 21.00
Hachis de Corned Beef....½s.	1.50
Hachis de Corned Beef... 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef.... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons.....½s.	1.75
Saucisse de Cambridge.....1s.	3.00
Beefsteak et oignons..... 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge.....1s.	3.00
Saucisse de Cambridge.....2s.	5.00
Pieds de cochons sans os....½s.	1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La douz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse	
4 doz. à la caisse	4.3
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.50



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	(Assortis) \$15.60
4 doz. ppts ¼ b.	
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb.
dans la caisse	60c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c



“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand”. Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments “Club” au train de 11 h. du soir.

L'“INTERNATIONAL LIMITED”

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

The Star
System

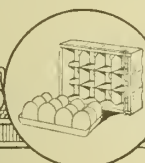


For Safe
Egg
Handling

Faites plaisir à vos clients et vous aurez plus de clients à qui plaire. Le transporteur d'oeufs **STAR** plaît à la ménagère parce qu'il est sanitaire et que chaque oeuf est en pleine vue et atteint à sa convenance. Et, elle est heureuse en effet, d'être libérée de tout ennui d'oeufs cassés ou fêlés.

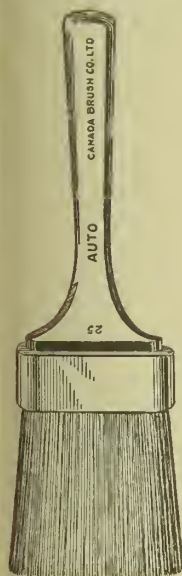
Notre brochure No 210 dit tout ce qui concerne le plateau et transporteur d'oeufs Star et les profits additionnels qu'il permet. Ecrivez pour une copie.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

BOWSER CETTE FILE D'AUTOS

qui siffle devant votre magasin chaque semaine est un arrêt à votre porte dont vous ne pouvez ignorer la valeur, Monsieur le Marchand. Que ces automobiles conduisent des touristes ou la meilleure classe de gens de notre ville, ce commerce représente la valeur d'un essai, la valeur de votre effort à les faire arrêter. Planetez le signal "d'arrêt" en installant

"La Sentinelle Rouge"
L'Ornement
de Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1885



Au bord du trottoir devant votre magasin. Elle arrêtera l'automobiliste et vous fournira la chance convoitée d'attirer l'attention de Mademoiselle l'Automobiliste sur vos vitrines et vos marchandises. C'est précisément cela que vous désirez, n'est-il pas vrai? C'est le temps d'agir, M. le Marchand, pour obtenir ce commerce pendant la saison d'automobile de 1916.

Achetez de la gazoline par quantités que vous voudrez, emmagasinez-la en sécurité, là où elle ne pourra s'évaporer ni se détériorer, ensuite pompez-en ce que vous désirez directement dans l'auto de vos clients, avec rapidité, justesse de mesure et filtrage.

L'équivalent de la "Sentinelle Rouge" illustrée ici est une des diverses pompes mesurant par elles-mêmes et des systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons.

Nous faisons des équipements pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explications descriptives et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.,

Fort Wayne, Indiana, E.U.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres et représentants partout.

EQUIPEMENT DE TOUTES SORTES POUR
EMMAGASINAGE ET MANIEMENT DE L'HUILE

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présenter à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz, cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte".
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 2.75

THE CANADA STARCH CO. LTD. Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.....	3½
Demi-baril 350 livres.....	4
Quart de baril, 175 livres.....	4½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92 ½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED**Liste de prix No. 54**

Ces prix sons ceux d'Ontario
tail, ceux qui achè. & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32 ½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47 ½
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02 ½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s....	0.92 ½	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32 ½
Fèves Golden Wax, gals..	3.75	3.77 ½
Fèves Red Kidney 2s	0.97 ½	1.00
Fèves Rouges ou Val. -		
tine (vertes) 2s.....	0.92 ½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 ½
Fèves Refugee Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77 ½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22 ½
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s..	0.97 ½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.....	0.97 ½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32 ½	1.35
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s....	1.37 ½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52 ½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.....	1.02 ½	1.05
Pois Eearly June, qualité		
3s. 2s	0.97 ½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32 ½
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17 ½
Pois Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07 ½
Epinards, table, 2s.....	1.12 ½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47 ½	1.50
Epinards, table, gals....	4.2 ½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in		
case	per case	2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12 ½ c
Vermicelle ".....	12 ½ c
Spaghetti ".....	12 ½ c
Alphabets ".....	12 ½ c
Nouilles ".....	12 ½ c
Coquilles ".....	12 ½ c
Petites Pâtes ".....	etc... 12 ½ c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 ½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " "	1.50
8 oz. " "	2.84
16 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Muggs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80

No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	"	"	"	36.00
Jarres, ½ gal. ½ "	1	"	"	"	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE

En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

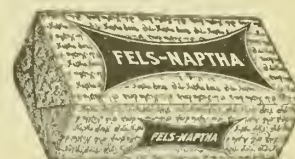
JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz 0.90
La lb.

Prep'd Cocoa	0.32
B'fast Cocoa	0.38
No. 1 Choc'te	0.33
Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate ...	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors ...	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par calsse.

**AGENCES****AGENCES**

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"**Asperges**

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Fines, 1 kilo, 50s.....	21.00

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

La Saison des Confitures Approche

St. Lawrence**Granulé**

est le Meilleur Sucre sur le Marché

Il assure de bonnes gelées, de bonnes confitures et de bonnes conserves et préserve des ennuis et du désap-
pointement le marchand.

SIROP

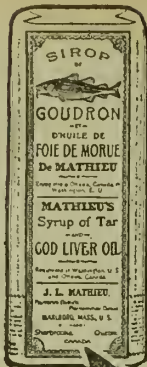
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s.....	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.....	12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s	33.00
----------------------------------	-------

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s.....	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s..	7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
C-s 100 morc., 10½ oz.....	10.00
C-s 100 morc., 7 oz.....	6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles	6.00 c/s
Neptune50 "	7.50 "
Sans Rivale50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles	11.00 c/s
---------------------------------	-----------

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles	9.50 c/s
------------------------------	----------

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège ou couronne)	0.95
c/s 6 doz., ¼ btl.	1.05
Club Soda Trayder's—	
c/s doz., Splits, ¼ btles—doz.	0.95
c/s 6 doz., chop.	1.05
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.	1.05
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz	
.....	16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.	15.50 Brl.
-------------------------------------------	------------

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles	3.10
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles..	1.95
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles.	1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles	2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles	1.35

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..	1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..	1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs..	1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs..	1.20 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..	0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute..	2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes....	9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....	30 lb.
---------------------------------	--------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs.	35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

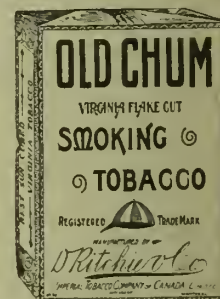
CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



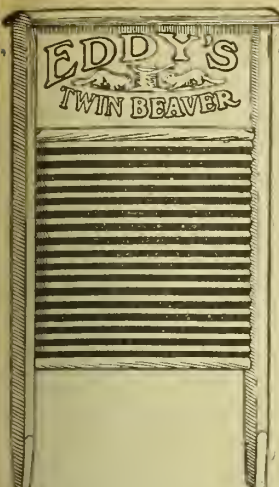
New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.87
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.40
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'ÉPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **ED D** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Écrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Tabacs à chiquer importés.

Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ½ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Don Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46

Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 6-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



ROYALITE

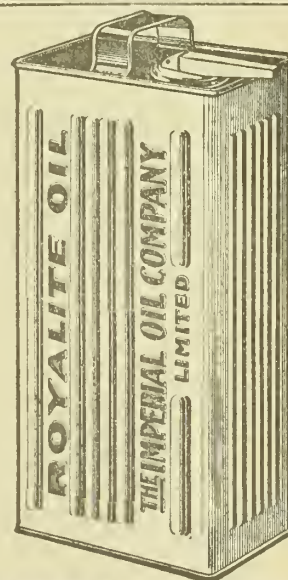
Pétrole Extra Raffiné

L'huile de charbon la plus recommandable dans le récipient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY Limited

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and smoking chimneys. Surrounding this central image are four product tins:

- Top left: A tin of **MAGIC BAKING POWDER** with the text "MAKES THE WHITEST, LIGHTEST" and "CONTAINS NO ALUM".
- Top right: A tin of **GILLETTS GROUND CREAM TARTAR** with the text "Full Weight", "Guaranteed to be CHEMICALLY PURE", and "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED TORONTO, ONT. MONTREAL".
- Bottom left: A tin of **GILLETTS LYE** with a lion logo and the text "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL".
- Bottom right: A tin of **ROYAL YEAST CAKES** with the text "MAKES THE WHITEST, LIGHTEST", "QUICK", "PURE", and "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL".

 Below the factory illustration is a banner with the text:

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Le Public a Confiance en la MARQUE BRUNSWICK

Et cette confiance apporte de grosses ventes profitables aux marchands qui mettent en évidence ces aliments populaires et de bon goût. Notre situation est idéale et l'aménagement ultra-moderne de notre manufacture élimine toute possibilité de préparation défectueuse ou de mauvaise mise en boîte.

La toute première place dans les sardines à l'huile canadienne est tenue depuis longtemps par **LES SARDINES A L'HUILE DE LA MARQUE BRUNSWICK**—une ligne sur laquelle on peut compter, qui se vend à un

prix modéré et laisse une belle marge de profit.

Le fait que nos ventes augmentent constamment est la meilleure raison que nous puissions avancer pour vous décider à vendre les Aliments Marins de la Marque Brunswick. En agissant ainsi vous n'expérimenterez pas une nouvelle idée douteuse—vous tiendrez une ligne d'articles populaires et appétissants, se vendant rapidement et favorablement connus dans tout le Canada.

Commencez à présent; regarnissez votre stock des articles suivants:

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| $\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE, | KIPPERED HERRING, |
| $\frac{3}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE, | HARENGS SANCE TOMATE, |
| FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes), | CLAMS, SCALLOPS. |

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 22

L'Utilité de l'Exposition pour le Commerce de Détail

Nous n'avons pas au Canada, assez d'expositions do-
cumentaires et comparatives pour la diffusion des pro-
duits canadiens; nous souhaiterions ardemment avoir
de ces manifestations dont le commerce de détail parti-
culièrement, retirerait de gros avantages, mais les ini-
tiatives sont rares qui lanceraient de tels projets et les
feraient aboutir régulièrement comme un événement
annuel attendu et suivi par tout le monde des affaires
avec un gros intérêt.

La question de l'achat est évidemment, dans la mar-
che d'une maison de commerce, l'un des rouages les
plus importants, et nous dirons les plus difficiles.

Dans les gros magasins et les grosses sociétés, un ser-
vice spécial facilite énormément cette tâche, qui doit
surtout se manifester par l'élimination des articles pré-
sentés à son examen et n'offrant pas d'intérêt.

En effet, la question de l'offre et de la demande est
totalement différente entre le gros et le petit com-
merce.

Dans le premier, tous les commerçants, fabricants,
commissionnaires, marchands, apportent aux sources
d'achat, leurs produits, pour être examinés et compa-
rés, à tel jour et à telle heure.

Dans le second, c'est, en général, le contraire qui se
produit, et l'acheteur doit se mettre en quête du ven-
deur et de l'article qui l'intéresse sous peine de ne pou-
voir se les procurer à des conditions intéressantes et
souvent même de devoir en être privé.

Evidemment, il y a la corporation des voyageurs de
commerce qui font tout ce qui est en leur pouvoir pour
diffuser la vente de leurs articles, mais combien y a-t-
il de cas où leur insistance est vaine d'une part, et d'au-
tre part, combien de fois ne peuvent-ils, étant donné
l'étendue de leur tournée, se trouver au moment pro-
pice avec un acheteur éventuel.

Enfin, quelle que soit la bonne volonté d'un repré-
sentant, il ne peut emporter tous les articles de sa maison,

et c'est fréquemment tel article, qu'il aura jugé trop
osé, qui aurait pu plaire.

Une exposition documentaire pourrait remettre tout
au point.

D'autre part, au producteur industriel, petit fabri-
cant qui ne peut pas faire voyager, elle offrirait ses
salles d'exposition et la facilité de présenter et com-
menter sa marchandise ou sa fabrication. D'autre
part, elle donnerait au petit acheteur la facilité de voir
les diverses productions qui ne lui auraient peut-être
pas été soumises et de faire comme dans les sociétés d'a-
chats, une comparaison immédiate entre les différents
articles.

En résumé, elle mettrait en rapport un acheteur et
un vendeur qui ne se seraient peut-être jamais rencon-
trés.

Le commerçant isolé est placé en état d'infériorité
sous le rapport des achats. Ne pouvant aller sur place,
il n'obtient pas toujours ce qu'il veut ni les meilleures
conditions.

Les absents ont toujours tort; l'acheteur sur place,
a toujours raison. Au moment de la crise causée par
la déclaration de la guerre, quand il s'est agi de renou-
veler le stock, combien de fabricants ont préféré au
morcellement de leur fabrication et à la difficulté de
manutention qu'exigent de petits ordres, combien ont
préféré assurer presque toute leur production à de gros
acheteurs. Il était aisé de se retrancher vis-à-vis des
petits clients sur la difficulté réelle d'avoir la matière
première et sur la pénurie indiscutable de la main-
d'oeuvre.

C'est là que des sociétés d'achat puissamment orga-
nisées et centralisant les demandes de toute une cor-
poration auraient pu manifester leur force.

La lutte contre le grand magasin doit se manifester
beaucoup plus par des actes tendant à égaler ses avan-
tages que par des dythirambes, des ordres du jour et
des manifestations inutiles de comités. Il existe déjà

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

des sociétés ou combinaisons d'achats, mais leurs adhérents ne sont pas encore suffisamment nombreux. La mentalité du détaillant a malheureusement un fond de jalousie dans la concurrence, et d'autre part, d'apathie, qui le font rester en dehors de groupements de cette nature. Or, il est indiscutable que le petit achètera avec un écart sensible sur le moyen, et seule la société d'achat, par ses quantités importantes, pourra exiger des conditions qui, cette fois, permettront d'équilibrer les prix de revient de ses achats avec ceux des grosses affaires.

Mais que les commerçants se rendent bien compte que, pour le relèvement économique du pays, il ne faudra pas compter sur des discours, des projets ou des lois. Seule, l'action comprise dans l'union étroite de tous ceux qui ont les mêmes intérêts.

Bref, il faut un renouveau de la corporation modernisée contre l'accaparement.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE EST REMISE

Comme on le sait, l'association des Canadian Hardware Manufacturers devait organiser une exposition de ferronnerie, à London, Ont., mais par suite des conditions présentes, les directeurs de cette institution ont décidé à leur assemblée tenue le 19 courant de renoncer à ce projet. Les raisons de ce contretemps résident en partie, dans le peu d'empressement des manufacturiers à participer à cette manifestation et comme il faut que les exhibits soient nombreux pour qu'il y ait intérêt pour le public, les marchands et les producteurs à assister à ces expositions, les directeurs de l'organisation ont cru devoir décider de s'abstenir. Espérons que l'an prochain, il y aura un courant plus favorable à une exposition de ferronnerie et que chacun y mettant du sien, on pourra en faire un succès.

UNE AFFAIRE INTERESSANT LE COMMERCE

L'honorable juge Greenshields s'est prononcé, jeudi, sur une réclamation formulée par E. E. Wallace, marchand de beurre et de fromage, contre un de ses anciens employés, du nom de Thomas Kelly, qui lui avait enlevé ses clients.

En prenant Kelly à son emploi comme vendeur et distributeur de beurre et fromage, en mai 1913, Wallace lui avait fait signer un engagement promettant de ne pas quitter son emploi sans donner un avis préalable et de ne pas vendre de beurre ni de fromage aux clients de Wallace après qu'il aurait quitté le service de celui-ci.

Après un certain temps, Kelly entra au service d'une autre compagnie faisant le même genre d'affaires et continua à vendre du beurre et du fromage à un certain nombre de ses acheteurs ordinaires, qui étaient des anciens clients de Wallace. Celui-ci se plaignait alors que le contrat survenu entre lui et Kelly eut été violé et il intenta une action pour recouvrer la pénalité de \$500 prévue au contrat. Kelly, pour sa défense, plaida que la cause invoquée était illégale en ce qu'elle constituait une restriction du commerce. Le tribunal a considéré que la clause était valable. Du consentement des parties, jugement est intervenu pour Wallace et contre Kelly, pour un montant de \$226 qui comprend les frais de la cause.

A L'ASSOCIATION DES EPICIERS

Bon nombre de marchands-épiciers de Montréal se sont réunis jeudi soir, au No. 80 Saint-Denis, sous la présidence de M. P. Filion, afin de discuter de questions intéressant leur association et, en particulier celle du pique-nique annuel.

Après quelques objections émises par certains membres se rattachant à l'époque apparemment tardive où l'on se trouve rendue pour commencer une organisation de ce genre, l'assistance a fini par se rallier à l'unanimité au principe du pique-nique tel qu'effectué dans le passé, au lieu d'une simple excursion comme on avait suggéré l'idée.

Il reste cependant à fixer la date et l'endroit, et ceci fera l'objet des délibérations d'une assemblée spéciale qui sera convoquée à cette fin tout prochainement.

La question des marchands de fruits ambulants est également venue sur le tapis et MM. les épiciers se proposent de s'adresser de nouveau aux autorités municipales pour obtenir la cessation d'abus dont ils croient avoir à se plaindre depuis longtemps. Un membre, M. Archambault a proposé qu'il y eût des assemblées plus fréquentes afin que les intérêts de l'Association puissent être surveillés de plus près et mieux sauvegardés.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

LE FEDERATION. — Le conseil a adopté un rapport de l'Exécutif sur la participation de la Chambre de commerce au congrès de la Fédération des Chambres de commerce de la province de Québec, qui se tiendra à Sorel les 12, 13 et 14 juin. Le texte de ce rapport sera inséré dans le BULLETIN de juin.

Le conseil a nommé ensuite les délégués suivants:— MM. Ludger Gravel, J.-E.-C. Daoust et Jos. Quintal, président et vice-présidents; J.-N. Cabana, conseiller, et Ed. Fabre-Surveyer, avocat conseil.

Au cas où un ou deux délégués seraient empêchés, MM. Adélar Fortier et J.-H. Paul Saucier seraient priés de s'y rendre.

L'AVANCEMENT DE L'HEURE. — Le Board of Trade a demandé l'adhésion de la Chambre à une requête qu'il a adressée au premier ministre de la Confédération, le priant de promulguer une loi décrétant l'avancement des pendules d'une heure du 1er mai au 1er octobre de chaque année.

M. J.-N. Cabana ne croit pas que la Chambre de Commerce doive seconder cette initiative. Les avantages qu'on en attend, dit-il, sont illusoire, et n'en compenseraient probablement pas les inconvénients.

La question est depuis longtemps discutée, ici et ailleurs. On assure bien que l'avancement de l'heure permettrait de réaliser d'énormes économies; mais cette assertion ne s'appuie que sur des paroles. Quant au second avantage, celui de permettre aux gens de jour plus longtemps de la lumière du soleil, je ne pense pas qu'il soit nécessaire de légiférer pour cela.

Et l'avancement de l'heure aurait de nombreux inconvénients: Ainsi les météorologistes ne pouvant enregistrer à des heures arbitraires leurs observations utiles à la navigation, il existerait concurremment deux heures différentes: l'heure scientifique et l'heure légale. Cette confusion serait en outre très embarrassante pour les marins qui guident la marche de leurs bateaux sur des tables préparées d'avance et qu'on ne

pourrait pas changer chaque saison. Les gens de la campagne, habitués à se coucher et à se lever de bonne heure, ajoute M. Cabana, ne changeraient pas volontiers leurs horloges, et cela créerait de graves ennuis aux voyageurs. Le changement de l'heure compliquerait inutilement la rédaction des actes de l'état civil et l'administration de la justice, pour ce qui est des dépositions, faites longtemps après que les actes rapportés ont été accomplis. Et les compagnies de chemins de fer se trouveraient en présence de graves difficultés quand il leur faudrait, deux fois par année, réorganiser la circulation de tous leurs trains.

Pour ces raisons, conclut M. Cabana, je ne crois pas que la Chambre de commerce puisse, cette fois, donner son concours au Board of Trade.

DERNIERE SEANCE

La Chambre de Commerce du district de Montral est en vacances depuis jeudi. Elle reprendra ses séances le 13 septembre prochain.

M. Alfred Fyen, directeur de l'Ecole Polytechnique était présent à la dernière réunion. Il a fait ressortir tous les avantages pour l'industrie, de la création à l'Ecole, d'un cours spécial des arts décoratifs et industriels, avantages dont tous peuvent se rendre compte en visitant l'exposition des travaux exécutés par les élèves ayant suivi ce cours qui a lieu actuellement dans les salons de l'Ecole, rue Saint-Denis.

"C'est un mouvement qui est appelé à aider de façon très efficace le développement et le progrès de l'architecture et de l'industrie", dit M. Fyen, "et il serait désirable qu'on donne à ce mouvement un certain appui, tant matériel que moral. Une visite des membres de la Chambre de Commerce aux salons de l'exposition les mettrait à même de juger de toute l'importance de cette oeuvre et les porterait sans aucun doute à lui donner tout l'encouragement qu'elle mérite."

La Chambre a accepté l'invitation et tous les membres sont priés de se rendre à l'Ecole polytechnique lundi, le 29 mai courant, à 4 heures de l'après-midi.

UNE NOMINATION A LA CANADA LIFE

M. W. B. Meikle, vice-président et gérant-général des Compagnies British America et Western Assurance vient d'être nommé un des directeurs de la Canada Life Assurance Company.

M. Meikle qui précédemment était gérant à Londres, Ang., des succursales anglaises et étrangères des Compagnies d'Assurance Western et British America était depuis des années membre du Bureau des aviseurs de la Canada Life à Londres, et l'invitation présente qui lui est faite d'entrer dans le Bureau de direction de cette compagnie est le couronnement de cette dernière position.

M. Meikle, qui est aussi un des directeurs de la Imperial Guarantee and Accident Insurance Company of Toronto est très connu dans les affaires et dans les cercles d'assurance de tout le Canada.

L'ELEVAGE DES VOLAILLES

Si l'on tient compte des exigences de la consommation locale et du trafic considérable d'exportation en Angleterre et à l'étranger des oeufs canadiens, il est évident que l'aviculture, ou l'industrie de l'élevage des volailles en Canada demande des développements sérieux.

D'après un rapport du ministère de l'agriculture, le Canada a produit l'an dernier pour plus de \$30,000,000 d'oeufs. Or cela est loin d'être suffisant.

Depuis quelques années des quantités énormes d'oeufs provenant des entrepôts frigorifiques américains ont été importées pour combler le vide de la production canadienne. Depuis le commencement de la guerre l'aviculture en Angleterre a été sérieusement affectée; d'un autre côté le commerce avec la Russie a été fortement diminué. Il s'offrait donc là une occasion pour l'expédition des oeufs canadiens en Angleterre. On disait, dans le cours de la campagne patriotique de l'an dernier que la Grande-Bretagne allait avoir un déficit de 100,000,000 de douzaines d'oeufs, ce qui ouvrirait un débouché énorme au commerce canadien.

En dehors de la consommation régulière il y a eu une demande croissante des oeufs strictement frais pour les besoins des hôpitaux. Les oeufs frais canadiens ont trouvé un marché facile. Or nos producteurs peuvent conserver ce marché durant la guerre et même après la guerre s'ils savent profiter des circonstances. Les avantages de la demande et des prix sont de nature à encourager les gens à étudier sérieusement la question. L'industrie de l'élevage des volailles pourrait se développer énormément dans le pays.

NECROLOGIE

C'est avec le plus vif regret que nous avons appris la mort survenue récemment, de M. McGowan, un des citoyens les plus estimés de la paroisse de Saint-Martin. M. McGowan avait su s'attirer toutes les sympathies par l'affabilité de son accueil et l'on peut dire qu'il ne comptait que des amis dans la paroisse de Saint-Martin où la population lui avait fait l'honneur de le choisir comme maire. Nous adressons à la famille l'expression de nos vifs regrets.

Il y a dix ans l'étable ne servait pas à faire des traverses de chemins de fer; il était compris dans la liste des bois qui se décomposent rapidement pour cet usage. Traité au créosote, il résiste longtemps à la décomposition; il entre à présent dans l'usage sous la dénomination de "bois durs divers", et en plusieurs endroits on en fait des traverses après le créosotage. Comme le bon bois sans noeud est trop précieux, on en fait des planchers et des meubles; mais les parties nouvelles, les houppes et les petits arbres sont créosotés et utilisés sous forme de traverses. Le créosote s'y imprègne aussi facilement que dans le hêtre et le chêne rouge, et ainsi le bois résiste longtemps à la décomposition. — "American Forestry."



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

La Conservation des Légumes

Les différentes opérations à effectuer. — D'une manière générale la conservation des légumes par la méthode Appert comporte les opérations suivantes :

- 1o Le "triage";
- 2o Le "nettoyage";
- 3o Le "blanchiment";
- 4o Le "rafraîchissage";
- 5o La "mise en boîtes ou en flacons avec ou sans jutage";
- 6o La "stérilisation".

Les légumes à conserver doivent être très frais. Il faut les travailler autant que possible aussitôt après la cueillette.

Le "**triage**" consiste à éliminer les légumes inférieurs puis à faire un choix parmi les bons. La "ménagère" ne prend pas plus de peine pour conserver de belles asperges, des haricots fins tendres, des pois fins. L'"industriel" a un intérêt majeur à classer les produits par qualité et prix. En outre, il importe d'opérer la stérilisation sur des produits de même grosseur.

Le "**nettoyage**" doit être fait soigneusement. La conservation est facilitée et les produits destinés à la vente impressionnent l'oeil favorablement.

Le "**blanchiment**" consiste à faire subir aux légumes une cuisson plus ou moins profonde dans l'eau. Les microbes adultes, une grande partie des spores, sont tués ou affaiblis. Le blanchiment permet à l'industriel de réduire la durée de stérilisation à l'autoclave où l'action prolongée d'une température élevée mettrait les légumes en bouillie. Le blanchiment s'opère dans l'industrie dans des bassines chauffées à feu nu ou à la vapeur.

Les légumes sont placés dans un panier mû par un appareil de levage.

La ménagère qui stérilise au bain-marie à 100 degrés pourra réduire la durée du blanchiment. Elle mettra les légumes dans un panier à salade ou un panier en osier fin et se servira d'un chaudron quelconque.

Dans tous les cas, les légumes à blanchir seront plongés dans l'"eau bouillante".

Les légumes verts perdent leur couleur vive par la cuisson.

On peut atténuer un peu cette décoloration en alcalinisant l'eau avec du carbonate de soude. L'industrie les reverdit pendant le blanchiment avec le sulfate de cuivre. Elle satisfait ainsi le consommateur qui s'imagina à tort que les conserves reverdies sont plus naturelles et plus saines que les conserves blanchies par la cuisson.

Le "**rafraîchissage**" consiste à refroidir brusquement et complètement les légumes dans un courant d'eau froide afin de les raffermir.

Les légumes sont "**mis en boîtes**" ou en "**flacons**" et peuvent être ainsi "**stérilisés**." Le plus souvent on les additionne d'un jus approprié.

Asperges en branches. — Les asperges sont classées en deux catégories dans l'industrie : les asperges grosses, droites et blanches sont dénommées "extra", les autres constituent le "premier choix."

Les asperges sont coupées à la longueur voulue. On les gratte légèrement avec un couteau sans toucher à la tête ou bien on les trempe dans l'eau chaude et on les essuie avec un linge.

Le "**blanchiment**" est une opération délicate. Il im-

porte de ne pas rompre les asperges dont la lignification par suite va en décroissant de la base à la tête.

Les asperges réunies en bottes sont placées debout, la tête en haut dans le panier des bassines à blanchir. Quand l'eau est en pleine ébullition, on plonge le tiers inférieur des asperges. Après huit ou dix minutes d'ébullition, temps qui varie avec la grosseur et la dureté, on plonge les deux tiers de l'asperge, on compte trois ou quatre minutes et on immerge l'asperge tout entière; après deux minutes, on lève le panier. Les asperges sont mises à rafraîchir dans l'eau froide et courante pendant une heure. On les égoutte et on les met en flacons ou en boîtes. Les flacons sont cylindriques, les boîtes sont prismatiques ou cylindriques; dans les premières les asperges sont placées dans un sens et dans l'autre et le couvercle appuie fortement; dans les deuxièmes, les asperges sont placées de telle sorte qu'elles se présenteront par la base et non par la tête, quand on ouvrira la boîte. Dans le magasin, les boîtes reposent sur la fermeture à clef. Flacons et boîtes sont remplis avec un jus de la composition suivante :

Eau	200 livres
Sel	4 livres

Quelques fabricants ajoutent un peu d'acide citrique qui blanchit les asperges comme tout autre légume et dont la réaction facilite la stérilisation. Enfin si les asperges sont trop fragiles, on les raffermir en ajoutant au jus quelques grammes d'alun.

"La stérilisation" nécessite les durées suivantes :

- A 110-112 degrés, 35 minutes pour les boîtes de 4 livres.
- A 110-112 degrés, 30 minutes pour les boîtes de 2 livres.
- A 100 degrés, 1 heure et demie pour les boîtes et flacons de 4 livres.
- A 100 degrés, 1 heure pour les boîtes et flacons de 2 livres.

"**Petits pois au naturel.**" — On s'adresse aux variétés hâtives, comme "Express", qui a l'avantage de rester vert, et "Caractacus"; on les cueille avant leur complet développement et on les écosse aussitôt.

La ménagère pourra mettre immédiatement les petits pois en flacons et stériliser au bain-marie pendant deux heures.

L'industrie opère de la manière suivante :

Les pois sont écosés à la machine et triés au moyen de cribles diviseurs. Les "extra-fins" passent à travers les tamis numéros 23 et 24, les "fins" à travers le tamis numéro 25, les "mi-fins" à travers les numéros 26 et 27, les "moyens" à travers les numéros 28 et 29, les "gros" sont hors crible.

Le "blanchiment" dure de 15 à 20 minutes suivant la grosseur et l'état de maturité. Cette opération enlève les principes solubles du légume; après deux ou trois blanchiments avec la même eau, celle-ci mousse comme le lait.

Le "rafraîchissage" est obtenu au moyen d'un courant ascendant d'eau froide qui élimine les impuretés.

Les petits pois refroidis et égouttés sont "mis en boîtes" ou en flacons et jutés avec la composition suivante :

Eau	100 livres
---------------	------------

Sel	4 livres
Sucre	4 livres

L'on ajoute un peu du bouillon suivant, filtré sur un feutre :

Eau	100 livres
Oignons blancs	1 livre
Laitue	1 livre
Thym et sarriette	Un bouquet

Si les pois sont un peu gros et farineux, on ajoute à la composition du jus précédent : 20 grammes de carbonate de soude. Cette addition empêche que le liquide de la boîte ne devienne d'un blanc laiteux par la stérilisation.

Petits pois à l'étuvée.—Les pois sont mis en boîtes ouvertes sans être blanchis, on jette dessus une pincée de sucre et de sel, un petit bouquet de thym et de sarriette. Les boîtes sont rangées sur des plateaux et recouvertes d'une plaque métallique; la cuisson s'opère dans la vapeur à l'autoclave, elle demande 15 minutes à 106 degrés. On sort les boîtes, on enlève le bouquet, on jute, soude et stérilise comme précédemment.

Les petits pois à l'étuvée sont de qualité supérieure aux petits pois au naturel.

Petits pois au beurre.—“Les pois sont écosés et classés par grosseur, on prendra de préférence les plus fins. On met dans une casserole de 50 à 60 grammes de beurre (la formule est donnée pour un litre de pois écosés) le beurre doit être excellent, sans goût fort, celui-ci s'accentuerait dans la boîte.

“Sur le beurre, on verse les poids, on ajoute trois ou quatre petits oignons, une gousse d'ail, une laitue dont on a enlevé les feuilles vertes, quelques feuilles de persil, 20 grammes de sucre et 10 grammes de sel.

“On place la casserole sur un feu modéré de façon à cuire graduellement. Le beurre fond, les petits pois rendent leur eau de constitution; on couvre la casserole avec soin, de façon à ce que l'évaporation ne soit pas trop rapide. On a le soin de faire sauter les poids à deux ou trois reprises pendant le premier quart d'heure. Se garder de les remuer avec une cuillère pour ne pas les mettre en bouillie. Puis on laisse cuire jusqu'à ce que les pois s'écrasent sous la pression du doigt; à ce moment, la sauce doit être réduite à peu près au quart. Il ne faudrait pas que les poids soient trop seés.

“On retire du feu, on enlève oignons, ail, laitue, persil et l'on verse dans les boîtes en ayant soin de répartir également la sauce entre les différentes boîtes.

“Celles-ci sont soudées; on s'assure de leur étanchéité absolue et on les stérilise en les faisant bouillir dans l'eau, celle d'un demi-litre pendant une heure, celles d'un litre pendant une heure et demie. Il faut avoir soin de charger les boîtes pendant la cuisson, afin qu'elles ne surnagent pas et qu'elles soient toujours bien immergées, même au plus fort de l'ébullition.

“Lorsqu'on veut se servir de petits pois, on fait bouillir dans l'eau pendant 20 à 30 minutes, sans ouvrir la boîte. On ouvre, on verse les pois dans une casserole et l'on fait une liaison.”

Flageolets.—Les haricots écosés sont triés en “fins” et “moyens”, puis blanchis jusqu'à ce qu'ils s'écrasent sous le doigt. Il faut environ 20 minutes de cuisson. On les rafraîchit et on les met en boîtes qu'on ne remplit qu'aux trois quarts à cause du gonflement à l'autoclave. On jute avec un jus de même composition que pour les petits pois, sauf le sucre.

Haricots verts. — Les conserves de haricots verts

peuvent se faire pendant toute la bonne saison. L'industriel les fait quand les légumes sont à bas prix.

Les haricots effilés sont classés en “extra-fins, fins” et “moyens”. Les “gros” sont consommés immédiatement salés ou desséchés.

Le “blanchiment” demande deux à quatre minutes. On reconnaît que l'opération est suffisante quand le haricot fait la boucle sans se casser.

Les haricots sont “mis en boîtes” ou en flacons et disposés de manière à ne pas laisser de vides. Les boîtes destinées à la vente doivent avoir un bel aspect lorsqu'on les ouvre.

Pour remplir ces boîtes, on se sert d'un moule à fond mobile et l'on aligne à la surface les plus beaux échantillons. Les haricots sont jutes avec un jus de même composition que pour les flageolets. La durée de la stérilisation est la même que pour les petits pois.

“Remarque.” — Les boîtes de haricots verts sont conservées en magasin sur l'ouverture à clef pour que les haricots qui parent la surface de la boîte soient baignés dans le jus et gardent leur belle apparence. Les boîtes de petits pois sont conservées dans la position contraire, afin que le dépôt qui se forme n'apparaisse pas à l'ouverture de la boîte.

Tomates en purée. — On choisit de beaux fruits mûrs et bien rouges, on les lave, les casse en plusieurs morceaux et les cuit au feu doux, en remuant constamment. La purée obtenue est tamisée, puis cuite pendant 40 minutes, avec oignons, persil, sarriette, clous de girofle, thym, enfermés dans un petit sac de toile. On sale. La purée est mise en boîtes ou en flacons. La stérilisation est facilitée par la réaction acide du fruit. Il n'y a d'ailleurs pas d'inconvénient à la faire durer longtemps.

Tomates entières. — On choisit de beaux fruits pas trop mûrs; on les lave soigneusement et on les pique en quatre ou cinq endroits. On les met en flacons avec un jus de même composition que pour les haricots verts et on ajoute quelques clous de girofle.

La stérilisation au bain-marie à 100 degrés demande 1 heure et demie pour les flacons d'un litre.

Fonds d'artichauts. — Après avoir enlevé les bractées extérieures, on met les artichauts dans l'eau froide. On les cuit jusqu'à ce que les bractées se détachent facilement. On refroidit, sépare les fonds, auxquels on donne une forme régulière. On les blanchit 8 à 10 minutes dans l'eau bouillante acidulée d'acide citrique. On met en boîtes ou en flacons.

La stérilisation demande 12 minutes à 112 degrés pour les boîtes d'un litre, 10 minutes pour 1-2 et 8 minutes pour 1-4 ou une heure à 100 degrés pour les boîtes et les flacons.

Juliennes ou macédoines de légumes. — On découpe en tranches minces, à l'aide d'appareils spéciaux, carottes, navets, pommes de terre. Le blanchiment demande cinq minutes.

Les légumes versés dans une passoire sont raffermis dans l'eau froide fréquemment renouvelée.

On blanchit séparément des haricots verts coupés en menus morceaux, des flageolets et des petits pois. On remplit les boîtes et les flacons avec les légumes mélangés ou séparés en couches distinctes, on jute avec un jus de même composition que pour les haricots verts, et stérilise dans les mêmes conditions que les haricots.

Champignons. — On met en conserve le champignon rose des prés et le cèpe. Pour leur garder leur couleur, on les traite de la manière suivante : On les trempe pendant 30 minutes dans une dissolution de bisulfite de soude dans l'eau, puis on les blanchit durant une de-

mi-heure dans l'eau aiguisée d'acide citrique à raison de 2 grammes par litre.

Les usines de conserves font le blanchiment dans l'eau acidulée par une faible quantité de la composition suivante: — 12 litres d'acide chlorhydrique, 1 kg 500 de sel d'étain, 8 litres d'eau. (Le sel d'étain comme le gaz sulfureux possède des propriétés décolorantes énergiques).

Les champignons sont lavés abondamment, mis en boîtes ou en flacons et jutés.

LE SUCRE D'ÉRABLE AU CANADA

Suivant les statistiques du Dominion la production totale (sucre d'érable et son équivalent en sirop) a augmenté d'année en année, de 1850 à 1890, mais a progressivement décliné depuis lors. La production annuelle, moyenne entre 1851 et 1861 était de 13,500,000 livres; de 1861 à 1871, 17,500,000 livres; de 1871 à 1881, 19,000,000 livres; de 1881 à 1891, elle a atteint le chiffre de 22,500,000 livres pour retomber à 21,200,000 pendant la décade suivante. En ces dernières années elle est restée un peu au-dessous de 20,000,000 de livres. Malgré ce fléchissement, la production reste encore considérable. l'emploi plus général des méthodes modernes et quelques encouragements arriveraient certainement à lui faire regagner et même dépasser les hauts chiffres atteints les années qui ont suivi 1880.

Au Canada, l'industrie est confinée à la province de Québec, d'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Ecosse. La production annuelle des Provinces Maritimes a rarement dépassé un demi-million de livres, celle de Québec oscille autour de 14,300,000 et celle de l'Ontario approche de 5,000,000 de livres.

On estime à peu près à 55,000 le nombre des producteurs et à près de deux millions de dollars leur chiffre annuel d'affaires. Les uns se contentent d'exploiter les parties boisées plus ou moins étendues de leur propriété; les autres, et ils sont de beaucoup les plus nombreux, recueillent la sève sur des terres incultes et rocailleuses qui n'auraient relativement que peu de valeur si on les déboisait. Le bois d'érable a augmenté de valeur; le sucre et le sirop se vendent relativement peu cher par suite de la concurrence déloyale que leur font des produits falsifiés vendus à bas prix; aussi nombre de propriétaires ont-ils abattu leurs magnifiques érablières qui donnaient, chaque année, depuis plusieurs siècles, des produits délicieux. Il est vraiment déplorable que l'on ait sacrifié ces rois de la forêt. On a ainsi tari une source de revenu annuel qui demandait au cultivateur quelques semaines de travail seulement, en une saison où l'argent est rare et la main-d'œuvre peu occupée. C'est donc un devoir pour les amis de la forêt et de la ferme de veiller à la conservation des érablières.

Les banques canadiennes à charte ont ouvert trois succursales, en avril, et en ont fermé neuf. Au cours de l'année écoulée, on a enregistré un gain net de 13 succursales, en Canada. La province de Québec s'inscrit en large accroissement (74 succursales), mais Ontario et les provinces de l'Ouest accusent des déperditions.

On annonce la fusion de deux importantes fabriques londonniennes de produits chimiques, la Brunner, Mond and Co., et la Castner-Kellner Alkali Company, en vue de faire concurrence aux marchandises allemandes. Le capital des deux firmes réunies se présente à 8,500,000 (\$42,000,000).

JURISPRUDENCE

Ce qu'on entend par "savon"

Le Tribunal correctionnel de Marseille (France), a rendu, le 31 janvier 1916, un intéressant jugement dont nous donnons le texte ci-après, et duquel découlent les principes suivants:

Les proportions usuelles des substances constitutives d'un produit, peuvent varier dans d'assez grandes limites; mais lorsqu'à ce produit est ajouté une substance inerte, relativement à son usage, il y a tromperie si l'acheteur n'est pas dûment averti de cette adjonction et de sa proportion.

Alors même que cette pratique délictueuse se serait répandue, elle ne saurait être invoquée comme un usage licite; mais elle est susceptible d'être considérée comme une circonstance atténuante.

Voici en quels termes cette décision a été rendue:

"Attendu qu'il est constant, ad'après les éléments de la procédure et les résultats de l'expertise, que le prévenu B... a fabriqué et mis en vente sous la dénomination de savon blanc mi-cuit un produit composé d'acide borique 7.40 de soude combinée 0.67, de carbonate de soude libre 9.13 de glycérine 0.80, d'eau 63.00 et de silicate de soude 19.00, pouvant perdre par exposition à l'air, en 5 jours, 23 pour cent.

"Attendu qu'il est constant, d'après les éléments ce savon dont la composition montre la très grande infériorité, constitue la fraude qui est reprochée au prévenu et qui est prévue par l'article 1 de la loi du 1er août 1905, et le décret du 31 juillet 1906; qu'en effet, s'il est permis aux commerçants de varier les proportions des substances constitutives d'un produit suivant le prix auquel ils vendent ce produit, cette autorisation ne va pas jusqu'à légitimer la substitution à l'une de ces substances d'une matière étrangère à ce produit dans le seul but de le rendre plus consistant et d'en augmenter le poids:

"Attendu que le silicate de soude, indépendamment des inconvénients qu'il présente, pour l'épiderme de la peau et le linge, est une matière pesante, ayant pour effet de retenir une plus grande quantité d'eau, non saponnifiable, n'entrant pas dans la composition normale du savon; qu'il en résulte que le seul fait de ne pas indiquer son introduction avec son pourcentage dans la fabrication de ce produit constitue une fraude de nature à tromper le contractant sur la nature, la composition et la teneur en principes utiles de cette marchandise:

"Attendu que la pratique commerciale délictueuse que B... a essayé d'établir par les témoignages qu'il a produits à l'audience, ne peut du fait de sa présence, établir la bonne foi du prévenu et le soustraire à la répression, mais que le Tribunal doit en tenir compte dans l'application de la peine:

"Attendu que le prévenu a déjà été condamné pour complicité de fraude commerciale à 500 francs d'amende en 1907:

"Par ces motifs.

"Le Tribunal déclare le B... coupable d'avoir à Marseille, le 22 juillet 1915, trompé ou tenté de tromper le contractant sur la nature, la composition, la teneur en principes utiles du savon mis en vente.

"En réparation, le condamne à 800 francs d'amende."

NOTES ECONOMIQUES

SI L'ANGLETERRE L'AVAIT LAISSE FAIRE!

Il s'agit du tunnel sous-marin qui devait relier la France à l'Angleterre.

Dans une conférence qu'il vient de donner aux Arts-et-Métiers, M. Alglave a justement regretté qu'une telle entreprise soit demeurée à l'état de devis, et a exposé tous les avantages que nos Alliés et nous aurions retirés du percement de ce tunnel.

Cent vingt trains par jour, assura M. Alglave, auraient transporté d'Angleterre sur le continent troupes et matériel et du coup décongestionné nos ports de la Manche si encombrés aujourd'hui.

La construction de cette merveilleuse voie de communication aurait coûté 80 millions de dollars, soit 40 millions pour chacun des deux pays. La somme était grosse, sans doute, mais c'est à peu près ce que nous coûtent actuellement quatre journées de guerre.

Elle est très grosse aussi la somme qui représente la valeur des bateaux coulés par les Boches. Et dire que c'est pour défendre sa marine marchande que l'Angleterre s'est refusée à participer à cette entreprise!

LE PRIX DES VIVRES EN ANGLETERRE

Une liste comparative des prix des produits alimentaires depuis juillet 1914 est publiée par les soins du "Board of Trade Labour Gazette". Il en ressort que la farine a augmenté de 60 pour cent, le pain de 50 pour cent, le thé de 50 pour cent, la viande anglaise de 40 pour cent, les fromages de 37 pour cent, le jambon de 30 pour cent, le lait et le beurre de 30 pour cent, la margarine de 10 pour cent.

En moyenne, les produits alimentaires de première nécessité ont subi pendant cette période une hausse de 47 pour cent.

LES PREPARATIFS ALLEMANDS EN VUE DE LA LUTTE ECONOMIQUE APRES LA GUERRE

M. Hecksjold, notable commerçant danois qui a visité récemment les principaux centres industriels allemands, déclare que dès le début de la guerre le gouvernement allemand s'était préoccupé activement de la lutte économique qui suivrait la conclusion de la paix. Déjà, au mois de septembre 1914, avait eu lieu à Berlin une conférence à laquelle assistait l'empereur en personne, où l'on avait élaboré un plan provisoire basé sur l'hypothèse que la guerre durerait huit mois au plus. D'après ce plan, le gouvernement s'engageait à aider financièrement les industriels qui continueraient à travailler dans le but d'accumuler de vastes quantités de marchandises destinées à être exportées aussitôt après la signature de la paix. On estimait alors que les marchandises disponibles après huit mois de guerre suffiraient à compenser la valeur des matières premières que l'Allemagne aurait besoin d'acheter d'urgence à ce moment. De cette manière, l'Allemagne regagnerait facilement son ancienne clientèle malgré les efforts de l'Angleterre et des pays neutres pour conquérir pendant la guerre les marchés allemands. M. Hecksjold estime que la valeur totale des marchandises emmagasinées, en Allemagne à la date du 1er janvier 1916

s'élevait au prix de 8,000,000,000. Ces marchandises étaient destinées à être vendues, même à 10 pour cent au-dessous du prix coûtant, si cela était nécessaire.

On annonce d'autre part de Zurich, au journal "Il Sole", que le gouvernement impérial allemand vient de constituer un syndicat obligatoire pour l'achat des matières premières. Comme on prévoit qu'à la fin de la guerre tous les industriels se lanceront dans des achats de matières premières à n'importe quel prix, il en résultera inévitablement une grande hausse des prix. Pour éviter l'éventualité d'une pareille catastrophe, le syndicat en question aura pour intermédiaire un "bureau central impérial" qui aura seul le droit de faire ces achats de matières premières à l'étranger et qui les répartira proportionnellement entre tous les établissements industriels.

LA STATISTIQUE MONDIALE DES CHEMINS DE FER

Une étude sur la situation comparative des chemins de fer dans le monde entier a été publiée à New-York par le "Bureau of Railway Economies". Un résumé de cette étude est fait par le "Railway Age Gazette", qui prend les Etats-Unis comme base de comparaison. Elle constate, notamment, que dans les principaux pays du monde, l'Inde excepté, les tarifs de chemins de fer sont plus élevés qu'aux Etats-Unis. L'Inde bénéficie en cette matière du bon marché de la main-d'oeuvre:

"Les salaires des employés de chemins de fer sont plus élevés aux Etats-Unis que partout ailleurs, excepté dans l'Australie occidentale, où les recettes moyennes par tonne sont environ le double de celles des Etats-Unis. Dans ce dernier pays, le salaire moyen annuel des employés était, en 1912, de 730 dollars. Il n'y avait que l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Canada où la moyenne annuelle dépassait la moitié de ce chiffre. Au Japon, il est de 114 dollars par an. Au point de vue du capital engagé, toutes les principales nations arrivent avant les Etats-Unis. D'abord les Iles Britanniques, avec 277,147 dollars par mille; puis viennent: la Belgique, 216,143 dollars par mille; la Russie, 149,814 dollars; la France, 148,436 dollars; la Suisse, 122,010 dollars; l'Autriche, 121,327 dollars; l'Allemagne, 116,365 dollars. La moyenne des Etats-Unis est de 65,535 dollars."

La recette moyenne par tonne-mille sur les chemins de fer des Etats-Unis représente environ 75 pour cent de celle des principaux pays de l'Europe:

"La moyenne est plus faible aux Etats-Unis que partout ailleurs, sauf aux Indes. Le Brésil arrive en tête avec une recette moyenne par tonne-mille environ 10 fois supérieure à celle des Etats-Unis. Plusieurs pays ont des recettes deux fois, même quatre fois supérieures. Seul le Canada a la même moyenne que les Etats-Unis."

Le parcours moyen par tonne sur chaque réseau pris séparément était, en 1912, de 143,44 milles. Ce parcours moyen est inférieur à celui de cinq pays dans chacun desquels, cependant, en raison de l'étendue du territoire, il est probable que l'on trouverait les mêmes différences qu'aux Etats-Unis.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.14½	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . .	1.15½	1.17¼	1.15½	1.16½
Maïs:—				
Mai76¼	.77¼	.76½	.77¼
Juillet . .	.76¼	.77	.76½	.77
Avoine:—				
Mai46	.47	.46	.46½
Juillet . .	.43¼	.43½	.43½	.43½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18½ à \$1.22 ;
No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2
hard, \$1.17½ à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.13½ à \$1.14½.

Maïs.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune,
74½c à 75c; No. 4 blanc, 74¼c.

Avoine.—No. 3 blanche, 44¼c à
45¼c, standard, 48c.

Seigle.—No. 2, 97c.

Orge.—64c à 80c.

Graine de Mil.—\$.50 à \$.75.

Trèfle.—\$.80 à \$14.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.25
Avoine No. 2 C.W.	0.54½ 0.55
Avoine No. 3, C. W.	0.53 0.53½
Orge No. 3, C. W.	0.78 0.79
Orge No. 4	0.74 0.75
Avoine No. 2, Blanche.	0.51½ 0.52
Avoine No. 3, Blanche	0.50½ 0.51
Maïs Jaune	0.85

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	2 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.10
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2 sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	21.00 21.50
Très bon No. 2	20.00 20.50
No. 2	19.50 20.00
No. 3	18.00 18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	29c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	26c
Choisis	28c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85 0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00 1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25 1.300
Pur sucre d'érable, la	0.12 0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15 0.15½
Blanc extrait	0.12 0.13
Miel sarrasin	0.09 0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—	
1½ lb. pickers, lots de char	4.50 4.60
3 lbs. pickers, lots de char	4.35 4.40
Qualités inférieures	2.90 4.00

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, et Qué-
bec, en lots de chars, \$1.70 à \$1.72½ le
sac ex-voie. Dans le gros, \$1.85 à \$1.95
le sac ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 bs. pesées hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en ferblanc; saindoux composé, 13½ la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 13c la lb., en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.85
Extra granulé, brl.	7.90
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.20
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.20
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.40

Paris Lump, bte. 100 lbs.	8.55
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.	
les 100 lbs.	8.55
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.	
les 100 lbs.	8.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	9.05
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque	
Barbade, tierce et qt. manque	
Barbade, demi qt. manque	
Mélasse fancy, tonne	0.56 0.56 0.59
Mélasse fancy, tierce	
le quart	0.59 0.59 0.61
Mélasse fancy, ½ qt.	0.61 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	34.75
2ème qualité, le quart	32.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.18½
Saindoux pur, en seaux	3.75
Saindoux pur, en cse de 10 lbs.	0.19½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.19½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.19½

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac	3.00
Farine d'avoine standard, sac	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril	6.25
Farine d'avoine roulée, sac	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs, 1e qrté, lb	0.00 0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11 0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½ 0.11
Sagou	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées	
gal. imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y a plus sur le marché).	
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moululb.	0.00	0.32
Cannelle en motteslb.	0.00	0.25
Clous de girofle entierslb.	0.25	0.27
Chicorée canadiennelb.	0.00	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racinelb.	0.22	0.25

Graine de lin non mou-

lue

.....lb. 0.05½ 0.06

Graine de lin moulue

.....lb. 0.06 0.07

Graine de chanvre

.....lb. 0.07½ 0.08

Macis moulu

.....lb. 0.75 1.00

Mixed spices moulues

.....lb. 0.00 0.25

Muscade moulue

.....lb. 0.00 0.50

Muscade

.....lb. 0.35 0.50

Piments (clous ronds)

.....lb. 0.12 0.15

Poivre blanc rond

.....lb. 0.32 0.35

Poivre blanc moulu

.....lb. 0.00 0.35

Poivre noir rond

.....lb. 0.28 0.30

Poivre noir moulu

.....lb. 0.00 0.28

Poivre de Cayenne pur

.....lb. 0.00 0.28

Whole pickle spice

.....lb. 0.00 0.20

Sel fin en sac

.....lb. 0.00 1.45

Sel fin en ¼ de sac

.....lb. 0.00 0.45

Sel fin, quart, 3 lbs.

.....0.0 3.35

Sel fin, quart, 5 lbs.

.....0.00 3.25

Sel fin, quart, 7 lbs.

.....0.00 3.15

Sel fin, en quart de 280 lbs.

Ordinary fine

.....0.00 1.90

Fine

.....0.00 2.20

Dairy

.....0.00 2.30

Cheese

.....0.00 2.50

Gros sel, sac

.....0.80 0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac

.....0.00 3.10

Fèves blanches, (Can.) lb.

0.07½ 0.07¾

Orge perlé, sac

.....4.75 5.50

Fèves jaunes, minot

.....0.00 4.85

Lentilles rouges, par sac,

lb.

.....0.11½ 0.12½

Lentilles vertes, par sac, lb.

manquant

Pois verts, No 1

.....lb. 0.06 0.06½

Pois cassés, le sac

.....lb. 6.00 6.50

Blé-d'Inde à soupe, cassé,

le sac

.....0.00 2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.

suivant qualité,lb. 0.05½ 0.06¾

Riz Carolina

.....lb. 0.08 0.09

Riz moulu

.....0.00 0.07

Riz soufflé (puffed) cse

de 36 paquets de 2 ptes

0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada.

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.

.....4.30

Qualité Cc, sac 100 lbs.

.....4.10

Sparkle

.....6.40

India Bright, sac 100 lbs.

.....4.45

Lustre

.....4.40

Polished Patna

.....4.60

Pearl Patna

.....5.10

Impérial lacé Patna

.....5.80

Crystal Japan

.....5.10

Snow Japan

.....5.30

Ice Drips Japan

.....5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac

.....0.07

Dattes en ptes de 1 lb.

0.00 0.07½

Corinthe, Filiatras, en cartons

1 lb.

.....0.12½

Corinthe, Filiatras, en vrac

.....0.11½

Raisins de Corinthe.

La lb.

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte	Lb.	2.60
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ptes., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00
En vras	0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,	Lb.	0.00
btes de 28 lbs.	0.08¼ 0.08½	
Valence Selected, btes de	0.08¼ 0.09	
28 lbs.	0.08¼ 0.09	
Valence Layers, 4 cour.,	0.09 0.09¼	
btes de 28 lbs.	0.09 0.09¼	

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	Lb.	0.00 0.11½
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00 0.10½	
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Terragone	0.17½ 0.18½	
Amandes Valence écalées	0.40 0.42	
Cerneaux	0.36 0.38	
Avelines	0.15¼ 0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16	
Noix Marbot	0.14 0.15	
Noix du Brésil	0.20 0.21	
Noix de coco, râpées à la	0.21 0.23	
lb.	0.19 0.20	
Noix Pécan polies	0.00 0.55	
Noix Pécan cassées	0.08½ 0.09	
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.12½ 0.13	
Peanut rôties, Bon Ton	0.12½ 0.13	

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	Lb.	0.17½ 0.18½
Amandes Valence écalées	0.40 0.42	
Cerneaux	0.36 0.38	
Avelines	0.15¼ 0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16	
Noix Marbot	0.14 0.15	
Noix du Brésil	0.20 0.21	
Noix de coco, râpées à la	0.21 0.23	
lb.	0.19 0.20	
Noix Pécan polies	0.00 0.55	
Noix Pécan cassées	0.08½ 0.09	
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.12½ 0.13	
Peanut rôties, Bon Ton	0.12½ 0.13	

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.	Lb.	0.00 0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08 0.09	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00 0.13	
Pommes tranchées, éva-	0.10½ 0.11	
porées, btes de 50 lbs.	0.19 0.20	
Pelures de fruits.	0.24 0.25	
Citron	0.20 0.21	
Citronnelle	0.20 0.21	
Orange	0.20 0.21	

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.	Lb.	
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08½	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.92½
Citrouilles	gal. 0.00	2.45
Epinars	gal. 0.00	4.75
Epinars	2 lbs. 0.00	1.20
Epinars	3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.90
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.30
Flageolets importés	.. bte 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte. 0.14	0.13½

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.....bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.....bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.....bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.....bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden	0.90
Pois Can., Early June	0.95
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No. 1	No. 2	
Ananas coupés en dés		
.....1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb.	2.75 3.25
Ananas entiers (Can.)		
.....3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.....2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.....2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs.	1.92½ 1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais		
.....2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.60
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.70
Poires	2 lbs.	0.00 2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard	gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais	2 lbs.	1.02½ 1.05
Prunes de Californie		
.....2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais	2 lbs.	1.10 1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format	doz. 2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb. 0.00	1.30
Finnan Haddies	doz. 1.25	1.30
Harengs frais importés,		
.....doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.....doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.....doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, ½		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ . .	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.34
Veau No. 2	0.00	0.32
Agneau du Printemps	0.40	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèche No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acmegal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs, lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mitres	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs, lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communemanque		
Lessive commune, grosse, ..	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02¾	0.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en latons, brls. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASE-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb..	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz. . . .	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz. . . .	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz. . . .	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alfabétique des Annonces

Arlington	50	Connors Bros.....	12	Greenshields Ltd'	36	Montreal-Canada Ass. Co..	26
Assurance Mont-Royal.....	26	Cottam Bart.....	23	Grand Trunk Railway.....	6	Nova Scotia Steel Co.....	24
Baker & Co. (Walter).....	8	Couillard Auguste.....	23	Imperial Oil Co., Ltd.....	11	Parsons & Parsons	49
Banque d'Hochelaga.....	24	Dominion Textile .. Couvert		Imperial Tobacco.....	13	Prevoyants du Canada (les).	26
Banque Nationale.....	24	Dom. Cannors Co., Ltd.....	3	Jonas & Cie, H.....		Racine	43
Banque Molson.....	24	Dominion Wadding	48	Couvert interieur	2	Ramsay,	33
Banque Provinciale.....	24	Eddy, E. B. Co.....	11	Lacaille, Gendreau & Cie...	8	Remington Arms	31
Bird & Son	25	Esinhart & Evans.....	26	La Prevoyance.....	27	Rolland & Fils, J. B.....	23
Borden Milk Co. Couvert		Eveleigh, J- & Co.....	47	La Sauvegarde.....	26	St. Lawrence Sugar Co.....	9
Bowser	7	Fairbank, N, K,	4	Leprohon.....	33	Star Egg Carrier and Tray	
British Colonial Fire Ass....	27	Fontaine, Henri.....	23	Leslie & Co., A. C.....	30	Manufact uring Co	7
Brodie & Harvie.....	8	Fortier, Joseph.....	23	Liverpool-Manitoba.....	26	Sun Life of Canada.....	26
Bryant, Dunn & Co.....	24			Martin, G. E.....	23	Simonds Saw.....	31
Burnett, A.....	23			Martin, P, P, & Cie,	41		
Canada Brush.....	7	Gagnon, P.-A.....	23	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Tanglefoot.....	15
Canada Life Assurance Co.	27	Garand, Terroux & Cie.....	23	McArthur, A.....	30		
Caron, L. A.....	23	Gillett Co., Ltd. (E. W.)....	12	McCormick. Nanufacturing	5	United Shoe Machinery Co.,	
Chipman Holton	45	Garneau	39	Maxwells, Limited.....	30	Ltd.....Couvert	
Channell Chemical.....	33	Gonthier & Midgley.	23	Montbriand, L. R.....	23	Western Ass. Co.....	26
Church & Dwight	6	Gouvernement Provincial..27					
Cied'Assurance Mutuelle							
du Commerce.....	26						
Clark, Wm.....	8						

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR
La Distribution de Prix 1916
Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

ALEXANDER BURNETT
Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

OSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

LES PETITS ACHATS

intéressent ceux qui achètent sur moins de cent actions.

Pour être renseigné sur notre manière de procéder il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé.....\$5,000,000
Capital Payé.....2,000,000
Réserves.....1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00

75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE.....\$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St. Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue, Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
Ste-Claire
St. Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
Ste-Geneviève de Pierrefonds
Ste-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
Ste-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
Ste-Thècle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

La situation demeure en somme la même et la reprise de l'offensive allemande à Verdun n'y change rien. Les rumeurs de paix circulent avec insistance et renaissent chaque jour sous une forme nouvelle. C'est ainsi qu'on annonce le départ du comte Bernstorff et l'arrivée du prince de Buelow. Le monde de Wall Street affecte de voir dans la personnalité diplomatique du nouvel ambassadeur d'Allemagne le symptôme que le kaiser est décidé aux démarches décisives en vue de la paix. Ces rumeurs ne correspondent pas à la réalité des faits, mais elles font impression sur la clientèle. La preuve en est que le blé baisse, en dépit des perspectives peu brillantes de la prochaine récolte.

La politique américaine constitue un facteur grandissant du marché. Il est certain que si au congrès du 7 juin, Roosevelt est choisi, il réunira en un faisceau les forces éparses du parti républicain. Il est le seul candidat capable de réunir autour de son nom les progressistes et les diverses factions républicaines. Si le choix des délégués se porte sur le prototype de l'énergie américaine, si un accord sans arrière-pensée peut s'établir entre eux sur un programme d'action républicaine, il est à prévoir que la Bourse en sera heureusement impressionnée.

La situation demeurant la même, il n'y a pas de raison pour que notre manière de voir se modifie. Nous dirons donc que nous ne prévoyons pas de grand mouvement d'ici que les menaces du prolétariat de la voie ferrée se dissipent, d'ici que les délégués républicains ou démocrates aient désigné leurs candidats respectifs à la présidence des Etats-Unis. Du reste ces congrès seront les premières escarmouches d'une campagne dont la moins violente n'a jamais été favorable aux valeurs.

Spéculativement nous redirons du marché qu'il est incertain et nous engagerons la clientèle à la prudence. Il serait bon d'y regarder à deux fois avant de s'engager sur les valeurs de guerre. Elles semblent en état d'équilibre instable, un rien les fait osciller. Il a suffi de l'annonce de l'ajournement du dividende du Baldwin pour en provoquer le recul et le fléchissement des valeurs du même groupe. Il serait donc indiqué de les liquider à la faveur de chaque bonne reprise et de s'engager de préférence sur les chemins de fer. Mais les chemins de fer eux-mêmes ne doivent être pris que sur réaction.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Banque Molson. — Dividende trimestriel régulier de 23-4 p.c., payable le 3 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

New York. — Borden's Condensed Milk Co. — Dividende trimestriel régulier de 11-2 p.c., sur les parts de priorité, payable, le 15 juin aux actionnaires inscrits le 1 juin.

New York. — Childs Restaurant Co. — Dividende trimestriel de 1 p.c., sur le stock ordinaire et dividende trimestriel régulier de 13-4 p.c., sur les parts de priorité, payable le 10 juin.

Montana Power. — Dividende trimestriel de 1 p.c. sur le stock ordinaire. Ceci est une augmentation de 1-4 de 1 p.c. Les directeurs ont aussi déclaré le dividende trimestriel régulier de 13-4 sur le stock de priorité. Ces deux dividendes sont payables le 1er juillet aux porteurs d'actions enregistrés le 15 juin.

Great Northern Iron Ore Properties. — Dividende de 50 centins par action, payable le 27 juin aux actionnaires inscrits le 10 juin.

Calumet and Arizona Mining Company. — Dividende trimestriel de \$2.00 par action. Le même dividende a été payé le 30 mars 1916.

Standard Amusement Co. — Dividende trimestriel de 3 p.c., payable en juin.

LA PROSPERITE CROISSANTE DU DOMINION

Le développement du Dominion dans ses principaux éléments durant les 30 dernières années est montré d'une façon frappante par la table suivante puisée aux sources officielles :

	1881	1912-13
Population	\$ 4,324,819	\$ 7,467,643
Capital payé, banque à charte	59,534,975	114,871,916
Dépôts dans banque à charte	94,346,480	1,012,418,560
Dépôts de banque d'épargne	23,522,560	114,065,275
Total du revenu	29,635,345	168,250,000
Total de la dépense	25,502,555	146,250,000
Assurance-Incendie en force	462,210,970	2,684,355,885
Production minière (1886)	10,221,255	135,000,000
Passagers des chemins		
Assurance-Vie en force.	103,290,935	1,070,308,660
Bureaux de poste	5,935	135,000,000
Lettres et cartes postales env.	57,810,000	620,767,000
Tonnage de Canal (1885)	3,229,077	47,587,245
Milles de chemins de fer	7,331	26,729
Gains de chemins de fer	27,987,510	219,408,755
Frêt des chemins de fer (tonnes)	12,065,323	89,444,331
de fer	6,330,340	41,224,181
Importations totales . .	105,330,340	692,032,395
Exportations totales . .	98,290,825	393,222,055
Exportations de grains..	14,427,480	114,390,245

La guerre naturellement a modifié considérablement certains chiffres, notamment ceux des exportations qui ont augmenté dans de fortes proportions et que les producteurs canadiens vont s'efforcer de maintenir pour l'avenir.

On affirme, dans certains quartiers, que le contrat de reconstruction des édifices du parlement fédéral à Ottawa a été octroyé à la maison Peter Lyall & Co., Ltd. Bien qu'aucun chiffre ne soit mentionné, on croit que la valeur de l'entreprise s'élèvera à 6 ou 7 millions de dollars.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, N° Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE AU CANADA

L'assurance-vie en force au Canada se chiffre à \$1,289,065,670, d'après les chiffres récents, ce qui donne une augmentation approximative de \$47,000,000 durant 1915. L'augmentation totale pour les compagnies canadiennes fut d'environ \$35,500,000; pour les Etats-Unis de plus de \$36,000,000, tandis que les compagnies anglaises et coloniales montraient une diminution de \$25,000,000. Il y eut \$482,786 polices de contractées l'an dernier, contre 444,053, l'année précédente, soit une augmentation de 38,733.

D'après les chiffres du département d'assurance, figurant sur une autre page du numéro, on remarque que les compagnies canadiennes s'assuraient des primes assemblées pour \$28,547,264; les compagnies anglaises et coloniales pour \$2,066,061; les compagnies des Etats-Unis pour \$14,488,783, du total qui était de \$45,102,108. En ce qui concerne les nouvelles polices, les Etats-Unis tiennent la tête en 1915, comme ils firent en 1914 et 1913, leur chiffre étant de 365,971. Les compagnies canadiennes furent responsables pour 109,118 et les compagnies anglaises et coloniales pour 7,697, mais dans le moment, les compagnies canadiennes arrivent en tête, leur total étant de \$121,033,310. Les compagnies des Etats-Unis étaient secondes avec \$94,766,940, tandis que les compagnies anglaises et coloniales émettaient des polices évaluées à \$5,741,313. Les compagnies des Etats-Unis, à la fin de 1915 avaient \$1,297,010 de polices avec un montant net de \$423,556,850 et les compagnies canadiennes avaient 620,556 polices dont le montant net était de \$829,870,609. Le montant net en force des compagnies anglaises et bri-

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905	\$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant-Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.10
Autres Valeurs passives	20,688.00
	\$213,769.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES**Cautionnements****Judiciaires.****Garantie de Contrats.****Fidélité des Employés.****Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,****Attelages,****Responsabilité de****Patrons et Publique,****Pharmaciens, Automobiles.****LA PREVOYANCE**

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

tanniques est de \$35,638,211. Quatre compagnies canadiennes et trois des Etats-Unis prirent des primes au-delà de \$2,500,000 pendant 1914, tandis que le plus haut montant anglais fut de \$778,203. L'actif total des vingt-six compagnies canadiennes d'assurance-vie, l'an dernier, se montait à \$274,273,018.

Actif des compagnies canadiennes

L'actif des compagnies canadiennes comparé à il y a deux ans est comme suit :

Nature de l'actif :—

	1914.	1915.
Immeubles	\$12,773,616	\$14,101,572
Prêts sur immeubles ..	94,765,472	96,047,435
Prêts subsidiaires ..	2,132,152	1,696,753
Prêts au comptant et obligations de prime sur polices en vigueur	36,204,416	39,311,402
Obligations et débentures	77,436,285	86,247,144
Actions	17,445,624	18,107,238
Argent en mains et en banques, etc.	4,163,748	5,159,429
Intérêts et loyers dûs et acérés	5,839,838	6,724,595
Primes en suspens et différées	6,776,990	6,568,465
Autre actif	288,791	288,980

Durant les quatre dernières années, les obligations et débentures ont occupé la seconde place de l'actif, une diminution d'environ 1-2 million de dollars se manifestait dans cette catégorie de garantie en 1914, tandis que cette an-

née nous avons une augmentation de \$8,810,859.

Le tableau suivant montre la montée de la somme d'assurance en force au Canada depuis 1902 :

1902	\$ 508,812,305
1905	630,334,240
1908	719,516,014
1910	856,113,059
1911	950,220,721
1912	1,070,308,669
1913	1,168,590,027
1914	1,242,160,478
1915	1,289,065,670

Le revenu des primes des compagnies qui en 1902 était de moins de \$18,800,000, est monté en 1914, à \$45,102,108.

**UNE SESSION**

De la Cour du Banc du Roi
ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME
JOUR DE JUIN PROCHAIN
A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

BRITISH COLONIAL**FIRE INSURANCE COMPANY****EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL****CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000****CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000****Agents demandés pour les districts non représentés**

LA TACTIQUE ECONOMIQUE DE L'ALLEMAGNE

Tout en ne renonçant pas à leur projet de reconquérir les marchés extérieurs dont la guerre les a privés, les Allemands semblent bien se rendre compte des difficultés de la tâche. Ils s'efforcent de ne pas les accroître par des imprudences, ne fût-ce que de langage. C'est ainsi que, si on s'en rapporte aux informations recueillies par le "Times", la presse allemande aurait été invitée à s'abstenir de la publication d'articles pouvant contribuer à encourager ou faciliter l'organisation d'une coalition anti-germanique:

"La "Gazette de Cologne" qui, il y a à peine quelques jours, proclamait hautement que l'Europe Centrale devait devenir une "unité économique" sous le contrôle allemand, et qu'aucune puissance de l'"Union économique de l'Europe Centrale" ne pourrait conclure des arrangements douaniers séparés, vient de publier une communication d'"une source autorisée" concernant la réunion des Chambres de commerce anglaises. Cette communication prêche la prudence et la méfiance quand il s'agit de définir les buts de l'Allemagne, ou s'efforce de démontrer que le mouvement en faveur d'une coalition économique des Alliés est un mouvement offensif de la part de l'Angleterre, contre

lequel l'Allemagne doit adopter une attitude défensive."

L'Allemagne, en un mot, fait remarquer le "Times", se prépare à reprendre le masque d'ingénuité dont elle se paraît avant la guerre, lorsqu'elle se prétendait "attaquée par une bande de méchants ennemis."

La "Gazette de Cologne" estime que la coalition économique des Alliés aurait été inaugurée par la Grande-Bretagne pour arriver à un but qu'isolée elle serait incapable d'atteindre. Le journal allemand ajoute:

"Lorsqu'on examine toute la question d'une manière sérieuse, on voit de suite que cela serait une erreur de notre part de nous lier d'une manière décisive quelconque. La seule chose importante, c'est d'être prêt. Cette guerre a démontré aux plus sceptiques que l'Allemagne est prête aussi bien économiquement que militairement. Il vaut, par conséquent, mieux attendre avec calme que l'ennemi attaque. Alors, non seulement nous repousserons l'attaque de l'ennemi, mais nous lui porterons un coup formidable auquel il pourra difficilement résister. Etant libres dans nos mouvements, nous pourrions diriger nos contre-attaques au point où se manifesteront des crevasses dans les fortifications préparées par l'ennemi. Dans des fortifications aussi gigantesques, il se trouve toujours des points faibles, où il est facile de pratiquer une brèche."

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

Laporte Martin Ltée vs. Zéphirin Leduc, Ile Perrot, \$33.
M. Braiman vs. Iréné McGuigan, Maisonneuve, \$40.
A. Lapiere vs. Art. Roussille, Lachine, \$32.
R. Gaucher vs. Jos. Paquette, Drummondville, \$10.
The Bank of Ottawa vs. Armand Bourque, Lavaltrie, \$75.
Granger Frères Ltée vs. S. H. Bergeron, Chicoutimi, \$10.
S. E. Dempsey vs. E. Dempsey, Westmount, \$19.
M. Herman vs. Geo. Fraser, Lorette, \$60.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Int. Harvester Co. Ltd. vs. Restil Purpin, Saint-Emile de Suffolk, \$110.
H. Bishinsky vs. E. Bieber, New York.
H. Bshinsky vs. New York Supply Co., Ottawa, \$131.
Royal Bank of Can. vs. M. Meilbrenner, Sorel.
Alex. Bremmer Ltd. vs. Cyrien Mailhot, Sault-au-Récollet, \$136.
H. Mercier vs. Thos. Stanley, Maisonneuve.
H. Mercier vs. Thos. Son, Westmount, \$110.
Sharp Milne and Co. vs. Alex. MacKay, Westmount, \$3,221.
H. Bishinsky vs. F. Laufer, Ottawa.
Arthur Ouellette vs. G. Vollick, Outremont, \$25.
G. Bolduc vs. A. A. Mondou, Pierreville, \$1,000.
Kearney Bros. Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-Andrews East, \$119.
Employers Liability Ass. Corp. Ltd.

vs. F. X. Desnoyers, L'Ascension, \$156.

G. N. Ducharme vs. C. O. Reilly, Chambly Canton, \$100.
Hyde and Son Co. Ltd. vs. Castings Co. of Can., Valleyfield, \$179.
Edm. Picard vs. Horace Desormeaux, Saint-Pierre, \$458.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Perron et Co. vs. D. J. McDonald, Westmount, \$152.
Almina Lanoie vs. Ferdinand Chartrand, Saint-Léonard, Pointe aux Trembles, \$180.
A. Deschambault vs. Lewis Phillips, Outremont, \$6,284.
Tessier et Co. vs. Alexander Paper Co., Alexandria, Ind., \$1,906.
Standard Bank vs. Horace M. Deschêne, Saint-André Kamouraska.
Standard Bank vs. Cyprien Georges, Saint-Jean.
Leak Adler vs. H. Ereedman, Longueuil.
Georgianna Pesant Roy vs. Onésime Lachapelle, Maisonneuve.
Palemo Gentili and Co. vs. Ville de Longueuil, \$2,538.
A. T. Hodge vs. Alfred Peltier, Outremont, \$163.
A. D. McGillis vs. Nelles and Clark, Upper Woodstock, N.B., \$160.
I. Rudned vs. Sam. Shaefer, Drummondville, \$225.
Hatfield and Scott vs. A. Dubuc, Verdun, \$1,019.
R. Taylor vs. Sam. Berling, Westmount, \$10,000.
Standard Bank of Can. vs. Selem Nazar, Saint-Ulric de Matane.
J. L. Wright vs. M. Hébert MacKey, Brockville, Ont., \$500.
School Mun. of Saint-Laurent vs. David Lepage, Saint-Laurent, \$35.

Léo Bombardier vs. Firmin Boyer, Verdun, \$237.

I. L. Tie vs. Eugénie Desnoyers, Mme L. A. Guillet et L. A. Guillet et Co., Pointe Claire, \$287.
Royal Bank of Can. vs. P. Lafrance, Iberville.
Hochelaga School Com. vs. E. R. Dufresne, Outremont, \$127.
J. O. Dion vs. A. Ratel, Saint-Lin des Laurentides, \$151.
John Manazza vs. Guiseppe Sanglia, Maisonneuve.
Succession M. Lucie A. Lavie vs. Israël Brossard, Saint-Hubert, \$27.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Ozanam St-Cyr et al	La Montreal Locomotive Works
La Montreal Locomotive Works	Gadeas Lespérance
Gadeas Lespérance	La Cité de Montréal
La Cité de Montréal	Ovila Martineau
Ovila Martineau	O. Martineau et Cie
O. Martineau et Cie	Israël Hogue dit Lefebvre . C.P.R. Co.
Israël Hogue dit Lefebvre . C.P.R. Co.	Moïse Durochers . La Cité de Montréal
Moïse Durochers . La Cité de Montréal	Ludgore Primeau . . . The Head Line
Ludgore Primeau . . . The Head Line	Isidore Leblanc City Ice Co.
Isidore Leblanc City Ice Co.	Olivier Lirette
Olivier Lirette	Standard Foundry and Mac. Co. Ltd.
Standard Foundry and Mac. Co. Ltd.	Georges Robitaille . . Peter Lyall Co.
Georges Robitaille . . Peter Lyall Co.	John Millard Howard et Isles
John Millard Howard et Isles	Lavoie Adélard C. P. R.
Lavoie Adélard C. P. R.	John Neveu
John Neveu	Can. Consolidated Rubber Co.
Can. Consolidated Rubber Co.	Jacques Lavigne C. P. R.
Jacques Lavigne C. P. R.	AOlfr. Turcotte . . Lt Cité de Montréal
AOlfr. Turcotte . . Lt Cité de Montréal	Cléophas Thibault
Cléophas Thibault	Ames, Holden, McCrudden
Ames, Holden, McCrudden	Henri Drouin . . La Cité de Montréal
Henri Drouin . . La Cité de Montréal	Alfred Payette . . . L'Ecole ? ? ?
Alfred Payette . . . L'Ecole ? ? ?	Alfred Sauvé . . . Canada Cement Co.
Alfred Sauvé . . . Canada Cement Co.	Eloi LeBrun . . La Cité de Montréal
Eloi LeBrun . . La Cité de Montréal	Nap. Tremblay
Nap. Tremblay	M. Tousignant, notaire

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

EXTRACTION DE L'AMIANTE DE LA ROCHE

L'amiante est séparé en plusieurs qualités selon la longueur des fibres. Quoique la classification varie quelque peu selon les mines, le tableau suivant donnera une idée générale des diverses qualités :

Désignation de la qualité.	Longueur des fibres.	Valeur par tonne.	Proportion par rapport au total.
Crude No. 1	Environ 1 pce et plus....	\$150. à 300.	6%
Crude No. 2	1 à ½ pce....	\$150. à 150.	
Spinning fibre No. 1	Qualités moins d'un demi ponce	\$ 75. à 90.	26%
“ “ No. 2	mais propre au filage....	\$ 50. à 60.	
Paper stock	Qualité de feutreage....	\$ 20. à 50.	68%

Les qualités Crude No. 1 et No. 2 sont produites par klaubage ou tri à la main. Les autres proviennent du traitement mécanique de la roche par des appareils spéciaux qui comprennent des concasseurs, des sécheurs, des rouleaux, des déchiqueteurs, des tamis, des aspirateurs, etc.

La roche est réduite sur le carreau de la mine en morceaux, dont le diamètre maximum est de huit à dix pouces, à l'aide de coups de mine et de masses. On effectue déjà un triage préliminaire. Les fragments contenant des veines d'amiante d'un demi ponce et plus sont envoyés au klaubage tandis que le reste va directement à l'atelier d'extraction mécanique.

Du klaubage et du triage à la main on produit les qualités "Crude". Le reste de la roche traitée ainsi est ensuite envoyé à l'extraction mécanique.

Jusqu'en 1890, ces qualités d'un demi ponce et plus étaient les seules produites, et ce n'est que de cette époque que date le début des opérations d'extraction de l'amiante à l'aide de machines. Les premiers appareils employés étaient primitifs, mais peu à peu l'industrie se développa et se perfectionna, au point, qu'actuellement sur une production annuelle de 64,000 tonnes d'amiante, plus de 60,000 tonnes sont le produit de l'extraction mécanique.

La roche amenée de la mine et des ateliers de klaubage est d'abord broyée dans des concasseurs à mâchoires; passée dans un séchoir cylindrique de trente pieds de longueur; broyée dans un concasseur giratoire et dans des broyeurs à rouleaux. Elle passe ensuite dans des appareils spéciaux désignés sous le nom de "cyclones," où elle est réduite en grains fins et même en poussière impalpable, libérant et déchiquetant les fibres d'amiante. L'appareil Cyclone consiste en un cylindre épais de fonte à l'intérieur duquel tournent en sens inverse deux hélices à ailerons, en fonte d'acier, à une vitesse de 2,500 tours à la minute. En sortant du cyclone, l'amiante est bien déchiquetée et la roche est pulvérisée.

La séparation est faite sur une série de tamis à secousses. En même temps que l'action de tamisage qui élimine le sable, le mouvement oscillatoire du tamis produit l'effet d'une table à secousses; il amène à la surface les fibres cotonneuses d'amiante, lesquelles, à la partie inférieure du tamis, forment la couche supérieure des matières en traitement. Cette couche de fibres floconneuses est alors enlevée par un dispositif ingénieux consistant en un appareil à suction, dont le pouvoir aspirant est produit par un ventilateur, le courant étant ajusté de façon à enlever l'amiante floconneux qui repose à la surface, laissant les matières rocheuses ou gangue se déverser à la partie inférieure du tamis.

ECLAIRAGE ELECTRIQUE SUR LA FERME

Les commodités et la bonne apparence aident à retenir la jeunesse sur la ferme.

La Hydro-Electric Power Commission of Ontario fournit, dans son septième rapport annuel, des données intéressantes sur les avantages et le coût de l'installation électrique dans les maisons d'habitation et dépendances des cultivateurs. Le rapport expose que "Les cultivateurs des localités desservies apprécient hautement l'amélioration de leurs immeubles par l'installation de l'éclairage électrique dans leurs maisons, granges, allées, hangars et cours. L'ancienne méthode d'éclairage donnait aux maisons, vues du chemin et de cour, une apparence morne et plus ou moins lugubre. Le contraste attrayant de l'éclairage électrique aura probablement pour effet de retenir la jeunesse sur la ferme. Le cultivateur tient également compte de l'élimination des dangers, auxquels ses immeubles étaient exposés par l'éclairage au moyen de lanternes et de lampes à l'huile, avant d'adopter la lumière électrique.

"Les installations des fils dans les granges sont en conduits; un tel arrangement offre une meilleure protection. Les frais varient suivant l'état des choses dans les différentes localités, de \$1.25 à \$1.75 par prise on poste, avec fils à déconvert, et de \$1.50 à \$2.25 avec fils en conduits. L'installation des conduits au dehors, c'est-à-dire, dans les granges et les bâtiments, varie de \$3.25 à \$4.50 par prise. Cette prise ou poste est le débouché sur lequel sont fixés les accessoires pour les lampes ou l'interrupteur. Ces accessoires ne sont pas compris dans le prix, excepté lorsque c'est une corde pendante, mais l'interrupteur y est compris.

Selon la Commission de Conservation du Canada l'industrie de la nacre de perles pourrait être établie au Canada avec succès. Il est reconnu, en effet, qu'il existe au Canada de superbes perles d'eau douce. Un pêcheur du Nouveau-Brunswick a vendu \$10 une de ces perles que la maison Tiffany a ensuite achetée pour \$250. L'année dernière on a converti en boutons deux cent cinquante tonnes de mollusques dans l'Ontario, et il y a dans la rivière Skina (Colombie-Anglaise) d'énormes dépôts de mollusques d'une qualité supérieure pour les fins industrielles.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien.

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/4100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29
2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse

	Gorbals	Queens	de
	Best	Head	Lis
28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 1/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grands 3/8 et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 3/8 pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.....	4.25
No. 10, les 100 lbs.....	4.75
No. 11, les 100 lbs.....	4.80
No. 12, les 100 lbs.....	4.40
No. 13, les 100 lbs.....	4.50
Poli brûlé:	
No. 12, les 100 lbs.....	3.30
No. 13, les 100 lbs.....	3.40
No. 14, les 100 lbs.....	3.50
No. 15, les 100 lbs.....	3.65
No. 16, les 100 lbs.....	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.
Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foïn en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres 2.40
3-16 pouce	100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.00, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises ..	0.75	0.25
Pour boîtes à fromage..	0.75	0.25
A valises .	0.75	0.25
A tapis, bleues	0.75	0.25
A tapis, étamées	0.75	0.25
A tapis, en barils	0.75	0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.		
Coupées bleues et 1/4 pesanteur, 40 et 20 p.c.		
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.		
A chaussures, en doz. 45 p.c.		
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.		



Cartouches de Qualité

Si votre clientèle est "difficile" en ce qui concerne les munitions, vous pouvez lui offrir des cartouches Remington UMC avec l'assurance absolue qu'elles donneront toute satisfaction.



La Cartouche "New Club"

Les charges les meilleures. Poudre noire. Une favorite depuis plus de trente ans.



La Cartouche "Remington"

D'un prix modéré, la cartouche splendide en tout, à poudre sans fumée. Charges et poudres de tout premier ordre.



La Cartouche "Nitro Club"

Une cartouche rapide, doublée acier, à poudre sans fumée, de la plus haute qualité. L'essayer c'est l'adopter. Une expérience de 100 ans soutient chaque cartouche.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company

(Contracteurs pour les Gouvernements Impérial et Coloniaux Britanniques)

WINDSOR, Ont.

LONDRES, Angl., NEW-YORK, E. U.

Marchand en gros partout.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{1}{8}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 No. 610.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90
7-16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9-16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47½
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75
ColonialCoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-est très active.

Plomb de chasse**METAUX****Antimoine**

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.
Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.
Nous cotons:
Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.
Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manillabase lb. 0.00 0.22
British Manillabase lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.13½
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10½
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.
Augmenté de 75c par 100 lbs.
 $1\frac{1}{2}$ pouce 0.60
 $1\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
 $2\frac{1}{4}$ pouces 0.92
 $2\frac{1}{2}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
 $1\frac{1}{4}$ pouce 0.37
 $1\frac{1}{2}$ pouce 0.48
 $1\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
 $2\frac{1}{4}$ pouces 0.76
 $2\frac{1}{2}$ pouces 0.81
 $2\frac{3}{4}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
 $3\frac{1}{2}$ pouces 1.49
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 La lb. 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.06
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.00 0.02½

Zinc 0.00 0.02
La tonne
Fer forgé No 1..... 0.00 12.50
Fer fondu et débris de
machines No 1..... 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes en acier malléa-
bles 0.00 9.00
Poêles d'acier 0.00 5.00
La lb.
Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au
char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b.
20 tonnes et plus.....10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en
barils, sur char..... 2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

Essence de thérébenthine

Ferme.
Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star Double
Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds.
au-dessous de 26..... 7.80 11.90
35 à 40..... 8.50 13.00
41 à 50..... 11.75 15.50
51 à 60..... 12.25 15.85
61 à 70..... 13.10 16.80
71 à 80..... 14.75 17.35
71 à 84..... 22.75
85 à 90..... 24.35
91 à 94..... 25.00
95 à 100..... 29.00
Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv..... 0.39½
Barils à arsénic 0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv.... 0.40½
Barils en fer de 25 liv..... 0.40½
Sacs en papier, 1 liv. 0.42½
Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43½
Sacs en papier, $\frac{1}{2}$ liv..... 0.44½



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,
AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Gros Commerce d'Été avec O-Cedar Polish

Toutes les indications laissent entrevoir un gros commerce d'été pour les produits O-CEDAR — Durant les temps chauds la plupart des femmes souhaitent un travail de maison aussi léger que possible—O-CEDAR peut leur tenir leur maison propre et claire avec le plus petit effort. Elles savent cela et vous demanderont O-CEDAR—Ne perdez pas des ventes en manquant de stock.



Commandez-en aujourd'hui, à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 AVENUE SORAUREN, - TORONTO

"THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Valin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerce, biens et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou aliéner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

UTILISER LE PAPIER DECHET

Le remplacement des matériaux à papier gaspillés est un lourd fardeau sur les forêts.

Le gaspillage de toute nature est un mal; mais quand il devient un fardeau pour les ressources naturelles du pays, c'est une véritable calamité.

Les Etats-Unis manquent aujourd'hui de matériaux de fabrication de papier, y compris les papiers déchet. Pour combler ce déficit, ce pays importe une grande quantité des ressources du Canada. Un des grands fabricants de papiers canadiens a déclaré que cette importation qui s'accroît toujours créera bientôt aussi un déficit au Canada.

On détruit surtout inutilement les vieux journaux, magazines, papier d'emballage, etc.

De tels matériaux sont utilisés dans la fabrication des papiers de qualité inférieure, tels les papiers à construction, les papiers goudronnés, les papiers à couvertures, les cartons, etc. Trois manufactures canadiennes ne fabriquent actuellement que du papier provenant de papiers déchets.

On gaspille inutilement au moins 500,000 livres de papier par semaine. On calcule que pour fabriquer une tonne de papier il faut huit arbres de bois de pulpe d'une moyenne de neuf pouces à l'extrémité supérieu-

re. Donc par suite du gaspillage du papier déchet, et pour le remplacer, il faut abattre environ 2,000 arbres par semaine, ou plus de 100,000 par année au Canada.

On peut citer comme exemple les résultats d'un système de collection de papier déchet obtenus par les "Daughters of the Empire" à Ottawa. Le travail fut commencé en septembre dernier, dans le but d'appliquer les recettes aux oeuvres patriotiques. Une quinzaine de tonnes de papier, pour la plupart de vieux journaux, autrefois détruits, ont été ramassés. Ces journaux sont déposés dans des boîtes mises à cette fin dans les rues.

Le succès obtenu montre qu'il est possible de l'étendre encore grandement. C'est un travail que pourraient entreprendre les bureaux de charité municipaux, en vue de se procurer des fonds pour fin d'intérêt public ou autres.

Au moment où le pays fait de grands efforts pour protéger les forêts contre les ravages de l'incendie, et le ravage dans l'exploitation, le public devrait conserver et utiliser les vieux papiers, afin de réduire l'abattage des arbres de nos forêts.

On ne devrait jamais laisser reliés au courant électriques les fers à repasser, à friser et d'autres appareils électriques qui ne sont pas en usage.

Les Nouvelles Affaires pour vous

BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

FOND D'ASPHATE
SURFACE D'ARDOISE



DEUX COULEURS
ROUGE ET VERT

Vous manquez une grande opportunité si vous ne prenez pas en stock et ne poussez pas la nouvelle ligne Neponset: les Bardeaux Jumeaux "Neponset". Ils remplacent complètement l'ardoise, sont d'un poids léger, imperméables, d'apparence très attrayante, faciles à poser, résistants au feu et se vendent à un prix moins élevé que l'ardoise avec un plus gros profit pour vous.

BIRD & SON

Dép. T.

HAMILTON, Ont.

Entrepôts: Montréal, Winnipeg,
Calgary, Vancouver, St-Jean, N.B. et Edmpton.



Les plus importants manufacturiers de
Matériaux pour Toitures, Planches, Mu-
rales et Feutres pour Toiture du Canada.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 13 au 20 mai.

2780 rue Clarke, quartier Laurier ;
1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, N.
Godard, 2780 Clarke.

442 rue Plessis, quartier Papineau ;
1 hangar, 1 étage, 1e classe; coût prob.
\$25. Propriétaire, Louis Leriche, 478a
Plessis.

794 rue Cartier, quartier Papineau ;
1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût
prob. \$150. Propriétaire, S. Paré, 792
Cartier.

73 rue Chambly, quartier Hochela-
ga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût
prob. \$10. Propriétaire, G. Webster, 73
Chambly.

180 rue Webb, quartier Saint-Jac-
ques; 3 maisons, 9 logements, 3 éta-
ges, 3e classe; coût prob. \$3,000. Pro-
priétaire, E. Ducharme, 734 Avenue
Outremont.

Rue Notre-Dame, quartier Hochela-
ga; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$100. Propriétaire,
J. Lafrance, 1817d Notre-Dame E.

107 rue Hamilton, quartier Saint-
Gabriel; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage,
2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire,
Canadian Tube Co., 107 Hamilton.

2172 rue Clarke, quartier Laurier ;
1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob.
\$50. Propriétaire, L. E. Duval, 310 4e
Avenue, Rosemont.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-
se, coût prob. \$2,800. Propriétaire, Ma-
dame Eva Amyot, 590 Valois.

337 rue Bréboeuf, quartier Saint-
Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$200. Propriétaire, H. Vin-
cent, 337 Bréboeuf.

Rue Bellechasse, quartier Delori-
mier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe;
coût prob. \$20. Propriétaire, P. Moon,
2201 Molson.

Rue Gatineau, quartier Mont-Royal;
1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût
prob. \$75. Propriétaire, A. Boileau, 221
Gatineau.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga;
2 hangars, 1 étage, 2e classe; coût
prob. \$50. Propriétaire, C. Brochu, 547
Cuvillier.

Rue Dorion, quartier Delorimier ;
1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob.
\$25. Propriétaire, Jos. Maisonneuve,
1238 Dorion.

Rue Mont-Sabré, quartier Mercier;
1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
H. Charette, 689 Mont-Sabré.

950 rue Sanguinet, quartier Lau-
rier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe ;
coût prob. \$250. Propriétaire, D. Mil-
ler, 950 Sanguinet.

21 rue Cardinal, quartier Saint-Ga-
briel; 1 hangar, 1 étage, 3e classe ;
coût prob. \$20. Propriétaire, E. Miller,
950 Sanguinet.

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 13 au 20 mai.

489 rue Bréboeuf, quartier Saint-De-
nis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$25. Propriétaire,
M. Desnoiers, 489 Bréboeuf.

352 rue Saint-Urbain, quartier St-
Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$300. Pro-
priétaire, E. Butler, 532 Saint-Urbain.

550 rue Notre-Dame Est, quartier
Papineau, 1 maison, 1 manufacture,
4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000.
Propriétaire, Canadian Consolidated
Rubber, 950 Notre-Dame Est.

130 rue Cazalais, quartier Saint-
Henri; 1 maison, 2 logements, 3 éta-
ges, 3e classe; coût prob. \$300. Pro-
priétaire, O. Brunet, 425 Saint-Antoine.

Ruelle Bourdon, quartier Saint-Jo-
seph; 1 maison, 2 logements, 2 étages,
3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire,
O. Bourdon, 215 Versailles.

473 rue Ontario Est, quartier Lafon-
taine; 1 maison, 1 magasin, 3 étages,
2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire,
P. E. Déry, 473 Ontario Est.

400 rue Cadieux, quartier Saint-
Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages,
3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire,
Ida Bachand, 400 Cadieux.

Rue De Gaspé, quartier Laurier ; 1
maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$1,500. Propriétaire, The
Hart Adair Coal Co.

Des Articles de Saison

POUR

Les Ventes

de PRINTEMPS et d'ETE

Nous montrons cette saison un magnifique assortiment d'articles clairs et de Nouveautés d'été. Parmi les autres lignes, nous attirons votre attention aux articles suivants qui tiennent la tête dans notre stock.

O—2001. Robe d'intérieur faite de tissu imprimé de belle qualité, cou dégagé avec petit col et manches de $\frac{3}{4}$, a de gros boutons de per e et de petites poches de buste. Empaquetés modèles et tailles assortis, 36/42 ou 36/44, une douzaine à la boîte.

Ceci est un numéro régulier à \$9.00. (Prix spécial sur demande).

O—2008. Robe d'intérieur faite de *Drap* G-84, cou dégagé et manches de $\frac{3}{4}$. Couleurs modèles assortis, empaquetés par boîtes d'une douzaine, 36/42 ou 36/44. (Prix spécial sur demande).

O—2012. Robe d'intérieur. Cette ligne est faite de chambray épais bleu, garnie de gingham à carreaux bleu marine, col et plissage assortis, pochettes, manches de $\frac{3}{4}$ et manches longues, cou dégagé ou haut. Tailles assorties 36/42 ou 36/44, empaquetées par boîtes d'une douzaine. (Prix spécial sur demande).

Aussi, une grande variété de Shirtings imprimés et de ces tissus rayés qui sont si populaire cette saison.

Assurez-vous en et voyez les échantillons qui sont montrés actuellement dans tout le Canada par nos voyageurs.

Greenshields Limited

19 Square Victaria

MONTREAL

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, MAI 1916

No. 5

CAUSERIE DE LA MODE

LE COSTUME DE LA FEMME

L'avance dans la saison de printemps a donné un grand stimulant au commerce des robes. Les magasins de Montréal ont été assaillis par une foule anxieuse de garnir sa garde-robe. Si cela continue, les détaillants qui n'ont qu'un faible stock en magasin seront bientôt à court de marchandises.

LES COSTUMES D'ETE

Beaucoup de nouveaux costumes pour l'été ou le sport ont été lancés récemment. Ils sont faits ordinairement en lignes très simples. Les jaquettes sont de styles variés, comprenant les effets de ceinture, de fronces et de semi-ajusté, ceci parce que dans une localité les clients ont montré une préférence pour costumes à ceinture, tandis qu'ailleurs un autre style tient la grande vogue. De cette façon presque tous les manufacturiers reçoivent des ordres diversifiés, et pas un style ne peut être considéré comme s'imposant. Beaucoup d'élégantes combinaisons ont reçu l'approbation des détaillants. Des rayures brillantes combinées avec des couleurs unies, en tissus spongieux, jerseys soie et laine et drap de plage sont les articles qui se vendent le mieux à présent.

La plupart des nouveaux costumes d'été ont la jupe en effet godant, et ordinairement la jupe est terminée par une ceinture de même tissu, des poches de nouveauté et plis dans le bas. Les jupes à plis sont aussi bien considérées.

LES TISSUS DE COSTUMES

Les acheteurs de costumes actuellement sur le marché sont particulièrement intéressés par les taffetas, les pongées et les jerseys soie et laine, en couleurs unies et en rayures. Les serges, les gabardines et les beaux tissus croisés, en bleu, gris et nébuleux sont l'objet

d'importants renouvellements d'ordres. Les carreaux tiennent aussi leur place en worsteds et en tissus de velours, convenant bien aux costumes de sport. En dernier lieu, il y a eu quelque demande pour les très gros carreaux.

Les tissus lavables, tels que drap de plage sont montrés dans les couleurs unies naturelles et dans les rayures, celles-ci étant employées en combinaisons, comme dans les pongées et les étoffes jersey.

LES MANTEAUX SEPARES

On porte beaucoup de faveur dans les ordres donnés aux manteaux de ville ou d'automobile qui couvrent presque toute la robe, et sont coupés très larges, l'ampleur tombant en gracieuses ondulations. Quelques uns des manteaux ont des ceintures à la taille. Quelques-uns de ceux qui se vendent le mieux sont faits avec une ceinture sur le devant et avec le dos lâche, ou avec une ceinture dans le dos seulement ou sur les côtés.

Les cols hauts rencontrent à nouveau la faveur, mais à moins qu'ils ne soient arrangés de telle sorte qu'ils fassent également bien ouverts que fermés, les acheteurs n'en font pas de cas. Le col drapé capuchon, le col japonais, se tenant écarté du cou, le col marin et le col cape court continuent à se vendre. Dans la plupart des cas où le col cape est employé, il est fait détachable.

Que les couturiers français fassent encore beaucoup de cas du col cape, cela est fortement mis en évidence dans les dernières importations, mais ils n'ont pas obtenu ici, le succès auquel on s'attendait.

Parmi les manteaux d'été qui viennent d'être produits, on remarque les capes d'un caractère habillé, principalement en taffetas, en gros de Londres et en faille. Les manteaux sont faits le plus souvent en couleurs claires et sont pratiques pour la plage ou le port du soir.



LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE NOUVELLE

Les Modèles les plus remarqués



CE QUI SE VEND EN TISSUS A ROBES

La soie est en grande faveur.
demande.

La saie est en grande faveur

D'une manière générale on peut dire que tous les tissus de satin et de soie qui furent en faveur à l'automne dernier et durant le récent hiver verront leur vogue prolongée l'automne et l'hiver prochains et que les satins imprimés en gros avanceront dans l'estime populaire.

La confirmation de ce pronostic nous est fournie par tous les centres importants de mode et de production. Les modèles de robes, complets et costumes récemment importés de Paris, sont confectionnés de taffetas, de satins, de crêpes-chiffon et de fantaisies métalliques.

Excellente perspective pour les satins.

L'attention portée aux satins, qui sont fondamentalement des tissus d'hiver, à la plupart des ouvertures de printemps américaines, où furent montrés les vêtements modèles de Paris et la vogue du satin teint en gros dans les collections actuellement prêtes pour les prochaines saisons d'automne et d'hiver, montrent clairement les tendances de la mode.

Les manufacturiers locaux de costumes n'ont pas été longs à voir le développement des effets distancés dans les robes et ils ont à un certain degré, choisi les satins lourds pour les employer dans les modèles de printemps qui ont été fournis aux détaillants pour le commerce avancé. On peut aussi mentionner que le satin duchesse, longtemps inactif, a été de nouveau pris en considération par les manufacturiers de vêtements pour printemps, bien qu'il soit généralement considéré comme un tissu d'hiver.

Ceci est très significatif. Cela laisse entendre que les bonnes qualités de satins poids-léger seront sans aucun doute pris en considération par les femmes qui sont portées à l'ampleur de la silhouette et pour cette raison, on verra le satin triompher à l'automne en plis gracieux.

Le fait est que les effets distancés en robes continue-



La vogue pour les nets.

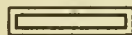
Modèle net noir bordé d'une rayure. Le même effet de bordure peut être donné par l'emploi de ruban.

Section Tissus et Nouveautés.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

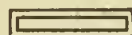


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



Vogue pour Cols Cape

Ce modèle a la cape dans le dos qui forme une garniture sur le dessus des manches.

ront à être en vogue assure le maintien des tissages à côtés, car ils se prêtent volontiers à cette mode.

LES MESSALINES EN BONNE DEMANDE

Tandis qu'on parle des satins on peut mentionner que les messalines auront une large distribution. La raison pour ceci est que ces tissus, comme faits à présent sont parmi les tissus les plus méritoires et les plus populaires qui soient produits et sont à la portée des bourses modestes.

LARGE DEBIT DE TAFFETAS

Les taffetas sont généralement adoptés pour vente courante. Il est bon de rappeler en ce moment, que les taffetas ont été remis en circulation par le mouvement de la présente mode pour les effets larges dans les robes et l'on pense généralement qu'ils seront employés tant que durera cette mode. Etant d'un tissage uni, on peut procurer une valeur excellente à un prix modéré.

LES TISSUS TRANSPARENTS CONTINUENT A ETRE EN VOGUE

Il est également certain que les tissus transparents tels que crêpes de chiffon, voiles et tissus mélangés diaphanes continueront à être en faveur pour besoins de combinaison et pour robes et costumes. Quelques-uns des plus nouveaux costumes produits par les récentes ouvertures de printemps étaient en voile de soie très doux, agencé sur des tissus pour donner l'effet ondoyant. Les crêpes de Chine sont les tissus pour les fonds. Avec un intérêt continu pour le plus grand mouvement de soie qui se soit jamais vu dans l'histoire de

l'industrie américaine, il est difficile de voir combien il serait possible de continuer sans une représentation de trame et surface imprimées.

Il est certain que nous verrons se renouveler le succès de l'hiver dernier pour les ornements de fourrure.

Les soies imprimées en dessins de papier de mur, tapisseries et de draperies seront sans aucun doute une toute nouveauté pour doublure et les trames imprimées à larges espaces en effets floraux auront une bonne place pour combinaisons.

AUGMENTATION DU COUT DE PRODUCTION

L'augmentation du coût de production est généralement reconnue par les manufacturiers.

Le coût pour carder la soie brute montre une augmentation d'environ 8 pour cent en comparaison avec l'an dernier. Depuis octobre dernier le coût du cardage de toutes les sortes de fils a augmenté graduellement.

Les présentes indications laissent à penser qu'il y aura encore augmentation dans les prix du cardage de la soie, par suite des exigences de la main-d'oeuvre et des prix plus élevés des matériaux employés pour cette opération.

LES ARTICLES DE BLANC

Les prix continuent à être élevés, avec une demande active. — Les articles unis dominent.

Les articles de blanc sont actifs tant pour les producteurs que pour les débiteurs et les prix sont fermes. Les usines reçoivent d'excellents ordres pour le printemps de l'année prochaine, saison pour laquelle les couturiers se préparent.

Les couturiers se plaignent des prix relativement très élevés demandés par les manufacturiers pour nouveaux contrats. Ils disent cependant que la demande active et l'épuisement des stocks rendent possible cette hausse des prix.

RETARD DES LIVRAISONS

Des plaintes sont faites par les couturiers au sujet de la congestion du fret, ce qui retarde les envois des usines aux blanchisseuses et de l'encombrement qui règne dans les usines d'apprêt.

Ceci naturellement, force les couturiers et fabricants de robes à acheter à un marché comparativement élevé s'ils veulent avoir leur stock requis pour ouvrir en temps leur commerce de printemps de l'année prochaine. De fait, les fabricants de confection disent à présent que les livraisons sont plus importantes que les prix.

LES ARTICLES QUI GAGNENT DU TERRAIN

En ce qui concerne la nature de la demande, il y a peu de changement à mentionner. Les articles unis gagnent du terrain et la raison n'en est pas difficile à trouver. D'abord ils sont toujours un article fondamental et secondement, tout le mouvement de la mode, à l'exception des nouveautés qui sont toujours en demande vont aux tissus unis. Une autre raison est l'absence des importations courantes, et comme on le sait, l'intérêt se concentre sur les tissus unis quand la saison

Nous avons un bel assortiment
DE
Bas de Laine et Bas de Cachemire
à Côtes
Camisoles pour Dames
Peignes en Ivoire

NOTRE SERVICE

est organisé de façon à donner toute satisfaction aux clients qui commandent par lettre.

Vous pouvez nous envoyer sans crainte vos ordres par la poste, ils seront exécutés aussi rigoureusement qu'en votre présence.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDÉE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LES MANTEAUX DE SPORT



Col épaulette et Windsor rayé

Col avec manchettes assorties en organdie rose et blanc. Le noeud de cravate est une nouveauté rayée lavable en crêpe de soie gris, bleu et blanc.

avance, parce que les nouveautés sont toujours les premières à être vendues.

Les usines aussi, ont tout ce qu'elles peuvent faire pour répondre à la demande pour articles unis et ne s'intéressent pas en conséquence au développement des nouveautés pour la vente présente. Un fait marquant du marché est l'introduction d'osnaburgs blancs qui sont offerts comme substituts des toiles blanches qui sont rares et d'un prix élevé.

Il y a un intérêt remarquable pour les jupes de poids léger, par suite du fait que les épaisseurs de tailleur sont considérées comme trop lourdes pour l'ampleur des jupes tellement en faveur à présent. Les piqués, les popelines et les gabardines sont de cette catégorie.

Les organdies transparentes, unies et brodées continuent à être en bonne demande et l'on peut être certain qu'elles jouiront de leur vogue pendant toute la prochaine saison d'été. Les tissus ourlés sont une nouveauté.



Tricorne Aéroplane

de paille porcuspine noire; dessous de satin noir, garniture de paille noire.

Les commandes se renouvellent en quantités pour les manteaux de sport, et les détaillants espèrent que ce sera un article de bonne vente lorsque le temps sera plus favorable. Les étoffes jersey de soie ou de laine, les velours et worsteds carreaux, les tissus de nouveauté rayés et les lainages de poids léger dans les coloris doux sont employés pour les manteaux de ce caractère.

Il y a eu récemment beaucoup de demandes pour manteaux blancs, en chinchillas, velours de laine et tissus de nouveauté.

ACHATS DE MANTEAUX DE PELUCHE POUR L'AUTOMNE

En vue de la rareté probable des peluches et des tissus velus pour le prochain automne, un certain nombre de manufacturiers de marchandises à prix populaires prennent déjà des ordres pour manteaux livrables en septembre et octobre.

LES JUPES SEPARÉES

Pour l'instant, les jupes de sport et lavables sont celles qui se vendent le mieux. Ces jupes sont montrées en worsteds et en tissus lavables. Il y a une tendance actuellement à favoriser les grands carreaux, les écosais et les rayures brillantes dans les pongées, les étoffes jersey et les tissus worsteds aussi bien que dans les articles lavables.

Souvent, les jupes sont faites d'un tissu uni et sont garnies d'un ou deux plis à la base, d'un tissu rayé ou à carreaux, avec ceinture et poches assorties.

Les piqués, les cordelines, les lingerie, les étoffes de bain de mer et les corduroys sont en grande faveur. Les jupes faites de ces tissus sont de lignes simples de façon à ce qu'elles puissent onduler. Quelques nouveautés de satin et taffetas lavables ont été lancées par quelques maisons de jupes en tout-blanc ou en blanc combiné avec une couleur.

INTERET POUR LES ROBES DE COTON

D'après les indications présentes, on peut dire qu'il y aura cette année une grosse saison pour les robes de coton. Les commandes déjà placées excèdent celles de l'an dernier à pareille date. Quoique le blanc soit en grosse demande, il y a une telle nouveauté dans les modèles imprimés que les détaillants achètent librement des rayures, des motifs de fleurs et des damiers.

SOIES ET TEINTES CLAIRES

Il y a un arrêt dans les affaires de robes faites en soie de couleur sombre, mais elles tiennent une forte position dans les couleurs claires et en blanc. Le gris, le beige, le rose et le fuchsia, ainsi que les teintes pastel sont employés dans les robes entièrement faites de taffetas ou de taffetas combiné avec du crêpe de soie léger ou avec du chiffon.

Le blanc tient également une forte position dans ces robes d'été en soie, tandis que les taffetas, en effets pompadour, en rayures et en petits dessins de fleur sont employés pour les gracieuses robes du style 1830. Ces soies d'été sont également employées en modèles rappelant les styles Louis XIV et Louis XV et faits avec effets de paniers ou jupes volumineuses.

LE MARCHÉ

de l'automne et de l'hiver prochain indique tous les signes d'un manque de marchandises plus sérieux que jusqu'à date.

NE RETARDEZ PAS à placer vos commandes avec

LA MAISON

Alphonse Racine, Limitée

afin de vous protéger complètement pour la saison à venir :

Dépt. A Cotons ("Staples")	Dépt. G Articles de maison
" B Cotons lavables	" H Bas et Sous-Vêtements
" C Tweeds	" I Merceries fantaisies
" D Toiles	" J Confections
" E Etoffes à Robes	" K Bimbeloteries
" F Merceries	" O Dépt. des Lettres



ALPHONSE RACINE, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-80 Rue Saint-Paul, MONTREAL, Canada

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, C.B., Summerside, I.P.E.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE PENDANT LA GUERRE

L'industrie de la soie a, comme les autres, payé son tribut à la guerre. Il est intéressant de constater, toutefois, que sa prospérité n'a été atteinte que dans une proportion très légère, et cela à peu près également des deux côtés.

En ce qui concerne la France, on est documenté par le compte rendu annuel de la Chambre de commerce de Lyon. Il résulte des renseignements fournis par ce document qu'en 1914, la réduction de la production de la fabrique lyonnaise aurait été de trente pour cent, mais il ne s'agit ici que d'une "moyenne". Si on étudie le mouvement des spécialités, on relève des indications fort différentes. Ce qui a été surtout atteint, ce sont les beaux tissus façonnés ou brochés. Ce sont là articles qui réclament une clientèle de luxe et la clientèle de cette catégorie a naturellement restreint ses demandes en 1914. La dépression constatée dans le trafic des tissus de cette catégorie est sensiblement moins accentuée dans les autres sortes. Le compte rendu de la Chambre de Commerce constate que le velours, le taffetas, le crêpe de Chine, la mousseline, le tulle sont repartis dans de très bonnes conditions. Les velours accusent même une augmentation d'exportations. Il y a également progrès des ventes de soieries sur les marchés étrangers. Les Etats-Unis, par exemple, qui, en 1913, nous en avaient acheté pour 48 millions, nous en ont pris pour 66 en 1914.

D'une façon générale, on signale que si l'exportation des soieries lyonnaises a fléchi de 21 pour cent, les importations de soieries étrangères dans notre pays ont baissé de 36 pour cent. Le rapprochement de ces deux chiffres autorise à espérer qu'après la guerre nous conserverons la plupart de la clientèle nouvelle.

Une autre branche de la fabrication a subi du fait de l'état de guerre une évolution intéressante. La rubannerie a passé tout d'abord par une crise dont l'intensité s'est trouvée accrue du fait que la clientèle extérieure se recrutait surtout en Allemagne et en Austro-Hongrie. Mais après cette première période en est venue une seconde marquée par une reprise générale du travail. L'arrêt forcé de nombreux établissements dans le Nord de la France a fait affluer les commandes à Saint-Etienne. Simultanément les Anglais ne pouvant plus acheter à Elberfeld-Crefeld, et peu facilement aux fabricants de Bâle, dont beaucoup d'usines sont en territoire allemand (Saint-Louis, Sackingen, Loerrach), ont retrouvé le chemin de Saint-Etienne, depuis longtemps oublié, pour les articles unis.

Il en a été de même des Indes, de l'Australie et de la Chine qui, jusqu'alors, s'approvisionnaient surtout aux fabriques allemandes. Il faut toutefois remarquer que l'article demandé est fabriqué surtout avec de la soie artificielle dont les prix sont beaucoup moins élevés en Allemagne qu'en France, ce qui rendra pour nous la lutte difficile lorsque les affaires auront repris leur cours normal.

Quoiqu'il en soit, on voit que la rubannerie n'a pas souffert de la guerre autant qu'on pouvait l'appréhender et pas autant que bien d'autres industries.

C'est un phénomène analogue qu'on constate en Allemagne, si toutefois on tient pour exacts les renseignements relevés au cours d'une enquête instituée par le "Verein Deutsche Seidenweberin" (association allemande des tissages de soie).

D'après ces renseignements, la soierie a une situation

très différente de celle des autres industries textiles. Ces dernières ont eu un grand mouvement d'affaires au moment de la déclaration de guerre en raison de l'afflux de nombreuses commandes pour l'armée. Les besoins de cette clientèle spéciale ayant diminué en même temps que se raréfiait la matière première, l'activité des affaires s'est sensiblement ralentie.

"C'est le contraire qui s'est produit dans l'industrie de la soie.

"Pendant les premiers mois de la guerre, les affaires étaient très lentes, mais vers la fin de 1914 une amélioration s'est produite et n'a fait depuis lors que s'accroître à ce point qu'aujourd'hui la situation de cette branche industrielle est extraordinairement active, toutes les fabriques travaillant à leur pleine capacité. Si certains tissages sont fermés, cela n'est pas par absence de commandes, mais par manque de main-d'œuvre."

Les enquêteurs allemands reconnaissent cependant qu'on souffre de l'absence de commandes chez les fabricants d'étoffes.

"Les tissages de soieries qui souffrent du manque de commandes sont ceux pour cravates, de doublures pour vêtements d'hommes et d'étoffes pour parapluies. Ils font remarquer que dans ces spécialités, l'exportation était considérable, la guerre l'a arrêtée. Il faudrait en outre tenir compte que la majorité des consommateurs de ces articles sont mobilisés."

L'explication de cette marche presque normale de l'industrie des soieries en Allemagne doit, suivant les enquêteurs, s'être trouvée dans les circonstances spéciales à cette branche industrielle :

"Pendant toute la durée de la guerre, les arrivages de soie sont effectués sans la moindre entrave. Tandis que tous les autres filés, coton, laine, jute, etc., ont subi des augmentations de prix extraordinaires, la hausse des prix de la soie a été très légère. Il en est résulté que la différence de prix qui existait avant la guerre entre les tissus de coton et de laine et ceux de soie a considérablement diminué et les étoffes de soie ont perdu leur caractère d'article de luxe. Une chemise ou une doublure de soie pure coûtent aujourd'hui, en Allemagne, presque le même prix que ces mêmes articles en coton ou en laine.

"Une autre explication est fournie par la publication de l'exportation et de l'importation des tissus de soie français et japonais.

"D'après les constatations relevées par l'enquête allemande, les fabricants indigènes auraient reçu des commandes très importantes pour le printemps de cette année. Ces commandes viennent du marché allemand et des pays neutres. Elles consistent principalement en tissus qui jusqu'à présent étaient fabriqués seulement en France.

"Les tissages de soieries allemands et les industriels auxiliaires, teinture, apprêtage, etc., se sont vite rendu compte de l'occasion qui s'offrait à eux de s'efforcer de prouver qu'ils étaient capables de produire les articles qu'on considérait, avant la guerre, à l'étranger, et en Allemagne même comme le monopole de l'industrie française."

Il y a là une sorte de défi lancé par l'Allemagne aux fabricants français. Nous voulons croire que ceux-ci sauront le relever et maintenir une supériorité que la guerre a pu supprimer momentanément, mais que la victoire de nos armées permettra à l'industrie française de reconquérir rapidement.

Connu de toutes les Meres Canadiennes



“LITTLE
DARLING”
and
“LITTLE
DAISY”

Bas et Chaussettes pour Enfants

Deux marques de Bas et Chaussettes pour enfants, qui sont tellement devenues les favorites des mères partout, à cause de leur beau fini et de leur étonnante durée, que des ventes courantes sont assurées—et que chaque vente signifie un bon profit.

“Little Darling” a le talon et le bout du pied en soie—toutes les tailles d'enfants jusqu'à sept ans. “Little Daisy” avec le talon et le bout du pied renforcés — pour enfants jusqu'à douze ans. En rose, Bleu de Ciel, Cardinal, Noir, Tan, et Crème.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada
HAMILTON ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Chaque paire de
par cette

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

bas est protégée
Marque de Commerce



LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ETALAGE DU DETAILLANT

LE FEUTRE

Il n'y a pas un matériel qui se prête si bien à la décoration des étalages que le feutre pris comme fond et comme tapis. C'est l'idéal, ainsi que pour couvrir des échafaudages en bois blanc, des pieds ou des étagères.

Son emploi est maintenant pour ainsi dire universel et sa texture particulière le rend pratique à mille points de vue. Comme il n'a pas de grains, il semble plus doux et on peut le tendre d'un coin à un autre, sans qu'aucun faux-pli se forme. Il s'étend facilement dans toutes les directions et le décorateur peut obtenir une surface d'un lisse extrême, ce qu'on ne peut obtenir avec les matériaux qui n'ont qu'un seul sens.

Il faut, pour cela, le tendre modérément et le fixer avec de petites pointes invisibles. L'élasticité du matériel cachera complètement les inégalités de tension qui se produiraient dans un autre tissu; pour imiter des effets de maçonnerie et d'architecture, le feutre est le plus parfait des tissus.

Les décorateurs savent combien cela peut gêner un ensemble que d'avoir un mur ou une surface supposé solide, fait avec des matériaux qui ne font que plis et bosses, comme lorsqu'on emploie de la mousseline ou de la flanelle; ceci n'arrive jamais avec le feutre.

Comme effet colorant, il est encore parfait, car on le fabrique en toutes teintes et il est facile de trouver juste ce que l'on veut; s'il faut se procurer des tons dégradés, rien de plus aisé avec brosse et pinceau, ou du pastel. Ses teintes claires prennent admirablement l'aniline par le procédé de la brosse ou de l'aérographe.

Les teintes plus foncées s'arrangent très bien au pastel.

Beaucoup de décorateurs ont créé d'excellents effets en appliquant des dessins ou frises en feutre découpé, teintés ou unis, sur de la tarlatane.

Quelques décorateurs n'emploient pas le feutre à cause de son prix. C'est une faute. Evidemment, comparé à de la mousseline ou à de la flanelle, il est plus cher, mais il est tellement plus solide que des légers tissus, que c'est certes meilleur marché d'en acheter de suite et judicieusement employé, il donne un effet beaucoup plus riche à un étalage. C'est pour cela qu'à tout prendre, il est dix fois plus économique.

LA PUBLICITE DES TISSUS

On ne vend pas du tissu de la même façon qu'un complet tout fait. On ne peut pas davantage faire de la publicité pour du tissu comme on en fait pour une robe qu'une belle dame n'a plus qu'à endosser.

La publicité pour les tissus, surtout pour les lainages, s'adresse essentiellement à la femme, à la femme qui travaille elle-même. Sa mentalité est donc celle de la femme travailleuse, économe, laquelle ne craint pas d'ajouter un peu de labeur à sa journée pour avoir un léger supplément d'économie. C'est, en général, la clientèle des petites villes et la clientèle de la campagne; celle de la ville se portant plus volontiers sur les choses toutes faites, l'ouvrier notamment.

Dans ces conditions, il faut donc penser qu'on a à faire une clientèle spéciale ne négligeant pas les petites économies ayant surtout le goût du travail personnel.

En rédigeant votre publicité, n'ayez donc pas peur de mettre en avant cette idée du travail personnel, dites aux femmes que vous sollicitez: "Vous allez travailler bientôt, vous allez prendre vos ciseaux, vous allez prendre des aiguilles et du fil, vous allez coudre, vous allez faire des vêtements pour les vôtres et pour vous, car vous aimez le labeur, une fois la journée finie, le soir à la lueur d'une lampe familiale, etc., etc."

Lorsque vous avez fait appel à cet état d'esprit qui est celui de la clientèle à laquelle je fais allusion, ne craignez pas de faire remarquer que les gens sages trouvent encore à acheter des étoffes pour faire leur travail. Précisez que cette façon de faire est une de celles qui donnent des économies.

D'autre part, si vous voulez que ces clients viennent, volontiers acheter vos tissus, ne craignez pas de leur donner dans la publicité les mêmes impressions que celles qu'elles ont des tissus achetés chez vous.

Vous avez remarqué comment les clientes prennent les tissus en mains, les examinent dans tous les sens, de manière à s'assurer de la qualité. Ces clientes-là n'achètent pas de l'étoffe pour faire de l'élégance, ni pour être à la dernière mode, elles achètent de l'étoffe pour se tenir chaud, pour se vêtir, pour que cette étoffe dure longtemps. Dans votre publicité, vous devez donc leur dire qu'en venant chez vous, elles pourront prendre justement cette étoffe à pleines mains, qu'elles pourront la tourner dans tous les sens pour se rendre compte de la solidité, de la durée et de la beauté du tissu.

Voici quelques-uns des arguments que vous pouvez mettre en avant dans la vente des tissus.

ETALAGE MASCULIN

Rien n'est plus attrayant pour un étalage de vêtements d'hommes et rien n'est plus économique non plus que d'avoir un ou plusieurs "fonds" en panneaux de bois naturel plus ou moins riches. Rien ne peut être plus harmonieux, plus correct, plus masculin si vous aimez mieux.

Cela suggère l'idée du club, du bureau, du cabinet de travail solide et de bon goût. Que faut-il de plus, quelle chose peut être plus en harmonie avec des vêtements d'hommes?

Si l'on veut donner une note spéciale à un certain genre de vêtement, on peut de temps en temps l'exposer dans le cadre qui lui est propre. Cela flattera davantage le monsieur qui verra les choses présentées où il les porte, mais surveillez toujours l'harmonie. Des habits de travail dans une pièce qui ressemblerait à un petit salon ou des habits de golf ou de tennis devant un décor de temple chinois ne sont pas ici très à leur place.

Certains magasins commettent la faute de faire des expositions de vêtements dans des cadres par trop originaux.

Ces étalages fantaisistes coûtent de l'argent, prennent la place de choses plus utiles, ne veulent rien dire, ne produisent rien. Où est alors le bénéfice?



Modèles 78 Eveleigh

VALISE GARDE-ROBE

Cette nouvelle valise Eveleigh possède toutes les qualités des valises "garde-robe" dispendieuses, mais c'est surtout son bas prix qui la distingue.

La boîte est faite de bois blanc choisi, endouvetée et collée avec une épaisseur de fibre au milieu et recouverte en fibre vulcanisée, le tout cimenté ensemble formant une structure à trois plis. Tous les bords sont bien arrondis et reliés par du fibre épais et fort. Pen-tures, etc., rivées, attaches automatiques.

Tube nickelé "télescope" avec cinq suspensions pour vêtements. Compartiment supérieur sur gonds, ayant un casier à chapeaux pour hommes et dames, ainsi que d'autres divisions mobiles. Doublure en cretonne de fantaisie. Placé debout et remplie de vêtements, etc., elle prend peu d'espace et fait un étalage des plus effectifs dans les vitrines de magasins de merceries pour hommes.

Dimension 40x14. Prix \$13.00.

(Vendues aux détailliers seulement)

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"

Section Tissus et Nouveautés.

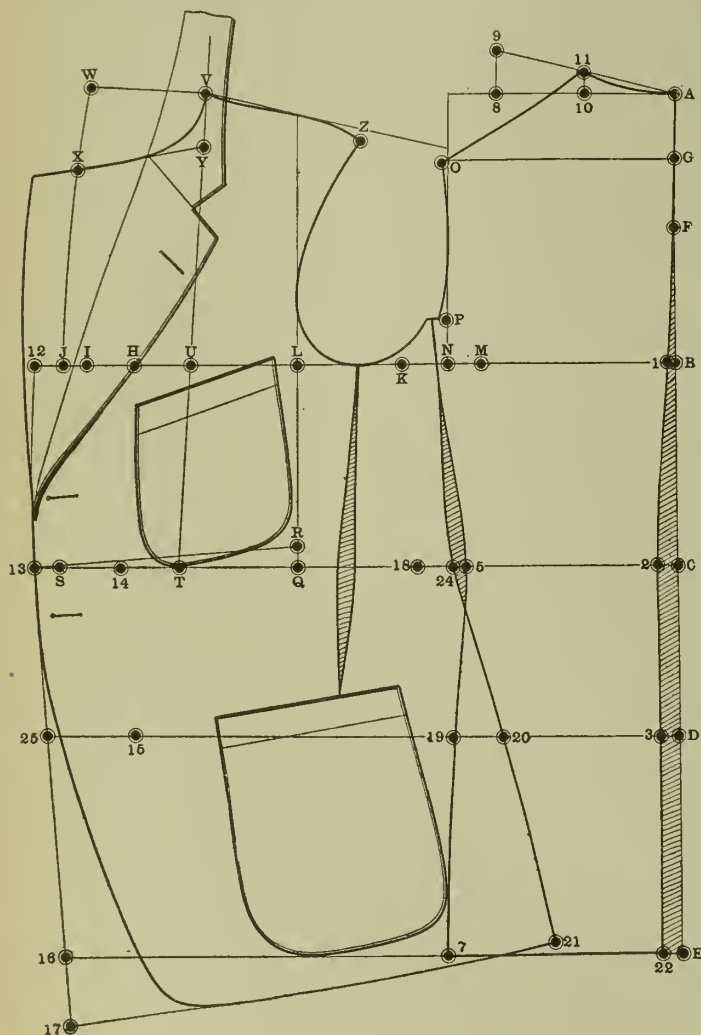
LA MODE MASCULINE

LE VESTON SAC A DEUX BOUTONS

(avec dos à plis et ceinture)

Les mesures sont comme suit:—

Emmanchures . 9 pouces	Blade avec 11½ pouce ad-
Longueur de la	ditionnels
taille16 pouces	pour façon121½ pes.
Pleine longueur 30 pouces	Poitrine36 pouces
Strap12 pouces	Taille32 pouces
Dessus de l'é-	Hanches38 pouces
paule17 pouces	



Tirez une perpendiculaire en bas du point A.

De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ de pouce; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 pouces; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¾ pouce; de E à 22, il y a la même distance; formez le dos de F à 2 et de 2 à 22; de 1 à H il y a ½ poitrine; de H à I il y a 1¾ pouce; de I à J il y a ¾ pouce; K est le mi-chemin entre 1 et H.

De K à L il y a 3¾ pouces: tirez une perpendiculaire en bas de L pour définir le point Q; appliquez la mesure plate plus un extra de ¼ pouce de 1 à L et tirez une perpendiculaire en haut; le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N il y a 1¼ pouce; élevez une perpendiculaire de N; de N à P il y a 1-12 de poitrine.

De 22 à 7 il y a la même distance que de 1 à N; placez le bord droit au point 7-M et tirez une ligne jusqu'à 5;

de A à 8, il y a 6⅜ pouces; de 8 à 9 il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à 9.

De A à 10 il y a ¼ de blade; dans ce cas 3⅛ de pouce; tirez une perpendiculaire de 10 pour définir le point 11; tirez une ligne de 11 à O et formez le dos; de Q à S il y a ½ taille moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S.

Le point U est le mi-chemin entre 4 et I; tirez une ligne de T en passant par U et en montant; de A à 11 et de L à V il y a la mesure de la strap plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ¼ pouce au-dessus de 0; de V à Z il y a ⅜ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W il y a 1-6 de poitrine plus 1 pouce; tracez une courbe de W à J; de W à X il y a 1-6 de poitrine moins ¼ pouce; de V à Y il y a ⅛ de poitrine moins ½ pouce; tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12 il y a 1 pouce; de S à 13 il y a la même distance; de Q à R il y a ¾ pouce; placez la perpendiculaire à R-13 et tirez en bas. Ceci situe le point 16; de 16 à 17 il y a ⅛ de poitrine; de 13 en arrière jusqu'à 14 il y a 3 pouces; de 25 à 15 il y a la même distance; de 19 à 13 et de 15 à 20 il y a la mesure du siège.

De 5 à 2 et de 14 à 18 il y a la mesure nette de la taille; le 18 à 24 il y a 1¼ pouce; formez le côté de devant ou coupez la partie d'arrière et formez le côté de devant avec l'arrière; de 24 à 21 il y a la même distance que de 5 à 7; formez le bord de devant, le bas de devant et finissez.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”



Vous Vendrez plus de Chemises

de CHAUSSETTES et de CRAVATES, si vous faites un ami de votre client en lui vendant un Faux-Col **KANTKRACK** doublé en toile.

Beaucoup d'hommes vous achèteront des faux-cols si vous les leur montrez; portez-en un vous-même et faites-en valoir le style.

Expliquez l'entaille sur la bande en arrière en regard de la boutonnière ce qui élimine la pression du bouton sur le cou, permet de boutonner aisément le col et facilite le passage de la cravate.

Vous économiserez à vos clients des factures de blanchissage et la satisfaction que vous leur procurerez vous occasionnera plus d'affaires.

Si vous croyez à la Règle de l'or, aidez vos clients à économiser de l'argent.

Vous savez que les cols sont les meilleurs pour le service, le style et **KANTKRACK** l'apparence.

Vous savez que nous ne vendons pas à ceux qui coupent les prix.



**THE PARSONS
CANADIAN**



**& PARSONS
COMPANY**



HAMILTON

COLLARS

CANADA



L'INDUSTRIE DES MATIERES COLORANTES EN ANGLETERRE

Comme aux Etats-Unis, on se préoccupe en Angleterre de s'affranchir du tribut économique qu'avant la guerre, pour les matières colorantes, on était forcé de payer à l'Allemagne. A cet égard, "Il Sole" donne un renseignement fort intéressant: D'après les informations que ce journal reçoit de Londres, l'industrie des couleurs d'aniline va être "révolutionnée" par une découverte dans les usines de produits chimiques d'Huddersfield, qui sont les plus anciens établissements s'occupant de cette branche industrielle.

Cette découverte, expérimentée, disent les journaux britanniques, d'une façon concluante, permettrait la production de toutes les anciennes couleurs et d'un grand nombre de couleurs nouvelles à des prix inférieurs de moitié à ceux qu'elles coûtent actuellement.

On estime ainsi que la Grande-Bretagne se trouverait fortement armée contre la concurrence allemande.

LA CONCURRENCE JAPONAISE A L'INDUSTRIE TEXTILE ANGLAISE

Une maison de Lancashire vient de recevoir du Japon une commande de 250,000 broches devant servir à l'installation de quatre à cinq nouvelles filatures dans ce pays. Jusqu'à présent les filatures japonaises travaillent jour et nuit; mais on discute en ce moment, au Parlement japonais, un projet de loi interdisant le travail

de nuit. Il se pourrait donc que les nouvelles filatures soient uniquement destinées à maintenir le taux de la production de vingt-quatre heures par jour. En tous cas, les informations reçues de Chine et des Indes montrent que le Japon fait chaque jour une concurrence plus terrible à l'industrie de Lancashire.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

Bien qu'ayant souffert de la pénurie de matières colorantes, l'industrie de la soie aux Etats-Unis a réalisé depuis le début de la guerre des progrès considérables attestés par la création d'un grand nombre de nouvelles fabriques. C'est ainsi qu'on signale l'entrée en scène des nouvelles Sociétés ci-après: la Irving Silk So; la U. S. Silk Mfg. Co; les Bearso et Spiegel Silk Mills et Shapiro, Resnik et Co, toutes à Paterson (New-Jersey); les Keystone Silk Mills, à Williamsport (Pennsylvanie); la Edirose Silk Mfg. Co, à Easton, (Pennsylvanie). D'autres maisons ont, en outre, annoncé d'importants agrandissements ou améliorations de leurs fabriques: Migel et Blum, à Paterson; Stehlik Corp., à High Point (N. C.), et Hess, Goldsmitt et Co, à Kingston (Pennsylvanie).

On comprend après cela que l'industrie des Etats-Unis attende avec une grande patience la clôture d'une guerre qui, pour elle, a été à tous égards, une source de profits.

PANCARTES D'ETALAGES

Vous faites des étalages, c'est bien; vous les faites jolis, c'est mieux; mais pourquoi les faites-vous muets?

Certes, vous avez déjà essayé de faire que vos étalages parlent quelque peu à vos clients, puisque dans beaucoup de cas vous épinglez des étiquettes aux divers articles que vous vendez. Ces étiquettes sont quelquefois un peu grandes et nuisent à la beauté des articles vendus. Lorsqu'elles sont petites, elles sont invisibles et elles ne sont utiles, en réalité, qu'autant que le prix est vraiment un prix à sensations. Un prix plus élevé que celui de votre concurrent, affiché dans votre étalage est une des meilleures façons de ne pas vendre.

Toutefois, en dehors de l'étiquette, il y a lieu de mettre dans votre étalage quelques paroles bien senties.

Vous voici maintenant à une entrée de saison. Eh bien, pour une fois, essayez de mettre une pancarte d'étalage dans votre étalage d'entrée de saison. Pour ceci, procurez-vous une pancarte d'environ 40 pouces de large sur 60 pouces de hauteur, mettez-la dans un cadre assez joli, cadre en bois sculpté, si vous le pouvez; dans le cas où vous n'auriez pas de cadre correspondant à ces dimensions, vous pouvez faire le cadre avec des rubans ou de toute autre façon que la coquetterie de votre employé saura certainement assurer. Ceci fait, faites copier le texte ci-dessous par l'un de vos employés qui saura manier habilement le pinceau ou

confiez-le au peintre en lettres, spécialiste de votre localité.

**Tant de gens s'habillent
de neuf à la pentecôte**

que vous vous en voudriez de ne pas avoir choisi parmi nos vêtements, tout faits, le plus joli modèle. Pourquoi ne l'auriez-vous pas puisqu'il a l'avantage :

**d'habiller élégamment,
d'être confortable,
de coûter peu?**

Ne vous demandez pas si cette formule est nouvelle, ne demandez pas si elle vous surprend, mais une fois qu'elle sera faite, mettez-la dans votre étalage, en ayant soin que votre pancarte soit placée au milieu de l'étalage en bonne vue, un peu en-dessous de la ligne des yeux des passants et je vous garantis qu'elle vous donnera de parfaits résultats.

Beaucoup de détaillants ont, du reste, essayé, de ces pancartes et s'en sont trouvés à merveille.

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>					
<p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>					
	<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>				
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM	ROMAN				
	<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>				
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT					LIVONIA
					
MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA		

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

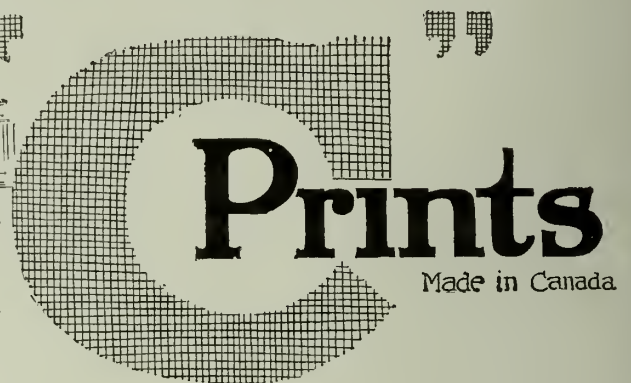
MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

Avec l'Eté vient la Grosse Demande pour



En réduisant l'importation, la guerre donne aux femmes canadiennes une idée nouvelle et plus exacte de la valeur des articles pour robes.

Des centaines et des milliers de personnes qui avaient été captivées par l'appât des articles "Importés" sont revenues, par la force des choses, aux tissus "Faits au Canada" et elles ont trouvé, à leur grande surprise, que ces tissus leur donnaient plus de satisfaction pour la qualité et étaient de beaucoup, de meilleure valeur.

Avec leur tissage parfait, leur beau fini, leurs magnifiques qualités de durée et leur splendide assortiment de modèles attrayants, les Tissus Imprimés "C" préparent la plus forte saison de vente qui se soit jamais vue dans le commerce pour les Tissus Imprimés.

Dominion Textile Co. LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
200 qualités de tissus imprimés en 30,000
modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toi-
les pour draps, etc.





LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 JUIN 1916

Vol. XXIX.— No. 23

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



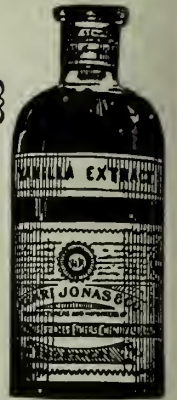
*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.

Les Fèves pour Profits

Quelques arguments de vente que vous devriez connaître.

Dites à vos clients
—que les Fèves
Simcoe sont les
meilleures au Cana-
da, les mieux choi-
sies et les plus fine-
ment assaisonnées.

Elles sont préparées dans
des usines propres par
des procédés délicats.



*Natures ou avec Sauce aux
Tomates ou Chili*

Les Fèves Simcoe sont économi-
ques, coûtant beaucoup moins
que les fèves crues quand vous
considérez les ennuis épar-
gnés.

Les Fèves Simcoe sont préparées avec de
la Sauce aux Tomates ou Chili, ou
bien Natures, et M. l'Epicier, vous
faites plus en les vendant, qu'en
vendant les fèves crues.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 pag. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . . ½s. \$1.75

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 21.00



Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients: des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal



LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA, SASKATCHEWAN, ALBERTA, WINNIPEG, MACLEOD, CALGARY, EDMONTON ET STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

An Outline of Egg Handling Costs
 Prepared by
W. H. Mitchell
W. H. Mitchell
W. H. Mitchell

Estimate of Egg Handling Cost
 Prepared by
W. H. Mitchell
W. H. Mitchell
W. H. Mitchell

Present Cost
 Eggs 1.00
 Cartons 1.00
 Labor 1.00
 Total 3.00

Cost of Eggs with Star System
 Eggs 1.00
 Cartons 1.00
 Labor 1.00
 Total 3.00

The Star Egg Carrier & Tray
 The Star Egg Carrier & Tray
 The Star Egg Carrier & Tray
 The Star Egg Carrier & Tray

Dites-nous votre méthode actuelle de manier les oeufs
 —le nombre de caisses que vous maniez chaque semaine, ainsi que le nombre de voitures que vous tenez en opération, et nous vous montrerons en véritables dollars et centins, l'économie que les Transporteurs et Plateaux à oeufs Star effectueront dans votre commerce. Pas de travail d'imagination ou de théorie, mais des faits véritables, indiscutables concernant votre commerce, non pas celui de votre voisin.

Ecrivez-nous ces renseignements et ces chiffres en ce qui vous concerne, aujourd'hui même.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO 1523 Jay St., Rochester, N.Y.

DANS CHAQUE PANIER

Pour un épicié à l'esprit moderne la satisfaction de vendre un bon article est beaucoup plus grande que n'importe quel profit possible.

Shredded Wheat

procure à l'épicié les deux ensemble: profit et satisfaction. Shredded Wheat, dans chaque panier sortant de votre magasin, signifie des clients satisfaits. C'est toujours la même haute qualité—l'unique céréale universelle, base du déjeuner.—C'est un produit tout préparé: prêt à servir.



59-U

Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicié.

Fait au Canada.

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, Ont.

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.60	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.60	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95	
Sauce Tomates la douzaine....	0.95	
Sans sauce la douzaine.....	0.95	
Pieds de cochons sans os....	1s. 2.50	
Pieds de cochons sans os....	2s. 4.25	
Langues d'agneau	½s. 1.90	
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s. 1.70	
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s. 2.75	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	¼s. 1.20	

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ½s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau ..	½s. 1.45
Jambon et pâté de veau....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s. 1.45
Langues ..	½s. 2.30
Langues ..	1s. 4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s. 3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	1s. 5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s. 7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	2s. 10.50
Langues en pots de verre ..	1s. 6.50
Langues de boeuf, pots de verre ..	½s. 10.50

Langues de boeuf, pots de verre ..	2s. 13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s. 7.00

Vianche hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre	1s. 2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, .. la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 21.00
Hachis de Corned Beef.... ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef.... 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef.... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons..... ½s.	1.75
Saucisse de Cambridge..... 1s.	3.00
Beefsteak et oignons..... 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge..... 1s.	3.00
Saucisse de Cambridge..... 2s.	5.00
Pieds de cochons sans os.... ½s.	1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents
sujettes à acceptation. (Produits Can-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La douz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.....	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre

"Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz.	
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.60

4 doz. ppts ¼ lb. 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 65c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Soda à Pâte
"COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEMQUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

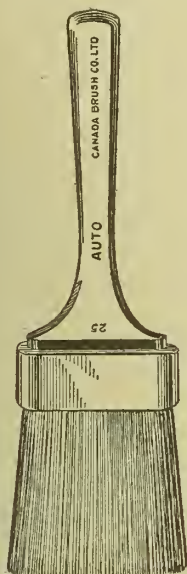
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



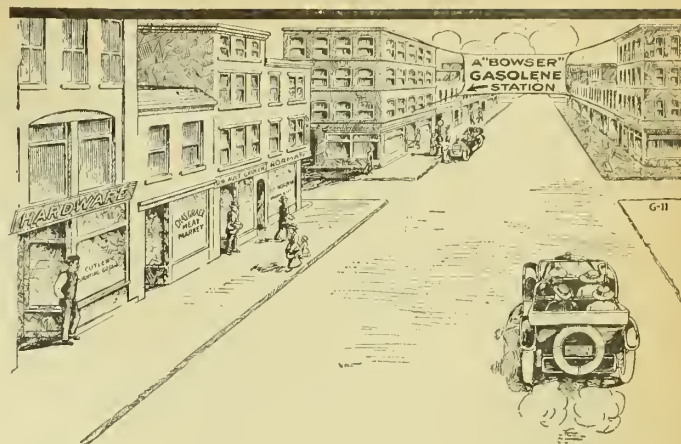
Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.



Faites-le s'arrêter

C'est chose assez facile si vous employez le bon signal — une "Sentinelle", la pompe à gazoline Bowser, devant chez vous, en bordure du trottoir.

La gazoline fait marcher l'automobile — elle la fait aussi s'arrêter et l'automobiliste sait que lorsqu'il obtient de la gazoline d'un équipement

BOWSER
ESTABLISHED 1895

elle est claire, filtrée et a toute sa force.

Ne restez pas dans l'entrée de votre magasin à voir le commerce d'automobile qui dépense si librement, passer devant chez vous comme une balle dans un nuage de poussière, pour ne s'arrêter qu'à la porte d'un concurrent voisin. Non seulement il vend de la gazoline aux automobilistes, mais il assure leurs affaires dans toutes les lignes de son commerce.

Faites-les s'arrêter, avec une station d'approvisionnement de gazoline "Bowser" — et ensuite vendez-leur tout ce dont ils ont besoin en outre de leur automobile.

Obtenez leurs allées et venues—nous vous y aiderons.

La moyenne de ceux qui possèdent une pompe Bowser "Sentinelle Rouge" en bordure du trottoir renouvellent plus de cinquante fois par an leur stock de gazoline. Sur combien d'autres lignes que vous tenez pouvez-vous faire cela?

S. F. Bowser & Company, Inc.,

Fort Wayne, Indiana, E.U.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres
et représentants partout.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes ... 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes ... 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO. LTD.
Manufacturiers des marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.)..... 0.06½
Canada White Gloss (caisse de
40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 lbs..... 0.07½

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Votre Commerce

peut être cultivé—constamment
et d'une façon profitable — en
donnant à vos clients ce qu'ils
demandent.

Satisfaire vos clients c'est éta-
blir solidement votre commerce.
Et il n'y a rien qui donne une
pareille satisfaction aux clients
que le savon Fels-Naptha.
Fels-Naptha accomplit tout le
bien qu'on dit de lui.



Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs..... 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs..... 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.)..... 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes
en carton de 1 lb., étiquette
chromo .. 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 lb.)..... 0.12
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (40 lbs.)..... 3.00

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

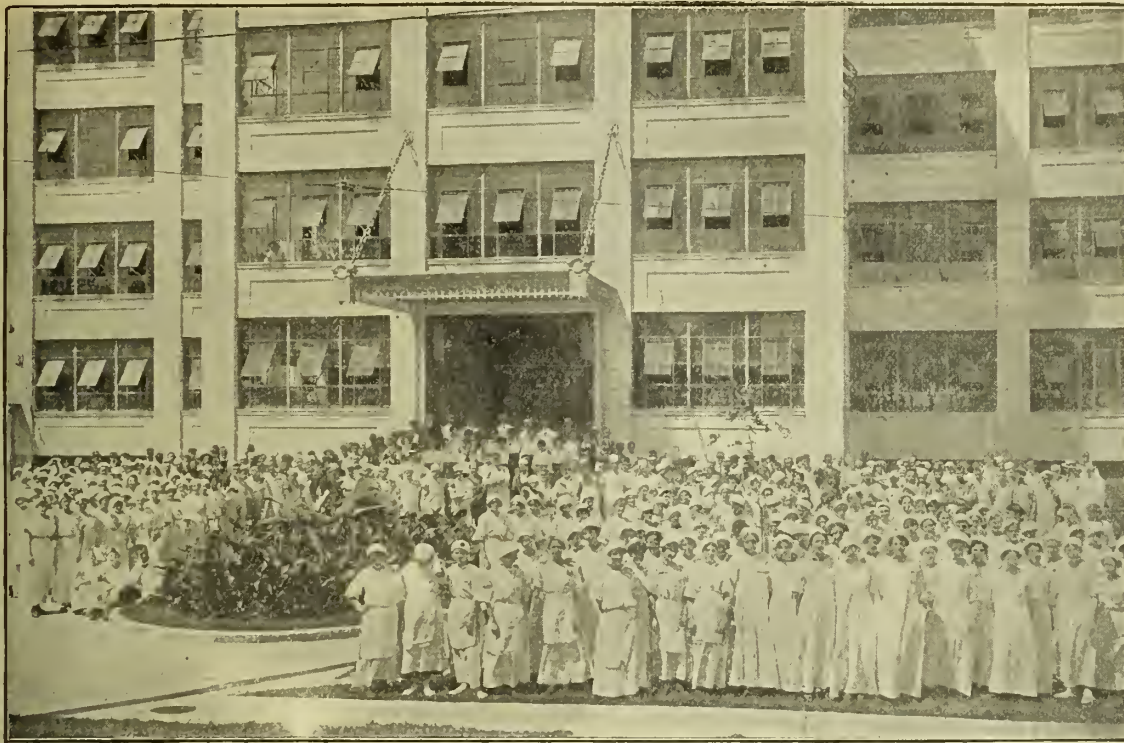
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des éplieurs
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 438. MONTREAL.



est arrangé pour assurer une propreté hygiénique parfaite dans chaque département. La bâtisse contient une salle à diner et lunch pour 1,500 personnes assises; une bibliothèque, un salon de réception pour les visiteurs, une salle de repos pour les employés et un gymnase. Une production couvrant 1200 variétés donne quelque idée de l'ampleur des affaires faites.

The McCORMICK MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureaux principaux et fabrique : London, Canada ; Succursales : Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St-Jean, N.B.

UN coup d'œil jeté sur cette belle bâtisse nouvelle construite pour les Biscuits McCormick vous permet de suite de vous rendre compte du bien-fondé de la description: "Une maison blanche comme neige pour un aliment pur". Sa situation est au bord de la campagne — son aménagement fait la merveille des visiteurs — quarante mille pieds de verre inondent l'intérieur avec du soleil et de l'air pur. Les murs en tuiles sont émaillés de blanc. Les employés — hommes et femmes — sont tout flambants dans leurs uniformes blancs sans taches; tout

Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.	3½
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 175 livres	4½
Seaux, 25 livres chaque	1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10
Lily White. Corn Syrup.	
Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
DOMINION CANNERS LIMITED	
Liste de prix No. 54	
Ces prix sont ceux d'Ontario	
détail, ceux qui achèveront & Québec	
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.	
Par doz.	
Groupe	
A B	
Pointes d'asperges 2 s.	2.30 2.32½

Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebud, 3s	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s	1.02½	1.05
Pois Eearly June, qualité		
3s, 2s	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.2½	4.55

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni	"Bertrand"	La lb.	12½c
Vermicelle	"	12½c	
Spaghetti	"	12½c	
Alphabets	"	12½c	
Nouilles	"	12½c	
Coquilles	"	12½c	
Petites Pâtes	"	etc.	12½c
Extraits Culinaires "Jonas"		La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88	
2 oz. " " " "		1.67	
3 oz. Carrées " " "		2.00	
4 oz. " " " "		3.50	
8 oz. " " " "		6.59	
16 oz. " " " "		12.67	
2 oz. Rondes Quintessences		2.09	
2½ oz. " " " "		2.34	
5 oz. " " " "		4.00	
8 oz. " " " "		7.00	
8 oz. Carrées Quintessences		7.00	
4 oz. Carrées Quintessences,			
bouchons émeri		4.00	
8 oz. Carrées Quintessences,			
bouchon émeri		7.92	
2 oz. Anchor Concentré		1.05	
4 oz. " " " "		1.83	
8 oz. " " " "		3.17	
16 oz. " " " "		6.34	
2 oz. Golden Star "ouble Force"		0.84	
4 oz. " " " "		1.50	
8 oz. " " " "		2.84	
16 oz. " " " "		5.04	
2 oz. Plates Soluble		0.84	
4 oz. " " " "		1.50	
8 oz. " " " "		2.84	
16 oz. " " " "		5.00	



Le devoir du soldat est encore celui de tout le monde

Sunny Jim dit: "Le devoir d'un soldat consiste à prendre soin de lui-même. En cette heure où la nation a besoin du cerveau et de l'énergie de chaque citoyen, c'est évidemment là aussi le devoir de tout le monde. Donc, étant donné que ce sont vos aliments qui se transforment en substance vivante, attention à ce que vous mangez. Chaque once de

Une
vieille leçon
enseignée par
une méthode en-
tièrement nouvelle

Sunny Jim est en train de prêcher dans tout le Canada une série importante et combative de "sermons" sur la magnifique valeur nutritive de "FORCE."

L'illustration ci-dessus montre la manière graphique dont il fait cet enseignement dans les journaux. Cette méthode atteint votre "meilleur" commerce. De plus en plus le public désire "FORCE" parce qu'il est délicieux et sain et qu'il y a une bonne valeur dans son prix.

Occasionnellement, M. l'Épicier—essayez "FORCE" pour votre propre déjeuner demain matin. Vous l'aimerez. Ce sera votre meilleure annonce.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS.

THE H-O COMPANY, HAMILTON, Ont.

"FORCE"

aux muscles et aux nerfs plus d'énergie que toute autre puisse absorber. Savez-vous pourquoi? Mais la méthode canadienne sans rival pour produire de l'énergie. Cuit avec du riche malt d'orge tonique. Dans la fin de le rendre stimulant, délicieux à l'envie. Déjà, réduit en flocons, cuit de nouveau et rôti. Un paquet pour y voir le contenu croustillant venir l'eau à la bouche."

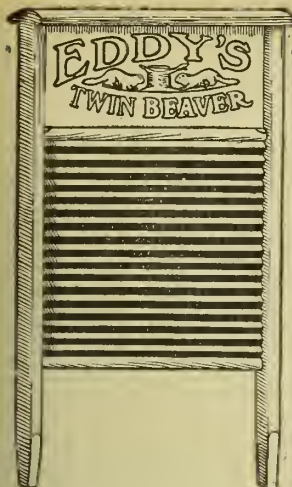
Le matin vous mettiez sur votre table une assiette pour le déjeuner de chacun de vos convives. Les bruns flocons et voyez les sourires de vos figures.

Que cela, parce que c'est LA nourriture pour l'eau et les nerfs.

Une valeur

Hamilton,
Épiciers.





Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.
C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	13.20
Nugget	2 " " "	13.20
Athenian	2 " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 "	1 " " "	21.00
No. 66 "	1 " " "	24.00
No. 67 "	2 " " "	13.20
No. 68 "	1 " " "	15.00
No. 69 "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 " " "	36.00
Jarres, ½ gal.	½ " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE

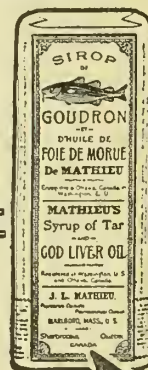


En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz..	3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs	1.85

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.32
B'fast Cocoa	0.38
No. 1 Choc'te	0.33
Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35



Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

La Saison des Confitures Approche

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

est le Meilleur Sucre sur le Marché

Il assure de bonnes gelées, de bonnes confitures et de bonnes conserves et préserve des ennuis et du désappointement le marchand.

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



CHACUNE DONNE SATISFACTION

Vous n'obtenez l'approbation du client difficile qu'en mettant en évidence et en recommandant des lignes de qualité éprouvée telles que

Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

La qualité est la seule grande idée contenue dans chaque Produit de la Marque Brunswick. La situation idéale de notre usine moderne et le soin particulier apporté au choix et à la préparation du poisson garantissent d'une façon positive contre la qualité inférieure.

Les grosses ventes sont la règle par laquelle les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont mis en évidence.

1/4 SARDINES A L'HUILE,

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes),

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS.

Suit notre liste dont chaque article est un produit qui donne satisfaction.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Juin 1916.

Vol. XXIX.—No. 23.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA CIRCULAIRE

Quelle est la qualité primordiale qu'il faut demander à une circulaire? Celle-là même qui est indispensable dans toute la publicité: "l'originalité", car les circulaires, qui sont, dans un courrier un peu volumineux, bien facilement traitées en vulgaires prospectus, risquent fort, si elles ne savent pas attirer et retenir l'attention, d'avoir le sort des imprimés mal faits: la corbeille à papier.

M. de La Palisse aurait dit que la circulaire était faite pour être lue. A voir les spécimens du genre, on constate vite combien cette vérité élémentaire est souvent perdue de vue par les commerçants qui recourent à ce mode pratique et peu coûteux de publicité.

Matériellement parlant, de quoi se compose donc une circulaire? de papier. Le papier doit être pour le moins convenable; une économie dans son choix est rarement une économie effective. Combien de prix-courants, trouvés dans les boîtes aux lettres, ont été froissés avec dédain, simplement parce que le papier en était mauvais! Souvent, la circulaire cherche à prendre l'aspect d'une lettre personnelle; il ne faut pas, là non plus, de demi mesures ni d'économie. Qu'on choisisse entre l'aspect d'un imprimé ordinaire ou celui d'une lettre, mais pas un texte d'imprimé ordinaire sur du papier à lettre.

Si l'on opte pour la lettre-circulaire, et qu'on veuille toucher une clientèle éventuelle, l'en-tête du papier à lettre doit, autant que possible, contenir soit une illustration représentant un des articles offerts, soit une allégorie très simple, facile à saisir. A défaut, quelques mots frappant de suite le lecteur et lui donnant la curiosité de lire plus avant.

Si l'on veut, au contraire, s'adresser à sa clientèle ordinaire, l'en-tête de la circulaire doit être semblable à celle du papier à lettre employé couramment.

En ce qui concerne la présentation typographique, trois procédés mécaniques sont à choisir: 1o l'impression proprement dite; 2o la polycopie; 3o la gravure.

1o Dans le premier cas, éviter l'emploi de caractères fantaisistes par trop originaux, et de ce fait très peu lisibles; le caractère romain ordinaire, dans un point de 7, ou 9, suivant la longueur du texte, sera le plus simple. Eviter aussi l'abus des majuscules et un aspect compact du texte;

2o La polycopie est très fréquemment employée pour les circulaires; malheureusement elle l'est souvent mal, avec des appareils anciens, mal entretenus, mal réglés, qui donnent un aspect sale à la copie;

3o La gravure s'emploie pour des circulaires de luxe, pour celles qui cherchent à imiter l'écriture manuscrite.

Quant à la "rédaction" du texte lui-même, c'est là que commence la véritable difficulté; il faut quelquefois dire beaucoup de choses, il faut toujours les dire clairement brièvement. Dès la première ligne, il faut accrocher l'attention du destinataire sous peine qu'il n'aille pas plus loin; dès la seconde phrase, il faut faire appel à un sentiment "humain" énergique: intérêt, curiosité.

Le chef d'une affaire, qui rédige une circulaire, veut toujours dire trop de choses, et des choses qui l'intéressent, "lui". Conception fausse, puisqu'il faut être bref et dire ce qui intéresse "le client". Aussi, les circulaires gagnent-elles beaucoup à être rédigées par un tiers, entraîné à entrer dans la mentalité du client, tout en se rendant compte du but exact de l'offre, et des arguments indispensables à la vente.

Voilà les réflexions que nous suggère un petit papier trouvé dans notre courrier de ce matin, et dont les défauts nous ont fait sentir combien la préparation des circulaires exigeait des soins attentifs. En matière de publicité, du reste, tout doit être fouillé et raisonné.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Épicerie. Les affaires dans le commerce d'épicerie sont excellentes surtout dans la ligne des conserves alimentaires. Les saumons roses sont à prix plus fermes et il est probable qu'ils seront très prochainement l'objet d'une hausse.

Les arrivages de mélasse sont insuffisants pour la demande.

Ferronnerie.—L'activité du commerce de ferronnerie s'est un peu ralentie, vu le temps des semences, mais cette affectation ne saurait être de longue durée.

DES POURSUITES ONT ÉTÉ PRISES

A la veille de l'élection provinciale, nous avons publié dans le "Prix Courant" les articles des textes de loi intimant l'ordre aux magasins licenciés de fermer leur portes le jour de la votation.

Plusieurs épiciers n'ont pas cru devoir se conformer à ces instructions et sont restés ouverts malgré l'interdiction bien spécifique de la loi. Plusieurs ont été l'objet de poursuites et auront à subir leur procès. Nous savons parfaitement que beaucoup arguent pour défense que la police a autorisé cette infraction au règlement, par ignorance plus que par complaisance, supposons-nous. Mais malgré cette excuse les délinquants n'en sont pas moins passibles d'une amende, car la loi est bien claire et nul ne peut nous y soustraire. Nous pensons que les juges qui seront appelés à trancher ces questions feront la part des choses et reconnaîtront la bonne foi des défenseurs, mais enfin quelque soit l'issue de ces poursuites, elles amèneront cependant tout leur contingent de désagréments à ceux qui s'y sont exposés un peu à la légère et qui n'ont pas cru devoir écouter nos conseils désintéressés.

JURISPRUDENCE

Chèque sans Timbre

M le juge Leet, siégeant, mardi dernier, en cour de police, a rendu un jugement très important au point de vue public.

Il s'agissait du cas d'un négociant, M. A. Schneer, 940 rue de l'Hôtel de Ville, qui était accusé d'avoir donné un chèque ne portant pas le timbre de la taxe de guerre.

C'était la première cause de ce genre à Montréal depuis que la loi relative à la taxe de guerre est en vigueur. Le 1er janvier 1916, M. Schneer eut l'occasion de donner à un huissier du nom de Desroches, un chèque de douze dollars sur lequel il avait négligé de coller un timbre de deux sous.

Desroches intenta une poursuite. La loi est formelle à ce sujet. Nul ne doit mettre un chèque en circulation qui ne porte pas le timbre réglementaire.

Mtre Lyon W. Jacobs, en défense, souleva un point de droit, à savoir: que la seule personne compétente pour instituer une poursuite de ce genre devait être un représentant du ministère de l'Intérieur et non un particulier quelconque.

Le juge Leet admit cette prétention et l'action fut retirée.

La poursuite revint toutefois à la charge et la poursuite fut intentée au nom du gouvernement.

La cause s'est instruite mardi. Il a été établi que

Schneer avait violé la loi. L'amende est de 1 à 50 dollars. Le prévenu a été condamné au minimum. Le juge a déclaré qu'il ne pouvait s'empêcher d'avoir de la sympathie pour le prévenu car bien peu nombreux sont ceux qui n'ont pas violé involontairement la loi en des circonstances analogues. La cause était sur le rôle depuis trois mois.

LA VENTE DES PRODUITS IMPURS.

Un jugement

L'honorable juge Globensky a rendu jugement, vendredi, dans la cause de Louis Lafrance contre H. Riché, tous deux de Danville. Le demandeur poursuivait le défendeur pour la somme de \$300, en dommages, parce que Riché, un cultivateur, lui avait vendu du sucre d'érable impur.

Lafrance, un marchand de Danville, avait déjà comparu devant le magistrat du district pour répondre à l'accusation d'avoir vendu de ce sucre et avoir été condamné à l'amende et aux frais. Voici les circonstances de l'affaire telles que nous les racontions dans le temps: Il y a deux ans, un inspecteur du gouvernement se rendit au magasin du demandeur et acheta une certaine quantité de sucre d'érable; après examen, le sucre fut trouvé impur. L'inspecteur porta immédiatement une plainte et Lafrance fut condamné à l'amende. Cependant le sucre qui avait été vendu à l'inspecteur avait été acheté de Riché; c'est pourquoi Lafrance intenta une action contre lui pour se faire rembourser l'amende et les frais. De plus, il réclama des dommages, car étant un marchand en vue de Danville, il alléguait que cette condamnation lui avait causé certains torts ayant été publiée dans les journaux, etc.

L'honorable juge a décidé que cette action était bien fondée et a condamné Riché à payer la somme de \$50.00 de dommages, le montant de l'amende et les frais, ainsi que tous les autres déboursés formant un total de \$85 et les frais faits lors de l'enquête préliminaire devant le magistrat. En rendant jugement le savant juge a déclaré qu'en vertu de la loi se rapportant aux "produits alimentaires," celui qui vend du sucre impur est obligé d'en avertir l'acheteur et il ne doit pas annoncer son produit comme sucre d'érable, mais bien comme sucre composé. Dans cette cause Riché admet qu'il a mélangé du sucre des années passées avec du sucre blanc afin de lui donner l'apparence du sucre nouveau. MM. O'Bready et Panneton comparaissaient pour le demandeur, Lafrance.

Comme les touristes ne peuvent guère visiter l'Europe en ce moment, il devrait être facile de les attirer vers la Suisse de l'Amérique; le Canada. Il est établi que les touristes américains dépensent en Europe chaque année de 300 à 400 millions de dollars. Pourquoi le Canada n'aurait-il pas sa part de ces millions? Si une campagne intensive était lancée annonçant nos endroits pittoresques, nos "Rocheuses" et les mille attractions qu'offre notre pays en été comme en hiver, nos chemins de fer, nos hôtels, etc., directement et indirectement toutes les classes de la population en bénéficieraient. La Chambre de Commerce de Montréal a mis ce projet à l'étude — espérons qu'elle pourra y intéresser d'autres corps publics et que cette excellente idée aboutira à quelque chose.

Documents et Informations

LE COMMERCE DES OEUFS

On sait que le ministère fédéral de l'Agriculture a institué des enquêtes spéciales sur les conditions de l'aviculture en Canada. Il a recherché pourquoi les prix payés pour les oeufs par le consommateur étaient élevés, tandis que le producteur touche des prix relativement bas. Il a aussi voulu savoir pourquoi la qualité des oeufs est peu satisfaisante. La cause de la rareté des oeufs a aussi occupé l'attention des enquêteurs.

Il a été constaté que le commerce des oeufs se faisait avec très peu de cas de la qualité, particulièrement dans la méthode d'acheter, d'après le système de compter le contenu d'une caisse, du cultivateur ou du marchand local qui a acheté du cultivateur.

D'après ce système le marchand a payé les oeufs selon le nombre contenu dans la caisse, 25 centins la douzaine, par exemple, et le cultivateur a porté chez le marchand tous les oeufs levés de temps à autre, sans égard à la qualité, et le marchand a de même vendu, de temps à autre, ses oeufs ainsi accumulés. Mais les commerçants d'oeufs ont appris par expérience qu'un pourcentage des oeufs était toujours mauvais, pourri, brisé ou petit, et, en conséquence, en cotant des prix, il fallait tenir compte des pertes attendues selon la saison de l'année. Dans l'été, alors que la détérioration était considérable à cause de la chaleur, il était estimé que 33 pour cent seulement des oeufs reçus seraient bons, 40 pour cent pourris, 17 pour cent très pourris, 5 pour cent sales et cassés, et 5 pour cent mauvais. Quelques commerçants ont déclaré que même 10 à 12 pour cent étaient quelquefois impropres à l'alimentation. Au temps où les oeufs avaient été revendus et expédiés, par l'entremise du commerçant de gros et du commerçant de détail, au consommateur, le nombre des bons oeufs était encore réduit davantage. Si le consommateur payait, en conséquence, deux fois par douzaine autant que le producteur recevait, cela s'expliquait dans une grande mesure par la perte complète de beaucoup des oeufs originellement mis en vente et la mise à part de beaucoup d'autres pour les seules fins de la pâtisserie.

Il y a quelques années, quand les oeufs étaient à bon marché et abondants, les pertes qu'entraînaient cette méthode de manutention et les différences de prix n'étaient pas ressenties aussi fortement qu'en ces dernières années de prix élevés où, de plus, à cause du prix élevé de la viande, on y substitue assez généralement des oeufs à prix modérés.

D'autre part, il a été constaté que dans les premiers mois du printemps, alors que la température était fraîche, les poules étaient nourries en grande partie avec du grain, et la production étant plus considérable, les oeufs vendus étaient presque tous de bonne qualité. Comme les prix descendaient rapidement des

niveaux d'hiver, les cultivateurs et les éleveurs se hâtaient d'envoyer leurs approvisionnements au marché et les commerçants expédiaient aussi sans retard. Il y avait, par conséquent, peu de perte de qualité résultant du séjour des oeufs dans des entrepôts chauds, sujets à la contamination par les mauvaises odeurs.

Il parut donc désirable d'empêcher la grande perte d'oeufs due à ce système de vente et d'obtenir l'adoption de méthodes qui assureraient: (1) la vente des oeufs par le producteur peu de temps après la ponte; (2) l'emmagasinage dans un endroit frais et une prompte expédition par le premier acheteur; (3) la certitude à l'égard de la qualité des oeufs vendus.

Quelques commerçants payaient déjà les oeufs sur la base d'une déduction pour les pertes, c'est-à-dire que les oeufs étaient mirés aussitôt que reçus et des prix sur une base moins élevée étaient payés pour les oeufs pourris, craqués ou sales, et sans rien allouer pour les mauvais oeufs. Cela fournissait une sanction pour une manutention inefficace.

Si, cependant, le producteur et chaque acheteur pouvaient être assurés que tous les oeufs de première classe offerts en vente commanderaient un prix élevé, une prime serait ainsi offerte au soin et à la promptitude dans le maniement des oeufs depuis le jour où ils ont été pondus et rendrait profitable une production plus considérable de bons oeufs.

L'aviculture a fait tant de progrès dans notre province qu'il nous a paru utile de mettre nos lecteurs au courant de ces constatations enregistrées par des officiers du département de l'Agriculture d'Ottawa.

L'AUGMENTATION DE LA VIE AU CANADA

Le rapport mensuel du Département du Travail sur le coût de la vie note une nouvelle hausse de 3 points dans les prix de gros des commodités au Canada. Les chiffres pour le mois d'avril dernier étaient de 179.1, comparés à 176.4 pour le mois de mars; de 146.4 pour le mois d'avril, 1915, et de 136.7 pour le mois d'avril 1914.

Les prix du gros, en Canada, n'ont cessé de monter depuis la déclaration de la guerre, au point qu'ils sont actuellement plus élevés qu'ils ne l'ont jamais été dans l'histoire du Dominion, depuis que le Département du Travail a publié un index des prix du gros. Les chiffres sont basés sur les prix des marchandises de 1890 à 1899, fixés alors à 100. Ils sont maintenant de 179.1 pour cent plus élevés, soit près du double de celui de l'année 1890. L'index fixe à 92.2 le prix des marchandises en 1897, et en 1896 à 92.5. Ce furent les bonnes années. Depuis, les prix n'ont cessé de monter et ils atteignaient 126 en 1907. En 1908 ils retombèrent à 121, mais ne sont jamais allés plus bas depuis.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

 **Tanglefoot** 

En 1910 ils étaient à 125, en 1911, à 127; en 1912, à 134; en 1913, à 135; en 1914, à 136. Ils ont maintenant atteint le haut de l'échelle, montant de 43 dans deux ans.

Ce sont surtout les prix des métaux, des remèdes et des produits chimiques qui ont augmenté le plus, de sorte que le citoyen ordinaire ne s'en ressent directement. La hausse des prix du grain, des viandes, des fruits, des légumes, de la laine, du chanvre, du lin, des cuirs et des produits de ferme, s'est aussi fait sentir, affectant particulièrement des maîtresses de maison.

Le budget hebdomadaire d'une famille moyenne, portant sur 20 articles, calculé d'après les prix du détail, a quelque peu baissé durant le mois d'avril. Il s'élève maintenant à \$8.34, comparé à \$8.36, le mois précédent, et à \$7.79 pour le mois d'avril 1915. Les patates, le sucre, la fleur, les oeufs et le beurre sont les produits qui ont surtout augmenté depuis un an.

L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

L'assemblée annuelle de la section de Montréal de la Canadian Manufacturers Association, sera tenue mardi le 6 juin prochain, dans les appartements du Canada Club, édifice du Board of Trade. Les rapports du travail de l'année seront lus et les propositions pour l'année seront discutées.

Les personnes suivantes ont été mises en nomination pour l'année:

Président: Geo. A. Slater. Geo. A. Slater, Limited.

Vice-président: Wm. Rutherford, Wm. Rutherford and Sons Co., Ltd.

Représentants hors de la ville: John Lowe, Montreal Cotton, Ltd., Valleyfield, Qué.; F. W. Stewart, Cluett, Peabody and Co., Saint-Jean, Qué.

Représentants de la ville de Montréal: J. H. A. Acer, Laurentide Co., Ltd.; H. W. Aird, Canada Paint Co., Ltd.; G. F. Benson, Canada Starch Co., Ltd.; B. W. Cochlin, B. J. Cochlin Co., Ltd.; Michael Hirsch, J. Hirsch Sons and Co., Ltd.; G. H. Duggan, Dominion Bridge Co., Ltd.; R. H. McMaster, Steel Co. of Canada, Ltd.; H. E. Moles, J. and T. Bell, Ltd.; S. J. B. Rolland, La Cie de Papier Rolland Limitée; Lt.-Col. W. J. Sadler, Saddler and Haworth, Ltd.; C. Howard Smith, The Howard Smith Paper Mills, Ltd., Eugène Tarte, La Cie de Publication de la Patrie, Limitée.

AMENDEMENTS A LA LOI IMPOSANT UNE TAXE SUR LES TRANSFERTS D'ACTIONS, DE BONS, ETC.

Chacun sait ou est sensé savoir qu'il existe une loi provinciale qui, pour subvenir aux besoins du service public, impose une taxe sur toute mutation de propriété résultant de la vente, du transport ou de la cession faite ou mise à effet dans la province, d'actions, d'obligations, d'actions-obligations ou de bons, émis par toute corporation ou compagnie.

Le dispositif de cette loi a été amendé à la dernière session par les deux paragraphes suivants:

1368a....Le ou avant le premier jour de juillet de chaque année, toute compagnie ou corporation doit soumettre un rapport au trésorier de la province, lui faisant connaître toute mutation de propriété résultant de la vente ou cession ou de tout transport d'actions, de bons, d'obligations ou d'actions-obligations faits ou mis à effet par telle compagnie ou corporation durant l'année de calendrier précédente, et le montant d'i-

ceux à la valeur au pair de tels actions, bons, obligations ou actions-obligations; et si, durant une année, une compagnie ou une corporation n'a pas fait de semblable vente, transport ou cession, elle n'en est pas moins tenue de faire rapport en conséquence.

Les compagnies de fidéicommis agissant comme agents de transferts pour d'autres corporations ou compagnies peuvent faire ce rapport; mais alors ce rapport doit contenir tous les détails que le trésorier de la province peut exiger au sujet de chaque vente, transport ou enregistrement de transport.

S'il s'agit de corporations ou de compagnies dont les actions, bons, obligations ou actions-obligations sont vendus ou transportés à une agence de change (Bourse) constituée en corporation, le trésorier de la province peut accepter le rapport de cette agence de change (Bourse) au lieu de celui qu'exige le premier alinéa du présent article.

Ce rapport doit être attesté par le serment du président ou du secrétaire de la compagnie ou corporation, ou compagnie de fidéicommis, selon le cas. (6 Geo. V. c. 14, s. I.)

1368b. Toute compagnie, corporation ou agence de change (Bourse) négligeant ou refusant de se conformer aux dispositions de l'article 1368a, encourt une amende de dix piastres pour chaque jour durant lequel tel défaut subsiste, et tout directeur, gérant ou secrétaire de la corporation, compagnie ou agence de change (Bourse), permettant sciemment telle omission encourt la même amende. (6 Geo. V, c. 14, s. I.)

L'ANNONCE EN FRANÇAIS

Beaucoup de marchands et d'annonceurs canadiens-français considèrent la clientèle de langue française comme une chose tout à fait secondaire et ne s'en occupent nullement dans la réclame et l'affichage. Pour eux, l'annonce française ou bilingue est une chose inconnue. A la devanture de leurs boutiques, de même que sur leurs livraisons ("express de livraison"), on voit ces criantes alliances de mots: Lussier "express", Forest "butcher", Lamoureux "grocer", Darveau's "quick shoe repairing," etc.

Dépourvus de tout esprit national, fermant les yeux, non seulement sur l'intérêt de leurs compatriotes, mais sur leur propre intérêt, ils vont porter aux journaux et aux périodiques anglais leurs annonces les plus lucratives, négligeant tout à fait, la réclame en langue française.

Nous pensons qu'il y a là un manque de jugement flagrant de leur part, et nous ne saurions trop nous élever contre cette attitude hostile marquée par des Canadiens-français contre des Canadiens-français. Il faut savoir s'entr'aider entre gens de même race et défendre les traditions de langage aussi bien dans les affaires et le commerce que dans les questions de famille et de sentiment.

POSITION OFFERTE

INSPECTEUR: On demande un inspecteur pour une Compagnie d'assurances. L'expérience en assurance n'est pas absolument requise. Le candidat devra posséder une instruction solide et avoir déjà fait ses preuves comme vendeur. S'adresser par lettre à: **LE PRIX COURANT.**

Renseignements Divers

L'INDUSTRIE FORESTIERE AU CANADA

ÇA ET LA.

Il y a encore au Canada des centaines de millions d'acres de forêts dont le bois est propre au commerce, soit pour la construction ou la confection de la pulpe. Il serait difficile d'énumérer ici toutes les catégories d'arbres qui poussent dans ces vastes limites, mais parmi les variétés les plus importantes se trouvent le pin, l'épinette, l'érable, le chêne, le peuplier, le cèdre, l'orme, le frêne et le noyer. Chaque province du Dominion a ses forêts et chaque forêt, pour ainsi dire, a ses caractéristiques particulières.

La partie ouest de l'Alberta, où naissent les Rocheuses, est couverte de forêts de grande valeur, tandis que la superficie forestière de la Colombie-Anglaise est estimée à 180.000.000 d'acres et celle de la province de Québec à 130.000.000 d'acres. Les immenses régions boisées de l'Ontario, du Manitoba, de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et du Yukon fournissent encore chaque année des quantités énormes de bois de toutes sortes pour le marché.

La forêt n'est pas seulement intéressante pour la seule valeur de ce qu'elle peut produire: ses grands arbres majestueux, les oiseaux et les bêtes qui se réfugient sous son ombre couvert, sa senteur odoriférante, tout cela la rend doublement attrayante. Elle est encore utile pour les cultivateurs, car elle arrête les grands vents et protège ainsi sa propriété de la furie des tempêtes. Dans certaines parties de l'ouest canadien où le vent souffle si fort sur la plaine qu'il cause parfois des dégâts immenses aux fermiers, on a imaginé de replanter des arbres pour s'assurer ainsi une protection. Le gouvernement fédéral de concert avec le Pacifique Canadien, distribue gratuitement des jeunes arbres aux fermiers de la prairie chaque année, la grande compagnie de transport organise des concours et accorde des prix aux meilleures plantations pour encourager cette idée et la faire se généraliser.

Les feux de forêt ont toujours causé des dommages incalculables chez nous, mais il semble que l'on réalise mieux maintenant l'importance d'arrêter ces hécatombes de nos arbres séculaires. De tous côtés on élève la voix pour demander de la prudence et des moyens pour empêcher ces conflagrations ruineuses; les gouvernements provinciaux, les grandes compagnies, les cultivateurs vont tous se donner la main pour obtenir ce résultat.

L'administration des forêts canadiennes dépend des gouvernements fédéral et provincial qui voient eux-mêmes à la concession de limites à bois pour la coupe. Comme la question du déboisement commence à éveiller l'attention chez nous depuis quelques années, on parle maintenant de planter de jeunes arbres dans ces limites dégarnies par la hache du bûcheron, suivant ainsi l'exemple donné par les autres pays. L'exécution de cette sage mesure nous assurera pour toujours de vastes quantités de bois dont l'exploitation est, comme chacun le sait, une source de si grandes richesses pour le pays.

De même que Québec, la province-soeur possède dans ses limites de vastes et riches forêts; 102,000 milles carrés de superficie totale en sont couverts. On retire de cette province une très grande quantité de la pulpe que nous exportons et dont nous nous servons pour notre propre usage.

Dans son dernier rapport l'agent commercial du Canada à Cape Town dit que si les facteurs de pianos du Canada veulent faire des instruments convenables pour le marché du Sud-Africain ils peuvent compter sur une nombreuse clientèle là-bas. Les pianos de la dernière qualité, ajoute-t-il, doivent se vendre de \$90 à \$120 "f.o.b." à Montréal ou Saint-Jean (N.B.), emballés dans des caisses doublées en zinc. Il faut que la monture en bois puisse résister à la température élevée du pays et que les instruments soient munis de doubles chandeliers; légers, de 50 pouces de hauteur par environ 25 de largeur et possédant une monture en fer.

Les pêcheurs canadiens ont pris pour \$31 264.631 de poisson, dont \$27.198.257 de poisson de mer, pendant l'exercice 1914-15. Le saumon a rapporté \$8.560.286, le homard, \$4.339.929; la morue, \$3 886.134; le hareng, \$2.735.257; le flétan, \$1.793.283; la sardine, \$1.349.615; le haddock, \$1.244.840, etc.

Le Ministère des Chemins de fer vient de publier son rapport annuel sur les téléphones et télégraphes.

C'est l'Ontario qui a le service de téléphone le plus développé, avec ses 527 967 milles de fils; Québec vient en second lieu, 257 880 milles. Puis les autres provinces se classent dans l'ordre suivant: Manitoba, 166 004; Colombie, 127 221; Alberta, 112 344; Saskatchewan, 85 769; Nouvelle-Ecosse, 35 878; Nouveau-Brunswick, 25 842; Ile du Prince-Edouard, 3 583; Yukon, 599.

L'ordre n'est pas tout à fait le même pour ce qui est de l'importance du service télégraphique. Si l'Ontario détient encore le premier rang, avec 66 245 milles, c'est la Saskatchewan qui vient en second, avec 26 830. Québec (22 296) n'arrive qu'en troisième place; puis viennent le Manitoba, 19 377; l'Alberta, 19 286; la Colombie, 19 181; la Nouvelle-Ecosse, 10 912; le Nouveau-Brunswick, 8 444; le Yukon, 688 milles; l'Ile du Prince-Edouard (communication avec Terre-Neuve) 12 milles.

Les exportations totales de la Russie pour 1915 se sont élevées à 385.254.000 roubles, dont 302.704.000 roubles pour la Russie d'Europe et 82.550.000 roubles pour la Russie d'Asie. En 1914, les exportations se chiffraient par 956 millions 90.000 roubles, soit une diminution de 570.836.000 roubles.

Les importations en Russie d'Europe ont atteint 624.796.000 roubles, contre 939.098.000 roubles en 1914, et celles à destination de la Russie d'Asie 423.339.000 roubles, soit au total 1 milliard 48.135.000 roubles, en diminution de 49.857.000 roubles.

La balance commerciale totale se traduit ainsi par un excédent d'importation de 663 millions de roubles, contre 141 millions de roubles en 1914.

Ne restez pas inactif sous le prétexte que la saison d'été est un temps de calme pour les affaires. Chaque saison apporte avec elle son contingent d'opportunités et ce sont ceux qui y font attention qui font un succès de leur commerce.

"THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Valin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, canaux de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerce, biens et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou aliéner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Frank Ramsays & Son Co. vs. J. H. Sticht, Longueuil.
Ville de Montréal vs. Eugène Lafrique, M.D., Casselman, \$245.
Armandine Lambert-Morin vs. Paul Larcher, Maisonneuve, \$156.
J. H. Berthelet vs. Jas. Cyr, Laval, \$410.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Harris Abattoir Co., Ltd. vs. Bruno Goulet, Saint-Séverin Prouxville, \$530.
J. C. Duhamel vs. J. L. Trenholm; W. G. Midgley et City Dairy Co., Westmount, \$200.
J. P. A. Carmel vs. Fortunat Paquin, et Maison Paquin, Emardville, -367.
Ludger Gravel vs. Léo Brodeur, Saint-Dominique, -423.
Ferland Filteau vs. Hercule Boisvert, Grand'Mère, -273.
A. Frankan & Co., Ltd. vs. L. A. Bourdon, Joliette, -100.
Lamontagne Ltd. vs. J. F. R. Leduc, Saint-Timothée, \$324.
Wilkinson, Heywood & Clark Ltd. vs. Sainte-Agathe Lumber & Const. Co.,

Ltd., Sainte-Agathe des Monts, \$154.
Commission Scolaire, Rivière Saint-Pierre vs. Jos. Brazeau, Verdun, \$111.
Jas. Ward & Co. vs. Norman Morin Martinville, \$100.
Brentwood Land Co., Ltd. vs. Margaret J. Kleiman, Westmount, \$116.
John Mack vs. Antoine Cousineau, Saint-Vincent de Paul, \$10,000.
C. A. Gagnon vs. Toronto Ry Co., Toronto.
A. Lemay vs. Alfred Marais, Maisonneuve, \$106.
Pauzé & Gohier vs. Joséphine Lefebvre; Mme J. Z. Mitchell et J. Z. Mitchell & Co., \$157.
E. R. Dufresne vs. Arthur Handfield, Saint-Marc.
Commission Scolaire Saint-Laurent vs. J. E. Truesdale, Montréal, \$2.
W. Clelland vs. Wm. Dickson, Lachine, \$2,750.
M. Patenaude vs. Ovide Lepage, Outremont, \$1,400.
Ls. Senez vs. Albert Bélanger, Laval des Rapides, \$100.
Hatfield & Scott vs. Jules Cazes, Sainte-Flavie, \$800.
Starke Seybold, Ltd. vs. Alex Pratte, Saint-Wenceslas.
J. B. Deschamps Fils vs. A. Benoit, Verchères, \$182.
Lands Ltd. vs. L. de Grandpré, Sorel.

J. E. Côté vs. Walter Villeneuve, Sorel.
J. E. Côté vs. L. J. Lavallée, Viauville.
J. H. Nault vs. Thos. M. Morgan, Westmount, \$1,051.
C. E. Martin vs. F. X. Charbonneau, Sorel.
Commission Scolaire de Ville Saint-Paul vs. Ovila Lefort, New-Bedford, \$11.
Mélina Gougeon Cousineau vs. Albert Forest, Lachine, \$7,248.
H. Desjardins vs. Germaine Lesage, Marion St.
E. Breton vs. Wm. Mignault, Verdun, \$5,000.
Saint-Lawrence Brick Co. Ltd. vs. Albert Viau, Verdun, \$126.
Robert Laurence vs. Agnes Mathewson, Verdun.
P. E. Forget vs. Mme Damien Cyr, Sainte-Rose, \$172.
Geo. B. Allison vs. J. L. Trenholme, Blue Bonnets.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

The Jas. Robertson Co., Ltd. vs. A. Bousquet, Saint-Jean, \$10.
Commission Scolaire Saint-Léon, Westmount vs. J. J. Haiman, Westmount, \$17.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.14%	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . .	1.15%	1.17½	1.15½	1.16%
Mais:—				
Mai76%	.77½	.76½	.77½
Juillet . .	.76%	.77	.76½	.77
Avoine:—				
Mai46	.47	.46	.46½
Juillet . .	.43½	.43½	.43½	.43½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18½ à \$1.22 ;
No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2
hard, \$1.17½ à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.13½ à \$1.14½.

Mais.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune,
74½c à 75c; No. 4 blanc, 74½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 44½c à
45½c, standard, 48c.

Seigle.—No. 2, 97c.

Orge.—64c à 80c.

Graine de Mil.—\$.50 à \$.75.

Trèfle.—\$.80 à \$14.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.25
Avoine No. 2 C.W.	0.54½
Avoine No. 3, C.W.	0.53
Orge No. 3, C.W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.51
Avoine No. 3, Blanche	0.50½
Mais Jaune	0.82

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	2 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.10
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2 sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.05
Avoine roulée, baril		5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00
Moulée pure, au char	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	22.00	22.50
Très bon No. 2	21.00	21.50
No. 3	18.00	18.50
No. 2	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	29c
Beurre, choix	32c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	26c
Choisis	28c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, la	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de choix	4.90	5.09
3 lbs. pickers	4.40	4.50
5 lbs. pickers	4.10	4.15
7 lbs. pickers	3.95	4.00

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, \$1.75 et
variétés de Québec, \$1.70.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.25 à
\$11.50 les 100 lbs., pesées hors chars;
jambons, 8 à 10 lbs., 21c à 22c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 19c à 20c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
18c à 19c; bacon pour breakfast, 22c
à 23c; bacon de choix Windsor, 24c à
25c la lb.; bacon de Windsor désossé,
26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs.	100
lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs... 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt... manque

Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.59 0.59 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 35.21

2ème qualité, le quart 32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18½

Saindoux pur, en seaux 3.70

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.19

Saindoux pur, cse de 3 lbs.... 0.19½

Saindoux pur, cse de 5 lbs.... 0.19½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt. 7.50

Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 7.00

Farine d'avoine granulée, sac.. 3.00

Farine d'avoine standard, sac.. 3.00

Farine d'avoine fine, sac 3.00

Farine d'avoine roulée, baril.. 6.25

Farine d'avoine roulée, sac.... 2.75

Farine de blé-d'Inde, sac.... 2.40

Farine de sarrasin, le sac.... 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse.... 0.00 6.00

Fécule de maïs, 1e qté, lb 0.00 0.07½

Fécule de pomme de ter-

re qrts. de 1 lb., doz... 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb.... 0.00 0.07

En vrac 0.00 0.6½

Paquets de 1 lb..... 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb..... 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assorti-

ties: alphabets, chif-

fres, animaux, nouilles,

coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb.... 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.11 0.12

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10½ 0.11

Sagou lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche..... 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cru-

ches paillées, 4 gal.

imp. cruche 0.00 1.60

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.00	0.40
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulu	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	lb.	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.	lb.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.	lb.	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	lb.	0.00	1.90
Fine	lb.	0.00	2.20
Dairy	lb.	0.00	2.30
Cheese	lb.	0.00	2.50
Gros sel, sal.	lb.	0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac.	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07 1/2	0.07 3/4
Orge perlé, sac.	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot.	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11 1/2	0.12 1/2
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,	lb.	0.05 1/2 0.06 3/4
Riz Carolina	lb.	0.08 0.09
Riz moulu	lb.	0.00 0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb.	0.00	0.07 1/2
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12 1/2	
Corinthe, Filiatras, en vrac.	0.11 1/2	
Raisins de Corinthe.	La lb.	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.	Lb.	2.60
Extra Dessert, la bte.	Lb.	3.60
Extra paquets, la bte.	Lb.	4.00
Royal, la bte	Lb.	4.25
Impérial, la bte	Lb.	5.50
6 Couronnes, ppts., la bte.	Lb.	5.80
Excelsior, la bte	Lb.	6.00

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00
En vras	Lb.	0.00

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,	Lb.	0.00
btes de 28 lbs.	Lb.	0.00
Valence Selected, btes de	Lb.	0.00
28 lbs.	Lb.	0.00

Valence Layers, 4 cour.,	Lb.	0.09 1/4
btes de 28 lbs.	Lb.	0.09 1/4

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	Lb.	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	Lb.	0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	Lb.	0.17 1/2 0.18 1/2
Amandes Valence écalées	Lb.	0.40 0.42
Cerneaux	Lb.	0.36 0.38
Avelines	Lb.	0.15 1/4 0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	Lb.	0.15 0.16
Noix Marbot	Lb.	0.14 0.15
Noix du Brésil	Lb.	0.20 0.21

Noix de coco, râpées à la	Lb.	0.21 0.23
lb.	Lb.	0.21 0.23

Noix Pécan polies	Lb.	0.19 0.20
Noix Pécan cassées	Lb.	0.00 0.55

Peanuts rôties, Coon	Lb.	0.08 1/2 0.09
Peanuts rôties, G.	Lb.	0.09 0.09 1/2

Peanut rôties, Bon Ton.	Lb.	0.12 1/2 0.13
-------------------------	-----	---------------

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.	Lb.	0.00 0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	Lb.	0.08 0.09

Poires, boîtes 25 lbs.	Lb.	0.00 0.13
Pommes tranchées, éva-	Lb.	0.10 1/2 0.11

Pelures de fruits.

Citron	Lb.	0.19 0.20
Citronelle	Lb.	0.24 0.25

Orange	Lb.	0.20 0.21
--------	-----	-----------

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.	Lb.	
30/40	Lb.	0.14
40/50	Lb.	0.12
50/60	Lb.	0.11
60/70	Lb.	0.10
70/80	Lb.	0.09
80/90	Lb.	0.08 1/2
90/100	Lb.	0.08

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can, 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.92 1/2
Citrouilles	gal.	0.00 2.45
Epinards	gal.	0.00 4.75
Epinards	2 lbs.	0.00 1.20
Epinards	3 lbs.	0.00 1.45
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.00 0.90
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 0.90
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 0.90
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.30
Flageolets importés	bte	0.16 0.17
Haricots verts imp.	bte.	0.14 0.13 1/2

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/2
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.....bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.....bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.....bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.....bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
Pois Can., English Garden	0.90	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés	1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2 1/2 lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-			
au	2 lbs.	1.92 1/2	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2	
Framboises, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.97 1/2
Gadelles rouges, sirop	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop	2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.60
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.70
Poires	2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	1 lb.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop	2 lbs.	1.02 1/2	1.05
Prunes de Californie	2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p			
épais	2 lbs.	1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format	doz	2.25 6.10
Caviar	1/2 lb. doz	5.15 5.25
Caviar	1/4 lb. doz	10.00 10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75 3.00
Crevettes en saumure	1 lb	0.00 1.75
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00 1.30
Finnan Haddies	doz.	1.25 1.30
Harengs frais importés,		
.....doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp	doz.	2.20 2.25
Harengs aux Tom., imp.	do	2.20 2.25
Harengs kippered imp.	doz.	2.20 2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, 1/2		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼..	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.34
Veau No. 2	0.00	0.32
Agneau du Printemps		0.45

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oilgal.	0.19½	
Standards Acmegal.	0.16	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Campêre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communemanque		
Lessive commune, grosse, ..	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb. 0.02½	0.04	
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASE-LINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb..	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26	Grand Trunk Railway 6	McCormick 9
Baker & Co. (Walter) . . 8	Clark, Wm. 8	Hall Coal 7	Maxwells, Limited . . . 32
Banque d'Epargne . . . 24	Connors Bros. 12	Hamilton Cotton . . . 33	Montbriand, L. R. . . . 23
Banque d'Hochelaga . . 24	Copenhagen Snuff . . 23	Heinz 4	Montréal-Canada Ass. Co. 26
Banque Nationale . . . 24	Cottam Bart 23	Hébert, L. & Cie . . . 31	National Breweries, Ltd. 36
Banque Molson 24	Couillard Auguste . . 23	Hiram Walkers 43	Nicholson File 29
Banque Provinciale . . 24	Cowan 19	H. O. Company 10	Nova Scotia Steel Co. . 33
Banxwell Hoxie 30	Disston Saw Co. . . . 32	Houde, S. A. Co. . . . 50	Pink 28
Barnett G. & H. 33	Dom, Cannors Co. Ltd. 3	International Time Recording Co. . Couvert	Prévoyants du Canada (les) 26
Brandram Henderson . 30	Douglas (Dewars) . . 39	Imperial Tobacco . . . 13	Rolland & Fils, J. B. . 23
Bowser 7	et Couvert	Jamieson 34	St. Lawrence Sugar Co. 11
British Colonial Fire Ass. 27	Eddy, E. B. Co. 11	Jonas & Cie, H. . Couvert	Scagram, Jos. 42
Brodie & Harvie 8	Esinhart, & Evens . . 26	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Stag 44
Bryant, Dunn & Co. . . 24	Ewing, S. H. & Sons . 39	La Prévoyance 27	Star Egg 5
Burnett, A. 23	Fels 8	La Sauvegarde 26	Sun Life of Canada . . 26
C.P.R. 4	Fontaine, Henri 23	Leslie & Co., A. C. . . 32	Tanglefoot 15
Canada Life Assurance Co. 27	Fortier, Joseph 23	Lewis Bros. 35	United Shoe Machine-ry Co. Couvert
Canadian Poster 48	Gagnon, P.-A. 23	Liverpool-Manitoba)) 26	Western Ass. Co. . . . 26
Canada Brush 7	Garand, Terroux & Cie 23	Martin, G. E. 23	Wiser, J. P. & Sons, Ltd. 39
Canadian Shredded Wheat 5	Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12	Martin-Senour 28	
Caron, L. A. 23	Gonthier & Midgley . . 23	Mathieu (Cie J. L.) . . 11	
Church & Dwight . . . 6	Gouvernement Provincial 27	McArthur, A. 32	

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR
La Distribution de Prix 1916
Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.
LA COMPAGNIE J.-B. ROL-LAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

ALEXANDER BURNETT
Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Rellure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

TOLEDO TRACTION

Les porteurs de cette valeur qui désirent la vendre n'ont qu'à s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molsons

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé.....\$5,000,000
Capital Payé.....2,000,000
Réserves.....1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après lundi, le trois juillet prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires le 15 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction.

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 29 mai 1916.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Conseurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE.....\$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Controleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St. Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
St-Claire
St-Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
St-Geneviève de Pierrefonds
St-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
St-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
St-Thècle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varenes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Les événements d'hier et d'aujourd'hui ne sont pas de nature à améliorer la situation. Par un concours de circonstances, à la fois malheureux et bizarre, les facteurs redoutables demeurent alors qu'on n'en voit encore poindre aucun dont il soit permis d'attendre une répercussion heureuse.

La rapide diminution de la réserve des banques ; l'impôt dont le gouvernement anglais va frapper le rendement des valeurs américaines ; les nouvelles peu encourageantes qui nous arrivent du "Wheat Belt" ; le tintamarre déjà assourdissant de la campagne politique : tels sont les événements et les faits dont le faisceau a lourdement pesé sur les cours. Et comme si ce n'était pas encore suffisant, la reprise de la formidable bataille de Verdun est venue ajouter son angoisse à toutes ces causes d'inquiétude. Une fois de plus il est vrai de dire qu'il ne pleut jamais qu'à verse.

Dans ces conditions il est difficile de prévoir une reprise en hausse, une de ces explosions d'activité qui se produisent après les longues accalmies. Tout d'abord nous dirons que la clientèle semble gorgée de valeurs à prix forts. Ceci est d'autant plus désagréable que les métaux ont tendance à fléchir. D'autre part il semble que d'ici la convention républicaine, les préoccupations d'ordre politique vont accaparer de plus en plus la haute banque et la grande industrie. Un relèvement avant cette date n'apparaît pas très probable. Encore pour qu'il se produise faudrait-il que Roosevelt soit le candidat désigné des républicains et de leurs dissidents, les progressistes. Dans le cas contraire, Hughes aurait à faire face à son adversaire et ainsi les forces républicaines étant divisées, le candidat démocrate aurait de grandes chances.

La politique, lorsqu'elle domine la Bourse, n'a jamais sur les cours une influence heureuse. Or c'est le cas aujourd'hui et à moins que les choses ne tournent en faveur de Roosevelt qui est le candidat de la finance et de l'industrie, cette entreprise malheureuse de la politique sur le marché ne pourra que grandir.

Spéculativement nous dirons de la situation qu'elle n'est pas très encourageante pour les haussiers. Certes les indications commerciales demeurent très favorables et des reprises momentanées sont à prévoir, mais la sagesse consistera à en prendre avantage pour jeter du lest. La prudence par le temps qui court conseille à l'opérateur de n'acheter que les valeurs très solides, et encore, par petits paquets, en conservant de fortes disponibilités. En procédant ainsi il serait possible de tenir le coup et d'améliorer ses positions par de nouveaux achats, advenant un nouveau recul.

BRYANT, DUNN & CO.

DOMINION TEXTILE

La onzième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Dominion Textile Co., Ltd. a été tenue cette semaine. M. C. B. Gordon président, était au fauteuil. Les profits nets de l'année ont été de \$1,481,195.49 après déduction de \$350,155 pour réparation, améliorations et intérêts. Les ventes de l'année ont atteint \$10,348,098.87 comparativement à \$7,643,674.39 l'an dernier.

LE ROLE DES BANQUIERS

M. John E. Rodensky, vice-président de la "National Bank of Commerce" de New-York, a prononcé un long discours, à Baltimore, sur le rôle que doit jouer la banque dans le développement du commerce extérieur américain.

"La fonction principale d'un banquier — a dit M. Rodensky — c'est de fournir des facilités de crédit. Dans les cas où les exportateurs sont obligés par les coutumes des marchés étrangers à vendre à long crédit, c'est la mission des banquiers d'étendre le crédit accordé aux exportateurs, de manière à leur permettre de faire face aux exigences de ces marchés. Naturellement, la limite de l'extension du crédit varie selon la nature des affaires, la solvabilité des exportateurs et celle de leurs clients.

"Le banquier doit, en outre, rendre un grand nombre d'autres services qui rentrent dans la sphère de l'activité bancaire.

"Par exemple, un banquier peut, grâce à ses relations avec les banques étrangères, fournir à ses clients des renseignements concernant la solvabilité des fabricants et commerçants étrangers. Il se chargerait, en outre, du recouvrement des sommes dues à nos exportateurs et des paiements de nos importateurs. Ces services peuvent paraître de peu d'importance, mais dans beaucoup de cas un banquier étranger expérimenté peut donner des conseils sur les coutumes bancaires de son pays qui éviteraient une grande perte de temps et aussi d'argent.

"En ce qui concerne la question des succursales et agences à l'étranger, il n'est pas possible d'établir une règle générale à ce sujet. C'est une question d'espèce. Dans certains cas, il vaut mieux pour le banquier, comme pour ses clients, avoir simplement un correspondant dans une ville étrangère que d'y établir une succursale. Dans d'autres cas, il est absolument indispensable d'avoir des succursales ou des agences à l'étranger. C'est au banquier de décider, après avoir soigneusement étudié la situation, ce qu'il faut faire dans chaque cas particulier."

C'est, hélas ! un banquier américain qui parle. On voit qu'il a de son rôle une idée bien différente de celle que s'en font nos Sociétés de crédit. Le même orateur a ajouté :

"Il faut surtout se garder de copier aveuglément, comme c'est la mode, les méthodes allemandes. Evidemment, l'expérience des autres pays peut nous rendre de grands services, mais on a tort de croire que puisque l'Allemagne a réussi en employant certaines méthodes, nous n'avons qu'à employer les mêmes méthodes pour réussir. Rien n'est moins sûr. Il ne faut pas perdre de vue que nos conditions commerciales, industrielles et politiques diffèrent beaucoup de celles de l'Allemagne et, par conséquent, il faut que nos méthodes s'adaptent à nos conditions. L'essentiel, c'est de bien étudier les marchés étrangers, et surtout de persévérer et de ne pas se décourager si les premiers résultats ne répondent pas à nos desirs."

Recommandé aux méditations de nos financiers et de notre haute banque.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0
Actif du Fonds de Pen-
sion, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de Fonds de Pension.
TOTAL de l'actif du Fonds de Pen-
sion seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux résident
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard V.I,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

L'HOMME QUI MANQUE

L'homme qui ne s'assure pas
sur la vie n'est pas un citoyen
modèle parce qu'il court le risque
de laisser sa famille à la charge
de la charité publique et qu'il re-
fuse de s'unir aux autres hommes
dans un système parfaitement loy-
al qui puisse lui permettre de pré-
venir pareille perspective. Il n'est
pas un mari modèle parce qu'il
ne fait pas tout ce qu'il peut pour
protéger la femme qui lui a aliéné
sa liberté et qui lui a fondé sa
famille. Ce n'est pas un père mo-
dèle parce qu'il ne fait pas de son
mieux pour assurer l'éducation et
la position sociale de ses enfants.
Il risque leur avenir en escomptant
la chance de vivre jusqu'à ce
qu'ils aient grandi. S'il meurt pré-
maturément, les enfants perdront
tout ce qu'il aurait pu leur assu-
rer par une assurance-vie.

Au cours des cinq dernières an-
nées, les incendies ont causé au
Canada pour \$23,722,246 de per-
tes, et l'on peut dire que 75 pour
cent de ces pertes sont le résultat
de la négligence.

Si l'on ajoute à cette somme
les frais d'équipement et d'entre-
tien des services d'incendie, une
proportion du coût et des frais des
systèmes de distribution d'eau et
les sommes d'argent payées en
primes aux compagnies d'assuran-
ce et excédant les indemnités ver-
sées aux assurés pour les pertes
subies (osité \$12,19,491 pour 1914).
on obtient un total de 45 millions
de dollars environ, soit un impôt
de plus de \$6 par tête de la popu-
lation du Canada.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Prési-
dent et Directeur-Gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chavelier, Ecr;
A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-
mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;
Sir Alexandre Lacoste; Wm.
Molson Macpherson, Ecr.; J.
C. Rimmer, Ecr.; Sir Frede-
ric Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$ 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$ 7,545,591
Augmentation pour
1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléph. • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve. \$193,071.12

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

LA CONSTRUCTION**PERMIS DE CONSTRUCTION**

Semaine du 20 au 27 mai

Rue Delorimier, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

77 rue Rozel, quartier Saint-Gabriel; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$157. Propriétaire, A. Ladouceur, 341 Charlevoix.

Rue Blue Bonnette, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 grande estrade, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, Montreal Jockey Club, 11 Saint-Sacrement.

921 rue Pupper, quartier Saint-André; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, John Micholl, 921 Pupper.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, J. H. Morisson, 2400 De Lévis.

113a rue Mozart, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, F. Filion, 113a Mozart.

Rue Belmare, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, L. A. Clément, 338 Garnier.

452 rue Old Orchard, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, M. J. Pape, 456 Old Orchard.

Rue Masson, quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. P. Lesage, 90 rue Masson.

Rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, O. Pate-naude, 343 Oxford.

Rue Sainte-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, H. P. Denyar, 73a Saint-Valier.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Beaupré Fils, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Marcell, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000.

Propriétaire, J. Dominique, 189 Marcell.

251 rue Christophe, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, N. Bouvier, 234 de La Roche.

2125 rue Valois, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, A. Grenier, 2125 Valois.

45 rue Durocher, quartier Saint-Laurent; 1 écurie, 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Fahey, 45 Durocher.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, J. Chaput, 58 Montgomery.

349 rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, H. Brunelle, 122 Préfontaine.

**UNE SESSION**

De la Cour du Banc du Roi
ayant juridiction criminelle dans
et pour le district de Montréal, se
tiendra au Palais de Justice, en la
cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME
JOUR DE JUIN PROCHAIN
A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront
à poursuivre aucune personne
maintenant détenue dans la prison
commune de ce district et à toutes
personnes qu'elles y soient
présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à
tous les Juges de Paix, Coroners
et officiers de la Paix, pour le
district susdit, qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.

FAITS EN CANADA



SERVICE

Les Peintures et Vernis Martin-Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étagage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR Co.**

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

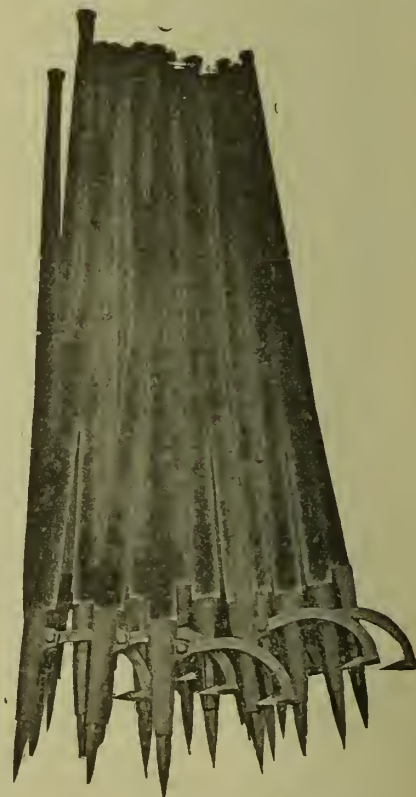
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie Quincaillerie

PRODUCTION DU FER ET DE L'ACIER AU CANADA

Un "Bulletin" qu'a fait paraître récemment le Ministère des Mines, sur la production du fer et de l'acier au Canada, nous apprend que dans ce pays, aussi bien qu'aux Etats-Unis et ailleurs, cette industrie a subi une dépression dont les causes sont pour une part commerciales et pour une autre, politiques. Peut-être des conditions toutes particulières ont-elles rendu la situation plus difficile ici qu'ailleurs. Il semble que des hauts fourneaux aient été établis à des endroits où c'était une erreur économique de les établir. Des vingt-deux hauts fourneaux terminés au Canada, onze seulement étaient en exploitation constante. Dans la province de Québec, trois hauts fourneaux, produisant du fer d'une qualité spéciale, ne sont plus en exploitation, leur dernier rendement de quelques centaines de tonnes ayant été enregistré en 1911. Ce sont la Nouvelle-Ecosse et l'Ontario qui ont produit la fonte l'an dernier, donnant le rendement suivant, en volume et en valeur :

	Tonnes	Valeur
Nouvelle-Ecosse	229,052	\$2,951,676
Ontario	556,112	7,051,180

783,164 \$10,002,856

Ces totaux sont approximativement les mêmes que ceux de 1909. La production de la fonte a assez régulièrement augmenté depuis 1899, alors qu'elle atteignit le volume de 100,000 tonnes, jusqu'en 1913, lorsqu'elle fut de 1,128,967 tonnes et se chiffra à une valeur de \$16,540,412. Et il y a lieu d'espérer que le nombre des hauts fourneaux ira en augmentant au Canada.

L'abaissement de la production de la fonte ent pour corollaire la diminution du rendement de l'acier. En voici les chiffres pour les deux dernières années étudiées dans le rapport :

	Tonnes 1913	Tonnes 1914.
Lingots—à découvert . . .	824,818	622,097
Lingots—Bessemer	301,932	175,244
Acier fondu—à découvert . .	39,217	15,315
Autres aciers	3,026	1,759

1,168,993 814,415

Dans cette branche de l'industrie l'année 1913 a été sans précédent. La diminution en 1914, environ 30 pour 100, représente vraisemblablement le point extrême du ralentissement de l'activité industrielle par tout le pays. La production du fer laminé et de l'acier a subi, de 1913 à 1914, un abaissement très accentué :

	1913 Tonnes	1914. Tonnes
Rails	506,709	382,344
Charpentes	68,048	59,050
Plaques et barres	392,340	281,125
	967,07	659,519



Faites venir
à votre magasin

pour l'achat de limes, les ouvriers locaux, les intendants d'ateliers, chefs d'ateliers et patrons. Faites-leur savoir que vous vendez les Cinq Célèbres Marques de Limes :

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites au Canada)

Ils connaissent ces cinq marques célèbres aussi bien sinon mieux que vous. Ils savent leur qualité. Ils savent qu'elles sont faites par Nicholson. Ils savent qu'aucune autre lime ne leur donne une semblable satisfaction.

Par conséquent, il n'y a pas de raison, si vous tenez les articles qu'il faut et vendez les Cinq Fameuses Marques, pour que vous n'obteniez tout le commerce de limes de votre localité.

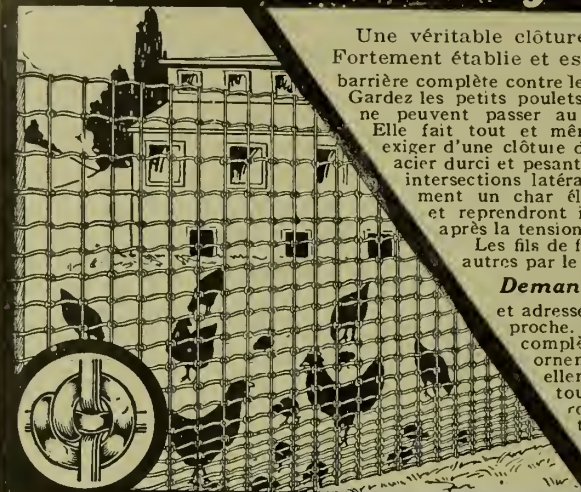
La demande existe, vous n'avez qu'à y répondre. Ecrivez pour recevoir notre catalogue et nos conditions; demandez-nous également une copie de "la Philosophie de la Lime". Cette brochure vous intéressera.

Nicholson File Co.
Port Hope, - - Ont.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Aimé de Ladurantaye	Metropolitan Life Ass. Co.
Alfred A. Goulet	G. T. R.
L. J. Bernier	La Champagne Ltd.
Armand Globinski	M. S. R.
Alp. Demers	Jas. Tweedie
Alfred Payette	L'Ecole de Médecine Comparée
Napoléon Malette	Canadian Explos. Ltd.
Jos. Neveu	Canadian Consolidated Rubber Co.
Ludger Primeau	Locomotive Works
Harris Lonn	Shawinigan Falls, Que.
J. O. Morin	J. T. Morin
J. A. Charette	Can. Fairbanks Morse Co.
J. Flynn	La Cité de Montréal
V. A. Chouinard	Ford Motor Car
E. Marion	Prudential Ins. Co.
Rollet, A. E.	McLaughlin Carriage Ltd.
T. Spuras Diodenis	Dame Vilken Catapults
Aimé David	Laporte et Martin
J. B. Chartier	Dufresne Lock
Dulac Louis Philippe	Peter Lyall and Sons
Avila Chaussé	La Ville de Montréal

Peerless Poultry Fencing



Une véritable clôture, non pas du treillage. Fortement établie et espacée étroitement, une barrière complète contre les animaux de toute espèce. Gardez les petits poulets dans la basse-cour. Ils ne peuvent passer au travers de notre clôture. Elle fait tout et même plus que ce qu'on peut exiger d'une clôture de basse-cour. Les fils en acier durci et pesant du haut et du bas avec les intersections latérales retiendront soigneusement un char élané ou un animal emporté et reprendront immédiatement leur forme après la tension élastique du choc. Les fils de fer sont retenus les uns aux autres par le Crochet Peerless.

Demandez notre Catalogue

et adressez-vous à notre agent le plus proche. Nous faisons une ligne complète de clôtures de ferme et ornementales. Nous avons actuellement des agents un peu partout, mais nous en appointeons d'autres dans les territoires non désignés encore. Ecrivez aujourd'hui pour recevoir notre catalogue.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Limited
WINNIPEG, Man. HAMILTON, Ont.

L'Esprit du Printemps

a de nos jours changé les Pipeaux de Pan (le dieu des bergers dans l'antiquité) pour la brosse à vernir plus moderne et la boîte de

CHINA-LAC

LA PEINURE-VERNIS PARFAITE

Le printemps agit semblablement sur vos clients et les porte à agir de même et la demande pour "CHINA-LAC" dépassera de beaucoup les prévisions les plus optimistes des marchands.

Nous avons un calendrier à offrir gratuitement avec les ordres de "CHINA-LAC" qui vous intéressera certainement. Ecrivez-nous aujourd'hui et permettez-nous de vous dire tout ce que nous savons sur ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

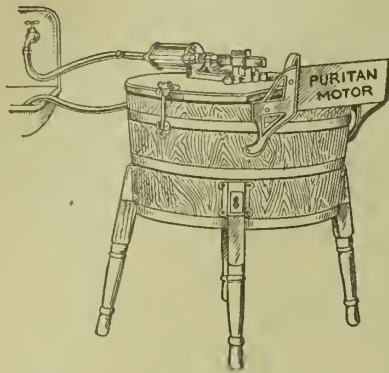
L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE.

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à mprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

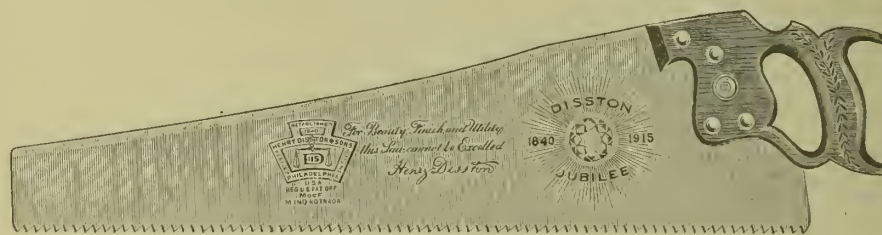
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G..... 5.25 7.25 7.00

26 G..... 5.15 7.05 6.80

22 à 24G..... 4.60 6.75 6.55

2 H F. de L.

18-20 4.75 6.65 6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais..... 6.75

28 G—26 Anglais..... 6.50

26 G..... 6.25

24 G..... 6.05

22 G..... 5.85

16 à 20 G..... 5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)

40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial

MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 p.c. de large,
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins
Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

Boulons à voitures (.00); grands $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95

Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25

No. 10, les 100 lbs..... 4.75

No. 11, les 100 lbs..... 4.80

No. 12, les 100 lbs..... 4.40

No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30

No. 13, les 100 lbs..... 3.40

No. 14, les 100 lbs..... 3.50

No. 15, les 100 lbs..... 3.65

No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-

pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.00, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25

Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises . 0.75 0.25

A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesant, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80

et plus et plus

No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons $\frac{1}{8}$, le cent.. 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

3-16 exact 5 8.50

3-16 full 5 7.00

$\frac{1}{4}$ exact 3 6.50

5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90

7-16 3.80

$\frac{1}{2}$ 3.70

9-16 3.60

$\frac{5}{8}$ 3.40

$\frac{3}{4}$ 3.30

1 3.30

$\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%

Tête ronde, acier 75

Tête plate, cuivre 47 $\frac{1}{2}$

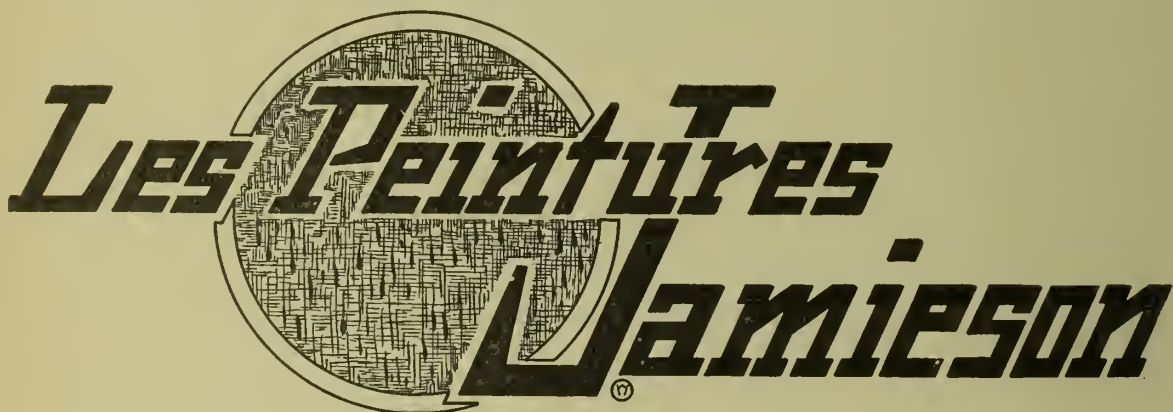
Tête ronde, cuivre 45

Tête plate, bronze 60

Voici le Printemps

C'est-à-dire la saison de la Peinture
par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charrettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garant

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

SUGGESTIONS POUR MARIAGES DE JUIN

SI VOTRE STOCK N'EST PAS TOUT-A-FAIT A LA MODE, NOS LIGNES VARIEES ET SOIGNEUSEMENT CHOISIES SONT A VOTRE DISPOSITION IMMEDIATE.

ARGENTERIE

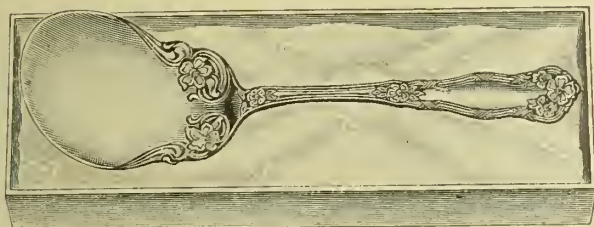
Par quantités,
en boîtes doublées
en écrins.



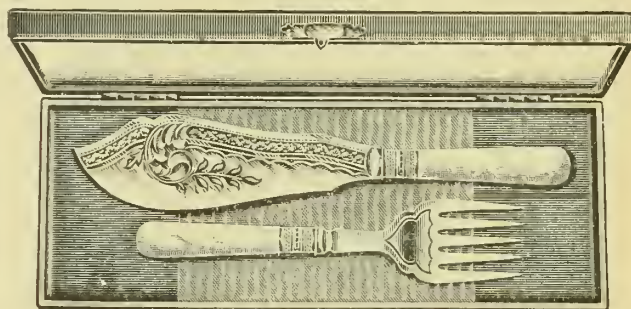
FOURCHETTES POUR VIANDE FROIDE
No. RBCM—Longueur 8½ pouces.

ARGENTERIE

Wm. Rogers & Sons,
"1847" Rogers Bros.
"1835" R. Wallace &
Sons.
"Oncida Community",
etc.



CUILLERES A FRUITS
No. RBB.—Longueur 8½ pouces; Cuilleron
2¾ x 3½ pouces.



No. 929.—Poignées Perles extra fines; Armure
argent, Lames Argent nickel; Lame du Cou-
teau gravée artistiquement.

SERVICE A DECOUPER

en Boîtes.

SERVICE A DECOUPER, TROIS PIECES

Doublé en Peluche et Satin assortis, Couvert de Leath-
therette (cuir) noire, Caisse en bois d'une seule pièce;
Panneaux dorés; Charnières et Fermoirs en bronze.

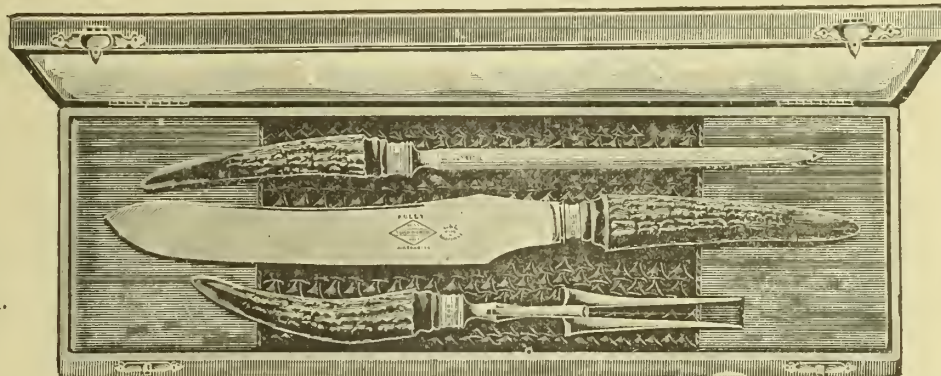
COUTELLERIE PERLE

Services à dé-
couper le pois-
son.

Couteaux et
Fourchettes à
Thé.
Couteaux à
Fruits.
Couteaux à
Beurre,
Fourchettes
pour Pickles,
etc.

COUTELLE- RIE DE TABLE

de toute
description.



No. 5640.—Manche en Corne de Cerf Naturelle; Lame forme eimetterre an-
glais étampée; Viroles en argent Sterling; Fourchette acier anglais avec
garde en acier.

Ecrivez-nous pour les prix, ou bien dites à nos voyageurs ce que vous voulez. Nous vous l'expédie-
rons promptement.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.
ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW | ALES
STOUTS

(*Bières Fortes*

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LA VERITABLE ACTION DES ALCOOLS.

On vient d'inaugurer dans l'Etat de Massachusetts, aux Etats-Unis, une vigoureuse campagne en faveur de l'octroi de licences spéciales pour la vente de la bière et du vin, campagne qui paraît avoir l'enthousiasme appui non seulement des sociétés de tempérance, mais des autorités législatives elles-mêmes.

On admet en principe qu'il est injuste de confondre des stimulants légers comme la bière et le vin avec les spiritueux comme le whiskey, le gin et le cognac, et qu'une classification plus rationnelle des breuvages alcooliques, en favorisant l'usage des boissons fermentées de préférence aux autres, serait de nature à promouvoir plus sûrement la sobriété et la tempérance, que la prohibition. C'est-à-dire que si la vente des boissons fermentées était rendue plus facile, à l'aide de licences spéciales et peu coûteuses, le public apprendrait vite à fréquenter les endroits, où le danger de s'enivrer n'existe pas pour ainsi dire, de préférence aux autres où la tentation de l'alcool est parfois plus forte que la volonté du buveur.

Il est, en effet, prouvé que dans tous les pays où l'on boit du vin et de la bière, où le commerce de ces boissons fermentées est en quelque sorte libre, du fait des facilités exceptionnelles qu'on lui offre, les alcools sont délaissés et le problème de l'alcoolisme est inconnu.

Il y a peu d'années le bureau d'hygiène de l'Etat du Massachusetts confiait au Docteur Henry L. Bowditch le soin de faire une enquête sur l'usage et l'abus des boissons alcooliques dans les pays étrangers. Le rapport du Dr Bowditch fait aujourd'hui partie des archives de l'Etat et il comporte le résultat de l'analyse complète et judicieuse d'une masse d'informations du plus haut intérêt.

Les deux idées maîtresses du rapport du Dr Bowditch sont les suivantes :

10. La nature des stimulants consommés par les habitants de chaque pays et l'influence de ces stimulants sur la santé et la prospérité de ceux qui les consomment ;

20. La comparaison du degré d'ivrognerie affectant chaque pays.

Après avoir établi à l'aide de documents officiels qu'il n'y a pas au monde de pays indemne des maux dus à l'intempérance, il affirme que le désir des stimulants est l'un des plus impérieux instincts de la nature humaine.

"Mais, déclare le Dr Bowditch, l'intempérance est plus ou moins grande selon les latitudes sous lesquelles sont situées les diverses contrées du globe, atteignant un maximum d'intensité dans les régions situées le plus au nord, où l'on consomme plus de spiritueux que de boissons fermentées et pour cause, car le climat est l'influence primordiale agissant sur les goûts et les habitudes des races."

Et le Dr Bowditch en conclut que si l'alcoolisme est moins répandu et moins violent dans les pays où il se consomme surtout du vin et de la bière, on a tort de classer ces stimulants légers dans la catégorie des breuvages distillés et de confondre la bière et le vin

avec les spiritueux comme le rhum, le gin, le cognac, etc.

"Il ne faut pas croire, dit-il, que l'alcool, sous quelque forme que ce soit, soit un poison. Aucun médecin d'expérience ne pourra le prétendre ni l'admettre."

Voici la conclusion finale de la remarquable enquête scientifique conduite par le Dr Bowditch avec le concours de trente-sept Ambassadeurs et cent-trente-deux Consuls américains dispersés de par le monde.

"Les races se modifient physiquement et moralement selon la nature des stimulants dont elles font usage.

"La bière, le vin de raisin et les spiritueux ne devraient pas être confondus ensemble, car ils produisent de très différents effets sur les individus et les races."

Le Dr Bowditch ne le dit pas mais il a prouvé que les races fortes sont celles qui font usage d'alcool, comme il a prouvé que les races qui font de préférence usage de vin et de bière sont au premier rang.

LES VINS NOUVEAUX TROUBLES

Dans quelques endroits, on signale des vins qui restent troubles par suite de la continuation d'une fermentation lente. Celle-ci produit dans le liquide une ascension perpétuelle d'acide carbonique agitant les particules ténues restées en suspension.

Ce fait, qui a été constatée particulièrement sur des vins blancs, provient de ce que la clarification a été insuffisante, la température n'ayant pas été assez basse. Les lies n'ayant pas été précipitées en temps voulu n'ont pas été complètement éliminées par les soutirages. Dans les années froides, au contraire, le vin soutiré, bien limpide, renferme moins de ferments et ceux-ci tout en continuant leur action n'amènent pas de trouble, parce qu'ils provoquent seulement l'apparition d'un peu de tartre lourd qui gagne le fond ou s'accroche aux parois. La mise en bouteilles peut être effectuée sans que la fermentation soit complètement achevée, et certains vins acquièrent ainsi un léger pétilllement, qui leur donne un goût agréable et frais.

Il faut se garder lorsqu'on a un vin à la fois trouble et gazeux, d'essayer de le clarifier par le collage, même précédé d'une addition de tanin, attendu que, l'agitation gazeuse empêchant de descendre la colle agglutinée, le trouble ne fait que s'accroître et le remède est pire que le mal.

On n'a à sa disposition que deux moyens curatifs, qui sont absolument différents l'un de l'autre.

Le premier consiste à activer la fermentation du vin encore doux par l'aération, en l'ensemencant au besoin avec des levures fraîches, puis à procéder dans la suite aux opérations ordinaires.

Mais ce moyen est assez dangereux, surtout lorsqu'il est tardif, il n'est suivi de succès certain qu'après le décuage, alors que le vin jeune a conservé toute l'activité des ferments qu'il renferme. Il est préférable, lorsque le trouble fâcheux existe à cette époque de l'année, d'enrayer au contraire la fermentation par un méchage énergique, 45 grammes d'acide sulfureux par hectolitre au maximum, ou un bisulfite sans toutefois dépasser la dose ordinaire de 20 grammes par hectolitre. Lorsque les bulles gazeuses auront cessé leur

apparition, on procédera à une filtration qui retient à la fois les matières solides et une partie des levures.

Les meilleurs filtres sont ceux qui permettent d'opérer à l'abri du contact de l'air. Quelque serré que soit le tissu filtrant, il ne retiendrait jamais toutes les particules ténues, s'il ne se produisait pas un feutrage avec les matières mucilagineuses existant dans le vin. Aussi le premier liquide qui s'écoule, même dans les vins les plus chargés, n'est-il jamais absolument clair. Il est indispensable de le rejeter dans la masse à filtrer, jusqu'à ce que le vin recueilli soit d'une limpidité parfaite.

Dans le cas qui nous occupe, les substances solides restées en suspension sont en trop faible quantité pour colmater les toiles; on a recours à des matières inertes, comme la pâte à papier, la terre d'infusoires ou la braise de boulanger, qu'il faut réserver pour certains cas particuliers, car elle a l'inconvénient de rendre le vin plat et fade.

On délaie les substances dans un peu de vin à clarifier; on mélange à une quantité de liquide représentant à peu près le double de la contenance du filtre; on verse et on repasse jusqu'à ce que l'on obtienne la limpidité désirable.

L'introduction de matières inertes, est toujours délicate, car il est rare que cette pratique ne diminue pas quelque peu la qualité. On peut, après s'être bien assuré que la sulfitation a arrêté complètement le dégagement gazeux, faire un léger collage précédé d'un tannissage ménagé. On procède ensuite à la filtration à l'abri du contact de l'air.

Si on ne dispose pas de filtre, il faudra recourir, surtout pour les vins blancs, à un léger collage avec une colle gélatineuse, mais au préalable on aura soin de faire une addition de 4 à 5 gr. de tanin par hectolitre pour aider à la prise de colle. Après repos on soutirera dans des fûts bien méchés.

FLUCTUATIONS VINICOLES

La hausse excessive du prix du vin a incité M. Albert Dauzat à publier récemment dans "La Liberté" une étude historique sur les fluctuations qu'ont subi les récoltes viticoles à travers les âges, dont nous reproduisons les principaux passages: Bacchus, dit-il, est un dieu capricieux qui distribue ses dons selon sa fantaisie.

L'histoire, en effet, nous a conservé le souvenir de quelques années de terrible disette comme de prodigieuse abondance. L'an 121 avant Jésus-Christ, on a calculé, en monnaie et mesure actuelles, que les Romains ont payé l'hectolitre de vendange \$40.00; un joli denier pour l'époque.

Deux siècles après, tout est changé: ce sont les vaches grasses, trop grasses. Dans une épigramme datée de 88, Martial nous apprend que, dans la plaine de Ravenne, l'eau potable valait plus cher que le vin. Quatre ans plus tard, pour enrayer la dépréciation du vin, à la suite de plusieurs récoltes trop abondantes, Domitien défendait de planter de nouvelles vignes et ordonnait d'arracher la moitié des vignes qui existaient en Italie. On n'y allait pas de main morte sous les Césars! Du temps de Pline l'Ancien, il avait fallu jeter des vins vieux pour faire place aux nouveaux.

Bacchus se vengea par la disette. L'époque de Dioclétien, pour la cherté de la vie, peut rivaliser avec la nôtre. L'empereur taxa les produits — rien de nouveau sous le soleil! et fixa à 20 cents environ de notre

monnaie le prix maximum du litre de vin ordinaire et à 40 cents environ celui du vin de première qualité.

Dans l'ancienne France, les prix des vins, même des vins fins, était très modique. Le vin de Reims bu au couronnement de Philippe de Valois, fut payé de 4 à 6 livres le baril; celui du couronnement de François II, deux siècles plus tard, de 14 à 18 livres. Puis, les prix montent très vite: de 28 à 34 livres pour le couronnement de Charles-Quint à 54-65 pour celui de Henri III et de 165 pour celui de Louis XIII. Le XVII^e siècle est encore un siècle de vie chère.

De nos jours Paris a vu "le vin à quatre sous" aux environs de 1900, tandis qu'en 1907, en Sicile, on vendait du vin à boire à robinet ouvert, un sou ou deux sous, tout ce qu'on pouvait avaler pendant un espace de temps mesuré aux clepsydres. L'Italie qui vendait alors son vin 60c l'hectolitre le paie aujourd'hui \$19 et \$20.00, ce qui est fantastique pour le pays.

Seul le Portugal est privilégié. Depuis plusieurs années il se plaint d'un excès de récolte, à tel point que le fameux dictateur Franco avait essayé d'imposer un édit calqué sur celui de Domitien. Aujourd'hui on se réjouit que la disette française et italienne ait fait remonter en Portugal les prix à \$6.00 l'hectolitre. Le malheur des uns....!

En complément à ces indications de M. Dauzat, on peut rappeler qu'en Espagne, à une époque où le vin était à très bas prix, on a vu, dans certains villages des montagnes saragonaises, où l'eau devait être prise dans la vallée à dos de mule, préparer le mortier pour la construction des maisons avec du vin.

On peut aussi se souvenir que dans certains cabarets de campagne des régions vinicoles de France, on a pu, autrefois, moyennant quelques sous, entrer et boire à discrétion... pendant une séance.

Les temps sont bien changés!

A PROPOS D'UNE LICENCE D'HOTEL

Dans une cause de M. Edouard Brosseau contre le conseil de la corporation de Saint-Georges d'Henryville et Jos. Régnier, esq., percepteur du revenu, mis en cause, demande d'annulation d'une résolution passée par le conseil accordant une licence d'hôtel à M. Dussault, parce qu'une requête en prohibition a été signée par la majorité des contribuables cet hiver avant qu'il fût question d'accorder une licence et le conseil n'ayant pas tenu compte de cette opposition.

M. Dussault plaide à l'action et prétend que l'opposition est illégale et prématurée, attendu que le mis en cause n'a pas été attaqué lors de l'octroi de la licence et qu'elle ne s'applique pas à son cas.

L'honorable juge Monet entendra les plaidoiries le 6 juin prochain.

LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le commerce des liqueurs est un commerce légitime que certains fanatiques ont voulu voir disparaître sans rimes ni raison. Ce commerce est basé sur la liberté individuelle et par cela même, il commande le respect et vaut d'être considéré comme une pratique qu'il serait injuste de condamner. Tôt ou tard l'action néfaste et intéressée de ceux qui se sont appliqués à discréditer ce commerce sera mise à jour et la vindicte publique se tournera contre eux.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-**RILS****65 O. P.****Le gall.**

Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES**Le gall.**

J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

En sce

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gal-	
lons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28	
gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ	
10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

Demi-

A la caisse:	Quarts	Flasks	flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	\$12.00
Imperial	8.75	9.25	9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			
	7.25	7.50	8.25

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

Melchers (12) Gold Cross

Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	

Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes, bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes,	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½	
jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.25 9.25 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00

E. Normandin & Co. (15)

Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	13.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts.	12.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	13.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts.	15.50
Trois Diamants, V.O.B., qts.	16.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	20.00
1824, qts.	24.00

P. Frapin & Co. (12)

Une étoile, qts	12.00
24 flacons, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-	
brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

c-s Qts.

Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.75
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	13.00
V. O.	12.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs

En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90

BRANDY**P. Frapin & Cie.**

X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
Old Mull (3)	12.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts.	13.00
Premier, qts.	14.00
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs,	
page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	13.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	12.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)	
	1 douz. 2 douz.
	Qts. Pts.
White Seal (26)	33.00 35.00
Imperial Crown Brut	45.00 48.00
Brut Impérial (26)	35.50 37.50
Pomemry (9)	31.00 22.00
Sec ou Extra Sec	
Brut	33.00 35.00
Prix sur demandes pour	
cuvées 1904 et 1906.	
Vve Clicquot-Ponsardin (55)	
Sec	28.00 30.00
Brut	30.00 32.00
Dry Monopole (3), qts.	31.00
Dry Monopole (3), qts.	33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.	14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines	15.50
PIPER-HEIDSICK (2)	
Vintage Très Sec	32.00 34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00 32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p.c. 30	
jours.	qt.....pt.....sp...
Cardinal (2)	
Caisse 12s	12.50 24s 13.50 48s \$14.50
Paniers 6s	6.50
" 12	12.50
" 6s	3.75
" 12s	7.00
" 24s	13.50
" 12s	4.00
Duc de Lagrange (2)	
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00 48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. ½boute.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers	
G. Roset & Co (14)	
Extra Sec, Vintage 1904.	

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	8.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	
	Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyl", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	
	Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	
Medoc X	6.00
Medoc XX	6.00 7.00
Medoc XXX	6.50 7.50
St. Julien	6.00 7.00
Château des Jacobins	7.00
St-Estèphe	6.50 7.50

Pauillac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

Barrique ou ½ barrique	
Tivoli 1.00	gallon
	12 Btls. 24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien	
(2)	3.25 3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25 3.75
Latreille & C', St-Julien	2.75 3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75 3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)	
	c-s 12 c-s 24
Graves	5.00 6.00
Sauterne	8.00 9.00
Cambourg et de Barda
Baril	1.15
½ Baril	1.20

TARRAGONES

Juin'ez & Lamothe, Malaga, Spair	
(14)	
vin de messe	

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.	
(14)	
"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumilch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12	
qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12	
qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolais, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 12 qurts		7.50
Chabis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Noilly Pratt French Vermouth	9.00

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

Ackerman Laurance.	
Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	½ Pts. 24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale	8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)	
c-s 50 c-s 100	
Qrts. Pts.	
La Savoureuse	8.00 10.00
Ginger Ale Importé	
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00

Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	
Bass Ale, Nips	
Bass Ale, Nips	
W. E. Johnson & Co. (2)	
3.19, 1.95 par doz.	

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Stan-	
dard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses	
assorties (3)	

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p.	
caisse	
"Royal Crown", vieux Black-	
berry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12	
bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50

Curaçao, blanc, orange ou to-	
paz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Engheim les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)	
Anisette	Pts. 12s 12.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qrts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qrts 12s 13.00
Crème de Cacao	Pts. 12s 13.50

Palettes tranchées

Atlas—	
Btes glissantes ½, btes 5 lbs.	0.60
Bamboo (Curved Cut)—	
Btes en métal 1/11, btes de 3	
lbs.	0.85
Caribou—	
Boîtes ½, boîtes de 5 lbs.	0.60
Crème de Mandarine ¼ Li-	
tre	48s 23.00
Crème de Menthe Verte	
Qrts	12s 13.00
Crème de Menthe Verte, ¼	
Litre	48s 18.00
Crème de Menthe Blanche	
Qrts	12s 13.00
Crème de Vanille	Qrts 12s 13.00
Crème de Violette,	Qrts 12s 13.00
Crème de Roses ¼ Litre	48s 18.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s 12.50
Crème de Curaçao	Cruchon
48 ¼ Litre	18.50
Curaçao Rouge	Marteau 12s 13.00
Curaçao Triple Sec Blanc	
Litre	12s 16.50
Fine Orange	Qrts 12s 17.00
Fine Orange	Chop. 24s 18.00
Fine Orange Art. Cruchon	
Litre	12s 23.00
Fine Orange Art. Cruchon	
½ Litre	24s 25.00
Fine Anis	Litre 12s 23.00
Fine Anis Art. Cruchon	
¼ Litre	24s 25.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s 14.00
Kummel Crystallisé	Qrts 12s 13.00
Liqueur Jaune	Litre 12s 19.00
Liqueur Jaune ½ Litre	24s 20.50
Liqueur Verte	Litre 12s 20.00
Liqueur Verte ½ Litre	24s 21.50
Liqueur d'Or	Litre 12s 19.00
Liqueur d'Or ½ Litre	24s 20.00
Liqueurs Assorties ¼ Litre	48s 20.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s 13.00
Marasquin Jonc ½ Litre	24s 14.00
Marasquin Jonc ¼ Litre	48s 21.00
Monastine	Litre 12s 20.00
Monastine ½ Litre	24s 22.00
Monastine ¼ Litre	48s 26.00
Peach Brandy	Qrts 12s 16.00
Pousse Café	Litre 12s 16.00
Pousse Café ¼ Litre	48s 20.00
Prunelle Bourgogne Cru-	
chon	12s 17.00
Sirope de Grenadine	Litre 12s 8.50
Strawberry Brandy	Qrts 12s 15.00

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABAC STAG A CHIQUER

"Con-ti-nu-elle-ment bon"



Reconnu, par ceux qui le vendent, encore plus par ceux qui l'emploient, comme étant le tabac à chiquer d'une qualité supérieure.

Toujours juteux et satisfaisant, "STAG" est recherché de plus en plus, parce qu'il est aussi,

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

.. CIGARES ET TABACS ..

LE TABAC

Historique. — Le Tabac fut, dit-on, découvert à la fin du XVe siècle, dans l'Amérique Centrale, par les Espagnols venus à la suite de Christophe Colomb. Introduit en France en 1560, par Jean Nicot, ambassadeur de France en Portugal, son usage se répandit assez rapidement, en dépit des diverses mesures d'interdiction dont il fut d'abord l'objet; peut-être devrions-nous dire à la faveur même de celles-ci.

Le premier, Richelieu imagina de faire du tabac une source de bénéfices pour le trésor et le frappa d'une taxe. Quelque cinquante ans plus tard, Louis XIV jetait les bases du monopole qui, après avoir subi bien des vicissitudes, devait être supprimé pendant la Révolution puis définitivement rétabli par Napoléon, en 1810.

Caractères généraux. — Le tabac ou *Nicotiana* est un genre botanique appartenant à la famille des "Solanées."

Les plantes qui s'y rattachent renferment toutes, mais en proportion variable, un principe spécial, alcaloïde très vénéneux, appelé "Nicotine." Elles présentent, entre autres caractères qui leur sont communs, des fleurs à pétales soudés, des feuilles alternes, des fruits en forme de capsules. Sur le mode d'ouverture de ceux-ci, quand leur maturité complète permet aux graines de s'échapper, on a basé la distinction, dans le genre tabac, de certains groupes ou sous-genres. Nous n'en mentionnerons que deux, particulièrement intéressants.

1o **Le *Nicotiana tabac*, ou tabac proprement dit.** — Seul, il fait l'objet d'une culture industrielle en France. Les fleurs en sont roses ou rouges, les feuilles, de forme et de dimension variable, sont complètement ou à peu de chose près, dépourvues de pétioles.

Le *Nicotiana tabac* se subdivise lui-même en un grand nombre de variétés. Les unes, plus grossières et plus riches en nicotine, sont cultivées de préférence pour la production de poudre ou prise, comme "le Nykerk" et "l'Auriac". Les autres, plus fines et plus combustibles, servent à la préparation des produits à fumer: tels sont "le Havane", "le Paraguay", etc.

2o **Le *Nicotiana rustica*** est cultivé en Orient. Ses feuilles ont un pétiole bien distinct et ses fleurs sont jaunes.

Conditions climatiques et météorologiques. — Le tabac est cultivé sous toutes les latitudes comprises entre la Suède méridionale et la zone tropicale. C'est donc une plante peu difficile sous le rapport du climat.

"Il semble toutefois qu'elle ait besoin d'une température chaude, analogue à celle de son pays d'origine, pour atteindre au plus haut degré les qualités d'arôme et de parfum qui, en même temps que la combustibilité, sont recherchées dans les produits à fumer. C'est ainsi que les Antilles et le Brésil nous fournissent nos meilleurs cigares. Quant à la forte proportion de nicotine et au piquant qui sont surtout appréciés pour la fabrication de la poudre, on peut bien les obtenir

sous des climats septentrionaux. Nous citerons les crus très appréciés de la Hollande."

Les résultats de la culture du tabac se trouvent dans une très large mesure subordonnés aux conditions météorologiques. On peut dire d'une façon presque absolue que les étés secs correspondent à de faibles rendements en poids. C'est surtout pendant les mois de juillet et août, époque de la pleine végétation, que des pluies modérées sont nécessaires.

"Une remarque est à faire ici au point de vue spécial de la teneur d'autant plus faible que la quantité d'eau tombée a été plus considérable; ce dernier facteur paraît exercer une influence sur la combustibilité mais en sens contraire."

PLANTATION ET TRAVAUX D'ETE

Plantation. — Le tabac est planté à raison d'un certain nombre de pieds par acre, autrement dit d'une certaine capacité que l'administration fixe pour chaque département.

Cette capacité varie entre 10.000 et 14.000 pieds pour les tabacs à priser. Elle est ordinairement comprise entre 35.000 et 40.000 pour les tabacs à fumer.

A conditions égales d'ailleurs, les produits sont d'autant plus corsés et riches en nicotine que la capacité est plus faible.

Les sujets sont disposés suivant les lignes généralement perpendiculaires, parfois obliques les unes par rapport aux autres.

"La plantation, toujours suivie d'un arrosage, a lieu de préférence le soir. On fait usage à cet effet, soit du plantoir, soit de la truelle. C'est au dernier de ces deux instruments que la préférence doit être accordée car il n'a pas, comme le précédent, le défaut de tasser le terrain, en constituant une gaine verticale qui peut gêner le développement des racines."

Manquants. — Souvent, après la plantation, nombre de sujets disparaissent. Les manquants sont dus à des causes variables. Celles-ci tiennent souvent à l'action des insectes ou de certaines maladies, mais, parfois, aussi, au mauvais choix qui a été fait des sujets de repiquage.

"Il résulte des observations de MM. Girard et Rousseau, publiées dans le "Journal d'Agriculture Moderne," que les plants très avancés souffrent plus du repiquage que ceux dont le développement est moyen."

Quoi qu'il en soit de la disparition de certains sujets, ceux-ci doivent être assidûment remplacés.

Travaux d'été. — Les binages ont pour effet de détruire les mauvaises herbes, d'aérer le sol et surtout d'y entretenir l'humidité nécessaire à la végétation.

Grâce à ces travaux, on diminue l'évaporation superficielle en rompant les canaux capillaires qui amènent l'eau des couches profondes à la surface.

En même temps, on empêche le ruissellement des eaux pluviales et on facilite leur absorption par les terres.

Le premier binage, pratiqué de façon superficielle, doit avoir lieu dès que la reprise est assurée. Il est renouvelé dans la suite. Des précautions assez minutieuses sont à prendre au début pour éviter de léser les jeunes plantes.

Le dernier binage, plus profond que les précédents, est suivi du buttage.

Le buttage a lieu environ 1 mois 1-2 après la plantation quand les tabacs ont environ 20 pouces de hauteur.

Aux effets d'un binage énergique, il joint l'avantage de consolider les plantes. On peut le pratiquer par sujets isolés; mais le mieux paraît être de faire en sorte que, à une rangée entière, corresponde une butte. Celle-ci sera large à la base.

Si le terrain est en pente, les buttes seront, autant que possible, perpendiculaires à la direction générale de son inclinaison. Cette disposition permet, comme on le comprend, de retenir et de bien utiliser les eaux de pluie.

Le buttage est accompagné, ou plutôt immédiatement précédé d'une opération par laquelle on élimine les feuilles les plus basses. C'est le "nettoisement."

L'écimage. — En général, peu de temps après le buttage, les plantes ont acquis un développement qui permet de procéder à l'écimage. Celui-ci consiste à limiter à un certain chiffre le nombre de feuilles fournies par chaque pied, en supprimant le bourgeon terminal.

Nous pouvons répéter à propos d'écimage ce que nous avons dit au point de vue de la compacité des plantations. En effet, pour une culture donnée et à conditions égales d'ailleurs, les produits sont d'autant moins corsés, ils sont d'autant plus fins que le nombre de feuilles conservées par pied est plus grand.

Quand, au cours de ces diverses expériences, on fait varier le taux d'écimage à partir d'un certain chiffre, cinq par exemple, à mesure qu'il s'élève, le poids total des feuilles récoltées augmente lui aussi. Il ne faut pas en conclure que le rendement net en argent suive constamment la même marche ascendante. D'une part, en effet, la valeur des produits ne tarde pas à diminuer par suite de leur finesse exagérée; d'autre part, les frais pour main-d'œuvre augmentent et cela bientôt plus vite que le poids même de la récolte.

On comprend donc que, à partir d'un certain chiffre, il n'y a plus de profit à élever le taux d'écimage. Ce chiffre, qui correspond au plus grand avantage du producteur, est très variable.

Il se trouve subordonné aux conditions météorologiques pendant l'année considérée, à la nature du terrain, aux fumures dont celui-ci a été l'objet, bref à tout ce qui peut influer sur la vigueur d'une plantation.

Nous dirons d'une façon tout à fait générale, que l'écimage à 8 feuilles est le plus fréquemment avantageux. Les taux de 9 et 10 sont, d'ordinaire, réservés aux champs les plus fertiles.

En même temps que l'écimage, on pratique l'"épamprément" des tabacs. Par cette opération sont supprimées les feuilles situées à moins de 5 ou 6, pouces au-dessus de la butte et qui risqueraient d'être détériorées par le contact du sol.

Ebourgeonnement. — Il arrive un moment où le développement des tabacs ne permet plus de donner au sol aucune façon, sous peine de les briser. Les seuls travaux consistent à enlever les bourgeons qui naissent à l'aisselle des feuilles.

Faute de cette précaution, une partie de la sève serait en quelque sorte perdue, ne servant pas au développement des parties utiles de la plante.

Maturité. — Trois mois, d'ordinaire, après le repiquage, les signes caractéristiques de la maturité commencent à paraître. Des taches jaunes s'étendent à la surface des feuilles. En même temps, le parenchyme de celles-ci devient cassant et la plantation répand une odeur spéciale.

C'est le moment d'entreprendre la cueillette.

Les tabacs récoltés avant maturité n'ont pas tout le poids qu'ils étaient susceptibles d'acquérir et se colorent mal au cours de la dessiccation.

Par contre, un retard exagéré dans la cueillette diminue la combustibilité des produits.

LA CULTURE DU TABAC

La sécheresse. — Le seul moyen de protéger la plantation du tabac des effets de la sécheresse est de le cultiver et de le sarcler aussi souvent que possible. Ce travail qui est commencé aussitôt que les plants transplantés ont pris racine, devrait être continué jusqu'à ce que la croissance de la feuille prévienne le travail du sol. Les sarclages devront être de plus en plus faits peu profonds et en s'éloignant chaque fois des plants de façon à ce que les racines ne soient pas abîmées.

L'émondage. — Emonder les plants très tôt; en cas de doute, laisser une feuille extra ou deux sur chaque plant, car toute plante dans l'émondage peut être corrigée quand la première greffe est faite. Dans une saison normale, une feuille un peu plus mince pourra être obtenue ainsi (laquelle, à de rares exceptions près, est le type de la feuille de plus en plus en demande); dans les saisons de pluies, la production d'une feuille trop épaisse est à éviter.

Le greffage. — Faire le travail de greffage systématiquement, commençant aussitôt que les bourgeons sont suffisamment développés (5 ou 6 pouces de long). Éviter d'entrer dans la plantation sans de bonnes raisons après que l'émondage a été fait et que le sarclage est terminé.

Chenilles. — Combattre les chenilles dès que le dommage aux feuilles apparaît. La solution de 5 pour cent d'arsenate de plomb, appliquée comme un arrosage, si employée en temps, donne de bons résultats.

Production de semence. — Commencer en bon temps la sélection des plants qui doivent être gardés pour la production des semences, et couvrir les bouquets de fleur, avant que les premières fleurs ne s'ouvrent, avec un sac de papier fin; ceci prévient la mauvaise fertilisation.

La récolte. — Préparer à l'avance tout ce qui est nécessaire pour la récolte: sècheurs mobiles, charrettes spéciales, canifs, hachettes, etc. et par-dessus tout, faire toutes les réparations nécessaires aux hangars de séchage, s'assurer que les ventilateurs fonctionnent bien et que les rangées de séchage sont fermes.

UN FUMEUR CENTENAIRE

Une dépêche de New York nous annonce que M. Georges Niper, qui vient de mourir dans une ferme, près de Standhope, N. Y., à l'âge de 108 ans, de pneumonie, après une maladie de trois jours seulement — sa première maladie — fumait depuis quatre-vingt-seize ans.



VENDEZ LE

TABAC A CHIQUER *COPENHAGEN*

et soyez certain que votre stock
soit toujours dans une bonne
condition afin que vos clients le
reçoivent toujours frais et juteux.

Voyez à ne jamais manquer de
“COPENHAGEN”.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbla, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75

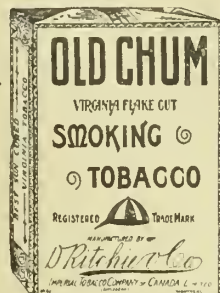


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinalre.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 9.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigares	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s.....	1.28

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs....	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs....	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00

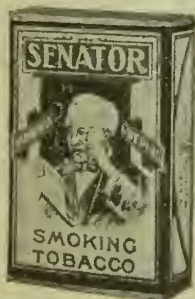


THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.80
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ½, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05	
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

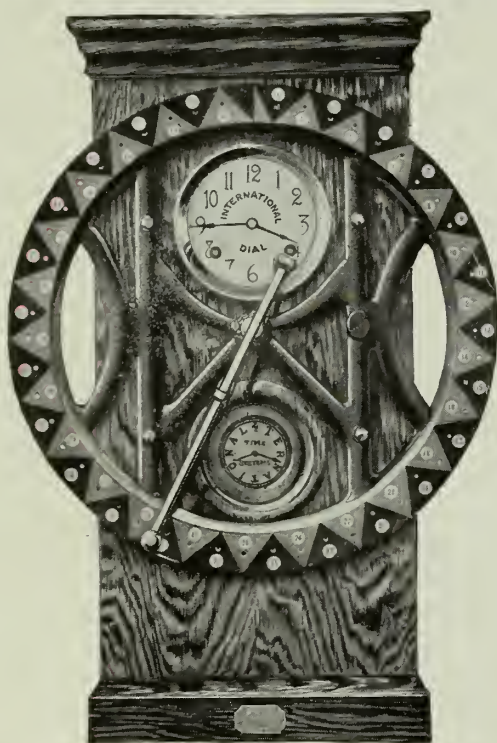
United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



Voici le moyen d'obtenir chaque minute du temps pour lequel vous payez

“ENREGISTREUR DE TEMPS DEPARTEMENTAL”

Pas de choses comme “se la couler douce aux frais du patron” car l'Enregistreur de Temps est à la porte du DEPARTEMENT et non à la porte de l'USINE.



Pensez quelle différence dans votre feuille de paye et dans votre production signifie cette méthode.

Supposons que vous ayez 200 employés et que chacun d'eux perde une moyenne de 4 minutes deux fois par jour entre la porte de l'usine et son banc de travail et deux fois par jour entre son banc de travail et la porte de l'usine. Cela ferait une perte de 3,200 minutes par jour, disons à 30c de l'heure, soit une perte journalière moyenne de \$16.00. Soit plus de \$4,800 de perte par an.

C'est payer cher le privilège de marcher **sans** Enregistreurs de Temps Départementaux! Pouvez-vous vous le permettre? Que font vos concurrents?

Pouvez-vous courir le risque de les voir être capables de faire meilleur marché que vous parce qu'ils font de grosses économies comme celles ci-dessus et que vous, vous n'en faites pas?

Ne dites pas: “Je n'ai pas à me tracasser, mes employés travaillent aux pièces — s'ils perdent du temps, c'est le leur propre qu'ils perdent.” Ce n'est pas exact. Vous voulez que vos employés soient **au travail, en temps**, pour produire de vos articles autant qu'il leur est possible, de façon à conserver votre rang.

Pensez-bien à ceci. Notre logique est bonne. Cela a été prouvé maintes et maintes fois dans les plus grosses usines du continent.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails et prix d'un Enregistreur de Temps et d'un Système de Feuille de Paye qui conviendront exactement à vos affaires.

NOTRE DEPARTEMENT DE SERVICE.—Nous entretenons à notre usine, un Département de Service qui est à la disposition de ceux qui emploient nos machines, à n'importe quelle minute. Ce département n'emploie que des mécaniciens experts connaissant parfaitement le mécanisme de tous nos enregistreurs.

Nous engageons nos clients à faire inspecter leurs enregistreurs à intervalles réguliers, car nulle pièce de mécanisme n'est infallible.

THE INTERNATIONAL TIME RECORDING COMPANY OF CANADA, LIMITED

Toronto:
Rues Anderson et William

F. E. MUTTON,
Gérant-Général

Montréal: W. A. WOOD, Jr.
Agent des Ventes
Edifice Cartier., coin des rues McGill et Notre-Dame
Tél. Main 7025

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 9 JUIN 1916

Vol. XXIX.—No. 24

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

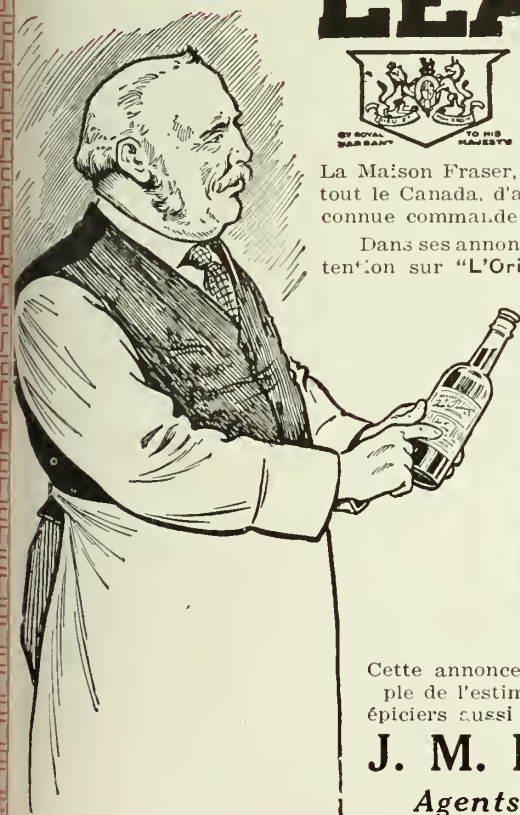
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune.....	60c
Bouteilles petites, chacune.....	35c










Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p>"GOLDEN STAR"</p> <p>Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE</p> <p>pour les confiseurs</p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

-

-

-

MONTREAL

Les Fèves pour Profits

Quelques arguments de vente que vous devriez connaître.

Dites à vos clients
—que les Fèves
Simcoe sont les
meilleures au Cana-
da, les mieux choi-
sies et les plus fine-
ment assaisonnées.

Elles sont préparées dans
des usines propres par
des procédés délicats.



*Natures ou avec Sauce aux
Tomates ou Chili*

Les Fèves Simcoe sont économi-
ques, coûtant beaucoup moins
que les fèves crues quand vous
considérez les ennuis épar-
gnés.

Les Fèves Simcoe sont préparées avec de
la Sauce aux Tomates ou Chili, ou
bien Natures, et M. l'Épicier, vous
faites plus en les vendant, qu'en
vendant les fèves crues.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts. 3

lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55
Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts, de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. \$1.75

Corned Beef Compressé. 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. 6s. 21.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers
MONTREAL
LIMITED

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

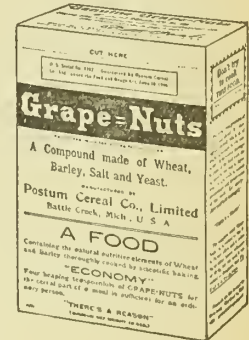
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Les Articles de Vente Stable Font de l'Argent Stable

La publicité formidable, d'un volume régulier, préparée et dirigée avec soin—compre-
nant la distribution d'échantillons, la démonstration et le travail efficace d'encouragement
—assure une forte demande continue pour

Grape-Nuts

Cet aliment hygiénique idéal n'exige qu'un petit placement d'argent
et le débit rapide ainsi que la marge de profits montrent un gros volume
augmentant constamment de bénéfices nets pour les détaillants.



"There's a Reason"

(Il y a une raison)

Par suite de la demande établie, les Ventes sont garanties!

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.60
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.20
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95	
Sauce Tomates la douzaine....	0.95	
Sans sauce la douzaine.....	0.95	
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
----------------------------------------------------	-----	------



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½ s.	2.30
Langues	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	2s.	10.50
Langues en pots de verre . .	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de ver- re	size 1½	10.50

Langues de boeuf, pots de ver- re.	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 doz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s 21.00
Hachis de Corned Beef.....½s.	1.50
Hachis de Corned Beef... 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef.... 2s.	4.50
Beefsteak et oignons.....½s.	1.75
Saucisse de Cambridge.....1s.	3.00
Beefsteak et oignons..... 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge.....1s.	3.00
Saucisse de Cambridge.....2s.	5.00
Pieds de cochons sans os...½s.	1.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



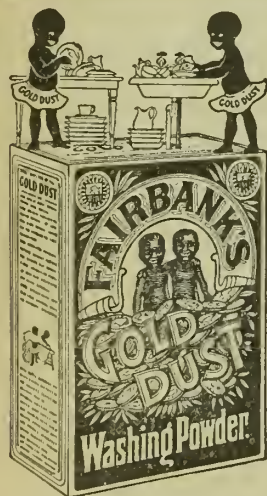
No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs. par caque	3.25
400 lbs. par baril	8.55

Crème de Tartre "Gillett"



¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.70
Par Caisse	

2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ b.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb.
dans la caisse	65c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

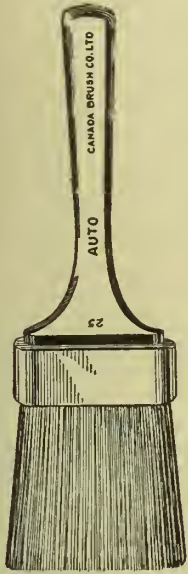
THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.



Se vendra à première vue si vous le mettez en étalage.

Nous avons fait de O-Cedar le mot de tous les ménages par notre grosse campagne de publicité. Toutes les femmes le connaissent et le veulent. Vos ventes doubleront et tripleront si vous gardez O-Cedar en étalage d'une façon prédominante. Faites savoir au public que vous en avez.

Là encore nous vous aidons.

nous serons heureux de vous approvisionner de tous accessoires de magasin et de vitrine et de vous donner des idées d'étalages attrayants. Ecrivez-nous à ce sujet et Commandez à votre marchand de gros.



CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.
369 AVENUE SORAUREN, - TORONTO

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.....	0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.....	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.....	2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) ..	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz., par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 2.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,	

(caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.).....	0.07¼
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07¼
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.80
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.75
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.15

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE]

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Seos, Thé, Vina,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épilors
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	3.05
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.00
Barils, 700 lbs.	4.00
Demi-baril 350 livres.	4¼
Quart de baril, 175 livres.	4½
Seaux, 25 livres chaque	1.50
Seaux, 38½ livres chaque.	2.10
Seaux, 65 livres chaque	3.15

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 5 bs., 1 doz. par caisse	3.65
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.55
Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse	3.50
Pois Standard, qualité 4	

2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficie-
ront de 2½c par douzaine.

Par douzaine

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s.	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val- tine (vertes) 2s.	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud, 3s.	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité, 2, 2s.	1.02½	1.05
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.7½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Spaghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

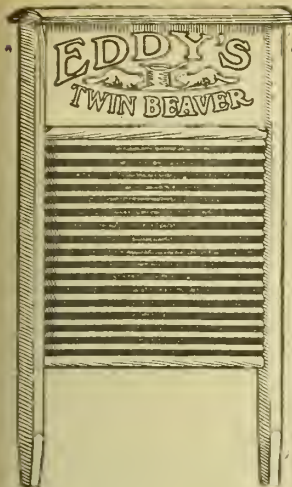
Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.04
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

	La gr.
Moutard Français "Jonas"	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Muggs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les eaves.
C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Jarres, ¼ gal. 1 " " " 36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " 54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb.

Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

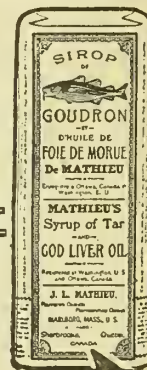
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00
Flageolets
Extra Fins. ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00
Soupes
Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

La Saison des Confitures Approche

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

est le Meilleur Sucre sur le Marché

Il assure de bonnes gelées, de bonnes confitures et de bonnes conserves et préserve des ennuis et du dépointement le marchand.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

MAGIC BAKING POWDER

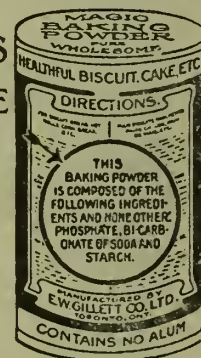


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



"La Marque Brunswick plait toujours"

Voilà ce que dira votre client après avoir goûté une fois des aliments marins délicieux et hygiéniques préparés dans notre usine de Black's Harbor, N. B., le dernier mot du perfectionnement et l'idéal comme situation.

Leur qualité et leur popularité sont telles qu'elles constituent pour vous une garantie d'augmentation continuelle et régulière d'ordres renouvelés du jour où vous commencez à en faire un étalage dans votre magasin.

C'est le meilleur moment de partir un meilleur commerce dans votre département de poisson. Un stock de la Marque Brunswick vous donnera un étalage attrayant, avec pour résultat un débit rapide et profitable.

Avez-vous un approvisionnement en mains ?

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 9 Juin 1916.

Vol. XXIX.—No. 24.

LE SYSTEME D'OBLIGATIONS PAR SERIE

La ville de Toronto vient d'offrir 3 1-2 millions d'o-
bligations par série; c'est le premier exemple d'adop-
tion de cette méthode par une ville canadienne de pre-
mière importance et il nous semble que l'occasion est
favorable pour analyser ce système et dégager son ef-
fet sur le trésor de la ville et sur le porte-feuille du
capitaliste.

Une des offres de Toronto est celle de \$47,000 d'o-
bligations à 5 p.c., pour fins hydro-électriques. Les
obligations sont remboursables par acomptes annuels
de 1917 à 1942, les paiements par acompte sont éta-
blis de telle sorte que la charge annuelle sur la ville se-
ra approximativement la même somme chaque année
pour les besoins combinés d'intérêts sur dette à étein-
dre et amortissement du capital. Ceci peut être plus
clairement expliqué en montrant les paiements an-
nuels sur intérêts et capital qui sont prévus dans les
conditions de cette émission. On verra que la charge an-
nuelle courante est d'environ \$26,700 et que par une
série de paiements annuels ne dépassant jamais \$27,-
000 (jusqu'à la dernière ou les deux dernières années)
et ne descendant jamais de plus de trois cents piastres
au-dessous de \$26,000 la dette entière sera dûment
éteinte dans les 32 ans fixés.

Les chiffres pour les premières années sont les sui-
vants:

Année	Dette Capital	Remb. Capital	Intérêt	Total par an
1917	\$417,000	\$5,000	\$20,850	\$25,850
1918	412,000	6,000	20,600	26,600
1919	406,000	6,000	20,300	26,300
1920	400,000	6,000	20,000	26,000
1921	304,000	6,000	19,700	25,700
1922	388,000	7,000	19,400	26,400
1923	381,000	7,000	19,050	26,050
1924	374,000	8,000	18,700	26,700
1925	366,000	8,000	18,300	26,300

1926	358,000	8,000	17,900	25,900
1927	350,000	9,000	17,500	26,500
1932	290,000	12,000	14,500	26,500
1937	238,000	15,000	11,900	26,900
1942	156,000	19,000	7,800	28,800
1947	51,000	25,000	2,550	27,550
1948	26,000	26,000	1,300	27,300

L'avantage de ce système est que le remboursement
correspond exactement à la manière dont les fonds sont
prélevés des contribuables de sorte que chaque montant
annuel de \$26,700 est prélevé par collections de taxe
et promptement et immédiatement employé (prévision
faite d'une marge de quelques centaines de dollars pour
plus de sûreté) pour intérêt et liquidation du princi-
pal.

La somme en plus d'une année sur l'autre dépassera
rarement \$500, car s'il y a un surplus de \$500 une an-
née, il y aura un surplus légèrement plus grand l'an-
née suivante (par réduction des charges d'intérêts) et
un autre millier de dollars sera ajouté au rachat de la
dette. Pas de fonds de réserve nécessaire, avec son ad-
ministration coûteuse, son taux d'intérêt au-dessous de
celui des propres obligations de la ville, et sa tentation
constante pour mauvaises finances. Tant par l'écono-
mie que par sa facilité la nouvelle méthode est infini-
ment supérieure à l'ancienne.

Quel est l'effet de ce système sur le capitaliste?

Ceux qui investissent de l'argent dans les obliga-
tions sont de deux classes: le gros capitaliste et le pe-
tit rentier. Le petit capitaliste entre dans ces place-
ments pour des lots de cinq mille dollars, par exem-
ple; le nouveau système lui offre un avantage pronon-
cé, en ce sens qu'en outre de lui donner le choix des
villes, il lui donne aussi le choix des remboursements

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

dans la même ville. Une personne pouvait désirer, sous le vieux système, des obligations de Toronto et ne pas trouver pratique pour elle, la longueur du remboursement; dans ce cas elle était obligée de chercher une autre ville lui offrant le remboursement désiré. Lorsque le système par série, sera adopté d'une façon générale, la même personne pourra non seulement acheter des obligations de la ville qui lui convient le mieux, mais encore déterminer elle-même la date de remboursement qu'il lui plaît.

On voit donc qu'à ce point de vue encore, le système d'obligations par série est avantageux et l'on suivra certainement avec intérêt des phases de l'émission de Toronto qui tend à vulgariser et à généraliser ce système.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie. Les affaires sont un peu plus calmes cette semaine. En général les prix se maintiennent. La mélasse commence à arriver en plus grande quantité. La demande est toujours très bonne pour les conserves de toutes sortes.

Ferronnerie. La situation dans le commerce de ferronnerie est excellente sur toute la ligne et la demande brillante.

LES TIMBRES DE GUERRE.

Un commerçant condamné à payer l'amende, a gain de cause, en Cour Supérieure.

M. le juge Bruneau, siégeant en Cour de Pratique a rendu un jugement important cette semaine qui donnera peut-être lieu à d'autres causes du même genre. Les parties en cause étaient Pierre Richard vs. G. A. Loranger, officier d'accise, et le ministre de l'Intérieur, intervenant, et M. le magistrat Saint-Cyr, es-qualité, mis en cause.

Le 21 février dernier, le requérant, hôtelier de Montréal, avait été poursuivi pour avoir vendu des bouteilles de vin sans y avoir apposé au préalable le timbre de guerre. Il plaida coupable devant le magistrat St-Cyr, et fut condamné à payer \$50.00 d'amende et les frais.

Il y aurait, paraît-il, une cinquantaine de causes du même genre et le requérant chargea Mre Léopold Houle de faire un "test-case" et celui-ci s'adressa à la Cour Supérieure par voie de certiorari.

Il prétendit que le magistrat St-Cyr avait excédé sa juridiction, et qu'en imposant une amende de \$50, il aurait dû imposer l'emprisonnement à défaut de paiement et la dite amende; de plus que la poursuite aurait dû être prise au nom du ministre du Revenu de l'Intérieur et non par M. Loranger, officier d'accise; que celui-ci avait agi illégalement en prenant l'action en son nom personnel, et que l'amende aurait dû être prise par le ministère du Revenu de l'Intérieur, d'après la nouvelle loi du timbre de guerre; en outre que la plainte ne renfermait aucun élément d'offense parce qu'il n'y était pas dit que le vin fût vendu à un "consommateur".

Le ministère du Revenu de l'Intérieur intervint alléguant que le défendeur avait le pouvoir d'assermenter la plainte en sa qualité d'officier d'accise et en vertu de la loi générale sur convictions sommaires.

Mais la Cour déclare que dans ce cas l'autorisation du ministère du Revenu aurait dû être alléguée spécia-

lement dans la plainte, et admettant les allégations du requérant, maintient le bref de certiorari, casse et annule le jugement de la Cour inférieure et ordonne que le montant de l'amende et des frais payés soit remis au requérant Richard.

Mre Léopold Houle disait, qu'à moins que les amendes soient recouvrées dans une cinquantaine de causes similaires il s'ensuivra autant de demandes de bref de certiorari.

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

M. G. A. Slater, président.

L'assemblée de l'association des manufacturiers canadiens, section de Montréal, a eu lieu mardi après-midi.

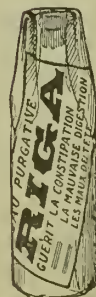
Deux questions importantes ont été discutées, l'une pourvoyant au travail du dimanche, dans certaines lignes d'industries durant la guerre, pour suppléer au manque de la main-d'oeuvre compétente résultant du recrutement; l'autre, à l'effet de faire disparaître les droits d'accise sur les alcools industriels, vu que ces produits ont renchéri depuis la guerre et ne peuvent faire concurrence à l'alcool américain qui est exempt du fisc. Ces deux questions seront étudiées plus au long à la convention annuelle de l'association, qui aura lieu à Hamilton, la semaine prochaine.

Le bureau de régie pour l'exercice courant se composera comme suit:

Président, M. George A. Slater; vice-président, M. William Rutherford; membres du comité exécutif, MM. J.-H.-A. Acer, de la Laurentide Co. Ltd.; H. W. Aird, de la Canada Paint Co., Ltd.; G. F. Benson, de la Canada Starch Co. Ltd.; B. W. Coghlin, de la B. J. Coghlin Co. Ltd.; Michael Hirsch, de J. Hirsch & Sons Ltd.; G. H. Duggan, de la Dominion Bridge Co., Ltd.; R. H. McMaster, de la Steel Co. of Canada, Ltd.; H. E. Moles, de la J. & H. Bell, Ltd.; S. H. B. Rolland, de la Cie des papiers Rolland, Limitée; le lieutenant-colonel W.-J. Sadler, de la Sadler Howarth, Ltd.; C. H. Smith, de la Smith Paper Mills, Ltd.; Eugène Tarte, de la Cie de publication de la Patrie; John Lowe, jr., de la Montréal Cottons, Valleyfield; F. W. Stewart, de la Stewart Cluett Peabody Co., de Saint-Jean, Qué.

L'association a avisé provisoirement aux moyens à prendre pour venir en aide aux soldats blessés et invalides après la guerre et à la modification du tarif du transport maritime entre le Canada et l'Australie. Il en sera question à la convention de la semaine prochaine.

L'EAU RIGA



L'eau Purgative Riga s'est acquis dans tout le Canada et même au-delà, une réputation que seule la qualité du produit peut procurer. Les témoignages sont unanimes sur ses qualités bienfaisantes, et la petite bouteille Riga est le remède que chacun doit avoir chez soi. C'est ce qui explique le gros débit de l'eau Riga et pourquoi les marchands devraient toujours l'avoir en magasin. Pour prix et conditions, écrivez à La Société des Eaux "Riga", 849 Laurier

Est, Montréal.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

COMMIS ET PATRONS

Vous connaissez tous le commis qui occupe une petite position et qui pense qu'il devrait dire à son patron la manière de faire marcher le magasin. Il va discourir pendant des heures pour critiquer tout ce qui se fait autour de lui. Si vous l'écoutez, il va passer tout un après-midi à vous expliquer pourquoi le système d'achat employé dans le magasin est complètement erroné et il fera mine d'ignorer et de comprendre chaque fois qu'il aura l'occasion de le dire, pourquoi l'homme à tel comptoir gagne cinq piastres de plus que lui par semaine. Il peut vous dire le salaire de tous les hommes du magasin et la raison pour laquelle ils ont plus qu'ils ne valent. C'est la sorte de commis qui essaye de se lier avec tous les voyageurs qui viennent au magasin et qui leur demandent une position nouvelle comme si le voyageur trimbalait avec lui des positions comme un trousseau de clefs. C'est une des pires sangsues qui aient jamais sucé le sang d'un commerce.

Nous parlions récemment de cette espèce néfaste d'employés avec un gros marchand de Montréal qui ne nous cachait pas son mépris pour de tels caractères.

"Je me rappelle", nous disait-il, "les débuts de ma vie de travail, alors que j'étais soumis à l'influence non seulement d'un de ces parasites, mais d'un magasin qui en était rempli. J'ai l'impression bien distincte que ce fut la période la plus malheureuse de ma vie.

"Ma première position fut dans le magasin d'une petite ville. Le propriétaire, ses deux fils et moi travaillions en accord presque parfait. S'il y avait quelque chose qui ne convenait pas à la fantaisie du patron, il ne réprimandait jamais sans suggérer un remède et cela était fait de telle manière qu'il n'y avait pas de désagrément pour personne. De là, je fus employé dans un grand magasin d'une ville importante. D'abord, la position me sembla trop forte pour ma capacité, mais j'étais déterminé à courir une chance, et je pris avec moi, mes idées de la petite ville avec l'espoir que l'atmosphère serait la même dans un plus grand établissement.

A ce moment-là, les opportunités offertes par mon nouveau travail me paraissaient énormes. Je croyais que c'était plus que je ne pouvais entreprendre, mais je ne laissai pas ce sentiment s'affirmer en moi. C'est une mauvaise politique pour un homme ou un jeune garçon de penser que sa tâche est trop forte pour lui, ou que les détails en sont trop insignifiants pour sa considération.

"Cela prit quelque temps avant que les garçons eussent commencé à m'accepter dans leurs confidences. Je fus trop occupé en premier lieu pour entrer en relations suivies avec eux. Le premier contact réel eut

lieu un jour que j'étais dans le sous-sol à couper des morceaux de verre. Il y avait là un autre commis, lui aussi relativement nouveau. J'avais appris qu'il venait également d'un magasin de campagne, mais c'était un homme plus âgé et doué de plus d'expérience. Après quelques préliminaires, il commença à parler de l'homme qui m'avait précédé.

"On m'a dit que Bronson qui avait votre place avant, était un homme capable," dit-il après avoir examiné s'il n'y avait personne pour entendre, "mais il ne pouvait pas endurer Stevens." (Stevens était le propriétaire et le gérant du magasin). "Vous comprenez que le patron ne l'aimait pas beaucoup. Tout alla bien jusqu'à ce que Bronson fut ici il y a à peu près un mois. Ce fut la même chose avec l'homme qui était avant lui. Je n'ai pas trop d'ennuis avec Stevens, mais je commence cependant à désirer partir."

"Mon compagnon continuait de parler et je l'écoutais d'un air évasif sans avoir l'air de prendre attention à ce qu'il disait; voyant cela, il prit les objets qu'il était venu chercher dans le sous-sol et remonta. Et je pensai que c'était là le bavardage d'un employé mécontent.

"Cela fut imposé à mon attention quelques jours plus tard alors que Stevens découvrit qu'une ligne d'attrape-mouches qui aurait dû être exposée sur une des tables était encore dans les boîtes non ouvertes sur les planches du sous-bassement. Il alla à l'homme responsable et la façon dont il le bouscula fut pour moi une révélation. Je venais de me rendre compte que ce qu'on disait ne s'écartait pas beaucoup de la vérité. L'homme était à blâmer, sans doute, mais l'offense ne méritait pas pareil traitement.

"De temps à autre je remarquai que certains commis disaient un mot ici et là montrant le gérant comme un tyran et comme un conducteur d'esclaves et je commençai à comprendre la crainte de Stevens qui semblait prévaloir dans la force. Au lieu du sentiment de bonne camaraderie et de coopération qui doivent régner dans tout établissement de détail, les hommes semblaient toujours être sur leurs gardes et j'eus l'impression que presque tout le monde s'attendait à une réprimande à chaque minute.

Vous auriez dit si vous étiez entré dans ce magasin quand Stevens était présent, qu'il y avait une phalange de vendeurs actifs dans ce magasin, mais dès qu'il disparaissait on ne pensait qu'à s'y amuser.

"Deux semaines après mon arrivée je fus appelé à mettre mon nom sur la feuille d'honneur; j'ignorais ce document. On me montra un certain nombre de noms qui s'y trouvaient et on m'expliqua que c'était la coutume que le nouvel arrivant y inscrive son nom et la date de son entrée dans la maison. Les noms de la liste étaient ceux des employés qui étaient entrés et partis



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

depuis trois ans, date de la prise en charge du magasin par le propriétaire actuel. Plus tard, je me rapelai que plusieurs hommes dans le haut de la liste étaient encore au magasin et y travaillaient, et que ceux qui avaient formulé le plus de plaintes étaient ceux qui n'avaient fait qu'un court passage dans l'établissement.

"J'étais tout jeune homme quand je commençai à travailler, c'était la première fois que je quittais la famille et j'étais quelque peu désarmé. Ce dont j'avais besoin c'était d'encouragement et ce que je recevais constamment de tous côtés c'était des mots rudes et le manque d'appréciation de mon travail.

"Parmi mes attributions j'eus bientôt la charge des vitrines. Je m'appliquai comme bien l'on pense et pensai avoir fait quelque chose de bien. J'avais passé beaucoup de temps supplémentaire et fait un gros travail pour y arriver. J'étais satisfait du résultat. Stevens en fit l'inspection et commença à déplacer les objets. Lorsque je le vis je fus sous l'impression qu'il n'y avait pas un point de bon dans mon étalage et je pris mal ses critiques. Sur le moment je me trouvais imbu des racontars des commis, j'étais fatigué, j'avais le spleen et étais découragé et dans un pitoyable état d'esprit. Si ces critiques du patron étaient venues toutes seules sans les préliminaires je les aurais prises en bonne part, mais le mécontentement et l'esprit de révolte de mes compagnons m'avaient mis dans un état tel, que j'étais disposé à m'en aller. Je conta mes ennuis à un voyageur qui était de mes amis en même temps qu'en excellentes relations avec M. Stevens. Je lui racontai toute l'histoire. En dix minutes, il me dit assez de bonnes choses sur mon patron pour effacer tout ce qui avait pu me choquer en lui. Il me dit que je devais prendre patience, que le chemin du travail n'était pas parsemé de roses et que si tout ce que j'avais entendu dire de mon patron était vrai, il y a longtemps que je serais parti. Dès lors, je vis les choses sous leur vraie lumière, et j'acceptai mon travail d'un cœur léger et avec une compréhension nouvelle.

"Je vis qu'au début les employés mécontents s'efforçaient de décourager les nouveaux venus en les prenant à part pour leur compter leurs griefs imaginaires. Je vis aussi que petit à petit ces hommes furent chassés. L'homme qui, de quelque manière que ce soit parle contre son patron ou contre son magasin ne saurait mériter d'y rester. L'homme qui ne peut travailler tout-à-fait en accord avec la politique de son patron, l'homme qui ne peut placer son cœur et son intelligence et tous ses efforts dans son travail, cet homme se fait du tort à lui-même en même temps qu'à son patron en demeurant dans sa place. Le mieux pour lui est de partir et de trouver une autre place."

Essayez de vous mettre un peu dans la peau de votre patron. Imaginez que cet homme a placé dans son magasin tout son avoir, tout ce qu'il possédait et que vos fautes sont de nature à lui faire perdre tout ce capital. Il est donc bien naturel qu'il veille sévèrement sur ce que vous faites et qu'il vous fasse les critiques qu'il convient.

C'est un privilège pour vous de pouvoir quitter le magasin qui ne vous plaît pas; votre patron ne peut suivre cet exemple. Il doit s'efforcer de faire de son magasin le meilleur. Il a ses propres théories et ses propres méthodes et c'est sur lui que repose la responsabilité du magasin. Si vos idées sont en opposition avec les siennes, dites-le lui d'une façon franche. Si

vous pensez que vous n'êtes pas payé à votre valeur, parlez-en à votre patron, et donnez-lui les raisons précises pour lesquelles votre salaire devrait être augmenté. Que votre collègue soit plus payé que vous, ce n'est pas une raison qui milite en faveur d'une augmentation de votre salaire, c'est votre cas personnel et non celui de votre voisin qu'il s'agit d'envisager.

De toute façon, si vous ne pouvez donner le meilleur de votre effort au patron pour lequel vous travaillez, il n'y a qu'une chose à faire, c'est d'en chercher un autre car si vous restez dans un emploi qui vous déplaît, vous perdez inutilement votre temps et vous faites du tort à votre patron.

L'INDUSTRIE DES MATIÈRES COLORANTES

On fait en ce moment un sérieux effort pour s'affranchir du tribut qu'on payait chaque année à la fabrication des matières colorantes en Allemagne. On a déjà signalé, dans "Le Prix Courant", ce qui, dans cet ordre d'idées, se faisait en Angleterre. La France et l'Italie entrent dans la même voie. Il ne faut pas toutefois se dissimuler qu'il s'agit de résoudre un problème extrêmement vaste qui exige des moyens financiers et techniques considérables. Aussi parle-t-on depuis quelques jours d'un accord prochain entre les ministres compétents de France, d'Angleterre et d'Italie en vue de former une combinaison pour créer une industrie de couleurs pouvant satisfaire à la demande des trois pays. La combinaison disposerait d'un capital de plusieurs centaines de millions.

UNE REVOLUTION EN SERICULTURE.

On mène un certain bruit dans la presse allemande au sujet de la découverte qu'aurait faite le professeur Dammer d'un nouveau mode d'alimentation des vers à soie. Il s'agirait d'utiliser pour cette alimentation des feuilles de salsifis. L'élevage serait ainsi quadruplé ou quintuplé. L'emploi des feuilles du salsifis présenterait encore un autre avantage. Alors que les salsifis comestibles exigent un sol nutritif, le salsifis cultivé pour ses feuilles se contenterait d'un terrain maigre: ainsi, des terres stériles deviendraient subitement précieuses.

On ajoute qu'une Société de négociants et d'industriels s'est constituée pour la mise en application de la méthode nouvelle.

Le "Bulletin des Soies et Soieries" rappelle à ce propos qu'en France des expériences de ce genre ont été faites dont les résultats ont été peu satisfaisants.

LE RAPPORT DE LA BANQUE DES MARCHANDS

On trouvera dans une autre partie de ce présent numéro l'état annuel de la Banque des Marchands du Canada qui laisse voir pour l'année, une balance de profits de \$250,984.12.

L'état financier de cette solide institution est on ne peut plus brillant. Il semble que le contre-coup de la guerre ne lui a pas apporté la moindre perturbation et que ses affaires n'en ont pas été affectées. De fait, nous remarquons en examinant tous les items de cet état, que la Banque des Marchands a enregistré des avances appréciables dans tous ses départements et nous sommes heureux de féliciter de cet état de prospérité ceux qui président avec tant de compétence et d'apropos aux destinées de cette importante institution financière.

Documents et Informations

UNE NOUVELLE USINE DE PEINTURE



La Cie McArthur, Irwin, Limited, annonce que des plans sont actuellement acceptés pour une nouvelle usine qui sera construite immédiatement à Montréal et que M. A. W. Poole, précédemment gérant des ventes de Brandram-Henderson Limited, s'est associé à cette organisation comme gérant des ateliers de Peintures et Vernis.

L'intention de la Direction est d'établir une usine dont la perfection de l'aménage-

ment ne saurait être surpassé par aucune autre usine de peinture du Continent. La nouvelle usine tant dans sa construction, que dans sa machinerie et ses accessoires réunira les plus récentes améliorations.

La formidable augmentation des affaires de la Compagnie pendant ces dernières années, a nécessité chaque année des développements considérables entre autres, l'ouverture récente d'un Bureau et d'un Entrepôt à Toronto, rue Colborne.

M. A. W. Poole apporte à la Cie McArthur, Irwin sa grosse expérience du commerce de peinture acquise durant les 14 dernières années dans des maisons bien connues telles que Brandram-Henderson Lt., The James Robertson Co., et The Hammar Bros. White Lead Co. de Saint-Louis.

UNE GROSSE INDUSTRIE

La Armstrong Whitworth of Canada, Limited, dont le gérant est M. J. Butler, C.M.G., vient de donner un contrat pour la construction d'une nouvelle usine à Longueuil. Ceci doublera la capacité de production de la Compagnie. Ces nouvelles bâtisses coûteront \$750,000.

Les usines actuelles ont 50,000 pieds carrés et quand les additions que l'on se propose de faire, seront complétées, elles donneront un espace de 100,000 pieds de plancher.

M. Butler pense que le toit des nouvelles usines sera posé pour le mois de septembre prochain et que les machineries seront aussitôt installées.

La compagnie qui emploie actuellement 250 hommes, élèvera son personnel à 500 aussitôt que ces nouvelles constructions seront terminées.

La structure de fer des usines a été accordée à la Dominion Bridge Company et le reste de l'ouvrage à la John Quinlan Company. La machinerie requise pour cette nouvelle installation sera faite par la Morgan Engineering Company de Alliance, Ohio.

Si vous voulez réussir dans le commerce vous devez être constamment attentifs à la nouveauté en ce qui concerne votre ligne. Les endormis et les routiniers ne sauraient prétendre à quelques succès. La veulerie et l'indifférence sont les ennemis du succès. Soyez actifs.

ÇA ET LA.

* * *

Les chiffres suivants fournissent une comparaison entre les divers métaux que l'on a employés dans la fabrication des 22,000,000 d'obus qui ont été commandés au Canada, avec notre production de ces métaux en 1913.

Acier, 400,000. On a calculé que la production des minerais de fer au Canada a atteint 307,634 tonnes en 1913, et n'a pas excédé de 5 pour cent la consommation du pays en cette année.

Le zinc, dont on se sert, contenait en cuivre 11,200,000 livres. On n'a pas raffiné de zinc au Canada en 1913, mais l'exportation de zinc métallique en minerai expédié a légèrement excédé 7,000,000 de livres.

Le cuivre employé s'est élevé à 55,000,000 de livres. La production totale en 1913 était d'environ 77,000,000 de livres; toute cette quantité a été exportée pour être raffinée.

Le plomb s'est monté à 101,760,000 livres. La production en 1913 était d'environ 37,665,000 livres dont plus de 97 pour cent ont été récupérés sous forme de plomb raffiné.

* * *

Il y a un an environ les pommes de terre se vendaient, à Montréal, par charge de wagon, de 50 à 55 cents le sac, sur rail. Leur prix est aujourd'hui de 350 pour cent, à peu près, plus élevé.

Le Nouveau-Brunswick n'a eu que les deux-tiers de sa récolte ordinaire, la récolte de l'Ontario a été de beaucoup au-dessous de la moyenne, et les prix des pommes de terre ont, en conséquence, plus que doublé dans l'espace de trois mois.

Cette augmentation est d'autant plus sensible que le prix de la farine est aussi très élevé. Reste à savoir ce que pourront fournir la Colombie-Anglaise et l'Alberta pour combler le déficit de l'est. Toronto a déjà reçu de l'ouest des tubercules dont une partie avait gelé en route.

LE CHARBON EN RUSSIE

Le professeur Tongan-Baranovsky, économiste russe, ayant émis des doutes sur les richesses houillères de la Russie, le "Journal du Commerce et de l'Industrie" affirme, d'après les plus récents travaux du Comité géologique, que les richesses houillères de la Russie d'Europe peuvent être évaluées à plus de soixante milliards de tonnes. Il faut ajouter pour le Turkestan, la Sibérie et l'île Sakaline un chiffre de près de 147 milliards de tonnes. En tout, on arrive à une évaluation de 233 milliards de tonnes.

Le "Journal du Commerce et de l'Industrie" ajoute que la production mondiale du charbon a été, en 1913, de 1,227 millions de tonnes; par conséquent, en supposant même que l'industrie russe atteigne le développement de l'industrie mondiale actuelle, la Russie serait nourvue de houille pour une période de deux cents ans. Il y a d'ailleurs bien des motifs de supposer que ces évaluations sont fort inférieures à la réalité.

MERCHANTS' BANK OF CANADA

ETAT DU PASSIF ET DE L'ACTIF AU 29 AVRIL 1916

..PASSIF

1. Envers les Actionnaires.

Capital-actions payé .. .	\$7,000,000.00
Reste ou Fonds de Réserve .. .	7,000,000.00
Dividendes déclarés et impayés .. .	175,542.50
Balance des Profits selon le compte des Profits et Pertes soumis ci-dessous .. .	250,984.12
	<u>\$14,426,526.62</u>

2. Envers le Public.

Billets de la Banque en circulation .. .	\$ 7,486,906.00
Dépôts ne rapportant pas intérêt .. .	17,181,959.18
Dépôts rapportant intérêt (y compris les intérêts accrus à la date de l'état) .. .	54,995,069.97
Balances dues à d'autres banques au Canada .. .	263,799.39
Balances dues à des banques et agents dans le Royaume-Uni et à l'étranger .. .	877,399.91
Billets payables .. .	
Acceptations sous lettres de crédit .. .	1,029,702.00
Autres dettes non mentionnées ici .. .	
	<u>\$96,361,363.07</u>

ACTIF

Or et argent en mains .. .	\$ 3,681,854.13
Dépôts dans les Réserves Centrales d'or .. .	1,000,000.00
Billets de la puissance en mains .. .	8,106,210.25
Billets d'autres banques .. .	702,006.00
Chèques sur d'autres banques .. .	2,754,968.88
Balances dues par d'autres banques en Canada .. .	2,836.92
Balances dues par les banques et agents dans le Royaume-Uni .. .	207,226.65
Balances dues par les banques et agents ailleurs qu'en Canada et le Royaume-Uni (aux E.-U. \$3,839,597.24) .. .	3,892,026.83
Garanties des gouvernements fédéral et provincial n'excédant pas la valeur courante .. .	2,480,446.72
Obligations canadiennes, municipales, et obligations publiques anglaises, étrangères et coloniales autres que canadiennes .. .	5,251,321.38
Obligations, Débentures et Actions de Chemins de Fer, et autres n'excédant pas la valeur courante .. .	5,055,106.27
Prêts à demande en Canada sur obligations, débentures et actions .. .	5,175,048.49
Prêts à demande ailleurs qu'en Canada .. .	2,651,404.32
	<u>\$40,960,486.84</u>
Autres prêts courants et escomptes en Canada (moins l'intérêt réservé) .. .	48,835,565.38
Autres prêts courants et escomptes ailleurs qu'en Canada (moins l'intérêt réservé) .. .	203,125.72
Dettes de clients sur lettres de crédit d'après contrat .. .	1,029,702.00
Immeubles autres que le local de la banque .. .	177,186.29
Dettes en souffrance, après avoir pourvu aux pertes probables .. .	164,363.18
Edifices de la banque, à pas plus que le coût, moins les montants retranchés .. .	4,507,782.34
Dépôt entre les mains du Ministre pour les fins du fonds de circulation .. .	345,000.00
Autres actifs non mentionnés ici .. .	138,151.32
	<u>\$96,361,363.07</u>

K. W. BLACKWELL,

Vice-président.

E. F. HEBDEN,

Gérant-général.

Rapport des Auditeurs aux Actionnaires de la Merchants' Bank of Canada.

Conformément aux clauses des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques nous adressons aux actionnaires le rapport suivant:—

Nous avons examiné la feuille d'état de comptes ci-dessus ainsi que les livres de comptes et autres records de la banque au bureau central, ainsi que les rapports signés venant des succursales et agences.

Nous avons vérifié la caisse et les sécurités de la banque au Bureau Central en les comparant aux entrées correspondantes dans les livres de la banque au 29 avril 1916 et à différentes époques de l'année, et nous avons constaté qu'elles étaient conformes aux dites entrées. Nous avons aussi, dans plusieurs des succursales, durant l'année, vérifié la caisse et les sécurités en mains aux dates où nous avons fait ces examens, et constaté qu'elles s'accordaient avec les entrées faites dans les livres de la Banque à leur sujet.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications dont nous avons eu besoin. A notre avis les transactions de la Banque qui sont venues à notre connaissance ont été faites conformément aux pouvoirs de celle-ci, et la feuille d'état de comptes ci-dessus est régulièrement faite de façon à exposer correctement le véritable état des affaires de la banque, au mieux de nos informations et des explications qui nous ont été données et des indications des livres de la banque.

VIVIAN HARCOURT,

de Deloitte, Plander, Griffiths & Co.,

J. REID HYDE,

de Macintosh & Hyde,

Auditeurs.

Montréal, 23 mai 1916.

"THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Valin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, canaux de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerce, biens et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou aliéner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, sociétés ou compagnies;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

MONSTRES MARINS D'UNE GRANDE VALEUR

Le thon, l'espadon et l'esturgeon sont beaucoup demandés sur les marchés américains.

Beaucoup de poissons, tout en n'étant pas entièrement rejetés, ne sont qu'en partie utilisés. De ce nombre est le thon, poisson de grande taille, dont le poids atteint quelquefois deux ou trois quintaux. M. Pierre Lemy, grand marchand parisien de denrées alimentaires, dit qu'après la sardine le thon mis en conserve est un des plus délicieux poissons.

Le prix de ce poisson augmente en ce moment sur les marchés des États-Unis.

Il y a quelques années la pêche à l'espadon était inconnue sur nos côtes. Aujourd'hui, toute une flotille de bateaux est engagée à la pêche de ce poisson. Quatre-vingts espadons ont été pris l'an dernier à Ingonish, C.B. Ils pesaient de 300 à 400 livres; à Sydney, on en a pêché un qui pesait 565 livres; au prix de 4 cents la livre, c'est une bonne aubaine pour le pêcheur. On vend la livre d'espadon 25 cents à Boston et à New York, ce qui prouve que cette pêche, autrefois dédaignée est maintenant une source de profit.

Il faut en dire autant de l'esturgeon. Ce poisson était autrefois abandonné sur les bords de la rivière Saint-Jean où il était converti en fumier. Aujourd'hui un esturgeon de lac vaut le prix d'une vache de bonne taille. On l'a payé récemment trente centins la livre sur les marchés de New York; le poids de ce poisson est de 30 à 100 livres.

Durant les douze mois de l'exercice 1914-1915, le tonnage total des exportations par les ports canadiens a été de 12,269,000 tonnes. Près d'un sixième, 2,031,000 tonnes, a été expédié à Montréal. Au point de vue de la valeur de nos importations et de nos exportations, voici la liste des principaux ports du Canada.

	Importation	Exportation
Montréal	\$141,189,000	\$119,349,000
Toronto	96,129,000	190,000
Québec	11,712,000	7,310,000
Halifax	10,712,000	17,247,000
Saint-Jean	9,112,000	43,872,000
Vancouver	25,705,000	15,172,000
Winnipeg	26,640,000	583,000
Ottawa	130,473,000	72,000
	* * *	

En l'an 1914, au Canada, 21,438 personnes ont été condamnées à la prison ou au pénitencier pour divers crimes et délits. La moyenne des condamnations, pour 100,000 habitants, a été de 265.

Le pourcentage des condamnations, selon les métiers ou professions, a été comme suit: agriculture, 9; commerce, 14; domesticité, 8; industrie, 13; journaliers, 55; profession, 1.

75 pour cent des condamnés étaient célibataires, 27 mariés et 1 était veuf. 3 pour 100 étaient illettrés, 94 avaient une instruction élémentaire et 3 une instruction supérieure.

35 pour cent faisaient un usage modéré de liqueurs, 15 étaient des ivrognes et 50 pour cent des tempérants.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Juillet . . .	\$1.05%	\$1.06%	\$1.04%	\$1.04%
Sept . . .	1.07%	1.08%	1.06%	1.06%
Maïs:—				
Juillet70½	.71½	.70½	.70½
Sept.69¾	.70¾	.69½	.69¾
Avoine:—				
Juillet40	.40	.39%	.39%
Sept.38%	.38%	.38%	.38½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.06; No. 3 rouge, \$1.01 à 1.02½; No. 2 hard, \$1.05¼ à \$1.06; No. 3 hard, \$1.02 à \$1.03¾.
 Maïs:—No. 2 jaune, 71½c à 73c; No. 4 jaune, 70c à 71c.
 Avoine:—No. 3 blanche, 39¼c à 40c; standard, 40¼c à 41c.
 Seigle:—No. 2, 97c à 98½c.
 Orge:—58c à 79c.
 Graine de Mil:—\$5.50 à 8.00.
 Trèfle:—\$7.50 à \$15.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern.....	1.23
Avoine No. 2 C.W.....	0.54
Avoine No. 3 C.W.....	0.52¾
Orge No. 3, C.W.....	0.75
Orge No. 4	0.70
Avoine No. 2, Blanche .	0.51
Avoine No. 3, Blanche .	0.50½
Maïs Jaune	0.82

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	2 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.10
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2 sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.05
Avoine roulée, baril		5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00
Moulée pure, au char.	32.00
Moulée pure, au char.	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No. 1.....	22.50	23.00
Très bon No. 2.....	21.50	22.00
No. 3	18.00	18.50
No. 2	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	29c
Beurre, choix	0.31
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	27c
Choisis	30c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.
 Le fromage de Roquefort se vend
 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
 suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, la .	0.12	0.14
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de choix	4.90	5.00
3 lbs. pickers	4.65	4.75
5 lbs. pickers	4.40	4.50
7 lbs. pickers	4.00	4.30

Pommes de terre.—Pas de change-
 ment dans le prix des pommes de terre
 qui se cote comme suit: pommes de
 terre des Montagnes Vertes, \$1.95 à \$2
 et variétés de Québec, \$1.95 à \$1.90 en
 lots de chars et au gros; les premières
 \$2.10 à \$2.15 et les secondes \$2.00 à \$2.05
 le sac en magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.50 à
 \$11.75 les 100 lbs., pesées hors chars;
 jambons, 8 à 10 lbs., 22c à 23c la lb.,
 jambons, 12 à 14 lbs., 20c à 21c la lb.,
 jambons poids moyens et lourds, de
 19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c
 à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à
 26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
 27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
 re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
 re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
 de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
 sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
 bois; saindoux composé, 13c la lb., en
 seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. .	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. .	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb. . 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du
 vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque			
Barbade, tierce et qt. manque			
Barbade, demi qrt.	manque		
Mélasse fancy, tonne 0.56	0.56	0.59	
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.59	0.59	0.61
Mélasse fancy, ½ qt. 0.61	0.61	0.61	0.64
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.			

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart.	35.50
2ème qualité, le quart.	32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.18½
Saindoux pur, en seaux	3.70
Saindoux pur, en cse de 10 lbs.	0.19
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.19½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.19½

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00	
Farine d'avoine standard, sac..	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75	
Farine de Blé-d'Inde, sac.....	2.60	
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00	6.00
Fécule de maïs, 1e qtlé, lb	0.00	0.07 ¾
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz...	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.....	0.00	0.07
En vrac	0.00	0.6 ½
Paquets de 1 lb.....	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00	0.07 ½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb....	0.00	0.12 ½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11	0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10 ½	0.11
Sagou	0.06 ½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.	0.00	0.00
(il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.00	0.40
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mottes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05¼	0.06
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07½	0.08
Macis moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulu	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	lb.	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.	lb.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.	lb.	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	lb.	0.00	1.90
Fine	lb.	0.00	2.20
Dairy	lb.	0.00	2.30
Cheese	lb.	0.00	2.50
Gros sel, sac	lb.	0.80	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07¼
Orge perlé, sac	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11½	0.12½
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1	lb.	0.06 0.06½
Pois cassés, le sac	lb.	6.00 6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06¼
Riz Carolina	lb.	0.08 0.09
Riz moulu	lb.	0.00 0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada		

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en pqs de 1 lb.	0.00	0.07½
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.12½	
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11½	
Raisins de Corinthe.	La lb.	

Raisins de Malaga.	Lb.	
Connaisseur, la bte.	2.60	
Extra Dessert, la bte.	3.60	
Extra paquets, la bte.	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, pqs., la bte.	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼
Raisins de Californie.	Lb.	
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Terragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15¼	0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.13
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.19	0.20
Citronelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie	Lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08½	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.92½
Citrouilles	gal.	0.00 2.45
Epinards	gal.	0.00 4.75
Epinards	2 lbs.	0.00 1.20
Epinards	3 lbs.	0.00 1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 0.92½
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.30
Flageolets importés	bte	0.16 0.17
Haricots verts imp.	bte.	0.14 0.13½

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15¼
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.....bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.....bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.....bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.....bte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden	...	0.92½
Pois Can., Early June	1.00
Tomates, 3 lbs.	1.12½	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

	Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés		
.....1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb.	2.75 3.25
Ananas entiers (Can.)		
.....3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.....2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.....2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs.	1.92½ 1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais		
.....2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 1.45
Olives, 1 gal.	gal.	0.00 1.77½
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.60
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.70
Poires	2 lbs.	0.00 2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00 1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais	2 lbs.	1.02½ 1.05
Prunes de Californie		
.....2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais	2 lbs.	1.10 1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.00
Mûres	doz.	0.00 1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format	doz	2.25 6.10
Caviar	½ lb. doz	5.15 5.25
Caviar	¼ lb. doz	10.00 10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75 3.00
Crevettes en saumure	1 lb	0.00 1.75
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00 1.30
Finnan Haddies	doz.	1.25 1.30
Harengs frais importés.		
.....doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp	doz.	2.20 2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.....do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.....doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
ce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, ½		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres1 lb.	0.00	1.50
Huîtres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes.	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼..	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1.....	0.00	0.33
Veau No. 2	0.00	0.31
Agneau du Printemps	0.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécial	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark, No. 2	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Têches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	0.19½	
Standards Acme	0.16	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Campêre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs, lb. 0.02½	0.04	
Crème de tartre	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	0.00	0.45
Houblon pressé	0.00	0.25
Lessive commune		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	0.00	0.50
Résine blanche	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb. 0.02¾	0.04	
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecine	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASI-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.....	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvés	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse	0.57½	
Caisse de 4 doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 24	Church & Dwight . . . 4	Gillett Co., Ltd. (E. W.) 10	McArthur, A. 28
Baker & Co. (Walter) 8	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24	Gonthier & Midgley . 21	Maxwells, Limited . . 28
Banque d'Epargne . . 25	Clark, Wm. 8	Grand Trunk Railway 4	Montbriand, L. R. . . 21
Banque d'Hochelaga . 22	Connors Bros. 10	Imperial Tobacco . . . 11	Montreal-Canada Ass. Co. 24
Banque Nationale . . . 22	Cottam Bart 21	Jonas & Cie, H.	Nova Scotia Steel Co. . 22
Banque des Marchands Rapport 16	Couillard Auguste . . 21Couvert intérieur 2	Prévoyants du Cana- da (les) 24
Banque Molson 22	Douglas (Lea & Per- rin) Couvert	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Ramsay 31
Banque Provinciale. . 22	Dom. Canners Co., Ltd. 3	La Prévoyance 25	Rolland & Fils, J. B. . 21
Brandram Henderson. 29	Du Pont Powder . . . 32	La Sauvegarde 24	St. Lawrence Sugar Co 9
British Colonial Fire Ass. 25	Eddy, E. B. Co. 9	Leslie & Co., A. C. . . 28	Simonds Saw 28
Brodie & Harvie 8	Esinhart & Evans . . . 24	Liverpool-Manitoba . . 24	Sun Life of Canada . . 24
Bryant, Dunn & Co. . 22	Fairbanks 6	MaeLaren Light Co. . . 26	Tanglefoot 13
Burnett, A. 21	Fontaine, Henri 21	Martin, G. E. 21	United Shoe Machine- ry Co., Ltd. . . . Couvert
Canada Life Assuran- ce Co. 25	Fortier, Joseph 21	Mathieu (Cie J. L.) . . 9	Western Ass. Co. . . . 24
Canada Brush 7	Gagnon, P.-A. 21		
Canada Starch . . Couvert	Garand, Terroux & Cie 21		
Canadian Postum . . . 5			
Channell Chemical . . 7			
Caron 21			

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570 Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 6126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir une Nouvel Assortiment de
Livres pour la Distribution des
Prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'Enfance et de la Jeunesse
Chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communautés ec-
clésiastiques.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LE MANUEL DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de juin sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital Autorisé.....\$5,000,000
Capital Payé.....2,000,000
Réserves.....1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P. Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE.....\$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉLIEU, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri
1907 Boulevard St Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou
St-Camille de Bellechasse
Ste-Claire
St. Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
Ste-Geneviève de Pierrefonds
Ste-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
Ste-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
Ste-Thècle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Les gens de Bourse et les hommes de mer se ressemblent en ceci que plus encore que la tempête, ils tiennent le calme plat en horreur. C'est pourquoi le monde de Wall Street voit sans regret tomber le soir sur la journée finissante.

Les yeux de la clientèle se tournent vers Chicago, les congrès centralisent l'attention. Les chances de Hughes grandissent d'heure en heure et il est généralement admis qu'il a d'avance partie gagnée. Il semble même que la séance de cet après-midi n'a été levée et remise à demain que pour assurer après décision l'unité d'action des deux factions du parti. Il est certain que si, Hughes étant désigné, Roosevelt se retire et ses partisans se rallient à la majorité, les chances du candidat républicain seront très sérieuses.

Le loyer de l'argent a monté, mais il ne faut pas voir dans ce fait un obstacle à la reprise d'activité en Bourse. Il démontre simplement que malgré le flot d'or versé sur New York, par les Alliés, les réserves des banques sont épuisables. En élevant le taux du prêt à vue, la haute-banque songe aux disponibilités énormes qu'il lui faudra bientôt pour assurer le mouvement de la récolte. Il y a là une mesure de prudence, bonne en soi et contre laquelle on ne peut rien trouver à redire.

Les moteurs ont été moins actifs et quelques-uns ont fléchi, mais on parle toujours autant du formidable merger qui naîtra de la fusion de plusieurs compagnies importantes. Certains ont qualifié d'excessive la hausse des valeurs de ce groupe et pourtant elle est moindre qu'celles des valeurs de la guerre. L'industrie des moteurs est la troisième des Etats-Unis et ses profits sont énormes. Il y a là des chiffres superbes dont on n'a peut-être pas assez tenu compte.

Spéculativement nous dirons des perspectives qu'elles nous apparaissent sous un meilleur jour. Il est certain qu'une période de réaction ne peut se prolonger indéfiniment et déjà certains symptômes semblent annoncer la fin prochaine de celle à laquelle nous assistons. Si Hughes reste seul sur les rangs et si Roosevelt l'appuie la situation sera plus claire. Dans ce cas une reprise serait à prévoir et pourvu qu'on choisisse ses valeurs, qu'on use de discernement, un achat serait à conseiller. Nous entendons par là qu'en s'engageant à la hausse sur une valeur qui n'a pas pris déjà une plus-value exagérée, on aura des chances réelles de faire rapidement une opération heureuse.

BRYANT, DUNN & CO.

LA QUESTION DU CHANGE

M. Manchez, dans sa Semaine financière du "Temps", après avoir rappelé qu'un office central du change avait été institué en Allemagne avant la guerre, à la suggestion du gouvernement, s'exprime ainsi :

"La dépréciation des devises allemandes qui n'a cessé de s'accroître depuis quelque semaines sur les marchés neutres, prouve que l'office a perdu le contrôle du change allemand, et qu'il l'a perdu parce qu'il n'a plus guère à sa disposition de créances sur l'étranger pour effectuer des paiements en dehors, que notamment il a

épuisé les réserves de valeurs américaines qui avaient été mises à sa disposition, et enfin, que les créances que les Allemands avaient sur l'Amérique du Sud et que la hausse de la piastre a permis de réaliser, sont près d'être épuisées. C'est ce qui permet de supposer que la baisse du mark est définitive et n'a pas enregistré sa dernière réaction."

Enfin, on écrit d'Amsterdam à l'"Agence Economique et Financière" que les banques allemandes qui avaient garanti un crédit de 600 millions de couronnes, ouvert en avril 1915, au Gouvernement autrichien par des banques hollandaises et américaines, n'ayant pu rembourser ni obtenir le renouvellement de ce crédit à son échéance, on procède actuellement en Hollande et en Amérique à la liquidation au mieux des devises qui l'alimentaient. C'est ce qui explique l'accentuation de la baisse du change autrichien aux Etats-Unis et en Hollande, qui représente une dépréciation de 40 pour cent environ. La perte de change avec laquelle s'effectue cette liquidation sera en grande partie récupérée par les établissements de crédit hollandais et américains, grâce à la précaution qu'ils avaient prise d'exiger une couverture en or de 30 pour cent des crédits accordés.

L'OR BOYCOTTE EN SUEDE

Une loi récemment votée en Suède, suspend dans le pays la frappe de l'or jusqu'au 4 février 1917. Les étrangers qui auront des paiements à faire en Suède devront y envoyer des couronnes suédoises, mais ne pourront pas y envoyer des lingots.

Si le billet de banque suédois fait prime aujourd'hui, les Suédois espèrent-ils qu'ils en feront une nouvelle monnaie internationale qu'ils pourront substituer à l'or?

Dans un article qu'il consacre, dans la "Cote Vidal", à l'examen des divers mobiles qui ont pu inciter le Gouvernement suédois et la Banque de Suède à dégrader cette dernière de l'obligation d'acheter de l'or, M. A. Leseurre conclut que cette mesure a dû être prise à l'instigation de la haute finance suédoise, dont les sentiments germanophiles sont bien connus, afin de soustraire en grande partie l'Allemagne aux difficultés qu'elle rencontrerait si elle devait effectuer en or le règlement des marchandises qu'elle importe de Suède. C'est ce qui expliquerait le vote presque sans débat de cette mesure, décidée sans consulter préalablement le Danemark et la Norvège qui ont cependant une convention monétaire avec la Suède.

Le point de vue économique est une des graves préoccupations de l'heure présente au Canada comme ailleurs. La guerre nous offre une occasion exceptionnelle de développer notre industrie et de nous créer des relations commerciales à l'extérieur. Sachons en profiter et suivre l'exemple des Etats-Unis qui mettent tout en oeuvre pour accaparer à leur profit le commerce que l'Allemagne a dû abandonner par suite de la guerre. Nous nous sommes plaints d'avoir été trop vite au point de vue industriel et d'avoir créé trop d'usines pour notre faible population. Des débouchés multiples s'offrent aujourd'hui à nous, saisissons-les sans tarder.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard V, l. Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

L'UNIQUE CERTITUDE

De tous les placements d'affaires ou entreprises, l'assurance-vie est l'opération la moins hasardeuse et qui ne court pas le risque d'un avenir hasardeux. Payez vos primes et votre police sera payée selon contrat.

C'est la proposition la plus sûre qui soit au monde.

Comparez l'assurance-vie aux autres entreprises ou placements de capitaux. L'agriculture elle-même a un caractère plus spéculatif. Le fermier lance sa semence au sillon mais il n'est pas sûr d'en tirer une bonne récolte. Il reste dans l'incertitude quant au prix qu'il pourra obtenir et quant à la quantité qu'il récoltera. Son entreprise peut par suite du temps, devenir un désastre. Dans l'assurance-vie il n'y a pas de risque de faillite, ni de doute sur la somme qui sera payée quand le contrat sera rempli. Même quand vous prêtez sur hypothèque, vous risquez de perdre tout ou partie, par suite de la garantie. Parmi les affaires, même celles qui sont faites d'une façon légitime ont fréquemment un résultat pitoyable et ce, indépendamment de la volonté et des aptitudes. Et ceci nous prouve que quelle que soit notre profession, dans quelque commerce que nous soyons engagés nous devons nous assurer l'arrivée au port en prenant un certain montant d'assurance-vie, la seule chose qui soit certaine.

Selon le "New-York Journal of Commerce" les incendies ont causé, en 1915, pour \$182,836,000 de pertes au Canada et aux Etats-Unis, contre \$235,591,350 en 1914, et, d'après les statistiques du "Monetary Times", la part du

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	\$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	\$257,404,160
Augmentation pour 1915	\$39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	\$7,545,591
Augmentation pour 1905	\$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Canada et aux Etats-Unis, fut de \$13,670,527 en 1915 contre \$24,321,012 l'année précédente.

Les mois où le feu a causé le plus de dégâts sont novembre, décembre et janvier.

L'OPINION DE LA PUISSANCE DU CANADA SUR LA VALEUR D'UN HOMME

Au minimum, \$9,000.00 semble être sa valeur assurable.

L'échelle de pension proposée pour les soldats blessés, actuellement prise en considération par le gouvernement de la Puissance, place la paye d'un soldat atteint d'incapacité totale à \$40 par mois. Celle se rattachant à des grades supérieurs est naturellement plus élevée. En outre, un simple soldat a une somme additionnelle de \$6 par mois pour chaque enfant, ce qui fait que dans le cas ordinaire d'un soldat atteint d'incapacité totale ayant deux enfants, il recevra donc \$52 par mois de l'Etat. Ces pensions ne sont que justes, et tous les partis de l'opinion publique ne les trouvent que raisonnables.

Elles sont, de ce fait, une excellente base pour juger de la valeur assurable d'un homme, vis-à-vis de sa femme et sa famille. Cette échelle de pension, en réalité, est indirectement une déclaration officielle du gouvernement canadien, qu'une allocation raisonnable pour une femme et deux enfants est de \$52 par mois, ou \$624 par année.

Néanmoins, combien d'hommes qui ont d'excellentes positions laissent à leur famille un tel montant. En moyenne, dans ce pays, la police d'assurance-vie, de ceux qui sont assurés, est de \$1,

635, ou suffisamment pour, avec les intérêts, pouvoir donner un revenu de \$264 par année, pendant trois ans, et il y en a un nombre incalculable qui ne sont pas assurés du tout. Mais prenant cette même base en considération, tout homme devrait être assuré pour au moins \$9,000, qui, appliqués aux achats de polices rachetables annuellement, ou placés au taux d'intérêt que l'on peut se procurer actuellement, seraient suffisant pour produire les \$624 de la base établie par le gouvernement canadien. La prime pour une telle police n'est pas hors de la portée de la bourse d'un homme qui a des moyens ordinaires. Dans tous les cas, c'est son devoir envers sa famille de le faire, pour au cas où elle serait privée de son habileté productrice, elle puisse être en état de vivre librement et heureusement, et se développer physiquement, afin de faire face efficacement à la bataille de la vie.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après lundi, le trois juillet prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires le 15 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction.

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 29 mai 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LA CRISE AGRAIRE AU PAYS DE GALLES

Un certain effort de mémoire est nécessaire pour se rappeler qu'il y a dix-huit ans, la question agraire avait pris dans la Grande-Bretagne un caractère de gravité qui justifiait les plus vives préoccupations. L'attention est rappelée sur ce sujet par la publication du rapport de la Commission d'enquête agraire pour le pays de Galles. Ce rapport résumé par le "Bulletin mensuel des institutions économiques et sociales" expose les conclusions et les vœux de la Commission.

"La Commission a constaté que l'agriculture est très arriérée dans le Pays de Galles, principalement, comme elle a pu s'en rendre compte, parce que le contrat de tenure manque de stabilité, que le tenancier se trouve paralysé par les conditions onéreuses de ce contrat et qu'il ne peut obtenir le crédit nécessaire pour développer son exploitation. Pour lui garantir cette stabilité dans sa tenure, la Commission a recommandé de créer une Cour foncière ("Land Court") qui aurait qualité (au cas, naturellement, où une entente de gré à gré serait impossible, entre propriétaire et tenancier) pour régler les points suivants: 1) le montant du fermage; 2) l'estimation des améliorations effectuées par le tenancier; 3) le propriétaire a-t-il pourvu l'exploitation de l'aménagement nécessaire? 4) l'indemnité pour les dommages causés par le gibier; 5) les raisons pour lesquelles un tenancier peut être renvoyé; 6) les réclamations du propriétaire ou du tenancier à l'expiration du contrat."

La Commission, tout en reconnaissant que, d'une façon générale les tenanciers n'ont pas le désir de deve-

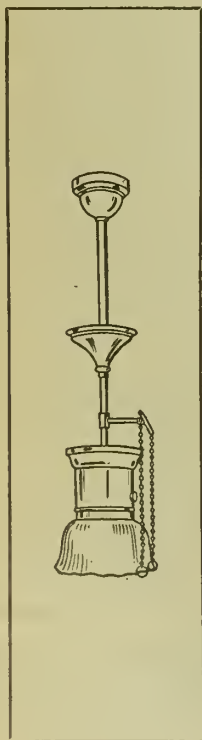
nir propriétaires, a constaté que, néanmoins les tenanciers sont disposés à offrir un prix élevé pour les fermes qu'ils occupent, plutôt que de les voir passer aux mains d'un autre.

Le rapport fait allusion à la question de la coopération agricole.

"La Commission galloise, comme les Commissions anglaise et écossaise, a reconnu que l'encouragement et le développement de la coopération, notamment en matière de crédit, doit être un facteur important dans tout projet de réforme agraire. La Commission a fait sien le vœu de M. Robert Mond, visant à encourager la constitution des banques coopératives de crédit en accordant des prêts à ces associations sur première hypothèque des terres de leurs sociétaires, en concédant de petits prêts pour permettre aux associations de crédit de se former, en facilitant le placement de certains fonds d'Etat, dans ces sociétés, et en établissant un contrôle gratuit de leur comptabilité."

Ce sont là des questions assurément fort intéressantes et dont on s'occupera un jour ou l'autre, mais actuellement des sujets plus pressants sollicitent l'attention du Royaume-Uni.

La volonté est une qualité indispensable pour réussir en affaires. Journallement, mille obstacles se dressent devant nous qui paraissent insurmontables et dont seule la volonté peut venir à bout. Les hommes volontaires qui savent être constants dans l'effort peuvent toujours arriver à vaincre les difficultés et à atteindre au succès.



LA Lampe Wonder

(Lampe Puissante)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de $\frac{1}{3}$ de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous maintenant pour une installation d'éclairage indépendante et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE, ONTARIO

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 27 mai au 3 juin

Contrat accordé pour usine: \$6,000; Montréal, Qué., Parthenais. Propriétaire, Dominion Oil Cloth Co., 1192 Sainte-Catherine Est. Architectes, Hutchison, Wood & Miller, Royal Insurance Bldg. Contracteurs généraux, Reid, McGregor & Reid, 511 Sainte-Catherine Ouest. 5 logements, 19 x 195. Construction en brique, fondation en ciment, toiture en feutre et en gravois.

Plans de Cottage, Saint-Hyacinthe, Québec, rue Girouard. Propriétaire, P. A. St-Germain. Architectes, Aquin & Richer, 908 New Birks Bldg., Montréal. Les architectes sont prêts à recevoir les matériaux dans deux semaines, et ils demandent des échantillons. 2 étages, 36 x 60. Construit en brique et en terra cotta. Fondation en ciment, toiture en amiante, lumière électrique, chauffage à l'eau chaude.

Plans pour théâtre, Montréal, Québec. Propriétaire, United Theatre Ltd., a-s M. H. Conover, The Imperial Theatre. Architecte, D. J. Spencer, 46 Beaver Hall Hill, 2,400 sièges, détails plus tard.

Plans de cottage, Saint-Hyacinthe, Québec, rue Girouard. Propriétaire, E. Brodeur. Architectes, Aquin & Richer, 908 New Birks Bldg., Montréal. Travail à la journée. Des échantillons de

matériaux et les prix sont demandés par les architectes. 2 logements, 40 x 40. Construit en brique solide, fondation en ciment, toiture en amiante, lumière électrique.

Plans pour magasin, résidence, bureau, Saint-Hyacinthe, Québec. Propriétaire, D. P. Bouchard. Architectes, Aquin & Richer, 908 New Birks Bldg., Montréal. Des offres sont demandées pour le 1er juillet. 5 logements, 40 x 55, construit en brique solide, fondation en ciment, toiture en feutre et gravois, électricité, eau chaude.

Résidence, \$25,000, Westmount, avenue Kitchener. Propriétaire, R. C. Connors, Saint-Léo, 360 rue Clark. Architectes Joseph Sawyer, 407 rue Guy, 3 logements 40 x 78. Construit en brique. Fer, Dominion Bridge Co. Ltd., Lachine. Toiture: Ducharme, Blais Co., 1995 Saint-Jacques. Architecte, L. Dutiz, 376 Fabre. Plâtre, Z. Bouchard, 12 Bourget.

Contrats accordés pour trottoirs en ciment, 2,500. Chambly Bassin, Québec. Propriétaire, Town Council. Ingénieur, J. A. Gravel, 17 Place d'Armes Hill. Contracteur général, Arthur Brunelle, Chambly Bassin.

Résidence, \$7 000, Sherbrooke, Québec. Propriétaire, P. J. Parkes, 5, avenue Portland. Architecte, H. G. James, Whiting Block. 2 logements, 32 x 42. Construit en brique rouge vernie. Contracteur général, Loomis & Dakin,

rue Saint-Gabriel.

Travaux faits immédiatement pour un couvent, Saint-André Avellan, Québec. Propriétaires, Soeurs de la Providence. Curé J. P. Bélanger. Architecte, H. Bergeron. Longue-Pointe. Ouvrage fait à la journée.

Contrat accordé pour les réparations d'une manufacture à Montréal. Propriétaire, St-Lawrence Wagon Co. Ltd., 34 rue King. Contracteur général, M. B. Shaw, 44 Séminaire.

Offres demandées pour construire une gare, Lévis, Québec. Propriétaire, Intercolonial Railway Co., (Dept. des Chemins de fer et des Canaux. Sec., J. M. Pugsley, Ottawa. Gérant-général, P. P. Gutelius Moncton, N.B. Architectes, Ross & McDonald, 1 rue Belmont, Montréal, 3 logements, 150 x 50. Construit en brique et granit.

Les offres pour la construction de la gare, du port et du hangar peuvent être envoyées au secrétaire jusqu'au 17 juin.

Les plans, les spécifications du contrat, peuvent être examinés au bureau de l'ingénieur en chef, Département des Chemins de fer, Ottawa.

Travaux de hangar à commencer, \$2,500, Montréal, Québec, 107 Hamilton. Propriétaire et contracteur général, Canadian Tube & Iron Co., 107 Hamilton. 2 logements, 35 x 36; construits en brique, fondation en ciment, toit en gravois.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUÉBEC

Montreal Dairy Co., Ltd. vs. Geo. Frégeau, Lachine, \$27.
 Franke Levasseur & Co., Ltd. vs. J. A. Poulin, Valleyfield, \$14.
 Hudon, Hébert, Ltée vs. Chs. H. Gladu, Marieville, \$70.
 Bureau Général d'Affaires, vs. J. A. Maltais, East Angus, \$20.
 Hudon & Orsali, Ltée vs. Nap. Motter, Maisonneuve, \$22.
 L. Bois et al. vs. Art. Bouchard, Maisonneuve, \$35.
 A. Jasmin vs. Frédéric Stoke, Lachine, \$26.
 H. Desjardins vs. E. Côté, Outremont, \$35.
 J. B. Lamarre vs. A. Northrop, Longueuil, \$85.
 L. C. Peletier et al. vs. Eugène Thérien, Laurentides, \$50.
 G. R. Aibovitch vs. A. N. Gill, Mtl. R. Plamondon, Maisonneuve, \$78.
 A. Roux vs. E. Lomban, Verdun, \$17.
 J. Strachan Ltd. vs. Emile Bellefleur, Laval des Rapides, \$31.
 J. Mayor vs. Alb. Rostrop, Longueuil, \$85.
 P. Campeau vs. L. A. Plante, Saint-Hyacinthe, \$50.
 H. M. Heiner vs. Geo. D'Ambrosio,

Sainte-Epiphanie, \$60.
 A. Macfarlane vs. A. Armstrong, Lachine, \$37.
 V. Matte vs. Jos. Fitzpatrick, Longueuil, \$10.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

Frank Stafford vs. J. B. McColl et McColl Bros., Toronto, 2e classe.
 D. Lamontagne-Fortier vs. Sam. Berlind; Carl Rosenberg; J. A. Besner et Aaron Block, Westmount, 1re classe.
 F. X. Cusson vs. J. C. Perron, Outremont, \$195.
 Lamontagne Inc. vs. Rosa Bertrand, et Mme A. Gaudette, Sainte-Cécile de Mashan, \$149.
 E. Lefrançois vs. Ovide Corbeil, Saull au Récollet, \$520.
 Southern Counties Land Co. vs. J. M. Sairs, Lachine, \$4,200.
 Commission Scolaire Coteau Co., St-Pierre, vs. A. Walcoff, Saint-Pierre aux Liens, \$35.
 Joséphine Lefebvre-Raby vs. Léonard E Ethier, Outremont, \$180.
 F. X. St. Charles Co., Ltd. vs. Félix Massie, Staynerville.
 Mark Fisher vs. J. A. Bonenfant, St-Rémi, \$198.
 M. Bessette vs. Vitalis Emond Brien, Maisonneuve, \$795.

D. Bertrand vs. Cécile Dautre, Westmount, \$5,000.
 L. Tremblay vs. Léon Forest, Lachine.
 Hugh Doheny vs. Wm. G. Russell, Ottawa, \$217.
 W. J. Henderson vs. Hector Tessier, Outremont, \$150.
 DeLaval Dairy Supply Co., Ltd. vs. B. Lange; P. Thibault; Adélar Morin; Morin, Thibault et Lange, High Falls, \$418.
 DeLaval Dairy Supply Co., Ltd. vs. Aristide Fontaine, Montréal, \$157.
 A. DeSève vs. Ville de Westmount, Westmount, \$984.
 Brandram Henderson, Ltd. vs. J. N. Soucy, Saint-Lambert, \$383.
 Wilf. Léger vs. Wilf. Brunet, Sainte-Anne de Bellevue, \$117.
 M. Salhany vs. Solomon Farhat, Waterville, \$263.
 Révd. J. A. Majeau vs. Clovis Beaulieu, Montpelier, \$503.
 Duchesse Shoe Co. vs. Hector Fortier, Laval des Rapides, \$170.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

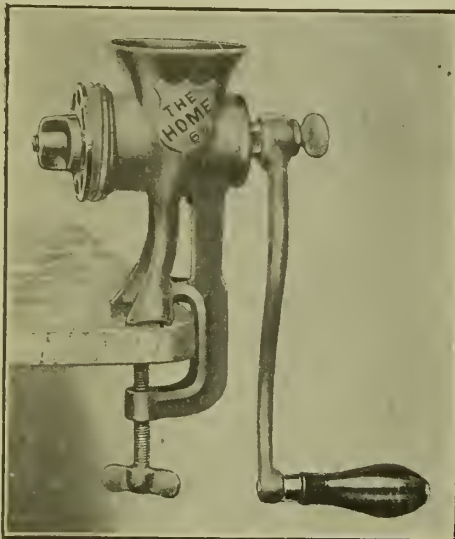
Chs. Préfontaine vs. Emery Véronneau, Longueuil, \$110.
 S. Page vs. John Latton, Caughnawaga, \$400.
 Steel Co. of Canada Ltd. vs. Mme Emélie Aubin, Hébertville.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais te-
nues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compre-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont

(F)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien.

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont ga-
ranties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'im-
porte quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à
Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:			
22 à 24		3.55
26		3.65
28		3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	4.30
60 Feuilles	4.40
75 Feuilles	4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
2 H F. de L.			
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivalent à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

Etablissez un Commerce de Peinture

comme fut construite votre maison, sur une fondation solide avec le fini et les détails appropriés. La meilleure fondation pour tout commerce de peinture et la plus résistante est

La Peinture "Anglaise" B-H

et pour les spécialités et finis artistiques, nous vous recommandons de prendre en stock nos QUATRE GRANDS FINIS.

Maritime Spar Varnish
Gold Medal Varnish

Everlastic Floor Varnish
Dependon Light Hard Oil Finish

Tenez toutes ces spécialités B-H et vous établirez toujours un meilleur commerce que celui que vous avez à présent. En outre, si vous prenez un bon départ dans votre commerce de peinture, dans quelques années il sera établi d'une façon permanente.

Commencez aujourd'hui à jeter les bases de votre commerce en écrivant pour recevoir de plus amples informations sur ces lignes.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Boulons à voitures (.00); grands ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 ¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.25. 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 ½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt..4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¾ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¼ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47 ½
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57 ½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75

Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 5 pour 100. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.
Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 ½ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100 lbs, fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 ½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilla . . .base lb. 0.00 0.22
British Manilla . . base lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.13 ½
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10 ½
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 ½ pouce 0.60
1 ¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 ¼ pouces 0.92
2 ½ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 ¼ pouce 0.37
1 ½ pouce 0.48
1 ¾ pouce 0.59



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal

**THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES**

2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.02

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en acier malléables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50

Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char..... 2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16

Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50

Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.....	0.10	0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.		
100 pieds,		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....	22.75	
85 à 90.....	24.35	
91 à 94.....	25.00	
95 à 100.....	29.00	

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.....	0.39¼
Barils à arsénic	0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv.....	0.40½
Barils en fer de 25 liv.....	0.40¾
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¾
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....	0.43¾
Sacs en papier, ½ liv.....	0.44¾



Allo! le magasin Johnson? J'aimerais essayer cette TRAPPE A MAIN DU PONT que vous avez en étalage. Je veux réunir quelques garçons et l'emporter avec nous au camp.

LOUEZ-LUI LA

Trappe à Main

(CIBLE MOUVANTE)



pour un essai au club, au camp, en bateau, ou près de la maison du sportsman. Chaque location signifie plus de profits sur la trappe et une vente de cartouches et de cibles.

FAITES-LE ENTRER DANS LA DANSE

Placez dans vos vitrines une garniture de fournitures de tir à la cible mouvante. Attirez l'oeil du public. Liez votre magasin à notre encouragement pour le tir à la cible mouvante. Faites partir les fusils.—la location de la TRAPPE A MAIN est un coup bien tiré. ESSAYEZ-LE. Les fusils actifs apportent des dollars dans votre caisse.

Commandez la Trappe à Main DU PONT, à la Dominion Cartridge Co., Montréal. Écrivez-nous pour cartes de vitrines et les aides que nous apportons dans l'encouragement du tir à la cible mouvante.

E. I. du Pont de Nemours
& Compagnie
Wilmington, Dél., E.U.

TIREURS

“Vous êtes bienvenus au tir à la cible mouvante. Venez et nous vous fixerons pour le tir.”



LE GROS GIBIER DES MONTAGNES DE L'OUEST

Le Canada, s'il a été longtemps considéré comme le pays idéal pour la chasse des animaux sauvages les plus variés, du vison à la fourrure soyeuse, jusqu'à l'immense ours gris ou le majestueux orignal, justement dénommé “le roi des forêts canadiennes,” n'en a pas moins gardé ce titre aujourd'hui, malgré le haut degré qu'a atteint la colonisation chez nous et l'exploitation qu'on a fait ici de l'industrie rémunérative des fourrures. Il se trouve encore un peu partout, de l'Atlantique au Pacifique, des repaires, dont plusieurs sont maintenant à la portée du chasseur par l'intermédiaire des voies ferrées, où notre gibier a pu se multiplier tout à son aise et où les nomrods peuvent encore se livrer à leur sport favoris sans qu'il leur en coûte énormément. De ces régions, celle des Montagnes Rocheuses, en Colombie-Anglaise, est peut-être la mieux réputée, surtout pour les pièces de gros gibier dont nous donnons ici quelques descriptions.

Le mouton des montagnes aussi appelé “bighorn” est aujourd'hui considéré par les chasseurs comme l'un des plus beaux coups de feu qui soient. On le rencontre dans cette partie des Rocheuses canadiennes que traverse le C.P.R. Timide de sa nature, cet animal est d'une vigilance admirable et peut grimper les rochers avec une grande rapidité; aussi faut-il que le chasseur prenne les plus grandes précautions pour s'approcher de lui, car dès qu'il a flairé le danger, il se tient hors de la portée de la carabine. Le district de Lilloet, à l'ouest de la rivière Fraser, est réputé comme le plus facile d'accès pour la chasse au “bighorn”. On

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le “PRIX COURANT” vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

rencontre encore un grand nombre de ces animaux dans le Kootenay, atteint par Golden sur la ligne principale du C.P.R. Le “bighorn” est un ruminant; il se tient à des milliers de pieds au-dessus du niveau de la mer, où il broute l'herbe sur le flanc des montagnes. Quoique moins habile pour grimper que la chèvre des montagnes, il dépasse celle-ci dans la course.

Un autre animal qui a toujours eu le respect des chasseurs, est l'ours gris des Montagnes Rocheuses. Puisant, vif et très intelligent, il faut un tireur habile et très prudent pour l'abattre, car il est très dangereux lorsqu'il est blessé. On dit qu'il faut sept ans pour que l'ours gris atteigne sa maturité. Il pèse alors de cinq à sept cents livres et sa peau constitue un superbe trophée. L'ours gris se rencontre dans le Kootenay est, à Lilloet et dans le district d'Okanagan. Il est préférable de le chasser au printemps, lorsqu'il sort de son repaire.

L'ours noir est aussi abondant dans les Rocheuses, mais quoiqu'on en dise, il n'a aucune férocité. Il se nourrit de fruits, de baies, de poissons, de souris, etc. La chèvre sauvage et le lynx offrent aussi aux chasseurs l'occasion de faire de beaux coups dans les districts montagneux qui caractérisent la Colombie et l'ouest de l'Alberta.

Les articles de chasse et de tir nous fournissent l'occasion de superbes étalages. Vous devez savoir en profiter si vous voulez obtenir le plein rendement de vos vitrines. La maison Du Pont s'offre à vous fournir des cartes attrayantes pour cette fin. Ne manquez donc pas d'en bénéficier.

NOTES DIVERSES

QUANTITE DE SEMENCE PAR ACRE

L'Expérience des Cultivateurs Démonstrateurs en cet Important Sujet.

Pour savoir de quelle quantité de graine il faut semer par acre pour obtenir une bonne levée, le cultivateur doit tenir compte de l'état du sol et de la qualité de la semence.

En passant en revue cette question et les résultats obtenus par les cultivateurs sur les vingt-quatre fermes de démonstration, sur lesquelles ont été conduites des expériences, pour la Commission de la Conservation, le Dr J. W. Robertson, à la dernière assemblée annuelle de la Commission, a dit ce qui suit :

Les cultivateurs n'ont pas donné grande attention à la quantité de grain qu'il faut semer par acre pour obtenir les meilleurs résultats; plusieurs n'ont même pas tenu compte de l'état du sol, lorsqu'ils ont fixé cette quantité. Treize ont avoué qu'ils savent maintenant que le montant qu'ils semailent jusqu'ici n'était pas ce qu'il fallait, et ils ont augmenté la quantité. Chaque cultivateur admet qu'une semence propre et choisie ne doit pas être répandue sur le sol aussi druement que celle qui n'a pas été nettoyée, et que l'état du sol joue également un grand rôle dans la détermination de la quantité de la semence nécessaire. Quelques-uns avaient déjà donné une certaine considération à ce sujet, mais dix ont avoué qu'ils n'y avaient pas du tout pensé avant la visite de l'instructeur ambulant de la Commission.

George R. Barrie, (Galt, Ont.)—a dit: "Nous avons constaté que plus un terrain est fertile moins il faut de semence, qu'au contraire, plus il est pauvre et plus il faut de semence. Mais autrefois nous ne faisons pas de distinction."

Deux cultivateurs seulement ont déclaré avoir semé leur graine de trèfle assez druement pour s'assurer une bonne levée. Vingt et un semailent précédemment six livres, en moyenne, par acre, ils ont maintenant porté cette quantité à dix livres. Un certain nombre même se contentaient de trois à quatre livres; aujourd'hui on est convaincu qu'il vaut mieux en semer dix. Trois seulement récoltaient leur graine de semence, aujourd'hui le nombre est porté à douze.

Le même cultivateur ajoute: "Le prix élevé de la graine de trèfle nous empêchait d'en semer une plus grande quantité par acre; mais depuis que nous récoltons nous-mêmes notre semence, nous sommes plus généreux, et constatons que nous y gagnons."

Un autre cultivateur, qui récoltait antérieurement sa semence, a dit qu'en 1914 il a produit 500 livres de trèfle blanc et 100 livres de trèfle rouge; en 1915 au contraire, il a récolté 1,000 livres de graine de trèfle rouge. Le cultivateur démonstrateur du comté de Lanark, Ont., a récolté en 1914, 1,200 livres de trèfle rouge; il n'avait jamais produit une seule livre de semence avant d'avoir commencé à travailler suivant les instructions de l'officier de la Commission.

J. M. McLean, (New Perth, I.P.E.) a déclaré: "Pendant les deux dernières années, la première récolte de foin a toujours été meilleure sur les parcelles ensemen-

cées avec dix livres de trèfle et 10 livres de fléole, et cette année nous avons eu une levée de trèfle extraordinaire sur les parcelles abondamment ensemenées. Nous trouvons que la seconde récolte est toujours plus fournie et de meilleure qualité, après un ensemencement épais."

PROHIBITION D'IMPORTATIONS EN ALLEMAGNE

Une ordonnance impériale récente interdit provisoirement l'entrée par les frontières de l'empire allemand des objets dont on peut se passer et à prendre les mesures nécessaires pour l'exécution de cette interdiction.

Dans la liste des objets tombant sous le coup de la prohibition d'importation, nous relevons les tissus de soie, les broderies, les vêtements, ouvrages de mode, autres objets cousus, entièrement ou partiellement en soie.

Le "Bulletin des Soies et Soieries" fait un rapprochement entre ces prohibitions d'importation et l'appel adressé par le général commandant la place de Nuremberg au patriotisme des femmes allemandes auxquelles il demande de faire des économies et spécialement de ne plus porter de robes larges et de bottines à tige haute.

LE COMMERCE DE BOIS DE CONSTRUCTION

La valeur annuelle du bois de construction acheté dans le Sud-Africain est de \$6,000,000. Le sentiment du pays est en faveur des articles canadiens, mais la part du commerce du Canada n'augmente pas. Dans un rapport excellent sur ce sujet, M. H. R. Macmillan, agent du commerce du bois de construction pour le gouvernement du Dominion, discute les causes de notre position désavantageuse sur ce marché.

En un mot, cette situation est due à la pénurie de transport des ports canadiens, comparée aux expéditions des ports européens, au gros profit chargé par les marchands du Sud-Africain sur les Canadiens en regard des autres bois de construction, et au préjugé existant dans l'Afrique du Sud contre la force et la durée des bois de construction canadiens.

La prospérité d'un pays forestier tel que le Canada doit dépendre à un haut degré des exportations de bois de construction.

L'amélioration de notre position sur les marchés étrangers est aussi importante pour le public que pour le bûcheron. L'augmentation des exportations dépendra beaucoup du travail du gouvernement en fournissant aux ingénieurs, architectes et constructeurs étrangers des renseignements précieux sur les bois canadiens; et aussi de l'augmentation des facilités d'expédition régulière des ports canadiens.

Prévoir, voilà la grande chose dans le commerce. Il faut pour être un bon commerçant être perspicace et savoir réfléchir. Toutes les circonstances de la vie doivent être raisonnées, car elles ont fatalement leur influence sur le commerce de détail.

POUR FAIRE DU PAIN

Fermentation de la Pâte.

Effets de la fermentation. — Employée seule, la levure de distillerie de grains provoque une fermentation alcoolique régulière. Le sucre de la farine est détruit; il se dégage de l'alcool et du gaz carbonique. Cependant, une addition de sucre cristallisé retarde la levée au lieu de l'activer. Au surplus, la méthode des cultures pures montre que la pâte nonensemencée renferme toujours des bactéries.

D'après M. Boutroux, la levure alcoolique est toujours présente dans le levain de pain. Elle s'y cultive de pâte en pâte et envahit toute la masse pétrie. Ensemencés seuls, les autres microbes trouvés dans la pâte cessent de la faire lever après le 2^{me} ou le 3^{me} passage. Ils sont inutiles ou nuisibles. Dans une pâte additionnée d'acide tartrique, la levure se développe et provoque une bonne fermentation de la pâte. La levure est donc l'agent essentiel et suffisant de la fermentation panaière.

La petite quantité de sucre mise en oeuvre se compose de celui qui préexistait dans la farine (1 pour 100) et de celui qui a pu prendre naissance au contact de l'eau par saccharification de quelque hydrate de carbone plus attaquant que l'amidon.

Dans les vieux levains (levains des fermes), les bactéries prédominent; elles attaquent surtout le gluten qui se décolore pendant la cuisson.

Les boulangers sont conduits à rafraîchir de temps en temps les levains chefs en les mélangeant, dès leur formation, avec de la pâte fraîche sans levain. Le sucre de cette pâte active le développement de la levure alcoolique qui peut reprendre un rôle prépondérant dans la fermentation.

Mise en couches. — La pâte commence à fermenter dès l'incorporation du levain, c'est-à-dire pendant tout le temps du pétrissage.

Les panetons remplis de pâte sont empilés par couches successives dans un local à douce température. La fermentation se poursuit, et, quand sous la pression des doigts la pâte présente assez d'"aprêt", on procède à l'enfournement. La durée de l'aprêt sur couches varie de 45 à 60 minutes.

Cuisson de la Pâte.

Effets de la cuisson. — Les bulles de gaz carbonique et d'air emprisonnées dans la pâte se dilatent sous l'action de la chaleur. Elles distinguent le gluten qui se coagule bientôt et les emprisonne. Ces bulles donnent les yeux du pain.

L'amidon, transformé en empois par l'eau chaude qui l'imbibe, laisse après refroidissement de fins granulés enchâssés dans de minces feuilles de gluten.

Pendant la cuisson, le pain gonfle et s'entoure d'une croûte qui le rend plus maniable et qui retarde la dessiccation.

Marche de la cuisson. — La pâte est renversée sur une pelle saupoudrée de fleurage (remoulages, sciure de bois, etc.). On donne souvent quelques traits de couteau à la surface. D'un coup sec, le pain est déposé dans le four.

Le pourtour, saisi par une température de 250 à 300

degrés, se transforme en croûte. La mie ne doit pas dépasser 101 à 102 degrés pour ne pas s'effriter par refroidissement.

La chaleur doit baisser assez vite après la mise au four, afin d'éviter la dessiccation de la mie. Pour cette raison, les étuves à température constante ou trop persistante, comme les fours Lamoureux, chauffés par serpents de gaz, se sont peu répandues.

La durée de la cuisson varie de 40 à 70 minutes, suivant l'état du four, le volume des pains, le degré de dessiccation recherché. Les pains défournés doivent se refroidir lentement, sur le côté, pour éviter les gerçures de la croûte.

Ressuage et durcissement du pain. — Les recherches de Boussingault, Balland, Boutroux, etc. ont fait connaître les transformations spontanées du pain laissé à l'air.

Dans le four, la croûte du pain et l'atmosphère sont à 300 degrés tandis que la mie reste à 100 degrés. L'eau de la croûte s'évapore à l'extérieur en même temps qu'elle distille, en partie, vers l'intérieur du pain, de sorte que la mie du pain sortant du four renferme la même proportion d'eau que la pâte au moment de la mise au four. C'est le "pain tendre" dont la mie est élastique et la croûte cassante.

Laissé à l'air, le pain se refroidit. Quand la croûte est devenue plus froide que la mie, les conditions sont inverses de celles réalisées dans le four. L'eau intérieure distille vers la croûte qui est amollie et émet de la vapeur d'eau. C'est le "ressuage" du pain qui produit le "pain rassis."

Pendant le refroidissement, l'amidon se transforme partiellement en une dextrine qui se solidifie en masses blanches.

Le resuage est effectué sur des étagères à claire-voie où le pain reste sur champ pendant une quinzaine d'heures.

Si l'on chauffe à nouveau du pain rassis dans un four, la croûte perd de l'eau qui est en grande partie gagnée par la mie; celle-ci redevient molle et un peu élastique.

Le pain frais renferme 40 pour cent d'eau. Laissé à l'air, il se dessèche progressivement pendant une quarantaine de jours jusqu'au moment où sa proportion d'eau est descendue à 12 ou 14 pour 100.

LA MARINE MARCHANDE ANGLAISE DEMANDE PROTECTION

La "Chamber of Shipping", c'est-à-dire le groupement des armateurs du Royaume-Uni, réclame la protection du gouvernement. Dans une récente réunion, ceux-ci ont voté une résolution demandant de faire tout son possible pour encourager la construction des navires marchands. Ils voudraient, en outre, que lorsque la guerre aura pris fin on ne permît pas aux navires marchands ennemis d'étendre leurs opérations en profitant des pertes infligées aux navires marchands alliés par des procédés de piraterie.

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

**UNITED SHOE MACHINERY COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



M. l'ÉPICIER:

Détachez cette feuille et épinglez-la sur votre porte--

Madame la Ménagère

Prenez à la Maison

une jarre de Marmelade
d'Orange d'Aylmer.
Etendue sur du pain
grillé, elle excite l'ap-
tit du matin.



Etendue sur du pain, elle est
excellente pour les enfants.

Délicieuse avec biscuits et ca-
fé.

Madame, Voulez-vous en
essayer aujourd'hui?

En vente ici.

La Marmelade d'Oranges
d'Aylmer est du Pur Sucre
de Canne avec des Oran-
ges---Faite au Canada par
des Canadiens.

DOMINION CANNERS,
LIMITED,

HAMILTON,

. . .

CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55
Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.
Corned Beef Compressé. . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.75

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 21.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 15 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

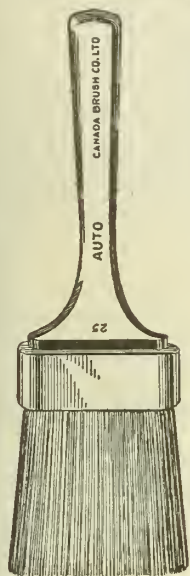
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Vœu en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.65	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.80	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.30	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.70	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	1.10	
Sauce Tomates la douzaine.....	1.10	
Sans sauce la douzaine	1.10	
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os.....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	¼s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ½s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau ..	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.30
Langues	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	2s.	10.50
Langues en pots de verre ..	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de verre ..	size 1½	10.50

Langues de boeuf, pots de verre, ..	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.65
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.80



Faites-le s'arrêter

C'est chose assez facile si vous employez le bon signal — une "Sentinelle", la pompe à gazoline Bowser, devant chez vous, en bordure du trottoir.

La gazoline fait marcher l'automobile — elle la fait aussi s'arrêter et l'automobiliste sait que lorsqu'il obtient de la gazoline d'un équipement



elle est claire, filtrée et a toute sa force.

Ne restez pas dans l'entrée de votre magasin à voir le commerce d'automobile qui dépense si librement, passer devant chez vous comme une balle dans un nuage de poussière, pour ne s'arrêter qu'à la porte d'un concurrent voisin. Non seulement il vend de la gazoline aux automobilistes, mais il assure leurs affaires dans toutes les lignes de son commerce.

Faites-les s'arrêter, avec une station d'approvisionnement de gazoline "Bowser" — et ensuite vendez-leur tout ce dont ils ont besoin en outre de leur automobile.

Obtenez leurs allées et venues—nous vous y aiderons.

La moyenne de ceux qui possèdent une pompe Bowser "Sentinelle Rouge" en bordure du trottoir renouvellent plus de cinquante fois par an leur stock de gazoline. Sur combien d'autres lignes que vous tenez pouvez-vous faire cela?

S. F. Bowser & Company, Inc.,

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres
et représentants partout.



The Star System

For Safe Egg Handling

Appréciez la valeur de l'équipement tout entier: Votre annonce sur la partie intérieure des Transporteurs d'Oeufs Star. Elle est devant la ménagère, la femme que vous voulez atteindre pratiquement chaque jour de l'année, et tandis qu'elle est dans la cuisine et que son esprit et son attention sont concentrés sur ses besoins domestiques.

Ecrivez-nous pour nous demander notre brochure illustrée 176. Cela vous intéressera de lire comment vos confrères épiciers s'y prennent pour faire de leur commerce d'oeufs une grosse source de profits.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

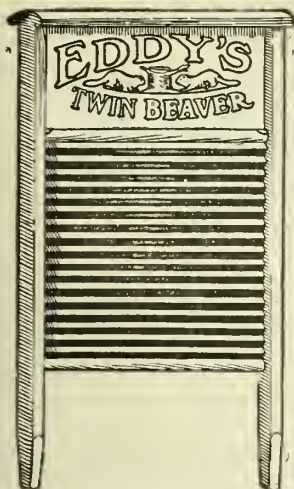
Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, calsse de 66 liv.	
4 doz. à la caisse . . la douz.	0.65
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse, la douz.	0.80
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz.	1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50
Veau en gelée 2s.	4.50
Veau en gelée 6s	21.00
Hachis de Corned Beef . . ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef . . 1s.	2.50
Hachis de Corned Beef . . 2s.	4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s.	1.75
Saucisse de Cambridge . . 1s.	3.00
Beefsteak et oignons . . . 2s.	5.40
Saucisse de Cambridge . . 1s.	3.00
Saucisse de Cambridge . . 2s.	5.00
Pieds de cochons sans os . ½s.	1.50

Prix sujets à changements sans avls.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs.	
par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55



Barils de 400 lbs. par baril



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz
(4 doz. à la caisse)	2.04
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.94
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.74
Par Caisse	

2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ b.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.)	La lb,
dans la caisse	69c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

Le Diamant Glacé

DIAMOND

St. Lawrence

DIAMOND

est le plus beau sucre glacé du marché, ne s'empâte jamais et donne pleine satisfaction à vos clients.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes
Condensés.

St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00

Pas un commis

n'eut-il aucune expérience, n'es-
sairait de vendre à des clients
d'autre savon, quand ils deman-
dent du Fels-Naptha.

S'il en vendait d'autre, il aurait
tôt fait de perdre le commerce
de son patron et par le fait de
perdre sa place.

Ne recommandez que Fels-
Naptha, car c'est le meilleur et
celui qui n'abîme pas les tissus.



Lait condensé,

La cse

Marque Eagle,

48 boîtes 6.95

Marque Gold Seal

Purity, 48 btes 6.00

Marque Challenge

48 boîtes 5.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque. 4.60

Marque Peerless "Tall" 4.70

Marque Peerless "Pour Famille",

4 doz., chaque 4.10

Marque Peerless, "Petite Boîte",

4 doz., chaque 2.00

(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 3.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.)..... 0.06½

Canada White Gloss (caisse de
40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½

Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 lbs..... 0.07½

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½

Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½

Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
lbs.)..... 0.07½

Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs..... 0.08½

Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs..... 0.08½

Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.)..... 0.07½

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes
en carton de 1 lb., étiquette
chromo

Bensons' Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 lb.)..... 0.12

Bensons' Enamel (eau froide)
la caisse (40 lbs.)..... 3.00

Cellulo'd 3.00

Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse..... 3.60

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rope, Fruits Seos, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merre de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque oarton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436.

MONTREAL.

MARCHANDISES ESPAGNOLES

JOSE SERRATS

BERMEO (Viscaya)
ESPAGNE

ANCHOIS EN SAUMURE.

La Pescadora, boîte ferblanc $\frac{1}{2}$ kilo =	1 $\frac{1}{10}$ lb. 60s. dans 1 es.20 bte.
La Barea, " " 2 " =	4 $\frac{2}{5}$ " 24 " 1 "85 "
JAN Pietro " " 6 à 7 " =	14 " 12 " 1 "	2.50 "
José Mari Conti " " 10 " =	22 " 6 " 1 "	4.00 "
La Pescadora, kegs bois 7 " =	15 $\frac{2}{5}$ " 8 " 1 "	3.25 keg.
" " " 14 " =	30 $\frac{4}{5}$ " 4 " 1 "	6.50 "
" " " 20 " =	44 " 3 " 1 "	8.75 "

FILETS D'ANCHOIS A L'HUILE

La Pescadora, boîte ferblanc ovale $\frac{1}{4}$ s, 100 boîtes dans 1 es.	26.00 es.
" " " ronde, $\frac{1}{8}$ s, 100 " " 1 "	17.00 es.

SARDINES A L'HUILE

La Pescadora, boîte ferblanc club $\frac{1}{4}$ s, 100 boîtes dans 1 es.	14.00 es.
-------------------------------------------------------------------------------	-----------

THON MARINE A L'HUILE

La Pêcheuse, boîte ferblanc ronde, $\frac{1}{4}$ s, 100 boîtes dans 1 es.	24.00 es.
La Pêcheuse, boîte ferblanc ronde, $\frac{1}{8}$ s, 100 boîtes dans 1 es.	14.00 es.

BALAIS

OCCASION SANS PAREILLE.

700 douzaines balais 3 cordes, pesant environ 17 à 18 $\frac{1}{2}$ lbs., à la douzaine,	
Prix spécial	2.25 doz.
En lots de 10 douzaines.....	2.20 doz.
F.O.B. Montréal.	

BETTERAVES

AUTRE CHANCE EXCEPTIONNELLE

200 caisses Betteraves Spéciales, 2's entières.....	.50 doz.
215 caisses Betteraves Spéciales, 3's entières80 doz.
275 caisses Betteraves Spéciales, 3's tranchées.....	.80 doz.

Demandez nos prix,

Ils sont toujours intéressants.

Satisfaction garantie.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée,
2, 4, 6, 8, 12 et 15 rue DeBresoles, - - Montréal.

ETABLIE EN 1842

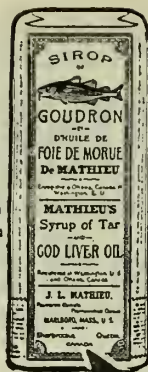
SIROP

DE GOUDRON ET

D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss
Jannes parfaitement cachetées, 3
lbs., 1 doz., en caisse..... \$2.80
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais-
se 2.75
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.15
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais-
se 3.05
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en
caisse 3.00
Barils, 700 lbs. 4.00
Demi-baril 350 livres.. . . . 4¼
Quart de baril 175 livres.. . . 4½
Seaux, 25 livres chaque 1.50
Seaux, 38½ livres chaque..... 2.10
Seaux, 65 livres chaque 3.15

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.65
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.55
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.50
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sons ceux d' dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficie- Par doz.
ront de 2½c par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val -		
tine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		

sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s.....	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebud, 3s.....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.....	1.02½	1.05
Pois Eearly June, qualité		
3s. 2s	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.0½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in		
case		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c
Petites Pâtes ".....	etc.... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50

8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.01
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures

La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Tumblers 2 " " "	10.80
Mugs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	13.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.32
B'fast Cocoa	0.38
No. 1 Choc'te	0.33
Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-

TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

AVIS DE REDUCTION DE TAUX

Montreal Light, Heat & Power Company

Aux consommateurs de gaz et de lumière électrique :

CONFORMEMENT à son principe de vendre ses produits aux taux minimum, tout en donnant le meilleur service possible, la Montreal Light, Heat & Power Company a le plaisir d'annoncer à ses clients sa huitième réduction dans les taux du gaz et de l'électricité.

SERVICE DU GAZ

<u>Taux Actuel</u>	<u>Nouvelle Echelle</u>	<u>Taux Net</u>
85c net	Premiers 7,000 pieds cubes par mois..	85c
	Autres 13,000 " "	75c
	" 80,000 " "	65c
	" 100,000 " "	60c
par 1,000 pieds cubes	Au-dessus	55c

SERVICE DE LA LUMIERE ELECTRIQUE

Contrat de 5 ans.

Taux Actuel :

6c par K. W. H. net.

Taux Nouveau :

5c par K. W. H. net.

"DOUBLE SERVICE"

Remise Additionnelle

En sus des concessions ci-dessus et pour encourager davantage l'usage du gaz, il sera fait une remise supplémentaire de 5c par 1,000 pieds cubes de gaz aux consommateurs privés employant le double service du gaz et de l'électricité dans la même maison.

Cette nouvelle concession est rendue possible par le coût réduit pour la compagnie du double service, du gaz et de l'électricité comparativement au service du gaz ou de l'électricité.

Explication

Les taux réduits seront en vigueur à partir de la lecture du mètre de juillet, 1916, et s'appliqueront automatiquement aux contrats en vigueur.

RE SERVICE DE LUMIERE ELECTRIQUE : Tous les contrats de cinq ans sont sujets à résiliation par le consommateur sans indemnité, pour les maisons de commerce, dans le cas où le consommateur abandonne les affaires; pour résidences, dans le cas où le consommateur cesse de tenir maison ou déménage en dehors des limites d'action de la compagnie.

RE SERVICE DU GAZ : Mètres à paiement d'avance. Vu l'impossibilité de changer le mécanisme des mètres à paiement d'avance (slot), des remises au comptant seront faites par la compagnie de temps en temps, lorsque le montant aura atteint le chiffre de (\$1) un dollar.

Montreal Light, Heat and Power Company

MONTREAL, 7 Juin, 1916.



YEAST ROYAL CAKES



EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

vous fourniront un commerce de poisson plus vaste et plus profitable. La qualité supérieure de ces aliments marins bien connus a produit une demande sans cesse croissante et ceux qui vendent la Marque Brunswick y trouvent une source de profit magnifique.

Lorsque vous vendez les lignes de la Marque Brunswick, ce n'est pas une expérience que vous tentez—leur popularité est bien établie et leur facilité de vente est indéniable.

La situation idéale et l'aménagement moderne de notre usine nous permettent de produire des aliments marins qui sont en tête de tous dans leurs lignes respectives. La Marque Brunswick apporte la saveur du vieil Atlantique aux tables de vos clients.

Remontez votre stock des articles suivants. Chacun d'eux a donné ses preuves comme quoi il se vendait facilement.

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,

$\frac{1}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes),

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Juin 1916.

Vol. XXIX.—No. 25.

L'ETALAGE MODERNE

L'artiste peintre, lorsqu'il compose un tableau, met tout son talent dans la recherche et le voisinage des teintes qu'il emploie; l'étalagiste, pour la composition de ses vitrines, doit faire de même: il doit être avant tout un fin coloriste.

Les couleurs dans l'étalage jouent un rôle aussi important que la ligne, et l'on se passera plus vite de cette dernière si la coloration est bonne, le contraire sera toujours inadmissible.

En premier lieu, il faut que l'étalagiste se rappelle que chaque objet placé dans une vitrine a une couleur propre qui affecte celle de l'objet placé à côté de lui; s'il ne tient pas compte de cela, l'effet général en souffrira, et cet effet général doit avant tout être pris en considération, car c'est lui qui le premier impressionnera le passant.

* * *

Pour mémoire, nous rappellerons à l'étalagiste-coloriste les principes fondamentaux qui président à l'étude des couleurs, c'est-à-dire ce qu'il a vraiment besoin de savoir.

Les couleurs se divisent en trois gammes: 1o les couleurs primaires ou génératrices; 2o les couleurs secondaires; 3o les tertiaires.

Les couleurs primaires sont le rouge ton chaud, le jaune ton mixte, le bleu ton froid; on obtient les couleurs secondaires en mélangeant par paires les couleurs primaires; les couleurs secondaires sont l'orange (jaune et rouge), le vert (jaune et bleu), le violet (bleu et rouge); les tertiaires s'obtiennent en mélangeant deux couleurs secondaires.

Voilà donc pour les couleurs initiales; mais chacune de ces couleurs possède une "valeur", c'est-à-dire une intensité soit d'ombre ou de lumière, et entre cette intensité d'ombre et de lumière se forme la gamme des "demi-tons" qui, partant dans chaque couleur, d'une valeur lumineuse intense à une autre d'ombre très pro-

fonde, est très riche; un jaune paille pourra posséder la même valeur lumineuse qu'un rose tendre, il faut donc que l'étalagiste s'inquiète de ces valeurs et de leurs influences les unes sur les autres.

On comprendra facilement qu'un objet ne peut se détacher sur un fonds de même valeur que lui, de même qu'un objet clair sur un fond foncé gagnera en importance, au contraire, un objet foncé sur un fond clair paraîtra plus grêle.

Pour faire valoir une couleur, il faut toujours l'avoir voisiner de sa complémentaire. Pour avoir deux couleurs complémentaires, trouver les deux qui, ensemble, contiennent les trois couleurs primaires en quantité égale.

Pour les étalages symétriques, il ne faut pas seulement tenir compte d'équilibrer les masses, il faut aussi s'inquiéter de l'équilibre des valeurs.

* * *

Avant de terminer ce rapide exposé, nous conseillons à l'étalagiste, s'il lui est nécessaire de nommer les teintes exposées dans ces étalages, d'emprunter pour cela des noms de fleurs, de fruits, etc.

Chaque teinte, comme nous vous l'avons dit, forme une succession de demi-tons et chacun de ces demi-tons doit posséder un nom propre; il n'est rien de plus naturel et de plus gracieux pour cela que de les baptiser en prenant pour parrain et marraine, et pour chacun d'eux, une jolie fleur ou un bon fruit rappelant exactement leur couleur; voici, par exemple, quelques noms: Jonquille, Prunelle, Myrthe, Bleuet, Parme, Pivoine, Lilas, cendre de Rose, Feuille fanée, Bourgeon, Tilleul, Myosotis, etc., etc.

Cela n'est pas nouveau, il est vrai; la mode et la couture se servent couramment de ces expressions, mais on l'ignore trop dans l'étalage, et cela est dommage.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Les affaires sont assez satisfaisantes et le commerce semble en bonne posture pour remonter son chiffre et augmenter ses ventes. Après la période d'accalmie qui s'était abattue sur nous, le regain d'activité qui nous vient actuellement est de bon augure et tout fait prévoir que ces conditions plus rassurantes ne feront que s'améliorer encore. Les marchands devraient profiter de ce retour pour pousser activement les marchandises qu'ils tiennent et établir un système de service aux clients qui donne pleine satisfaction à ces derniers.

LA RARETE DE LA CAILLETTE PEUT ETRE SERIEUSE

On ne saurait dire exactement maintenant quelle sera l'étendue du manque de caquette et quelle influence cette rareté aura, cette année sur la fourniture du fromage, mais dès maintenant cette disette en perspective cause une grande appréhension dans les cercles fromagers.

Les autorités font une enquête sur la situation à Guelph, Kingston, Ottawa et Toronto, non seulement pour connaître le montant des approvisionnements disponibles, mais pour trouver les moyens et procédés de produire de la caquette au pays, d'une qualité convenable et sur une échelle satisfaisante.

Aux dires des autorités, l'approvisionnement canadien est limité. Des renseignements recueillis partout où la caquette est employée, il appert que les approvisionnements utilisables sont rares. En outre, la source européenne d'approvisionnements est pratiquement suspendue.

La caquette est faite par des usines domestiques. Mais il est probable que la principale difficulté soit l'approvisionnement limité d'estomacs de veaux avec lesquels on fabrique la caquette.

Le Département de l'Agriculture d'Ontario a répandu de nouvelles circulaires engageant les fermiers et tous les bouchers du pays à conserver tous les estomacs de veaux et contribuer ainsi à prévenir une situation grave dans l'industrie du fromage qui ferait perdre des millions de dollars au pays.

Si la manufacture du fromage est réduite, les fermiers obtiendront moins pour leur lait, leur crème et leur beurre, car ces produits seront plus communs sur le marché.

Il y a un substitut à la caquette, connu sous le nom de tepsin, et qui remplit bien les fonctions. C'est un produit chimique. Des expériences ont été entreprises par les autorités gouvernementales et on espère avoir prochainement le rapport favorable de résultats satisfaisants. Les fabricants de conserves de Toronto prennent un vif intérêt au problème en vue de fabriquer la caquette. Le prix normal de la caquette est d'environ \$1.00 le gallon, mais on en a demandé \$5.00 et même \$10.00.

COMMERCE D'ETE DANS LES CAMPS MILITAIRES

Dans tout commerce, il faut savoir profiter de l'opportunité et les formations militaires qui se font à présent en donnent une merveilleuse aux détaillants de faire de l'argent. Les épiciers ne devraient pas négliger cette occasion exceptionnelle qui s'offre à eux dans les endroits où la troupe est cantonnée. Il y a là pour

eux une source appréciable de revenus qu'ils devraient saisir avec empressement. Les détaillants du Canada ont assez souffert des désavantages subis du fait de l'état de guerre; ils ont par les concentrations militaires en différents endroits, la chance de retourner la médaille du bon côté. Qu'ils en profitent et qu'ils sachent faire venir à leur magasin l'argent que dépensent les soldats et les sommes dont dispose l'intendance pour leur entretien.

LA QUESTION DE L'ASSURANCE CONTRE LE FEU

A l'assemblée annuelle de la Canadian Credit Men's Trust Association, tenue récemment à Winnipeg, l'attention de l'assistance fut attirée sur le fait qu'un marchand avait passé au feu et subi une perte de \$20,000. Ce marchand n'avait pas contracté aucune assurance. Il fut suggéré que lorsque découverte fut faite que le marchand en question avait aucune assurance, une assemblée des créanciers soit convoquée et que tout crédit fut refusé au dit marchand.

Sans vouloir discuter de l'opportunité d'une telle intervention, il est important pour le commerce de détail de constater l'importance qu'attachent à la question d'assurance les manufacturiers et les marchands de gros. On ne peut connaître exactement si une bonne partie du stock est réellement la propriété des maisons qui fournissent les marchandises. On peut dire que jusqu'à un certain point, le fait d'avoir ou non une assurance est vis-à-vis du marchand un gage de confiance ou de défiance, car peu de marchands jouissant d'une bonne situation admettraient que leurs marchandises restent longtemps en magasin sans être couvertes par une assurance.

LE SIXIEME CONGRES DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

La première séance d'étude du sixième congrès des Chambres de Commerce de la province de Québec s'est ouverte lundi, 12 juin, sous la présidence de M. Armand Chaput. Après l'adoption du procès-verbal de la cinquième convention, un rapport du secrétaire-trésorier, M. Léon Lorrain, et la lecture du courrier, le comité des créances a fait rapport de la présence des délégués suivants de Montréal: MM. Ludger Gravel, J. E. C. Daoust, Maître Hector Fabre-Surveryer, et J. N. Cabana; pour Québec, MM. G. A. Vandry et Antoine Gobeil; pour Hull, M. J. E. Gravel, F. A. Labelle et Victor Chenet; pour Drummondville, M. Napoléon Garcean; Joliette, MM. J. C. M. Coutu et L. M. Farley; Trois-Rivières, MM. Norman Labelle et J. A. Peltier; Valleyfield, M. C. N. Wallet; Portneuf, M. J. B. G. Marquis; Sorel, MM. Harold Sheppard et R. C. Trempe. Après qu'il eut démontré le grand avantage d'avoir une loi de faillite fédérale et d'uniformiser les lois commerciales du Canada, le congrès a formé un comité d'étude qui fera rapport au prochain congrès et a en même temps prié l'association du barreau canadien de Montréal de mettre concurremment la question à l'étude. La même décision a été prise concernant la question de rendre exécutoire dans tout le Canada les jugements rendus dans une province. La Chambre des notaires sera priée de préparer un projet de loi en vertu

(A suivre page 25)

LA CORPORATION RURALE

Ce que fait l'organisation dans l'Ouest au point de vue de la vente et de l'achat coopératifs ainsi que la production coopérative.

Le mouvement des fermiers dans les Provinces des Prairies est un de ceux qui comportent une grande signification. Cette évolution promet de devenir une force de la plus surprenante latitude dans la vie du Canada et ce dans un avenir prochain. On a rencontré des "leaders" de capacité reconnue. Ce mouvement développant les politiques concernant l'agriculture, l'éducation, la politique et la finance ont placé à un rang enviable les Provinces des Prairies.

Les organisations des autres fermiers se sont brisées par manque de cohésion. L'individualisme du fermage solitaire a prévalu sur les intérêts de classe des fermiers. Mais les fermiers de l'Ouest se ont différenciés radicalement des fermiers de l'Est et nulle trace de rupture est apparue dans la structure solide qu'ils ont établie.

Dans l'Est la ville règle la campagne. Dans l'Ouest, la campagne règle la ville.

Les rapports annuels des associations coopératives sont publiés à présent. C'est le département spécial du mouvement des fermiers qui est entré dans le champ du marchand détaillant et de l'acheteur local. Le but est de réduire les coûts de distribution tant dans l'achat que dans la vente.

Il y a des centaines de ces associations coopératives. Nous ne saurions pas en dire exactement le nombre, mais nous savons qu'elles sont très répandues dans les trois Provinces. Elles commencèrent comme entreprises privées de groupes locaux de fermiers, qui se réunirent pour acheter en commun des lots de char de clôture, ou de ficelle pour lier, ou de pommes, ou autres marchandises d'un usage courant. Chacune des Provinces a prévu une législation pour l'incorporation de ces associations et cette législation définit à présent la forme qu'elles prennent en général.

ASSOCIATIONS BIEN ORGANISEES

La finance de ces organisations est totalement différente de ce que les encouragements et les prospectus ont rendu familier. Les sommes investies semblent ridiculement petites, mais la méthode est directe et sincère. L'objet en est de rendre service, et non de spéculer. Le mouvement est sain. Il échappe aux risques des entreprises industrielles ordinaires.

Une association prospère vieille de deux ans a un capital de \$10,000 et sur ce capital, à peine \$700 sont payés. Ces parts sont détenues par 150 actionnaires. Dans leur dernière année d'affaires, ils débitèrent \$20,000 avec une économie approximative de \$2,000. Ils tinrent du bois de construction, du charbon, des pommes, de l'épicerie, de la ficelle et des clôtures. Ils expédièrent

plusieurs wagons de marchandises, économisant \$150 par wagon. Cette association fit les trois-quarts de ses affaires directement des wagons sur la voie. Pour le reste, elle loua un coin d'entrepôt. L'an prochain, elle aura un magasin à elle et un hangar à charbon.

Une autre association fit pour \$20,000 d'affaires avec \$100 de capital, et paya un dividende de 8 pour cent. Elle a porté depuis son capital à \$750.

MAGASINS COOPERATIFS

Dans ces magasins coopératifs il y a une chose commune lorsqu'ils sont construits, c'est celle de placer à part des chambres de repos pour les femmes des fermiers. Dans ces salles, il y a des revues et magazines sur les tables et même certaines d'entre elles ont des bibliothèques. Les rapports nous font ordinairement savoir que ces entreprises commerciales gâchent les prix de détail et font tomber les combinaisons des acheteurs parmi leurs concurrents.

Il est évident que ceci est très dur pour le détaillant et que celui-ci a été défendu par les manufacturiers et les marchands de gros. On mentionne cependant que cette opposition tend à diminuer. A présent, il semble que les associations n'ont aucune difficulté à obtenir les plus pesantes matières et fournitures, mais n'ont pas encore été capables d'acheter des marchands de gros réguliers d'épicerie, de quincaillerie et de nouveautés. En conséquence, les fermiers menacent de fonder des dépôts de gros à leur propre compte et même de manufacturer.

LE TORT FAIT AU COMMERCE

Il y a toujours quelqu'un à pâtir de toute avance sociale. Chaque changement a ses victimes. Et l'on peut dire que ces coopératives rurales menacent de porter un coup mortel aux marchands, si ceux-ci ne réagissent pas énergiquement. Il faut que toute la classe commerçante s'unisse pour contraindre le manufacturier ou le marchand en gros à suivre la gradation qui procède théoriquement à la distribution du produit au consommateur. Tôt ou tard, ceux qui enfreignent cette règle se verront délaissés par le commerce de détail et verront leur prestige diminuer au point de voir leur entreprise périr et s'effondrer. Mais pour cela il faut l'intervention résolue des marchands-détaillants. Leur nécessité s'impose, donc ils sont forts et peuvent vaincre ce mouvement désastreux qui tend à supprimer le commerce légitime de l'intermédiaire. Est-il besoin de dire que pour soutenir cette lutte avec chances de succès, nos détaillants doivent se tenir au courant de toutes les améliorations qui peuvent ajouter à l'efficacité du commerce de détail, être toujours à l'affût des nouveautés et prendre connaissance régulièrement des méthodes modernes de commerce? C'est par la lecture de son journal de commerce que le mar-



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

chand peut acquérir ces connaissances précieuses et lutter efficacement contre le flot montant du mouvement coopératif qui menace de l'engloutir, s'il n'y oppose la digue de sa volonté et de son énergique initiative.

DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES CONSERVES

Lorsque l'industrie des conserves fut établie dans l'Ontario, le maïs pour mise en conserves, était détaché de l'épi à la main, avec un canif. A cette époque on considérait comme du bon travail de préparer 800 boîtes par jour. Une usine moderne préparera 100,000 boîtes par jour avec autant de facilité.

La première usine de conserves d'Ontario s'ouvrit il y a 34 ans. Il y a à présent environ 120 manufactures en opération et celles-ci donnent de l'emploi à 14,000 personnes.

La production totale de ces usines varie de trois à quatre millions de caisses, avec 24 boîtes dans chaque caisse.

Cette production est suffisante pour assurer l'emploi d'un train de 20 wagons pour chaque jour de travail

de l'année.

Le champ moyen de tomates est d'environ 250 boisseaux par acre, et les fabricants de conserves espèrent payer 25 centins par boisseau cette année.

La paille provenant des pois mis en conserves constitue un excellent aliment pour le bétail. Le plus souvent il est retiré des usines, séché et utilisé comme fourrage sec. Dans d'autres cas il est conservé à l'usine et vendu aux fermiers à la tonne pour nourriture d'hiver du bétail.

NECROLOGIE

M. James McKenzie Robertson, secrétaire-trésorier de la MacLean Publishing Company est mort dimanche dernier à sa résidence 39 Avenue Hewitt à Toronto, après trois mois de maladie.

M. Robertson était natif de Kincardine et avait reçu son éducation à Durham, Ont. Il était associé à la MacLean Publishing Company depuis 23 ans et en était le secrétaire-trésorier depuis 10 ans. Sa veuve et cinq enfants lui survivent. Nos sincères condoléances à la famille.

DANS LA PROVINCE

LEVIS

Testament, Frs Higgins St-Jean.
— Vve Ferdinand Fouquet St-Romuald.
— Dame Arthur Demers Lauzon.
— Dame L. J. Nolet St-Joseph.
Dépôt d'acte, Chs. de Lagrave à Jules Vézina, Lauzon.
Main-levée, Vve Hypolite Roy à Dame J. B. Boutin, St-Joseph.
Quittance, Hospice St-Joseph à Albert Michaud, Lévis.
— Georges Carrier à Vve H. Beaudoin, St-Henri.
— Théodule Demers à Onésime Lavoie, St-Etienne.
— Dame F. X. Dion à Gédéon Bolduc, Lauzon.
— Arthur Samson à Paul Bolduc, Bienville.
— Stanislas Maccomeau à FranXois Boutin, Pintendre.
Obligation, Elmond Blanchet à Joseph Chamberland, St-Etienne.
— Frs. Boutin à Vve Honoré Carrier, St-Henri.
— Wilfrid Blanchet à Michel Bégin, St-Jean.
— Onésime Lavoie à Théodule Demers, St-Etienne.
— Stanislas Bilodeau à Chs. Samson, Lauzon.
— Odule Carrier à P. H. Murphy, Lauzon.
— Paul Bolduc à Henri Lagueux, Bienville.
— Adélarde Couture à David Couture, N.-D. Victoire.
— Dame H. Beaudoin à Dame Théo. Gosselin, St-Henri.
Vente, Dame Alex Demers à Onésime Allard, St-Etienne.
— Dame J. B. Boutin à Ritchie Bargoni, St-Joseph.
— Rd. D. Pelletier à Arthur Poiré, Bienville.
— Philéas Bégin à J. A. Baribeau, Bienville.
— Joseph Beaurivage à Arthur Beaurivage, St-Jean.
— Georges Lavoie à Wilfrid Blanchet, St-Jean.
— Wilfrid Duclos à Rd. Auguste Marcoux, Bienville.
— Paradis et De Billy à Stanislas Bilodeau, Lauzon.
— Onésime Couture à D. Samson, Lauzon.
— Dominion Investment à G. R. Willis, St-Joseph.
— Dominion Investment à Arthur Mathieu, St-Joseph.
— Paradis et De Billy à Stanislas Bilodeau, Lauzon.
— François Bourassa à J. B. Bourget, Lauzon.
Vente à réméré, Désiré Samson à Eutrope Couture, Lauzon.

DORCHESTER

Vente, N. Gilbert à O. Gilbert.
— Dame H. St-Pierre à H. Fauteux.
— R. Gilbert à J. Laflamme, St-Maxime.
— A. Gilbert à A. Asselin, Langevin.
— Shérif de Beauce à V. Potvin, Langevin.
Avis, Shérif de Beauce à Régistrateur, Watford.
Vente, J. Audet à A. Laterreur, St-Anselme.
— Dame M. Ross à M. Bean, St-Anselme.
— E. Côté à J. Fournier, St-Malachie.
— E. Côté à A. Côté, St-Claire.
Obligation, E. Côté à J. Fournier, St-Malachie.

Quittance, Dlle L. Maranda à J. Laflamme, \$200.00
— N. Gosselin à A. Villeneuve, 450.00
— W. J. Doyle à A. Girard, 1,000.00
— E. Burnst à E. Cloutier, 3,900.00
— E. Fournier à O. Audet, 825.00
Obligation, A. Villeneuve à L. P. Villeneuve, St-Malachie.
Vente, E. Cloutier à E. Burns, Frampton.
Testament, T. Smith à B. R. Smith.
Avis, B. R. Smith à Régistrateur, St-Malachie.
Mariage, P. Poulin à Dlle Rodrigue, Watford.
Vente, H. Charland à Beauce Pulp Co., St-Maxime.
— A. Girard à A. Audet, Frampton.
Obligation, A. Audet à W. J. Doyle, Frampton.
Testament, J. Doaghue à B. Nellingan
Avis, G. Kessella à Régistrateur, Frampton.
Vente, O. Audet à J. Parà, Frampton.
— O. Brochu à T. Brochu, Frampton.

TEMISCOUATA

Vente, H. Audette à Alf. Sylvain, Fraserville.
— H. Audette à Ls. Côté.
Promesse de Vente, Jean Leblond à H. Martin et al, Trois-Pistoles.
Rétrocession, Dame Frs. Pelletier à Pierre Lavoie, Cabano.
Testament, Ls. Blanchet à Dame Ls. Blanchet.
Partage, Uld. Thibault et al à Succ. Ed. Thibault, St-Antoine.
Résiliation, Aimé Pinet à Jos. Pinet, Cacouna.
Décl. Héritéité, Dame E. Turcotte à Succ. E. Turcotte, Fraserville.

JUGEMENTS A QUEBEC

Hon. Juge Cannon.
Jean vs. Bouchard, jugement contre défendeur pour \$543.00 avec int. et dépens.
La Cie Gauthier et Frère vs. Cummings T. S., jugement par défaut contre T. S.
Carette Ltd. vs. Paquin, jugement contre défendeur pour \$183.95 avec int. et dépens.
St-Hilaire vs. Bourgeois et al, Château Frontenac, T. S., jugement par défaut contre défendeur et contre T. S.
Eugène Julien et Cie vs. Bureau, hors délibéré.
Jacques vs. Leclerc, hors délibéré.
Hon. Juge Dorion.
Drouin vs. Roy, action renvoyée avec dépens.
Talbot vs. Parc Richelieu, action renvoyée avec dépens.
Hon. Juge Letellier.
Gauthier vs. Corpt. Deschambault, action renvoyée avec dépens.
Gingras vs. Corpt. Deschambault, jugement contre défendeur pour \$280.00 avec les frais de ce montant et frais d'enquête com. à être payé par moitié.
Hon. Juge Malouin.
Tessier vs. Wilson et Co., action renvoyée avec dépens.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 3 au 10 juin

Travaux prêts à commencer: 2 flats, \$5,000. Montréal, Côte Saint-Antoine. Propriétaire et Contracteur général: J. P. Tremblay, 921 Prudhomme. 2 logements, 48 x 36, fondation en ciment, toit en feutre et en gravois.

Construction d'un cottage, \$7,000. Montréal, Parc Lafontaine. Propriétaire: Jos. Colletet, 160 Saint-Jacques. Arch. C. A. Reeves, Power Bldg. Il n'a pas été fait encore rapport de l'information ci-dessus, l'ouvrage se fera à la journée.

Contrat accordé pour construction de bureau, \$8 000, Montréal, Qué., Saint-Paul. Propriétaire: Lymburner Ltd., 515 des Commissaires. Arch.: A. Riché. Contracteurs généraux: Atlas Construction Co., Ltd., 37 rue Belmont. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus. Electricien: M. J. O'Leary, 36 Récollet.

Travaux faits à l'intérieur d'un sous-bassement d'église, \$66,000 Montréal, Rosemont. Propriétaire: La Fabrique de Saint-Jean Berchmans, 2619 rue Cartier. Arch.: Gauthier et Daoust, Saint-Jacques. Contracteur général: Thos. Bélanger, Valleyfield, Qué. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus.

Contrat accordé pour convertir une bâtisse en banque, \$60 000, Québec, Saint-Joseph. Propriétaire: Caisse d'Economie. Gérant général: L. C. Marcoux, Arch.: A. L. Robitaille, Saint-Jean. Contracteurs généraux: Masson et Joseph Chevalier, 44, rue Renaud. Construit en pierre et brique. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus. Electricité, plomberie, chauffage, par Jobin et Paquet, Abraham Hill.

Offres demandées pour construire un presbytère, Saint-Michel, Québec, Napierville. Propriétaire: R. C. Congrégation, Curé: Révd. J. A. Perras. Arch.: Préfontaine et Dorion, 182 Sainte-Catherine Est, Montréal. On peut envoyer les soumissions chez le curé jusqu'au 10 de juin. Les plans, les détails peuvent être vus au bureau de l'architecte.

Contrat accordé à l'Y. M. C. A., \$50,000, Québec, Sainte-Anne. Propriétaire: Y. M. C. A., 125 Sainte-Anne. Arch.: P. R. Peacock, 81 Saint-Pierre. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus. Contracteurs généraux: L. H. Peters Ltd., 10 Saint-Angèle. Les soumissions peuvent être reçues pour les contrats, et elles devront être remises dans quelques jours.

Information demandée pour le presbytère de Sherbrooke, Grove et Marquette. Propriétaire: Monseigneur Paul Larocque, évêque de Sherbrooke. Arch.: Audet et Charbonneau, 364 Dorchester, Montréal. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus. Il n'y aura rien de décidé avant le mois de juillet.

Résidence, \$5,000. Québec, coin 11e rue et 1re avenue. Propriétaire et contracteur général: Azarie Guilbault, 341 rue King. Travaux faits à la journée. 2 logements, 48 x 30, construit en brique.

Résidence, \$4,000, Québec, 94, 9e rue.

Propriétaire et contracteur général: E. Lamontagne, 94 rue Limoilu. Ouvrage fait à la journée, 3 logements, fondation en ciment, construit en brique toit en amiante.

Plans pour Banque, \$15,000, Mont-Joli, Rimouski. Propriétaire: Banque Nationale, 75 rue Saint-Pierre Québec. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jaen, Québec. 2 logements construits en pierre et brique. L'architecte est à préparer les plans, et des offres privées seront demandées dans deux semaines par le propriétaire.

Plans pour pouvoir d'eau, Crabtree, Mills Qué. Propriétaire: Crabtree Paper Co. Consultez l'ingénieur R. S. Kelsch, Power Bldg., Montréal.

Plans pour magasins, résidences et bureaux, Saint-Hyacinthe, Québec. Propriétaire: D. P. Bouchard, 3 logements, 40 x 55, construit en brique solide. Arch.: G. René Richer, 908 New Birks, Montréal. Les plans ne seront pas prêts avant une semaine.

Contrat accordé pour église, Fassett, Qué., \$29,000. Curé: Rév. A. M. Guilbault, Arch.: Chas. Brodeur, 63 avenue de l'Hôtel de Ville, Hull.

Contrat accordé pour résidence à Westmount. Propriétaire: M. R. Miller, 308 Stanley, Montréal. Arch.: Robt. Findlay, 10 Place Phillips. Contracteur général: J. H. Tutchison, 64 Saint-Ambroise. Construite en brique et garnie en pierre.

Grange à reconstruire, Oka, Québec. Propriétaire: Les Pères Trappistes. Les offres pour reconstruire seront jusqu'à \$50,000, détails après.

Fondations pour résidence, \$5,000, Montréal, 349 Parc Lafontaine. Propriétaire: H. Brunelle, 122 Préfontaine, 2 logements, 30 x 50, fondation en ciment construit en brique, électricité, eau chaude. Ouvrage à la journée.

Annexe pour école, \$10,000, Québec, coin Saint-Eustache et Saint-Joachim. Propriétaire: Ecole protestante, Arch.: Staveley et Staveley, 92 Saint-Pierre. Maçon: Alex. Packney, 107 Saint-Joachim. Fondation en ciment, construit en brique et en fer.

Construction de murs. S'adresser au Bell Telephone, rue Hospital. Propriétaire: Bell Telephone Co., 118 Notre-Dame Ouest. Arch.: M. J. Carmichael, 65 rue Victoria. Contracteurs généraux: Anglins Ltd., 65 Victoria, Montréal.

Résidence et garage, \$15,000, Westmount, Québec. Propriétaire: W. W. Wilder, 290 Sainte-Catherine Ouest. Contracteurs généraux: Anglins Ltd., 65 Victoria. Ciment, brique, plastrage.

Ouvrage pour réparation de presbytère, \$45,000, Maisonneuve rue Girard. Propriétaire: Rév. E. Contant, 599 Adam. Arch.: J. H. Caron, 614 Adam. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus. l'ouvrage sera fait à la journée.

Résidence, \$5,000, Québec, Québec, (Saint-Gabriel. Propriétaire: Dame Alf. Vézina, 23 Saint-Gabriel, Maçon: Emile Côté, 360 rue Richelieu. Charpentier: J. Savard, 218. Fondation en ciment, brique, toiture en gravois et en feutre.

Magasin, \$25,000, Québec, Québec,

(Crowne et Fleurie). Propriétaires: E. et G. A. Carette, 100 rue Saint-Paul. G. C. Emile Carette, 469 Saint-Jacques. 4 logements, 65 x 100.

Résidence, \$12,000 Lévis, Québec, (Avenue Bégin et Sainte-Marie). Propriétaire: Dr Roméo Roy, 45 rue Eden. Arch.: L. E. Auger, 39 rue Saint-Jean. Québec. Construit en brique. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus.

Sous-contrat accordé pour une bouilloire, Montréal. Propriétaires: Montreal Tramways Co., 78 rue Craig Ouest. Arch.: W. Graves, c-o Montreal Tramways Co., 87 x 152.

Ouvrage pour presbytère, \$8,000, St-Raphaël d'Aston, Qué. Propriétaire: La Fabrique de Saint-Raphaël. Curé: A. Clair. Arch.: Louis Caron et Fils, Nicolet. 2 logements, 24 x 30, 38 x 34, construits en brique. Contracteurs généraux: La Cie ouvrière, Aston Junction. Des sous-contrats seront accordés pour le ciment et la toiture.

Contrat accordé au Rollings Mills, \$750,000, Longueuil, Québec. Propriétaire: The Armstrong Whilworth of Canada, Ltd. Gérant: M. J. Butler. Secrétaire-Trésorier: Lawrence Russell. Steel Dominion Bridge Co., Lachine, Qué., rue Sainte-Catherine, Montréal. Machinerie: Morgan Engineering Co., Alliance, Ohio. La bâtisse devra être terminée en septembre, pour fabriquer l'acier, pneus, roues, etc.

Offres demandées, 2 résidences, \$14,000, Montréal Ouest, Qué. Avenue Strathern. Propriétaire: G. C.-E. W. Barnes, Avenue Wolseley. Les offres seront reçues jusqu'au 20 de juin, pour la toiture, électricité, plastrage, ciment, etc.

Contrat accordé pour résidence, \$2,000, Westmount, Qué., 98 Avenue Columbia. Propriétaire: Prof. C. Beiler, 98 Avenue Columbia. Arch.: R. Gariépy, 25 rue Saint-Jacques. Charpentiers: Lacroix et Tezeau, 491 rue Demontigny Est.

Plans pour église, \$60,000, Saint-Damase, Qué. (Co. Matane). Propriétaire: La Fabrique. Curé: J. E. Lepage. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Qué. Les offres peuvent être envoyées pour août ou septembre. Ciment, construit en acier et en fer.

Plans dessinés pour résidence, \$8,000, Lévis, Qué., (Dézuel). Propriétaire: Nap. Maranda 14 rue Déziel. Arch.: L. Auger, 39 rue Saint-Jean. Les soumissions seront acceptées privément par l'architecte dans 15 jours, 2 logements, 35 x 45, fondations en ciment, construits en brique, toiture en feutre et en gravois.

Plans pour école normale, \$25,000, Rimouski. Propriétaire: Soeurs Ursulines. Arch.: P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Qué. Les offres seront demandées dans trois semaines. 4 logements, fondations en pierre et en brique, construite en fer.

Plans pour pouvoir, Beauharnois, Qué. Propriétaire: Howard Smith Paper Co. Ingénieur Consultant: R. S. Kelsch, Power Bldg., Montréal.

"THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Valin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, canaux de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerce, biens et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou aliéner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients, et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Favreau vs. J. Armand Carrières, Doncona, \$136.
 Joséphine et E. Durin vs. Lillian Eliz. Heney et Mme Frank Raimbault, Pointe-aux-Trembles, \$9,000.
 Mathews Moody and Sons Ltd. vs. Prosper Proulx, Vaudreuil, \$220.
 E. A. Schmidt and Co., Ltd. vs. Chipman P. Philips, Woodstock, N.B., \$905.
 Sir Rod. Forget vs. Edward M. McDonald, Picton, N.S.O., \$654.
 Alphonse Racine, Ltd. vs. H. Lamarque, Starnerville, \$199.
 J. O. Normand vs. Rév. Jos. Vyszniaskas, Saint-Casimir, \$1,600.
 Frank Walkinshaw vs. Jas. T. Bain, Westmount, \$193.
 O. Masson vs. Zéphirine Clément, St-Laurent.
 O. Masson vs. Mme P. Cousineau, St-Laurent.
 O. Masson vs. Mme J. L. Allard, St-Martin, \$517.
 Succession Thos. Conroy vs. Arobie H. Jackson, Westmount.
 W. Gränatstein and Son Ltd. vs. Chas. Grosser, Victoriaville, \$1,675.
 P. Creisser vs. Achille Gagnon, Arthabaska, \$632.

N. Robin vs. Jos. Dagenais, Cap St-Martin, \$5,213.
 W. Chartrand vs. Marguerite Labelle, Sainte-Rose, et Mme P. T. Léonard, Sainte-Rose, \$600.
 A. A. Chierier vs. La Ville de Longueuil, Longueuil.
 Geo. Worth vs. Gédéon Monette, St-Léonard de Port-Maurice.
 M. Lussier vs. Vital Lussier, Saint-Constant, \$5,905.
 Ville de Montréal Ouest vs. Seymour Peters, Columbia Farm, Moncton, \$77.
 Eagle Lumber Co. Ltd. vs. J. A. Nadeau, Drummondville, \$118.
 Jos. Boutin vs. Désiré Mongrain, Val-lewfield.
 M. Aloff vs. Emmanuel Rochon, Ste Thérèse.

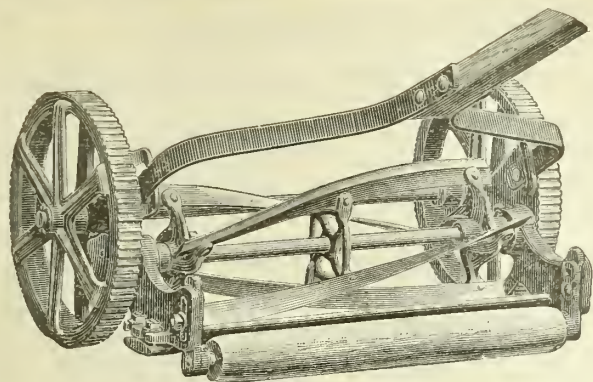
JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

G. N. Fauteux vs. D. McDonald, Rigaud, \$233.
 Hugh Jos. McGee vs. Eralme Ranger, Saint-Pierre.
 Nap. St-Armand vs. Jos. Edouard Charbonneau, Maisonneuve.
 J. B. Deschamps vs. M. Benoit, Verchères, \$178.
 Mélina Gougeon vs. Albert Forest, La-

chine, \$7,325.
 Aimé Petit vs. M. Beauchemin, Varennes, \$100.
 Montreal Waterproof Clothing Co. vs. Dudley Freeman, Winnipeg, \$125.
 Standard Builders Supplies Co. vs. Mirilda Caron, Saint-Laurent.
 Sam Gillman vs. Jos. Bellefleur, Laprairie, \$176.
 Cie Imp. du Can. Ltd. vs. Eugène Gratton, Beloeil, \$110.
 North Am. Acc. Ins. vs. S. Portelance, Pointe Claire, \$297.
 Orphise Gadbois-Mayrand vs. Ansel Goldsmidt, Saint-Lin.
 Sherwin Williams Co. of Can. Ltd. vs. J. O. Dubois, Outremont, \$125.
 Joséphine McGee-Kerwin et al. vs. Exaleme Ranger, Saint-Pierre.
 Euclide Desroches vs. A. Turcot, Côte Saint-Michel, \$107.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

V. Matte vs. Jos. Fitzpatrick, Longueuil, \$10.
 R. Menard vs. Xavier Côté, Cedars, \$10.
 S. Croysdill vs. J. P. R. Laurendeau, Westmount, \$85.
 N. Ouellette vs. Emile Senez, Longueuil, \$18.



COUSSINETS A BILLES BLACK DIAMOND

Une Rare Combinaison de

Qualité et Profit

Envoyez-nous une commande
d'échantillonnage de chacune
de nos

"5 Grosses" TONDEUSES DE PELOUSES

Elles se vendent facilement et
vous laissent un Bon Profit.

Bien qu'elles soient d'un prix
bon marché, elles renferment
les plus belles matières pre-
mières et la meilleure main-
d'oeuvre et avec leur légèreté
de roulement et la perfection
de leur fini, elles donnent tou-
jours satisfaction.

1 BLACK DIAMOND

Roues Hautes à Coussinets à Billes

Rouleau de Quatre Lames.

Roues de 10 pouces—Engrenées sur les deux
bouts.

Bronzage or et aluminium, ornements vermeil-
lons et noirs.

Tailles, coupe de 14, 16, 18 et 20 pouces.

Sans égal dans les Tondeuses à 4 lames de
n'importe quel prix.

2 MAPLE LEAF

Roues Hautes à Coussinets à Billes

Rouleau de Cinq Lames.

Roues de 11 pouces—Engrenées sur les
deux bouts.

Bronzage or et aluminium, roues bleu clair.

Points et rayures rouges.

Tailles, coupe de 16, 18 et 20 pouces.

La plus belle Tondeuse que vous puissiez avoir
à n'importe quel prix.

3 NEW ENGLAND

Coussinets à Billes

Rouleau de Quatre Lames.

Roues de 9 pouces—Engrenées sur les deux
bouts.

Emaillée rouge et bronzée or, garniture noire
et d'aluminium.

Tailles, coupe de 14, 16 et 18 pouces.

La Tondeuse à coussinets à billes la plus soli-
de, la plus légère à rouler, et la plus avan-
tageuse comme prix qui ait jamais
été offerte.

4 COMMONWEALTH

Roulements simples

Rouleau de 3 Lames.

Roues de 9 pouces—Engrenées sur les deux
bouts.

Emaillée bleue, et bronzée or, garniture noire et
aluminium, rayures dorées et rouges.

Tailles, coupe de 14, 16 et 18 pouces.

La Tondeuse à roulements simples la plus lé-
gère à manier qu'il y ait sur le marché.

5 BALDWIN

Roulements simples

Rouleau de 3 Lames.

Roues de 8 pouces—Engrenées sur les deux
bouts.

Emaillée vert et bronzée or, garniture noire
et aluminium.

Tailles, coupe de 12, 14 et 16 pouces.

Pleine valeur pour le prix. Une Tondeuse pen-
couteuse, bonne et rendant un bon service.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.

ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Juillet . . .	\$1.04¼	\$1.04½	\$1.02¼	\$1.02½
Sept. . .	1.05½	1.06½	1.04¼	1.04½
Maïs:—				
Juillet71¾	.71¾	.71	.71½
Sept. . .	.71	.71½	.70½	.70¾
Avoine:—				
Juillet39	.39½	.39	.39¼
Sept. . .	.38½	.38¾	.38¾	.38½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.03½ à \$1.04¼;
No. 3 rouge, \$1.01; No. 2 hard, \$1.03;
No. 3 hard, \$1.01 à \$1.02.

Maïs:—No. 2 jaune, 77c; No. 4 jaune,
nominal.

Avoine:—No. 3 blanche, 39¼c à 40c;
Standard, 40¼c à 41½c.

Seigle:—Nominal.

Orge:—58c à 80c.

Graine de Mil:—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle:—\$7.50 à \$13.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.22
Avoine No. 2 C.W.	0.54½
Avoine No. 3 C.W.	0.53½
Orge No. 3, C.W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.51
Avoine No. 3, Blanche	0.50½
Maïs Jaune	0.82

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	5 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.10
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2 sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.05
Avoine roulée, baril		5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, torne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char.	32.00 39.50
Moulée pure, au char.	32.00 31.50

Marché ferme.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No. 1	22.50	23.00
Très bon No. 2	21.50	22.00
No. 3	18.00	18.50
No. 2	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	0.31 0.32
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	27c
Choisis	30c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
sujants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, lb.	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de choix	4.90	5.00
3 lbs. pickers	4.65	4.75
5 lbs. pickers	4.40	4.50
7 lbs. pickers	4.00	4.30

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, \$1.95 à \$2
et variétés de Québec, \$1.85 à \$1.90 en
lots de chars, dans le gros; les pre-
mières, \$2.10 à \$2.15 et les secondes
\$2.00 à \$2.05 le sac en magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.35 à
\$11.50 les 100 lbs., pesées hors chars;
jambons, 8 à 10 lbs., 22c à 23c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 20c à 21c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c
à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à
26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½c la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs... 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt... manque

Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.59 0.59 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 35.50

2ème qualité, le quart 32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18½

Saindoux pur, en seaux 3.65

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18½

Saindoux pur, cse de 3 lbs... 0.18½

Saindoux pur, cse de 5 lbs... 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qt. 7.50

Farine à pâtisserie Ocean, qt. 7.00

Farine d'avoine granulée, sac. 3.00

Farine d'avoine standard, sac... 3.00

Farine d'avoine fine, sac 3.00

Farine d'avoine roulée, baril.. 6.25

Farine d'avoine roulée, sac... 2.75

Farine de blé-d'Inde, sac... 2.60

Farine de sarrasin, le sac... 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse... 0.00 6.00

Fécule de maïs, le qrt, lb 0.00 0.07½

Fécule de pomme de ter-

re qrts. de 1 lb., doz... 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb... 0.00 0.07

En vrac 0.00 0.6½

Paquets de 1 lb... 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb... 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assor-

ties: alphabets, chif-

fres, animaux, nouilles,

coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb... 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.11 0.12

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10½ 0.11

Sagou lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche... 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cru-

ches paillées, 4 gal.

imp. cruche 0.00 1.60

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.00	0.40
Clous de girofle moulu..lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes.....lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers..lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne . .lb.	0.00	0.12
Crème de tartre.....lb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine..lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-		
luelb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue..lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre.....lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moululb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues..lb.	0.00	0.25
Muscade mouluelb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)..lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond.....lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu.....lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond.....lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu.....lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur..lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice.....lb.	0.00	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac....lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.....	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.....	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.....	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.90
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.85	0.95
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac..	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07 3/4	0.08
Orge perlé, sac.....	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot.....	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11 1/2	0.12 1/2
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No 1.....lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac.....lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05 1/2	0.06 3/4
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.....	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.....	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.....	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb..	0.00	0.07 1/4
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.14	
Corinthe, Filiatras, en vrac . . .	0.12 1/2	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.....	2.60	
Extra Dessert, la bte.....	3.60	
Extra paquets, la bte.....	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ppts., la bte.....	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2
Peanut rôties, Bon Ton..	0.12 1/2	0.13

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs....	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs....	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs....	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11

Pelures de fruits.

Citron	0.19	0.20
Citronnelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.		
30/40.....	0.14	
40/50.....	0.12	
50/60.....	0.11	
60/70.....	0.10	
70/80.....	0.09	
80/90.....	0.08 1/2	
90/100.....	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92 1/2	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal. . .	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz....	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.....	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92 1/2
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92 1/2
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.92 1/2
Fèves de Lima.....2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés . . bte	0.16	0.17
Haricots verts imp..bte.	0.14	0.13 1/2

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
Pois Can., English Garden . .		0.92 1/2
Pois Can., Early June		1.00
Tomates, 3 lbs.	1.12 1/2	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, 1/2 boîte.....	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés	
.1 1/2 lb.	0.00
Ananas importés . . 2 1/2 lb.	2.75
Ananas entiers (Can.)	
.3 lb.	0.00
Ananas tranchés (Can.)	
.2 lb.	0.00
Ananas râpés (emp. Can.)	
.2 lbs.	0.00
Cerises rouges sans noy-	
au2 lbs.	1.92 1/2
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15
Framboises, sirop épais	
.2 lbs.	0.00
Gadelles rouges, sirop	
épais2 lbs.	0.00
Gadelles noires, sirop	
épais2 lbs.	0.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00
Olives, 1 gal.gal.	0.00
Pêches jaunes2 lbs.	0.00
Pêches3 lbs.	0.00
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs.	0.00
Poires2 lbs.	0.00
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00
Mûres, sirop épais. . . lbs.	0.00
Pommes Standard . . gal.	0.00
Prunes, Damson, sirop	
épais2 lbs.	1.10
Prunes Lombard, sirop	
épais2 lbs.	1.02 1/2
Prunes de Californie	
.2 1/2 lbs.	0.00
Prunes Greengage, sir p	
épais2 lbs.	1.10
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00
Cerises blanches . . . doz.	0.00
Cerises noires doz.	0.00
Framboisesdoz.	0.00
Mûresdoz.	0.00
Gadelles rouges . . . doz.	0.00

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
formatdoz	2.25	6.10
Caviar1/4 lb. doz	5.15	5.25
Caviar1/4 lb. doz	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddies . . . Doz.	1.25	1.30
Harengs frais importés,		
.doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.do.	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
ce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, 1/2		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes.		
.....doz.	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼..	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1.....	0.00	0.33
Veau No. 2	0.00	0.31
Agneau du Printemps	0.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier.....	2.25	
Oranges Sunkist, la cse.....	4.50	
Citrons Messina size 300	4.75	5.00
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1	le baril	8.50
Spies, No. 2.....	le baril	7.00
Spies No. 2, Empaquetage spécial	baril	5.00
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1	le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	le baril	4.50
Ben Davis No. 1		5.00
Ben Davis, No. 2.....		4.00
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 133, la boîte		3.00
Ananas		4.00 5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces. \$7.00
la douzaine: chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre. 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.19½
Standards Acme	gal.	0.16

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
.....lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	lb.	0.00 0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	\$ 00	0 80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre	lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille	lb.	0.60 0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00 0.45
Houblon pressé	lb.	0.00 0.25
Lessive commune		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02¾	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecine	lb.	0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en Lâtons, brls. 336 lbs.		
.....lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

VASE-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb....	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches		3.00
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes		2.75
4 cordes		3.10
5 cordes		3.75
D'enfant, 2 cordes		1.10
D'enfant, 1 corde		0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.		0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.25

Table Alphabétique des Annonces

Assurance, Mont-Royal 26	Chaput, Fils Co. 9	Grand Trunk Railway 4	Maxwells, Limited . . . 30
Baker & Co. (Walter) 8	Church & Dwight . . . 4	Hall Coal (Geo.) 25	Montbriand, L. R. . . . 23
Banque d'Hochelaga . 24	C. P. R. 6	Hamilton Cotton 25	Montreal-Canada Ass. Co. 26
Banque Nationale . . . 24	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26	Heinz, H. J. Co. 5	Montreal Light, Heat & Power Co. 11
Banque Molson 24	Clark, Wm. 8	Imperial Tobacco . . . 13	Nicholson File 30
Banque Provinciale . . 24	Connors Bros. 12	International Time Re- cording Couvert	Nova Scotia Steel Co. . 24
Barnett 29	Cottam Bart 23	Jamieson, R. C. 33	Pink, Thomas Ltd . . . 28
Banxwell Hoxie 34	Couillard, Auguste . . 23	Jonas & Cie, H.	Prévoyants du Cana- da (les) 26
Bowser & Co. 6	Disston Saw 28 Couvert intérieur 2	Rolland & Fils, J. B. . 23
Brandram Henderson . 33	Dom. Canners Co., Ltd. 3	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Remington Arms . . . 34
British Colonial Fire Ass. 27	Eddy, E. B. & Co. . . . 7	La Prévoyance 27	St. Lawrence Sugar Co. 7
Brodie & Harvie 8	Esinhart & Evans . . . 26	La Sauvegarde 26	Star Egg Carrier 6
Bryant, Dunn & Co. . 24	Fels & Co. 8	Lewis Bros 19	Sun Life of Canada . . 26
Burnett, A. 23	Fontaine, Henri 23	Leslie & Co., A. C. . . . 30	Tanglefoot 15
Canada Life Assuran- ce Co. 27	Fortier, Joseph 23	Liverpool-Manitoba . . 26	United Shoe Machine- ry Co., Ltd. . . Couvert
Canada Brush 5	Gagnon, P.-A. 23	Martin, G. E. 23	Western Ass. Co. 26
Canadian Rubber	Garand, Terroux & Cie 23	Martin-Senour 31	
..... Couvert	Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12	Mathieu, (Cie J.L.) . . 10	
Caron 23	Gonthier & Midgley . . 23	McArthur, A. 30	

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
 geurs et fait bénéficier ses clients de
 cette économie. Attention toute spéci-
 ale aux commandes par la maille. Mes-
 sieurs les marchands de la campagne
 seront toujours servis au plus bas prix
 du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marchandise de
 confiance; rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabrioant-Papetier
 Atelier de Réglure, Rellure, Typo-
 graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
 cation de Livres de Comptabilité.
 Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, Auditeur, Commissaire
 pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
 Comptable, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER **H. E. MIDGLEY**
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR
La Distribution de Prix 1916
 Nous avons l'honneur d'an-
 noncer que nous venons de rece-
 voir une Nouvel Assortiment de
 Livres pour la Distribution des
 Prix. Cette dernière importation
 offre un ensemble complet d'ou-
 vrages capables de répondre aux
 besoins de toutes les conditions
 de l'Enfance et de la Jeunesse
 Chrétienne. Nos séries sont de
 tous les formats depuis l'in-32
 jusqu'à la série in-folio, et sont
 toutes revêtues de la haute ap-
 probation des communautés ec-
 clésiastiques.
**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
 LAND ET FILS,**
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

TOLEDO RAILWAY

Il est maintenant possible d'échanger les actions de l'ancienne compagnie pour celles de la nouvelle.

TOLEDO TRACTION

Pour renseignements supplémentaires s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000

Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé \$5,000,000

Capital Versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . \$1,650,000
75 Succursales dans les Provinces de Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en chef de la Cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURGOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Bédard, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Lemay, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, Contrôleur; F-G Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P-A Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S-Jacques
1630 Rue S-Jacques
2214 Rue Ontario Est
272 Rue S-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue S-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue S-Denis
Notre-Dame de Graces
829 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe S-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Angle S-Denis et Roy
2490 Rue S-Hubert
S-Henri
1907 Boulevard S-Laurent
191 Rue S-Viateur Ouest
3108 Boulevard S-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S-Pierre
Rue S-Jean
S-Roch
S-Sauveur
Limoilou
S-Camille de Bellechasse
S-Claire
S-Ephrem de Tring
S-Gabriel de Brandon
S-Geneviève de Pierrefonds
S-Geneviève de Batiscan
S-Hyacinthe
S-Jacques l'Achigan
S-Jérôme
S-Justine de Newton
S-Lambert
S-Laurent
S-Pie de Bagot
S-Rémis
S-Thérèse
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

C'est une, des tristesses de cette période troublée, que rarement un jour passe sans faire naître une cause d'inquiétude. Hier c'était le congrès de Chicago, aujourd'hui c'est la perspective d'une guerre avec le Mexique. Depuis vingt mois, sur le temps qui passe, la menace angoissante des aléas de la guerre reste suspendue.

Une intervention armée au Mexique n'apparaît pas sous un jour tragique, du moins pour les Etats-Unis dont la victoire est certaine. A y regarder de plus près il est assez surprenant que la seule idée de guerre, même lointaine, suffise à faire courir un frisson glacé dans le dos des gens de Wall Street. C'est pourtant ce qui est arrivé et ainsi s'explique l'inactivité de la Bourse, la tendance des valeurs à fléchir.

Vraisemblablement les Américains se borneront à établir autour du Mexique un cordon d'isolement, à empêcher les armes d'entrer. Il leur suffira ensuite d'attendre le jour où Carranza se décidera à venir à composition. Cette guerre sera sans gloire, mais sans grande effusion de sang. On en pourra dire comme de tout ce qui est américain qu'elle porte la marque de leur caractère à la fois commercial et pratique. Mais cette opération de gendarmerie sera surtout une superbe affaire pour les aciéries de guerre qui verront se multiplier leurs commandes. Ce sera en outre une impulsion formidable au mouvement de préparation militaire. Tels sont les faits qui, au point de vue de la Bourse, nous font considérer avec optimisme la perspective d'un conflit. Au premier moment il y aurait un choc, un recul, un coup de baisse peut-être, suivi presque aussitôt d'une hausse proportionnelle à l'explosion d'enthousiasme patriotique que provoquerait la guerre. Il suffirait donc de saisir l'occasion qu'offrirait ce premier mouvement pour tirer plein avantage du second. Surveiller la Bourse, et user de décision prompte le moment venu:—tout est là.

Par ailleurs la situation demeure identique à elle-même. La campagne républicaine s'ouvre sous les plus heureux auspices. Le congrès démocrate se bornera à désigner sans incident M. Wilson comme le candidat du parti à la présidence. Les Français tiennent toujours merveilleusement et les Russes accentuent leur victoire à la manière foudroyante. Dans ces condi-

tions nous ne pouvons que juger favorable la situation. Spéculativement nous conseillerons l'achat sur la moindre réaction.

BRYANT, DUNN & CO.

LE SIXIEME CONGRES DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

(Suite de la page 14)

duquel les actes notariés de la province de Québec auraient un caractère d'authenticité dans tout le Canada.

Lundi à deux heures de l'après-midi eut lieu à l'hôtel de ville, la réception officielle des membres de la fédération des chambres de commerce de la province, réunis à Sorel pour leur sixième convention. M. le maire J. T. Lafrenière, dans un fort joli discours, souhaita la bienvenue aux visiteurs distingués, et M. Armand Chaput, président actif de la fédération, remercia les citoyens de Sorel pour leur splendide réception.

Un groupe d'officiers et de membres de la chambre locale s'était porté à la rencontre des conventionnistes, et après la réception officielle, les accompagnèrent dans une visite qu'ils firent aux différentes maisons industrielles de cette ville.

Une vingtaine d'automobiles avaient été retenus à cet effet. Partout sur le parcours, les maisons avaient été décorées, et des drapeaux flottaient sur les principaux édifices. On visita successivement la manufacture de sous-vêtements de M. C. O. Paradis. La fonderie de MM. Beauchemin et Fils, l'établissement de MM. Duhamel et Frère, la Sorel Munition Co., les ateliers mécaniques de Sorel, etc. Partout les délégués ont paru s'intéresser vivement à ces différentes industries et ont paru favorablement impressionnés de leur développement.

Dans la soirée, il y a eu une réunion du congrès.

Mardi, vers 4 heures, les membres du congrès des chambres de commerce de la province ont visité le port de Sorel et les chantiers maritimes du gouvernement fédéral.

Le congrès s'est terminé mercredi par deux séances fort intéressantes où d'importantes questions commerciales furent discutées pour le bénéfice des marchands-détaillants.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPÉDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$£19,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagacité et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province du Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000 00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard V. I., Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

Assurances

DU PLACEMENT DANS LA VIE REELLE

La protection de l'assurance est alliée à la vie. Elle commence toujours avec la vie et la santé.

Quoiqu'elle subsiste et répand ses bienfaits sur la famille, après que la vie qui la soutient est éteinte, ses racines sont dans la vie vigoureuse. C'est un placement dans la vie réelle.

C'est l'expression la plus pratique de l'amour et de la dévotion d'un père, c'est le revenu qui vit après que l'homme est mort. C'est elle qui maintient un feu bienfaisant dans la maison et fait instruire les garçons et les filles. Elle paye l'hypothèque sur la maison. Elle active une ferme, lance les jeunes gens en affaires, elle, l'Etat; il refuse de s'unir avec tages sociaux. La protection de l'assurance, c'est la vie.

L'HOMME QUI NE REUSSIT PAS.

L'homme, qui n'assure pas sa vie n'est pas un citoyen modèle, parce qu'il prend le risque de laisser sa famille à la charge de l'Etat; il refuse de s'unir avec d'autres hommes dans une méthode parfaitement faisable de prévenir cet état de choses. Ce n'est pas un mari modèle, parce qu'il ne fait pas tout ce qu'il peut pour aimer, chérir et protéger la seule femme qui s'est départie de sa liberté pour lui, comme sa femme, et la mère de ses enfants. Ce n'est pas un père modèle, parce qu'il ne fait pas de son mieux pour assurer le soutien l'éducation et la position sociale de ses enfants. Il risque leur avenir, sur sa chance de vivre, jusqu'à

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 \$10,138,767

ASSURANCES EN VIE

GUEUR \$257,404,160

Augmentation pour

1915 \$ 39,104,325

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE \$ 7,545,591

Augmentation pour

1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

ce qu'ils soient grands; s'il meurt prématurément, ils seront les perdants de ce qu'il aurait pu avoir pour eux par l'assurance-vie.—"Buffalo Times."

L'heure est bien proche où l'esprit de la communauté tiendra, coupable de négligence criminelle, l'homme qui mariera une femme, élèvera une famille et qui négligera de faire une provision adéquate à leur besoin, par les moyens à portée de sa main. Dès à présent, lorsqu'un homme déserte sa femme et ses enfants, la loi l'appréhende et le met en prison.

La mort débarrasse l'homme de la loi humaine, mais non de sa responsabilité.

L'homme qui hésite d'assurer sa vie devrait être obligé de changer de place avec sa femme, pendant qu'il y pense. La plus grande obligation morale qui retombe sur un homme est celle qui lui dicte de prendre des précautions afin de pourvoir d'une manière adéquate aux besoins de sa famille, car le bien-être de ses membres dépend de ses efforts. Rappelez-vous que seul votre souvenir n'achètera pas du pain.

La vente de l'assurance-vie est maintenant rendue au même niveau qu'une profession régulière, elle est classée parmi celle qui contient les plus grandes opportunités pour les jeunes gens.

Elle est considérée comme le plus grand commerce du monde.

—:—

LOI LACOMBE

Déposants.

Employeurs.

Albert Bergeron . La Cité de Montréal
Jos. Lauzon . Dominion Bridge Co.
Camille Piché Mathieu, H.
J. P. Laforte John W. Pecks
Edouard Moineau . Christie Brown Co.
Médéric St-Arnaud . . . C. Martineau

Georges Trudeau Jos. Malo
J. Alexandre Savaria
 Mont. Loc. Works
Régis, Paul . . Les Comm. du Havre
P. Paradis . . . La Cité de Montréal
Morasse, Geo. . . Mont. Water Works
Georges Lepage . Canada Cement Co.
Ephrem Laberge La Presse
Napoléon Provost Jos. Charette
J. W. Guay . La Cie des Tramways
Uulric E. Germain . Pauzé et Goyer
J. H. Fleury Montréal Tramways
Clovis Brière Ville d'Outremont
Désiré Bouchard
 Northern and Quebec Ry.
Philias Chartrand O. Cournoyer

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Alfred Laramée . La Cité de Montréal
D. M. De Laval
 Légalé, Gadbois, Ltée.
Fortin, Pierre . E. G. M. Cap Co. Ltd.
Philias Chartrand . Oscar Cournoyer
Armand Drouin . New York Laundry
Alfred Charron . . . St. James Hotel
J. A. Larocque . . . Northern Electric
Aristide Fontaine Jos. Luclos
J. H. Blais
 Mercantile Printing Co., Ltd.
John Duchow
 Mtl. Waterproof Co., Cloths
Art. Benoit E. Chicoine
J. B. Gagnon La Cité de Mtl.
Adrien Girard . . . S. Davis and Son
Arthur Provost M.S.R.
Henri Lapierre
 Can. Obus and Machinery Co
Louis Lewis . . Can. Steel of Canada
J. H. Lamothe J. F. Guimond
F. X. Larivière Canada Cement
Adélard Labonté . B. J. Coghlin Co. Ltd
Edward Watt G.T.R. Co.
Emery Lauzon . M. M. Brabant et Cie

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

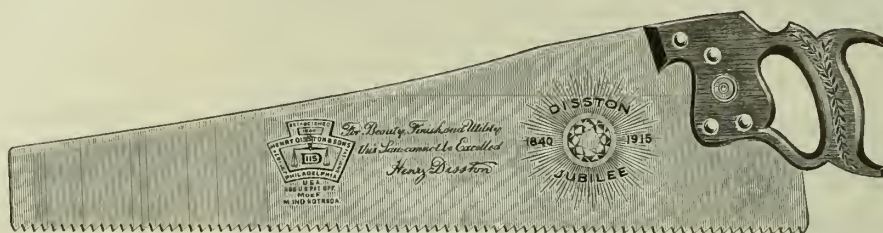
CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec *n'importe quel outil, mais..*

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

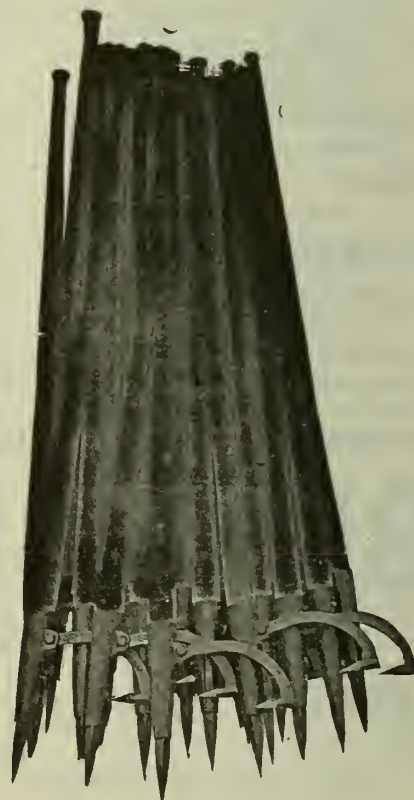
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

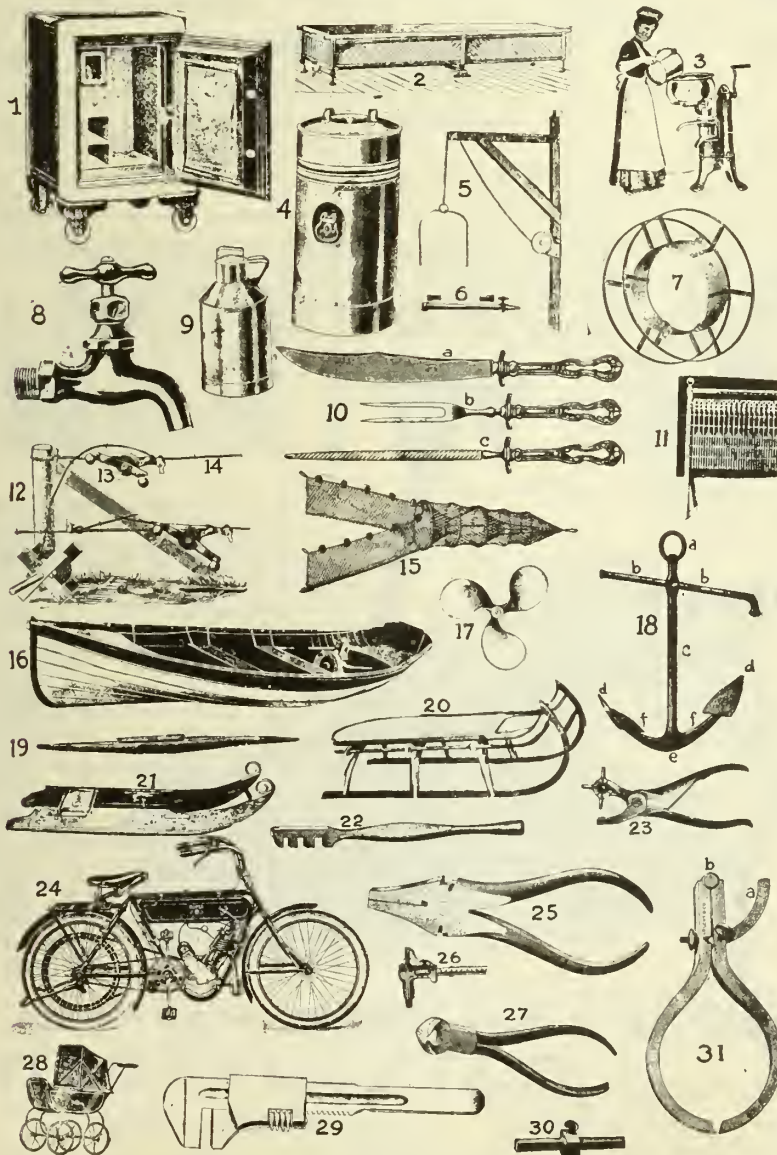
Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LES MOTS PAR L'IMAGE

LEGENDE



1. Coffre-fort (safe).
2. Bassin à lait (vat).
3. Écrémeuse (séparateur, de separator).
4. Bidon à lait.
5. Crémaillère (poulie à canistres).
6. Lance (pour boyau).
7. Tambour ou dévidoir (pour boyau).
8. Robinet.
9. Bidon (de transport).
10. Service à dépecer.
 - a) couteau.
 - b) fourchette.
 - c) fusil ou queue-de-rat.
11. Clôture grillagée.
12. Pieu.
13. Raidisseur ou tendeur (wire stretcher).
14. Fil barbelé ou ronce artificielle (vulg. : broche piquante).
15. Verveux à ailes.
16. Auto-canot.
17. Hélice (screw).
18. Ancre.
 - a) organeau.
 - b) jas.
 - c) verge ou tige.
 - d) bec.
 - e) pate.
 - fk bras.
19. Périssaire (embarcation de course).
20. Luge.
21. Traîneau à glisser (pickrell).

(A suivre page 34)

**Vendez
plus
de
limes**



Depuis des années nous avons annoncé dans tous les journaux de commerce techniques du Canada, faisant l'éducation des manufacturiers, des surintendants, des contremaîtres d'ateliers et des ouvriers, afin qu'ils emploient plus de limes. Nous avons clairement démontré que c'est faire du gaspillage que de continuer à se servir d'une lime quand elle est devenue inefficace.

Le résultat de cette campagne a été une énorme augmentation dans la demande des limes, et particulièrement des cinq célèbres limes manufacturées par nous:

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites en Canada)

Cette augmentation est si grande qu'aujourd'hui nous fournissons 90 pour cent des limes vendues au Canada. L'année dernière nous avons manufacturé et vendu 60,000,000 de limes. Les commerçants qui vendent les Célèbres Cinq ont fait ce commerce et en ont tiré profit.

Quelle a été votre part de ce commerce?

Avez-vous eu 90 pour cent des ventes de limes dans votre localité? Dans la négative vous manquez probablement des affaires en ne vendant pas les Célèbres Cinq.

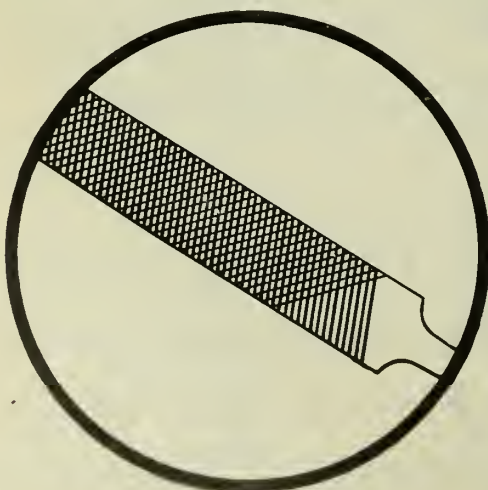
Ecrivez-nous pour recevoir un exemplaire de "File Philosophy" et notre Catalogue Commercial.

Nicholson File Company

Port Hope

(Fournisseurs Partout)

Ontario



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

**TONDEUSES DE
PELOUSE**

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.97
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24; 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

	Gorbals Queens de	
	Best Head Lis	
28 G.....	5.25	7.25 7.00
26 G.....	5.15	7.05 6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75 6.55
	2 H F. de L.	
18-20 4.75	6.65 6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre deml et deml, 27 1/2c; garantl, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'éclairage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

Boulons à voitures (.00); grand-
deurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et
au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 ¾ pouce et au-
dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-
dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50
p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45
p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100
lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.

15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-
pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur
la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100
livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuil-
les, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.25.
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 ½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et
20 p.c.

Sweedén, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts; 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt..... 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt... 4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

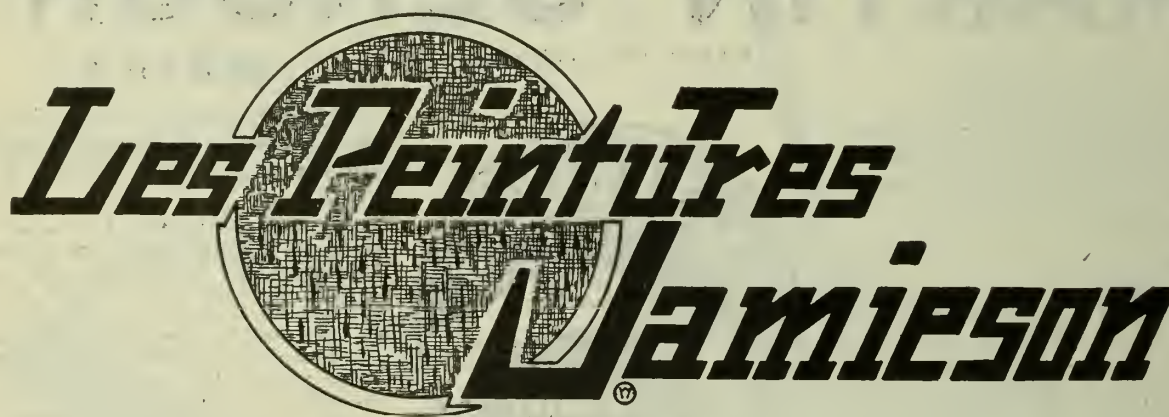
Fiches en Fer

¾ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Voici le Printemps

C'est-à-dire la saison de la Peinture
par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clô-
tures, les charrettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous,
marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garant.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO., Limited

"DEPENDON"

est un Fini à l'huile résis-
tant et léger, de qualité
supérieure et qui
coule librement.

Ces 4 Points

produiront un effet saisissant et porteront l'intérêt de tout proprié-
taire parmi vos clients sur

Le Fini à l'Huile Résistant et Léger

"DEPENDON"

Comme points de ventes réels, ils doivent vous montrer quel produit
utile il est en toutes choses. Si vous ne l'avez pas encore en magasin,
essayez un assortiment des différentes grosseurs.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL—HALIFAX—ST-JEAN—
TORONTO—WINNIPEG

Si vous désirez un
bel uni ou fini co-
quille, vous pouvez l'ob-
tenir en polissant avec

"DEPENDON"**"DEPENDON"**

est un siccatif rapide, il
nettoie en deux heures
la poussière qu'il se-
rait difficile d'en-
lever en deux
jours.

Si vous désirez
développer le grain
de splendide façon, tout
en préservant sa couleur
naturelle, finissez le bois avec
"DEPENDON"

Vis à bois

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47½
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz.	8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.....doz.	9.00
No. 2	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 5 pour 100. Forte demande.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
est très active.

Plomb de chasse**METAUX****Antimoine**

Le marché est à la hausse: .40 à .41,
38.00.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.	
Clarence No. 3.....	21.00

Carron Soft	22.50
-------------------	-------

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.80
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10.....	base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs....	0.00	3.20
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30	3.20
Acier à lisse base 100 lbs..	0.00	3.20
Acier à bandage base 100 lbs	0.00	3.35
Acier à machine, base 100		
lbs., fini fer	0.00	3.20
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la
livre.

Câbles et Cordages

Best Manilla . . .	base lb. 0.00	0.22
British Manilla . .	base lb. 0.00	0.18
Sisal	base lb. 0.00	0.13½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.13

Jute	base lb. 0.00	0.10½
Coton	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis . base lbs.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

aJune ordinaire, le rouleau	0.00	0.45
Noir ordinaire, le rouleau .	0.00	0.57
Goudronné, les 100 lbs....	0.00	3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95



REMINGTON UMC

Les Ventes des .22 sont bonnes

La magnifique qualité des cartouches Remington UMC .22 et notre importante production, cette saison, un formidable volume de ventes. Les Fusils Remington UMC .22 — le chargeur automatique, le fusil à répétition et celui à un coup sont des armes tenues en haute estime, partout où la qualité compte.

Une expérience de 100 ans recommande nos marchandises.

Prenez en stock Remington UMC — c'est une ligne de vente sûre et rapide.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company

(Contracteurs pour les Gouvernements Impérial et Coloniaux Britanniques)

WINDSOR, Ont.

LONDRES, Angl., NEW YORK, E.U.

Marchand en gros partout.

3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.02
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		

machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en acier malléables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.56

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv	14.16
Blanc de plomb No. 1	10.60

Pitch

Nous cotons:		
Goudron liquide, brl.	0.00	4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.85

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:		
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds. .		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 2 pour cent.		

(Suite de la page 29)

22. Diamant de vitrier (pop.: coupe-vitre).
23. Emporte-pièce à revolver.
24. Motoeyclette (bicycle à gazoline).
25. Pince à fil de fer.
26. Pied à coulisse.
27. Pince coupante.
28. Voiturette.
29. Clef à écrou.
30. Trusquin.
31. Compas d'épaisseur.

N. B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.



PEERLESS Farm Gates

Il n'y a pas de travail de hasard dans la manufacture des Clôtures Peerless. Les points de plus grande tension sont calculés scientifiquement et ensuite nous plaçons les liens, plus forts que nécessaire dans la pratique, pour rendre nos clôtures inflexibles et rigides.---Elles

NE PEUVENT FLECHIR NI SE TORDRE.

Elles sont composées des meilleurs matériaux. Encadrement de tubes d'acier de 1 3-8 pouce soudé à l'électricité. Les clôtures Peerless à tubes renforcés sont toutes faites avec du fil de fer galvanisé Open Hearth No. 9 et construites pour la résistance et la durée, à l'épreuve du temps et du bétail.

Ecrivez pour notre catalogue gratuit. Renseignez-vous sur notre clôture de ferme et de basse-cour, ainsi que sur nos clôtures et barrières ornementales.

Agents proches de votre localité. Agents demandés pour territoires non représentés.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.,

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal, Qué.

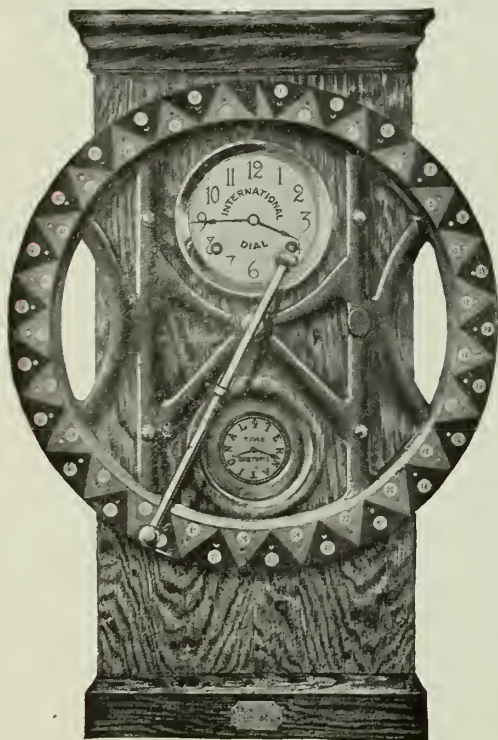


Vous êtes-vous jamais demandé: "Quelle assurance ai-je que cette feuille de paye est OK?"

Et de suite nous posons cette affirmation: "Tout 'OK' que vous pouvez avoir provient d'un 'facteur humain', et à moins que vous fassiez usage d'un Enregistreur de Temps International, vous n'avez aucune protection véritable."

C'est une machine impassible, qui ne connaît pas les amis. Elle ne peut penser, et ne peut faire d'erreurs. Tout ce qu'elle fait, c'est de voir à ce que vous obteniez intégralement chaque minute de temps de travail que vous payez.

Les chiffres du temps imprimés et impossibles à changer sont marqués automatiquement, sous clef et serrure, et ces chiffres forment vos feuilles de paye de chaque semaine.



Vos affaires peuvent être d'un caractère qui sort de l'ordinaire, mais nous pouvons vous donner un Système d'Enregistrement de Temps et de Coût de la main-d'oeuvre qui répondra exactement à vos besoins. Nous sommes les plus importants fabricants d'Enregistreurs de Temps du Monde. Ecrivez-nous aujourd'hui pour catalogues et prix.

NOTRE DEPARTEMENT DE SERVICE. Nous entretenons à notre usine, un Département de Service qui est à la disposition de ceux qui emploient nos machines, en n'importe quel temps. Ce Département n'emploie que des mécaniciens experts, connaissant parfaitement le mécanisme de tous nos enregistreurs. Nous engageons nos clients à faire inspecter leurs enregistreurs à intervalles réguliers.

International Time Recording Company of Canada, Limited



Toronto: Rue Anderson

F. E. MUTTON, Gérant-Général

Montréal: W. A. WOOD, Jr.
Agent des Ventes
coin des rues McGill et Notre-Dame
Tél. Main 7025



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 23 juin 1916

Vol. XXIX.—No. 26



Les Produits de Borden

pour tout le monde du plein air

Pour celui qui campe, celui qui villégiature, celui qui va en pique-nique, qui fait un voyage chaque semaine en canot ou qui va à la pêche, les Produits Laitiers de Borden sont précisément ce qu'il faut. Ils sont absolument purs et d'un goût délicieux et peuvent être préparés sans la moindre peine et sans le plus petit désagrément.

N'oubliez pas les Produits BORDEN

Coupez cette annonce, collez-là sur un carton et placez-là dans votre vitrine avec un étalage approprié des produits Borden. Il en résultera pour vous de plus grosses ventes d'été de ces produits laitiers populaires.

BORDEN MILK CO., LIMITED

“Leaders of Quality”

MONTREAL





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

M. L'ÉPICIER:

Détachez cette feuille et épinglez-la sur votre porte--

Madame la Ménagère

Prenez à la Maison

une jarre de Marmelade
d'Oranges d'Aylmer.
Etendue sur du pain
grillé, elle excite l'ap-
pétit du matin.



Etendue sur du pain, elle est
excellente pour les enfants.

Délicieuse avec biscuits et ca-
fé.

Madame, Voulez-vous en
essayer aujourd'hui?

En vente ici.

La Marmelade d'Oranges
d'Aylmer est du Pur Sucre
de Canne avec des Oran-
ges---Faite au Canada par
des Canadiens.

DOMINION CANNERS,
LIMITED,

HAMILTON,

. . .

CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, pqt. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqt. de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqt. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves

La doz.
Corned Beef Compressé. $\frac{1}{2}$ s. \$1.75
Corned Beef Compressé. 1s. 2.90
Corned Beef Compressé. 2s. 5.40
Corned Beef Compressé. 6s. 21.00

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST



Les épiceries qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Pourquoi cette autre
moitié de page en
blanc?

Elle représente les
ventes de "Nugget"
que vous manquez.



Agents

R. E. BOYD & CO.,

15 Rue Ste-Thérèse, Montréal, P.Q.

The Nugget Polish Co.
Limited

Toronto, Ont.

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	½s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.65	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.80	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.30	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.70	

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.25
Fèves au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine.....	1.10
Sauce Tomates la douzaine.....	1.10
Sans sauce la douzaine	1.10
Pieds de cochons sans os....	1s. 2.50
Pieds de cochons sans os....	2s. 4.25
Langues d'agneau	½s. 1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s. 1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s. 2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¾s. 1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¾s. 1.90
------------------------------------------------	----------



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s. 1.45
Jambon et pâté de veau....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¾s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¾s. 1.45
Langues	½ s. 2.30
Langues	1s. 4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s. 3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	1s. 5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s. 7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	2s. 10.50
Langues en pots de verre ..	1s. 6.50
Langues de boeuf, pots de ver- re	size 1½ 10.50

Langues de boeuf, pots de ver- re.	2s. 13.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s. 7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre	1s. 2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine	0.65
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.80

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

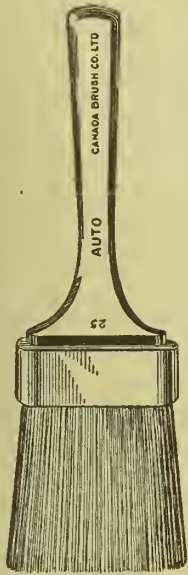
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar Bonaventure.
Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 doz. à la caisse	0.65
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse, la douz.	0.80
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz.	1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz.	1.90
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s 21.00
Hachis de Corned Beef...	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef...	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef...	2s. 4.50
Beefsteak et oignons...	½s. 1.75
Saucisse de Cambridge...	1s. 3.00
Beefsteak et oignons...	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge...	1s. 3.00
Saucisse de Cambridge...	2s. 5.00
Pieds de cochons sans os...	½s. 1.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Qu'y a-t-il dans un nom?

Les marques de commerce sont de grande valeur par suite de la réputation du produit qu'elles soutiennent et de la responsabilité et de la confiance du manufacturier. Le nom

O-Cedar Polish

(Fait au Canada).

passé pour être de la plus haute qualité et se vendre facilement.

Les produits O-Cedar sont devenus une nécessité ménagère et sont soutenus par les manufacturiers pour une garantie absolue de "satisfaction ou de remboursement."



Aujourd'hui est précisément le jour où vous devriez donner votre commande à votre marchand en gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

TORONTO, ONT.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.50

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse)	2.04
½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse)	3.94
½ lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse)	4.74
Par Caisse	



2 doz. ppts ½ lb.	
4 doz. ppts ¼ lb.	(Assortis) \$15.60
5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse	69c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mèlasses, Si-
rops, Fruits Seos, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 2.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-	

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

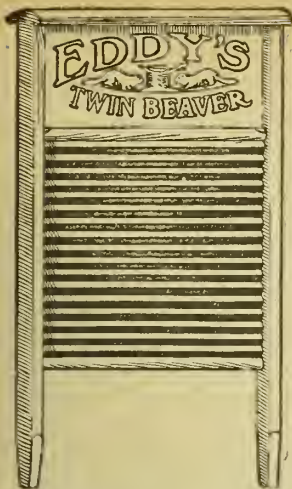
quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.80
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.75
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.15
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	3.05
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.00
Barils, 700 lbs.	4.00
Demi-baril 350 livres.....	4½
Quart de baril 175 livres....	4½
Seaux, 25 livres chaque	1.50
Seaux, 38½ livres chaque.....	2.10
Seaux, 65 livres chaque	3.15

Lily White. Corn Syrup.

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.65
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.55
Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse	3.50
Pois Standard, qualité 4 2s	0.92½ 0.95



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités ci-viques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

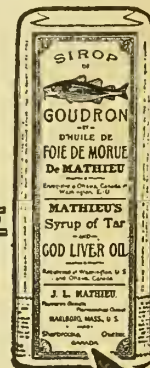
Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront Par doz.
ront de 2½c par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals..	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s ..	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.....	1.02½	1.05
Pois Eearly June, qualité		
3s, 2s	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Pois Standard, qualité 4,	
gals	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals....	4.7½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in	
case	per case 2.70

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c

Petites Pâtes	etc....	12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
2 oz. " " " "		1.67
3 oz. Carrées " " "		2.00
4 oz. " " " "		3.50
8 oz. " " " "		6.59
16 oz. " " " "		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		2.09
2½ oz. " " " "		2.34
5 oz. " " " "		4.00
8 oz. " " " "		7.00
8 oz. Carrées Quintessences		7.00
4 oz. Carrées Quintessences,		
bouchons émeri		4.00
8 oz. Carrées Quintessences,		
bouchon émeri		7.92

Le Diamant Glacé

DIAMOND

St. Lawrence

DIAMOND

est le plus beau sucre glacé du marché, ne s'empâte jamais et donne pleine satisfaction à vos clients.

CREAM TARTAR **CREAM TARTAR**

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montre la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE





Les Sardines à l'Huile

DE LA

MARQUE BRUNSWICK

tiennent la première place dans l'estime de la ménagère canadienne à cause de la saveur délicieuse qui les caractérise et des qualités supérieures de nutrition qui les distinguent. Une simple vente de ces aliments marins de haute qualité entraîne des renouvellements d'ordres continuels, ce qui indique une expansion d'affaires merveilleuse.

Faites venir l'afflux des grosses affaires d'été sur votre chemin, en mettant fortement en évidence, les qualités supérieures des lignes incomparables de la marque Brunswick.

Examinez votre stock et voyez ce dont vous manquez parmi les articles suivants:

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,

(boîtes ovales et rondes),

CLAMS.

Chaque ligne de la marque Brunswick représente un article fiable qui procure des affaires.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 23 juin 1916

Vol. XXIX—No 26

GUERRE AUX COMPAGNIES IRRÉGULIÈRES

Le monde des affaires souffre d'un mal particulier dont on ne se rend pas bien compte, ou plutôt dont on ne veut pas se rendre compte, de peur d'être confronté avec un mal dont l'étendue ne manquerait pas de causer quelque panique financière.

Le mal dont nous voulons parler, c'est celui causé par les compagnies factices, les organisations de compagnies qui n'ont pour but et raison d'être que de faire souscrire du capital parmi le public trop crédule.

La province de Québec semble être le champ le plus exploité, par ces peu scrupuleux promoteurs qui ne respectent en rien les lois des compagnies, qui ignorent les assemblées régulières prescrites par les statuts et n'ont en vue dans toute leur machination que de tirer un profit personnel d'une organisation qui ne doit aboutir à rien et n'a aucune des qualités de viabilité qui doivent caractériser les entreprises sérieuses.

Qu'on n'aille pas croire que ces compagnies fonctionnent irrégulièrement soient l'exception, qu'elles ne se rencontrent que par hasard et qu'on n'ait pas à s'en méfier, leur champ d'action paraissant limité de prime abord. Bien au contraire, de telles compagnies sont nombreuses, très nombreuses même, et elles se multiplient à plaisir au détriment du petit capitaliste trop confiant qui, après avoir versé son bel argent n'entend plus parler de la compagnie qui a englouti ses petites économies sinon pour en apprendre la liquidation, et quelle liquidation!

On peut dire également, que sans pousser les choses à l'extrême, il y a beaucoup de compagnies qui ne se conforment pas aux règlements et qui se laissent aller à des irrégularités qui ne sont pas précisément pour recommander leur agissements. Est-ce mauvais vouloir ou inadvertance? Peu importe; le fait n'en demeure pas moins, que cette manière de procéder lèse le public et favorise les entreprises douteuses. Nous devons donc nous élever contre le flot montant de ces organisations aux destinées peu définies, qui négligent le plus souvent de faire connaître aux actionnaires les résultats de leurs opérations, et pour cause!

Ceux qui placent du capital dans une affaire affirmant par ce geste qu'ils croient l'entreprise sérieuse, et leur qualité d'actionnaires devrait les protéger, en ce sens que cela devrait leur donner droit au chapitre aux assemblées que la loi prévoit mais que beaucoup omettent de respecter.

Sous le rapport des liquidations de compagnies il y aurait aussi beaucoup à dire. Les irrégularités les plus flagrantes y président parfois avec une autorité déconcertante et tout ceci contribue à diminuer notre crédit national et à créer cette défiance désastreuse qui paralyse les affaires. Nous pourrions citer bien des exemples où les liquidations de compagnies n'ont pas donné satisfaction aux actionnaires et créanciers, les premiers intéressés en somme. C'est ce qui s'est produit—à ce qu'on nous a dit—avec la Gold Lyon Brewery Limited de Valleyfield qui est en liquidation depuis le 7 novembre 1915. Cette compagnie, organisée sur les bases d'un fort capital, avait fait souscrire des actions dans le commerce, chez nombre d'épiciers et d'hôteliers; sa liquidation intéresse donc au plus haut point nos lecteurs et nous y reviendrons prochainement dans un article documenté.

D'ailleurs des poursuites ont été intentées par M. A. Tanner, demandeur, dans l'intérêt de tous les créanciers et actionnaires.

Nous avons récemment sous les yeux le cas d'une maison incorporée en compagnie, et qui fonctionna successivement sous les noms de Dominion Watch Co., Swiss Watch Co., Parisian Silverware Co., Canadian Watch Co., Canadian Premium Co. et dont les agissements étaient de nature apparemment tellement irrégulière que le Département des Postes du Canada s'est cru dans l'obligation d'intervenir et a intenté contre elle une action en fraude.

Il faut que nous nous défendions vigoureusement contre les parasites de la finance qui gâchent notre renom et détournent notre gousset. Nous serions heureux que chacun de nos lecteurs prit à cœur la question et nous demande les informations qu'il jugera bon à ce sujet. Nous répondrons avec empressement à ceux qui voudront bien nous consulter à ce propos et nous mettons notre information à leur entière disposition.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

GROS SUCCES DE LA CONVENTION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU MANITOBA

La seconde convention annuelle de la succursale du Manitoba de l'Association des Marchands-Détaillants a été tenue les 6, 7 et 8 juin courant et fut en tous points un succès remarquable. Le nombre des délégués qui y assistèrent dépassa toutes les prévisions; on en compta plus de deux cents, tandis qu'un nombre égal d'assistants représentant des marchands de gros, des industriels et autres vinrent enregistrer leurs noms au cours des réunions. Au point de vue de l'intérêt, ce fut une des plus magnifiques conventions jamais tenues au Canada par l'Association des Marchands-Détaillants, car un certain nombre de mouvements y furent lancés qui certainement porteront leurs fruits et donneront des résultats pour le bénéfice du commerce de détail de tout le Canada.

La question qui parut passionner le plus les assistants fut celle qui tend à savoir "comment le détaillant peut combattre la concurrence faite par les maisons vendant par correspondance." La question fut vivement discutée et plusieurs solutions furent envisagées. Il fut décidé que le président de l'Association des Marchands-Détaillants des trois provinces des prairies forme des comités qui rencontreraient des comités appointés par les marchands de gros pour trancher la question, et non pas seulement la question des ventes par correspondance, mais aussi toutes celles affectant les relations entre le détaillant et le marchand de gros.

Beaucoup de délégués présents étaient sous l'impression que le marchand de gros était cause, jusqu'à un certain point, de l'état de choses présent. D'autres pensaient différemment. A un moment donné la discussion devint très vive entre les marchands de gros présents et les détaillants qui leur exposaient leurs griefs à tel point que quelqu'un suggéra spirituellement de mettre à l'ordre les gants de boxe, sans quoi il faudrait chercher l'ambulance.

Quoiqu'il en soit, de la discussion jaillit la lumière et l'on peut dire que ces débats ont servi la cause des marchands-détaillants et aidé à la défense de leurs intérêts.

EN FAVEUR DU SYSTEME METRIQUE

L'adoption par le Canada du système métrique de poids et mesures fut récemment préconisé par M. Léon Lorrain dans une causerie qu'il fit devant la Chambre de Commerce de Montréal. Le secret des succès allemands sur les marchés étrangers, a résidé dans le fait qu'ils emploient le système métrique et qu'ils établissent les prix de leurs marchandises en monnaie courante du pays où ils exportent. Si les manufacturiers canadiens veulent capter les marchés étrangers allemands, ils doivent faire de même.

La manufacture canadienne et anglaise a été placée en sérieux désavantage par l'usage d'un système antique de poids et mesures. Il y avait dans ce système deux espèces de boisseaux et les boisseaux de matériels différents de poids avaient des poids différents. Il y avait plusieurs sortes de gallons et les gallons étaient divisés en quarts et en pintes avec le résultat que cela réclamait beaucoup de calculs qui déroutaient l'étranger peu familier à nos mesures. Il y avait deux sortes

de tonnes et ensuite il y eut d'autres étalons de poids, tels que la pierre, la livre, l'once, le gramme, le grain, etc., tout ceci provoquant une confusion même pour un Canadien ou un Anglais et ne pouvant être compris par les gens auxquels les Canadiens désiraient faire des exportations. De même pour le système de la livre, du shilling et du penny, l'orateur dit que c'était une abomination. Si l'Empire désire véritablement faire l'effort nécessaire pour favoriser le commerce après la guerre, il est nécessaire d'employer le système métrique qui est déjà aujourd'hui presque universellement en usage en dehors de l'Empire Britannique.

LES ALLUMETTES DE PHOSPHORE BLANC.

A la session de 1913-14, du Parlement, le ministre du Travail assurait la mise en loi d'un statut prohibant l'usage du phosphore blanc dans la manufacture des allumettes, prohibant aussi l'importation, la vente ou l'usage d'allumettes faites avec du phosphore blanc.

Le statut entra en opération au 1er janvier 1915 pour ce qui concerne la prohibition ou la manufacture et l'importation d'allumettes de phosphore blanc, mais la prohibition de la vente et de l'usage des dites allumettes ne prit force qu'un an après, le 1er janvier 1916.

Au cours de la présente session, le ministre du Travail a introduit une loi amendant ce statut. Le ministre expliqua que, alors que l'importation et la manufacture des allumettes de phosphore blanc ont cessé à la date requise par la loi, la période additionnelle consentie pour l'écoulement des dits articles a été jugée insuffisante pour l'épuisement du stock d'allumettes en phosphore blanc qui avait été accumulé avant que la nouvelle loi prit effet. Cette situation parut injuste et le bill d'amendement du ministre prolongea en conséquence (a) jusqu'au 1er juillet 1916 la période pendant laquelle les allumettes de phosphore blanc peuvent être encore vendues sans enfreindre la loi, et (b) jusqu'au 1er janvier 1917, la période durant laquelle les allumettes de phosphore blanc peuvent être légalement employées.

NOUVEAU LIVRE DE TELEPHONE

Deux nouveaux livres de téléphone, l'édition d'été du New York City Telephone Directory et le General Suburban Directory ont été distribués à chaque abonné du téléphone de la ville de New York. Le nouveau livre de la ville de New-York aura une circulation de 970,000 et le livre suburbain une circulation de 725,000.

Ces éditions, plus les livres de téléphone qui seront distribués ce mois-ci dans New-Jersey, Westchester et Long Island forment la plus grosse distribution de livres de téléphone qui ait jamais été faite en aucun temps et n'importe où par une compagnie de téléphone. Plus de 2,000,000 de livres de téléphone seront placés à côté des appareils téléphoniques dans le territoire métropolitain de la compagnie.

Le "directory" de la ville de New-York a 382,000 noms contre 377,000 en février (1916) et 345,000 pour la dernière publication d'été. Le livre général suburbain contient 197,000 noms.

On a fait l'été dernier de fortes commandes d'Angleterre au Canada des articles suivants: poudre de bronze, mica, bois, blocs de pavage en bois, pois et fèves, orge, foin, poisson frigorifié.

Le Fait de Couper les Prix nuit-il au Commerce?

Un des points sur lesquels l'attention des techniciens de publicité a été fortement attirée, dans ces dernières années est la disparition graduelle de la vente d'occasions (bargain-sale).

On annonce beaucoup trop les "occasions" — les réductions de prix. Les "occasions" ne sont pas les seuls arguments d'annonce qui puissent attirer la clientèle. De fait il est reconnu que ce qui attire le plus les foules dans un magasin, c'est l'annonce d'Ouvertures de Modes et l'exploitation attrayante des nouveautés et autres "nouvelles" en matière d'annonce.

Louis Brandeis, l'américain connu comme le "bri-seur de Monopoles" dit, au sujet de la réduction des prix, que les marchands annoncent une réduction de prix et l'appellent un "leader" — mais que son véritable nom devrait être un "misleader" (trompeur), quoique le public intelligent "ne doive pas s'attendre à acheter un article à 30 p.c. de réduction sur sa valeur réelle." Le fait de couper les prix est sans aucun doute défavorable au commerce et ne profite à personne — ni au détailleur, ni au consommateur lui-même.

D'abord définissons le mot "occasion." Le dictionnaire nous dit qu'une "occasion", dans le sens où nous employons ce mot, est une transaction satisfaisante ou avantageuse—mais les auteurs du dictionnaire ne vivaient pas à notre époque de commercialisme intense et une meilleure définition, bien qu'elle n'ait pas encore trouvé place dans un vocabulaire, est que "l'occasion est une transaction où l'une des parties a l'avantage sur l'autre."

Acceptant cette dernière définition comme base de la discussion, il est raisonnable de déduire que les marchandises endommagées, défraîchies, salies, vendues pour moins que leur prix original, ne peuvent être considérées comme des "occasions", non plus que des articles imparfaits, des "seconds", comme les appellent les manufacturiers d'ici. De même, les marchandises qui ne sont plus de saison, restées en magasin, après que le temps régulier de vente de ces articles est passé, ne peuvent également être considérées comme "occasions", puisque leur utilité ayant diminué, leur valeur décroît proportionnellement.

Dans le commerce une "occasion" signifie la vente d'un article d'une valeur reconnue à un prix au-dessous du prix régulier—tel que la vente d'un rasoir Gillette à \$3.98 quand son prix régulier est de \$5.50; la vente d'une montre Ingersoll d'un dollar à 75c; de faux-cols "Arrow" à 10c; de la plume-réservoir "Waterman" à 98c ou des céréales Kellogg à 8c la boîte.

Nombre de détailleurs ont pour habitude, afin d'attirer chez eux la clientèle, d'annoncer de telles réductions qu'ils appellent des "leaders". Le but admis de ces réductions, c'est la "tromperie", parce qu'en annonçant à prix réduit un article dont le prix régulier est connu du public, ces annonceurs veulent faire croi-

re au public que les prix d'autres articles avec lesquels il est moins familier, sont également réduits. Si le public se donnait la peine de réfléchir, il comprendrait que quand un marchand réduit le prix d'un article bien connu, et spécialement d'un article bien annoncé, il est certain qu'il devra "se refaire" de cette perte sur la vente d'autres articles, ou bien faire faillite. Le marchand est forcé de faire suffisamment de profits pour que son commerce le paie. Il lui faut induire son client à acheter d'autres articles à part son "leader" ou encore lui faire accepter un article similaire, mais inférieur, à l'article annoncé, afin de réaliser un profit. Et voilà où de nombreux détailleurs n'agissent pas avec l'honnêteté la plus stricte.

N'importe quand un article est annoncé à un prix moindre que le prix régulier, on peut être sûr que c'est là un attrappe-uigaud. Dans certains cas, un nombre restreint des articles annoncés est mis en vente—juste assez pour ne pas tomber sous le coup de la loi—puis on raconte au client qui se présente que les articles annoncés sont tous vendus et on essaie de lui vendre un autre article "tout aussi bon" que l'article annoncé. Dans neuf cas sur dix, l'article "tout aussi bon", qui est en réalité de qualité inférieure, est accepté par le client qui fut attiré au magasin par l'annonce d'une réduction considérable sur un article dont il connaissait la valeur. Ce procédé est-il honnête?

R. O. Eastman, le chef de publicité de la Cie Kellogg's Toasted Corn Flakes, dit qu'il est une règle sur laquelle on peut se baser, c'est que quand un article annoncé de valeur reconnue est offert à réduction à un comptoir d'un magasin, on peut être sûr qu'il se commet un vol à un autre comptoir. Et nous sommes un peu de son avis.

Le fait de couper les prix profite-t-il au marchand? Nous répondons NON avec emphase. Si celui qui coupe les prix se donnait la peine d'y penser, il réaliserait qu'en réduisant le prix d'articles de valeur connue, il s'enlise dans une mare d'où il ne sortira que difficilement, et qu'il y perdra sûrement. S'il s'habitue à couper les prix, il lui sera beaucoup plus difficile de faire un profit raisonnable sur ses marchandises quand sa vente à réduction sera terminée—il démoralise son propre commerce en général.

Les méthodes commerciales en vogue, il y a une décade, sont mortes aujourd'hui, et bien mortes, et l'attitude du commerçant moderne envers son concurrent est différente de ce qu'elle était alors. Les habitudes commerciales d'autrefois qui déterminaient non seulement la survivance du plus apte, mais encore du plus astucieux et du plus malhonnête, sont choses du passé, et le marchand fourbe et trompeur se meurt dans la fosse qu'il a creusée pour d'autres. L'époque où les "loups se dévoraient entr'eux" n'est plus. Un marchand moderne doit avoir quelque considération pour ceux qui sont dans la même ligne d'affaires que lui.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

A part la perte directe en dollars et en cents, qui est le résultat naturel et le plus apparent de la réduction à outrance des prix, il y a d'autres sources de pertes vers lesquelles le coupeur de prix se trouve inévitablement entraîné. Le premier est la haine qu'il engendre entre concurrents, la perte de confiance entre voisins s'occupant d'un commerce similaire, en général, la création d'une attitude pessimiste envers tous ceux qui ont le malheur d'être engagés dans la même ligne d'affaires.

Quand un marchand coupe le prix d'un bon article de valeur reconnue, son concurrent, pour se protéger, coupe le prix davantage, puis les autres concurrents coupent à outrance, et c'est ainsi que s'engage une guerre de "réductions." Il en résulte des pertes pour tout le monde, et pas un de ces marchands ne reçoit l'approbation du public ou même l'avantage d'une réclame personnelle.

La réduction de prix entraîne également une augmentation des prix des manufacturiers ou du gros, au commerce de détail. Quand un manufacturier ou une maison de gros s'aperçoit que les détailliers réduisent continuellement leurs profits, cela les porte à croire que la marge de profit sur tel article dont on réduit le prix de détail, est trop considérable et qu'on devrait la réduire — il en résulte une augmentation du prix de gros qui affecte non seulement le commerce du coupeur de prix mais encore celui de tous ses concurrents.

L'autre point à considérer est le mauvais effet que produit la réduction à outrance des prix sur le crédit du "coupeur de prix". Dès que le manufacturier ou le marchand de gros apprend que le détaillier coupe continuellement ses prix sans merci, à l'encontre de ses intérêts apparents, il est porté à restreindre son crédit, vu que le "coupeur de prix" démontre qu'il manque d'une des qualités élémentaires essentielles au succès en affaires puisqu'il compte surtout sur le prix de vente, et non sur son habileté comme vendeur pour faire des affaires.

Quelques "artistes" dans l'art de vendre "à prix coupés" se drapent du manteau de l'altruisme et proclament dramatiquement qu'ils font leur part pour "réduire le coût de la vie". Ne nous laissons pas décevoir, ce ne sont pas là des bienfaiteurs de l'humanité comme ils voudraient nous le faire croire—ce sont en réalité des pirates qui abusent de la confiance du public. Quand vous voyez une maison qui annonce à prix réduits des articles de valeur reconnue, prix souvent moindre que le prix coûtant du gros, et que cette maison semble prospère, vous pouvez tirer vos propres conclusions: De gros profits ne peuvent résulter de pertes continues—ces profits doivent forcément venir de quelque part. La perte sur les marchandises de valeur connue doit être compensée par des profits sur une quantité d'autres articles dont la valeur réelle est ignorée du public, si bien que le cher public, dupe de l'idée qu'il obtenait quelque chose pour rien, payait en fin de compte pour cette illusion en se faisant voler sur d'autres achats — vol contre lequel il protesterait s'il était à même de s'en rendre compte.

L'ALLEMAGNE PERD UN MONOPOLE

Le jour du monopole de l'industrie de la teinture détenu par l'Allemagne est passé. L'organisation d'usines dans d'autres pays, avec l'aide et la protection du gouvernement, assure une fourniture variée pour

l'avenir. Le Japon est entré dès à présent en lice.

Le gouvernement japonais a voté un subside pour toutes corporations ou maisons engagées dans la manufacture des teintures, pourvu que la moitié du capital soit souscrit par des sujets japonais.

La valeur artistique des industries japonaises dépend beaucoup des teintures, et avant la guerre cet approvisionnement venait principalement d'Allemagne.

Le montant des subsides permettra aux compagnies de payer un dividende de 8 pour cent sur le capital versé et les subsides seront donnés pendant dix ans. La manufacture de matière première pour la poudre sera considérée comme manufacture de teintures et de produits chimiques.

Voilà une aide gouvernementale précieuse à rendre jaloux les autres pays qui devraient bien s'inspirer des mêmes principes pour faire la lutte économique contre notre ennemie l'Allemagne.

L'EXPORTATION DU BLE CANADIEN EN ANGLETERRE

Sait-on au juste dans quelles proportions a augmenté l'exportation du blé canadien en Grande-Bretagne, au cours des soixante dernières années?

Le Bureau des Statistiques du Commerce, d'Ottawa, nous fournit à ce sujet des chiffres intéressants, dont voici quelques-uns.

En 1849, la quantité de blé produit dans la province du Canada et exportée en Grande-Bretagne était de 16,896 minots, d'une valeur de \$19,282.

Après la Confédération, en 1868, les exportations totales annuelles de blé du Canada n'atteignirent jamais sept millions de boisseaux, et les exportations de blé en Grande-Bretagne excédèrent, une fois seulement, cinq millions de boisseaux, soit: 5,048,084 boisseaux en 1887.

La première exportation de blé du Manitoba à l'Europe eut lieu en 1877; mais ce ne fut que quand la ligne du Pacifique Canadien fut achevée que le grain de l'Ouest commença d'être exporté annuellement.

Le premier train de grain, comprenant 16 wagons, de Manitoba à Montréal, quitta Portage-la-Prairie en décembre 1885, et la ligne du Pacifique-Canadien fut formellement ouverte au trafic l'année suivante.

De 1866 à la fin du siècle, les exportations de blé du Canada augmentèrent annuellement, mais n'atteignirent jamais 20 millions de boisseaux, la plus grande quantité ayant été de 18,963,107 boisseaux en 1898, dont 18,091,962 boisseaux furent exportés à l'Angleterre.

En 1902, les exportations totales de blé augmentèrent jusqu'à 26,117,540 boisseaux, et cette quantité, avec une diminution de temps en temps, a graduellement augmenté jusqu'en 1914, lorsqu'après l'excellente récolte de 1913, on a atteint le total de 120,426,579 boisseaux, dont 108,574,397 boisseaux furent exportés au Royaume-Uni.

LA BANQUE NATIONALE

Dans une autre partie du présent numéro, on trouvera le cinquante-sixième rapport annuel de la Banque Nationale qui ne laisse pas d'être brillant et de refléter l'état de prospérité qui caractérise cette importante institution.

Les profits de l'année s'élèvent à \$327,670., ce qui représente 16.25 pour cent sur le capital. C'est un résultat magnifique surtout dans les temps durs que nous avons traversés et il faut féliciter hautement ceux qui par leur sage direction ont pu mener dans une si bonne voie la Banque Nationale.

Documents et Informations

PREMIER MANQUE DE POISSON EN GRANDE-BRETAGNE

Le prix est plus que doublé et la pêche est bien diminuée.

Au cours de l'année dernière, les pêcheurs du Canada ont pris les moyens voulus pour combler le déficit de l'approvisionnement dû à la restriction imposée par la guerre sur la pêche dans la mer du Nord. Un rapport récent, publié par le consulat des Etats-Unis, confirme la gravité de cette baisse. On y relève entre autres choses ce qui suit :

“La quantité totale du poisson, autre que le poisson à écailles débarqué en Ecosse en 1915, s'élevait à 2,297,818 quintaux (de 112 livres), évaluée à \$9,972,530, soit une moyenne de \$4.34 par quintal, alors qu'elle atteignait 6,926,241 quintaux, en 1914, et qu'elle fut évaluée à \$14,475,843, ce qui équivaut à \$2.09 par quintal; cette pêche produisit, en 1913, 7,267,328 quintaux, \$18,168,320, ou \$2.50 par quintal. En comparant la pêche de l'année dernière à celle de 1914, on constate donc une baisse de 67 pour cent dans la quantité et une diminution de 31 pour cent dans les recettes, quoique le prix de vente ait plus que doublé.

C'est surtout à la diminution de la pêche au hareng qu'il faut attribuer cette baisse. Elle représentait 61 pour cent du total en 1913, 63 pour cent seulement de la pêche de 1915. Le hareng a donné 4,449,321 quintaux en 1914, et 699,389, en 1915, avec valeur correspondante de \$10,160,050, \$6,516,419 et \$2,138,175.

La quantité totale de poisson blanc, à l'exclusion du hareng, du maquereau et d'autres poissons marins, débarqués pendant l'année s'est élevée à 1,522,471 quintaux, au lieu de 2,437,017 quintaux, en 1914 et 2,735,252 en 1913; les recettes étaient de \$7,714,128, au lieu de \$7,819,030 et \$7,945,836, en 1914 et 1913.”

LA DISETTE DU PAPIER

Les Canadiens ont été sollicités sérieusement d'économiser leurs vieux papiers de façon à assurer les matériaux nécessaires à la fabrication du papier et qui font défaut actuellement. La situation est plus grave qu'on ne pense, car elle nous menace d'une disette de papier. Evidemment, le gouvernement a pris des mesures pour prévenir la destruction des vieux chiffons et des vieux papiers et faire servir ces déchets à l'industrie du papier, mais c'est là une action qui mérite l'attention de tous les bons citoyens individuellement.

Il y a, au demeurant un autre aspect de cette question de disette probable de papier. Alors que l'on conseille aux gens d'épargner la matière première qui sert à faire le papier, de façon à ne pas interrompre la production, on doit aussi faire observer qu'un des moyens de pallier à cette disette de papier, est la réduction de consommation. Le papier a été considéré comme un article relativement bon marché et on l'a employé en quantités libérales, il est certainement possible, par la pratique de maintes petites économies, d'épargner une bonne partie de cet article si utile.

Prenez par exemple, le papier à lettre. Combien de maisons font usage d'entêtes de lettres de différentes grandeurs?

Or on remarquera probablement que le grand format est employé en toutes occasions, que les lettres soient longues ou courtes. Une économie considérable peut être faite dans cette voie en ayant un approvisionnement de demi-feuilles pour les courtes communications. L'aspect de la missive n'en sera pas moins attrayant et cela constituera une économie de papier de cinquante pour cent.

POUR ENCOURAGER L'INDUSTRIE

L'Ile du Prince-Edouard a récemment organisé une Commission du Développement pour enquêter, discuter et faire des recommandations en ce qui concerne les moyens pouvant assurer le bien-être et le développement de cette Province.

Une de ses fonctions est de rassembler l'information sur les divers sujets et d'agir comme un Bureau d'Adviser auprès du gouvernement.

La commission se compose de vingt membres représentant toutes les parties de la Province.

A une assemblée tenue récemment un certain nombre de sous-comités furent nommés pour s'occuper des points suivants: Agriculture, Education, Pêcheries, Industries nouvelles, Immigration, Transport et Ressources inexploitées.

Sous la rubrique d'“Industries nouvelles”, les commissions suivantes ont pris en mains les enquêtes ci-dessous, dont elles feront rapport plus tard: Manufacture du verre: utilisation de nos algues marines et de nos mousses; possibilité de fabrication du jouet dans l'Ile du Prince-Edouard.

Toutes les autres provinces du Dominion ne devraient-elles pas suivre cet exemple et travailler avec ardeur à son propre développement en même temps qu'à la prospérité générale du pays?

MANGEONS PLUS DE FRUITS CANADIENS.

Par suite de certaines restrictions commerciales, le commerce d'importation du Canada en 1916 sera fort probablement limité. Ceci signifierait qu'il devrait y avoir une augmentation de consommation des fruits au Canada, et le gouvernement canadien, par le Bureau des Commissaires des fruits du Département de l'Agriculture, s'efforce à intéresser tous les Canadiens pour les faire aider une de nos plus importantes industries nationales. Le Système du Grand Tronc par l'intermédiaire de ses wagons-restaurants et de ses hôtels coopère avec le Gouvernement dans ce sens, et le 24 juin il partira une campagne pour éduquer les Canadiens à suivre ce principe: “Mangeons plus de fruits canadiens”, cette maxime figurant sur tous les menus et attirant ainsi l'attention des consommateurs. Il y a un capital d'environ \$140,000,000 investi dans l'industrie canadienne du fruit, la Péninsule Niagara, le plus grand district fruitier du Canada, produit 95 pour cent des raisins canadiens et 95 pour cent de nos pêches domestiques. Les poires, les prunes, les cerises et menus fruits y sont aussi récoltés en quantité.

Environ 3,750 wagons de pommes d'Ontario furent livrés au marché durant la saison passée.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

W. Girouard vs. Nicholas Ayoub, L'Assomption, \$25.
A. Meyers vs. H. Hopmeir, St-Pierre, \$96.
Renfrew Machinery Co. Ltd. vs. Elie Clavet, Laval, \$11.
Holland Varnish Co. Ltd. vs. F. G. Matae, Vaudreuil, \$19.
Renfrew Machinery Co. Ltd. vs. Jean Robitaille, Ste-Catherine, \$43.
M. Herman vs. Ulric Dumoulin, N. D. des Bois, \$36.
M. Herman vs. Ovide Lemieux, St-Martin, \$36.
A. Dawe vs. Herbert Ward, Verdun, \$21.
J. Bouchard vs. H. Loiselle, Longueuil, \$55.00.
Standard Bank of Can. vs. Ls. Morin et al, Armand, \$36.
Standard Bank of Can. vs. Victor Lampron et al, Shawinigan Falls, \$36.
Standard Bank of Can. vs. André Brabeau et al, Mont Carmel \$72.
Standard Bank of Can. vs. Eug. Brouillette, Ste-Anne de Stukely, \$57.
Standard Bank of Can. vs. A. E. Stillwell et al, Rougemont, \$40.
Standard Bank of Can. vs. Art. Laflamme et al, Brompton, \$18.
Standard Bank of Can. vs. Romuald Morrisette et al, St-Clet, \$36.
P. Vanier vs. Ls. Mayhew, Verdun, \$82.
A. Derome vs. Frédéric Hamelin, Sault-au-Récollet, \$31.
E. Lachapelle vs. Eug. Payer, Maisonneuve, \$13.
A. Derome vs. Avila Amiot, Sault-au-Récollet, \$53.
Mme M. Lord et vir vs. L. Giard, Standbridge East, \$45.
M. Moody and Sons vs. J.-V. Bélanger, Ste-Anne de Bellevue, \$55.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

H. Damphousse vs. L. A. Plante, St-Hyacinthe, \$100.
J. L. Legault et al vs. Ville de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.
C. A. Reeves vs. Succession E. Delorme, Pointe aux Trembles, \$200.
Commissaires d'Ecoles de la Ville St-Paul vs. Jos. Malouin, St-Paul, \$33.
Cie Desjardins Ltd. vs. Ulric Martineau, d'Israel, \$130.
Légaré, Gadbois Auto Ltd. vs. Albina Gagné, Maisonneuve, et Mme F. X. Robillard, Maisonneuve, \$600.
Succession Pierre Lefebvre vs. Hormisdas Boudreau, Jr., Fall River, Mass.,

et Médéric Boudreau, St-Jean, \$9.-594.
J. F. R. Leduc vs. Corporation de Beloeil, Beloeil, \$3,165.
J. F. R. Leduc vs. Clodomir Houle, Beloeil, \$5,000.
J. F. R. Leduc vs. Arthur Beauchemin, Beloeil, \$5,000.
Decelles et Durocher vs. Arthur Delisle, Westmount, \$278.
R. N. Taylor vs. Campbell Stuart, Westmount, \$4,231.
Frco Legault vs. L. N. D. Houde, Valleyfield, \$17,354.
Thos. Robertson and Co. Ltd. vs. Antonio Dussault, St-Casimir, \$160.
L. T. Delage vs. Henri Paiement, St-Polycarpe, \$5,000.
J. B. A. Wilson vs. Odilon Letourneau, Outremont, \$2,870.
Racette et Frère vs. Fabien Brodeur, Beloeil, \$109.
Marius Lachancé vs. V. E. Brien, Maisonneuve, \$130.
Marius Lachance vs. V. E. Brien, Maisonneuve, \$100.
Cie d'Imm. de Chambly Bassin vs. J. B. Dupuis, St-Lambert, et Succession Emile Ste-Marie, St-Lambert, \$100.
Jos. Limoges vs. E. Label, Pont Viau, \$500.
Pyke Motor and Yacht Co. vs. W. J. Hastings, Ste-Anne de Bellevue, \$100.
Larivière, Inc. vs. Lon Beauchamp, Outremont, \$205.
Pearl Slutsky vs. Succession Morris Feld, Cowansville, \$400.
Saxe Clothing Co. vs. Sender Sinilovitch et Sam Myers, St-Pierre, \$180.
S. Kassab vs. M. Meilbrenner, Sorel, \$497.
M. C. Lezner vs. Sender Sinilowitz, St-Pierre.
M. C. Lezner vs. Polly Ornstein, St-Pierre.
M. C. Lezner vs. Mme Jacob Manolson, St-Pierre, \$5,648.
Standard Bank of Can. vs. Lon Blanchette, Rimouski.
Standard Bank of Can. vs. Aug. Bérubé, St-Léandre, Matane.
Standard Bank of Can. vs. Octave Courchesne, Clairvaux de Bagot.
Jos. Girard vs. J. R. Coulombe, Maisonneuve, \$225.
Ville de Pointe-Claire, vs. H. A. Beattie, Toronto, \$225.
J. P. Dupuis Ltd. vs. J. M. Hackett, Verdun.
J. P. Dupuis Ltd. vs. Pat. J. Fosbre, Verdun.
J. P. Dupuis Ltd. vs. Hackett and Fosbre, Verdun.
D. Chevrier vs. Chas. M. Blakely, Westmount, \$121.
Hochelaga Bank vs. Oscar Petit, Mai-

sonneuve, \$295.
Emilia Cantem-Gravel vs. Félix Gravel, St-Martin.
Hermina Laurin-Gendron vs. Alf. Gendron, St-Martin.
De Laval Dairy Supply Co. vs. H. A. Brochu, Lévis, \$175.
Bureau de Village St-Pierre vs. Jos. Faille, Verdun, \$121.
Bureau de Village St-Pierre vs. J. A. Major, Verdun, \$151.
Gédéas Jasmin vs. René Castellano, Cartierville, \$1,600.
Bureau d'Ecole St-Edouard vs. Philias Robinson, L'Assomption, \$81.
Beaudoin, Ltd. vs. J. B. St-Pierre, St-Lambert, \$330.
Bureau d'écoles St-Pierre vs. J. Arthur Charbonneau, Verdun, \$113.
Bureau d'école St-Pierre vs. O. P. Frigau, Verdun, \$170.
F. Hébert vs. Corporation de Contrecoeur, Contrevoeur, \$300.
H. Diamond vs. Abraham Miller, Lachine, \$100.
Garand, Terroux et Cie vs. E. R. Dufresne, Outremont, \$3,797.
Garand, Terroux et Cie vs. C. E. Martin, Ste-Geneviève, \$551.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

E. Labelle vs. L. Labelle, St-Frs. de Sales, \$388.
E. A. Chapleau vs. A. Beauregard, Lachine Locks, \$173.
Hon. S. A. Fisher vs. Albert Forest, Lachine, \$900.
Thos. Ed. Plant vs. J. M. Gédéon Monette, St-Léonard de Port-Maurice, \$600.
Courock Ropework Export Co., Ltd. vs. La Cie des Pêcheries de Fraserville, Fraserville, \$284.
Royal Bank of Can. vs. P. Lafrance, Iberville.
Union St-Pierre vs. Jos. Faille, Verdun, \$8,662.
A. Meloche vs. J. Stacey, Caughnawaga, \$125.
C. E. Martin vs. E. Kauffman, Lachine.
C. E. Martin vs. H. S. Shapiro, Lachine.
G. Barrette vs. J. H. Gareau, Verdun.
P. Bastien vs. J. E. Donnelly, Westmount, \$100.
Int. Harvester Co. Ltd. vs. Amédée Bédette, Valleyfield, \$936.
De Laval Dairy Supply Co. vs. Alfred Boucher, St-Barthélémy, \$222.
S. Barrette vs. C. Allard, Verdun.
Wilkinson, Heywood and Clark Ltd. vs. Ste-Agathe Cont., Ste-Agathe des Monts, \$159.

DANS LA PROVINCE.

JUGEMENTS

Hon. Juge Cannon.
Marceau et Fils vs. Lalonde, action maintenue avec dépens.
Julien et Cie vs. Barette, jugement pour \$182.55 avec int. de 8 p.c. du 22 mai 1916 frais action tel que intentée.
Dominion Fish F. C. vs. Can. Express, action renvoyée avec dépens chaque partie payant ses frais.
Brulotte vs. Matte, Usines G. C. M. Co. T. S., jugement suivant déclaration T. S.
Jacques vs. Leclerc, jugement pour \$230.71 avec int. et dépens.

Cartier vs. St-Laurent, Gosselin, opp., motion opp. renvoyée avec dépens.

Carrier vs. St-Laurent, oppt. motion oppt. renvoyée avec dépens.

Lachance vs. Morin cause hors du délibéré.

Lapointe vs. Couillard, cause mise hors du délibéré.

Aubin vs. Cong. Soeurs N. D. Secours, Jugement contre défendeur pour \$15000, int. et dépens.

Hon. Juge McCorkill.

Marceau Fils vs. Lalonde, Saisie Rev. maintenue avec dépens.

Hon. juge Malouin.

Lockwell vs. Lapointe, action renvoyée avec, dépens.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-sixieme Rapport Annuel 1916.

Mercredi, le 14 juin, à 3 heures p.m., la cinquante-sixième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la Banque.

Etaient présents:

MM. Rodolphe Audette, J. B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Nap. Drouin, Nap. Lavoie, Révd. Chanoine J. C. Arsenault, Révd. Tancrede J. Paquet, MM. Chs. Angers, Alexandre Drouin, Thomas Breen, Lt.-Col. Chs. A. Chauveau, Alph. A. Déehène, Frs. Delisle, Sr., Charles Cloutier, J. F. Dumontier, N. Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Chs. Grenier, N.P., Capt. L. Robert Demers, A. S. Garneau, Charles Koenig, Elz. Labreeque, M.D., M. A. Labreeque, S. Jules Larue, N.P., J. A. Mailloux, J. B. Plamondon, J. X. Rainville, Arthur E. Scott, Zotique Turgeon, Georges V. Tessier, Ulrie Tessier, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: Lt.-Col. Chs. A. Chauveau, MM. N. Arthur Drolet et Zotique Turgeon.

Le président donna alors lecture du rapport suivant:

RAPPORT DU BUREAU DE DIRECTION DE LA BANQUE NATIONALE.

Messieurs les actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous présenter le résultat des opérations de la banque pour l'année terminée le 29 avril 1916, résumé dans l'état du compte de Profits et Pertes qui suit:

La Balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 Avril 1915..	\$ 48,006.47
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses, sont de	341,003.45
Formant la somme de.....	\$389,009.92
Qui a été appropriée comme suit:	
à Dividendes trimestriels, au taux de 8 pour cent par année (soit 2 pour cent payable les 2 août, 2 novembre, 1er février et 1er mai)	\$160,000.00
à Fonds de Réserve	100,000.00
à Dépréciations sur valcurs et contingents	50,000.00
à Fonds de Pension	10,000.00
à Taxe de Guerre sur Circulation	6,666.67
à Fonds Patriotique	7,500.00
	<u>334,166.67</u>

Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de

\$ 54,843.25

C'est une grande satisfaction pour nous de pouvoir vous soumettre un résultat aussi satisfaisant. Si vous comparez cet état, vous constaterez que l'an dernier, nous avons un montant de \$20,000, comme Taxe de Guerre sur la Circulation; c'est que nous avons pourvu pour ee que nous devons payer jusqu'au 31 décembre 1915, e'est-à-dire huit mois à l'avance. Cette année nous avons, pour nous mettre d'accord avec ee qui est fait par les autres banques, chargé que ee qui a été payé à date. L'an prochain, eet item sera de \$20,000, et sera le même chaque année, tant que la loi ne sera pas changée.

Done, si vous déduisez des \$341,003.45 de profits, cette différence de \$13,333. prise sur l'an dernier, vous avez \$327,670.12, e'est-à-dire 16 2/5 pour cent sur le capital, ou 8 3-5 pour cent sur le capital et la réserve réunis, et, pour être plus juste, si vous déduisez les montants appropriés qui ne sont ni dividende ni réserve, vous aurez à déduire des \$327,670.12, \$74,166.44, laissant une balance de \$253,503.45, e'est-à-dire 12.68 pour cent sur le capital, ou 6.67 pour cent sur le capital et la réserve réunis.

Les différents items de notre bilan, dont lecture vous sera faite dans un instant, indiquent une progression normale et satisfaisante. C'est un témoignage de la confiance publique envers notre institution canadienne-française, qui nous honore, mais qui, en même temps, nous oblige à travailler non seulement dans l'intérêt de nos actionnaires, mais aussi au bien général de ee public qui nous encourage et met sa confiance en nous; e'est ee que nous nous appliquons à faire, dans la mesure de nos forces. Par nos succursales et nos sous-agences, plus répandues que jamais, nous sollicitons les dépôts, mais, en même temps, nous en faisons une distribution par nos prêts qui aetivent le commerce, l'industrie et surtout l'agriculture que nous atteignons par ees nombreuses succursales et agences de la campagne.

Nos succursales sont au nombre de soixante-dix-sept, une augmentation de sept sur l'an dernier. Nous avons cent trente-sept sous-agences, quarante et une de plus que l'an dernier. Nous en obtenons des résultats encourageants. Nous en avons fermé quatre durant l'année.

Nous n'avons pas l'intention de disséquer les items du Bilan, l'examen que vous en ferez, en le comparant avec l'an dernier, vous démontrera les progrès accomplis. Nous devons dire que, dans l'augmentation de nos dépôts de \$2,776,898.06, il y a environ \$900,000, qui ne sont pas de l'augmentation régulière, ear elle provient de dépôts résultant de nos achats de débentures qui ne sont que temporairement entre nos mains. Notre succursale de Paris compte pour \$285,853.76, dans cette augmentation. La diminution subie à cette succursale, en août et septembre 1914, environ \$500,000,

a été comblée et au-delà, de même que le montant de \$1,150,636.47 entré à notre bilan de 1914 a été dépassé; nous avions le 29 avril dernier \$1,211,347.58. Nous aurons bien de l'avenir de cette succursale, si prochainement, comme nous en avons l'intime conviction, la guerre se termine glorieusement pour les armes de la France et des Alliés. La guerre n'a pas eu d'influence sensible sur nos opérations; nos campagnes sont restées florissantes, tant par l'abondance des récoltes que par les prix rémunérateurs que nos cultivateurs ont obtenus et obtenu pour leurs produits.

Dans nos villes, le commerce est plus actif et nos ouvriers ont de l'ouvrage. Les munitions de guerre de toutes sortes contribuent dans une forte proportion à cette amélioration générale. La banque, par l'aide donnée à ses clients, a pris part, et avec avantage, à cette production d'obus, d'habillements, etc.

Nous avons versé de nouveau \$7,500 au Fonds Patriotique, et fait diverses autres moindres souscriptions aux différentes œuvres méritoires, patriotiques et nécessaires que la guerre impose aux institutions comme aux citoyens. Notre position financière avantageuse nous a permis de souscrire à divers emprunts comme suit:

\$ 300,000 à l'emprunt canadien.
1,000,000 à l'emprunt Impérial, pour les munitions de guerre à être manufacturées au pays,
et 200,000 à l'emprunt français, aussi pour munitions à être payées au Canada.

Tous ces divers achats de débentures ont été faits dans des conditions avantageuses.

Par notre souscription à l'emprunt français, nous avons voulu prouver à nos actionnaires et déposants français, combien grand est notre attachement à la France, aussi l'honneur et l'orgueil que nous inspire la conduite admirable de ses vaillants soldats, ainsi que le patriotisme, le courage et l'abnégation de toute la nation. Nous sommes fiers de nous réclamer comme descendants d'une aussi vaillante et forte race, dont nous avons conservé la langue avec amour.

L'an dernier, nous vous annoncions notre intention de reconstruire l'édifice que nous occupons actuellement. Nous avons cru devoir ajourner ce projet à après la fin de la guerre, quand le cours normal des affaires aura repris son équilibre.

Nous avons construit à Chieoutimi un édifice de banque en rapport avec l'importance de nos affaires dans cette région. Nous avons aussi, mais dans des proportions moindres, construit, acheté ou réparé, pour notre usage, des propriétés à Belvédère et Bienville.

Si, comme nous en avons l'espérance, l'année fiscale commencée nous donne le résultat attendu, notre réserve sera, au premier mai prochain, égale à notre capital. Vous pourrez compter, une fois ce but atteint, sur une augmentation de dividendes.

Nous avons, au cours de cette année, fait une perte douloureuse, par la mort de notre Vice-Président, l'Honorable Juge Chauveau. Pendant vingt et un ans, il avait consacré à l'institution son intelligence, son jugement, et son travail, et cela presque à l'exclusion de ses autres occupations, faisant de la banque sa principale affaire. Notre succursale de Paris était l'objet d'une attention spéciale de sa part. Vous vous rappelez encore avec quelle chaleur et quelle conviction il

vous en parlait à chaque assemblée annuelle. La banque a perdu un conseiller éclairé, et nous, un ami. Nous renouvelons à sa famille l'expression de notre sympathie et des profonds regrets que nous cause sa disparition. Il a été remplacé à la Vice-Présidence par M. J.-B. Laliberté, et comme directeur, par notre gérant général, M. Nap. Lavoie.

L'inspection de tous nos bureaux, bureau-chef, succursales et sous-agences, a été faite avec soin. Nous devons à notre personnel des remerciements pour le zèle et l'intelligence avec lesquels ils ont rempli leur devoir.

R. AUDETTE.

Président.

N. LAVOIE,

Gérant Général.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. — Adopté.

Proposé par M. Chas. Grenier, N.P., secondé par M. N. Arthur Drolet:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la section 56 de l'Acte des Banques, soit nommé vérificateur de la banque pour l'année 1916-17. — Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs, et les messieurs dont les noms suivent, ayant obtenu le plus grand nombre de votes, furent élus, savoir: MM. Rodolphe Audette, J. B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nap. Drouin, Naz. Fortier, Chas. Pettigrew et Nap. Lavoie.

Le Président laisse le fauteuil, et M. Chas. Grenier, N.P. ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par le Révd. Tancrède Paquet, secondé par M. A. S. Garneau:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée. — Adopté.

Proposé par M. J. P. Plamondon.

Secondé par M. S. Jules Larue, N.P.:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les scrutateurs et à M. le secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

A. AUDETTE.

Président.

P. LAFRANCE.

Secrétaire.

Québec, le 14 juin 1916.

A une assemblée des directeurs, tenue le même jour, M. Rodolphe Audette a été réélu président et M. J. B. Laliberté, vice-président de la banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE.

Secrétaire.

BILAN AU 29 AVRIL 1916**PASSIF**

Billets en circulation.....	\$ 3,239,165.00	Dû à des agences de la banque en pays étrangers ..	3,086.44
Dépôts payables après avis..	\$16,983,225.75	Autres responsabilités.....	286,668.55
Dépôts payables à demande ..	4,015,389.52		<u>292,860.22</u>
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis ..	1,211,347.58	Total du Passif envers le public ..	\$25,783,132.62
	<u>22,209,962.85</u>	Capital versé ..	2,000,000.00
Dividendes non réclamés..	1,144.55	Fonds de réserve ..	1,900,000.00
Dividende payable le 1er Mai ..	40,000.00	Compte de Profits et Pertes ..	54,843.25
	<u>41,144.55</u>		<u>3,954,843.25</u>
Dû à d'autres banques au Canada ..	3,105.23		<u>\$29,737,975.87</u>

ACTIF

Espèces ..	\$ 205,594.38	Prêts courants, escomptes et avances au public moins rabais d'intérêt, \$55,000.00) ..	17,722,604.49
Billets de la Puissance ..	1,758,448.00	Prêts aux Municipalités ..	271,247.58
	<u>\$ 1,964,042.38</u>	Billets et effets de commerce escomptés en souffrance (pertes pourvues) ..	26,286.80
Billets de banques canadiennes ..	352,825.00	Immeubles appartenant à la banque (autres que les édifices de la banque) ..	299,372.22
Chèques sur autres banques ..	898,282.57	Hypothèques sur immeubles vendus par la banque ..	106,475.71
Dû par d'autres banques au Canada ..	172.92		<u>18,425,986.80</u>
Dû par des agences de la banque dans le Royaume-Uni ..	48,826.66	Edifices de la banque et ameublements ..	1,015,506.77
Dû par des agences de la banque en pays étrangers ..	540,335.50	Autres ressources ..	104,422.54
	<u>1,840,442.65</u>		<u>1,119,929.31</u>
Dépôt au gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation ..	100,000.00		<u>\$29,737,975.87</u>
Dépôts aux Réserves centrales d'or ..	800,000.00		
Déventures Impériales, municipales et autres ..	2,978,605.82		
Prêts à demande sur actions et déventures ..	2,508,968.91		
	<u>6,387,574.73</u>		
Total des Ressources immédiates ..	\$10,192,059.76	N. LAVOIE, Gérant-Général.	R. AUDETTE, Président.

Aux Actionnaires de la Banque Nationale.

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de l'Acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de La Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le rapport ci-dessus avec les livres et les comptes tenus au Bureau-chef de la Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales, à la date du 20 Avril 1916; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau-chef ainsi qu'à trois des principales succursales de la Banque et, après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que, d'après moi, ce bilan démontre un exposé fidèle et exact de l'état des affaires de cette Banque jusqu'à la date du 29 Avril 1916.

J'ai, de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la Banque ainsi qu'à son Bureau-chef, et les ai trouvées en tout conforme aux écritures s'y rapportant dans les livres de la Banque et de ces succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la Banque m'ont fourni, à mon entière satisfaction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la Banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCTAVE BELANGER, L.I.C.,

Vérificateur.

Québec, le 22 Mai 1916.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Juillet. . .	\$1.04¼	\$1.04½	\$1.02¼	\$1.02½
Sept.. . .	1.05½	1.06½	1.04¼	1.04½
Maïs:—				
Juillet. . .	.71½	.71½	.71	.71½
Sept.. . .	.71	.71½	.70½	.70½
Avoine:—				
Juillet. . .	.39	.39½	.39	.39¼
Sept.. . .	.38½	.38¾	.38¾	.38½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.03½ à \$1.04¼;
No. 3 rouge, \$1.01; No. 2 hard, \$1.03;
No. 3 hard, \$1.01 à \$1.02.
Maïs:—No. 2 jaune, 77c; No. 4 jaune,
nominal.
Avoine:—No. 3 blanche, 39¼c à 40c;
Standard, 40¾c à 41½c.
Seigle:—Nominal.
Orge:—58c à 80c.
Graine de Mil:—\$5.50 à \$8.00.
Trèfle:—\$7.50 à \$13.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.22
Avoine No. 2 C.W.	0.55
Avoine No. 3 C.W.	0.53 0.53¾
Orge No. 3 C.W.	0.78
Orge No. 4.	0.74
Avone No. 2, Blanche.	0.51 0.53
Avoine No. 3, Blanche.	0.50½ 0.52
Maïs Jaune	0.86

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household.	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers.	2 sacs	4.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.05
Avoine roulée, baril		5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne.	21.00
Grue Man., au char, tonne.	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	26.00
Moulée pure, au char.	28.00
Moulée pure, au char.	32.00 31.50
Marché ferme.	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No. 1.	22.50	23.00
Très bon No. 2.	21.50	22.06
No. 3	18.00	18.50
No. 2.	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule.	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	0.31 0.31c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	27c
Choisis	30c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 45c, au morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, la	0.12	0.14
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de choix	4.90	5.00
3 lbs. pickers	4.65	4.75
5 lbs. pickers	4.40	4.50
7 lbs. pickers	4.00	4.30

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, \$1.95 à \$2
et variétés de Québec, \$1.85 à \$1.90 en
lots de chars, dans le gros; les pre-
mières, \$2.10 à \$2.15 et les secondes
\$2.00 à \$2.05 le sac en magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.35 à
\$11.50 les 100 lbs., pesées hors chars;
jambons, 8 à 10 lbs., 22c à 23c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 20c à 21c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c
à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à
26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
27c à 28c la lb.; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.
les 100 lbs. 8.80
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.
les 100 lbs. 9.20
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 9.45
Sucres bruts cristallisés, lb. 0.08
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qt. manque
Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.59 0.59 0.61
Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart. 35.50
2ème qualité, le quart 32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18¼
Saindoux pur, en seaux 3.65
Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.18¾
Saindoux pur, cse de 5 lbs. 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	6.70
Farine d'avoine granulée, sac.	3.00
Farine d'avoine standard, sac.	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril.	6.25
Farine d'avoine roulée, sac.	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac.	2.60
Farine de sarrasin, le sac.	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse.	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb	0.00 0.07¾
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, arimaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11 0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½ 0.11
Sagou	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées
gal. imp. cruche. 0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).
Domestique, triple cru-
ches paillées, 4 gal.
imp. cruche 0.00 1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice moululb.	0.00	0.16	
Anislb.	0.00	0.40	
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.32	
Cannelle en mattes . . .lb.	0.00	0.25	
Clous de girofle entiers lb.	0.25	0.27	
Chicorée canadienne . .lb.	0.00	0.12	
Crème de tartrelb.	0.00	0.60	
Colzalb.	0.07	0.08	
Glengembre en racine .lb.	0.22	0.25	
Graine de lin non mou-			
luelb.	0.05½	0.06	
Graine de lin moulue .lb.	0.06	0.07	
Graine de chanvre . . .lb.	0.07½	0.08	
Macis moululb.	0.75	1.00	
Mixed spices moulues .lb.	0.00	0.25	
Muscade mouluelb.	0.00	0.50	
Muscadelb.	0.35	0.50	
Piments (clous ronds) .lb.	0.12	0.15	
Poivre blanc rond . . .lb.	0.32	0.35	
Poivre blanc moulu . .lb.	0.00	0.35	
Poivre noir rond . . .lb.	0.28	0.30	
Poivre noir moulu . . .lb.	0.00	0.28	
Poivre de Cayenne pur .lb.	0.00	0.28	
Whole pickle spice . .lb.	0.00	0.20	
Sel fin en saclb.	0.00	1.45	
Sel fin en ¼ de sac . .lb.	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs. . .	0.0	3.35	
Sel fin, quart, 5 lbs. . .	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 7 lbs. . .	0.00	3.15	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.90	
Fine	0.00	2.20	
Dairy	0.00	2.30	
Cheese	0.00	2.50	
Gros sel, sac	0.85	0.95	
Légumes secs,			
Nous cotons:			
Orge mondée (pot), sac. .	0.00	3.10	
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.08	
Orge perlé, sac	4.75	5.50	
Fèves jaunes, minot . . .	0.00	4.85	
Lentilles rouges, par sac,			
lb.	0.11½	0.12½	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent		
Pois verts, No 1	0.06	0.06½	
Pois cassés, le sac	6.00	6.50	
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	2.80	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs.			
suivant qualité,lb.	0.05½	0.06½	
Riz Carolinalb.	0.08	0.09	
Riz moulu	0.00	0.07	
Riz soufflé (puffed) cse			
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs. . .	4.30		
Qualité Cc, sac 100 lbs. . .	4.10		
Sparkle	6.40		
India Bright, sac 100 lbs. .	4.45		
Lustre	4.40		
Polished Patna	4.60		
Pearl Patna	5.10		
Impérial lacé Patna	5.80		
Crystal Japan	5.10		
Snow Japan	5.30		
Ice Drips Japan	5.40		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	0.07		
Dattes en pqt. de 1 lb. . .	0.00	0.07½	
Raisins de Corinthe. . . .	La lb.		
Corinthe, Filiatras, en cartons			
1 lb.	0.14		
Corinthe, Filiatras, en vrac .	0.12½		

Raisins de Malaga.			
Lb.			
Connaisseur, la bte.	2.60		
Extra Dessert, la bte. . . .	3.60		
Extra paquets, la bte. . . .	4.00		
Royal, la bte	4.25		
Impérial, la bte	5.50		
6 Couronnes, pqt., la bte. .	5.80		
Excelsior, la bte	6.00		
Raisins Sultana.			
Lb.			
Cartons, 1 lb	0.00		
En vras	0.00		
Raisins de Valence.			
Lb.			
Valence fine off Stalk,			
btes de 28 lbs.	0.00	0.00	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.00	0.00	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09½	
Raisins de Californie.			
Lb.			
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½	
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½	
Noix et Amandes.			
Lb.			
Amandes Terragone	0.16	0.17	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15½	0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.17	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la			
lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polies	0.19	0.20	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon . . .	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	
Peanut rôties, Bon Ton. .	0.12½	0.13	
Fruits évaporés.			
Lb.			
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.08	0.09	
Poires, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.13	
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs. .	0.10½	0.11	
Pelures de fruits.			
Lb.			
Citron	0.19	0.20	
Citronnelle	0.24	0.25	
Orange	0.20	0.21	
Pruneaux de Californie			
Lb.			
Boîtes de 25 lbs.			
30/40.	0.14		
40/50.	0.12		
50/60.	0.11		
60/70.	0.10		
70/80.	0.09		
80/90.	0.08½		
90/100.	0.08		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
No. 1 No. 2			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½			
lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92½	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal. .	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz. .	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz. . . .	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27	
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92½	
Citrouillesgal.	0.00	2.45	
Epinardsgal.	0.00	4.75	
Epinards2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves de Lima.2 lbs.	0.00	1.30	
Flageolets importés . . bte	0.16	0.17	
Haricots verts imp. . . .bte.	0.14	0.13½	

Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
.bte.	0.00	0.00	
Petits pois imp. mi-fins			
.bte.	0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins			
.bte.	0.21	0.22..	
Petits pois imp. surfins			
.bte.	0.22½	0.23½	
Pois Can., English Garden .	0.92½		
Pois Can., Early June	1.00		
Tomates, 3 lbs.	1.15	1.17½	
Tomates, gall.	0.00	3.25	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits.

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No. 1 No. 2			
Ananas coupés en dés			
.1½ lb.	0.00	2.50	
Ananas importés . . 2½ lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.)			
.3 lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.)			
.2 lb.	0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.)			
.2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noy-			
au2 lbs.	1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais			
.2 lbs.	0.00	1.97½	
Gadelles rouges, sirop			
épais2 lbs.	0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop			
épais2 lbs.	0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45	
Olives, 1 gal.gal.	0.00	1.77½	
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60	
Pêches3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	1.70	
Poires2 lbs.	0.00	2.25	
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais. . .lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard . gal.	0.00	3.25	
Prunes, Damson, sirop			
épais2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop			
épais2 lbs.	1.02½	1.05	
Prunes de Californie			
.2½ lbs.	0.00	2.74	
Prunes Greengate, sir p			
épais2 lbs.	1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55	
Cerises blanches . . .doz.	0.00	2.25	
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40	
Framboisesdoz.	0.00	2.00	
Mûresdoz.	0.00	1.95	
Gadelles rouges . . .doz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant			
formatdoz			
Caviar½ lb. doz	5.15	5.25	
Caviar¼ lb. doz	10.00	10.25	
rabes1 lb. doz	3.75	3.00	
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75	
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30	
Finnan Haddiesdoz.	1.25	1.30	
Harengs frais importés,			
.doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.,			
.do	2.20	2.25	
Harengs kippered imp.			
.doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens klz			
pered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sau-			
cc tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50	
Homards, bte plate, ½			
livre	2.80	2.90	

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux		
achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼		
btes	0.17½	0.32
btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼..	0.13	0.14
Sardines françaises, ½		
boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1		
lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.23
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 3....	0.00	0.21
Veau No. 1.....	0.00	0.33
Veau No. 2	0.00	0.31
Agneau du Printemps.....	0.55	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier.....	3.00	
Oranges Sunkist, la cse.....	4.50	
Citrons Messina, size 300	4.75	5.00
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	9.00	
Spies No. 2, Empaquetage spé-		
cialbaril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark		
No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark,		
No. 2le baril	4.50	
Ben Davis, No. 1	5.00	
Winesaps, extra fancy, 163, 175		
et 188, la boîte	3.50	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,,		
144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180		
le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.19	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.25	
Japan choix extra	0.30	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.50 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2		
.....doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1		
.....doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oilgal.	0.19½	
Standards Acmegal.	0.16	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
.....lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls		
de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	0.00	0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Campêre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille		
.....lb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.20	0.22
Lessive commune		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls.,		
112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en lätons, brls. 336		
lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac	1.95	2.10

VASI-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinairesLa doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de gros-		
sedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance, Mont-Royal 26	Channell Chemical Co., Ltd. 7	Grand Trunk Railway 6	Montreal-Canada Ass. Co. 26
Baker & Co. (Walter) 8	Church & Dwight . . . 6	Imperial Tobacco . . . 11	Nugget Polish 5
Banque d'Hochelaga . 24	Cie d'Assurance Mutuelle, du Commerce 26	Jonas & Cie, H.	Nova Scotia Steel Co. . 24
Banque Nationale . . . 24	Clark, Wm. 8Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Nationale Rapport . . . 17, 18, 19	Connors Bros. 10	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Ramsay 33
Banque Molson 24	Cottam Bart 23	Lake of the Woods Couvert	Rolland & Fils, J. B. . 23
Banque Provinciale . . 24	Couillard, Auguste . . 23	La Prévoyance 26	St. Lawrence Sugar Co. 9
Borden Milk . . Couvert	Dom. Canners Co., Ltd. 3	La Sauvegarde 26	Sun Life of Canada . . 26
Brandram Henderson 31	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	Leslie & Co., A. C. . . 30	Tanglefoot 13
British Colonial Fire Ass. 27	Esinhart & Evans . . . 26	Liverpool-Manitoba . . 26	United Shoe Machinery Co., Ltd. . . Couvert
Brodie & Harvie 8	Fairbanks. 4	Martin, G. E. 23	Western Ass. Co. . . . 26
Bryant, Dunn & Co. . 24	Fontaine, Henri 23	Mathieu (Cie J. L.) . . 9	
Burnett, A. 23	Fortier, Joseph 23	McArthur, A. 30	
Canada Brush 7	Gagnon, P.-A. 23	MacLaren Light Co. . 30	
Canada Life Assurance Co. 26	Garand, Terroux & Cie 23	Maxwells, Limited . . 30	
Canadian Johns Manville 29	Gillett Co., Ltd. (E. W.) 10	Montbriand, L. R. . . 23	
Caron 23	Gonthier & Midgley . . 23		

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Ambroise, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable LicenciéInstitut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LE MANUEL DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives.

L'édition de juin sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé..... \$5,000,000

Capital Versé..... 2,000,000

Réserves..... 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . \$1,650,000

75 Succursales dans les Provinces de Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en chef de la Cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Bêque, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, Contrôleur; F-G Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P-A Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue S-Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S-Jacques
1630 Rue S-Jacques
2214 Rue Ontario Est
272 Rue S-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue S-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue S-Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe-S-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Angle S-Denis et Roy
2490 Rue S-Hubert
S-Henri
1907 Boulevard S-Laurent
191 Rue S-Viateur Ouest
3108 Boulevard S-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S-Pierre
Rue S-Jean
S-Roch
S-Sauveur
Limoilou
S-Camille de Bellechasse
S-Claire
S-Ephrem de Tring
S-Gabriel de Brandon
S-Geneviève de Pierrefonds
S-Geneviève de Batiscan
S-Hyacinthe
S-Jacques l'Achigan
S-Jérôme
S-Justine de Newton
S-Lambert
S-Laurent
S-Pie de Bagot
S-Rémi
S-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Les événements du Mexique accaparent l'attention du monde politique et financier. Des grèves dont on parlait hier, de la tension monétaire et du mauvais état des cultures, il n'est plus question. Tous les facteurs du marché disparaissent dans l'ombre rouge du spectre de la guerre qui se lève et grandit. L'émotion a pénétré les masses profondes du peuple, chacun a compris que l'heure décisive du premier choc peut être imminente.

Certes, la guerre est un mal, un mal nécessaire parfois, mais si effroyable qu'il n'en faut jamais souhaiter le retour. Mais, pour si redoutable que soit cette éventualité, on doit admettre qu'elle constituerait cette fois un puissant dérivatif à l'engorgement industriel dont souffrent les Etats-Unis. Et tout d'abord nous dirons qu'advenant la guerre il ne saurait plus être question de grève du personnel des chemins de fer. Le gouvernement, soutenu par le peuple tout entier, ne permettrait pas que pour une misérable question de salaire, on paralyse l'organisme circulatoire du pays. Advenant la guerre ce serait une formidable impulsion aux industries de guerre, aux aciéries, aux usines d'automobiles, ce serait une accélération du mouvement des trains et la multiplication à l'infini de leur nombre.

Il est possible qu'à la nouvelle du premier contact, qui peut-être sera sérieux et à l'avantage des Mexicains, un brusque recul se produise, mais il ne saurait se prolonger. Inévitablement, il sera suivi d'une reprise qui elle-même sera déterminée par l'explosion d'enthousiasme qui suivra l'entrée en campagne de l'armée américaine. Du reste cette guerre ne peut menacer les Etats-Unis dont la situation économique demeure hors pair. Nous en prendrons pour exemple la statistique du mouvement commercial des dix mois écoulés. Elle indique que les exportations ressortent à \$3,980,000,000 et les importations à \$980,000,000. D'où il suit que les exportations se traduisent par un excédent de trois milliards, sur les importations, et que cet excédent, les Américains l'ont encaissé en or. Un pays qui s'enrichit de cette allure peut soutenir sans s'appauvrir une expédition militaire, fût-elle de l'importance de celle qui se prépare.

Spéculativement, nous dirons que la situation demeurant la même et la Bourse étant dans l'attente, notre avis n'a pas changé. Nous estimons donc que sur un recul, on ne devrait pas hésiter à acheter les valeurs les plus atteintes.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montreal—Canadian Connecticut Cotton Mills Company: Dividende de $8\frac{1}{2}$ p.e., pour la moitié de l'année courante, payable le 1er juillet. On dit que les recettes sont de 15 p.e. du stock ordinaire qui est de \$600,000. Le stock de priorité est de \$150,000 et les obligations de \$350,000. On se propose de doubler le stock de priorité avant longtemps.

Québec—Banque Nationale: Dividende trimestriel régulier de 2 p.e., payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 16 juillet.

New-York—Central Railroad of New Jersey: Dividende trimestriel de 2 p.e., payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 14 juillet et aussi dividende supplémentaire de 2 p.e., payable le 30 juin aux actionnaires inscrits le 26 juin; le dividende total payé cette année est de 12 p.e.

New-York—American Telephone Company: Dividende trimestriel régulier de 2 p.e., payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 30 juin.

New-York—Westinghouse Electric: Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{2}$ p.e., sur le stock ordinaire payable le 31 juillet aux actionnaires inscrits le 30. Aussi dividende trimestriel régulier sur le stock de priorité de $1\frac{3}{4}$.

New-York—Lehigh Valley: Dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}$ p.e., sur le stock de priorité et de $2\frac{1}{2}$ sur le stock ordinaire.

Granby Consolidated: Dividende trimestriel régulier de \$2 par part, payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 14 juillet. Ceci est une augmentation de 50 centins par part.

LES EMPRUNTS DU CANADA AUX ETATS-UNIS

Ils ont été de \$292,000,000 depuis le début de la Guerre.

Les emprunts canadiens aux Etats-Unis depuis le commencement de la guerre ont atteint le total approximatif de \$290,000,000.

Sur ce chiffre les emprunts du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux comptent pour \$92,000,000 et ils ont été placés depuis le commencement de l'année. L'année dernière ces emprunts ont été de \$81,000,000, pour une durée de douze mois et en 1914, après la déclaration de guerre, il n'y eut qu'un emprunt de \$1,000,000.

Les emprunts municipaux canadiens aux Etats-Unis jusqu'à date, sont de \$14,000,000 comparativement à \$12,455,000 l'année dernière et \$6,900,000 en 1914. Les emprunts des compagnies ne comptent que pour \$60,000,000 sur le total de \$290,000,000.

DE TOUT UN PEU

Le Canada achète à l'étranger la plus grande partie de ses jouets. Et pourtant, sauf quelques mécaniques compliquées, le jouet est d'une fabrication facile et économique, ne nécessitant qu'une faible mise de fonds, puisqu'on peut utiliser le déchet d'autres fabriques. Un jouet canadien, non seulement de fabrication mais d'inspiration, n'aurait-il pas plus de chance de plaire à l'acheteur du Canada? Jusqu'ici, le plus grand obstacle a été la cherté de la main-d'œuvre. Mais c'est là une industrie qui pourrait être établie avec avantage, peut-être, au Canada et fournir l'occasion aux mutilés de la guerre de gagner honorablement leur vie.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$£19,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$£19,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,-000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,-822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,-632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 \$10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR \$257,404,160

Augmentation pour

1915 \$ 39,104,325

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE \$ 7,545,591

Augmentation pour

1905 \$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et, Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux reposent dans la Province de Québec pour la bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires.

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard V.I., Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.15

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

ASSURANCES

UN INTERESSANT JUGEMENT CONCERNANT L'AS- SURANCE.

Un intéressant jugement est intervenu le 15 mars 1915 dans une cause où un homme avait donné en garantie à une Banque des polices d'assurances, alors que par contrat de mariage (dont les clauses sont irrévocables) il en avait fait bénéficiaire sa propre femme. A la mort du mari, la banque voulut se payer sur les assurances au détriment de la veuve, du passif laissé par le mari, et elle revendiqua ses droits auprès de la Cie d'Assurance qui lui paya le montant des assurances. La veuve attaqua la banque en question et obtint restitution des dites sommes par le jugement motivé ci-dessous.

Tous nos lecteurs auront intérêt à lire ce jugement car beaucoup d'entre eux ont eu recours à leurs polices d'assurances pour garantie d'emprunt ou d'escompte.

JUGEMENT

COUR SUPERIEURE, 15 MARS
1915.

**Dame Laura Beauchesne vs. La
Banque Provinciale et al.**

Par le contrat de mariage de la demanderesse avec H. Roux, en date du 5 octobre 1913 et dument enregistré, le dit H. R. transporta à la demanderesse acceptant, pour le cas où il précéderait, deux polices d'assurances sur sa vie, l'une dans la Federal Life et l'autre

tre dans La Canada Life, s'engageant le dit H. R. à payer les primes sur ces polices d'assurances.

Ces polices d'assurances étaient faites payables à l'assuré ou à ses représentants, au décès de l'assuré, sans désignation d'aucun bénéficiaire spécial.

A la date de ce contrat de mariage le dit H. R. avait transporté ces mêmes polices d'assurances à la Banque Molson, mais cette Banque abandonna ou rétrocéda ses droits le 8 et le 2 avril 1914, au dit H. R. Le 21 avril et le 1er mai 1914, H. R., hors le concours et sans la participation de la demanderesse son épouse, cessionnaire des dites assurances en vertu du dit contrat de mariage du 5 octobre 1913, transporta ces deux mêmes polices d'assurance à la Banque Provinciale, et celle-ci donna avis de ce transport aux deux compagnies d'assurance.

H. R. est décédé le 11 février 1915. La Banque Provinciale réclama alors les montants des dites polices d'assurance des compagnies d'assurances susmentionnées, et ces dernières payèrent ces montants à la Banque Provinciale, qui leur remit les polices d'assurance.

La demanderesse, par son action, allègue que le transport des dites assurances effectué par son époux H. R. à la Banque Provinciale est nul, illégal, et au préjudice de ses droits comme cessionnaire et bénéficiaire des dites assurances, en vertu de son contrat de mariage.

Jugé : — La demanderesse était, aux termes de son contrat de mariage, dument enregistré,

quoique non signifié aux dites compagnies d'assurance, la personne désignée comme seule bénéficiaire, et le dit H. R. n'avait aucun droit de céder à la dite Banque Provinciale, des polices d'assurances qui ne lui appartenaient pas, sans le consentement de la dite bénéficiaire la demanderesse son épouse.

En conséquence, sans adjuger sur les recours que la Banque Provinciale, peut ou non avoir droit d'exercer contre qui il appartient, pour recouvrer les montants par elle payés pour primes d'assurances, l'action de la demanderesse doit être et est déclarée bien fondée contre la dite Banque Provinciale, avec dépens.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
-----------	------------

F. X. Robidoux . . .	Ville, de Lassalle
Ls. Elzéar Landry
.. .. . Peterson Manufac., Peinture
Raymond Lafontaine
.. .. .	La Cité de Montréal
Frank, Allen Job. . .	Sparton Mach. Co.
Chs. Boudrias . . .	Garth and Co.
Edgar Chaput
.. .. .	La Cie Can. Vickers Ltd.
Philippe Deslauriers . .	Geo. Beauvais
Jos. Giroux
.. .. . Sicily Asphalt Paving Co., Ltd.
Arthur Benoit . . .	Ernest Chicoine
Arthur Brunet . . .	P. E. Charron
Adolphe Prud'homme . .	A. R. Whitall
James Poulos . . .	C. Pappas Co.
Alfred Rose . . .	La Cité de Montréal
John Roy . . .	Shedden Forwarding Co.
Edouard Boulanger . . .	V. E. Traversy
Théophile Fife
.. .. .	Dominion Glass Co.
Jos. Desjardins . .	Dominion Oil Cloth
Jos. Guilbault
.. .. .	Galliger Cabinet Works
F. X. Charbonneau . .	La Cité du G. T. R.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LA CONSTRUCTION

Semaine du 3 au 10 juin

Résidence, \$6,000, Lévis Qué. Propriétaire: Ed. Lacasse, 4 rue Saint-Julien. Arch.: L. Auger, 39 rue Saint-Jean.

Plans pour réparer une banque, \$2,000, Beauceville, Qué. Propriétaire: Banque Nationale, 75 rue Saint-Pierre, Québec. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Qué.

Résidence, \$5,000, Québec, Qué., (Chemin Charlesbourg). Propriétaire: L. E. Labrecque, 128 rue Bridge. G. C. Gaud, Pare, 7 Laliberté. 2 logements construits en brique.

Résidence, \$5,000, Québec, Qué., rue Limoulu. Propriétaire: Robt. Jobidon, 110 5e rue. G. C., N. Jobidon, 110 5e rue. 3 logements, 33 x 50.

Fondations pour résidence, \$10,000, Québec, Qué., (3e Avenue). Propriétaire: Jos. Verrett, 190, 3e Avenue. Pierre et brique.

Résidence, \$3,000, Montréal, Boulevard Décarie. Propriétaire: H. G. Décarie, 1 Grand Boulevard. 2 logements, 40 x 36, construits en brique, fondations en ciment.

Contrat accordé pour magasin, \$2,000, Montréal, Qué., (50-60 Saint-Laurent). Propriétaire: L. Wisintainer, 2141 Mance. C. G.: Gilbert Demers, 1231 rue Saint-Denis. 4 logements, 28 x 28.

Résidence, \$6,000, Québec, Qué., (Bougainville). Propriétaire: J. H. Jobin, Bâtisse Ecole Normale, C. G. Alex. Fackney, 107 Saint-Joachim. 3 logements, 30 x 50.

Plans pour pouvoir, Montréal, Qué. Propriétaire: Belding Paul Corticelli Ltd., 185 rue Shearer. Ingénieur consultant: R. S. Kelsch, Power Bldg.

Plans pour pouvoir d'eau, Montréal, Qué. Propriétaire: Ogilvie Flour Mills, Co., Ltd., Place Youville. Ingénieur consultant: R. S. Kelsch, Power Bldg.

Résidences, \$11,000, Outremont, Qué., (Boulevard Saint-Joseph). Propriétaire: C. G. — J. B. DeSève, 12 Plateau, Arch.: Bigonnesse et Bigonnesse, 60 Notre-Dame Est.

3 résidences, \$15,000, Québec, Qué., (Avenue Cartier). Propriétaire: N. Cauchon, 59 Dorchester. 3 logements, 60 x 63, construits en brique.

Contrat accordé pour résidence, \$9,300, Westmount, Qué. Propriétaire: J. E. Slessor, 4825 Avenue Western. Contracteurs généraux: Maçon et Charpentier, 2 logements, construits en brique et ciment, terra cotta.

Contrat accordé pour 3 résidences, \$19,500, Westmount, Qué., (Belgique). Propriétaire: Warden, Cook et Davidson, c-o G. C.

Contrat accordé pour résidence, \$7,000, Québec, Qué., (3e Avenue). Propriétaire: F. D. Paré 205 3e avenue, 3 logements, 24 x 30.

Plans pour presbytère, \$5,000, Ely, Qué. Propriétaire: La Fabrique de St-Enfant-Jésus. Arch.: Audet et Charbonneau, 37 rue King, Sherbrooke.

Résidence, \$5,000, Québec, chemin Canadière. Propriétaire et contracteur: E. Laberge, chemin Canadière. Ouvrage fait à la journée.

Résidence, \$4,000, Qué., Propriétaire

et contracteur général: Chas. Lax, 60 rue Bridge, 3 logements.

Fondation pour maison, \$9,000, Québec, avenue du Parc. Propriétaire: Gordon Ross, 47 Murray. Arch.: Staveley, 92 Saint-Pierre.

Résidence, \$2,500, Québec, Kirouac. Propriétaire et cont.: M. Bourbeau, 99 Saint-Bernard. 2 logements, 24 x 26.

Contrat accordé à la Salle Mission, \$2,000, Montréal. Propriétaire: Collège de Théologie, 67 McTavish. Contracteur général: M. M. Irving, 26a Stanley.

2 résidences, \$10,000, Québec, Qué., (Avenue Cartier). Propriétaires: La voie et Frère, 56 Jeanne d'Arc.

Résidence, \$18,000, Québec, Qué. Propriétaire: E. A. Tremblay, 69 rue St-Nazaire. Ouvrage fait à la journée.

Contrat accordé pour garage, \$1,800. Propriétaire: G. H. Duggan, 120 rue McTavish.

Garage, \$2,000, Montréal. Propriétaire: Dr H. Patley, 45 Durocher.

Contrat accordé pour magasin, \$7,000, Montréal. Propriétaire: Estate Perreault, 205 Saint-Jacques.

Résidence, \$25,000, Westmount. Propriétaire: Commission scolaire de St-Léon, 360 avenue Clarke.

Presbytère, \$28,000, Montréal. Propriétaire: La Fabrique Sainte-Catherine, 408 Amherst.

3 magasins, 2 résidences: \$10,000, Montréal. Propriétaire: Mme P. Bourdon, 478 Demontigny.

Contrat accordé, 21 flats, \$41,000. Propriétaire et contracteur général: Jos. Saint-Pierre, 105 Saint-Luke.

6 flats, \$5,000, Montréal. Propriétaire: H. Milensky, 1,000 Saint-Urbain.

Contrat accordé pour bureau, \$8,000, Montréal. Propriétaire: Lymburner Ltd., 515 Commissaires.

Résidence, \$5,000, Montréal. Propriétaire, H. Milensky, 1,000 Saint-Urbain.

Contrat accordé pour réparer une manufacture, Montréal. Prop.: St-Lawrence Wagon Co., Ltd., 34 King St.

Résidence, \$5,000, Montréal, 349 Préfontaine. Propriétaire: H. Brunelle, 122 Préfontaine.

Résidence, \$3,000, Montréal, Old Orchard. Prop.: J. Lecavalier, 74 Saint-Jacques.

Contrat accordé pour magasin et résidence, \$6,900. Propriétaire: B. Zeolis, 250 Hôtel de Ville.

Semaine du 10 au 17 juin

Théâtre \$45,000. Montréal, Qué. Sherbrooke. Propriétaire et contracteurs généraux: J. S. Jacobs, Co. Jacobs Bldg. Arch.: D. J. Crighton, 282 Sainte-Catherine Ouest.

Résidence \$2,000. Montréal. Propriétaire: E. Camm, 463 Dumas.

Manufacture \$1,500. Montréal, Qué. 35 Hunter. Propriétaire: Canada Paint Co., 572 William.

Magasin \$1,000. Montréal, Qué., rue Fabre. Propriétaire: M. Kligman, 1428 Fabre.

Résidence \$12,000. Westmount, Sydenham ave. Propriétaire: Canada Steamship Co.

Résidence \$25,000. Westmount, Qué. (Ave. Montrose). Propriétaire: Thomas Arnold, Avenue Kensington. Arch.: Hutchison, Wood & Millar, Bâtisse Royal Inst., Montréal.

Ecole \$250,000. Montréal, Qué. (St-Pierre Claver). Propriétaire: Commissaires de Saint-Grégoire le Thaumaturge. Sec.: C. Chamberland, 880 Avenue Mont-Royal Est. Arch.: C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques.

Fondation pour résidence, \$1,100.00. Montréal, Qué. (895 Avenue Maplewood). Propriétaire: Mme E. Demers, 895, Avenue Maplewood. Contracteur Général: E. Paquette, 878 Avenue Maplewood.

6 plain-pieds \$8,000, Montréal, Qué. (12 et 12a rue Saint-Augustin). Propriétaire: Geo. St-Germain, aux soins du Contracteur général. Contracteur Général: M. Waxman, 1281 rue Saint-Urbain.

Résidence et garage \$20,000. Westmount, Qué. (Avenue Redfern). Propriétaire: Jos. Kellert, 147 rue Saint-Luc. Arch. Hutchison, Wood & Millar, Bâtisse Royal Inst., Montréal.

Hangar pour marchandise, \$3,000. Montréal, Qué. (rue Stadacona). Propriétaire, Canadian Northern Railway, rue Saint-Jacques.

Contrat accordé pour réparer une église, \$4,000. Sacré-Coeur, Qué. (Co. Rimouski). Propriétaire: La fabrique de la Congrégation. Prés.: Emile Parent. Curé: Rév. L. D'Anteuil.

Garage, \$1,000. Westmount, Qué. (616 rue Grosvenor). Propriétaire: Geo. H. Weaver, 615 rue Grosvenor. Contracteur général: E. Meloche, 1911 rue Masson.

Réparation d'un magasin, Montréal Qué. Propriétaire: N. G. Valiquette, 477 Sainte-Catherine. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus.

Résidence, \$8,000. Montréal, Qué., (Sherbrooke et Draper). Propriétaire: Beauré et Fils, 655 rue Saint-Paul N. Contracteur général: Gagné et Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Résidence et garage, \$9,000. Westmount, Qué., (Clarke et le Boulevard). Propriétaire: J. J. Doran, 13 Papi-neau.

Résidence, \$7,000. Québec, Qué., (St-Nazaire). Propriétaire: et Contracteur général: Jos. Lafond, 12 1-2 St-Nazaire.

Plans pour église, \$25,000. Stanstead, Qué. Propriétaire: R. C. Congrégation. Curé: Rév. E. X. Chevalier.

Contrat accordé pour résidence, \$1,100. Verdun, 176 Willibrod. Propriétaire: N. Anderson, 176 Willibrod. Contracteur général: S. Coles, 248 Melrose.

3 plain-pieds, \$6,000. Montréal, Qué., (Côte Saint-Antoine). Propriétaire: et Contracteur général: E. Lambert, 352 Marcell.

Garage, Outremont, Qué., (Laurier, coin Durocher). Propriétaire: et Contracteur général: C. Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph. Arch.: S. Frappier, 2238 Avenue du Parc.

Résidence, \$8,00. Québec, Qué. (Marie-Louise). Propriétaire et Contracteur général: Ferd. Côté, Co. Saint-Bazile, Portneuf.

Un instrument plus sûr et plus efficace pour combattre le feu

Voici la chose reconnue instantanément, par suite de la supériorité aisément apparente dans le dessin et dans l'appareil, dans la sûreté et l'efficacité de l'opération.

J-M FIRE EXTINGUISHER

Toujours prêt pour l'usage immédiat. Le jet est continu, puissant—sans arrêt et quoique mortel pour le feu naissant même occasionné par la gazoline, l'huile et l'électricité, il est indomageable pour toute autre chose.

Il est construit sur un principe qui en permet l'usage efficace dans les positions défavorables qui rendent l'opération des autres extincteurs excessivement difficile. Inspecté et étiqueté par les Underwriters Laboratories, Inc. de Chicago, E.U.

Au commerce, nous avons une intéressante proposition à faire. Ecrivez à ce propos, aujourd'hui, à la plus proche succursale.

Le Fluide extincteur J.-M. est fourni en canistres cotées \$1.25. Chaque canistre contient le liquide suffisant pour charger à plein un extincteur. Le liquide ne détériore pas.



\$8 Fini Cuivre
ou Nickel
Crochet Compris.

The Canadian
H. W. Johns Manville Co. Limited.,
Toronto
Vancouver
Montréal
Winnipeg

Résidence, \$9,000, Westmount, Qué., (Avenue Bellevue). Propriétaire: H. W. Cowan, Canada Steamship Co.

Couvent, \$90,000, Sorel, Qué., (rue George). Propriétaire: Commission scolaire. Sec.: J. B. Larenrière. Prés. de la Comm.: Arthur Langlois. Arch.: La Compagnie Coron, Nicolet, Qué.

Résidence, \$3,000, Québec, Qué., (1161-2 Richeleu). Propriétaire: Jos. Côté, 188 rue Saint-Paul. Arch.: J. P. E. Dussault, Contracteur général: Cauchon, 84 Lamontagne Avenue.

Résidence, \$4,000, Québec, Qué., (55 1-2 Scott). Propriétaire: Mlle Robitaille, 591-2 rue Scott. Contracteur général: V. Talbot, 92 rue Morin.

Québec, Qué., (64 Latourelle). Propriétaire: T. Picher, 67 Latourelle. Contracteur général: P. Savard, 246 Saint-Olivier.

Contrat accordé pour presbytère, \$8,500, St.-Michel, Qué., (Co. Naperville). Propriétaire: Paroisse Saint-Michel. Arch.: Préfontaine et Drouin, 182 Sainte-Catherine Est, Montréal.

Résidence et magasin, \$4,000, Chicoutimi, Qué., (Racine). Propriétaire: Adjuitor Lapointe, Chicoutimi. Ouvrage fait à la journée.

Contrat accordé à la Paper Pulp Mill, Babotville, Qué., (Baie Ha Ha). Propriétaire, Ha Ha Baie Sulphite Co., Chicoutimi. Prés.: J. E. A. Dubuc. Contracteur Général: J. G. White Engineering Co., New-York.

Contrat accordé pour résidence, \$7,000, Montréal, Qué. Propriétaire: Russell Cowans, 282 rue Stanley. Arch.: Kenneth G. Rae, 59 Côte du Beaver Hall. Contracteur général: Laird Paton et fils, 485 rue Saint-Jacques.

Entrepôt, \$12,000, Jonction Sainte-

Rosalie, Qué. Propriétaire: Société Coopérative des Producteurs de Semences. Adresse: J. O. Roberge, Sec. Arch.: P. Myrand, Département de l'Agriculture, Edifices du Parlement.

Contrat accordé pour presbytère, Ste-Julienne, Qué. Propriétaire: La paroisse de Syndics. Arch.: J. O. Turgeon, 55 Saint-François-Xavier, Montréal.

Réparation d'une chapelle, \$3,000, Québec, Qué., (rue Buade). Propriétaire: Fabrique Notre-Dame, 16 rue Buade. Curé: E. C. Laflamme, 16 rue Buade. Contracteur général: C. E. Morissette, Ltd., 208 Latourelle.

Résidence, \$2,500, Québec, Qué., (208 Boisseau). Propriétaire: Geo. Maheux, 208 rue Boisseau. Contracteur général, D. Maranda, 85 rue Ste-Agnès.

Résidence, \$2,500, Québec, 520 St-François. Propriétaire: J. S. Langlois, 520 St-François. Ouvrage fait à la journée.

Offres demandées pour l'Ecole Laval de Montréal, Qué. Propriétaires: Commissaires d'écoles. Sec.: Jos. Jean, Pointe aux Trembles, Qué. Arch.: C. A. Reeves, 83 rue Craig Ouest, Mtl.

Crèmerie, \$3,000, Revelstoke, B. C. Propriétaire: L'Association des fermiers.

Résidence, \$7,000, Québec, Qué., (avenue Lévis). Propriétaire: J. R. Demers, 3 rue St-Augustin. Arch.: A. G. Nosworthy, 130 rue Lockwell. Contracteur général: Quebec Construction Co., 111 Côte de la Montagne.

Résidence, \$3,000, Québec, Propriétaire et contracteur général: P. Blouin, St-Jean, 2 étages, 30 x 30, construit en brique, fondations en ciment, toit en feutre et en gravois.

Résidence, \$2,500, Québec, Qué., (rues

Notre-Dame des Anges et Caron). Propriétaire: Art. Pouliot, 143 Notre-Dame-des-Anges. Contracteur général: Jos. Nadeau, 139 Notre-Dame des Anges, 1 étage, birque, ciment.

Contrat accordé pour construire un cottage, St-Hyacinthe, Qué., (rue Girouard). Propriétaire: E. Brodeur. Arch.: Aquin et Richer, 908 New Birks Bldg., Montréal.

Contrat accordé pour construire un presbytère et une église, \$200,000, Montréal, Rosemont. Propriétaire: St-Jean Berchmans, 2619 rue Cartier. Arch.: Gauthier et Dauost, 180 rue St-Jacques. Curé: Rév. A. Guay, 950 rue Bellechasse. Contracteur général: Thos. Bélanger, Valleyfield, Qué.

Fondations pour 3 résidences, \$4,000, Montréal, Qué. Propriétaire: J. T. Levasseur, 412, 7e avenue. 25 x 23, construit en brique.

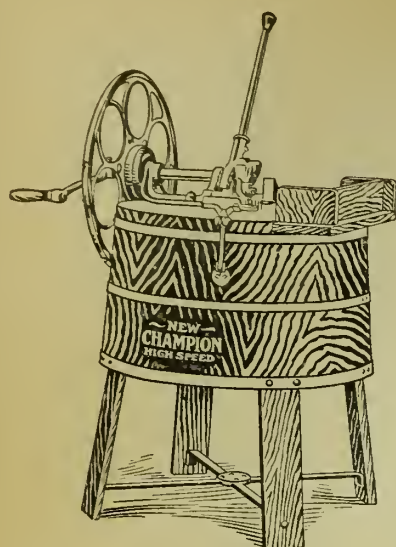
Fondations pour résidence, \$6,400, Montréal, Qué. Propriétaire et contracteur général: Masson et Charp.

Cottage, \$8,000, Outremont, Qué., (Hartland). Propriétaire: A. E. Fraser, 1237 Van Horne. Contracteur général: Jas. Marquis, 2655 Avenue Esplanade.

Contrat accordé pour résidence, Montréal, Qué., (905 rue Dorchester Ouest). Propriétaire: Sir Thomas Shaughnessy, 905 rue Dorchester O. Arch.: H. E. Prindle, New Birks Bldg. Contracteur général: Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Offres demandées pour construire une église, \$150,000, Marieville. Propriétaire: La fabrique de Ste-Marie de Manoir. Curé: J. B. Houle.

Ecole, \$35,000, Montréal, Notre-Dame-de-Grâces. Arch.: Audet et Charbonneau, 364 Dorchester O.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à mprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

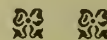
Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE, ONTARIO

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annonces qui figurent dans le **"PRIX COURANT"** vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
		2 H F. de L.	
18-20 4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Depense et Economie

Ce n'est pas un paradoxe de prétendre que des gens intelligents **DEPENSENT** pour **ECONOMISER** lorsqu'il s'agit de réparer, rénover et améliorer leurs propriétés.

C'est que le principe ordinaire d'économie donne place ici à l'économie réelle.

Que cette considération vous guide en commandant des fournitures de peinture, ce printemps, car malgré les conditions de guerre, cette attitude relative au peinturage, à la réparation et au rajeunissement de la maison est demeurée sans changement sinon pour une acceptation encore plus raffermie du sage précepte

Dépenser pour Economiser

AUSSI, PRENEZ EN STOCK UN BON APPROVISIONNEMENT DE

Peinture "Anglaise" B-H

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Boulons à voitures (.00); grandeurs $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{1}{8}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90
7-16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9-16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47 $\frac{1}{2}$
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57 $\frac{1}{2}$

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 5 pour 100. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METALUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.
Clarence No. 3..... 21.00

Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 $\frac{1}{2}$ les 100 lbs.

Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manillabase lb. 0.00 0.22
British Manillabase lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.13 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13

Jutebase lb. 0.00 0.10 $\frac{1}{2}$
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs..... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv. roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv. roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.60
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.95

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre repeinture. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.02

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles clâques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.50

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.....	0.10	0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds,		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00
Escompte de 2 pour cent.		

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.....	0.39¼
Barils à arsénic	0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv.....	0.40½
Barils en fer de 25 liv.....	0.40¾
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¾
Boîtes en fer blanc, 1 liv.....	0.43¾
Sacs en papier, ½ liv.....	0.44¾

DANS LA PROVINCE

Dorchester.

Vente, S. Bilodeau à J. Blouin, St-Malachie.
 — Dame C. Cullen à J. Perreault, Framton.
 — J. H. Couture à J. Turcotte, Framton.
 Don, A. Laflamme à E. Dulac, Framton.
 Révocation, A. Roy à J. Breyay, (Régistrateur).
 Vente, A. Chabot à R. Dorval, Langevin.
 Rectification, G. Lachance à J. R. Chabot, Ware.
 Quittance, R. Gagnon à A. Frygues \$250.00
 — J. Morin à A. Labrecque \$300.00
 — Delle M. Bouffard à L. Boucher.
 Main-levée, J. Morin à E. Garon.
 — L. Boucher Esq. à A. St-Hilaire.
 Quittance, F. Nicolle à J. Bidier \$100.00
 — P. Bégin à O. Fontaine \$575.00
 — F. X. Boucher à N. Bernard \$300.00
 — E. Brochu à E. Brochu \$200.00
 — J. Bisier à T. Brochu \$825.00
 — Caisse Populaire de St-Germain à F. Fortin. \$475.00
 Obligation, H. Renaud Esq. à S. Fontaine, Cranbourne.
 Vente, N. Bernard à M. Roy.
 — F. Fournier à A. Dorval, Standon.
 Rectification, D. et P. Bégin à O. Fontaine, Ware
 Obligation, M. Roy à J. Lafontaine, Cranbourne.
 Vente, O. Fontaine à J. E. Roy, Ware.
 — E. Fortin à E. L'Heureux, Ware.
 Don, E. Grégoire à J. Grégoire, Cranbourne.
 Vente, T. Fortin à T. Provencal, Cranbourne.
 Obligation, J. Fauchon à C. Lafontaine, Ste-Claire.
 Réméré, A. Dion à A. Morin, Cranbourne.
 Bail, Fabrique Ste-Hénédine à T. Bédard, Ste-Hénédine.
 Vente, J. Laflamme à M. Lessard, St-Maxime.
 — L. Maure P. à L. Maure F., Ste-Hénédine.
 — E. Soucy à A. Fournier, Langevin.
 Vente, S. Gilbert et al à S. Miller, St-Benjamin.
 — B. Poulin à J. McKinnon, Langevin.
 Donation, P. Gilbertin, à A. Gilbert et al., Watford.
 Vente, A. St-Hilaire à C. Lagrange et al., Cranbourne.
 — L. Tardif à A. Tardif, Cranbourne.
 — W. Magher à J. Cassidy, Cranbourne.
 Garantie, J. Veilleux à J. Poulin, Langevin.
 Déclaration, J. Lacasse à J. Audet.
 Vente, A. Lehouillier à C. Pomerleau, Ste-Hénédine.
 Testament, De E. Corriveau à J. Théberge.
 Avis, J. Théberge à Régistrateur, St-Malachie.
 Testament, J. Dwyer à D. Dwyer, St-Malachie.
 Avis, D. Dwyer à Régistrateur, St-Malachie.
 Testament, Dame B. Duff à T. Redmond.
 Avis, W. Kelly à Régistrateur.
 Testament, G. Franklin à H. Quigley.
 Avis, J. G. Franklin à Régistrateur, Framton.
 Don, Dame I. Henderson à W. Henderson, St-Lon.
 Transport, A. Labrecque à J. Morin.
 Vente, Dame M. Nadeau à A. St-Hilaire, Cranbourne.
 Obligation, Dame M. Nadeau à Bouffard, Cranbourne.
 Transport, E. Garon à J. Morin.
 Vente, Dame M. Audet à L. Tardif, Cranbourne.
 — L. Boucher et al à A. St-Hilaire, Cranbourne.
 — L. Hébert à F. Poirier, Ware.
 — L. Migneault à P. Dorval, St-Isidore.

Lévis.

Donation, Joseph Vézina à Joseph Vézina, St-Joseph.
 Obligation, Joseph Noël à Odilon Samson, Lauzon.
 — Wilfrid Dumas à Ls. Vaillancourt, St-Henri.
 — Adjudor Lemieux à Joseph Gosselin, N.-D. Victoire.
 — Alphonse Houle à Edgar Champoux, Lauzon.
 Mariage, Constant Bégin à Delle Adèle Labrecque, Lauzon.
 — Irénée Lecours à Delle A. Simoneau, Lévis.
 — Hector Lemieux à Delle M. L. Pouliot, Lévis.
 — P. D. Bégin à Delle N. B. Bégin, N.D. Victoire.
 — J. A. Bégin à Delle Juliette Boivin, Lévis.
 — Chs. Guay à Delle M. L. Rhéaume, Lévis.
 Transport, Jean Beaumont à Arthur Laliberté, Lauzon.
 Titre Nouvel, J. B. Bergeron à Ferd. Lemieux, Lévis.
 Extinction de rente—par Décès de Dame P. Catellier, St-Henri.
 Convention, Philias Nolin et Georges Forgues, Lévis.
 — Ls. Ed. Couture à Pierre Bégin, Pintendre.
 — J. O. Bourget à J. A. Chabot, Lauzon.
 — Félix Roy à Aimé Dumas, St-Henri.
 — Aimé Dumas à Wilfrid Dumas, St-Henri.
 Vente, J. A. Chabot à Emile Lavallée, Lauzon.

— Omer Carrier à Gédéon Carrier, N.-D. Victoire.
 — Robert Carrier à L. I. Fortin, Lévis.
 — Robert Carrier à J. D. Plante, Lévis.
 — H. Dalmont à Georges Carrier, Lévis.
 — Le Collège de Lévis à Alphonse Samson, Lévis.
 — The Quebec Central Ry. à H. M. Bernier, N.-D. Victoire.
 — Dame Rodolphe Audette à Dame G. Terrien, Lévis.
 — Rodolphe Audet à Ludger Samson, Lévis.
 — Rodolphe Audette à D. A. Beaubien, Lévis.
 — J. Paradis et de Billy à Alphonse Houle, Lauzon.
 — J. Paradis et de Billy à Albert Auellet, Lauzon.

Témiscouata.

Vente, Oct. L'Italien à P. Brown, Ste-Rose.
 Obligation, Art. Boisclair à Paul Boisvert, Estcourt.
 Vente, Michel Therriault à Alc. Saindon, St-Arsène.
 Obligation, Alc. Saindon à Dame J. Levasseur, St-Arsène.
 — Ls. Edmond à Epip. Desbiens, Viger.
 — Firm. Marquis à Delle M. Léonard, St-Arsène.
 Vente, La Cie de Bois de Beauce à H. Beaupré, Armand.
 — J. Fréchette à H. Beaupré, Armand.
 — J. Dubé à Elz. Lavoie, St-Louis.
 — Bédard et Bélanger à D'Auteuil Lber Co., Estcourt.
 — D'Auteuil Lber Co. à St-Maurice Lber Co., Estcourt.
 — J. H. Ducharme à Alb. Cyr, Estcourt.
 Vente, Adél. Marquis et al à Jos. Fréchette, Demers.
 — Et Lebel à Eug. Morin, Demers.
 — Pierre Castonguay à Alf. Sirois, Demers.
 — Dame E. Turcotte à J. B. Therriault, Fraserville.
 — Eus. Kerouac à Lud. Kerouac, Demers.
 Réméré, Lud Kirouac à Chs. Sirois, Demers.

L'Islet.

Donation, Arsène Pelletier à Marie Paradis, St-Damase.
 Réméré, Jos. Collard à Alford Fortin, Ste-Perpétue.
 Echange, Enoch Talbot à Alphonse Pelletier, St-Marcel.
 Vente, Elzéar Bélanger à Xavier Bélanger, St-Marcel.
 Réméré, Xavier Bélanger à Alph. Marcier, St-Marcel.
 Vente, avier Bélanger à Enoch Talbot, St-Marcel.
 — Cyrille Bélanger à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 Testament, Thadé Francoeur à Jos. Francoeur, St-Aubert.
 Décl. de décès, Thadé Francoeur à Jos. Francoeur, St-Aubert.
 Transport, Gau. Deschênes à Jos. Pelletier, St-Aubert.
 Vente, Pierre St-Amant à Louise Lebel, St-Damase.
 Obligation, Jos. Mercier à V. A. Tessier, St-Cyrille.
 Réméré, Jos. Damours à V. A. Tessier, St-Damase.
 Vente, J. Bte Pelletier à Prudent Damour, St-Jean.
 Cession, Zoé Fournier à Anastasie Jean, St-Jean.
 Convention, Nap. Godbout à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 Transport, Luc Durand à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 Réméré, Arthur Morin à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 Oblig., Gilbert St-Amant à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 Quittance, Alford Coran à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 — Barth. Chouinard à F. Chouinard, Ste-Pamphile.
 — Frs. Cloutier à Onés. Morneau, Ste-Pamphile.

Portneuf.

Quittance, Ag. Déry à L. Martel et Elie Jobin, St-Raymond.
 — P. Crépault à Elie Jobin, St-Raymond.
 — Vve Odina Perreault à Edm. Lépine.
 Vente, B. H. Rompré à Ferdinand Petit, St-Ubalde.
 Avis, Louis et Octave Audette, Chavigny.
 — Narcisse Denis à Vve Frs. Denis, Alton.
 Vente, Elie Vallée à Adjudor Gingras, St-Ubalde.
 — Albert Nault à B. H. Rompré, St-Ubalde.
 Mariage, Gustave Lord à Louise Pepin, Eucueils.
 Vente, Ernest Germain à Arthur Veillette, St-Rémi.
 Obligation, Geo. Vallée à Narcisse Perreault, St-Alban.
 Transportat., Claudia Hamelin à Adeline Hamelin et al. Deschambault.
 Obligation, Alp. Bussièrès à J. Auguste Bussièrès, Ste-Jeanne.
 Vente, Vve J. B. Dion à Jos. Lacroix, Ste-Jeanne.
 Révocation, Alfred Martel à Alfred Martel fils, St-Augustin.
 Vente, Hildevert Bureau et al à Jos. Beaupré, Ste-Jeanne et Ste-Catherine.
 Quittance, B. Delisle et al à Dame Hild. Bureau.
 — Athanase Delisle à Geo. LaRue.
 Transport, Georges LaRue à Athanase Delisle.
 Vente, Georges LaRue à Athanase Delisle, Pte aux Trembles.
 — Laurent Belleau à Abel Turcotte, Pte aux Trembles.
 Vente, "Quebec Preserving Co.", à Odias Chounard, Chavigny.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Montréal Qué

Vendez la farine qui répond à tous les besoins

Deux manières d'augmenter ses ventes de farine: en laissant s'accroître la population — chose d'assez longue attente et qui ne dépend pas entièrement de sa propre volonté — ou en inspirant de nouveaux désirs culinaires chez la ménagère de son district actuel.

C'est pourquoi le succès assuré attend le détailleur qui fournit le premier à sa clientèle.

La Farine **Five Roses*** *pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries*

Par l'entremise de la qualité superfine de cette farine autant que de la célèbre CUISINIERE FIVE ROSES, dont déjà la distribution totale dépasse (dans les deux langues) les 300,000 exemplaires, nous sommes en bonne voie de faire connaître à toute ménagère ambitieuse les avantages à tirer d'une farine vraiment supérieure.

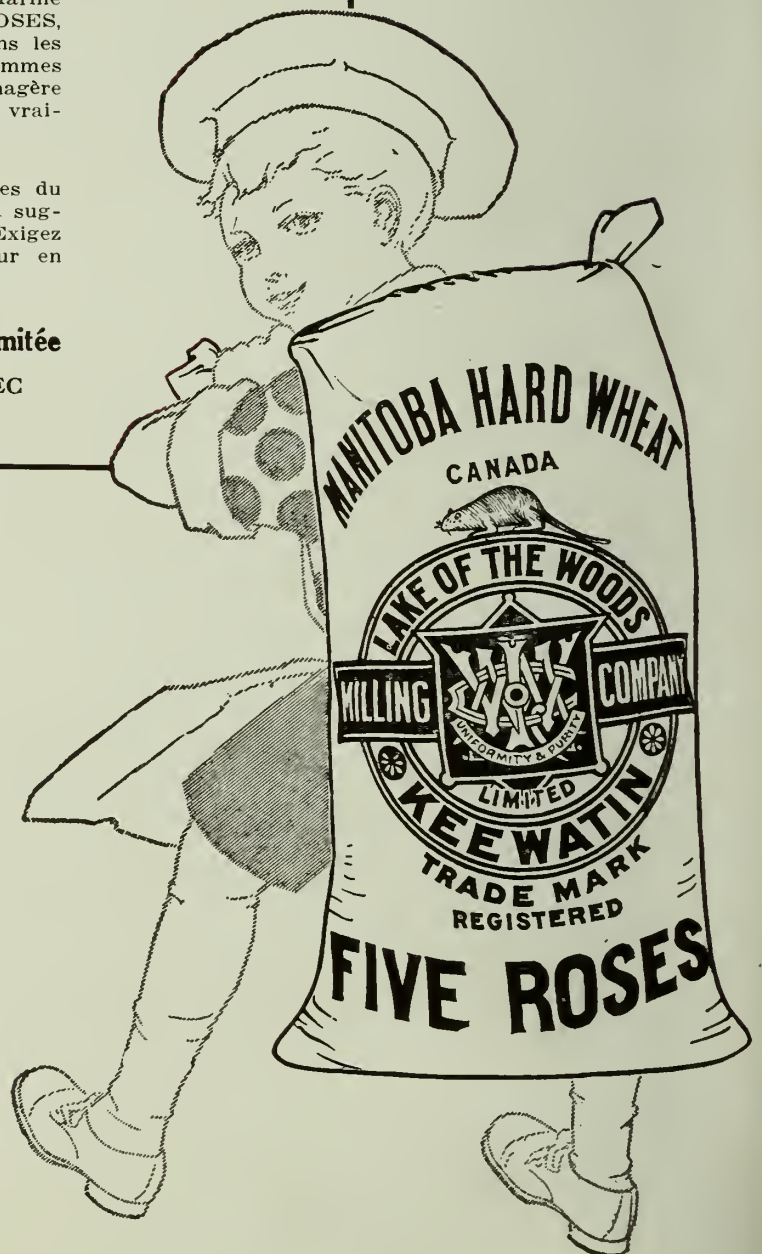
Et nous augmentons en même temps les ventes du détailleur en donnant à sa clientèle plus de 1,001 suggestions culinaires et lui assurant le succès. Exigez la marque FIVE ROSES de votre fournisseur en gros, ou adressez-vous à la compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée

MONTREAL "LAC DES BOIS" QUEBEC

Capacité Journalière: 24,700 Sacs.

* GARANTIE NON BLANCHIE—NON MELANGEE





LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 30 juin 1916

Vol. XXIX. No. 27

Le "Hawthorne"

*Un nouveau membre de la
famille des Poids Légers*

Il est en train de devenir le champion des poids légers. Il est si différent des autres qu'il devrait prouver être une addition profitable pour votre ligne.

Nous l'annonçons en ce moment d'une façon très étendue et vous ferez bien de donner vos commandes maintenant en prévision du commerce d'été.



Ecrivez à notre maison de Montréal

Par l'illustration vous verrez qu'un noeud de cravate ajuste le col parfaitement, et avec les oeillets au lieu de boutonnieres, celui qui le porte peut employer une épingle de fantaisie au lieu des boutons à chaîne plus communs.

TOOKE BROS, Limited

MONTREAL

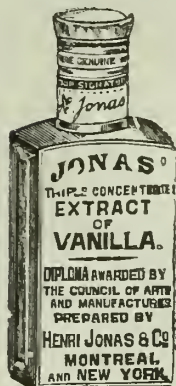
TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



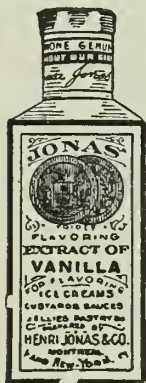
JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

Essence à la livre	
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

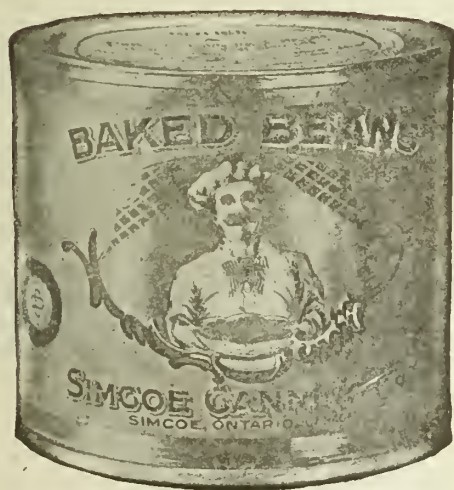
MONTREAL

Parlez de Fèves à vos Clients---

Il y a là de l'argent à gagner pour vous---

Les Fèves blanches coûtent au consommateur près de 12c la lb., brutes. Faites-les tremper toute la nuit--égoutter---bouillir légèrement---ajoutez du lard --- du sucre---du poivre---du sel---de la mélasse et placez le tout dans un pot au four et faites cuire pendant quatre heures --- vous aurez des fèves cuites au lard.

Vendez à vos Clients une Boîte de Fèves de la Aylmer Canning Co., et le procédé de préparation se réduira à "Chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir Chaud". "Chaque fève est à point".



Natures ou avec Sauce Tomates ou Chili.

Vous ferez une vente—vous ferez plaisir à un client—et vous pousserez des produits manufacturés au Canada.

Ecrivez pour prix, conditions, etc.

Dominion Cannery
Limited

Hamilton, Canada

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

**UNITED SHOE MACHINERY COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½
liv. et de ¼ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boi-
tes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

Caracas Tablets,
cartons 5c, 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.55
Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de
1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à
20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux
Caisnes retournées complètes et en bon
état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets ½ lb.,
c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de ½
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ½
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé. . . . ½s. \$2.00
Corned Beef Compressé. . . . 1s. 3.35
Corned Beef Compressé. . . . 2s. 6.50
Corned Beef Compressé. . . . 6s. 23.00

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 9 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

Recommandez le Soda "Cow
Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre
de lunes ou de quelques lunes seulement,
elle appréciera la qualité fiable absolue de
ce fameux soda. Il est pur, de grande for-
ce et est le grand favori des cuisinières
partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL

LIMITED

Corned Beef Compressé....	14s.	60.00
Roast Beef	½s.	2.00
Roast Beef	1s.	3.35
Roast Beef	2s.	6.50
Roast Beef	6s.	23.00
Boeuf bouilli	1s.	3.35
Boeuf bouilli	2s.	6.50



Boeuf bouilli	6s.	23.00
Veau en gelée	½s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.65	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.80	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz.	1.30	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz.	1.70	

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.25	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	1.10	
Sauce Tomates la douzaine....	1.10	
Sans sauce la douzaine	1.10	
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.35

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.95
----------------------------------------------------	-----	------



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.95
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	1.20	
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.30
Langues	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	1½	8.25
Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc	2s.	10.50
Langues en pots de verre ..	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de ver- re	size 1½	10.50

Langues de boeuf, pots de ver- re.	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 lv.	0.18½
5 liv.	0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz.	10.00
-----------------------------------------------------------------------------------------	------	-------

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine		0.65
do, 43 liv., 4 douz, la douz.		0.80

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des mar-
chandises faites au Canada avec des
Produits Canadiens par des Employés
Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario

Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons
pour soixante jours. Valables pour les Wagons-
lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**



*The Star
System*

*For Safe
Egg
Handling*

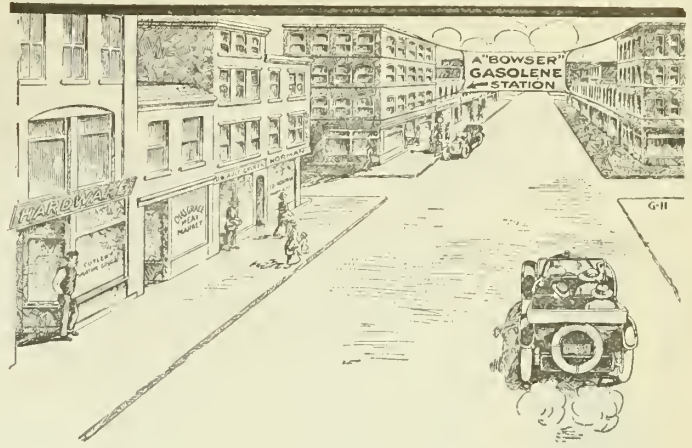
Donnez satisfaction à vos clients et vous aurez plus de clients à satisfaire. Les livraisons faites avec le Plateau d'œufs Star donnent satisfaction à la ménagère parce qu'il est sanitaire et que chaque œuf est visible entièrement et facile à atteindre. En outre, elle est heureuse d'être dégagée de l'ennui des œufs fendus et cassés.

Notre brochure No 210 dit tout ce qui concerne les Transporteurs et Plateaux à œufs Star et les profits additionnels qu'ils procurent. Ecrivez pour une copie.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1521
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK





Faites-le s'arrêter

C'est chose assez facile si vous employez le bon signal — une "Sentinelle", la pompe à gazoline Bowser, devant chez vous, en bordure du trottoir.

La gazoline fait marcher l'automobile — elle la fait aussi s'arrêter et l'automobiliste sait que lorsqu'il obtient de la gazoline d'un équipement

BOWSER
ESTABLISHED 1885

elle est claire, filtrée et a toute sa force.

Ne restez pas dans l'entrée de votre magasin à voir le commerce d'automobile qui dépense si librement, passer devant chez vous comme une balle dans un nuage de poussière, pour ne s'arrêter qu'à la porte d'un concurrent voisin. Non seulement il vend de la gazoline aux automobilistes, mais il assure leurs affaires dans toutes les lignes de son commerce.

Faites-les s'arrêter, avec une station d'approvisionnement de gazoline "Bowser" — et ensuite vendez-leur tout ce dont ils ont besoin en outre de leur automobile.

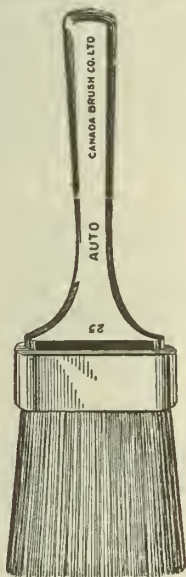
Obtenez leurs allées et venues — nous vous y aiderons.

La moyenne de ceux qui possèdent une pompe Bowser "Sentinelle Rouge" en bordure du trottoir renouvellent plus de cinquante fois par an leur stock de gazoline. Sur combien d'autres lignes que vous tenez pouvez-vous faire cela?

S. F. Bowser & Company, Inc.,
66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres
et représentants partout.

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

— AGENTS —

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sal-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Avez-vous jamais noté

la réponse quand on demande à
des dames, comment elles ont pu
personnellement s'en tirer du
blanchissage d'un vêtement de
dentelle dispendieux et d'une
texture délicate? Cette réponse
est invariablement: "J'ai em-
ployé du Savon Fels-Naptha."
Et la chose est vraie, parce que
Fels-Naptha accomplit cet ou-
vrage. Beaucoup ont essayé d'i-
miter Fels-Naptha—mais sans
succès.



do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2	
douz. la douz.	1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2	
douz. la douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1	
douz. la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½	
douz. la douz.	8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . . la douz. 0.65
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.80
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.30
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 1.70
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 1.90
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 8.50
Veau en gelée 2s. 4.50
Veau en gelée 6s 21.00
Hachis de Corned Beef... ½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos mar-
chandises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Théa, Vine,
Liqueurs, Sucre, Etc. Etc.

Spécialité de Vins de Meffe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

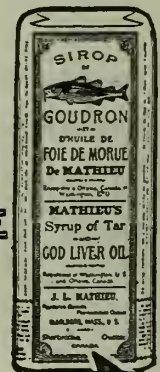
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

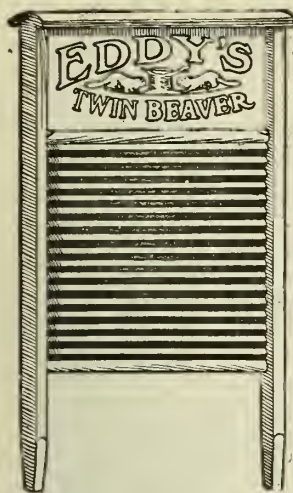
Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'ÉPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Écrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04

½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.94

½ lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74

Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.64
4 doz. ppts ¼ lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse 65c

10 lbs. caisses en bois 64½c

25 lbs. seaux en bois 64½c

100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz., cha-que (assorties) par doz. 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., ppts. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Prix au
Détaillant

Lait condensé (sucré) 6.70

Marque Reindeer 48 boîtes. 6.70

Marque Mayflower 48 boîtes. 6.00

Marque Clover (4 doz. par cse.) 5.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cal-

se) 4.10

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ... 4.60

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50

Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80

Le sucre qui donne le plus de satisfaction

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% de pure canne

Voici la saison des confitures

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Votre Garantie la plus sûre

de ventes profitables et continues est l'enthousiasme de la ménagère pour

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

La saveur délicate et plaisante des aliments marins hygiéniques gagne l'estime des plus difficiles, transformant les premières ventes en fondations d'affaires, en un commerce sans cesse renouvelé.

Un étalage de vitrine de la Marque Brunswick attirera rapidement sur votre chemin le flot des grosses ventes.

Qu'est-ce que les lignes de la Marque Brunswick exigent?

Regardez la liste ci-dessous et voyez combien de chaque, il vous manque aujourd'hui.

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 30 juin 1916

Vol. XXIX—No 27

La Représentation Commerciale Canadienne à l'Etranger

C'est faire preuve de la plus élémentaire sagesse que de se demander quels sont les voies et moyens propres à nous assurer le rang économique extérieur auquel nous donne droit notre qualité de pays producteur et que nous avons laissé échapper par l'infériorité de nos méthodes et notre singulière indifférence en matière de choses extérieures.

Demandons-nous comment faire connaître au dehors nos produits, leur valeur, leur infériorité, leur parité ou les causes de leur supériorité de prix sur les produits concurrents; comment étudier les procédés et les moyens d'action de la production étrangère?

Il y a, pour atteindre ce but, plusieurs modes. Le catalogue et la publicité; l'intervention du commissionnaire; la succursale, et enfin, le voyageur.

Le catalogue et la publicité représentent, assurément, un excellent instrument mais ils sont un adjuvant plus encore qu'un moyen de forcer la clientèle. Entre le fait de posséder un catalogue, quelque beau et copieux soit-il, et la sollicitation directe du représentant, c'est à cette dernière qu'ira toujours la faveur de l'acheteur.

Loin de notre pensée de nier le rôle joué par le commissionnaire dans notre vie économique extérieure. Ce rôle vaste et infiniment bienfaisant, d'autant plus qu'il se double le plus souvent d'une intervention financière, soit comme "du-croire," soit sous toute autre forme, et qu'il supplée ainsi, dans une appréciable mesure, à ce défaut, chez nous, si souvent dénoncé, de "Banque d'Exportation", défaut qui a pesé d'un poids bien néfaste sur notre action commerciale au dehors, alors que, pour la raison contraire, il facilitait à un très haut degré celle des concurrents, et principalement celle des Allemands. Mais le champ d'action du commissionnaire est, il ne faut pas l'oublier, limité par

sa diversité même. Il ne peut s'attaquer spécialement à tel ou tel compartiment. Son influence sur le producteur est faible, le plus souvent nulle. Elle ne peut contribuer que bien médiocrement à avertir, à armer ce dernier dans sa lutte contre le concurrent étranger. Enfin, le commissionnaire est avant tout un commerçant. A ce titre, il est d'abord soucieux d'assurer la prospérité de sa firme; et ce souci, très légitime assurément, est couramment poussé jusqu'à demander à ce même concurrent ce que le producteur canadien ne peut fournir aussi vite ni aussi bon marché. Enfin, le commissionnaire, de par son statut même, ne saurait aborder les grosses affaires spéciales, celles qui nécessitent des connaissances techniques et des immobilisations de capitaux et qui, ainsi, relèvent seules de la grande industrie à laquelle elles se rattachent. L'action du commissionnaire contribue puissamment, sans doute, au rayonnement économique du pays: elle ne saurait prétendre à l'assurer intégralement.

L'instrument par excellence dans l'ordre d'idées qui nous occupe ici est la succursale, ou l'agence. Mais ce sont des outils infiniment coûteux, nécessitant à la fois un personnel doublement sûr et averti par le fait seul qu'il opère au loin, et comportant une mise de fonds qui seule suffit à faire de ce mode l'apanage restreint de quelques très grosses maisons.

Reste le voyageur qui, lorsqu'il est consciencieux et instruit, représente le véritable véhicule de l'expansion économique d'une production nationale.

Or, les rapports des consuls sont unanimes sur ce point: le formidable développement mondial de l'action commerciale allemande, en ces dernières années, tient, pour une part majeure, au nombre, à la valeur, aux qualités de ses voyageurs; de même que notre piétinement, donc notre recul devant les progrès de nos rivaux, a pour cause la rareté des nôtres, sinon leur incapacité, laquelle est hors de question.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Cela est le fait. Ses causes? Celles-ci sont aisées à définir. Elles tiennent tout d'abord dans l'extrême division du capital, par quoi les maisons moyennes et petites sont l'énorme majorité et les puissantes entreprises l'exception. Or, un voyageur représente un gros débours, supérieur à la capacité de la plupart des firmes et de nature, devant le défaut de certitude absolue du succès, à faire reculer celles qui pourraient tenter l'entreprise.

Pour parer, dans l'avenir, à une telle infériorité de notre part en ce domaine, il est un moyen: l'action collective, l'association de plusieurs affaires en vue de supporter en commun des frais, en bloc trop lourds à chacune d'elles, et qui, divisés, représentent une faible quote-part de frais généraux.

Cela a déjà été fait, dira-t-on. Et les résultats ont, en général, été médiocres. D'accord. Mais, comment le principe a-t-il été appliqué? On est parti de cette idée que le voyageur ainsi "afrété" ne saurait, sans léser les intérêts de ses commettants, représenter les diverses productions de même spécialité, chacun des participants devrait donc représenter une fabrication différente de celle de ses co-intéressés.

On voit d'ici les multiples inconvénients résultant d'une semblable conception: impossibilité de fixer équitablement la quote-part de frais incombant à chaque participant, l'importance des ordres variant à l'excès suivant le genre de ventes; difficulté extrême pour le représentant de connaître à fond les articles et la clientèle de natures différentes; inégalité extrême de rendement entre les divers compartiments suivant les pays parcourus.

Ces causes d'insuccès ou de demi-succès sont apparues à toutes les tentatives ayant pour objet l'instauration de représentations collectives. Aussi ces Syndicats de circonstance ont-ils généralement eu une existence sans lendemain.

Le principe est indiscutablement bon, cependant. Il doit être, non pas abandonné, mais modifié et transformé en Syndicats émanant d'industries similaires.

Le représentant qui, alors, pourra être un technicien spécialisé, connaissant à fonds sa profession, sera chargé de traiter des ordres portant sur un compartiment unique, et ceux-ci seront répartis au prorata entre les intéressés du Syndicat, dont tous les membres participeront ainsi, dans une proportion égale, aux résultats.

Les inégalités entre les charges et les profits disparaîtront en même temps que telle catégorie d'industries trouvera à l'adoption de ce mode sa plus grande capacité d'aide extérieure.

Des objections? Il y en a, certes, et d'autant plus que ceux qui les énoncent sont généralement inaptes à élaborer des formules positives. La plus forte est évidemment celle qui excipe de l'impossibilité d'aboutir à une action commune, entre concurrents. Elle ne vaut point, et elle succombe devant la démonstration du succès définitif, décisif, obtenu par maints organismes collectifs.

Qu'il en soit ainsi ou non, le développement de notre situation économique au dehors doit désormais passer, lui aussi, au premier plan de nos préoccupations. Et, à ce titre, l'organisation de notre représentation commerciale comporte de retenir dès aujourd'hui notre plus pressante et plus immédiate attention.

PAS DE VENTE D'ALCOOL

Samedi prochain, jour de la fête du Roi, les épiciers verts, mais ils doivent licenciés peuvent rester ou s'abstenir de vendre des boissons alcoolisées.

FRAUDE LAITIÈRE

Thos. E. Davis du département d'agriculture du Dominion vient de gagner à Medicine Hat, sa cause contre la Royal Dairy Company accusée de vendre du beurre qui n'avait pas le poids requis. Les moules étaient courts d'un quart d'once à 14-15-16. Les défenseurs avaient été précédemment avertis et en produisant sa conviction, M. Davis souligna que le montant d'une amende avait déjà été collecté par l'accusé en profits illégaux. Une amende de \$10.00 fut imposée. Cette cause vint sous l'acte de l'Industrie Laitière.

LE PRIX DES ALLUMETTES

La guerre ayant causé une grande hausse dans le prix de la potasse les allumettes vont coûter plus cher. La potasse vient presque totalement d'Allemagne, et depuis que la guerre a éclaté, on en a reçu très peu de cette provenance. Le prix de la potasse au commencement de la guerre était de \$35.00 la tonne. Il est aujourd'hui de \$400 la tonne.

M. T. J. Reynolds, gérant des ventes d'une grosse compagnie d'allumettes expliquait qu'il y avait beaucoup d'allumettes ordinaires venant de Norvège et de Suède et que la guerre n'avait pas affecté suffisamment ces importations pour provoquer une hausse des prix. Néanmoins une hausse s'est produite pas suite de l'augmentation du prix de la potasse, du papier et autres matières entrant dans la manufacture des allumettes.

L'INDUSTRIE DE L'ACIER NE TIRERAIT PAS DE PROFITS D'UNE GUERRE MEXICAINE.

Les manufacturiers d'acier ne voient pas qu'ils puissent sortir quelque chose de bon pour eux si la guerre éclatait entre les Etats-Unis et le Mexique. Ils pensent que si cette guerre se déclare elle durera plus longtemps qu'on ne croit. Un manufacturier américain nous disait:

"Nous aimerions à connaître quelle attitude le Japon et les pays de l'Amérique Centrale prendraient, en cas de guerre avec le Mexique. Avec nos vaisseaux et nos soldats dans les eaux mexicaines, nous aimerions aussi à savoir si l'Allemagne verrait là l'occasion de reprendre sa guerre sous-marine sur une échelle plus agressive.

"En ce qui concerne le bénéfice des compagnies de munition et d'acier vous pouvez être sûr qu'il n'y aura que peu de profits pour ces corporations en cas de guerre avec le Mexique. Ceci pour la raison que le gouvernement des Etats-Unis ne payera pas les prix payés actuellement par les pays d'Europe pour obus, fusils, munitions, etc. Je crois que chaque corporation fournirait ce dont le gouvernement des Etats-Unis aurait besoin aussi près que possible du prix de revient."

Documents et Informations

CHANGEMENT DANS LA HAUTEUR DES TÊTES DE VIS

La National-Acme Mfg. Company, Cleveland, Ohio, en ce qui concerne la grosseur de la tête des vis régulières, a adopté un étalon d'après la formule suivante:

La hauteur de la tête de vis sera égale à $\frac{3}{4}$ du diamètre du corps. Ces dimensions seront employées pour toutes tailles de vis régulières tenues comme stock étalon. Cependant, jusqu'en 1917, soit l'ancien, soit le nouveau style seront considérés réguliers et seront fournis aux prix réguliers. Le présent stock de vis de la compagnie sera remplacé par le style révisé aussi rapidement que possible. On pense que, vu les présentes conditions de stocks réduits, le changement ne sera pas trop difficile à effectuer.

C'est l'intention de la compagnie d'employer aussi une circulaire pour prêcher l'adoption et l'emploi du filet étalon sur le dessus de la vis et l'élimination virtuelle du filet V.

Pareil changement sera probablement adopté au Canada avant longtemps pour peu que la compagnie qui s'en fait le promoteur y fasse une campagne d'éducation.

UNE BONNE PUBLICITE

Dans une annonce destinée à assurer le placement de l'émission des \$4,000,000 d'obligations de la Province de Québec, nous avons admiré la façon précise avec laquelle, les faits militant en faveur de ce placement, sont rapportés.

Il y est dit entre autres: Que ces obligations sont un engagement primaire et direct de la Province de Québec et sont payables sur les revenus généraux qui se montaient pour l'année finissant au 30 juin 1915, à \$9,597,925. Pendant les dix dernières années, la Province a eu un surplus annuel sur les dépenses ordinaires et extraordinaires de \$617,170.

Les revenus comprennent un subside annuel du Dominion du Canada s'élevant à \$1,969,630. Les charges d'intérêt annuel sur la dette fondée de la Province y compris cette émission sont de \$1,509,915.

La valeur imposée de la propriété sujette à taxes dans la Province au 31 décembre 1914, était de \$1,282,206,196 et la dette nette, y compris cette émission était de \$32,986,571.

La dette nette, comprenant cette émission, est donc de moins de 2.58 p.c. de l'évaluation imposée.

Comme on le voit on ne saurait en moins de mots définir plus catégoriquement la situation financière de la Province.

BOWSER & CO. GAGNENT.

La cour de district des Etats-Unis a récemment donné un ordre, dans la cause de J. F. Bowser & Co., Inc., contre la Wayne Oil Tank & Pump Co., pour violation de leur brevet d'appareils distributeurs issu le 25 août 1914, désavouant la motion des derniers de renvoyer la cause et ordonnant à la Cie Wayne de répondre dans les 30 jours à la plainte de Bowser.

Cette patente couvre l'équipement connu généralement comme pommes à gazoline pour trottoirs et dont il s'est fait tant de ventes dans tout le pays, depuis quelques années. On conçoit que les péripéties de cette cause actuellement devant les tribunaux doive être d'un grand intérêt pour les milliers d'acheteurs de cette sorte d'équipement.

LE NUMERO DE L'AUTOMOBILE DE LA CANADA LIFE ASSURANCE

Le dernier numéro du "Life" un journal publié par la Canada Life Assurance Co., pour l'usage de ses agents est particulièrement consacré à l'automobile.

Les lettres des agents prouvent que l'automobile est une aide puissante dans leurs affaires et qu'elle entre pour beaucoup dans leur succès.

Ce petit journal est rempli de choses intéressantes qui en rendent la lecture attrayante même pour les personnes qui ne sont pas directement intéressées dans l'assurance-vie et nous devons féliciter M. J. K. McMaster qui en assura l'édition.

LE CONGRES DES ANNONCEURS A PHILADELPHIE

Philadelphie, 27. — Les membres des Clubs associés d'annonceurs de l'univers ont ouvert leur douzième convention annuelle, par une grandiose manifestation de pageants dans les rues de la ville, cette semaine.

Les séances spéciales d'études et de conférences ont eu lieu dans les salles de l'Université de Pennsylvanie, où des experts ont présenté des projets et de nouvelles méthodes d'annoncer.

A la section féminine, M. John Hart, de Londres, a donné une conférence avec projections lumineuses, sur l'art d'annoncer dans les Iles britanniques.

La procession des pageants, l'une des plus belles que la ville de Philadelphie ait jamais vues, a symbolisé l'histoire de l'annonce et de l'imprimerie par une série de 150 chars alignés, les développements prodigieux de ces industries, et les scènes historiques de la ville, de l'Etat et de l'union. Plus de 7,000 délégués venus de tous les coins du monde, ont pris part à cette parade.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches
chaque année



Tanglefoot

LA GARANTIE DES ORDRES DE GUERRE

Les difficultés que la Canadian Car & Foundry Co. a rencontrées pour remplir ses \$83,000,000 d'ordres d'obus, ont causé un malaise considérable parmi les officiers d'un certain nombre de compagnies engagées qui garantissaient l'exécution du contrat. Cependant, la compagnie produit à présent des obus régulièrement et avec succès et répond aux exigences de la commande et rien ne laisse à prévoir de nouvelles difficultés.

L'engagement de la Canadian Car & Foundry s'élève à une somme de \$10,000,000 qui fut souscrite par un certain nombre de compagnies.

A part cette exception, les compagnies de garantie n'ont pas eu d'ennuis en ce qui concerne les commandes de guerre. Dans un ou deux cas se rattachant à des petites maisons, des embarras surgirent, mais furent vite arrangés sans pertes pour la compagnie de garantie.

LE MARCHE DU CUIVRE

Le défaut du gros mouvement d'achat étranger escompté est dû semble-t-il à une différence de prix. Des négociations cependant ont été entamées, laissant prévoir que des ordres seront placés dans un avenir prochain. L'estimation de la quantité de cuivre dont il s'agit dans les négociations est de 300,000,000 à 500,000,000 de livres.

Les nouveaux dépôts de cuivre, la semaine passée, ne furent pas d'un caractère important tant pour les affaires domestiques qu'étrangères. Le marché, de fait, fut plus calme qu'en aucune période. Les principaux producteurs et agents de vente continuent à maintenir fermes leurs cotations.

L'INDUSTRIE DU TALC

Ce minéral très répandu sert à beaucoup d'usages

Le talc s'exporte maintenant de l'Afrique du Sud à la Grande-Bretagne; c'est un nouveau développement de l'industrie, depuis le commencement de la guerre. On a découvert en plusieurs endroits du Canada des roches contenant du talc, mais les divers dépôts, excepté celui des mines des environs de Madoc, Ont., n'ont pas été beaucoup exploités jusqu'à présent. Des découvertes de gisements de talc ont été faites dans les comtés de Frontenac, Hastings, Leeds et autres, à l'est de l'Ontario. On a trouvé aussi des traces de ce minéral dans le comté de Brome, dans les cantons de l'est du Québec et dans les provinces Maritimes.

Les Etats Unis produisent et utilisent plus de talc que tout autre pays du monde; la production, en 1913, a été évaluée à plus de \$1,900,000. Ce pays importe une certaine quantité des meilleures qualités de France et d'Italie, à des prix variant de \$15 à \$25 la tonne.

Une grande quantité totale de talc est moulue très fin et s'emploie ainsi dans la manufacture du papier; l'industrie du caoutchouc en fait également un grand usage. Il entre aussi dans la fabrication des savons de qualité inférieure, des cotonnades, des peintures, des poudres à toilette, des isolateurs, etc.

Comme ce produit est beaucoup demandé, on espère que le Canada développera davantage cette industrie.

NOUVEAU DIRECTEUR

M. E. F. Hibden, gérant général de la Merchants' Bank of Canada, vient d'être élu directeur, puis nommé au nouveau poste de directeur gérant, à l'assemblée spéciale du bureau de direction de la banque, qui a eu lieu à Montréal. M. D. C. Macarow, bien connu dans les cercles financiers locaux, a été élu gérant général.

LE MONTREAL WATER AND POWER

L'assemblée annuelle de la compagnie Montreal Water & Power a eu lieu mercredi dernier. Le même conseil d'administration, dont M. Edwin Hanson est président, a été réélu.

LES CAPITAUX ETRANGERS DANS L'INDUSTRIE PETROLIFERE.

Une brochure a paru en Russie traitant de l'importance des capitaux étrangers investis dans l'industrie du pétrole. L'auteur, M. V.-S. Ziva, signale que sur les seize syndicats financiers qui contrôlent l'industrie mondiale du pétrole, dix sont directement intéressés dans l'industrie du pétrole russe. Avant la guerre, ces dix syndicats détenaient dans leur portefeuille des actions du pétrole russe pour la somme énorme de 363 millions et demi de roubles. Ces dix syndicats contrôlaient la production de 311,900,000 pouds de pétrole sur une production totale mondiale de 560,500,000 pouds, c'est-à-dire 55,770 pour cent de la production mondiale.

M. Ziva signale également qu'à mesure que l'industrie du pétrole russe se développait, l'influence des capitaux étrangers dans cette industrie s'accroissait. Cette influence devenait surtout extraordinaire pendant les dernières années qui ont précédé la guerre, à l'époque où les bourses étrangères étaient inondées par des actions des nouvelles entreprises russe de pétrole.

L'ETALON D'OR EN TURQUIE.

On annonce de Constantinople que le gouvernement turc a décidé d'établir l'étalon d'or. La piastre en or sera l'unité monétaire. Les dettes anciennes seraient payées toutefois sur la base de l'ancien standard... Pour les dettes de la récente, il serait établi des échelles graduées pour les paiements.

Le gouvernement a, en outre, décidé d'ouvrir des bureaux officiels pour l'échange des monnaies.

UN FUNICULAIRE MONSTRE

Un chemin de fer funiculaire de plus de 65 milles de ferrée, destinée à doubler la route, fréquemment communiquer Raval Pindi, dans la plaine du Pendjab avec Srinagar, capitale du Cachemire, à travers la chaîne de l'Himalaya. On avait projeté d'abord une voie ferrée, destinée à doubler la route, fréquemment coupée par des éboulements, des avalanches, des torrents de boue; mais on a dû y renoncer devant la difficulté du terrain. Ce funiculaire réduira de quinze jours à quinze heures la durée du transport des marchandises d'un terminus à l'autre.

Renseignements Divers

Le ministère de l'Agriculture d'Ottawa nous fournit des renseignements sur le nombre des animaux de la ferme dans les principaux pays du monde.

La guerre européenne actuelle aura eu pour effet de réduire considérablement le nombre des animaux des pays belligérants du continent européen, de sorte qu'en toute probabilité les prix élevés seront maintenus.

Le prix de la laine a augmenté et est maintenant plus élevé que depuis un bon nombre d'années, et ceci fera de l'élevage des moutons une industrie plus rémunératrice que dans le passé.

Dans l'ensemble, la situation statistique actuelle par rapport aux bestiaux, surtout ceux employés comme nourriture, fait prévoir le maintien des prix élevés, et les efforts des fermiers et des éleveurs canadiens pour augmenter le nombre de leurs animaux semblent entièrement justifiés par les belles perspectives pour cette branche de l'industrie agricole.

Voici un relevé qui donne les nombres des animaux de ferme dans 36 pays pour les chevaux et les bestiaux, 25 pays pour les ânes et les mules, 14 pays pour les moutons, 29 pays pour les chèvres et 32 pays pour les pores.

Dans l'année la plus rapprochée de 1914 le nombre des chevaux est de 92,365,249, celui des ânes et des mules, de 12,539,158, celui des bestiaux, de 398,381,361, celui des moutons, de 519,765,335, celui des chèvres, de 70,641,859, et celui des pores, de 138,493,343.

Dans chaque cas les chiffres représentent des augmentations considérables sur la période précédente de recensement, en 1905; cependant, les taux d'augmentation varient considérablement. Pour les chevaux l'augmentation est près de 15 pour cent; pour les ânes et les mules, près de 22 pour cent; pour les bestiaux et les chèvres, 18.6 et 18.8 pour cent respectivement, et pour les moutons et les pores, de 7.5 pour cent seulement.

Le nombre des chevaux a augmenté dans tous les pays pendant les dix dernières années, excepté dans les suivants: Grande-Bretagne, Egypte, Ile Maurice, Luxembourg, Serbie, Bulgarie, Russie européenne, Chili et Uruguay. L'empire russe a le plus grand nombre de chevaux du monde (30,437,871), viennent ensuite les Etats-Unis (23,015,902) et l'Argentine (9,427,000).

Le nombre des ânes et des mules a augmenté dans tous les pays, excepté les suivants: Nouvelle-Zélande, France, Tunisie, Suisse, Serbie, Bulgarie, Cuba, Costa Rica, Chili et Uruguay. Les Etats-Unis en ont le plus grand nombre (4,602,340), l'Espagne et l'Italie viennent ensuite avec 1,758,330 et 1,238,060, respectivement.

Le nombre des bestiaux a augmenté dans tous les pays, sauf dans les suivants: Egypte, Autriche, Bulgarie, France, Luxembourg, Russie d'Europe, Serbie, Suisse, Etats-Unis et Chili. L'Inde a le plus grand nombre de bestiaux (137,065,799): viennent ensuite les Etats-Unis (63,682,648), l'empire russe (41,356,310), l'Argentine (29,120,000) et l'Allemagne (20,182,021). L'Argentine montre une augmentation entre 1895 et 1912, de 7,414,474, et les Etats-Unis, une diminution de 6,653,184, de 1900 à 1910.

Le nombre des moutons a augmenté dans 16 pays et a diminué dans 18 pays. L'augmentation nette dans le nombre des moutons est due au développement de l'élevage de ces animaux dans l'Argentine, l'Afrique du Sud et l'Australasie. Aux Etats-Unis, le nombre des moutons a diminué de 8,896,266 entre les années 1900 et 1910; et en Canada, les rapports du recensement de 1911 donnaient une diminution de 234,937 sur le nombre de 1901. Les pays du monde qui ont le plus de moutons sont, dans l'ordre nommés, les suivants: Australie (85,057,402), Argentine (83,546,000), empire russe (57,255,196), Etats-Unis (52,838,748), Afrique du Sud (35,710,843), Inde (31,233,065), Royaume-Uni (27,886,095), Uruguay (26,286,296), Nouvelle-Zélande (24,798,763), et Espagne (15,829,954).

Le nombre des chèvres a augmenté dans tous les pays, sauf dix; les plus grandes diminutions ont été en Belgique, en France, en Algérie, en Suisse et au Chili. L'Inde a, de beaucoup, le plus grand nombre de chèvres (30,672,585), l'Afrique du Sud vient ensuite (11,520,744).

Le nombre des pores a diminué dans sept pays, soit: Australie, France, Russie d'Europe, Serbie, Etats-Unis, Chili et Costa Rica. Le plus grand nombre de pores se trouve aux Etats-Unis (59,473,636), en Allemagne (21,923,707) et dans l'Empire russe (12,859,619).

INONDATIONS DU PRINTEMPS

Leurs causes et les moyens de les prévenir

L'arrivée du printemps fait immédiatement penser aux inondations, à leurs causes et aux moyens de les prévenir, particulièrement dans les villes ou villages situés sur les bords des cours d'eau dont les parties supérieures des bassins ont été considérablement déboisées, soit par les feux de forêt, soit par les abatages irréguliers. Il se peut que cette année plusieurs régions du Canada soient inondées; heureusement que le beau temps continue. Mais ces conditions climatiques ne seront pas toujours aussi favorables, et l'on peut concevoir des craintes graves pour un avenir prochain. Le moins que nous puissions faire, c'est de prévenir la répétition des causes que l'on reconnaît avoir grandement contribué aux inondations de nos anciennes régions.

On attribue les inondations à cinq causes générales: le climat, y compris les pluies et la température, la topographie, la géologie, l'emmagasinage artificiel et le drainage, et finalement, et peut-être la plus importante, la végétation de la surface, y compris les forêts et la terre cultivée. L'homme peut remédier à la quatrième et à la cinquième cause, et l'on devrait prendre les mesures voulues, soit pour améliorer les conditions naturelles, soit pour les empêcher de s'aggraver. Quand on résume les conditions physiques des bassins des rivières, où des inondations ont eu lieu, on trouve que le grand changement des conditions végétales est la diminution de l'étendue des terres boisées. Ce déboisement a été effectué lentement en certains bassins, en d'autres très rapidement.

Il est certain que l'abatage des forêts a dénudé plusieurs régions, car, par suite de la nature du terrain, le sol, privé de protection forestière, s'est érodé facilement et ses éléments producteurs ont été entraînés par les eaux.

Inutile de discuter sur la valeur des réservoirs d'emmagasinement. La question de dépenses est la seule qui en empêche l'usage général. Cependant leur construction devient indispensable à la régularisation du débit, pour les fins des forces hydrauliques. Quand on en considère leur utilité sous ce rapport, il faudrait se souvenir de leur importance supplémentaire pour prévenir les crues excessives.

La récupération de terrain par le drainage est d'une grande valeur, mais il faut étudier avec le plus grand soin tout projet embrassant de grandes étendues de pays, principalement au point de vue de l'augmentation des causes d'inondation. Il ne suffit pas de creuser des fossés à travers une grande surface de terrain, pour en déverser les eaux dans les rivières incapables d'empêcher la croissance du débit, car on contribuerait aux désastres provenant des inondations. On peut voir, à ce sujet, que les inondations sur la rivière Grand, dans l'Ontario, sont partiellement attribuables à cette cause. On relève ce qui suit dans un rapport récent :

"Par le drainage des marais, l'eau qui mettait autrefois des semaines à se retirer, s'écoule maintenant en quelques heures; c'est ce qui est arrivé en plusieurs marais qui jadis étaient remplis d'eau durant toute l'année." La valeur du terrain, que l'on cherche à récupérer ainsi, devrait être établie avec certitude, après examen attentif de la perte inhérente à la régularisation des eaux et à l'empêchement des inondations."

UNE COMPAGNIE NOUVELLE DE CONSTRUCTIONS MARITIMES

Il vient de se constituer aux Etats-Unis, à Augusta (Maine), une compagnie prenant pour titre: "The International Submarine and Ship Building Company," qui se propose principalement de faire dans l'industrie de construction maritime ce que M. Ford a fait dans l'industrie des automobiles, c'est-à-dire de construire des petits cargo-boats d'un prix très bas. La compagnie construira également des torpilles et des sous-marins. Elle établira des agences en Angleterre, en Allemagne, en France, en Autriche-Hongrie, en Russie, au Brésil, en Argentine et en Chine. Le capital de cette compagnie est de cinq millions de dollars. Le comité directorial est composé entièrement des ex-chefs des départements du ministère de la marine américaine.

LA GUERRE ET LES TARIFS DOUANIERS

La guerre, déclare M. Luigi Luzzatti dans "Il Sole", a amené un bouleversement dans les effets des tarifs douaniers. Il n'est plus possible de conjurer la hausse des prix à l'intérieur par l'ouverture des portes du pays à la concurrence étrangère. Aussi, tous les pays sont, par des causes identiques, atteints par la hausse de prix. La cause principale réside dans le fait que la demande se trouve partout supérieure à l'offre :

"Quand le Gouvernement italien a augmenté, au mois de septembre dernier, de cinq lire la taxe intérieure sur les sucres, beaucoup de personnes pensaient que grâce à la concurrence étrangère cette taxe frapperait surtout les producteurs et non les consommateurs. En

temps normal, c'est en effet ainsi que les choses se seraient passées. Mais aujourd'hui, la concurrence étrangère n'existe qu'en théorie. Les sucres d'Allemagne, d'Autriche-Hongrie et de Russie en peuvent plus venir en Italie. Le sucre français est très cher et ne suffit même pas à la consommation intérieure de la France. C'est au contraire l'Italie le pays où le sucre est maintenant moins cher que dans les autres pays, et si on n'avait pas la production nationale on manquerait de sucre, et celui qu'on réussirait à obtenir à l'étranger serait payé un prix exagéré."

En somme, écrit M. Luzzatti, l'état de guerre a complètement bouleversé des théories qui, auparavant, paraissaient irréfutables. La situation eût pu, d'ailleurs, être pire encore :

"Que serait-il arrivé si, étant donnée la hausse des prix du blé, les agriculteurs avaient abandonné la culture des betteraves? Qu'aurions-nous fait si l'excédent de la production des dernières années et la sage prohibition de vendre entièrement à l'étranger ne nous avaient pas assuré un stock de sucre pour cette année?"

L'économiste italien fait remarquer en passant qu'il est douteux que l'abolition ou la diminution des droits de douane sur le papier eût fait baisser le prix de ce produit, puis il ajoute :

"La douane en temps de guerre, ou plus exactement de la guerre présente, est un sujet qui mériterait une étude sérieuse. Quel sujet de méditation que la situation des fabriques de soieries italiennes, ces favorisés de la fortune américaine et de l'agio de 25 pour cent. A quelque chose malheur est bon! Et les fabricants de soierie italiens méritent bien leur sort. Ils ont tant souffert pendant des années de paix universelle, qu'ils ont droit à une petite compensation."

Ces déclarations pourraient provoquer quelque discussion, mais ce qui est évident, c'est que nous assistons en ce moment à la faillite de bien des théories soutenues par des économistes qui se croyaient infailibles.

LES GAGES DE LA FERME.

On sait que la main-d'oeuvre est en grande demande chez les fermiers canadiens, surtout depuis le commencement de la guerre actuelle.

Les salaires payés aux employés des fermes furent relativement bas en 1914, vu que la moisson ne fut pas abondante. En 1915, les récoltes étant meilleures, il y eut réaction, et les gages moyens payés furent plus élevés qu'en 1914. Pour le Dominion, la moyenne des gages durant l'été, y compris la pension, était de \$37.10 pour les hommes, et de \$20.20 pour les femmes, contre \$35.55 et \$18.81 l'an dernier. La moyenne des gages pour toute l'année, y compris la pension, était de \$341 pour les hommes, et de \$200 pour les femmes, contre \$323.30 et \$189.55 en 1914. Le coût moyen de la pension par mois était de \$14.57 pour les hommes et de \$11.45 pour les femmes, contre \$14.27 et \$11.24 en 1914. Les gages moyens par mois furent les plus bas dans l'île du Prince-Edouard, soit \$26.67 pour les hommes, et \$14.59 pour les femmes; dans la Nouvelle Ecosse, les moyennes furent de \$32.95 et \$15.85; elles furent de \$33.73 et \$16.11 au Nouveau-Brunswick; de \$33.08 et \$16.44 dans Québec; de \$31.09 et \$17.12 dans l'Ontario; de \$45.18 et \$27.29 au Manitoba; de \$42.22 et \$23.78 en Saskatchewan; de \$44.02 et \$24.25 en Alberta, et de \$49.37 et \$31.21 en Colombie-Britannique.

Les marchands les plus actifs du pays se sont édifié un commerce florissant, sans cesse croissant en Lampes EVEREADY et en "renouvellements" pour les Batteries TUNGSTEN. Ils ont atteint ce résultat en *mettant en étalage* constamment, ces lignes intéressantes et attrayantes.

De fréquents étalages en vitrine tels que celui-ci vous aident dans toutes vos ventes. Notre concours pour étalages gratuits et suggestions de ventes est à votre service. Ecrivez-nous de suite.

*Tenez-vous les Batteries sèches
Eveready? Vous devriez.*

Canadian National Carbon Co.,
LIMITED

Toronto

- -

Ontario :



EVEREADY FOR PROFITS

Envoyez-moi
l'information
complète sur
votre proposition
de commande d'in-
troduction Eveready.

Nom.....

Adresse.....

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Juillet. . .	\$1.04¼	\$1.04½	\$1.02¼	\$1.02½
Sept.. . .	1.05%	1.06%	1.04¼	1.04½
Maïs:—				
Juillet. . .	.71%	.71%	.71	.71½
Sept.. . .	.71	.71½	.70½	.70%
Avoine:—				
Juillet. . .	.39	.39½	.39	.39¼
Sept.. . .	.38½	.38¾	.38%	.38½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.03½ à \$1.04¼;
No. 3 rouge, \$1.01; No. 2 hard, \$1.03;
No. 3 hard, \$1.01 à \$1.02.
Maïs:—No. 2 jaune, 77c; No. 4 jaune,
nominal.
Avoine:—No. 3 blanche, 39¼c à 40c;
Standard, 40¾c à 41¼c.
Seigle:—Nominal.
Orge:—58c à 80c.
Graine de Mil:—\$5.50 à \$8.00.
Trèfle:—\$7.50 à \$13.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.22
Avoine No. 2 C.W.	0.55
Avoine No. 3 C.W.	0.54
Orge No. 3, C.W.	0.82
Orge No. 4	0.76
Avoine No. 2, Blanche.	0.53
Avoine No. 3, Blanche.	0.52
Maïs Jaune	0.86

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household.2 sacs	6.60
Five Roses2 sacs	6.60
Glenora2 sacs	6.10
Harvest Queen2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special2 sacs	5.90
Manitoba S.B.2 sacs	5.60
Kettaba, S.B.2 sacs	5.90
Montcalm2 sacs	5.90
Medora2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie). . .2 sacs	6.60
A pâtisserie2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers2 sacs	4.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais2 sacs	3.90
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.05
Avoine roulée, baril	5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE

ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne. . . .	21.00
Grue Man., au char, tonne. . . .	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	26.00
Moulée pure, au char.	28.00
Moulée pure, au char. 32.00	31.50
Marché ferme.	

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No. 1.	22.50	23.00
Très bon No. 2.	21.50	22.00
No. 3	18.00	18.50
No. 2.	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule. . .	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	0.31 0.31c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	28c
Choisis	32c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 45c, au morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, la . . .	0.12	0.14
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:
Choisies à la main, lots de
choix 4.90 5.00
3 lbs. pickers 4.65 4.75
5 lbs. pickers 4.40 4.50
7 lbs. pickers 4.00 4.30

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, \$1.95 à \$2
et variétés de Québec, \$1.85 à \$1.90 en
lots de chars, dans le gros; les pre-
mières, \$2.10 à \$2.15 et les secondes
\$2.00 à \$2.05 le sac en magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.35 à
\$11.50 les 100 lbs., pesées hors chars;
jambons, 8 à 10 lbs., 22c à 23c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 20c à 21c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c
à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à
26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs., en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. .	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs..	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs.. 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb.. 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qrt.... manque
Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.59 0.59 0.61
Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart. 35.50
2ème qualité, le quart 32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18¼
Saindoux pur, en seaux 3.65
Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.. 0.18¾
Saindoux pur, cse de 5 lbs.. 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	6.70
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00
Farine d'avoine standard, sac..	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75
Farine de Blé-d'Inde, sac....	2.60
Farine de sarrasin, le sac.	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb	0.00 0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz..	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb....	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11 0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½ 0.11
Sagoulb.	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées
gal. imp. cruche. 0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).
Domestique, triple cru-
ches paillées, 4 gal.
imp. cruche 0.00 1.60
118 grains (proof) le gall, 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moululb.	0.00	0.16
Anislb.	0.00	0.40
Clous de girofle moulu..lb.	0.00	0.32
Cannelle en mottes.....lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers..lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne .lb.	0.00	0.12
Crème de tartre.....lb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine..lb.	0.22	0.25

Graine de lin non mou-		
luelb.	0.04 1/4	0.06
Graine de lin moulu..lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre.....lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moululb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues..lb.	0.00	0.25
Muscade mouluelb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)..lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond.....lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu.....lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond.....lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu.....lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur..lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice.....lb.	0.00	0.20
Sel fin en saclb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac.....lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.....	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.....	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.....	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.		

Ordinary fine	0.00	1.90
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	2.30
Cheese	0.00	2.50
Gros sel, sac	0.85	0.95

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac..	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.08	0.08 1/4
Orge perlé, sac.....	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot.....	0.60	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11 1/2	0.12 1/2
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent	
Pois verts, No 1.....lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac.....lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,lb.	0.05 1/2	0.06 1/4
Riz Carolinalb.	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.....	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.....	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.....	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07	
Dattes en ppts de 1 lb..	0.00	0.07 1/2
Raisins de Corinthe.		La lb.
Corinthe, Filiatras, en cartons		
1 lb.	0.15	
Corinthe, Filiatras, en vrac...	0.14	

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.....	2.60	
Extra Dessert, la bte.....	3.60	
Extra paquets, la bte.....	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, ppts., la bte.....	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.00

Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.....	0.09	0.09 1/4

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.34	0.35
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		

lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon . . .	0.09	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2
Peanut rôties, Bon Ton..	0.12 1/2	0.13

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.....	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.....	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs.....	0.00	0.13

Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11

Pelures de fruits.

Citron	0.19	0.20
Citronnelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.		
30/40.....	0.14	
40/50.....	0.12	
50/60.....	0.11	
60/70.....	0.10	
70/80.....	0.09	
80/90.....	0.08 1/2	
90/100.....	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2		
lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2		
lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3		
lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.97 1/2
Blé-d'Inde en épis, gal..	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz..	0.00	0.65
Catsup au gal, doz.....	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles3 lbs.	0.00	0.92 1/2
Citrouillesgal.	0.00	2.45
Epinardsgal.	0.00	4.75
Epinards2 lbs.	0.00	1.20
Epinards3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.97 1/2
Fèves Vertes,2 lbs.	0.00	0.97 1/2
Fèves de Lima....2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés . . bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. .bte.	0.00	0.00

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.bte.	0.21	0.22..
Petits pois imp. surfins		
.bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
Pois Can., English Garden....		0.97 1/2
Pois Can., Early June		1.05
Tomates, 3 lbs.	0.00	1.20
Tomates, gall.	0.00	3.60
Truffes, 1/2 boîte.....	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1

No. 2

Ananas coupés en dés		
.1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas importés .2 1/2 lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)		
.3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au2 lbs.	1.92 1/2	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2
Framboises, sirop épais		
.2 lbs.	0.00	1.97 1/2
Gadelles rouges, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop		
épais2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes2 lbs.	0.00	1.60
Pêches3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)2 lbs.	0.00	1.70
Poires2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais....lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damsen, sirop		
épais2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais2 lbs.	1.02 1/2	1.05
Prunes de Californie		
.2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais2 lbs.	1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
Cerises noiresdoz.	0.00	2.40
Framboisesdoz.	0.00	2.00
Mûresdoz.	0.00	1.95
Gadelles rougesdoz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
formatdoz	2.25	6.10
Caviar1/2 lb. doz	5.15	6.25
Caviar1/4 lb. doz	10.00	10.25
Crabes1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz.	1.25	1.30
Harengs frais importés,		
.doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.		
.do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip-		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, 1/2		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achards .	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bte. cse.	3.75	4.00
Sardines françaises, ¼ btes.	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvge, ¼ ..	0.15	0.16
Sardines françaises, ½ boîtes..	0.19	0.50
Sardines sans arêtes ..	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts .	0.00	6.40
½ Quarts .	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½
Papier Manille en rouleaux....	0.04
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. .	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.23
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 3....	0.00	0.21
Veau No. 1.....	0.00	0.33
Veau No. 2.....	0.00	0.31
Agneau du Printemps.....	0.55	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier.....	3.00	
Oranges Sunkist, la cse.....	4.50	
Citrons Messina, size 300	4.75	5.00
Bananes ..	2.00	2.75
Spies No. 1.....le baril	9.00	
Spies No. 2, Empaquetage spécial .	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1	le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	le baril	4.50
Ben Davis, No. 1	5.00	
Winesaps, extra fancy, 163, 175 et 138, la boîte	3.50	
Ananas .	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25 3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25 3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.19	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.25	
Japan choix extra	0.30	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.50 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses, la boîte.... 0.85
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses, la bte..... 0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2.....lb.	0.30
Mèches No. 1.....lb.	0.20
Mèches No. 0.....lb.	0.16
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oilgal. 0.19½
Standards Acmegal. 0.16

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.50 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls d 336 lbs.	lb 0.15
Alun, barils de 336 lbs.....	lb. 0.08
Alun, barils de 112 lbs.....	lb. 0.09
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
.....lb.	0.60
Bois de campêche.....	lb. 0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½ 0.10
Boules à nites	0.16 0.20
Camomille	lb. 0.00 0.80
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs....	lb. 0.00 0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Campêre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	lb. 0.05½	0.04
Crème de tartre	lb. 0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille	lb. 0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.45
Houblon pressé	lb. 0.20	0.22
Lessive commune		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en Latons, brls. 336 lbs .	lb. 0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac .	1.95	2.10

VASI-LINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1.....grosse 10.00
Blanche No 2.....grosse 9.20
Jaune No 1.....grosse 6.72
Jaune No 2.....grosse 4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:
B. Paraffine en vac, boîte de 40 lbs.:
6 à la lb.....lb. 0.00 0.09½
12 à la lb.....lb. 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. . 0.09½ 0.10
B. Stéarique, 14 oz. 0.12 0.19
B. Stéarique, 16 oz. 0.23 0.24
B. Stéarique, 16 oz. 0.23 0.24
Cierges approuvéslb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon.. 2.50 2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Carrés de ½ lb., crate 500 0.00 1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00 0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....11.00
Cuvette No 1, la doz..... 9.50
Cuvette No 2, la doz..... 8.00
Cuvette No 3, la doz..... 7.00

BALAIS

Nous cotons:
A longs manches 3.00 || Avec manches ordinaires | La doz. |
3 cordes	2.75
4 cordes	3.10
5 cordes	3.75
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse impriale, en lots de grosse doz. 0.57½ || Caisse de 4 doz. | doz. 0.60 |
Graisses au mica:	
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.)	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

Table Alphabétique des Annonces

Arlington 40	Cie d'Assurance Mu-	Grand Trunk Railway 5	Montbriand, L. R. . . . 21
Assurance Mont-Royal 24	tuelle du Commerce 24	Hall Coal 23	Montreal-Canada Ass.
Baker & Co. (Walter) 8	Clark, Wm. 8	Hamilton Cotton . . . 23	Co. 24
Banque d'Hochelaga . 22	Connors Bros. 10	Hawthorn Mills 43	Nicholson File 28
Banque Nationale . . . 22	Cottam Bart 21	Heinz 6	Nova Scotia Steel Co. . 22
Banque Molson 22	Couillard, Auguste . . 21	Imperial Tobacco . . . 11	Parsons & Parsons . . 43
Banque Provinciale . . 22	C. P. R. 6	Jonas & Cie, H.	Pink 30
Barnett, G. & H. 26	Disston Saw 33 Couvert 2	Prévoyants du Cana-
Bowser 7	Dominion Textile . . .	Jamieson 33	da (les) 24
Brandram Henderson, 31 Couvert	Lacaille, Gendreau &	Racine 39
British Colonial Fire	Dom. Canners Co.,	Cie 8	Remington Arms . . . 33
Ass. 25	Ltd. 3	Laporte-Martin . Couvert	Rolland & Fils, J. B. . 21
Brodie & Harvie 8	Dominion Wadding . . 38	La Prévoyance 24	St. Lawrence Sugar Co. 9
Bryant, Dunn & Co. . . 22	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	La Sauvegarde 24	Schofield Woollen Co. 36
Burnett, A. 23	Esinhart & Evans . . . 24	Leslie & Co., A.C. . . . 28	Star Egg Carrier and
Canada Brush 7	Eveleigh, J. & Co. . . . 45	Lewis Bros. 27	Tray Manufacturing
Canada Life Assuran-	Fels 8	Liverpool-Manitoba . . 24	Co. 7
ce Co. 24	Fontaine, Henri 21	Martin, G. E. 21	Sun Life of Canada . . 24
Canadian National	Fortier, Joseph 21	Martin, P. P. & Cie . . 41	Tanglefoot 13
Carbon Co., Ltd. 17	Gagnon, P.-A. 21	Martin Senour 29	Tooke Bros. . . . Couvert
Caron, L. A. 21	Garand, Terroux & Cie 21	Mathieu (Cie J. L.) . . . 9	United Shoe Machine-
Chipman Holton 47	Gillett Co., Ltd. (E.	McArthur, A. 28	Ltd. 4
Church & Dwight . . . 5	W.) 10	Maxwells, Limited . . . 28	Western Ass. Co. . . . 24
City Ice 8	Garneau 37		
	Gonthier & Midgley . . 21		
	Greenshields, Ls. 34		

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable Licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTR.

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir une Nouvel Assortiment de
Livres pour la Distribution des
Prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'Enfance et de la Jeunesse
Chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communautés ec-
clésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

TOLEDO RAILWAY

Il est maintenant possible pour une période limitée, d'échanger les actions de l'ancienne compagnie pour celles de la nouvelle.

TOLEDO TRACTION

Pour renseignements supplémentaires, s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000

Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé \$5,000,000

Capital Versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . \$1,650,000

75 Succursales dans les Provinces de Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en chef de la Cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L BÉQUE, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr. Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, Contrôleur; F-G Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P-A Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S-Jacques
1630 Rue S-Jacques
2214 Rue Ontario Est
272 Rue S-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue S-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.
Hochelaga
1184 Rue S-Denis
Notre-Dame de Graces
829 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe S-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Angle S-Denis et Roy
2490 Rue S-Hubert
S-Henri
1907 Boulevard S-Laurent
191 Rue S-Viateur Ouest
3108 Boulevard S-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villieray

QUÉBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUÉBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Mariville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S-Pierre
Rue S-Jean
S-Roch
S-Sauveur
Limoilou
S-Camille de Bellechasse
S-Claire
S-Ephrem de Tring
S-Gabriel de Brandon
S-Geneviève de Pierrefonds
S-Geneviève de Batiscan
S-Hyacinthe
S-Jacques l'Achigan
S-Jérôme
S-Justine de Newton
S-Lambert
S-Laurent
S-Pie de Bagot
S-Rémi
S-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg

ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:

Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

De la situation ne se dégage pas une impression de pessimisme. La question du Mexique, plus que toute autre, préoccupe le monde de la Bourse, mais comme toutes les questions complexes, elles se présentent à l'esprit sous divers aspects, mais quel que soit l'angle de vision sous lequel elle se place, elle apparaît comme un facteur favorable du marché. Il est parfaitement possible que la guerre soit plus sérieuse et plus longue que les optimistes béats ne pensent. Il est surtout possible qu'elle coûte gros en hommes et en argent. Nous admettons même dans le domaine des choses possibles la retraite de Pershing à qui les Mexicains feraient la conduite. Mais tout ceci étant admis et plus encore si l'on veut, il se trouve que le facteur du marché que constitue la guerre n'en est que meilleur. Car plus elle sera longue et sérieuse, plus grande sera la consommation de matériel, d'armes et de projectiles. Plus nombreuses et plus importantes seront donc les commandes à l'industrie américaine. Quelle est la cause de cette hausse de vingt mois à laquelle nous venons d'assister? La guerre européenne. Quelle est la cause du fléchissement? La rumeur de paix. Dans ces conditions il semble que la guerre qui s'annonce ne pourra qu'avoir sur le marché une répercussion semblable.

Pour le moment, le monde américain de la Bourse et de la politique est dans l'incertitude. Or cette situation est pire financièrement, que le conflit que l'on appréhende. Les Américains ont au Mexique des intérêts qu'ils se doivent à eux-mêmes de protéger. Mais la perspective d'une guerre n'a rien de gai pour qui la considère de sang-froid. C'est ainsi que la rumeur de l'arrivée à Washington d'une note arrogante de Carranza ayant couru en Bourse, il s'ensuivit un recul sensible généralisé à toutes les valeurs de la liste. Pourtant l'ouverture avait été vive et en hausse sous la poussée d'achats très nombreux. Ceci démontre que la Bourse est le baromètre qui enregistre avant tout autre les variations de l'atmosphère dans laquelle la vie nationale évolue.

Spéculativement nous dirons de la situation qu'elle ne présente aucun symptôme inquiétant. Il semble que

le marché ait franchi le tournant dangereux. Certes des passages difficiles restent à franchir, mais pour peu que l'opérateur soit prudent il n'a pas lieu de s'alarmer. Tant que des événements décisifs ne se seront pas produits du côté du Mexique, nous aurons vraisemblablement un marché dit de professionnels. Ce genre de marché comporte des fluctuations assez étroites mais fréquentes. Il s'en suit qu'il est particulièrement favorable aux opérations rapides à faibles bénéfices. Acheter sur réaction, vendre sur la moindre reprise: tout est là.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Hamilton — Steel Company of Canada — Dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{3}{4}$ p.c. sur le stock de priorité, payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 15 juillet.

Toronto — Banque Standard — Dividende trimestriel régulier de 3 $\frac{1}{4}$ p.c., payable le 1 août aux actionnaires inscrits le 22 juillet.

New-York — St-Paul — Dividendes semi-annuels réguliers de 3 $\frac{1}{2}$ p.c. sur le stock de priorité et de 2 $\frac{1}{2}$ p.c. sur le stock ordinaire, payables le 1 septembre aux actionnaires inscrits le 1 août.

New-York — Delaware, Lachawanna and Western Coal Company — Dividende supplémentaire de 10 p.c.

New-York — Ontario and Western — Dividende de 1 p.c., payable le 24 juillet aux actionnaires inscrits le 7. Le dividende précédent payé en juin 1913 était de 2 p.c.

New-York — Colorado Fuel and Iron Company — Dividende de 30 p.c. sur le stock privilégié. Cette somme comprend plusieurs arrérages.

New-York — Baltimore & Ohio — Dividende semi-annuel régulier de 2 $\frac{1}{2}$ p.c. sur les stocks ordinaires et de priorité, payable le 1 septembre aux actionnaires inscrits le 14 juillet.

New-York — Pennsylvania Railroad — Dividende trimestriel de 1 $\frac{1}{2}$ p.c., payable le 31 août aux actionnaires inscrits le 1.

New-York — International Paper Co. — Dividende trimestriel régulier de $\frac{1}{2}$ p.c. sur le stock de priorité, payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 6.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$219,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$219,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard V.I., Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

Cautiennements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$ 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$ 7,545,591
Augmentation pour
1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléph. e Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives. 20,628.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

ASSURANCES

FUMEURS DANGEREUX

Plusieurs incendies proviennent directement de cette cause.

Les fumeurs sont la cause de plusieurs incendies; on trouve presque partout des allumettes à demi brûlées, jetées insouciamment par des fumeurs. La même négligence se constate dans les édifices et les bureaux publics, les places d'affaires et les manufactures. Des hommes en entrant dans les édifices à bureaux, où il est défendu de fumer, laissent tomber leurs cigares sur les marches de l'escalier, sur le plancher du corridor ou même dans l'ascenseur, où ils peuvent rouler au fonds du puits et tomber peut-être sur un papier déchet et allumer un incendie. D'autres, par oubli, jettent leurs bouts de cigares ou de cigarettes dans les paniers de rebut. Si les matériaux contenus en ces papiers sont combustibles, ils peuvent donner naissance à un incendie.

Fumer dans les ateliers et manufactures est un autre danger grave. Il est expressément défendu, il est vrai, de fumer dans la plupart de ces établissements; mais les employés ont la mauvaise habitude d'allumer leurs pipes ou cigarettes, en partant, et de jeter au hasard leurs allumettes qui, si elles tombent parmi des matières inflammables, peuvent être la cause d'un incendie. On pourrait attribuer à une telle négligence beaucoup d'incendies qui ont détruit des manufactures après la

journée de travail des employés.

Des foyers ouverts et des prismes ou carreaux brisés dans les claires-voies ménagées dans les trottoirs sont d'autres lieux communs où sont jetés des bouts de cigares ou des allumettes, sans souci de ce qui peut en résulter.

Depuis qu'un incendie a détruit les édifices du Parlement à Ottawa, le gouvernement fédéral a fait afficher dans les édifices occupés par le service civil une défense d'y fumer.

LES CUISINES D'ÉTÉ

Danger des poêles sans cheminées sûres et appropriées.

Après le nettoyage annuel de printemps, à l'intérieur des habitations, les poêles de cuisine sont installés dans les cuisines d'été. Ce déménagement entraîne de grands dangers d'incendie. La cuisine d'été est naturellement une construction plus ou moins primitive; c'est ordinairement un apprenti en bois, sans cheminée. Trop souvent un tuyau de poêle passant à travers une ouverture, pratiquée dans un mur ou le toit, sert d'issue à la fumée, sans que le bois qui l'entoure soit protégé contre le feu.

On devrait prendre les mêmes précautions dans les cuisines d'été que dans celles d'hiver. La cloison devrait être protégée par des feuilles de tôle, avec au moins deux pouces d'espace libre entre le métal et le bois. Il faudrait placer sous les poêles, des feuilles métalliques qui devraient avancer

suffisamment pour garantir le plancher des charbons enflammés qui peuvent tomber du poêle.

Il faut employer des tuyaux sans danger, et quand ils traversent le bois, on devrait les entourer d'une rondelle métallique percée de trous d'air.

Les compagnies d'assurance n'accepteront pas sciemment d'assurer une maison contre l'incendie, lorsque les tuyaux traversent le toit ou une cloison. Adviennent un incendie, sans que les précautions de sûreté aient été prises, les compagnies ne sont pas tenues de répondre des dommages, la police étant nulle en pareils cas. Il importe donc grandement de fournir les garanties voulues contre le feu dans les cuisines d'été.—D.

Les maisons d'habitation et les bâtiments doivent être débarrassés des rebuts dangereux à l'intérieur et à l'extérieur.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J. Adéard Bourbonnais	...
...	Dominion Bridge Co.
Bishinsky Berry	...
F. X. Charbonneau	...
...	La Cie du Grand-Tronc
Armand Chagnon	...
M. Gervais	...
Olivar Bédard	...
Jos. Guernon	...
Geo. Descher	...
J. A. Courtemanche	...
...	Dame C. Racette
R. G. Boisseau	...
Gingras, Albert	...
J. Goldman et al	...
John B. Fortin	...
Emery Biron	...
...	La Cie McDougall Foundry

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE

OUTILS, ARTICLES DE MENAGE, ETC.

LEGENDE



1. Galet (roulette de porte).
2. Ouvre-boîte (can opener).
3. Bouvet.
4. Tarabiscot.
5. Scie à guichet (passe-par-tout).
6. Râpe (lime à bois).
7. Boîte à ongles (boîte d'onglettes).
8. Penderie, porte-manteau (rack à chapeaux).
9. Cric (jack).
10. Vérin (jack screw ou avisse).
11. Charnière (couplet ou petite penture).
12. Paumelle.
13. Moufle (poulie).
14. Serrure à béquille (poignée pliée ou poignée croche).
15. Crispateurs (poignées à ressort).
16. Balai automatique.
17. Jambières (pads ou gaiters).
18. Couteau à zester (couteau à orange).
19. Tondeuse (clippeuse).
20. Service (set) à pain.
21. Porte-habits (suit case).

COMMENTAIRES

1.—Les portes à coulisses (portes **roulantes**) sont ordinairement supportées par une roulette disposée de la façon indiquée (fig. 1). Cette roue s'appelle **galet**. C'est le nom de la toute petite roue, placée entre deux surfaces pour diminuer le frottement. On devrait donc dire "galet" au lieu de

"roulette" de table, de fauteuil, de lit, de chiffonnier, etc.

Dans la porte à coulisse, le galet roule sur une bande de bois ou de fer, qui s'appelle "lisse", du moins au Canada. C'est la ressemblance entre cette "lisse" et les longues bandes de fer ou d'acier qui s'appuient sur les longuerines (**ties**) d'une voie ferrée, qui a porté nos ancêtres à donner le

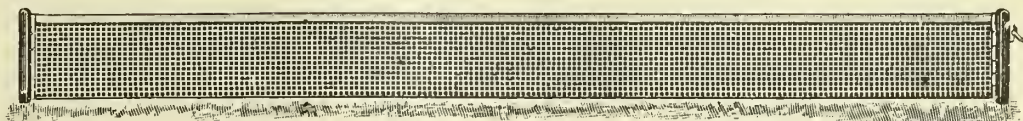
nom de "lisses" aux rails d'un chemin de fer.

N. B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

Nous tenons une ligne complète de Balançoires, de Chaises de Camp, de Chaînes et Crochets de Hamac,

Nous avons l'assortiment des articles d'été

Notre ligne d'articles de Tennis est complète. Nos Jeux de Croquet sont une de nos lignes de meilleure vente.

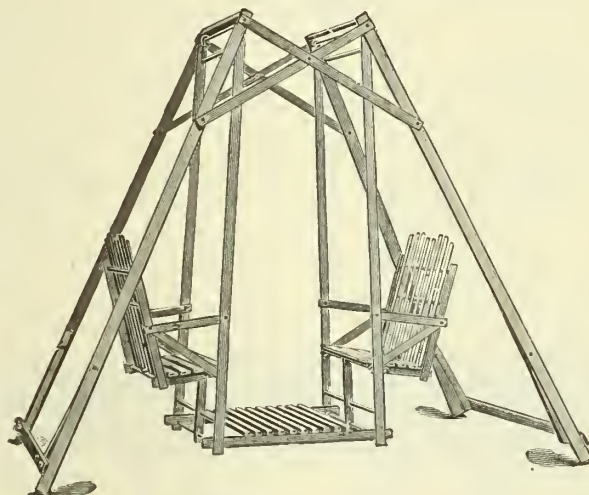


Si votre stock n'est pas complètement moderne, nos lignes bien fournies et soigneusement choisies sont à votre disposition immédiate.

MEUBLES DE PELOUSES ET DE CAMP



MEGANTIC



BALANÇOIRES DE PELOUSES, DOUBLE SIEGE

Pour quatre personnes



LAURENTIC

ARTICLES DE TENNIS

Marqueurs de cours, Rubans marqueurs, Filets d'arrêt d'arrière, Filets de Tennis, Poteaux de Filets, Balles de Tennis, Presse-raquettes, Couvre-poignée de raquettes, Enveloppes de raquettes.

Notre ligne de Balançoires, de Jeux de Croquet, de Hamacs, de Meubles de Pelouse et de Camp est complète.

Ecrivez-nous pour les Prix, ou demandez à nos voyageurs ce que vous désirez.

Nous vous ferons vos envois rapidement.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.

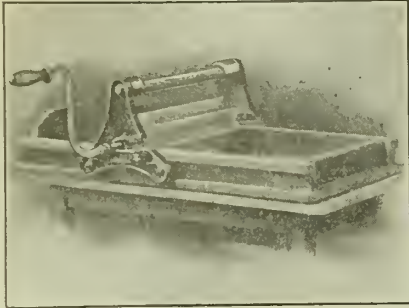
ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Le succès engendre le succès

Les Limes Nicholson sont faites par une maison ayant 50 ans d'expérience, et dont la capacité annuelle est de 60,000,000 de limes, distribuées sur 4,000 modèles différents.

La Cie Nicholson dirige et contrôle tout procédé de manufacture, depuis la matière brute jusqu'à la lime finie. Les ouvriers sont des experts et leurs produits sont reconnus comme supérieurs dans tout le monde entier. 90 pour cent de toutes les limes vendues au Canada sont des limes Nicholson et sont l'une ou l'autre des cinq fameuses marques:

Kearney & Foot, Great Western, American, Arcade, Globe

(Faites au Canada)

Si vous voulez avoir un commerce plus profitable de limes dans votre localité, écrivez-nous pour catalogue et copie de la "Philosophie de la Lime" et si vous nous dites que vous avez besoin de notre aide, nous nous ferons un plaisir de vous rendre service.

NICHOLSON FILE CO.

FORT HOPE (Marchands en gros partout) ONTARIO

depuis
50 ans
dans ce
commerce

Plus
de
60,000,000
de limes
vendues
par
an

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2100	pieds	3.00
3/8100	pieds	3.06
1/2100	pieds	3.91
3/4100	pieds	4.72
1100	pieds	6.97
1 1/4100	pieds	9.43
1 1/2100	pieds	11.28
2100	pieds	15.77
2 1/2100	pieds	23.99
3100	pieds	31.37
3 1/2100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4100	pieds	5.43
3/8100	pieds	5.43
1/2100	pieds	6.00
3/4100	pieds	7.65
1100	pieds	11.31
1 1/4100	pieds	15.30
1 1/2100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2 1/2100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3 1/2100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte..... 4.60
1 C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G...	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.55
26 3.65
28 3.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles 4.30
60 Feuilles 4.40
75 Feuilles 4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G..... 5.25 7.25 7.00

26 G..... 5.15 7.05 6.80

22 à 24G..... 4.60 6.75 6.55

2 H F. de L.

18-20 4.75 6.65 6.35

Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais..... 6.75

28 G—26 Anglais..... 6.50

26 G..... 6.25

24 G..... 6.05

22 G..... 5.85

16 à 20 G..... 5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)

40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos gents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'usage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR Co.**

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

Boulons à voitures (.00); grands $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Nois carrées.....3c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95

Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25

No. 10, les 100 lbs..... 4.75

No. 11, les 100 lbs..... 4.80

No. 12, les 100 lbs..... 4.40

No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30

No. 13, les 100 lbs..... 3.40

No. 14, les 100 lbs..... 3.50

No. 15, les 100 lbs..... 3.65

No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 10 $\frac{1}{2}$ lbs. No. 18 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.

15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé

de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45

3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles,

\$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30,

100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25

Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25

A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25

A tapis, en bârils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesant, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o.

b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;

No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80

et plus et plus

No. 2 No. 1

grand petit

Fers ordinaires et pesants, le

qrt. 4.40 4.65

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous, manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

La Peinture Nationale



Partout au Canada la Peinture "Anglaise" B-H est connue comme la Peinture Canadienne pour les Canadiens.

Etablie pour le Commerce, avec une formule adaptée à notre climat, et annoncée dans toutes les provinces, elle fait un appel irrésistible au Marchand comme au Consommateur.

Les plus hautes récompenses partout où elle fut exposée.
Les plus hautes marques de satisfaction partout où elle est employée.

Laissez-nous vous envoyer l'information complète et les moyens de vente pour l'agence de cette peinture "Anglaise" B-H.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Neverslip crampons $\frac{1}{8}$, le cent.. 2.20
 Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
 Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
 Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur
 au bari, 10c. à 25c. extra par bari.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00
 3-16 exact 5 8.50
 3-16 fuill 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
 5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
 b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90
 7-16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
 9-16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
 1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
 Tête ronde, acier 75

Tête plate, cuivre 47½
 Tête ronde, cuivre 45
 Tête plate, bronze 60
 Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
 Ordinairesdoz. 4.75
 Dashboard C. B.....doz. 9.00
 No. 2doz. 7.25
 Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadiandoz. 47.75
 Colonialdoz. 52.75
 Safetydoz. 56.25
 E. Z. E.doz. 51.75
 Rapiddoz. 46.75
 Paragondoz. 54.00
 Bicyclicdoz. 60.50
 Moins escompte de 5 pour 100. Forte
 demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
 est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41,
 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 lb.
 Clarence No. 3..... 21.00

Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
 Fer forgébase 100 lbs. 2.55
 Fer finibase 100 lbs. 2.65
 Fer finibase 100 lbs. 2.65
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
 Feuillard mince, $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
 Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
 Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
 Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
 Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
 Acier à machine, base 100
 lbs., fini fer 0.00 3.20
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
 Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la
 livre.

Câbles et Cordages

Best Manillabase lb. 0.00 0.22
 British Manilla . . .base lb. 0.00 0.18
 (Cable)base lb. 0.00 0.13½

Lathyrarn simple base lb. 0.00	0.13
Jute base lb. 0.00	0.10½
Coton base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis . base lbs. 0.00	0.34
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.	

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
a) June ordinaire, le rouleau 0.00	0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00	0.57
Goudronné, les 100 lbs..... 0.00	3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00	1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59

2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre	0.07
Laiton rouge fort	0.10
Laiton jaune fort	0.06
Laiton mince	0.06
Plomb	0.02½
Zinc	0.02

La tonne

Fer forgé No 1.	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1.	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en acier malléa-		
bles	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au	
char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b.	
20 tonnes et plus.	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en	
barils, sur char.	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.50

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-

Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

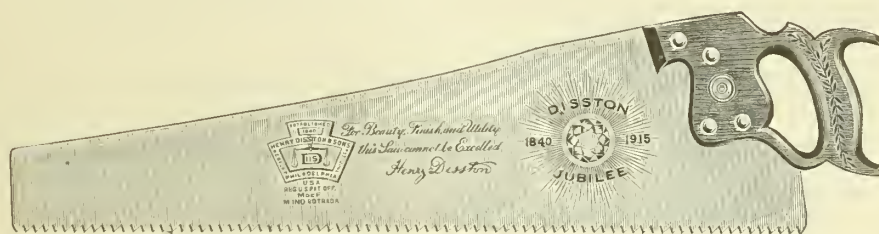
ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec *n'importe quel outil, mais..*

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lb3..... 0.70 0.85
Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.		
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....	22.75	
85 à 90.....	24.35	

91 à 94..... 25.00
95 à 100..... 29.00
Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv..... 0.39 ¼
Barils à arsénic 0.39 ½
Barils en fer de 50 et 100 liv.... 0.40 ½
Barils en fer de 25 liv..... 0.40 ¾
Sacs en papier, 1 liv. 0.42 ¾
Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43 ¾
Sacs en papier, ½ liv..... 0.44 ¾

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Remington UMC



Veillez à ce que vos stocks de Remington UMC soient au complet. Notre publicité intensive et étendue provoque une augmentation constante de la demande. Les cartouches à poudre noire "New Club" sont les favorites depuis au-delà de 30 ans. Les "Arrow", "Nitro Club" et "Remington" sont les "leaders" mondiaux dans les cartouches sans fumée. Les fusils à poudre Remington UMC sont les préférés des tireurs expérimentés dans le monde entier.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company
(Contracteurs pour les Gouvernements Impérial
et Coloniaux Britanniques)

Londres, Ang WINDSOR, ONTARIO. New-York, E.U.
Marchands en gros partout.



INVENTAIRE FINI—ARRIVAGE DES NOUVEAUX ARTICLES D'AUTOMNE

NOUS avons terminé notre inventaire annuel, et dans chaque département, nous recevons actuellement de fortes consignations d'articles nouveaux pour l'automne.

Les plus importants magasins de détail dans tout le pays s'approvisionnent de stocks importants dans toutes les lignes importées, en prévision d'une rareté probable de ces articles dans un avenir prochain, et nous engageons nos clients à commander leurs besoins complets pour l'automne aussitôt que possible.

SERVEZ-VOUS DE NOTRE DEPARTEMENT DE COMMANDES PAR LETTRES

Beaucoup de clients trouvent notre département de Commandes par Lettres d'une grande commodité—surtout à ce moment, alors que la presse des commandes d'assortiment exige des envois immédiats et que le désir fréquent se manifeste chez les clients d'augmenter les quantités des ordres donnés à nos voyageurs.

Ce département apportera une attention immédiate aux commandes reçues par lettre pour n'importe quel autre département, et toutes les ventes faites ainsi seront portées au crédit du voyageur en charge du territoire d'où elles sont reçues.

**Adressez les commandes pressées, par la poste au
“Département des Commandes par Lettres”**

GREENSHIELDS LIMITED

“Tout ce qui se fait en Nouveautés”

17 Square Victoria

- -

Montréal

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, JUIN 1916

No. 6

CAUSERIE DE LA MODE

ACTIVITE DANS LES MANTEAUX, COSTUMES ET JUPES

MEILLEURE DEMANDE POUR LES COSTUMES

Beaucoup de demandes ont été reçues par les manufacturiers pour costumes de serge ou de popeline bleu-marine aussi bien que pour costumes en drap de plage et en jersey. La grève de la main-d'oeuvre à New-York a causé une légère perturbation dans la production et le stock accumulé par les manufacturiers s'est rapidement dégarni. L'approvisionnement en main consiste actuellement en grande partie en numéros bon marché.

COMMANDES POUR MANTEAUX

Les manufacturiers de manteaux ont encore un large approvisionnement de vêtements en main et ils en expédient par petits lots aux détaillants dans tout le pays. Il est à remarquer que très peu d'acheteurs se déplacent pour venir faire leur choix et que la plupart des ordres sont envoyés directement aux manufacturiers.

Quelques manufacturiers qui ont établi des lignes avancées pour l'automne en fait de manteaux en tissus velus, particulièrement en peluche, prennent des commandes importantes pour ces nouveautés. Tout laisse à prévoir qu'il y aura une grosse demande pour manteaux de ce caractère un peu plus tard dans la saison. Les manteaux qui se vendent actuellement ont une longueur moyenne de 48 à 52 pouces et sont faits avec une ampleur considérable dans le bas. Quelques-uns sont faits en lignes ajustées au-dessus de la taille, tandis que d'autres tombent vagues depuis les épaules.

Les ceintures, les demi-ceintures et les suggestions de ceintures sont notées sur beaucoup de ces manteaux de peluche.

Les cols larges rappelant l'idée de cape sont aussi en évidence.

Les garnitures de fourrure sont à nouveau très recherchées et les indications laissent prévoir qu'elles seront en grande faveur au cours de l'hiver prochain.

JUPES SEPARÉES

Beaucoup de commandes pour jupes séparées pour livraison immédiate ont été placées récemment. Ces ordres s'appliquent largement aux jupes blanches en tissus lavables et en effet de rayures et aussi aux jupes en jersey de couleurs unies et de rayures. Ces jupes ont un tour moyen de 2½ à 3½ verges à la base et la majorité est faite en ligne simple et finie avec des poches de nouveauté, des poches ordinaires et des ceintures.

À envisager les conditions présentes on peut s'attendre à une rareté dans les jupes des meilleures qualités.

ROBES POUR LE DEBUT DE L'AUTOMNE

Les détaillants montrent un intérêt marqué pour les robes faites entièrement de serge bleue, ou de ce tissu combiné avec du chiffon, du crêpe de soie transparent ou du taffetas. Quoique les ordres individuels pour ces modèles de début de saison soient généralement peu conséquents, le volume des ventes a été assez considérable pour engager les manufacturiers à produire de nouvelles lignes dans les qualités populaires et de prix moyens.

Une caractéristique de ces robes est l'emploi de fils en formes variées de manière à ce que la ligne de la silhouette soit obtenue plus droite sans pour cela retrancher quoi que ce soit de l'ampleur du bas de la jupe.

St. George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA, ONTARIO

La température plus chaude a créé une plus forte demande pour robes de cotons, de toiles et autres tissus d'été, mais il y a encore une forte demande pour robes d'après-midi et de ville en taffetas bleu-marine, brun et noir. Le bleu-marine continue à être de loin la couleur qui se vend le mieux.

Les corsages sont tout unis tandis que les jupes sont remplies de garnitures comprenant des volants, des bandes, des plis larges ou des ruches de soie larges.



Emploi du Satin Brocart

Le sévérité de la ligne au cou et aux manches et les manches avec ceinture princesse, forment les caractéristiques de cette robe.

ROBES DE SPORT EN COTON

Dans les robes de coton la plus grande activité règne pour les modèles de sport faits de tissus unis ou de fantaisie. La plupart de ces robes de coton sont coupées sur les lignes de la blouse russe et combinent un tissu rayé avec du blanc uni.

LES ETOFFES SPONGIEUSES EN DEMANDE

Les robes de tissus spongieux couleur naturelle en combinaison avec un tissu imprimé prennent excessivement bien et l'afflux de vente de ces articles au détail, occasionné par le temps plus chaud, a provoqué une certaine quantité de renouvellement d'ordres.

Les modèles les plus hauts prix dans les tissus épais sont de bonne vente plus spécialement en combinaisons de tissus simples avec rayures vertes, roses, bleu-marine ou bleu de France, brun et violet.

LES MANCHES CONTINUENT A ETRE LONGUES

On achète peu de robes avec manches au coude ou de trois-quarts, car la majorité des détaillants a obtenu beaucoup plus de succès avec les manches de pleine longueur dans tous les styles de robes. Les manufacturiers de corsages en disent autant. Bien qu'ils aient vendu quelques modèles de manches courtes, la grosse demande va aux styles de pleine longueur.

ACTIVITE DANS LES CORSAGES DE COTON

La prédiction de la vogue du coton blanc dans les corsages est en train de se réaliser, les toutes dernières commandes montrent une grosse augmentation dans le choix des corsages de coton en général et dans la proportion de blanc.

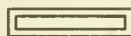
Il y a cependant un intérêt accentué pour les corsages faits de tissus contrastants et pour les corsages blancs ayant juste une touche de couleur dans les cols et les manchettes.

Les styles masculins prennent bien dans la ligne de corsage de sport. Dans certains d'entre eux, l'air sévère est relevé par des groupes de plis. Quelques-uns des modèles les plus originaux sont faits pour porter au-dessus de la jupe et finis avec des ceintures de même tissu, mais ceux qui se vendent le plus sont ceux qui se portent rentrés dans la jupe et de forme régulière.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

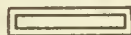


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

Les corsages de voile de couleur sont mis en évidence dans les magasins de grandes villes en bleu de France, rose, lavande, jaune et chair, avec des cols et des manchettes en organdi blanc. Ces corsages sont faits en style uni, mais les cols étant extrêmement larges donnent un élégant effet de garniture.

GROS COMMERCE DE FOURRURE POUR L'AUTOMNE

La saison des fourrures d'été a été sans contredit importante et profitable mais on peut dire que le commerce du début de l'automne sera encore plus brillant. Il a été vendu une quantité inusuelle de manteaux de fourrures en styles étalons, ceux-ci comprennent des longueurs de 36 à 46 pouces quoique les manteaux de 40 à 46 pouces soient les plus désirables. Pour les demoiselles et pour les femmes minces qui désirent des manteaux d'un caractère de jeunesse bien distinct, beaucoup de manufacturiers ont établi des modèles de 36 pouces avec de larges poches et volant ample. Ces modèles sont sans garniture et ont des cols convertibles et des manches réglables. Leur effet de sport bien déterminé a rencontré l'approbation des détaillants.



Le dos ondulé

L'intérêt croissant de cette forme se manifeste dans cette robe de taffetas bleu dans laquelle le corsage tombe sur la jupe.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

FOURRURE POUR ENFANT

La faveur montrée à l'égard des fourrures par la mode a eu une forte influence sur les ventes prématurées de fourrures d'enfants. Les détaillants ont acheté largement des cols de nouveautés, des capes et des pièces de cou plus petites coupées sur des lignes similaires à celles pour dames et demoiselles. Les cols ondulés en castor, en lapin, en renard d'Islande et en hermine d'été sont finis avec des bandes de cols droits ou avec des cols roulants.

Des écharpes de fourrure sont aussi faites en effets simples pour robes de jeunes filles. Sur les pièces de cou et les manchons faits de peaux à long poils, la tête, la queue et les pattes sont fréquemment employées.

Les garnitures de fourrures de toutes espèces se sont bien vendues partout.

La tendance pour l'usage de garnitures de bandes faites de peaux les plus dispendieuses est de plus en plus apparente. Par suite de la grande quantité de garnitures requise à cause de l'ampleur des jupes et de la vogue des effets ondulés dans les manteaux, la prochaine saison promet un plus gros débit de fourrure pour cette fin, qu'en aucun autre temps avant.

LES MANTEAUX D'ENFANTS

Beaucoup de maisons faisant des manteaux pour enfants, et jeunes personnes travaillent activement.

Les lignes d'automne qui sont actuellement montrées consistent largement en numéros à bas prix et à prix moyens. Les styles plus originaux ne seront lancés que plus tard dans la saison. Pour le tout-aller, les

Un Stock de plus d'un Million de Dollars

de Grande Bretagne, de France, des Etats-
Unis, et de nos propres Usines et autres
manufactures Canadiennes

Toutes les lignes régulières de Marchandises

Faites vos assortiments

pour vos Besoins de la saison présente

Commandez à présent

pour l'Automne et l'Hiver prochains

LES PRIX SONT AVANTAGEUX

Nous manufacturons dans des usines des plus modernes: des Chemises fines pour hommes, Chemises de travail, Salopettes, Vestons de Fumeurs et des Chaussettes.

Alphonse Racine Limitée

Négociants en Nouveautés et Manufacturiers

60-80 rue St. Paul Ouest - Montréal, Canada

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, et SYDNEY, N.E.



Le col étoile

Une nouveauté originale, de forme distincte et de bon goût.

cheviottes, serges et carreaux prédominent. Les tissus velus sont aussi une caractéristique importante de beaucoup de lignes.

De larges cols apparaissent sur beaucoup des nouveaux vêtements: le col cape ronde, le col marin et le

simple col entaillé avec revers.

Les ceintures reçoivent à nouveau quelque considération, quelques-unes étant placées à la taille normale, quelques-unes légèrement au-dessus et d'autres au-dessous. Les garnitures de fourrures seront employées considérablement. Quelques modèles garnis de soutaches viennent cependant de sortir des ateliers.

Quelques bons ordres en robes d'enfants en coton blancs et de couleur ont été placés par les détaillants pour les ventes d'été, mais, actuellement la plupart des manufacturiers sont en train de montrer leurs lignes d'automne.

Les serges occuperont à nouveau une position prédominante dans les lignes de vêtements pour enfants. Elles sont fréquemment combinées avec des rayures, des carreaux ou des écossais ou sont garnies de drap, de soie ou de velours de couleur unie.

Les robes d'une seule pièce sont prises en bonnes quantités et les modifications des styles cadet, marin et russe sont encore exploitées par les manufacturiers et se vendent amplement.

VENTES SATISFAISANTES DANS LES SOUS-VÊTEMENTS

Dans beaucoup de magasins les ventes du début du printemps ont eu tant de succès qu'elles se sont continuées plus longtemps qu'à l'ordinaire.

La demande pour les meilleures qualités de sous-vêtements a été calme en général, car les femmes sont, à

PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
	<h2 style="text-align: center;">AVIS AU COMMERCE</h2> <h3 style="text-align: center;">DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <p style="text-align: center;">" " RUBBER à \$1.90 " "</p> <p style="text-align: center;">" " PYRALIN à \$1.60 " "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client; avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				
AURORA					GALATEA
COLUMBIA					WINSOME
PILGRIM	ROMAN				
MAYFLOWER	SAPPHO				
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

Mercerie pour Hommes



Notre département de mercerie pour hommes est particulièrement bien composé. Vous y trouverez un assortiment complet qui vous permettra d'obtenir immédiatement ce dont vous avez besoin dans ces lignes.

Nous vous recommandons plus particulièrement nos **CRAVATES**, nos **CHEMISES** et nos **SALOPETTES** car ce sont des articles que nous fabriquons nous-mêmes.

Articles de Fantaisie

Notre département de Bimbeloterie, comprenant les Parfums, Savons, Articles de Fantaisie, etc. a été l'objet d'une grande attention de notre part et nous l'avons développé au point de défier toute concurrence.

Si vous ne pouvez vous déplacer, écrivez-nous

Nous apportons nos meilleurs soins aux commandes reçues par la poste, comme si c'était vous personnellement qui nous les apportiez.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

présent, moins enclines que précédemment à acheter des sous-vêtements pour les effets de garniture. Qu'elles recherchent cependant des tissus plus beaux, la chose est prouvée par l'augmentation de la demande pour le crêpe de Chine.

Le sous-vêtement couleur chair continue à se vendre librement dans les soieries, mais sauf en ce qui regarde les robes de nuit, l'effort en faveur des cotons de cette nuance a eu peu de succès.

LES JUPONS DE SOIE

Les taffetas changeants sont très courants dans les nouvelles lignes de jupons, car les détaillants ont obtenu un gros succès avec ces articles. La messaline gagne du terrain, particulièrement dans les styles les plus larges garnis de volants froncés.

Les plus nouveaux jupons montrent une variété considérable dans les largeurs, du fait que les manufacturiers ont remarqué que les détaillants ne plaçaient pas le gros de leurs ordres sur des modèles-types comme autrefois.

LES LARGEURS EXTREMES

Parmi les nouveautés les plus demandées, il faut noter les jupons extrêmement larges en couleurs claires et en blanc pour être portés sous des robes d'après-midi très habillées et sous des robes de soirée. Ces jupons forment une spécialité par eux-mêmes car ils mesurent de 3 à 5 verges à la base.

Les jupons ordinaires mesurent cependant, de $2\frac{1}{4}$ à $2\frac{1}{2}$ verges, et ont un volant profond garni de fronces étroites, de plis ou de cordé. Si la soie est épaisse la doublure est souvent omise, mais quand on emploie de la soie légère on place un étroit dessous avec un fini de fronces.

Le costume d'après-midi en faille vieux-bleu, brodé et bleu et d'or est très distingué. La jaquette est courte et très ample et les manches sont froncées à la main, pour former de jolis parements. La jupe circulaire a une bande brodée dans le bas.



Col aéroplane

Finj en coins exagérés; fait de toile empesée.

LA PUBLICITE DU DETAILLANT

SI J'AVAIS A VENDRE DES VETEMENTS

Si j'avais à vendre des vêtements (et cela m'arrive un peu par délégation tous les jours), je commencerais d'abord par me poser une question :

Quel temps fera-t-il lorsque le consommateur lira ma publicité? Cette publicité tombera-t-elle en temps ordinaire, au moment, des fêtes, à un moment de grande consommation ou, au contraire, à une époque de ralentissement.

C'est que, voyez-vous, je ne m'adresserais pas au public de la même façon suivant les circonstances. C'est ainsi que la question du temps est celle qui me gênera le plus. Si la publicité était faite chaque jour comme cela est possible dans les échos, chroniquettes ou communiqués, je m'appuierais volontiers sur le temps et encore... pourrais-je porter à faux.

Il fait beau aujourd'hui, demain il peut pleuvoir et si je recommande des toilettes fraîches et des costumes de coutil et des alpagas, ma publicité est absolument inutile, sinon nuisible.

Ce qui est ennuyeux, à 24 heures près, devient parfois désastreux lorsque, pour des raisons de dessin, de cliché, d'impression, de distribution ou d'envoi, on est obligé de rédiger quinze jours ou trois semaines à l'avance.

Supposons, par exemple, une publicité pour un dimanche de fin de juin. Instinctivement, vous écrirez ce qui suit ou quelque chose d'approchant :

"Nous voici à la veille de l'été, nous approchons des jours longs, chauds, vivifiants qui permettent de se vêtir à l'aise en des vêtements légers. Préparez-vous donc à supporter allègrement la chaleur, à vous laisser pénétrer par les rayons bienfaisants du soleil. La chose vous sera d'autant plus agréable que nos vêtements ajoutent, au confort estival, l'élégance qui les rend réellement supérieurs aux manufactures courantes."

Voilà ce que vous écrirez parce que vous comptez sur le temps normal. Mais au moment où vous distribuez vos circulaires, au moment où vous publiez vos annonces, il arrive une vague de froid qui dure quinze jours, coupe l'effet de toute votre publicité et vous fait prendre pour un fumiste.

Ainsi donc, pour se servir du temps, il est prudent de le faire avec réserve et de ne pas parler en ayant en vue de façon précise les jours où la publicité sera lue, mais bien en pensant à ceux qui suivront, de manière à ce que l'acte d'achat soit réalisé avant la date de vos prophéties météorologiques.

Voici donc l'idée dans laquelle je rectifierais la phrase ci-dessus destinée à une réclame pour le dernier dimanche de juin :

"Avec juin finit le printemps. Peu importe qu'il ait été beau ou maussade, puisque l'été est proche. L'été évoque le soleil torride de la mi-juillet, lequel impose des vêtements légers et confortables. A la condition d'avoir de tels vêtements, l'été est supportable."

"Etes-vous prêt pour la mi-juillet, pour les fêtes de l'été? Elles arriveront plus tôt que vous ne pensez et la chaleur va peut-être se montrer aussi plus tôt que nous ne voudrions. Soyez donc prêt de suite, cela ne vous coûtera pas plus et vous aurez, en portant dès maintenant nos vêtements, l'avantage d'ajouter au confort estival l'élégance caractéristique de nos productions qui s'apprécie aussi bien fin de juin qu'à mi-juillet."

Les Nouvelles Serviettes de Toilette Tricotées et Linges de Figure

Faits au Canada, Hygiéniques et Durables

Beaucoup de maisons de gros ont tenu nos Linges de Figure, nos Serviettes et nos Essuie-mains depuis plusieurs mois et ont eu un tel avantage que des renouvellements d'ordres nous ont été donnés en grosses quantités.

Nos échantillons pour le Printemps 1917, sont actuellement entre les mains de nos agents.

Vous pouvez vous tromper si vous ne voyez pas nos lignes avant d'acheter vos approvisionnements pour 1917. Nous vous montrerons quelques nouveaux tissus avec leurs caractéristiques—pourquoi ne les verriez-vous pas?

Une autre réflexion qui doit vous venir à l'esprit est celle-ci: le marché de la matière première est en hausse continuelle, ainsi donc vous ne pouvez commettre d'erreur en vous couvrant pleinement. Nous vous prions d'examiner nos lignes à votre disposition.

A PRESENT nous pouvons livrer les approvisionnements de cet automne à six semaines de date de la réception des commandes.

HAWTHORN MILLS

Manufacturiers de Couvertures, Articles Tricotés, etc.

CARLETON PLACE,

ONTARIO

Agents de vente:

JOHN FATERSON, 310 BATISSE CORISTINE, MONTREAL; Little & Little, 152 rue Bay, Toronto, Ont.; Fred Rumble, 410 Edifice Hammond, Winnipeg; V. A. Barnwell, Pictou, N.S.; E. Elworthy, Regina, Sask.; A. J. Snell, Calgary, Alta., pour la Colombie Anglaise et l'Alberta.

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

Celui qui fait le plus de profit est celui qui sert le mieux

M. le Marchand --- Etablissez un commerce

Le moyen d'établir un commerce est de rendre service à vos clients.

Voici un moyen de rendre service à vos clients: Montrez-leur les Faux-Cols doublés en toile **KANTKRACK**

Les Faux-Cols doublés en toile **KANTKRACK** dureront plus longtemps qu'aucune autre composition ou qu'un col en caoutchouc épais.

KANTKRACK est le seul col patenté doublé en toile qui soit perfectionné parmi ceux vendus actuellement au Canada.

Les perfectionnements du **KANTKRACK** donnent un meilleur service à vos clients et cela vous procure plus de profit, car un client satisfait est votre meilleur actif.

Et rappelez-vous que vous n'avez pas à lutter contre les Pirates qui Coupent les Prix, lorsque vous offrez et vendez

LES FAUX-COLS DOUBLES TOILE KANTKRACK.

The Parsons & Parsons Canadian Company HAMILTON. ONT.

Représentant à Montréal:

J. E. RACICOT, 1820 RUE CLARKE,

Pour la Province de Québec.

MONTREAL, Qué.



Montrez la patte flexible patentée qui évite la tension sur le rempli de devant.

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

LES CHAPEAUX

LA VOGUE DES GRANDS CHAPEAUX

Les petits chapeaux peuvent être gracieux, chic, confortables, mais cela n'enlève en rien la beauté des grandes formes, et le large chapeau d'été prend cette saison, un avantage marqué sur le petit.

Depuis le chapeau de sports à larges bords, jusqu'au chapeau habillé à bords opulents, les modèles obtiennent un gros succès et l'ingéniosité des dessinateurs n'a pas de bornes, peut-on dire, car chaque jour apporte de nouveaux modèles avec des détails originaux et un cachet individuel étonnant.

La description de ces chapeaux est mal aisée. Il faut les voir pour les apprécier. Leur élégance dépend de la couleur et de la texture et un dessin en blanc et noir ne peut donner qu'une idée des lignes et de la manière dont la garniture est appliquée, alors que les mots ne peuvent même pas en faire autant.

Et cependant, il faut parler des chapeaux d'été, il est complètement impossible de n'en point parler.



Chapeau très gracieux garni de cerises

Lisérisé bleu marine avec dessous de la passe couleur cerise, — ruban bleu marine; cerises rouges.

La matière première? La modiste habile fait aujourd'hui un grand chapeau à la mode avec presque n'importe quoi et avec presque tout et elle ne prend pas soin du tout de ce qu'elle fait comme forme, ou plutôt elle y prend un tel soin que chaque chapeau est une expérimentation, une exécution de ce que l'esprit peut imaginer et de ce que les mains peuvent accomplir.

Calotte haute ou plate, bord droit, contortionné ou roulé, bord tombant en n'importe quel endroit et se relevant au gré du façonnier, tout est bien et sied à merveille.

Garniture en hauteur, garniture à plat, pas de garniture du tout. Peu importe. La mode a toutes les licences. Paille, velours, soie, mousseline, chiffon, feutre,



Chapeau canotier-rouge

De chanvre de couleur; tendu de crêpe de soie de même nuance et cabochon assorti. Ruban bleu.

laine, erin, cuir, toile, caoutchouc, dentelle, tulle, tout est matière à chapeaux cette saison. Plumes, fleurs, rubans, bruits, perles... parfait pour les garnitures. Nous vous le disions tout à l'heure, il n'y a pas de limites dans la conception imaginative du chapeau pour l'été 1916.

Mais, pour en venir à des généralités, si la chose est possible, les chapeaux à larges bords, pour sports ou tout-aller, ont presque tous le style canotier droit ou les bords légèrement tombants avec la calotte pas trop haute. Les bords tombants, si en matériel souple, comme c'est ordinairement le cas, peuvent se rouler suivant le désir de qui porte le chapeau ou se relever tout autour à son gré.

Quelques modèles adorables sont des variations de l'idée du chapeau de crêpe Georgette rose pâle. Une calotte basse, ronde, un large bord tombant, une passe demi-transparente, le tout en crêpe léger, rose crème, et pour garniture, rien qu'un gros noeud plat de moire douce du même rose pâle. On ne saurait trouver quelque chose de plus gracieux.

La paille d'Italie est très employée et convient à toutes les sortes de formes élégantes. Parfois elle est garnie simplement avec des fleurs adroitement enguirlandées et un tendu en harmonie. Un de ces modèles était garni de merveilleuses "gloires du matin" d'un naturel étonnant et d'un coloris magnifique et en examinant de près, on remarquait qu'elles étaient faites entièrement de toutes petites plumes.

Le crin en couleurs claires est particulièrement approprié pour les modèles relevés derrière et baissés devant. Des fleurs et des rubans flottants conviennent pour garnir ces formes, mais un modèle français en crin jaune clair avait pour achever son originalité des pensées jaunes tout au-dessus de la calotte et trois queues de fourrure parmi les fleurs.

Le chapeau garni de fourrure a avancé l'emploi de la fourrure d'été et plusieurs grands chapeaux de crêpe, de satin ou de tulle ont des petites bandes ou de petits noeuds d'hermine pour garniture. La taupe et les fourrures brunes sont également employées, mais com-

me l'hermine est plus en évidence comme fourrure d'été pour le cou, elle domine aussi dans les garnitures de chapeaux.

Des plumes d'autruche adoucissent les lignes de quelques-uns des plus larges chapeaux, tandis que sur d'autres, le tulle forme une mousse en hauteur, mais en général, les garnitures sont basses.

Du gourah véritable est sur quelques-uns des grands modèles noirs, mais le prix en est élevé et la plupart des femmes se contentent de l'imitation de gourah ou de quelque autre garniture.

LA VITRINE DU MARCHAND DE CHAPEAUX

Le chapeau féminin est une oeuvre délicate qui demande à être présentée avec beaucoup de soins et de légèreté. Présenter un chapeau est plus difficile qu'on ne le croit généralement. L'étalagiste doit y mettre la quintessence de son art pour ne pas être exposé au dédain des élégantes ou à l'ironie amusée des modistes elles-mêmes.

Le chapeau est une oeuvre féminine et la femme en est fière, aussi sait-elle mieux que dans tout autre étalage discerner le laid du beau. Il serait peu galant de ne pas mettre en valeur cette oeuvre qui consacre la mode féminine, car vraiment le chapeau ne fut jamais aussi essentiel, aussi indispensable dans l'habillement féminin.

On utilise actuellement un procédé très simple qui coupe la monotonie des pieds et supports, rend l'étalage agréable et chatoyant. Pour y arriver, faites un bouillonné en mousseline de soie sur le sol de la vitrine; prenez une teinte claire légère en harmonie avec les chapeaux; au besoin superposez deux teintes différentes, vous arriverez à des tons inattendus. Vous pourrez semer de ei, de là, quelques-unes sur les tiges des supports et vous aurez une vitrine charmante. Cidessous vous trouverez d'agréables mélanges de teintes et de fleurs:

Le rose ou le bleu tendre avec le gris (roses ou bleuts, chardons).

Le mauve et le rose (violetttes de Parme, roses).

Le mauve et le jaune (violetttes, eueous).

Le bleu de ciel et le violet (myosotis, violetttes).

Le rouge rubis et le gris fer, etc., etc..

La légèreté est la caractéristique de l'étalage de modes.

Les supports ou pieds doivent être légers, invisibles presque, les supports à tiges de verre bien que fragiles sont l'idéal.

Sur le support, le chapeau doit être placé, comme s'il était réellement sur la tête d'une cliente, vue de face, avec la même grâce et le même chic. Bannissez toute exposition qui fait croire que les chapeaux sont pendus aux porte-chapeaux dans un vestiaire secondaire. Là réside tout l'art et le secret de l'étalagiste, son cachet particulier.

La vitrine de modes doit être discrète, distinguée. S'il vous arrive de mélanger dans cette vitrine d'autres articles, évitez les teintes violentes. Ecartez surtout les chapeaux les uns des autres. Rapprochés, ils se nuisent, se heurtent.

Un dernier mot: pour adoucir l'éclairage de votre vitrine pendant le jour, placez entre la glace deux doubles rideaux en tulle, relevés avec un ruban de la teinte dominante de l'étalage.

Ainsi faite, votre vitrine sera un irrésistible aimant, le bloc lumineux qui attirera l'inconstant papillon féminin, non pas pour s'y brûler les ailes, mais pour y brûler de convoitise et y succomber.

Un nouveau sac attrayant

à un prix attrayant



EVELEIGH

No. 307

Leatherette forte repoussée
en couleurs noir et brun.
Serrure et crochets bronze.
Doublure imitation cuir.
Durera autant que les sacs
en cuir bon marché.

16 pouces \$1.65

18 pouces \$1.85

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

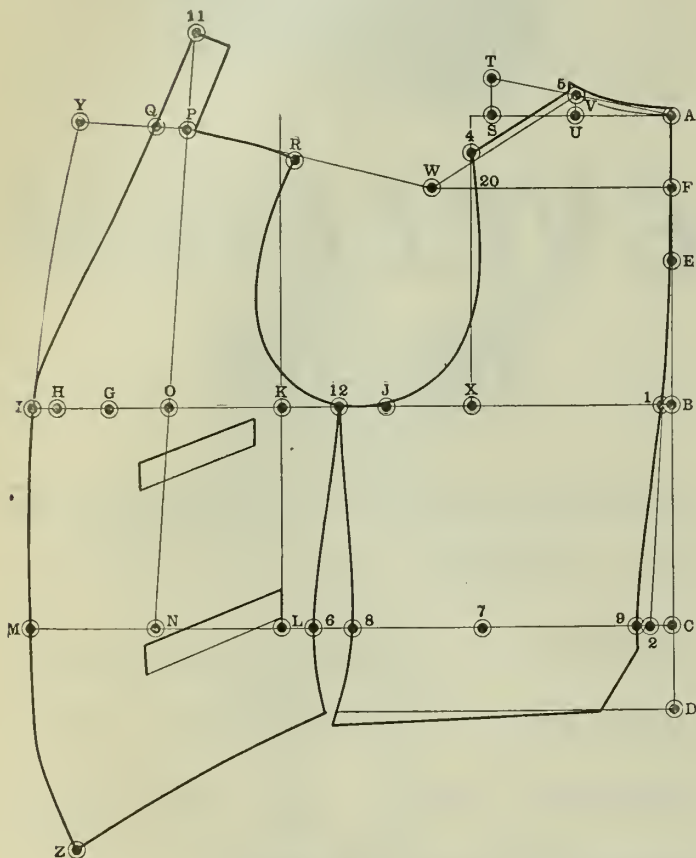
"Les Grands Fabricants de Valises"

LA MODE MASCULINE

GILET, REVERS SIMPLE SANS COL

Les mesures sont les suivantes :

- Emmanchure, 9 pouces.
- Longueur de la taille, 16½ pouces.
- Strap, 12 pouces.
- Dessus d'épaule, 17 pouces.
- Poitrine, 36 pouces.
- Blade avec additions, 12½ pouces.
- Taille, 32 pouces.
- Ouverture, 12½ pouces.
- Pleine longueur, 25½ pouces.



Coupez la poitrine et la taille une grandeur plus petite.

Tirez une perpendiculaire en bas depuis A.

De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ de pouce; C est la longueur de la taille; de C à D, il y a 2¾ pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tirez une perpendiculaire par F, B, C et D.

De C à 2 il y a ¾ de pouce; tirez une ligne de E à 2; de 1 à G, il y a ½ des 35 de poitrine soit 17½ pouces, de G à H, il y a 1¾ pouce; de H à I il y a ¾ pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G; de J à K, il y a 3½ pouces; tirez une perpendiculaire de K; appliquez la mesure plate moins ¾ de pouce de 1 à K, dans ce cas 12¼ pouces, et élevez une perpendiculaire; X est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiculaire de X; ceci détermine le point 20.

De 20 à W il y a 1¼ pouce; de A à S, il y a 6 pouces; de S à T, il y a 1¼ pouce; tracez une ligne de A à T; de A à U il y a 1/8 de poitrine plus 7/8 de pouce; élevez une perpendiculaire de U pour définir V; tirez une li-

gne de V à W; ajoutez ¼ pouce comme montré par la ligne 5-4, ajoutez aussi ¼ de pouce sur le haut du dos. De L à M il y a ½ de 31 de taille; le point N est le mi-chemin entre L et M; le point O est le mi-chemin entre K et H; tirez une ligne de N par O et au-dessus; de A à 5 et de K à P il y a la mesure de la strap plus ¾ de pouce; tirez une ligne de P à W; de P à R, il y a ¾ de pouce de moins que de 5 à 4; formez l'épaule et l'emmanchure comme déjà vu.

Tirez une perpendiculaire de P par la ligne N-O; de P à Y il y a 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tirez une ligne arrondie de Y par I et M; de P à Q, il y a 1 pouce; de P à 11 il y a ¼ de pouce de moins que de A à 5 sur la partie arrière; de 11 à I est l'ouverture plus ¼ de pouce; de 11 à Z est la pleine longueur plus 1 pouce.

De L à 6, il y a 1 pouce; le point 7 est le mi-chemin entre 2 et 6; de 7 à 8, il y a ¼ de 31 de poitrine; de 7 à 9 il y a ¼ de la taille plus 1 pouce.

De J à 12 il y a 1½ pouce; formez les côtés du devant et de l'arrière, ainsi que l'ouverture, le devant et la base du devant et finissez.

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA MAISON TOOKE

Le bureau de direction de la compagnie Tooke Bros., Limited, a eu son assemblée annuelle cette semaine, et a déclaré un dividende de 3½ p.e. sur les actions préférentielles de la compagnie. Ce dividende est payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés le 1er juillet et laisse des paiements accumulés de 8¾ p.e.



Sous-Vêtements "IMPERIAL"



Une marque de sous-vêtements qui a des caractéristiques peu communes. Des caractéristiques qui donnent plus de confort qu'un sous-vêtement confortable de l'espèce ordinaire. Vos clients apprécieront la qualité extra et les qualités de service de la Marque "Imperial", avec

La couture des épaules repliée
La collerette ajustée confortablement
Le pont d'un ajustage commode
La fourche fermée
Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné

Le sous-vêtement "Imperial" se fait en combinaison ou en deux morceaux et d'une façon ou d'une autre donnera pleine satisfaction à vos clients.

Ecrivez pour échantillons

KINGSTON HOSIERY CO.
KINGSTON, - - - ONT.

Pour Dames et Demoiselles

THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

L'unique gros "leader" en fait de bas dans tout le Canada

La ligne Three Eighties a gagné si complètement la confiance des acheteurs de bas, qu'à présent, il est reconnu par les marchands de partout, comme l'unique ligne dont on puisse tenir un gros stock. Ce prestige provient de trois faits importants, clairement établis.

Three Eighties est une ligne d'un prix populaire.

Le premier contact est gagné sur la base de ce prix raisonnable et — l'aspect qu'ont ces bas d'être bons sans erreur possible.

Les ventes se renouvellent infailliblement et régulièrement — la qualité de bonne durée des Three Eighties étant constamment prouvée.

Tailles pour dames, 8½ à 10.

Tailles pour jeunes filles, 4½ à 8½

Noir — Tan — Blanc

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
— Limited —

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Chaque paire de
par cette

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

bas est protégée
Marque de Commerce



LA CONSTRUCTION

CONSTRUCTION

Semaine du 10 au 17 juin

Serre, \$35,000. Québec, rue Spencer. Propriétaire: Gouvernement Provincial. Dépt. des Travaux Publics. Ministre: Hon. L. A. Taschereau.

Offres demandées pour une bouilloire. Montréal. Propriétaire: La Compagnie des Tramways, 78 Craig Ouest. Ingénieur: M. Graves.

2 résidences, \$4,500 chaque. Montréal, Qué., (Vendôme, près Westernk. Propriétaire: et Contracteurs généraux: Laflamme et Bedford, 3137 rue Saint-Jacques. 24 x 37, construit en brique.

Magasin, résidence, \$15,000. Outremont, Qué., (Laurier). Propriétaire: Hector Godin, 147 Fairmount O. Contracteur général: Marquis, 2655 Avenue Esplanade.

Résidence, \$7,000. Sherbrooke, Qué., (Elizabeth). Propriétaire: T. J. Parkes, 5 Avenue Portland. Contracteur général: Loomis, Dakin Ltd., St-Gabriel.

8 plain-pieds, \$32,000. Montréal, Qué., (Côte Ouest). Propriétaire: et contracteur général: Jean Brunette, Chemin Côte St-Luc.

Résidence, \$8,000. Montréal, Qué., (Sherbrooke et Draper). Propriétaire: Beaupré et fils, 655 rue St-Paul N. Contracteur généraux: Gagné et Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Offres demandées pour 2 écoles. Lachine, Qué. Propriétaire: La commission scolaire des Sts-Anges de Lachine. Arch.: Vautrin et Bernier, 281a St-André.

Offres demandées pour résidence et école. Montréal. Propriétaire: Commission scolaire. Sec.-Trés.: J. H. Gagné, 252 Avenue Marcell. Arch.: Audet, Charbonneau, 364 Dorchester.

Garage, \$2,000. Westmount, Qué., (Avenue Prince Albert). Propriétaire: S. Harrison, 323 Avenue Prince Albert.

2 plain-pieds, \$10,000. Montréal, Qué., (191-121 Marlowe). Propriétaire: Geo. E. Blackwell, 4184 Ste-Catherine O.

Semaine du 17 au 24 Juin

Résidence, \$2,000. Montréal, Qué., St-André. Propriétaire: C. Dagenais, 2322

rue Boyer. Contracteur Général: D. Dagenais, 3517 rue Saint-André. Ouvrage fait à la journée.

Résidence, \$1,000. Montréal, Qué., Saint-Laurent. Propriétaire: Succession J. O. Villeneuve, 2599 Saint-Laurent. Cont. général: Dagenais et Frère, 1822 Clarke.

6 résidences, \$3,500. Montréal, Qué., Propriétaire: E. Houle, 219 De Nouvelle.

Institution, \$280,000. Montréal, St-Laurent. Propriétaire: Institution des Sourds-Muets, 1941 Saint-Dominique.

Contrat accordé pour une maison à appartements, \$50,000. Montréal, avenue du Parc. Propriétaire: Mme Lecavalier, 180 Saint-Jacques. Contracteur général: J. Dominique, 166 avenue Marcell.

Résidence, \$10,000. Montréal, Stadacona. Propriétaire: Dr. Bernier, 1639 Sainte-Catherine Est. Architecte: Viau et Vienne, 76 Saint-Gabriel.

Offres demandées pour une résidence. Montréal, Qué., 905 Dorchester. Propriétaire: Sir Thos. Shaughnessy, 905 Dorchester. Architecte: H. E. Urindale, New Birks Bldg. Contracteur général: Anglins Ltd., 65 Victoria.

Réparation d'un magasin, \$3,000. Québec, Qué., (St-Joseph). Propriétaires: Lockwell et Leclerc, 88 rue St-Pierre.

Offres demandées pour un couvent, \$25,000. Hull, Qué., rue Saint-Rédempteur. Propriétaires: Soeurs Grises de la Croix, Ottawa, Ont. Adresse: Révd. Soeur Demers, couvent des Soeurs Grises, rue Water, Ottawa.

Résidence, \$2,000. Montréal, Qué., (Avenue du Parc). Propriétaire: E. Emery, 4280 Western. Contracteur général: R. Laberge, 141 rue Convent.

Résidence, \$1,000. Montréal, Qué., (Châteaubriand). Propriétaire: M. C. Lomer, 2513 Châteaubriand. Contracteur général: 2739 rue Saint-Hubert.

Théâtre, \$15,000. Québec, Qué., (St-Valier). Propriétaires: J. A. Théberge et Cie. Gérant: J. A. Théberge.

Offres demandées pour un sous-basement d'église. Montréal, Qué., (553 Bélanger, St. E.). Propriétaire: R. C. Congrégation St-Arsène. Curé: Rév. J. Décarie, 549 rue Bélanger E. Archi-

tectes: Viau et Venne, 76 Saint-Gabriel.

3 résidences, \$2,800. Montréal, Qué., (Dorion). Propriétaire: Geo. Paradis, 444 Dorion. Contracteur général: M. Durocher, rue Plessis.

Plans pour magasin et manufacture, \$20,000. Québec, Qué., (Des Prairies). Propriétaire: St-Lawrence Paper Bag Co., 103 rue Marguerite.

Construction d'un hôpital, \$100,000. Québec, Chemin Ste-Foye. Propriétaire: La Ligue Anti-Tuberculeuse. Président: Dr. Rousseau, 2 rue Collin.

Manufacture, \$50 000. Québec, Qué., (Sainte-Hélène). Propriétaire: Dom. Corset Mfg. Co., rue Dorchester. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 d'Aiguillon. Contracteur général: M. Cauchon, 307 Richardson.

3 plain-pieds, \$2,000. Montréal, Qué., (254 Montgomery). Propriétaire: Frs. Couture, 256 Montgomery.

2 plain-pieds, \$1,500. Montréal, Qué., (Hochelaga). Propriétaire: Ls. Sauvé, 285 Hochelaga.

Fondations pour résidence, \$1,500. Montréal, Qué., (De Lévis). Propriétaire: Geo. Winife, 240 De Lévis.

Résidence, \$1,000. Montréal, 5 rue Davidson. Propriétaire: J. E. Tremblay, 17 Chambly.

Résidence, \$5,000. Montréal, Qué., 349 Préfontaine. Propriétaire: et contracteur général: H. Brunelle, 122 Préfontaine.

3 plain-pieds, \$6,000. Montréal, Qué., (Avenue Delorimier). Propriétaire: et Contracteur général: J. B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

2 flats, \$2,000. Montréal, Qué., (Châteaubriand). Propriétaire: et Contracteur général: C. V. Pelletier, 2774 Châteaubriand.

Résidence, \$5,000. Montréal, Qué., (Avenue Belmore). Propriétaire: L. A. Clément, 338 Garnier. Architecte: S. Frappier, 2238 Avenue du Parc.

Contrat accordé pour presbytère, Ste-Julienne, Qué. Arch.: J. O. Turgeon, 55 St-François-Xavier, Montréal.

Collège, \$300,000. Québec, Chauveau. Propriétaire: Académie Commerciale, rue Cook. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 d'Aiguillon.

Portneuf.

Obligation, Onésime Lavoie à Joséphine Courteau, Montauban.

Vente, Jeffrey Audette à Phidelem Petitclerc, Montauban.

— Vve Noël Delisle à Vve J. A. Matte, Montauban.

Testament, Moïse Gervai à Délima Gravelle, son épouse.

Avis de décès, Délima Gravelle à Chavigny, Montauban.

Vente, Vve Moïse Gervais à Jos. Arcand, Montauban.

— Ferdinand Petit à Jos. H. Gingras, St-Ubalde.

Testament, Dame Chs. St-Amant à Chs. St-Amant.

Avis de décès, Ch. St-Amant, Deschambault.

Avis de Société, "Canadian J. T. M. Maple Sugar" et "Preserving Co."

Mariage et donation, Jos. E. Antoine Fournier à Marie Alma Tessier, St-Casimir.

Conventions, Vve F. X. Darveau à Jos. Sauvageau.

Quittance, A. Darveau à Jos. Sauvageau.

Vente à réméré, Deschambault Quarry Corporation à Adrien Bédard, St-Alban.

Quittance, Jos. Cloutier à A. Magnan.

Vente, Jos. Adolphe Dubois à Téléphore Racine, Bois.

— Téles, Racine à Gustave Blanchet, Bois.

Vente, William Thompson à La Couronne, Ste-Catherine.

— Wm. Sincell Fellows à La Couronne, Ste-Catherine.

Renonciation, Vve J. B. Douville, Deschambault.

— Dame Jos. Bélanger et al, Deschambault.

— Vve Alfred Mayrand, Deschambault.

Main-levée, Clorinthe Hamelin, Deschambault.

Quittance, Alice Paquin.

— Ath. Dufresne à Chs. Hamelin.

— A. Sauvageau et al à L. Sauvageau.

— Alph. Hamelin à Chs. Hamelin.

Radiation, Jos. Oct. Naud 26034-5

— L. Sauvageau 26998

— Jos. Oct. Naud 34921

— Jos. Oct. Naud 32745

— Jos. Oct. Naud 32745

Hérité, Orgé Dusablon à Marie Rivard son épouse, St-Casimir.

DANS LA PROVINCE

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Dorchester

Quittance, D. Champagne et al. à J. Dubois	\$200.00
— Caisse Populaire de St-Prosper et al. à E. Quirion	\$700.00
— Dlls Morency à P. Turcotte	\$120.00
— H. Samson à J. Grenier	\$200.00
— A. Roy à J. Deblois	\$500.00
— E. Roberge à E. Fortin	\$950.00
— J. A. Pouliot Esq. à A. Vir	\$75.00
— N. Fortier à O. Mercier	\$200.00
— Dame S. Roy à Dame Z. Rouleau	\$418.00
— P. Blais à Dame A. Mangan	\$650.00
— Dame E. Bélanger à Dame A. Couture	\$44.00
Vente, C. Caron à N. Fortier, St-Bernard.	
Let. Pat. Gouver. Provincial à J. R. Chabot, Ware.	
— Let. Pat. Gouver. Provincial à J. R. Chabot, Ware.	
— Let. Pat. Gouver. Provincial à J. R. Chabot, Ware.	
— Let. Pat. Gouver. Provincial à J. R. Chabot, Ware.	
Donation, E. Grégoire à H. Grégoire, St-Isidore.	
Obligation, G. Létourneau à Dame N. Gilbert, Watford.	
Vente, A. Goulet à J. Deblois, Watford.	
Réméré, J. Deblois à M. Labbé et al, Watford.	
— C. Gilbert à O. Poulin, Langevin.	
Transport, J. Grenier à H. Gagnon, Langevin.	
Réméré, J. Rodrigue à J. A. Tardif, Watford.	
Déclaration, H. Larochelle à Régistrateur, Watford.	
Echange, P. Mathieu et al. à H. Atnikson, Watford.	
Partage, A. Brosseau à A. Dulac.	
Vente, J. P. Auclair à W. Baillargeon, Langevin.	
Vente de Bois, W. Baillargeon à E. Lachance, Langevin.	
Ratification, O. Fortin à Régistrateur.	
Résiliation, L. Audet à E. Poulin, Ware.	
Echange, L. Audet à E. Audet, Standon.	
Vente, T. Lessard à J. G. Giguère, Ware.	
— E. Fortin à J. Ferland, Ware.	
Réméré, F. Poulin à J. Gagné, Watford.	
Déclaration, Dame E. Garant à Régistrateur, St-Bernard.	
Vente, P. Leclerc à L. Boucher, Cranbourne.	
Echange, J. Gagné à A. Brochu, Ware.	
Obligation, J. Gagné à J. Gilbert, Ware.	
Echange, E. Brochu à L. Gagnon, Cranbourne.	
Vente, E. Brochu à R. Leclerc.	
Mariage, J. Fecteau à O. Lessard, Cranbourne.	
Vente, Dame L. Pomerleau à G. Veilleux, Cranbourne.	
— H. Drouin à O. Lessard.	
Déclaration L. Chabot à Régist., Ste-Claire.	
— J. Goulet à Régist., St-Isidore.	
Vente, G. Pelchat à C. Pomerleau, Watford.	
— O. Mercier à P. Dutil, St-Anselme.	
Mariage, S. Bisson à A. Bisson, St-Maxime.	
Let.-Patentes, Gouver.-Provincial à G. Pelchat, Watford.	
Vente, N. Brochu à C. Caron, St-Bernard.	
— C. Caron à A. Filion.	
Main-levée, L. Boucher et al. à A. St-Hilaire.	

Rimouski.

Vente, Evangéliste Rouleau à Veuve Sam. Rainville, Ste-An-gèle.
 — Romuald Voyer à Gaudiose Voyer, Bic.
 — Conrad Beauchêne à Edouard Berger, St-Fabien.
 Quittance, Israël Marquis à Pierre Roy, Bic.
 Mariage, Joseph Dubé à Cécile Pouliot, Ste-Angèle.
 Bail Terrain, Corp. Episcopale Riki à Valmore Fortin, Ri-mouski.
 Quittance, Octave Boucher à Joseph Tardif, St-Mathieu.
 — Joseph Jean à Joseph Tardif, St-Mathieu.
 Testament, Joseph Boulet à Dame Julie Drapeau, Ste-Luce.
 Marché, McLerman Foundry Co. à Frs. Vaillancourt, fils, Am-qui.
 Echange, Adélard Larrivée à Cyprien Caron, Ste-Flavie.

Témiscouata

Réméré, Jos. Boucher à Aug. Dumont, Viger.
 Vente, Frs. Tardif à Rémi Lafrance, St-Elói.
 Jugement, Jos. Têtu vs. Albert Lemieux, Fraserville.
 Vente, Emile Michaud à Alp. Francoeur, St-Antonin.
 Vente, Paul Létourneau à Alph. Dumont, St-Louis.
 — Jos. Deschênes à Emile Lebel, Ste-Rose.

— Jos. Deschêne à Chs. Landry, Ste-Rose.
 — Alexis Soucy à Chs. Landry, Ste-Rose.
 — Art. Chamberland à la Caisse Populaire St-M. Cabano, St-Louis.
 Réméré, Jean St-Hilaire à Jos. Héroux, Estcourt.
 — Jean Bossé à Dame P. Ouellet, Cabano.
 Obligation, P. Malenfant à Dlle M. Paradis, Armand.
 Vente, Jean Rioux à Gaud Caron, Trois-Pistoles.
 — Emile Rioux à Art. Rousseau, Bégon.
 — J. W. Paradis à Jos. Gamache et al., Whitworth.
 Réméré, Dame Geo. Sylvain à Dlle J. Dugal, Fraserville.
 Obligation, Alex. April à Alf. Fortin, St-Antonin.
 Vente, D. A. Bérubé à Dame J. Larouche, Cacouna.
 — J. O. Binet Esq. à Dame H. Rivard, Fraserville.
 Réméré, H. Beaupré à Dlle M. Dugal, Armand.
 Obligation, Cléo Cl'té à Elz. Lévesque, Isle-Verte.
 Vente, Dame O. Ruest et al. à Jos. Desjardins, St-Louis.
 — Ths. Beaulieu à Aug. Malenfant, Hocquart.
 — Honoré Binet à Wig. Desrosiers, St-Antonin.
 Donation, Dame Ls. Léveillé à Wilf. Léveillé, N.-D. Portage.
 Vente, Wilf. Léveillé à Len Cushing.

Portneuf

Quittance, H. Bouille à Arthur Perrault.
 Testament, Dame L. Sauvageau à son époux.
 Avis de décès, L. Sauvageau, Grondines.
 Vente, J. Adéma Paquet à Ls. Thomas Ferron, St-Casimir.
 Mariage, Gustave Catellier à M. L. Martha Bouillé.
 Testament, Ls. Petit à Lumina Gignac, son épouse.
 Avis de décès, Dame Ls. Petit, Deschambeault et Grondines.
 Quittance, Wilbrod Paquet à Arthur Arcand.
 — Veuve Joseph Marcotte à Arthur Arcand.
 Vente, G. A. Filteau à Phi. Dolbec, St-Ubalde.
 Réméré, Zozime Delisle à Jos. Roussville, Montauban, N.-D. des Anges.
 Testament, Dame Désiré Paquin à son époux.
 Avis de décès, Désiré Paquin, St-Ubalde.
 Donation, Victor Bertrand et ux à Victor et Geo. Bertrand, Chavigny.
 Quittance, Alph. Minteau à Jos. Beaumont.
 Tutelle à Yvonne Morin et al—C. Bédard, tuteur, à Geo. Mo-rin sub. tuteur.
 Vente, Saül Charest à James Prosovost, St-Rémi.
 — Philippe Ernest Lévesque à Bellefeuille et Giroux, St-Ré-mi.
 Testament, Dame Fleury Julien à son époux.
 Avis de décès, Fleury Julien, Deschambault.
 Quittance, Arthur Mongrain à Ortenberg and Bros.
 Cession, Albert Darveau et al. à Napoléon Bélanger, Grondi-nes et Deschambault.
 Donation, Nap. Bélanger à Edmond Bélanger et ux, Grondi-nes et Deschambault.
 Vente, Clovis Arcand à Ed. Arcand, Portneuf.
 — Ed. Arcand à Clotilde Arcand, Portneuf.
 — Arthur Perrault à Victor Marcotte, Deschambeault.
 Vente, Malvina Grenon à Grégoire Jos. Plamondon, St-Ray-mond.
 — Chs. Lupien à Damase Rouleau, Chavigny.
 — Selime (Celeme) Mottard à Joseph Plamondon, St-Basile.
 Quittance, Héritières Veuve Oliva Homelin à Joseph Plamon-don, fils.
 — Ls. Cantin à D. Rouleau.
 Main-levée, "O'Gilvie Flour Mills Co.", à Gaud. Moraud.
 Quittance, Dame G. Moraud à LaRue, Trudel et Cie.
 Vente, Jos. Laflamme à Jos. Rouillard, Bois.
 — J. B. Boivin à Arsène Babin, Portneuf.
 — Raoul Lambert à P. E. Lévesque, Montauban.
 Testament, Dame Geo. Belleau à son époux.
 Avis de décès, Geo. Boileau, Portneuf.

L'Islet

Réméré, Od. Normand à Jos. Thibault, St-Cyrelle.
 Vente, Pierre Cloutier à Wilfrid Lord, St-Cyrelle.
 — Cédruine Mercier à Désiré Mercier, St-Cyrelle.
 Quittance, Anicet Lord à Georges Lord, St-Cyrelle.
 — Chs. Fortin à Od. Normand, St-Cyrelle.
 Vente, Victoria Bernier à Chs. Lecours, St-Marcel.
 — Pierre Boie à Aug. Thibeault, L'Islet.
 Testament, Diana Thibault à Jos. Ouellet, L'Islet.
 Déclaration décès, Diana Thibault é Jos. Ouellet, L'Islet.
 Vente, Alf. Cloutier à F. X. Coulombe, St-Eugène.
 Quittance, Oct. Coulombe à Téod. Gallichan, St-Eugène.
 Réméré, Urbain Thibault à Caliste Duval, St-Pamphile.

Vente, George Lord à Od. Normand, St-Cyrille
 Quittance, Jos. Côté à Jos. Breton, L'Islet.
 Vente, George Lord à Od. Normand, St-Cyrille.
 — Od. Normand à Georges Lord, St-Cyrille.
 — Candide Beaulieu à Georges Fournier, St-Eugène.

Lévis

Vente, A. C. Davie à G. D. Davie au Gouvernement Fédéral, Lévis.
 — Pierre Fontaine à Joseph Lambert, St-Jean.
 — J. E. Routier à Ls. Saindon, St-Jean.
 — P. E. Nadeau à B. Guay, St-Henri.
 — Honoré Morin à Adjutor Couture, St-Henri.
 — Dame F. Shaink Roy à Albert Brulotte, Lauzon.
 — J. A. Bourassa à Joseph Ouellette, Lauzon.

Testament, Modeste Olivier, St-Nicolas.
 — Dame Modeste Olivier, St-Nicolas.
 Quittance, Dame L. J. Demers à Arsène Morneau, N. D. Char-ny.
 — Dame Armand Gagnon à Ed. Brulotte, Lévis.
 Quittance, Dame J. O. Bourget à Alfred Després, Bienville.
 — Paradis et De Billy à Ernest Ouellet, Lauzon.
 Vente Conseil, Comté de Lévis à Théodore Patry, Lauzon.
 Vente, Paradis et De Billy à Arthur Verret, Lapzon.
 — J. A. Bourassa à Frs. Dumas, St-Joseph.
 — Révd. D. Peletier à Joseph A. Lapointe, Bienville.
 Donation, Alfred Fournier à l'Hospice St-Jos. Délivrance, Lévis.
 Obligation, Ovila Lussier à Benj. Durocher, St-Lambert.
 — Pierre Demers à Aimé Demers, St-Jean.
 — Corp. Municipale Bienville à J. B. Vermette, Bienville.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

R. J. Desrosiers vs. E. Bonin, Outremont, \$1,053.
 Antoinette Chaput-Racicot vs. West Gas Improvement Co., Laselle, \$2,025.
 Lamothe, G. et N. vs. O. B. Meunier, Maisonneuve.
 Banque d'Hochelaga vs. Jos. Burelle, Beloeil, \$400.
 Blanche Danaïs Gagnon vs. Julie Herminia Courchesne, Nicolet.
 Senecal et Gélinas vs. Alfred Harvey, Maisonneuve.
 Nora O'Connors-Jones vs. M.-Lse Meilbronner, Saint-Henri, Saint-Dixier, \$300.
 Nap. Théberge vs. P. D. Lavigneur, Beloeil.
 Nap. Théberge vs. J. B. Dupuy, Contrecoeur.
 Nap. Théberge vs. C. P. Desjardins, Sorel, \$3,876.
 Nap. Théberge vs. Albert Renaud, Montréal Est, \$112.
 Rosalie Lajeunesse-Chagnon, vs. Corporation Saint-héodose, Sainte-Théodose.
 J. D. Plamondon vs. Onésime Latendresse, St-Paul, \$999.
 J. W. Jacobs vs. J. H. Hand et Herbert Hy. Pick, Westmount, 1re classe.
 J. H. Maher vs. Wm. C. Mooney, Senneville, \$567.
 J. H. Maher vs. Wm. C. Mooney, Senneville, \$2,700.
 S. Lefebvre vs. Albina Cartier, et Mme Gust. Racine, Dorval, \$234.
 W. Richler vs. Jos. Barrette, Ste-Anne de Bellevue, \$375.
 Lecavalier et Rielle vs. Arthur Doré, Ste-Anne de Bellevue, \$329.
 Commission Scolaire de Saint-Laurent vs. Veuve J. R. Pepin, St-Laurent, \$27.
 Cie Minière Vallée St-Maurice vs. Onésime Pesant Côte St-Michel, \$293.
 C.-A. McCarthy vs. P. R. Charlebois, St-Lambert, \$100.
 Marie-Anne Paradis-Latour vs. Wiarton Realty Co., Ltd., Wiarton, \$4,000.

D. Lalonde Ltd. vs. Nap. Bray, Côteau Stat., 1re classe.
 Succession A. Lane vs. J. W. Sauvé, St. Placide, \$2,944.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT —PROVINCE DE QUEBEC.

Roseet Laflamme vs. L. N. Lachapelle, \$57.
 Rose et Laflamme vs. J. Martel, \$31.
 F. McCarthy vs. R. Robillard, Verdun, \$23.
 A. Lemay vs. E. McGrath, Maisonneuve, \$10.
 A. Larivière Bros. vs. A. Racicot, Boucherville, \$29.
 E. Laliberté vs. C. N. Clakely, Westmount, \$50.
 Banque Nationale vs. Jos. Faille et al, Verdun, \$61.
 Laporte Martin Ltée vs. Philias alias Exilias Lajoie, Verdun, \$34.
 J. C. Lamothe vs. M. E. MacAdam, Lachine, \$40.
 D. Trépanier vs. Henri Parent, Ste-Julie, \$24.
 Mme E. Pilon vs. Geo. Dallas, Verdun, \$18.
 A. R. Silverman vs. E. Matt, Verdun, \$14.
 J. P. Lacroix vs. Chs. Quessy, Maisonneuve, \$12.
 M. Herman vs. J. B. Guérin, St-Louis de Gonzague, \$26.
 L. A. Léonard vs. Eug. Prieur, Saint-Polycarpe, \$49.
 Standard Bank of Canada vs. Art. Séguin, St-Timothée, \$36.
 M. L. Marchand vs. H. Filiatrault, St-Timothée, \$79.
 J. A. Roberge vs. A. C. Allard, Berthierville.
 C. G. Dérome vs. Cunezon Lacroix, St-Calixte, \$36.
 Cie Parc Dominion Inc. vs. Ferd. Rousselle, Ste-Scholastique, \$87.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC.

Geo. Worth vs. Gédéon Monette, St-Léonard de Port-Maurice.
 Lamontagne Ltd. vs. Rosa Bertrand, Ste-Cécile de Masham.

Lamontagen Ltd. vs. Mme A. G. Audette, Ste-Cécile de Masham.
 Larivière Inc. vs. L. Beauchamp, Outremont, \$105.
 J. H. Blais vs. Alph. Provost, Park Island, \$50.
 Fabien Marsan vs. Geo. Gauthier, Nominique, \$540.
 Lands Ltd. vs. L. D. de Grandpré, Sorel.
 Standard Life Ass. Co. vs. Geo. Barbey, Paris, \$550.
 M. M. Sperber vs. Jos. Tabatchnick, Longueuil, \$2,219.
 Néré Moreau vs. Corp. Paroisse St-Joseph de Soulanges, St-Joseph de Soulanges, \$550.
 Rôméo Labre vs. Fraser Brace et Co., St-Joseph de Soulanges, \$1,039.
 Bessie Levinson vs. Sander Sinilovitch, Ste-Pierre.
 L. Villeneuve et Cie, Ltd. vs. P. Lafrance, Irberville, \$199.
 Garand, Terroux vs. S. Henderson Ward, Jr., Pointe-Claire.
 La Provinciale vs. Edmour Crépin et Henry Crépin, Châteauguay Village; Fortunat Crépin et E. Crépin et Frères, Châteauguay Bassin, \$277.
 R. N. Taylor vs. Campbell Stuart, Westmount, \$4,231.
 J. C. Lamothe vs. Chs. E. Turcotte, Ste-Eustache, \$1,531.
 Sénécal et Gélinas vs. Alfred Harvey, Maisonneuve, \$278.
 Pauzé et Gohier vs. Joséphine Lefebvre, Pointe-Claire.
 Lena Runiens vs. Ruben Summers, Sault au Récollet.
 Alphonse Racine vs. Succession W. Feld, Cowansville, \$330.
 Béique et Charton vs. La Municipalité du village de St-Michel de Laval, St-Michel de Laval, \$2,250.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce de l'été. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirez vous paiera largement de vos dépenses.

Le Moment Opportun

Le marché est ferme pour tous les articles ci-dessous. Il est à la baisse pour les Cannages. Pour cette semaine encore, nous offrons ces diverses marchandises de qualité garantie, à leurs anciens prix.

Profitez-en pour vous approvisionner dans les meilleures conditions.

500 c/s Fèves "Crème de l'Empire" Sauce Tomates	24/3s
1,000 " Pommes I.C.B.	6/gallons
1,500 " Cerises marque "Vine" (sans noyaux)	24/2s
1,000 " Pêches "Garden City"	24/2s
2,000 " Framboises "Vine"	24/2s
1,000 " Saumon Rose Autumn Leaf	48/1s
1,000 " Saumon Blanc Seaking	48/1s
300 " Pommes évaporées marque "Rose"	50s vrac
500 " Prunes Californie 90/100	25s vrac

200 h/c Thé Japon Victoria	90 lbs.
65 " Thé Congou Y T	60 lbs.

Assortiment complet de thés de Ceylon de Chine, Indien, et du Japon. Pour tous les goûts et à la portée de toutes les bourses.

Demandez nos prix et échantillons.
Vous serez content de votre démarche.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros

584 rue Saint-Paul Ouest - - Montréal



Les Mères du Pays



sont en faveur de "Steelclad" Galatea.

Ses modèles nets coupés convenablement paraissent propres et soignés sur les enfants. Sa force vigoureuse et sûre résiste à l'usage le plus dur. Son prix modéré garde le coût bon marché des nouveaux vêtements, quand les vieux sont usés.

Elles préfèrent

"**Steelclad
Galatea**"

pour leurs propres robes de maison également, et pour les robes d'école pour les jeunes filles qui grandissent. De fait, elles le considèrent comme "Le tissu le

plus utile pour toute la maison."

Cela vous payera certainement de mettre en évidence ce tissu "fait au Canada" qui est un tel favori.

**Dominion Textile Co.,
Limited**

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

200 qualités de tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps, etc.



